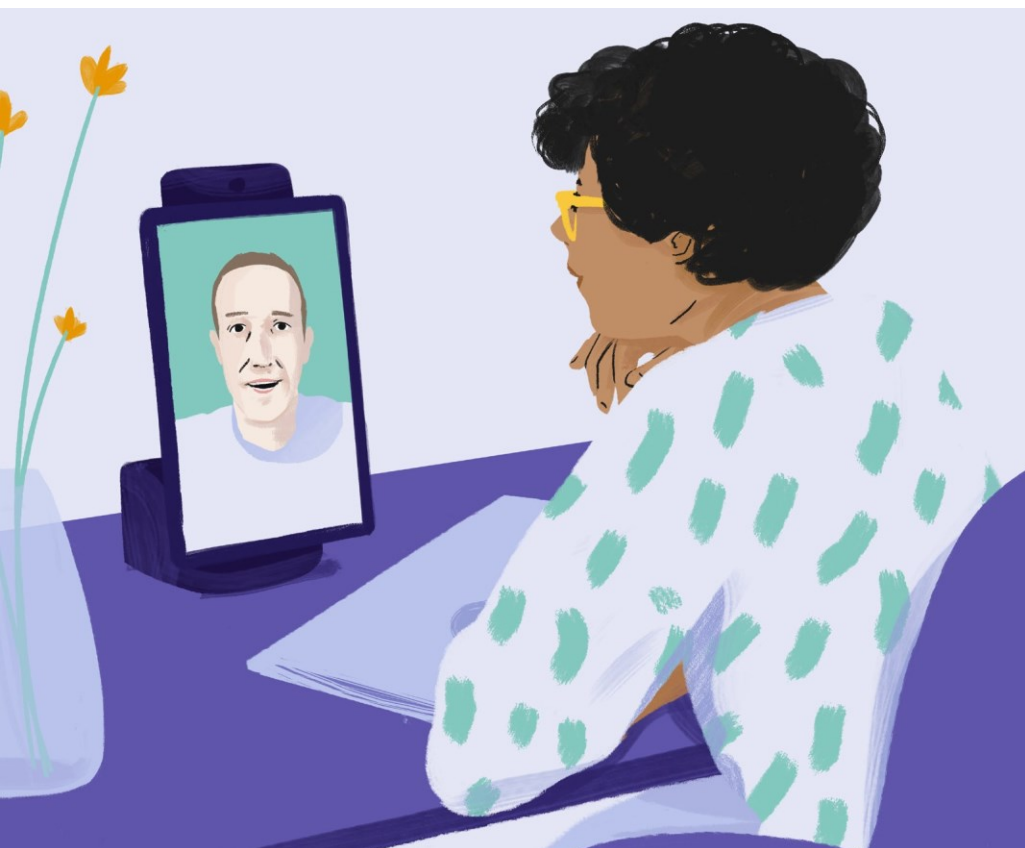


Działamy odpowiedzialnie: Kodeks postępowania Meta

Podstawa dbania o bezpieczeństwo użytkowników i wywierania pozytywnego wpływu





Spis treści

03 Wprowadzenie

- 04 Wiadomość od Marka Zuckerberga
- 05 Nasze zasady są podstawą działania firmy Meta

10 Wzajemne wsparcie

- 11 Wspieranie różnorodności, równości i poczucia przynależności
- 13 Uprzejmość i szacunek
- 15 Tworzenie bezpiecznego środowiska pracy
- 17 Lojalność i przejrzystość
- 20 Ochrona informacji poufnych Meta
- 23 Ochrona zasobów Meta

25 Troska o bezpieczeństwo użytkowników

- 26 Wpajanie odpowiedzialnych praktyk w zakresie danych w Meta
- 28 Odpowiedzialne działanie
- 31 Zabezpieczenie platformy płatności

33 Współzawodnictwo i współpraca

- 34 Przestrzeganie międzynarodowych przepisów handlowych
- 36 Aktywna i uczciwa konkurencja
- 38 Odpowiedzialna współpraca z podmiotami zewnętrznymi

41 Interakcja ze światem

- 42 Uczciwość w kwestii finansów
- 44 Zakaz handlu informacjami poufnymi
- 46 Otwarta i przejrzysta komunikacja
- 48 Zapobieganie łapówkom i korupcji
- 51 Wręczanie i przyjmowanie podarunków
- 53 Odpowiedzialne kontakty z administracją publiczną i podmiotami politycznymi
- 55 Tworzenie przyjaźniejszego i bardziej zrównoważonego otoczenia
- 58 Inne aspekty zachowania zgodności z przepisami i Kodeksem postępowania
- 59 Realizacja naszej misji w sposób odpowiedzialny zależy od nas wszystkich

Kodeks postępowania Meta: pomaga na działać odpowiedzialnie

Meta powstała w celu zrealizowania ważnej misji polegającej na pomaganiu ludziom w budowaniu społeczności i zbliżaniu ich do siebie.

W związku z naszym zasięgiem i wpływem ciąży na nas obowiązek i odpowiedzialność za utrzymywanie wysokich standardów, opracowywanie produktów i programów, które wywierają pozytywny wpływ, oraz za dbanie o bezpieczeństwo użytkowników i służenie ogółowi społeczności.

Kodeks postępowania jest podstawą naszego działania. Ułatwia każdemu pracownikowi Meta poznanie zakresu odpowiedzialności, jaki na nas spoczywa, i umożliwia im działanie w sposób odpowiedzialny. Wyjaśnia określone reguły prawne, których musimy przestrzegać, oraz wysokie standardy, które stosujemy. Choć Kodeks postępowania nie porusza każdej sytuacji, z jaką możesz się zetknąć w codziennej pracy, powinien być pierwszym punktem odniesienia w przypadku niejasnej czy trudnej decyzji.



Wiadomość od Marka Zuckerberga

Misja firmy Meta polega na pomaganiu
ludziom w budowaniu społeczności
i zbliżaniu ich do siebie.

Wiąże się to z ogromną odpowiedzialnością wobec siebie nawzajem, wobec społeczności, którym służymy, i wobec świata. Jestem przekonany, że przyjęcie tej odpowiedzialności pozwala nam na wprowadzanie lepszych innowacji i stawanie się lepszą firmą.

W Kodeksie postępowania zdefiniowano oczekiwania w stosunku do tego, jak postępujemy i jak podejmujemy decyzje. Powinniśmy kierować się jego treścią, gdy mamy pytania, wkraczamy na nieznany obszar czy musimy wypracować kompromis.

W związku z dużym znaczeniem naszej pracy wszyscy musimy zobowiązać się do utrzymywania wysokich standardów. Dlatego też oczekuję, że wszyscy w firmie Meta – liderzy, kierownictwo, poszczególni współpracownicy, pracownicy tymczasowi – będą przestrzegali Kodeksu postępowania, zachęcali inne osoby do tego samego i będą mieli odwagę odezwać się, gdy będą potrzebowali pomocy lub mieli pytania.

Wykorzystajmy Kodeks postępowania do tego, by działać odpowiedzialnie.

Dziękuję!

Mark

Nasze zasady są podstawą działania firmy Meta

Kodeks postępowania oparty jest na naszych zasadach, w które głęboko wierzymy i zgodnie z którymi postępujemy. Nimi kierujemy się przy podejmowaniu codziennych decyzji.



Pięć zasad, którymi kierujemy się w Meta:

1

Dajemy możliwość wypowiedzi – opracowujemy produkty i programy, które dają każdemu możliwość wypowiedzi: opowiadania o sobie, udostępniania informacji, nawiązywania kontaktów, bycia wysłuchanym i zmiany życia na lepsze.

2

Nawiązujemy kontakty i tworzymy społeczności, ponieważ wierzymy w potencjał ludzi, gdy spotykają się ze sobą; zobowiązujemy się pomagać innym w nawiązywaniu kontaktu.

3

Służenie innym – jeżeli wierzysz w potencjał ludzki, upewnij się, że dajesz wszystkim równe szanse.

4

Dbamy o bezpieczeństwo innych osób i chronimy ich prywatność – zobowiązujemy się chronić nasze społeczności przed krzywdą.

5

Promujemy możliwości ekonomiczne – użytkownicy korzystają z naszych narzędzi do uwalniania potencjału i stymulowania możliwości ekonomicznych w życiu codziennym, w ramach własnych społeczności i dla organizacji, w których pracują.

Od wszystkich nas oczekuje się przestrzegania zasad Kodeksu postępowania

Kodeks jest podstawą naszej współpracy i oddziaływania na świat oraz tego, jak różnicza się nas z przestrzegania naszych zasad – innymi słowy, jest niezwykle istotny.

Przestrzegania Kodeksu wymaga się od całego Personelu Meta – od kierownictwa po stażystów. Za naruszenie jego przepisów grożą postępowanie dyscyplinarne łącznie z rozwiązaniem umowy o pracę lub umowy zlecenia oraz konsekwencje finansowe.

Kodeksowi podlegają:



GRUPA ODBIORCÓW



DEFINICJA



TERMINOLOGIA STOSOWANA
W TREŚCI KODEKSU

Meta

Całość Meta, w tym wszystkie podmioty zależne i powiązane na całym świecie (np. Meta Platforms Ireland Limited, Instagram, WhatsApp itp.)

Firma Meta

Personel Meta

Członkowie zarządu, pracownicy wyższego i niższego szczebla firmy Meta, a także pracownicy tymczasowi (w tym sprzedawcy, wykonawcy i niezależni wykonawcy)

Personel Meta

„my”/„nam”/„nasz”
„wzajemnie”

Wymagania wobec Personelu Meta

Od wszystkich członków Personelu Meta wymaga się:

- ✓ Postępowania zgodnie z zasadami i wartościami Meta oraz spełniania wymogów Kodeksu i zasad firmy.
- ✓ Za każdym razem postępowania zgodnie z prawem, etycznie i w najlepszym interesie firmy Meta i jej użytkowników.
- ✓ Ukończenia wymaganego szkolenia, posługiwania się Kodeksem postępowania oraz zabrania głosu w przypadku pytań czy wątpliwości.
- ✓ Pełnej współpracy z organami firmy prowadzącymi postępowanie wyjaśniające z poszanowaniem wymogów dotyczących poufności, uczestnictwa i szczerości.
- ✓ Przestrzegania zakazu odwetu na osobie, która w dobrej wierze zgłosi wątpliwość dotyczącą ewentualnego naruszenia Kodeksu, zasad Meta lub prawa; bądź na osobie, która uczestniczy w postępowaniu wyjaśniającym.

Ponadto od osób kierujących lub zarządzających Personelem firmy Meta wymaga się:

- ✓ Dawania dobrego przykładu po uznaniu, że nasze zachowanie i decyzje wpływają na innych, łącznie z podkreśleniem, jak ważne jest przestrzeganie Kodeksu postępowania oraz zasad firmy.
- ✓ Promowania i podtrzymywania pozytywnego środowiska pracy, w którym każdy czuje, że jest jego częścią i że ma prawo zrobić to, co należy, i zabrać głos, gdy ma pomysły, opinie lub wątpliwości – oznacza to wysłuchanie pytań i wątpliwości oraz zgłoszenie ich w razie potrzeby.
- ✓ Niezwłocznego zgłaszania ewentualnych i znanych naruszeń prawa, Kodeksu lub zasad firmy.



Zgłaszanie problemów i uzyskiwanie pomocy

Twój głos ma znaczenie.

Jeżeli widzisz lub podejrzewasz naruszenie prawa, Kodeksu lub którejkolwiek z zasad Meta, koniecznie to zgłoś. Aby zgłosić sprawę lub zadać pytanie, nie musisz znać wszystkich szczegółów ani posiadać wszystkich informacji.

Możesz swobodnie zadać pytanie albo zgłosić wątpliwość, korzystając z dowolnego kanału komunikacji lub zasobu. Miej pewność, że Twoje pytanie czy problem zostaną potraktowane poważnie oraz rozstrzygnięte niezwłocznie i z zachowaniem możliwie największej poufności.



Wątpliwości możesz zawsze zgłosić:

- przełożonemu lub innemu kierownikowi;
 - pracownikowi Działu prawnego lub Zespołu ds. zgodności i etyki;
 - partnerowi biznesowemu z Działu HR;
 - partnerowi biznesowemu ds. stosunków pracowniczych (ER);
 - audytowi wewnętrznemu;
 - za pomocą narzędzia [Privacy Report Tool](#) w przypadku wątpliwości dotyczących prywatności;
 - w przypadku pracowników tymczasowych w ramach procesu zgłaszania problemów w swojej firmie i/lub osobie do kontaktu (POC) ds. HR.
- Zgłoszenie można również przekazać za pośrednictwem SpeakUp, systemu firmy Meta, który w wielu przypadkach umożliwia anonimowe dokonywanie zgłoszeń:
 - na stronie fb.integrityline.com;
 - pod numerem **+1-877-564-9619**;
 - wybierając bezpośredni kod dostępu podany na stronie business.att.com/collateral/access.html, a następnie +1-877-564-9619 i postępując zgodnie ze wskazówkami operatora.

Dodatkowe informacje o dostępnych zasobach i możliwości zgłoszenia sprawy anonimowo zawierają [Zasady dotyczące zgłoszeń i skarg](#).

Jeśli masz pytania dotyczące Kodeksu, potrzebujesz porady na temat konkretnego zagadnienia lub problemu albo masz wątpliwości, jak zgłosić sprawę, skorzystaj z centrum [Compliance & Ethics Hub](#) (dla pracowników etatowych) lub strony People Portal Contingent Workforce bądź [CWquestions@](#) (dla pracowników tymczasowych) w celu uzyskania pomocy.



Następny etap: postępowanie wyjaśniające

Jeżeli Meta dowie się o ewentualnym naruszeniu prawa, niniejszego Kodeksu lub którejkolwiek z zasad Meta, podejmie działania. Często wiąże się to z przeprowadzeniem uczciwego, obiektywnego i dokładnego postępowania wyjaśniającego. Meta dołoży wszelkich starań, aby poznać wszystkie aspekty sprawy w sposób terminowy i obiektywny oraz by w możliwie największym zakresie zachować poufność i zgodność z obowiązującymi przepisami.

Podczas prowadzonych wewnątrz firmy postępowań oczekujemy pełnej współpracy, przestrzegania wymogów w zakresie poufności, prawdomówności oraz uczciwości, a także odpowiadania na zadane pytania bez zatajania żadnych informacji.

Jeżeli stwierdzimy, że doszło do naruszenia przepisów lub ktoś powiedział nieprawdę w toku audytu lub postępowania wyjaśniającego, podejmiemy stosowne działania, łącznie z postępowaniem dyscyplinarnym i rozwiązaniem umowy oraz konsekwencjami finansowymi, a w razie potrzeby, skierowaniem sprawy do rozstrzygnięcia przez organy ścigania.



Nie tolerujemy działań odwetowych

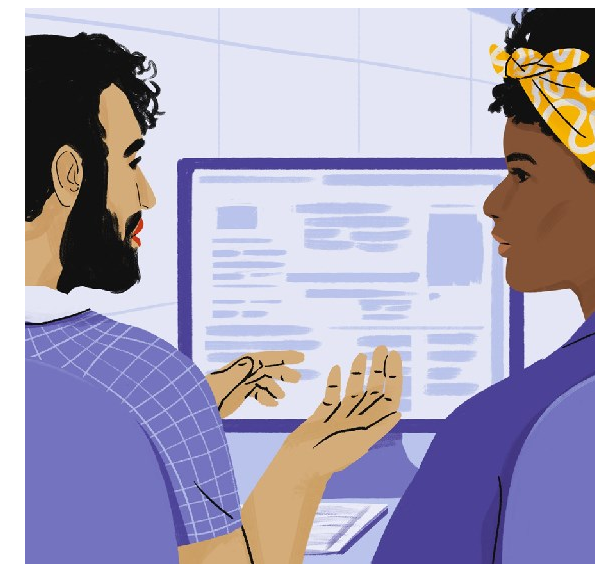
Czasem niełatwo jest się odezwać, ale jest to zawsze słuszne i jest to działanie, którego oczekujemy w firmie Meta. Właśnie dlatego zgodnie z **Zasadami dotyczącymi zgłoszeń i skarg** nie tolerujemy działań odwetowych wobec żadnej osoby, która:

- w dobrej wierze zgłosi wątpliwości dotyczące ewentualnego naruszenia prawa, Kodeksu czy zasad firmy, wyrazi wolę takiego działania bądź pomocy innym członkom Personelu Meta w takim działaniu;
- bierze udział w postępowaniu.

Współpraca z Zespołem ds. zgodności i etyki w firmie Meta

Zespół ds. zgodności i etyki służy pomocą wszystkim pracownikom Meta w zakresie wyjaśniania zawiłości obecnych uregulowań oraz przewidywania zmian ustawodawczych w przyszłości.

W centrum **Compliance & Ethics Hub** znajdziesz narzędzia, zasoby, umowy dotyczące zgodności i wytyczne na temat tego, jak podejmować odpowiedzialne decyzje w Meta. Nie wahaj się i w razie potrzeby skontaktuj się z Zespołem ds. zgodności i etyki.



Wspólnie działamy odpowiedzialnie

Aby móc nawiązywać kontakty z innymi społecznościami, musimy najpierw zrobić to samo w ramach naszej wewnętrznej społeczności.

W tej sekcji:

Wspieranie różnorodności, równości i poczucia przynależności	11
Uprzejmość i szacunek	13
Tworzenie bezpiecznego środowiska pracy	15
Lojalność i przejrzystość	17
Ochrona informacji poufnych Meta	20
Ochrona zasobów Meta	23



Wspieranie różnorodności, równości i poczucia przynależności

Zobowiązujemy się tworzyć zróżnicowane, równe i inkluzyjne miejsce pracy, w którym każdy czuje się na właściwym miejscu i ma poczucie, że może być sobą.

Dzięki temu pracownicy mogą w pełni wykorzystywać swoje zdolności, pomysły i oceny. Możemy korzystać ze zbiorowej różnorodności do opracowywania najlepszych produktów, podejmowania najlepszych decyzji dla międzynarodowej społeczności, której służyjemy, oraz do przekazywania ogółowi istotnych treści. Meta wskazuje i wdraża programy ułatwiające rekrutację, opracowywanie i utrzymywanie zróżnicowanej puli wykwalifikowanych i doświadczonych pracowników.



Wspieranie różnorodności, równości i poczucia przynależności oznacza, że:

- Staramy się promować uczciwość i równe szanse w zakresie zatrudnienia, awansu i we wszystkich praktykach kadrowych dotyczących kwalifikacji i umiejętności.
- Szanujemy różnice pomiędzy ludźmi i warunkami, w jakich żyją i nie tolerujemy dyskryminacji czy prześladowania na podstawie którejkolwiek z cech prawnie chronionych.
- Chętnie zapoznajemy się z pomysłami, opiniami i sposobami myślenia, które różnią się od naszych (zjawisko zwane różnorodnością poznawczą) i zakazujemy zachowań wykluczających, do których zaliczać się mogą nieuprzejmość, nękanie, przemoc, prześladowanie w miejscu pracy, dyskryminowanie i izolowanie osób i grup, które są inne.
- Dbamy o pełne szacunku i inkluzywne środowisko pracy, oceniając własne świadome i nieświadome uprzedzenia, usuwając bariery wobec inkluzyjności, koncentrując się na uczciwości procedur w firmie, udzielaniu wsparcia i wstawianiu się za innymi osobami.
- Inwestujemy w zdrowie fizyczne, psychiczne i emocjonalne naszych pracowników poprzez ciągłą edukację z zakresu poczucia przynależności i inicjatyw ukierunkowanych na różnorodność.

Więcej wskazówek:

[Zasady dotyczące równości szans w zatrudnieniu](#)

[Różnorodność, równość i poczucie przynależności](#)

[Prawa obywatelskie](#)

[Zasady dotyczące zakazu prześladowania](#)

[Zasady dotyczące praw człowieka](#)



Różnorodność w firmie Meta

Meta stara się tworzyć inkluzywne miejsce pracy, w którym każdy członek Personelu Meta ma poczucie przynależności i czuje, że jest ceniony za to, kim jest, i za różnorodność, jaką wnosi. Meta zakazuje dyskryminacji na podstawie:

- rasy, koloru skóry, pochodzenia etnicznego czy narodowości
- wieku
- religii lub wyznania (wiary)
- płci, w tym ciąży, porodu, karmienia piersią, decyzji dotyczących rozrodczości czy powiązanych schorzeń
- orientacji seksualnej
- płci, tożsamości płciowej, ekspresji płciowej, statusu osoby transpłciowej czy stereotypów seksualnych
- narodowości, statusu imigranta, obywatelstwa czy pochodzenia
- stanu cywilnego
- chronionego statusu wojskowego lub weterana
- niepełnosprawności fizycznej lub umysłowej, schorzenia, choroby lub wady genetycznej (własnej lub członka rodziny)
- poglądów politycznych lub aktywności politycznej
- statusu ofiary przemocy domowej, napaści na tle seksualnym czy stalkingu
- na dowolnej innej podstawie zakazanej zgodnie z obowiązującym prawem.

Strategia Meta w zakresie różnorodności, równości i poczucia przynależności

Budowanie zespołu

Zatrudniamy wysoko wykwalifikowanych specjalistów z wielu różnych obszarów i z bogatym doświadczeniem w celu tworzenia wysoce różnorodnych zespołów. Dzięki temu możemy korzystać z wielu różnych doświadczeń i punktów widzenia oraz oferować produkty i usługi faktycznie stworzone dla wszystkich.

Stymulowanie rozwoju

Niezależnie czy chodzi o okres adaptacyjny, zarządzanie wynikami czy społecznościowe programy edukacyjne – nieustannie zapewniamy wsparcie i zasoby umożliwiające wszystkim osobom rozwój, zarówno zawodowy, jak i osobisty. Osobom, które tu pracują, pomagamy w rozwijaniu umiejętności, łącznie z możliwościami tworzenia inkluzywnych zespołów, w których każdy zostanie zauważony, wysłuchany i doceniony. Meta i branża technologiczna muszą stanowić przestrzeń, w której każdy jest mile widziany i ma możliwość odniesienia sukcesu.

Integrowanie

Aby móc opracowywać produkty, zasady i jak najlepiej służyć globalnej społeczności, musimy stosować zróżnicowane podejście do wszystkiego, co robimy. Wykorzystujemy różnorodność osób pracujących w firmie Meta jako strategiczny wkład w opracowywanie naszych produktów, zasad, programów i praktyk oraz stosujemy wysnute wnioski z korzyścią dla wszystkich.

Uprzejmość i szacunek

Jesteśmy odpowiedzialni za stworzenie pełnej szacunku i inkluzywnej społeczności, której kształt nadają doświadczenia osób na co dzień pracujących w firmie Meta.

Ważne jest to, by członkowie Personelu firmy Meta czuli się cenieni i szanowani oraz by byli traktowani uczciwie w pracy oraz podczas wydarzeń służbowych, czy to na żywo, czy wirtualnych. Zasadniczym elementem naszej kultury i kluczem do naszej misji jest wyrażanie własnych przemyśleń, opinii, dyskusowanie i zadawanie pytań. Wszystko to ma się odbywać uprzejmie, z szacunkiem i humorem.

Taka kultura zapewnia otwartość i zaufanie, które są nam potrzebne do podejmowania świadomych decyzji i wywierania istotnego wpływu na świat. Meta nie toleruje prześladowania, dyskryminacji, gróźb, nękania ani innych tego typu zachowań w stosunku do kogokolwiek.

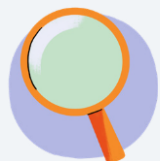


Uprzejmość i szacunek oznaczają, że:

- Traktujemy każdą osobę w naszej społeczności z szacunkiem, niezależnie od jej roli, stanowiska, zaawansowania, statusu zatrudnienia czy stażu.
- Uwzględniamy potrzeby i punkty widzenia innych osób oraz to, jak nasze słowa i czyny mogą zostać odebrane.
- Nigdy nie grozimy, nie stosujemy przemocy ani nie nękamy innych osób, również seksualnie.
- Nie obrażamy, nie dręczymy, nie dyskredytujemy, nie zawstydzamy ani nie ośmieszamy innych osób oraz wypatrujemy oznak, że inne osoby padają ofiarą prześladowania czy nękania.
- Nie mścimy się na innych – powinniśmy wszyscy pielęgnować kulturę, w której każdy może swobodnie zgłosić wątpliwość bez strachu.
- Zgłaszamy wszystko, co może naruszać zasady Meta dotyczące pełnego szacunku środowiska pracy (przypominamy, że od kierowników wymaga się niezwłocznego zgłaszania faktycznych lub potencjalnych naruszeń Zasad dotyczących zakazu prześladowania, najlepiej w ciągu 24 godzin).

Więcej wskazówek:

- **Zasady dotyczące zakazu prześladowania**
- **Zasady Meta dotyczące zgłoszeń i skarg**
- **Oczekiwania dotyczące zaangażowania społecznego**



Czym jest prześladowanie?

Prześladowanie to zachowanie związane z **cechą chronioną**, które powoduje powstanie obraźliwego, zastraszającego, wrogiego, poniżającego bądź krzywdzącego środowiska. Takiego zachowania nie tolerujemy w firmie Meta. Pamiętaj: w prześladowaniu chodzi o skutek – o to, jak inni postrzegają działanie, nie zamiar. Na przykład:



To, co dana osoba mówi lub pisze, w tym obelgi, żarty, stygmatyzowanie oraz głośnie i obraźliwe, a przy tym zawierające groźby zachowanie lub język, na podstawie **cech chronionych**, takich jak rasa, orientacja seksualna czy płeć.



To, co dana osoba robi, tj. niechciany dotyk, niepożądane propozycje na tle seksualnym, blokowanie komuś przejścia, ignorowanie lub celowe poniżanie.



To, co dana osoba wyświetla, np. lubieżne zdjęcia lub obraźliwe slogany zamieszczane w miejscu pracy lub udostępniane elektronicznie. Zalicza się też do tego udostępnianie jednej osobie niestosownych lub dyskryminacyjnych postów na temat innej osoby.

Pyt.:

Mój nowy szef jest bardzo otwarty i wścibski. Być może sądzi, że zachowuje się przyjaźnie, ale czuję się niekomfortowo, gdy zadaje mi dociekliwe pytania na temat mojego życia prywatnego. Na pierwszym spotkaniu w cztery oczy zapytał, czy mam męża i dzieci. Założyłam, że chciał mnie lepiej poznać, ale w mojej kulturze zwykle nie omawia się swojego życia osobistego ze współpracownikami. Unikałam tego pytania, ale na ostatniej imprezie znów mnie o to zapytał przed całą grupą. Odpowiedziałam, że wolałabym nie omawiać swojego życia prywatnego w pracy. Powiedział: „Jeżeli jesteś taka skryta, to być może nie pasujesz do tego zespołu. Jesteś teraz w USA, a my po prostu chcemy Cię lepiej poznać”. Opowiedziałam zespołowi o swojej sytuacji rodzinnej, ale komentarz szefa naprawdę mnie speszył. Co zrobić?

Odp.:

Być może Twój szef miał dobre intencje, ale nie powinien wprawiać Cię w zakłopotanie lub zażenowanie, szczególnie wówczas, gdy wyraźnie dałaś do zrozumienia, że nie chcesz omawiać swojego życia prywatnego. W firmie Meta nie ma na to miejsca. Koncentrujemy się na skutku komentarza lub działania, a nie na intencjach. Skontaktuj się z innym kierownikiem, Działem prawnym, Partnerem biznesowym Działu HR, Partnerem biznesowym ds. stosunków pracowniczych lub skontaktuj się ze SpeakUp, aby omówić tę sprawę. Każda z tych opcji umożliwi nam rozstrzygnięcie problemu. Zabezpieczymy Cię przed wszelkimi działaniami odwetowymi.

Tworzenie bezpiecznego środowiska pracy

Niezależnie od miejsca, w którym pracujemy, zwracamy uwagę na bezpieczeństwo i przestrzegamy praktyk BHP dla dobra własnego i innych osób.

Bez względu na to, czy pracujesz w biurze, w drodze do pracy, w domu, w pracowni, w centrum danych lub w przestrzeni publicznej, nie ma ważniejszej rzeczy niż bezpieczeństwo i higiena. Troszczymy się o dobre samopoczucie innych osób, chcemy stwarzać warunki, w których nic nam nie zaszkodzi, i możemy swobodnie wykonywać swoją pracę, najlepiej jak potrafimy.



Tworzenie bezpiecznego środowiska pracy oznacza, że:

- Przestrzegamy stosownych zasad, wytycznych i przepisów dotyczących środowiska, bezpieczeństwa i higieny.
- Chronimy środowisko i społeczności, w których działamy i prowadzimy interesy.
- Nie pracujemy pod wpływem nielegalnych środków, substancji kontrolowanych ani żadnych innych substancji, które mogłyby zagrozić bezpieczeństwu lub upośledzić działanie.
- Nie odczuwamy przymusu ani nie wywieramy na innych presji spożywania alkoholu na imprezach firmowych lub z kolegami z pracy; jeżeli na imprezie firmowej spożywasz alkohol, rób to odpowiedzialnie.
- Przestrzegamy zasad firmy dotyczących podróży służbowych i korzystamy z procesów zarządzania podróżami służbowymi (np. CWT).
- Kierujemy się zdrowym rozsądkiem i niezwłocznie zgłaszamy obawy dotyczące zachowania Personelu lub gości, które mogą świadczyć o groźbach lub stanowić akty przemocy.
- Przestrzegamy zasad firmowych dotyczących bezpieczeństwa fizycznego, w tym zasad dotyczących osób odwiedzających, dostępu do pomieszczeń oraz korzystania z identyfikatorów Personelu firmy Meta.

Więcej wskazówek:

- Zasady dotyczące gości
- Zasady dotyczące zarządzania przemocą w miejscu pracy
- Zasady dotyczące zdrowia, bezpieczeństwa i ochrony środowiska
- Międzynarodowe wytyczne BHP – Wiki
- Zasady dotyczące zakazu spożywania narkotyków w miejscu pracy
- Globalna pomoc dla podróżujących

**Pyt.:**

Grupa zewnętrznych partnerów odwiedziła mój budynek biurowy. Zapytali, czy podczas wizyty będą mogli robić zdjęcia i nagrywać filmy. Gdy prowadziłam ich do budynku, przytrzymałam drzwi osobie, która nie miała identyfikatora i nie była z grupą moich znajomych. Czy to dozwolone?

Odp.:

Goście mogą robić zdjęcia i kręcić filmy na zewnątrz, w kafeteriach, holach, w miejscach przeznaczonych na pamiątkowe zdjęcia oraz na ściance Facebooka, pod warunkiem że nie są widoczne żadne informacje poufne. Goście nie mogą robić zdjęć ani kręcić filmów w przestrzeniach roboczych Meta, w salach konferencyjnych ani w pobliżu laptopów czy tablic.

Goście nie mogą również robić zdjęć czytnikom identyfikatorów umieszczonych na drzwiach ani kamerom bezpieczeństwa. Nie chcemy, by informacje poufne były udostępniane na zewnątrz lub publikowane bez naszej zgody i wiedzy. Gdy zapraszasz kogoś do biur firmy Meta, oprowadzaj tylko swoich zarejestrowanych gości. Wprawdzie przytrzymanie komuś drzwi to miły gest, ale stwarza okazję do problemów z bezpieczeństwem. Zgłaszaj gości bez eskorty działowi ochrony.

Pyt.:

Martwię się o współpracownika. Zawsze uważałem go za osobę otwartą, rzetelną i świetnego kolegę. Jednak w ciągu kilku ostatnich miesięcy bardzo się zmienił, jest wycofany, nieobliczalny, czasem nawet wrogi i nie dotrzymuje ważnych terminów. Jak mogę upewnić się, że wszystko z nim w porządku, a jednocześnie zadbać o zespół?

Odp.:

Troszczymy się o pracowników, o ich zdrowie fizyczne i psychiczne. Do tego typu sytuacji należy podchodzić niezwykle ostrożnie; przed podjęciem dalszych działań skontaktuj się z Partnerem biznesowym Działu HR lub Partnerem biznesowym ds. stosunków pracowniczych. Jeżeli obawiasz się, że kolega może wyrządzić krzywdę sobie lub innym osobom, skontaktuj się niezwłocznie z Globalnym centrum bezpieczeństwa (GSOC) (za pośrednictwem security@, [czatu na żywo](#) lub numeru telefonu na identyfikatorze).



Lojalność i przejrzystość

Unikamy konfliktów interesów, aby dokonywać najlepszych wyborów dla Meta, nieskażonych interesami lub relacjami osobistymi.

Wszyscy mamy osobiste interesy, które wyróżniają nas spośród innych i pozwalają nam wносить cenny wkład w rozwój firmy Meta. Niemniej jednak, gdy pracujemy dla firmy Meta lub ją reprezentujemy, jej interesy stawiamy na pierwszym miejscu. Musimy zawsze kierować się zdrowym rozsądkiem i unikać sytuacji, w których nasze osobiste interesy lub relacje mogą faktycznie lub pozornie kolidować z najlepszymi interesami Meta, np. czynności prawne z samym sobą lub inwestowanie w konkurencję.

Uwaga: Zarząd Meta może ustalać okresowo odrębne zasady dotyczące konfliktów interesów członków zarządu, które poruszają określone sytuacje wynikające z pełnionych przez nich funkcji. Wszelkie tego typu zasady są nadrzędne w stosunku do wspomnianych powyżej zasad dotyczących konfliktu interesów w zakresie, w jakim ma to zastosowanie w określonej sytuacji.

Więcej wskazówek:

→ [Zasady dotyczące konfliktu interesów](#)

→ [Narzędzie do rozstrzygnięcia konfliktów](#)

→ [Konflikty – Wiki](#)



Lojalność i przejrzystość oznaczają, że:

- Wszyscy mamy świadomość zakresu oddziaływania firmy Meta i jej nieustannej zmiany, co oznacza, że to, co się kwalifikuje jako konflikt interesów, również się zmienia.
- Unikamy samodzielnego wskazywania konfliktu interesów. Jeżeli chodzi o działania zewnętrzne, weryfikujemy dodatkowe wytyczne dotyczące konfliktów, dostępne poniżej, omawiamy okoliczności z kierownikiem, a następnie przesyłamy wniosek o weryfikację konfliktu za pośrednictwem narzędzia do rozstrzygania konfliktów. Zanim skorzystasz z którejś z tych opcji, uzyskaj zgodę za pomocą narzędzia.
- Nie dopuszczamy do tego, by którykolwiek ze znajomych lub członków naszej rodziny otrzymał korzyść osobistą w związku z naszym stanowiskiem w firmie Meta lub też niestosownie wpływał albo stwarzał wrażenie, że niestosownie wpływa na nasze decyzje.
- Każdego dnia staramy się pracować jak najlepiej, nie dopuszczając do tego, by inne zajęcia ograniczały nasze zaangażowanie w pracę.
- Pamiętamy, że możliwości biznesowych związanych z korzystaniem z mienia, z informacji lub ze stanowiska w firmie nie należy wykorzystywać do osobistych zysków.
- Aktywnie wskazujemy sytuacje, w których mógłby zajść ewentualny konflikt pomiędzy interesami Meta a naszymi własnymi.
- Niezwłocznie ujawniamy faktyczne, potencjalne lub domniemane konflikty interesów za pomocą narzędzia do rozpatrywania konfliktów.
- Powstrzymujemy się od angażowania w zewnętrzną aktywność wymagającą sprawdzenia w trakcie weryfikacji zgłoszenia.
- Mamy świadomość, że stażyści i pracownicy tymczasowi mogą podlegać innym procedurom i wymogom w zakresie konfliktu interesów; w razie wątpliwości należy omówić sprawę z kierownikiem lub kierownikiem ds. zleceń w przypadku pracowników tymczasowych.

Czy mam konflikt interesów?

Konflikty interesów mogą mieć miejsce wówczas, gdy mamy (lub bliscy członkowie naszych rodzin mają) relacje biznesowe, finansowe lub bliskie relacje osobiste z naszymi obecnymi, dawnymi lub potencjalnymi:



**Klientami
i dostawcami**



Organami ustawodawczymi



**Konkurentami i innymi
osobami trzecimi**



**Beneficjentami grantu
lub dotacji firmy**



**Członkami
Personelu Meta**



Oto kilka przykładów sytuacji, w których może zaistnieć faktyczny, potencjalny lub rzekomy konflikt interesów i należy go ujawnić:

- Członkiem rodziny pozostającym pod bezpośrednim lub pośrednim nadzorem, bliskim znajomym lub partnerem życiowym w firmie Meta lub w przypadku gdy jest on zatrudniony przez dostawcę lub partnera Meta.
- Korzystanie z usług przedsiębiorstw będących własnością firmy Meta lub powiązanych z Personelem Meta.
- Wszelkie formy zewnętrznego zatrudnienia, doradztwa, działalności lub relacji konsultingowych z inną organizacją.
- Działalność dydaktyczna lub badawcza.
- Sprawowanie urzędu politycznego lub ubieganie się o stanowisko.
- Inwestowanie w więcej niż 2% dodatkowych akcji spółki notowanej na giełdzie.
- Inwestowanie w podmioty prywatne będące obecnymi lub potencjalnymi podmiotami konkurencyjnymi w stosunku do firmy Meta lub mające relacje biznesowe z firmą Meta.
- Pełnienie funkcji doradczej w stosunku do portfela spółek funduszu VC lub doradztwo w zakresie działalności inwestycyjnej funduszu.
- Pełnienie funkcji członka zarządu lub rady doradczej zewnętrznej organizacji non profit lub for profit.



Obawiam się, że mogę mieć konflikt interesów – co mam zrobić?

- 1 Omów ewentualny konflikt z kierownikiem lub poproś Zespół ds. zgodności i etyki o wytyczne.
- 2 Jeżeli sądzisz, że osobiste interesy lub aktywność mogą faktycznie lub rzekomo kolidować z interesami Meta, masz obowiązek wypełnienia i przesłania wniosku o weryfikację konfliktu za pomocą **narzędzia do rozstrzygania konfliktów** – aby mieć pewność, że wszystkie wymagane informacje zostały przekazane.
- 3 Twój kierownik lub Zespół ds. konfliktów przeanalizuje wniosek i prześle informacje o ewentualnych dalszych działaniach. Dostosuj się do wszelkich wskazówek udzielonych przez kierownika i Zespół ds. konfliktów.
- 4 W przypadku gdy zewnętrzna działalność uzyska akceptację i wymaga zawarcia formalnej umowy, może być konieczne sporządzenie Aneksu do umowy o świadczenie usług.

Ochrona informacji poufnych Meta

Nie wykorzystujemy niewłaściwie ani nie ujawniamy poufnych informacji.

Ujawnienie informacji poufnych („przeciek”) poza struktury firmy Meta lub osobom, które takich informacji nie potrzebują do prawnie uzasadnionych celów biznesowych, może mieć znaczące konsekwencje dla działalności firmy Meta i może być nielegalne. Takie przecieki mogą na przykład narazić Meta na poniesienie odpowiedzialności lub ujawnić konkurencji strategię produktową. Mogą też doprowadzić do powództw sądowych bądź też podważyć pracę, a nawet zagrozić bezpieczeństwu naszych kolegów. Udostępnianie informacji poufnych firmy Meta podmiotom wewnętrznym lub zewnętrznym, które nie mają prawnie uzasadnionej potrzeby posiadania takich informacji, może poważnie zaszkodzić reputacji firmy Meta oraz naruszyć zaufanie innych podmiotów, w tym osób korzystających z usług Meta, naszych współpracowników, osób trzecich oraz społeczności.

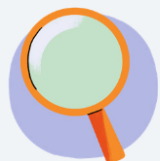


Ochrona informacji poufnych Meta oznacza, że:

- Rozumiemy, jak Meta definiuje i klasyfikuje **informacje poufne** w zasadach firmy.
- Nie wysyłamy, nie ujawniamy ani w żaden inny sposób nie przekazujemy poufnych, zastrzeżonych, konkurencyjnych ani innych wrażliwych informacji Meta lub osoby trzeciej poza systemy Meta (np. osobie trzeciej, na dysku, urządzenia lub konta zewnętrzne bądź w monitach tekstowych dużych modeli językowych (LLM)), chyba że uzyskano wyraźne zatwierdzenie ze strony Działu prawnego lub Privacy XFN.
- Nie udostępniamy informacji poufnych wewnątrz innym osobom niż te, które takich informacji potrzebują do pracy.
- Przestrzegamy warunków umów o zachowanie poufności lub innych stosownych umów w przypadku kontaktu z informacjami poufnymi podmiotów zewnętrznych; zalicza się do tego uzyskanie wyraźnej pisemnej zgody w przypadku prośby o udostępnienie informacji poufnych podmiotu zewnętrznego innemu podmiotowi.
- Nie dostarczamy ani nie udostępniamy firmie Meta informacji poufnych należących do byłego pracodawcy lub podmiotu.
- Odchodząc z firmy Meta, nie zabieramy ze sobą informacji poufnych, a jeżeli nie chcemy to zrobimy, natychmiast je zwracamy.
- Usuwamy osoby, które już nie pracują w firmie, z komunikacji, dokumentów i narzędzi służbowych.
- Pamiętamy, aby kierować do Press@ zapytania prasowe odnoszące się do zagadnień biznesowych dotyczących firmy Meta. Nie powinniśmy kontaktować się z prasą w imieniu firmy Meta, sugerować, że występujemy w jej imieniu, ani rzekomo wypowiadać się jako przedstawiciele firmy. Niniejsze Zasady nie uniemożliwiają (i nie mają na celu uniemożliwiania) członkom naszej społeczności angażowania się w chronione działania uzgodnione z prasą lub innymi pracownikami w związku z omawianiem zagadnień dotyczących wynagrodzeń, świadczeń lub warunków zatrudnienia w USA.
- Rozumiemy nasze zobowiązania wynikające z umowy o pracę.
- Nie dokonujemy żadnych nieautoryzowanych nagrań audio ani elektronicznych.

Więcej wskazówek:

- ➔ [Zasady dotyczące działalności zewnętrznej](#)
- ➔ [Wytyczne dotyczące postępowania z danymi](#)
- ➔ [Zasady dotyczące komunikacji elektronicznej](#)
- ➔ [Norma klasyfikacji danych](#)
- ➔ [Norma udostępniania danych](#)
- ➔ [Globalne zasady dotyczące nagrań audio](#)



Jakie są przykłady informacji poufnych?

Poniżej kilka przykładów informacji poufnych w firmie Meta. Jeżeli nie masz pewności, czy daną informację uznaje się za poufną, załóż, że jest poufna, i zwróć się do Działu prawnego po dodatkowe wskazówki bądź zapoznaj się z podpisanymi umowami dotyczącymi poufności informacji i praw do wynalazków (CIIAA).

- Dane zastrzeżone
- Tajemnice handlowe
- Plany produktów
- Wynalazki
- Zeszyty laboratoryjne
- Procesy
- Projekty
- Rysunki
- Specyfikacje techniczne lub inżynierskie
- Dane użytkownika Meta
- Listy klientów lub dostawców
- Dane Personelu Meta (inne niż Twoje własne lub te, na których udostępnienie wyrażono zgodę)
- Prototypy
- Sprzęt
- Informacje finansowe
- Informacje budżetowe
- Informacje o cenach
- Plany biznesowe i inne informacje biznesowe
- Rozmowy wewnętrzne dotyczące spraw merytorycznych
- Tożsamość określonych pracowników etatowych lub tymczasowych zaangażowanych w proces analizy treści

Pyt.:

Pracuję na stanowisku kierownika do spraw sprzedaży w firmie Meta. Zgłosił się do mnie potencjalny klient z branży e-handlu po wstępnym spotkaniu. Osoba ta prosi mnie o dostarczenie danych, które przekonają prezesa jego firmy do zwiększenia wydatków na reklamę, np. danych od naszych obecnych klientów z branży e-handlu, które potwierdzają, jak klienci ci osiągnęli sukces, zwiększając wydatki na reklamę. Pozyskanie tego klienta byłoby bardzo cenne dla mojego zespołu; myślę więc, że mogę mu przekazać te dane.

Odp.:

Rozwijanie działalności biznesowej i relacji w firmie Meta jest istotne. Musimy jednak pamiętać o znaczeniu ochrony informacji poufnych. W tym wypadku ujawnienie informacji poufnych o firmie Meta i innych klientach z branży e-handlu może stanowić zagrożenie. Danych, które nie są ogólnodostępne, nie można udostępniać bez specjalnego upoważnienia i bez podpisania umowy o zachowaniu poufności.

Przecieki szkodzą nam wszystkim.

Nieuprawnione ujawnianie informacji, niezależnie od tego, czy celowe, czy nieumyślne, upośledza zdolność firmy do poufnego udostępniania informacji w ramach firmy, co jest zasadniczym elementem kultury Meta i kluczem do sukcesu firmy.



Uwaga: „Przeciek” nie obejmuje komunikacji bezpośredniej ani przekazywania dokumentów agencji rządowej w odniesieniu do potencjalnego naruszenia przepisów, nawet jeżeli nie zostało to ujawnione firmie Meta. Każda osoba zgłaszająca tego typu problem podlega ochronie przed odwetem.



Nie udostępniaj wewnętrznych informacji poufnych na zewnątrz ani wewnątrz poza grupą osób, których stanowisko wymaga takich informacji. Przykład:

- Informacje poufne lub zastrzeżone udostępniane w wewnętrznych Pytaniach i odpowiedziach, postach w Workplace czy All Hands
- Zrzuty ekranowe nowych produktów
- Aluzje na temat wdrożeń nowych produktów lub funkcji w stosunku do znajomych, członków rodziny, blogerów czy dawnych członków Personelu Meta
- Wyniki finansowe
- Potencjalne fuzje, przejęcia czy partnerstwa

Zapytania prasowe kieruj na adres [Press@](#)



Przypadkowe lub nieumyślne udostępnienie informacji poufnych mimo wszystko uważa się za przeciek.

Nie ma w tym przypadku zastosowania nasza wewnętrzna reguła „zakładanych dobrych zamiarów”. Jeżeli ktoś udostępnia informacje poufne na zewnątrz lub wewnątrz poza grupą osób, które koniecznie muszą mieć takie informacje, jest to sprzeczne ze zobowiązaniami wobec firmy Meta, nawet jeżeli odbywa się to przypadkowo lub w dobrej wierze.

Niezależnie do motywacji, każdy przeciek informacji poufnych traktowany jest niezwykle poważnie.



Zwracaj uwagę na swoje otoczenie.

Identyfikator, stylowy dodatek czy nawet nowa naklejka na laptopie mogą wskazywać, że pracujesz dla firmy Meta, zwłaszcza gdy jesteś w pobliżu biura. Zważaj na otoczenie, gdy pracujesz poza biurem lub w domu, aby uniknąć nieumyślnego udostępniania informacji poufnych.

- Nie odbywaj poufnych rozmów służbowych w miejscach publicznych.
- Jeżeli chcesz pracować w miejscu publicznym, np. w samolocie, pociągu, parku czy kawiarni – zawsze stosuj na komputerze ekran prywatności.
- Jeżeli pracujesz z domu, pamiętaj, by nie ujawniać nikomu danych wrażliwych ani informacji poufnych.

Musimy zachować ostrożność nawet na terenie naszego kampusu lub budynku. Mogą tam przebywać goście bądź współpracownicy i przypadkiem usłyszeć lub zobaczyć coś, co miało być zachowane w poufności.

Ochrona zasobów Meta

Odpowiedzialnie wykorzystujemy i chronimy aktywa i zasoby firmy Meta, aby móc generować prawdziwą wartość dla ogółu społeczności.

Musimy wszyscy dobrze zarządzać aktywami firmy Meta, zarówno fizycznymi, jak i finansowymi, technicznymi, intelektualnymi czy jej danymi. Sukces firmy Meta jest zbudowany na innowacji, współpracy i odkryciach. Zdolność firmy Meta do szybkiego rozwoju i innowacji zależy od ochrony mienia, informacji i pomysłów, które stymulują nasz postęp.



Zabezpieczanie zasobów Meta oznacza, że:

- Postępujemy zgodnie z ustalonymi wytycznymi na podstawie rodzaju aktywów i strategii biznesowej w celu ochrony własności intelektualnej Meta oraz wszystkich informacji poufnych.
- Respektujemy prawa własności intelektualnej i informacje poufne każdej osoby, w tym osób trzecich, Personelu firmy Meta, konkurencji i użytkowników.
- Wykorzystujemy aktywa i zasoby firmy Meta rozważnie i do prawnie uzasadnionych celów biznesowych – aktywów nie wolno kraść, marnować ani wykorzystywać do osiągnięcia korzyści osobistych.
- Zdajemy sobie sprawę z prób stosowania socjotechnik.
- Wykorzystując aktywa i zasoby firmy Meta, postępujemy zgodnie z jej zasadami i wytycznymi.
- Dbamy o bezpieczeństwo technologii udostępnianych przez firmę Meta oraz urządzeń prywatnych wykorzystywanych na potrzeby działalności firmy.
- Przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów, regulacji i zasad firmy Meta odnoszących się do prowadzenia i zachowywania zapisów.
- Zgłaszamy wszelkie oznaki oszustw czy nadużyć w powiązaniu z aktywami Meta.

Więcej wskazówek:

- Zasady dotyczące bezpieczeństwa informacji
- Zasady dotyczące dopuszczalnego użytkownika
- Wytyczne dotyczące postępowania z danymi
- Zasady zarządzania dokumentacją na zarządzenie FTC
- Harmonogram przechowywania dokumentacji na zarządzenie FTC
- Ochrona poufnej własności Meta

Pyt.:

Dopiero zacząłem pracę w firmie Meta. U poprzedniego pracodawcy pracowałem przy projekcie typu open source i chciałbym nadal w taki sposób pracować. Co muszę wiedzieć o podejściu firmy Meta do własności intelektualnej i innowacji open source?

Odp.:

Meta dokonuje pokaźnych inwestycji we wszystkie aspekty rozwoju własności intelektualnej w celu nieustannego osiągnięcia sukcesu, zarówno jako innowator, jak i podmiot wnoszący wkład w globalną społeczność. Meta w miarę możliwości wprowadza ogólnodostępne innowacje (w formie licencji open source, publikacji itp.) jako sposób uwolnienia potencjału otwartej współpracy i odkryć, globalnej poprawy stanu innowacji i zapewniania równego dostępu do technologii.

Decyzja o tym, czy dokonywać innowacji w oparciu o zasoby open source oparta jest na konkretnej strategii biznesowej, rodzaju własności intelektualnej, a nie zależy od uznania danego pracownika.

Aby maksymalnie wykorzystać możliwości własności intelektualnej, każdy pracownik odgrywa ważną rolę w poznaniu i stosowaniu ustanowionych wytycznych, które znajdują się na [stronie Wikipedii poświęconej patentom](#).

Pyt.:

Byłem stroną sporu dotyczącego odejścia jednej z moich byłych pracownic. Dużo czasu zajęło nam odnalezienie informacji dotyczących jej zatrudnienia. Nie wiem, czy spór został już rozstrzygnięty, więc przechowuję dane dotyczące jej zatrudnienia w folderze na swoim komputerze. Nie mam pewności, czy obowiązują nas wytyczne dotyczące przechowywania danych bądź czy po pewnym czasie mamy usuwać określone dane. Nie wiem, co mam zrobić.

Odp.:

O ile nie ciąży na Tobie prawny zakaz usuwania danych, postępuj zgodnie z naszymi zasadami dotyczącymi przechowywania danych i ewentualnie usuń dane. Przechowywanie danych przez zbyt długi okres może wiązać się z ryzykiem, że osoba nieuprawniona uzyska do nich dostęp oraz że zostaną wykorzystane niezgodnie z przeznaczeniem. Może też na nas ciążyć prawny obowiązek usuwania informacji, które nie są już potrzebne, np. danych osobowych czy informacji poufnych od partnera biznesowego. Przechowując dane zgodnie z harmonogramem, wzmacniasz program zarządzania danymi oraz chronisz firmę Meta. Postępuj zgodnie ze wszystkimi wskazówkami w zakresie przechowywania i zakazu usuwania informacji odnoszących się do spraw sądowych lub innych sporów w toku. Jeżeli nie masz pewności, co zrobić, skontaktuj się z naszym zespołem eDiscovery & Information Governance (infogov@).

**Czy wiesz, że?**

Wszelkie zapytania dotyczące przechowywania dokumentacji i zakazu usuwania danych należy kierować do naszego zespołu eDiscovery & Information Governance. Zasadniczo obowiązkom dotyczącym przechowywania danych i prawnego zakazu usuwania dokumentacji podlegają m.in. następujące typy informacji:

- Wiadomości e-mail i inna komunikacja elektroniczna, w tym Workplace, WhatsApp i inne aplikacje do przesyłania wiadomości.
- Informacje publikowane w Wikipedii lub na innych platformach referencji wewnętrznych lub udostępniania wiedzy.
- Dokumenty przechowywane na dyskach twardych lub repozytoriach, w tym Dokumenty Google, SharePoint, OneDrive i Dropbox.
- Dane przechowywane w repozytoriach strukturalnych i półstrukturalnych, w tym Hive.

Działamy odpowiedzialnie dla tych, za których odpowiadamy

Działanie na rzecz osób korzystających z produktów i usług Meta oznacza, że dajemy im prawo do wypowiedzi, chronimy ich prywatność i dbamy o ich bezpieczeństwo.

W tej sekcji:

Wpajanie odpowiedzialnych praktyk w zakresie danych w Meta	26
Odpowiedzialne działanie	28
Zabezpieczenie platformy płatności	31



Wpajanie odpowiedzialnych praktyk w zakresie danych w Meta

Meta przywiązuje dużą wagę do poszanowania prywatności użytkowników. Stosowanie odpowiedzialnych praktyk w zakresie danych umożliwia nam zachowanie zaufania do siebie nawzajem oraz do użytkowników Meta i pozwala nam na wypełnienie zobowiązań prawnych.

Niezależnie od tego, czy opracowujemy nowe produkty, usprawniamy sposób korzystania przez użytkowników z naszych produktów czy też zarządzamy podmiotem zewnętrznym, każdy musi znać zobowiązania i obowiązki firmy Meta w zakresie prywatności oraz postępować zgodnie z nimi. Zobowiązanie do zachowania prywatności oznacza włączenie odpowiedzialności, tworzenia z uwzględnieniem prywatności i zadbanie o to, by nieustannie troszczyć się o bezpieczeństwo i poufność powierzonych nam danych. Nieustannie dbamy o prywatność i zwiększamy jej poziom we wszystkich obszarach naszej pracy.



Wpajanie odpowiedzialnych praktyk w zakresie danych oznacza, że:

- Znamy praktyki i zasady Meta dotyczące prywatności, łącznie z Wewnętrznymi zasadami ochrony prywatności, i postępujemy zgodnie z nimi.
- Mamy świadomość, jako firma, jakimi sposobami gromadzimy, wykorzystujemy, udostępniamy i przechowujemy dane osobowe i informacje (także naszych pracowników) w naszych produktach i usługach, i jak z nimi postępować i je chronić, gdy już je pozyskamy.
- Udostępniamy tylko te dane, które są konieczne i właściwe do konkretnego celu, i dbamy o nieujawnianie wrażliwych danych osobowych bez zgody osoby.
- Tworzymy, mając na uwadze prywatność, co z kolei oznacza, że dajemy użytkownikom wybór w kwestii danych, które zgromadziliśmy lub stworzyliśmy na ich temat, łącznie z dostępem do ich danych i kontrolą nad nimi, w miarę możliwości i stosowności, oraz szanujemy wybory użytkowników.
- Gromadzimy, tworzymy, uzyskujemy dostęp do danych oraz wykorzystujemy jedynie minimalną ilość danych potrzebnych do realizacji wyraźnie określonych celów – nie tolerujemy nieuprawnionego dostępu do danych użytkownika.
- Dokonujemy wymaganych Analiz prywatności przed wprowadzeniem na rynek jakichkolwiek nowych lub zmodyfikowanych produktów, usług lub praktyk, które pozyskują, wykorzystują albo udostępniają dane użytkownika, lub przed publicznymi wypowiedziami na temat praktyk w zakresie prywatności i bezpieczeństwa danych.
- Dbamy o to, aby nasze procesy dotyczące Analizy prywatności i praktyki w zakresie ochrony prywatności firmy były zgodne z Ośmioma oczekiwaniami wobec prywatności.
- Należycie reagujemy na zdarzenia osłabiające poufność, integralność lub dostępność danych, za które Meta ponosi odpowiedzialność.
- Na bieżąco oceniamy praktyki firmy w zakresie prywatności w celu zadbania o spełnienie oczekiwań własnych, naszych interesariuszy czy organów ustawodawczych.
- Wykorzystujemy narzędzia wewnętrzne ostrożnie i rozważnie, tylko w zakresie niezbędnym do wykonania pracy, lecz nigdy dla osobistej korzyści lub w celu pomocy innemu użytkownikowi w uniknięciu odkrycia jego działania i kary.

Więcej wskazówek:

[Wewnętrzne zasady ochrony prywatności](#)

[Prywatność – Wiki](#)

[Zasady dostępu do danych użytkownika](#)

Pyt.:

Jestem pracownikiem tymczasowym na stanowisku sprzedawcy w firmie Meta. Mój kolega Tomek jest administratorem strony chóru męskiego na Facebooku. Tomek skontaktował się ze mną, ponieważ usunięto film z nagraniem jednego z jego występów, a on nie wie dlaczego. Dał mi swoje dane logowania i poprosił, żebym się zalogował na jego konto jako on, zorientował się, na czym polega problem i przywrócił treści przy użyciu wewnętrznych narzędzi. W związku z tym, że film Tomka nie ma nic wspólnego z moją pracą, czy mogę przywrócić jego treści?

Odp.:

Nie należy wykorzystywać danych logowania innej osoby, aby zalogować się na jej konto lub pracować na koncie znajomego. Uzyskujesz dostęp do danych użytkownika, które nie są istotne dla Twojej pracy. Ponadto przywracasz treści, które zostały usunięte.

Możesz rozmawiać ze znajomymi o Meta, ale nie możesz uzyskiwać dostępu do danych użytkownika innych osób, nawet jeśli je znasz. Jeżeli znajomy lub członek rodziny ma problem ze swoim kontem na Facebooku lub Instagramie, możesz przesłać formularz na adres fburl.com/oops, aby uzyskać pomoc. Meta nie toleruje nieuprawnionego dostępu do danych użytkownika, nawet jeśli masz dobre intencje.

Pyt.:

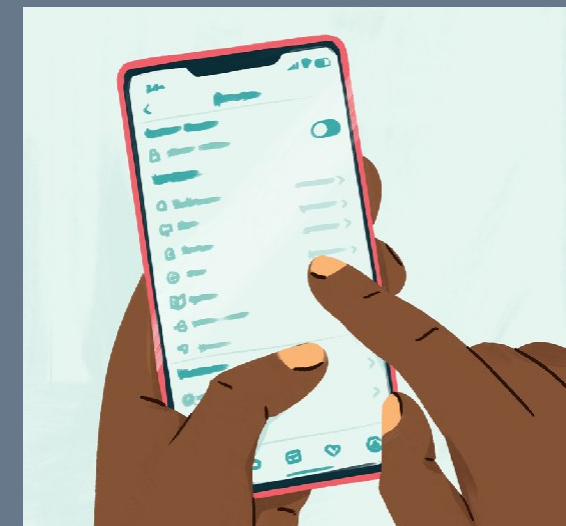
Ostatnio przeniesiono mnie do innego zespołu. Kierownik wysłał do działu IT prośbę o dodatkowe uprawnienia systemowe, których będę potrzebował na nowym stanowisku. Co mam zrobić z uprawnieniami dostępowymi z poprzedniego stanowiska i zespołu?

Odp.:

Powiadom dział IT lub kierownika, że nadal masz dotychczasowe uprawnienia. Nie powinieneś utrzymywać dostępu do systemów i aplikacji, które nie są wymagane na nowym stanowisku. Dalszy dostęp oznacza, że masz wgląd w informacje poufne, do których przeglądania nie masz żadnej uzasadnionej potrzeby.

Musisz wraz z kierownikiem omówić kwestię dotychczasowych i nowych uprawnień dostępowych i ustalić, co jest potrzebne.

Pracownicy firmy Meta powinni mieć dostęp tylko do danych koniecznych do wykonywania aktualnych obowiązków służbowych.



„Zapewnienie właściwego poziomu prywatności to ciągła, zbiorowa inwestycja w całej naszej firmie, a wszyscy pracownicy Meta odpowiadają za realizację naszej misji”.

– MICHEL PROTTI,
Dyrektor ds. prywatności produktu

Odpowiedzialne działanie

Meta zobowiązana jest zadbać o maksymalne wykorzystanie pozytywnego wpływu na ludzi i społeczeństwo, jaki wywiera całą swoją działalnością.

W miarę jak docieramy do coraz większej grupy osób i tworzymy coraz to nowe produkty i programy, konieczność opracowywania odpowiedzialnych produktów staje się coraz ważniejsza i bardziej złożona. Nie wystarczy sama innowacja. Od nas wszystkich oczekuje się odpowiedzialnego dokonywania innowacji z dołożeniem wszelkich starań w celu przewidzenia i zminimalizowania potencjalnych szkód we wszystkich przejawach naszej działalności.



Odpowiedzialne działanie oznacza, że:

- Aktywnie uwzględniamy szeroki zakres potencjalnych skutków dla ludzi, społeczności i społeczeństwa, co obejmuje różne wymiary odpowiedzialności, takie jak poczucie przynależności, bezpieczeństwo, prywatność, prawa człowieka i prawa obywatelskie i inne zagadnienia.
- Podnosimy kwestię potencjalnych szkód wcześniej i często przez cały okres rozwoju produktu i reagujemy na nie oraz przeprowadzamy analizy due diligence z zakresu przestrzegania praw człowieka.
- Przeprowadzamy całościową analizę praw obywatelskich, np. sprawdzamy, czy społeczności marginalizowane mają różne doświadczenia związane z naszymi zasadami, produktami i praktykami.
- Zasięgamy opinii ekspertów, uwzględniamy różne punkty oraz zasoby i narzędzia, które mamy do dyspozycji w firmie Meta do przekazywania naszych decyzji.
- Bierzemy udział w analizach i dyżurach, np. Analizie prywatności, analizie integralności XFN, dyżurach ds. praw obywatelskich i dyżurach ds. odpowiedzialnego korzystania ze sztucznej inteligencji, aby omawiać kompromisy i ograniczać ryzyko.
- Działamy szybko w celu wskazania i usunięcia z platform Meta szkodliwych treści i interakcji, takich jak mowa nienawiści, prześladowanie, wykorzystywanie dzieci, groźby użycia przemocy i działań terrorystycznych.
- Projektujemy i opracowujemy produkty, w których na pierwszym miejscu stoi bezpieczeństwo, prywatność, godność i równość w naszych technologiach.
- W stosownych przypadkach zamieszczamy odpowiednie ostrzeżenia i wyraźne wskazówki dotyczące bezpiecznego i odpowiedzialnego korzystania z naszych produktów.

Więcej wskazówek:

- [→ Innowacje z zachowaniem odpowiedzialności – Meta Reality Labs](#)
- [→ Odpowiedzialne działanie – Wiki](#)
- [→ Prawa obywatelskie – Wiki](#)
- [→ Prawa człowieka – Wiki](#)



Wymiary odpowiedzialnego działania to zmieniający się zbiór elementów, który osoby prywatne, społeczności i społeczeństwo muszą pielęgnować, a platformy Meta chronić. Te wymiary odnoszą się do zasad naszej firmy i tworzą ramy, w których pracownicy firmy Meta przyjmują bardziej całościowe podejście do aktywnego wskazywania i ograniczania potencjalnych szkód w całym procesie opracowania produktu.

WYMIARY ODPOWIEDZIALNEGO DZIAŁANIA

Oddanie głosu użytkownikom

Autonomia

Aktywność obywatelska

Swoboda wypowiedzi

Nawiązywanie kontaktu i budowanie społeczności

Konstruktywny dyskurs

Dobrobyt

Służenie ogółowi

Zrównoważony rozwój

Uczciwość i poczucie
przynależności

Dbanie o bezpieczeństwo i ochrona prywatności

Ochrona prywatności
i danych

Bezpieczeństwo

Promowanie perspektyw gospodarczych

Bezpieczeństwo
ekonomiczne



Czy wiesz, że?

Bezpieczeństwo to jeden z wymiarów odpowiedzialnego działania.

Mamy określone zespoły, które współpracują z organizacjami zewnętrznymi i agencjami rządowymi na rzecz bezpieczeństwa użytkowników. Mamy na przykład prawny obowiązek zgłaszania organizacji National Center for Missing and Exploited Children wszelkich domniemych naruszeń prawa odnoszących się do zdjęć przedstawiających wykorzystywanie dzieci.

Mamy zespoły specjalnie przeszkolone w zakresie weryfikacji i zgłaszania takich treści, co musi się odbywać w sposób bezpieczny i z udostępnieniem tego materiału jak najmniejszej liczbie osób.

Uwaga: Jeżeli napotkasz taki materiał, nie pobieraj go, nie przesyłaj dalej i nie udostępniaj.

„Chcemy tworzyć produkty, ogniskując się na równości i poczuciu przynależności, aby nasze produkty stanowiły wartość dla wszystkich użytkowników”.

–Maxine Williams,
Dyrektor ds. różnorodności



Zabezpieczenie platformy płatności

Usprawniamy przesyłanie pieniędzy, zakupy, bezpieczne i wygodne wpłacanie datków i musimy zrobić to, co do nas należy w kwestii zapobiegania przestępstwom.

Zobowiązujemy się udostępniać użytkownikom wygodny, bezpieczny i powtarzalny sposób dokonywania płatności.

Wiemy, że przestępcy i inne osoby naruszające zasady mają na celowniku platformy do płatności online, gdzie dopuszczają się działalności przestępczej, np. prania pieniędzy i finansowania terroryzmu. Wymaga się też od nas przestrzegania przepisów dotyczących sankcji finansowych.

W związku z tym, że obsługujemy platformy do płatności podlegające regulacjom, prawo wymaga od nas czujności, weryfikowania tożsamości klientów/użytkowników oraz chronienia ich poprzez dokładne monitorowanie pod kątem ewentualnych oszustw i podejrzanych zachowań. Zapewniamy też przejrzystość w postaci powiadomień dla klientów oraz terminowo rozstrzygamy spory i rozpatrujemy reklamacje.



Zabezpieczenie platformy płatności oznacza, że:

- Znamy zasady i procedury firmy oraz system kontroli wewnętrznych mających na celu zapobieganie wykorzystaniu platformy do płatności przez przestępców do prania pieniędzy i angażowania się w czynności niezgodne z prawem; postępujemy zgodnie ze wspomnianymi zasadami i procedurami.
- Zwracamy uwagę na podejrzane zachowania przy płatnościach, takie jak niechęć przy podawaniu dokładnych informacji czy niestandardowe powiązania między graczami i twórcami, darczyńcami i organizacjami dobroczynnymi lub indywidualne przelewy online i zgłaszamy podejrzane aktywności Zespołowi ds. zgodności i etyki.
- Bierzemy odpowiedzialność za weryfikowanie tożsamości klientów (procedura „wiedz, z kim rozmawiasz”), aby wiedzieć, kto korzysta z produktów Meta.
- Zachowujemy poufność przy badaniu i zgłaszaniu podejrzanej aktywności i uznajemy to, że danych odnoszących się do płatności nie można swobodnie udostępniać na platformach Meta.

Więcej wskazówek:

→ [Zgodność Meta FinTech – Wiki](#)



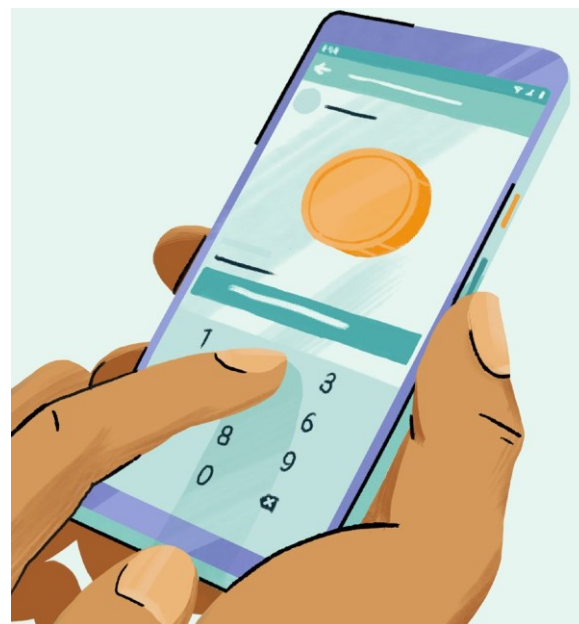
Czym jest pranie pieniędzy?

Pranie pieniędzy zasadniczo odnosi się do transakcji finansowych, w których przestępcy, w tym organizacje przestępcze, próbują ukryć przychody, źródła lub charakter swoich podejrzanych aktywności. Finansowanie terroryzmu (wszelkiego rodzaju wsparcie finansowe dla organizacji terrorystycznych, niezależnie od tego, czy pochodzi ono z nielegalnych aktywności) można też powiązać z praniem pieniędzy. Do przykładów stosownych przepisów należą: ustawa o tajemnicy bankowej (BSA) w USA oraz ustawa o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu w Irlandii.



Jak odnosi się to do Meta?

Zezwalamy na indywidualne przelewy – zakupy i datki w ramach gier i usług Marketplace. Wszystkie te elementy podlegają monitorowaniu pod kątem prania pieniędzy.



Alerty dotyczące prania pieniędzy

Musimy zawsze poszukiwać oznak podejrzanego aktywności lub transakcji. Oto kilka przykładów:



Transakcje, które nie pasują do normalnego profilu użytkownika

Użytkownik, który zwykle wykonuje tylko kilka transakcji na niewielkie kwoty miesięcznie (i zawsze ze znajomymi) nagle wpłaca wysoką kwotę nowemu użytkownikowi Meta



Częste zmiany danych konta

Chodzi np. o zmiany dotyczące imienia i nazwiska, danych kontaktowych czy danych płatności



Nietypowe schematy wpłacania datków na cele charytatywne

Organizacja dobroczynna wykazująca wyższy poziom aktywności niż normalnie, jeśli chodzi o datki lub jeden darczyńca dokonujący wielu wpłat w krótkim okresie



Oznaki działalności przestępczej na platformach Meta

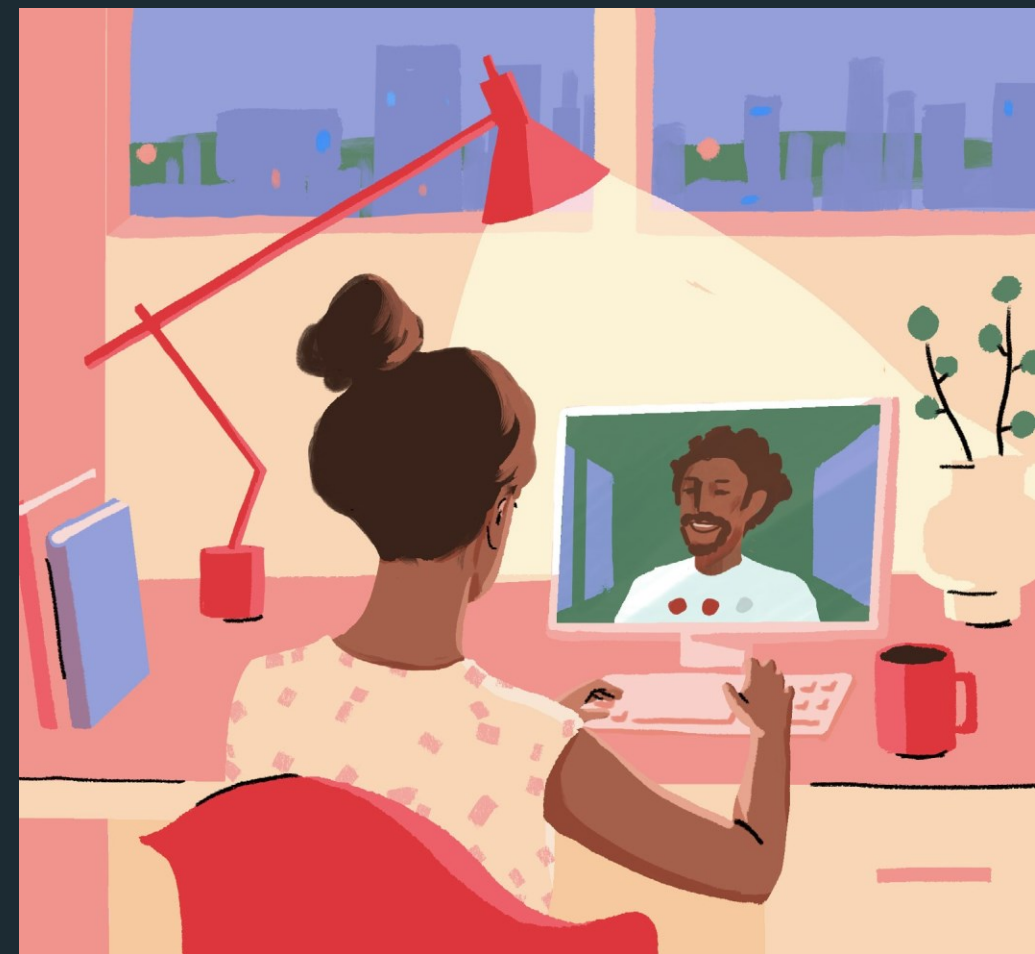
Sprzedaż narkotyków lub broni

Działamy odpowiedzialnie wraz z naszymi partnerami

Technologie firmy Meta promują możliwości ekonomiczne i wyrównanie szans. My też możemy działać bardziej odpowiedzialnie, jeżeli będziemy współzawodniczyć i współpracować uczciwie.

W tej sekcji:

Przestrzeganie międzynarodowych przepisów handlowych	34
Aktywna i uczciwa konkurencja	36
Odpowiedzialna współpraca z podmiotami zewnętrznymi	38



Przestrzeganie międzynarodowych przepisów handlowych

Firma Meta ma biura, pracowników i obiekty w wielu krajach na całym świecie, w związku z czym zobowiązana jest do przestrzegania międzynarodowych przepisów regulujących eksport, import oraz sankcje.

Z dumą obsługujemy ponad trzy miliardy ludzi w wielu krajach i kulturach i w dziesiątkach języków. Dokonujemy transferów sprzętu, oprogramowania i technologii pomiędzy różnymi krajami. Prowadzimy też transakcje z klientami, dostawcami, podmiotami i osobami na całym świecie. Oznacza to, że mamy obowiązek przestrzegania odpowiednich zwyczajów oraz przepisów dotyczących spraw handlowych i sankcji na obszarach, na których działamy.



Przestrzeganie międzynarodowych przepisów handlowych oznacza, że:

- Odpowiednio prześwietlamy osoby prywatne, firmy i kraje, aby mieć pewność, że nie naruszamy stosownych sankcji czy ograniczeń handlowych.
- Przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących handlu międzynarodowego i zapobiegania bojkotom, łącznie z przepisami odnoszącymi się do importu i eksportu towarów, usług i danych technicznych do i ze Stanów Zjednoczonych i pozostałych krajów.
- Zgłaszamy wątpliwości Zespołowi ds. prawa handlowego, jeżeli podejrzewamy, że może dojść do niestosownego importu lub eksportu danych technicznych lub sprzętu.
- Przed nawiązaniem współpracy z krajami i stronami podlegającymi sankcjom lub embargu sprawdzamy informacje na stronie Wikipedii poświęconej zgodności z międzynarodowymi przepisami handlowymi lub zasięgamy opinii Zespołu ds. prawa handlowego.

Więcej wskazówek:

- [Zasady dotyczące zgodności z międzynarodowymi przepisami handlowymi](#)
- [Zasady dotyczące zgodności z międzynarodowymi przepisami handlowymi – Wiki](#)
- [Podróżowanie do krajów objętych sankcjami – Wiki](#)

→ [Międzynarodowe przepisy dotyczące bagażu podręcznego – Wiki](#)

→ [TradeLegal@](#)



Na co muszę zwracać uwagę?

Następujące działania mogą spowodować nałożenie sankcji lub stanowić ryzyko w handlu:



Współpraca z firmami i dostawcami



Międzynarodowe dostawy i transfery technologii



Badania rynku



Decyzje dotyczące zatrudnienia



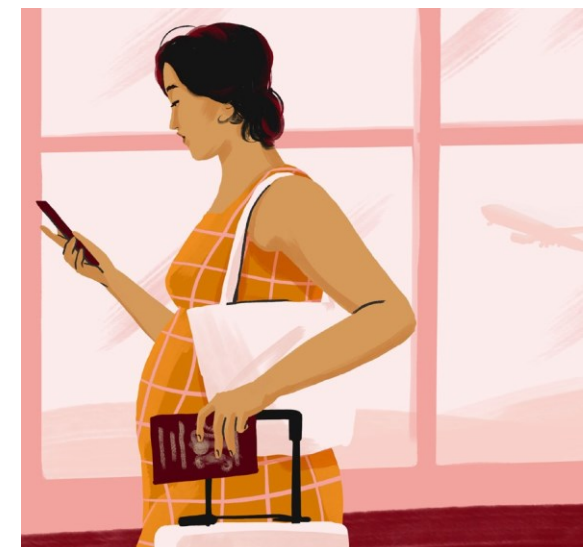
Płatności na rzecz krajów lub podmiotów objętych sankcjami



Żądania bojkotu, których nie sankcjonuje prawo amerykańskie



Otrzymywanie towarów i usług



Pyt.:

Wybieram się na wesele do kraju podlegającego kompleksowym sankcjom. Mój zespół ma ściśle wyznaczony termin ukończenia projektu i chcę pracować, będąc na wyjeździe. Czy mogę zabrać ze sobą służbowy laptop?

Odp.:

W przypadku podróży do kraju podlegającego kompleksowym sankcjom handlowym, krajowym i międzynarodowym wymagane jest uzyskanie wcześniejszej zgody od Zespołu ds. zgodności i etyki. Obowiązek ten odnosi się do wszelkich transakcji i czynności obejmujących kraje podlegające sankcjom lub podmioty objęte ograniczeniami oraz do zgody na wyjazd do kraju podlegającego sankcjom z urządzeniem należącym do spółki lub przez nią zarządzanym.

Aktywna i uczciwa konkurencja

Skutecznie konkurujemy z innymi firmami dzięki jakości naszych produktów i usług.

Dzięki konkurencji nasza firma staje się lepsza, bardziej innowacyjna. Przepisy dotyczące konkurencji, zwane też przepisami anty-trustowymi, zapewniają, że podmioty nie mogą bez potrzeby ograniczać konkurencji ani wykorzystywać siły rynkowej w sposób, który szkodzi konkurencji.

Dzięki przestrzeganiu przepisów dotyczących konkurencji możemy unikać postępowań wyjaśniających, pozwów, grzywien, ograniczeń a nawet sankcji karnych.



Uczciwa konkurencja oznacza, że:

- Podejmujemy decyzje biznesowe niezależnie od firm konkurencyjnych i nie w porozumieniu z nimi i nie we współpracy z nimi.
- Nigdy nie dokonujemy uzgodnień z konkurencją, bezpośrednio ani pośrednio:
 - w zakresie ustalania cen czy innych warunków dotyczących produktów lub usług dostarczanych podmiotom zewnętrznym;
 - w sprawie przydziału klientów, reklamodawców, terytoriów czy rynków produktowych;
 - w sprawie nienawiązywania współpracy z daną firmą (tzw. „bojkot grupowy”);
 - w kwestii poziomów ofert lub tego, czy złożyć ofertę dotyczącą przyszłej współpracy;
 - w kwestii (i) nierekrutowania lub niezatrudniania ich pracowników lub pracowników innych firm lub (ii) nieoferowania konkurencyjnego wynagrodzenia lub innych warunków zatrudnienia.
- Nigdy nie wymieniamy ani nie przekazujemy informacji wrażliwych z punktu widzenia konkurencji z podmiotami konkurencyjnymi, chyba że uzyskamy z wyprzedzeniem zgodę Działu prawnego.
 - Do informacji wrażliwych z punktu widzenia konkurencji zaliczają się informacje zastrzeżone, poufne bądź niejawne, powiązane z działalnością danego podmiotu lub jego relacjami z użytkownikami lub innymi podmiotami zewnętrznymi.
- Personel Meta nie powinien wykorzystywać niejawnych danych ani informacji, które pochodzą bezpośrednio lub pośrednio z korzystania przez reklamodawców z usług reklamowych Meta, w celu opracowywania produktów konkurujących z tymi reklamodawcami, chyba że zostało to wcześniej zatwierdzone przez Dział prawny.

Więcej wskazówek:

→ Zasady zgodności z przepisami dotyczącymi konkurencji



Na co muszę zwracać uwagę?

Poniższe przykłady mogą w określonych przypadkach spowodować wątpliwości natury prawnej związane z konkurencją. W związku z tym, że ta dziedzina prawa i związane z nią kwestie mogą być złożone, zasięgnij opinii Działu prawnego przed podjęciem którejkolwiek z poniższych czynności:

- Zawarcie umowy na wyłączność, zgodnie z którą Meta żąda od klienta zawarcia umowy z firmą Meta i z żadnym innym konkurentem.
- Uzależnienie sprzedaży (lub ceny) jednego produktu/usługi od nabycia przez klienta innego produktu/usługi (występuje też pod nazwą „transakcji związanej”).
- Próba ustalenia ceny, za którą dystrybutor Meta odsprzedaje te produkty.
- Rozwiązanie dotychczasowego stosunku ważnego dla drugiej strony bez ważnego uzasadnienia biznesowego.
- Krytyka produktu lub usługi Meta, które podmiot zewnętrzny wykorzystuje do prowadzenia działalności w takim stopniu, że bardzo odczułby skutki niemożności dalszego korzystania z takiego produktu lub usługi.
- Podejmowanie innego działania, które inna osoba może uznać za nieuczciwą konkurencję ze strony Meta lub za nieuczciwą przewagę po stronie Meta niedostępną dla innych podmiotów.



Odpowiedzialna współpraca z podmiotami zewnętrznymi

Staramy się nawiązywać kontakty z rzetelnymi podmiotami zewnętrznymi, które mogą nam pomóc w realizacji celów i współpracować na rzecz innowacji i generowania wartości społecznych i ekonomicznych.

Meta współpracuje z osobami trzecimi, w tym z dostawcami, sprzedawcami oraz partnerami biznesowymi, i polega na nich w celu realizacji naszej misji. Możemy to robić tylko, jeśli osoby trzecie kwalifikują się, postępują etycznie i zgodnie z prawem, przepisami i zasadami.

Niemożliwe staje się możliwe, gdy współpracujemy z podmiotami zewnętrznymi które odzwierciedlają różnorodność użytkowników i społeczności, którym służymy i których zasady oraz wartości są zbieżne z naszymi.



Odpowiedzialna współpraca z podmiotami zewnętrznymi oznacza, że:

- Przeprowadzamy analizy ryzyka w stosunku do podmiotów zewnętrznych i uzyskujemy stosowne zgody przed podjęciem działań, aby mieć pewność, że dany podmiot jest etyczny, wykwalifikowany, odpowiedzialny i cieszy się dobrą opinią.
- Staramy się współpracować wyłącznie z podmiotami zewnętrznymi, które postępują zgodnie z misją i wartościami firmy Meta.
- Staramy się odpowiedzialnie wybierać partnerów i dostawców, wymagając od podmiotów zewnętrznych postępowania zgodnie z oczekiwaniami firmy Meta i adekwatnymi przepisami, takimi jak wymagania w zakresie prywatności i bezpieczeństwa, przepisy antykorupcyjne, przepisy handlowe/podatkowe i sankcje oraz **standardy Responsible Business Alliance (RBA)**, w celu tworzenia bezpiecznych, prężnych, zróżnicowanych i mocnych gospodarczo społeczności.
- Dostawców wybieramy w uczciwych procesach składania ofert i na podstawie zatwierdzonych umów.

Więcej wskazówek:

- Zasady zarządzania ryzykiem dotyczące podmiotów zewnętrznych
- Międzynarodowe zasady dotyczące korzystania z usług dostawców i zaopatrzenia
- Zasady dotyczące umów
- Zasady komunikacji zewnętrznej i rzecznictwa
- Wewnętrzne zasady ochrony prywatności
- Zasady dotyczące bezpieczeństwa zewnętrznego
- Zasady przeciwdziałania korupcji
- Zasady dotyczące różnorodności dostawców

Pyt.:

Zajmuję się obecnie procedurą zapytań ofertowych; czterech dostawców przesłało oferty. Jeden z nich ma znacznie niższą cenę, ale niezupełnie dorównuje innym pod względem możliwości. Czy mam obowiązek wybrać dostawcę oferującego najniższą cenę?

Odp.:

Przy wyborze dostawcy trzeba uwzględnić szereg różnych czynników – jednym z nich jest cena. W firmie Meta przy podejmowaniu decyzji o wyborze dostawcy w grę wchodzi wiele innych czynników oprócz ceny. Mogą to być takie czynniki jak m.in. moce przerobowe, bezpieczeństwo, jakość, zasoby, możliwości techniczne, różnorodność, dopasowanie do oczekiwań zamawiającego, spełnienie wymogów programu zachowania zgodności oraz zobowiązanie na rzecz realizowania misji i wartości firmy Meta.



Czy wiesz, że?

Firma Meta uruchomiła w październiku 2016 r. działania na rzecz dywersyfikacji dostawców w ramach pomocy różnym dostawcom w prowadzeniu interesów z nami oraz z użytkownikami i społecznościami, z którymi Meta współpracuje. Wizją programu jest przekształcanie sposobu, w jaki różni dostawcy nawiązują kontakt z klientami i innymi dostawcami oraz opracowują narzędzia i zasoby umożliwiające im dalszy rozwój.

Od momentu rozpoczęcia tych działań firma Meta wydała 8 mld USD na całym świecie na współpracę z firmami znajdującymi się w posiadaniu mniejszości, kobiet, weteranów wojennych, środowiska LGBTQ+ czy niepełnosprawnych.

Poza własną współpracą firmy Meta z różnymi dostawcami, oczekujemy, że dostawcy współpracujący z firmą Meta będą również wyznawali te wartości i w miarę możliwości kupowali towary i usługi od różnych firm.



Korzystanie z usług dostawców w sposób odpowiedzialny

W firmie Meta oczekujemy od naszych dostawców:



Kwestionowania status quo i napędzania innowacji poprzez jakość, dostawę, bezpieczeństwo i koszty



Prowadzenia działalności w sposób profesjonalny i pełen szacunku oraz przyjęcia zobowiązania na rzecz etycznych praktyk biznesowych, takich jak poszanowanie prywatności i unikanie konfliktu interesów oraz handlu informacjami poufnymi



Terminowego odpowiadania na prośby o informacje lub audyty



Dbania o to, aby pracownicy brali udział w wyznaczonych szkoleniach.

Działamy odpowiedzialnie ze światem

Istotne jest wzbudzanie zaufania do społeczeństwa, administracji publicznej, organów ustawodawczych i lokalnych społeczności – na nas wszystkich ciąży odpowiedzialność w tym zakresie. W ten sposób możemy naprawdę działać odpowiedzialnie i jeszcze lepiej służyć wszystkim.

W tej sekcji:

Uczciwość w kwestii finansów	42
Zakaz handlu informacjami poufnymi	44
Otwarta i przejrzysta komunikacja	46
Zapobieganie łapówkom i korupcji	48
Wręczanie i przyjmowanie podarunków	51
Odpowiedzialne kontakty z administracją publiczną i podmiotami politycznymi	53
Tworzenie przyjaźniejszego i bardziej zrównoważonego otoczenia	55



Uczciwość w kwestii finansów

Prowadzimy dokładne rejestry spraw finansowych i biznesowych, dzięki czemu zarówno my, jak i inne podmioty na rynku mogą polegać na wiarygodnych i aktualnych informacjach o działalności i efektywności firmy Meta.

Dokładne, przejrzyste i kompletne zapisy to istotny element podejmowania najlepszych decyzji biznesowych, utrzymania naszej dobrej opinii w zakresie uczciwości finansowej oraz wypełnienia naszych zobowiązań jako spółki notowanej na giełdzie. Meta, nasza społeczność, inwestorzy, organy ustawodawcze i inne podmioty opierają się na przekazywanych przez nas informacjach w celu poznania naszych wyników finansowych i oceny naszego sukcesu jako spółki.



Uczciwość w kwestii finansów oznacza, że:

- Rejestrujemy transakcje finansowe i wszelkie rejestry biznesowe prowadzimy w sposób dokładny, terminowy, zgodnie z prawdą oraz z odpowiednim poziomem szczegółowości łącznie z dokumentacją dodatkową.
- Postępujemy zgodnie ze standardami i zasadami rachunkowości i sprawozdawczości.
- Przestrzegamy wszystkich zasad i procedur firmy Meta dotyczących zawierania umów.
- Ostrożnie i uczciwie zarządzamy budżetami i postępujemy ze środkami finansowymi firmy, tj. gotówką, kuponami reklamowymi i firmowymi kartami kredytowymi.
- Zapobiegamy oszustwom, informacjom wprowadzającym w błąd i ryzyku ułatwiania oszustw podatkowych poprzez dokładne sprawdzenie prawdziwości i dokładności informacji finansowych jak wnioski o zwrot wydatków, faktury dostawców i raporty operacyjne.
- Przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów, regulacji i zasad firmy Meta odnoszących się do prowadzenia i zachowywania zapisów.

Więcej wskazówek:

- **Międzynarodowe zasady Meta dotyczące korzystania z usług dostawców i zaopatrzenia**
- **Międzynarodowe zasady dotyczące podróży i wydatków**
- **Zasady przeciwdziałania korupcji**
- **Matryca zgód i uprawnień**
- **Zasady dotyczące umów**
- **Zasady dotyczące kuponów reklamowych**



Pyt.:

Zbliża się zamknięcie kwartału finansowego. Pracuję w zespole księgowości i mam wątpliwości dotyczące prośby kierownika zespołu księgowości klienta. Zadzwoił do mnie i zapytał, czy mogę wycofać część przychodów z reklamy z ksiąg bieżącego kwartału i nalegał na przesunięcie ich na następny kwartał. Wyjaśnienie nie było jednoznaczne i nie chciał dalej rozwijać tematu. Co mam zrobić?

Odp.:

Masz prawo do wątpliwości. Prawidłowe księgowanie przychodów za określony okres finansowy jest niezmiernie ważne w celu odzwierciedlenia dokładności i uczciwości ksiąg i raportów finansowych firmy Meta. Poproś o wyjaśnienia i więcej informacji. Jeżeli nadal masz wątpliwości co do tego, czy przeksięgowanie przychodu jest uzasadnione i właściwe, zgłoś je kierownikowi lub członkowi Zespołu ds. zgodności i etyki.

Pyt.:

Nasz dostawca zadzwonił do mnie z prośbą o opłacenie kolejnej faktury na konto zagraniczne. Nie wskazał konkretnego powodu tej prośby, choć wspomniał, że dzięki temu ich wewnętrzne procesy podatkowe będą łatwiejsze. Nie czuję się z tym dobrze. Co zrobić?

Odp.:

Poza ryzykiem związanym z potencjalnym praniem pieniędzy ze względu na płatności na zagraniczne konta dostawca może próbować ukrywać swoje dochody i unikać opłacania podatków. W niektórych krajach (np. Wielkiej Brytanii) firma Meta i poszczególni pracownicy mogą zostać pociągnięci do odpowiedzialności karnej z powodu ułatwiania innym osobom popełniania oszustw podatkowych. Ułatwianie może polegać również na ignorowaniu podejrzanych próśb. Zapytaj dostawcę, dlaczego prosi o taką zmianę, i nie przetwarzaj żadnej płatności, dopóki nie zgłosisz tego swojemu kierownikowi, Działowi finansowemu lub Zespołowi ds. zgodności i etyki.



Zakaz handlu informacjami poufnymi

Nie wykorzystujemy ani nie udostępniamy istotnych informacji niejawnych na temat firmy Meta lub innych podmiotów za opłatą, ponieważ czynność taka jest niezgodna z prawem i mogłaby wyrządzić szkodę relacjom firmy Meta z inwestorami, organami ustawodawczymi i ogółem społeczności.

Zobowiązujemy się do ochrony powierzonych nam informacji, w szczególności istotnych informacji niejawnych na temat firmy Meta lub innej firmy, zwanych też informacjami poufnymi. Wskazówki dotyczące tego, co stanowi istotne informacje niejawne, oraz pozostałe reguły dotyczące handlu nimi zawierają nasze Zasady dotyczące handlu informacjami poufnymi.

Nielegalny jest zarówno obrót papierami wartościowymi, jeśli jesteśmy w posiadaniu istotnych informacji niejawnych (co nazywamy handlem informacjami poufnymi), jak i przekazanie członkowi rodziny, przyjacielowi lub jakiegokolwiek innej osobie „porady” dotyczącej istotnych informacji niejawnych.



Zakaz handlu informacjami poufnymi oznacza, że:

- Nigdy nie dokonujemy transakcji papierami wartościowymi Meta lub innej spółki notowanej na giełdzie, jeżeli jesteśmy w posiadaniu istotnych informacji niejawnych dotyczących takich papierów wartościowych.
- Nigdy nie dajemy ani nie słuchamy „porad”, co ma miejsce, gdy istotne informacje niejawne o firmie Meta lub innym podmiocie firmie przekazywane są osobie, która nie ma obowiązku zachowania ich w poufności.
- Chronimy informacje poufne przed przypadkowym ujawnieniem, w ramach firmy Meta i poza nią, m.in. przez ostrożność w trakcie rozmów w miejscach publicznych.
- Przed transakcją zapoznajemy się z Zasadami Meta dotyczącymi zakazu handlu informacjami poufnymi, zawierającymi szczegółowe reguły dotyczące takich transakcji, i przestrzegamy ich.
- W razie pytań lub wątpliwości piszemy do zespołu [Trading@](#) – istotne informacje niejawne to złożona kwestia, więc zdajemy sobie sprawę z tego, że może rodzić pytania.

Więcej wskazówek:

- [Handel informacjami poufnymi](#)
- [Kalendarz okien transakcyjnych](#)
- [Trading@](#)



Chcę dokonać transakcji akcjami Meta. Nie mam żadnych istotnych informacji niejawnych na temat firmy Meta. Kiedy mogę dokonać transakcji?

Takiej transakcji możesz dokonać tylko podczas czwartalnych otwartych okien transakcyjnych (pod warunkiem, że nie posiadasz istotnych informacji niejawnych) lub za pośrednictwem zatwierdzonego planu transakcyjnego zgodnie z regułą 10b5-1. Co do zasady okno transakcyjne otwieramy drugiego pełnego dnia roboczego po dniu publikacji raportu o dochodach kwartalnych. Pozostaje ono otwarte do ostatniego dnia środkowego miesiąca kwartału włącznie, choć daty te mogą ulec zmianie. Przed transakcją zapoznaj się z naszymi Zasadami dotyczącymi zakazu handlu informacjami poufnymi oraz Kalendarzem okien transakcyjnych w portalu People Portal.



Otwarta i przejrzysta komunikacja

Do nawiązywania kontaktu
i komunikacji ze światem podchodzimy
w sposób uważny i odpowiedzialny.

W związku z tym, że jesteśmy członkami Personelu firmy Meta, wszystko, co mówimy i udostępniamy świadczy o każdym z nas i o firmie Meta. Nasze słowa mają znaczenie, niezależnie od tego, czy jesteśmy na spotkaniu, w kawiarni, na wspólnym spacerze czy komunikujemy się przez Internet. Jesteśmy przekonani, że platformy internetowe umożliwiają uczciwą, otwartą komunikację i wiemy, że przesył informacji odbywa się w sposób szybki i nieprzewidywany. Powinniśmy zatem odczekać przed przekazaniem informacji, aby uniknąć nieporozumienia i pozwolić na to, by wybrzmiała nasza prawdziwa wypowiedź.



Otwarta i przejrzysta komunikacja oznacza, że:

- W komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej zachowujemy jasność i przejrzystość wypowiedzi, szczerść, uprzejmość i profesjonalizm.
- Nie podajemy nieprawdziwych ani wprowadzających w błąd informacji czy stwierdzeń, które mogą wyrządzić szkodę innym osobom.
- Należycie postępujemy z informacjami poufnymi Meta (więcej informacji znajduje się we fragmencie Ochrona informacji poufnych firmy Meta).
- Pisząc posty w mediach społecznościowych, wyraźnie stwierdzamy, że są to nasze osobiste opinie, aby czytelnicy nie sądzili, że wypowiadamy się w imieniu firmy Meta, chyba że uzyskaliśmy na to zgodę.
- Dbamy o to, by korzystanie przez nas z komunikacji biznesowej i utrzymywanie jej było zgodne z zasadami Meta.
- Przekierowujemy zasoby firmy na skuteczne okazje zewnętrzne i staramy się o uzyskanie wymaganej zgody na kontakty w formie ustnej i pisemnej.
- Pamiętamy, aby kierować do [Press@](#) zapytania prasowe odnoszące się do zagadnień biznesowych dotyczących firmy Meta. Nie powinniśmy kontaktować się z prasą w imieniu firmy Meta, sugerować, że występujemy w jej imieniu, ani rzekomo wypowiadać się jako przedstawiciele firmy. Niniejsze Zasady nie uniemożliwiają (i nie mają na celu uniemożliwiania) członkom naszej społeczności angażowania się w chronione działania uzgodnione z prasą lub innymi pracownikami w związku z omawianiem zagadnień dotyczących wynagrodzeń, świadczeń lub warunków zatrudnienia w USA. Nie mają również na celu modyfikowania praw użytkownika ani obowiązków Meta wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów dotyczących ujawniania nadużyć i prywatności danych.

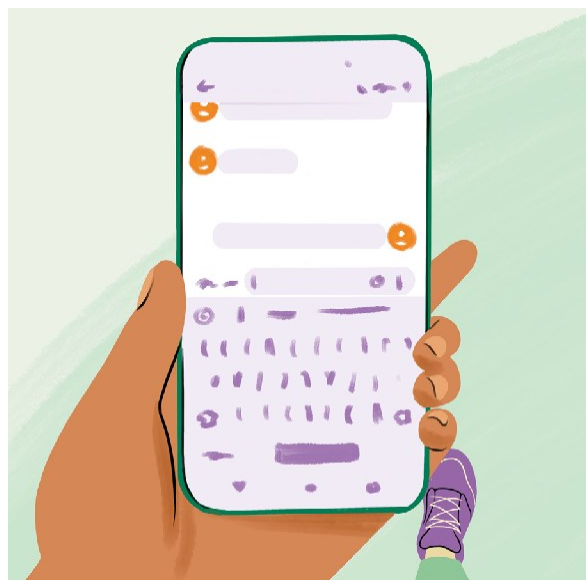
Więcej wskazówek:

- [Zasady dotyczące działalności zewnętrznej](#)
- [Oczekiwania dotyczące zaangażowania społecznego](#)
- [Press@](#)
- [Zasady dotyczące komunikacji elektronicznej](#)
- [Globalne zasady dotyczące nagrań audio](#)



Zanim klikniesz przycisk **Wyślij** lub **Opublikuj** i zanim się odezwiesz, zawsze zadaj sobie poniższe pytania:

„Jak inni poczują się, gdy to przeczytają?” oraz „Jak bym się poczuł(a), gdyby te treści zostały opublikowane?”



Pyt.:

Aktywnie uczestniczę w dyskusjach na forach internetowych poświęconych sztucznej inteligencji (AI), których użytkownicy darzą mnie powszechnym szacunkiem z uwagi na moją wiedzę techniczną. Znany autor i bloger z branży technologii skontaktował się ze mną i zaproponował wywiad, który miałby się znaleźć na blogu. Bardzo się cieszę z tej propozycji – czy muszę to z kimś skonsultować, zanim ją przyjmę?

Odp.:

Jesteśmy dumni z naszych pracowników i chcemy wspierać ich w prezentowaniu talentów. Zanim przyjmiesz zaproszenie, warto zwrócić się do zespołu ds. komunikacji zewnętrznej z prośbą o stwierdzenie, czy udzielenie wywiadu będzie właściwe. Jeżeli propozycja zostanie zatwierdzona, zespół prześle dodatkowe wytyczne.

Pyt.:

Praca związana z technologią jest moją pasją i chciałbym podzielić się swoim doświadczeniem w branży technologicznej, aby pomóc innym, którzy zajmują się tym samym. Myślę o utworzeniu kanału w serwisie YouTube, napisaniu książki/bloga/artykułu albo wsparciu innych, którzy podzielili się swoimi doświadczeniami w taki sposób. Czy mam się najpierw z kimś skonsultować?

Odp.:

Wspaniale, że praca związana z technologią stanowi Twoją pasję i chcesz podzielić się swoim doświadczeniem. Zanim jednak podejmiesz jakiegokolwiek działania, prześlij wniosek w celu uzyskania zgody zgodnie z Zasadami dotyczącymi działalności zewnętrznej. Wniosek trzeba złożyć zawsze, gdy aktywność ma bezpośredni związek ze spółką Meta lub branżą technologiczną. Możesz otrzymać dodatkowe wskazówki, jeśli uzyskasz zgodę. Więcej informacji znajdziesz też w Zasadach dotyczących działalności zewnętrznej. Przed przyjęciem roli formalnego mentora lub doradcy innej osoby lub firmy złóż wniosek o sprawdzenie konfliktu interesów za pośrednictwem Narzędzia do rozstrzygnięcia konfliktów. Więcej informacji znajdziesz w Zasadach dotyczących konfliktu interesów i na stronie Wikipedii poświęconej konfliktom.

Zapobieganie łapówkom i korupcji

Nie wręczamy łapówek ani nie dopuszczamy się korupcji i prowadzimy działalność na całym świecie, stosując wyłącznie etyczne praktyki.

Jesteśmy przeciwnikami wszelkich form korupcji, do których zaliczają się: wręczanie i przyjmowanie łapówek oraz innych niestosownych płatności.

Korupcja dzieli społeczność, zaburza funkcjonowanie wolnego rynku i podważa zobowiązanie Meta na rzecz promowania możliwości gospodarczych.

Na Meta, jako na firmie o zasięgu globalnym, spoczywa odpowiedzialność za pomoc w wyplenieniu korupcji na całym świecie poprzez odpowiednie działania i dawanie przykładu. Zawsze wybierzemy raczej utratę przychodów niż ich zabezpieczenie w postaci łapówki czy niestosownej płatności.



Zapobieganie łapówkom i korupcji oznacza, że:

- Postępujemy zgodnie z duchem i literą prawa i przepisów antykorupcyjnych wszędzie tam, gdzie prowadzimy interesy, w tym przepisów ustawy dotyczącej zagranicznych praktyk korupcyjnych (FCPA) oraz brytyjskiej ustawy o przeciwdziałaniu korupcji.
- Nigdy nie proponujemy łapówek ani nie wręczamy wartościowych przedmiotów żadnej osobie ani urzędnikowi państwowemu, aby wpłynąć na ich decyzje w sposób niestosowny lub sprawiający wrażenie niestosowności.
- Odmawiamy przyjmowania łapówek i innych płatności lub korzyści, których celem jest wpłynięcie, w sposób niestosowny, na to, jak podejmujemy decyzje w firmie Meta.
- Na tyle dobrze znamy osoby, z którymi prowadzimy interesy, by wiedzieć, czy są urzędnikami państwowymi.
- Należycie weryfikujemy i wybieramy etyczne, godne zaufania i wykwalifikowane podmioty zewnętrzne i nigdy nie wykorzystujemy ich do żadnych niestosownych przedsięwzięć (zob. Odpowiedzialna współpraca z podmiotami zewnętrznymi).
- Podejmujemy decyzje dotyczące zatrudnienia na podstawie kwalifikacji, wiedzy, umiejętności i zdolności kandydata – nigdy nie robimy tego, aby zapewnić sobie niestosowną przewagę ani z niewłaściwego powodu, np. przysporzenia korzyści klientowi lub urzędnikowi państwowemu.
- Prowadzimy dokładne rejestry i księgi (zob. fragment Uczciwość w kwestii finansów).

Więcej wskazówek:

- Zasady przeciwdziałania korupcji
- Międzynarodowe zasady dotyczące podróży i wydatków
- Zasady dotyczące podarunków



Pyt.:

Meta planuje otworzyć nowe centrum danych na rozwijającym się rynku, gdzie następuje szybki rozwój łączności. Jako kierownik projektu Meta odpowiadam za kwestie pozwoleń uzyskiwanych od miejscowych organów. Miejscowy urzędnik wyjaśnił, że może przyspieszyć proces uzyskania pozwolenia, jeżeli otrzyma niewielką jednorazową sumę w gotówce. Czy mogę dokonać takiej płatności?

Odp.:

Miejscowy urzędnik żąda drobnej gratyfikacji („łapówki”) za przyspieszenie procedury przyznania pozwolenia. Większość przepisów antykorupcyjnych zakazuje dokonywania nawet drobnych gratyfikacji finansowych – tak samo uważa Meta. Nie płać i skontaktuj się niezwłocznie z Działem prawnym lub Zespołem ds. zgodności i etyki.

Pamiętaj: szybkie działanie nie oznacza nieetycznego działania.





Alerty związane z korupcją

Meta chce współpracować wyłącznie z podmiotami zewnętrznymi, które, tak jak my, zobowiązują się stosować etyczne praktyki biznesowe. Od pracowników firmy Meta i podmiotów zewnętrznych oczekuje się zgłaszania podejrzanych aktywności lub alertów Działowi prawnemu lub Zespołowi ds. zgodności i etyki. Zwracaj uwagę na następujące przykładowe sytuacje:



Podejrzenia w okresie adaptacyjnym

- Obecne lub wcześniejsze zarzuty niewłaściwego zachowania, w tym dokonywania niestosownych płatności
- Odmowa przestrzegania przepisów antykorupcyjnych, również w umowach z nami
- Odmowa wskazania właściciela firmy, partnera czy dyrektorów.
- Powiązania rodzinne/firmowe z urzędnikiem państwowym, który może zaoferować Meta korzyści
- Prośby o ukrycie tożsamości lub utrzymanie danej relacji w tajemnicy
- Wpis na listę podmiotów objętych sankcjami nałożonymi przez administrację publiczną



Wręczenie lub przyjmowanie niestosownych przedmiotów wartościowych

- Wręczenie urzędnikom państwowym podarunków, które naruszają nasze Zasady przeciwdziałania korupcji
- Prośba o datek na rzecz organizacji dobroczynnej w ramach przyspieszenia działań rządowych



Nieprawidłowości w rejestrach i księgach

- Żądania wypłaty prowizji znacznie powyżej stawki rynkowej lub wyższej niż normalne opłaty za usługi
- Żądanie znacznej zapłaty z góry
- Odmowa należytego udokumentowania wydatków lub żądania wystawienia niedokładnych faktur, umów lub dokumentacji
- Trudne do wyjaśnienia wydatki niezarejestrowane w księgach
- Żądania płatności w gotówce, za pośrednictwem podmiotu zewnętrznego lub na niepowiązane konto nieznanego posiadacza lub w nieznannej lokalizacji
- Niewystarczające praktyki w zakresie księgowości lub kontroli wewnętrznej



Budzące wątpliwości kwestie zatrudnienia

- Żądanie zatrudnienia urzędnika państwowego lub członka jego rodziny na stanowisku w firmie Meta
- Zatrudnienie pracownika tymczasowego jako sposób na uzyskanie umowy rządowej
- Podmiot zewnętrzny polecony przez urzędnika państwowego

Wręczanie i przyjmowanie podarunków

Odpowiedzialnie inwestujemy w relacje biznesowe, ale nigdy nie wręczamy ani nie przyjmujemy podarunków ani innych wartościowych przedmiotów, aby wpływać na innych.

Okazanie klientowi lub podmiotowi zewnętrznemu, że doceniamy go, umacnia relacje biznesowe, jeżeli odbywa się właściwie. Oferowanie podarunków lub innych korzyści w celu niestosownego wpłynięcia na decyzje biznesowe nadweręża zaufanie i powoduje, że społeczność korzystająca z produktów i usług firmy Meta nie stoi na pierwszym miejscu.



Wręczanie i przyjmowanie podarunków w odpowiedni sposób oznacza, że:

- Zwyczajowe podarunki czy inne wartościowe przedmioty wręczamy tylko wtedy, gdy istnieje ku temu uzasadniony powód i gdy nie mamy wrażenia, że jest on niestosowny.
- Przestrzegamy konkretnych wytycznych dotyczących wręczania wartościowych przedmiotów urzędnikom państwowym, a w razie potrzeby prosimy Zespół ds. zgodności i etyki o aprobatę.
- Oferujemy podmiotom zewnętrznym rozrywkę (i korzystamy z nich) w granicach rozsądku i w dobrym stylu (np. zasadniczo akceptowalne są posiłki czy imprezy sportowe lub kulturalne w rozsądniej cenie, ale skok ze spadochronem czy wizyta w kasynie już nie) i nie stwarzamy wrażenia, że próbujemy niestosownie wpływać na przyszłe procesy decyzyjne. Przyjmujemy tylko zwyczajowe podarunki w dobrym stylu o wartości niższej niż 200 dolarów, w przypadku których nie ma obaw, że ktoś posądzi nas o stronniczość przy podejmowaniu decyzji.
- Nie oferujemy ani nie przyjmujemy gotówki ani jej ekwiwalentów (np. kart podarunkowych) ani pożyczek.
- Przed wręczeniem wartościowego przedmiotu urzędnikowi państwowemu zapoznajemy się z [Zasadami dotyczącymi podarunków](#) i uzyskujemy zgodę Zespołu ds. zgodności i etyki.

Więcej wskazówek:

→ [Zasady dotyczące podarunków](#)

→ [Międzynarodowe zasady dotyczące podróży i wydatków](#)

→ [Zasady przeciwdziałania korupcji](#)



Pytania, które należy sobie zadać przy wręczaniu lub otrzymywaniu podarunków

1

Czy postępuję zgodnie z zasadami Meta, również tymi odnoszącymi się do limitów dla urzędników państwowych?

2

Czy jest to uzasadnione i właściwe zgodnie z miejscowym prawem i zwyczajem?

3

Czy służy to właściwym celom biznesowym?

4

Czy umożliwia to uniknięcie ryzyka faktycznej lub domniemanej stronniczości w przypadku przyszłych decyzji?

5

Czy umożliwia to uniknięcie domniemania niewłaściwego zachowania?

Jeżeli odpowiedź na którekolwiek z tych pytań brzmi „nie”, oznacza to, że podarunek najprawdopodobniej nie jest właściwy i nie należy go wręczać ani przyjmować.

Pyt.:

Jeden z dostawców przesłał ostatnio mojemu zespołowi całkiem niespodziewanie skrzynkę wina bez żadnego liściku. Skontaktowałem się z nim, żeby mu podziękować i uzyskać więcej informacji o podarunku. Okazało się, że dostawca prowadzi intensywne negocjacje umowy z innym zespołem Meta i liczył na to, że pomogę mu w uzyskaniu dodatkowych informacji o procedurze. Wiedząc to, nie mam pewności, czy mogę przyjąć wino.

Odp.:

Wprawdzie wartość rynkowa wina prawdopodobnie wynosi mniej niż 200 dolarów, jednak otrzymanie go zupełnie niespodziewanie, gdy dostawca ubiega się o nowe projekty Meta może wskazywać, że ma on nadzieję, że wpłyniesz na decyzję dotyczącą jego wyboru w przyszłości. Z racji tego, że nie ma pewności, że wino przesłano w ramach akcji promocyjnej firmy, zanim przyjmiesz wino i przekażesz je zespołowi, omów sprawę z Zespołem ds. zgodności i etyki.

Odpowiedzialne kontakty z administracją publiczną i podmiotami politycznymi

Współpracujemy z administracją publiczną i podmiotami politycznymi w sposób konstruktywny i odpowiedzialny w celu jeszcze lepszej realizacji misji Meta polegającej na zbliżaniu ludzi z całego świata.

Globalny zasięg i nieustanne innowacje firmy Meta oznaczają, że często musi ona uwzględniać nowo proponowane przepisy i regulacje. Kontaktujemy się z wybranymi urzędnikami i przedstawicielami organów ustawodawczych w sposób roztropny, etyczny i odpowiedzialny w celu dalszej realizacji misji firmy Meta i ochrony praw osób, za które odpowiadamy. Wchodzimy również w interakcję z partiami politycznymi i kandydatami, aby pomóc im w korzystaniu z platform Meta, ale robimy to neutralnie, traktując wszystkie strony jednakowo, respektując prawa człowieka i postępując zgodnie z przekonaniem, że służymy wszystkim.

Jesteśmy też przekonani, że członkowie Personelu firmy Meta powinni mieć możliwość osobistego zaangażowania w procesy obywatelskie i polityczne poza pracą, o ile odbywa się to niezależnie od Meta.



Kontaktowanie się z administracją publiczną i podmiotami politycznymi w sposób odpowiedzialny oznacza, że:

- Pozwalamy współpracownikom posiadającym niezbędne doświadczenie i uprawnienia na kontakt z urzędnikami administracji publicznej w sprawach dotyczących zasad oraz w kwestiach ustawodawczych i wyborczych.
- Przestrzegamy Zasad przeciwdziałania korupcji i Zasad dotyczących działalności politycznej i lobbingu obowiązujących w firmie, prowadzimy przejrzystą komunikację z urzędnikami państwowymi i odpowiadamy na ich zapytania w sposób terminowy i zgodny z prawdą.
- W sposób neutralny odnosimy się do korzystania z produktów firmy Meta przez partie polityczne i ich instytucje stowarzyszone i nigdy nie faworyzujemy żadnej partii.
- Przestrzegamy reguł odnoszących się do oświadczeń dotyczących lobbingu oraz limitów i oświadczeń dotyczących kampanii finansowych według wymogów obowiązujących w danym kraju.
- Nie wykorzystujemy niewłaściwie firmowych zasobów lub czasu do wspierania własnej aktywności politycznej.
- Wyraźnie stwierdzamy, że w przypadku zaangażowania w politykę jako osoba prywatna, nasze poglądy i działania są odzwierciedleniem naszych własnych poglądów i działań, a nie firmy Meta.

Więcej wskazówek:

- **Zasady dotyczące działalności politycznej i lobbingu**
- **Zasady przeciwdziałania korupcji**

- **Oczekiwania dotyczące zaangażowania społecznego**



Pyt.:

Zajmuję się badaniami strategii publicznej dotyczącej uregulowań w dziedzinie światłowodów. Dowiedziałem się, że partnerka mojego kuzyna ma nową pracę w agencji rządowej regulującej sprawy dostawców usług internetowych i kabli podmorskich. Postanowiłem poprosić kuzyna, by przedstawił mnie swojej partnerce. Uważam, że ciekawie byłoby dowiedzieć się więcej o jej pracy i o tym, jak może to wpłynąć na firmę Meta. Czy to dobry pomysł?

Odp.:

Jeżeli nawiążesz kontakt z partnerką kuzyna i będziesz z nią rozmawiać o firmie Meta, może się to skończyć lobbingiem – czynnością złożoną i ściśle uregulowaną. Należy skonsultować tę sprawę z Zespołem ds. zgodności i etyki i Zespołem ds. porządku publicznego.

Zespół ds. zgodności i etyki określi, czy mają w tym przypadku zastosowanie miejscowe przepisy dotyczące lobbingu i czy powinieneś unikać wszelkich rozmów związanych z pracą.

Zespół ds. porządku publicznego ma wiedzę i relacje potrzebne do kontaktu z administracją publiczną.



Tworzenie przyjaźniejszego i bardziej zrównoważonego otoczenia

Wspieramy użytkowników w kształtowaniu lepszego i bardziej zrównoważonego świata za pomocą działań, narzędzi i zasobów o rzeczywistym ogólnoswiatowym zasięgu.

Jako firma międzynarodowa o globalnym zasięgu sami zobowiązujemy się działać na rzecz pozytywnej zmiany – poprzez własne działania i wspieranie innych.

Opracowujemy i udostępniamy rozwiązania na rzecz bardziej zrównoważonego otoczenia i zbliżamy ludzi na całym świecie za pomocą narzędzi o zasięgu społecznym pielęgnujących silne i troskliwe społeczności.



Tworzenie przyjaźniejszego i bardziej zrównoważonego otoczenia oznacza, że:

- Szanujemy i popularyzujemy prawa człowieka, do czego zalicza się też wspieranie lepszych warunków pracy i zakazywanie handlu ludźmi w firmie Meta i jej łańcuchach dostaw.
- Dbamy o prawa obywatelskie i doświadczenia marginalizowanych społeczności w naszych zasadach, praktykach i produktach, aby wszystkie społeczności mogły rozwijać się dzięki naszym technologiom.
- Wspieramy i inwestujemy w organizacje propagujące sprawiedliwość społeczną i rasową.
- Zobowiązujemy się osiągać emisje gazów cieplarnianych netto na poziomie zero we wszystkich globalnych operacjach firmy oraz korzystać w 100% z energii ze źródeł odnawialnych.
- W biurach i centrach danych Meta wdrażamy zrównoważone projekty, zasady i standardy.
- W biurach i kafeteriach firmy stosujemy recykling, kompostowanie oraz podejście polegające na ograniczeniu ilości odpadów.
- Tworzymy narzędzia, takie jak darowizny na cele charytatywne, reagowanie na sytuacje kryzysowe i akcje krwiodawstwa, aby umożliwić użytkownikom realizowanie zainteresowań i pasji.
- Odpowiedzialnie promujemy dostęp do Internetu, technologii i platform Meta dla wszystkich ludzi.
- Wspieramy zaangażowane obywatelskie społeczności, opracowując narzędzia dostarczające informacji o głosowaniu w wyborach.

Więcej wskazówek:

- Oddziaływanie społeczne Meta
- Ekologia w Meta
- Prawa obywatelskie

- Zasady dotyczące grantów i dotacji
- Zasady dotyczące praw człowieka
- Zasady dotyczące odpowiedzialnego pozyskiwania minerałów



Zobowiązanie Meta do przestrzegania praw człowieka

Firma Meta zawsze opowiadała się za pozytywnym wpływem na społeczeństwo. Nasze zobowiązanie na rzecz przestrzegania praw człowieka pomaga w definiowaniu i wzmacnianiu tego wpływu.

Firma Meta zobowiązuje się przestrzegać uznawanych międzynarodowo praw człowieka, w tym praw do prywatności, swobody wypowiedzi i innych praw określonych w Międzynarodowej Deklaracji Praw Człowieka oraz w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy w sprawie Podstawowych Zasad i Praw w Pracy.

Zobowiązanie to odzwierciedlają Standardy społeczności Meta, [Zasady dotyczące praw człowieka](#), praca na rzecz integralności produktów oraz sposoby identyfikowania ryzyka związanego z prawami człowieka, zapobiegania mu i zarządzania nim, w tym ryzyka dotyczącego arbitralnych rządowych żądań usunięcia treści, kwestii związanych z łańcuchem dostaw czy niewłaściwego wykorzystywania naszych platform do wzniecania konfliktów. Nasze zespoły ds. spraw prawnych, zasad, działalności i produktów codziennie pracują na rzecz zapewnienia poszanowania praw człowieka – a praca ta jest ciężka i niezwykle ważna.

Zobowiązanie Meta do przestrzegania praw obywatelskich

Prawa obywatelskie to prawa ludzi, dzięki którym nie doświadczają oni niesprawiedliwego traktowania i dyskryminacji.

Jako firma musimy promować zasady oparte na prawach obywatelskich we wszystkim, co robimy, i dbać o to, aby nasze technologie były tworzone z myślą o nich. Tylko wtedy będziemy rzeczywiście promować równość poprzez nasze produkty i tworzyć miejsca, które przyczyniają się do większej równości i godności oraz pozwalają wszystkim zabierać głos. Właśnie dlatego firma Meta zatrudniła niezależnych ekspertów z dziedziny praw obywatelskich do przeprowadzenia dwuletniego dobrowolnego audytu praw obywatelskich. W wyniku audytu w 2020 r. powołaliśmy Zespół ds. praw obywatelskich – jedyny kierowany przez wiceprezesa firmy, dedykowany zespół ds. praw obywatelskich w branży technologicznej i korporacyjnej w Ameryce. Praca Zespołu ds. praw obywatelskich koncentruje się na równym traktowaniu, uczciwości i sprawiedliwości, ponieważ zagadnienia te mają kluczowe znaczenie w kontekście tworzenia zasad, produktów i praktyk dla wszystkich naszych użytkowników. Skoro działamy z myślą o prawach obywatelskich, zamiast pogłębiać nierówności społeczne, już na samym początku możemy ulepszać nasze zasady, produkty i praktyki, aby różne społeczności miały podobne doświadczenia na naszych platformach. Wierzymy w tworzenie technologii, dzięki którym wszystkie społeczności odnoszą korzyści.



Zobowiązanie firmy Meta na rzecz zrównoważonego rozwoju

Firma Meta przyjęła zobowiązania w ośmiu obszarach, które wywierają wpływ na poszczególne społeczności i świat:

1

Klimat: zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych o 75%

2

Energia odnawialna: zobowiązanie na rzecz wspierania działań z użyciem energii pochodzącej w 100% ze źródeł odnawialnych

3

Ochrona zasobów wodnych: propagowanie ochrony zasobów wodnych jako priorytet we wszystkich działaniach firmy Meta

4

Innowacje: dalsze opracowywanie nowatorskich rozwiązań w celu uzyskania bardziej zrównoważonego otoczenia

5

Współpraca: współpraca z innymi podmiotami w celu przyspieszenia działań w sprawach dotyczących zrównoważonego rozwoju

6

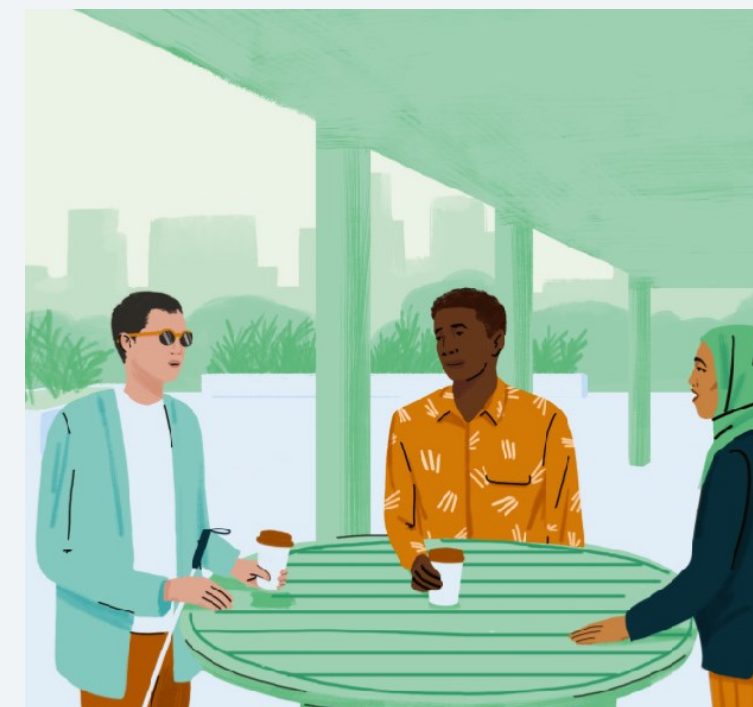
Odpowiedzialność łańcucha dostaw: dbałość o sprawiedliwe warunki pracy i ekologiczne podejście do środowiska

7

Zrównoważone centra danych: obsługa jednych z najbardziej zrównoważonych obiektów centrów danych na świecie

8

Zrównoważone miejsca pracy: zapewnianie zrównoważonych miejsc pracy poprawiających samopoczucie pracowników



Inne aspekty zachowania zgodności z przepisami i Kodeksem postępowania

Zrzeczenia i poprawki

W rzadkich przypadkach można domagać się odstąpienia od egzekwowania Kodeksu. Główny specjalista Meta ds. zgodności z przepisami może przyznać takie prawo członkom Personelu Meta innym niż kadra kierownicza i dyrektorzy finansowi wyższego szczebla. Każde odstąpienie od egzekwowania lub zmiana Kodeksu dla członka zarządu Meta, dyrektora naczelnego lub dyrektora finansowego wyższego szczebla wymaga zatwierdzenia przez Zarząd oraz niezwłocznego ujawnienia w razie potrzeby zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym zasadami funkcjonowania giełdy, na której notowane są akcje zwykłe Meta. Każda zmiana któregokolwiek z przepisów Kodeksu wymaga akceptacji przez Komitet ds. wynagrodzeń, mianowań i zarządzania przy Zarządzie Meta lub, w stosownych przypadkach, Komitet kontrolny ds. audytu i ryzyka, oraz niezwłocznego ujawnienia w razie potrzeby zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Konflikty

W razie stwierdzenia kolizji Kodeksu z miejscowymi przepisami zastosowane będą wyłącznie fragmenty Kodeksu dopuszczone przez obowiązujące przepisy. Jeżeli masz pytania dotyczące zastosowania Kodeksu lub kolizji przepisów, skontaktuj się z Działem prawnym. Żaden zapis Kodeksu firmy Meta lub innych zasad nie może uniemożliwić ani utrudnić pracownikowi dochodzenia swoich praw zgodnie z krajową ustawą o stosunkach pracowniczych.

W Wikipedii mogą być dostępne stosowne dodatkowe wytyczne odnoszące się do Twojego regionu lub kraju i mogą one mieć pierwszeństwo w zakresie niezgodności z wytycznymi zamieszczonymi w odesłaniach w Kodeksie.

W razie jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją angielską Kodeksu a jakąkolwiek jego wersją przetłumaczoną na inny język, pierwszeństwo będzie miała wersja angielska w zakresie dopuszczonym przez prawo.

Szkolenia

Szkolenia są niezbędnym elementem zadbania o to, by Kodeks i zasady Meta, o których w nim mowa, były priorytetem w naszej codziennej pracy. Są one miejscem, w którym treści Kodeksu znajdują praktyczne zastosowanie i stanowią istotny element przestrzegania zasad obowiązujących w firmie Meta przez jej Personel. W związku z tym wszyscy członkowie Personelu firmy Meta zobowiązani są odbyć obowiązkowe szkolenie, w tym szkolenie z Kodeksu i zasad Meta w wymaganym zakresie. Niedopełnienie tego obowiązku może skutkować postępowaniem dyscyplinarnym lub rozwiązaniem umowy o pracę lub umowy zlecenia.

Realizacja naszej misji w sposób odpowiedzialny zależy od nas wszystkich

W związku z naszym zasięgiem i wpływem ciężą na nas obowiązek i odpowiedzialność za utrzymywanie wysokich standardów, aby opracowywane przez nas technologie wywierały pozytywny wpływ. Jesteśmy też odpowiedzialni za dbanie o bezpieczeństwo użytkowników i służenie ogółowi społeczności. Każdy ma swój udział w realizacji naszej misji.

Idąc tym tokiem myślenia i koncentrując się na wspólnym działaniu, możemy nadal dokonywać innowacji we współpracy z partnerami na rzecz miliardów ludzi, którym służymy na całym świecie.

