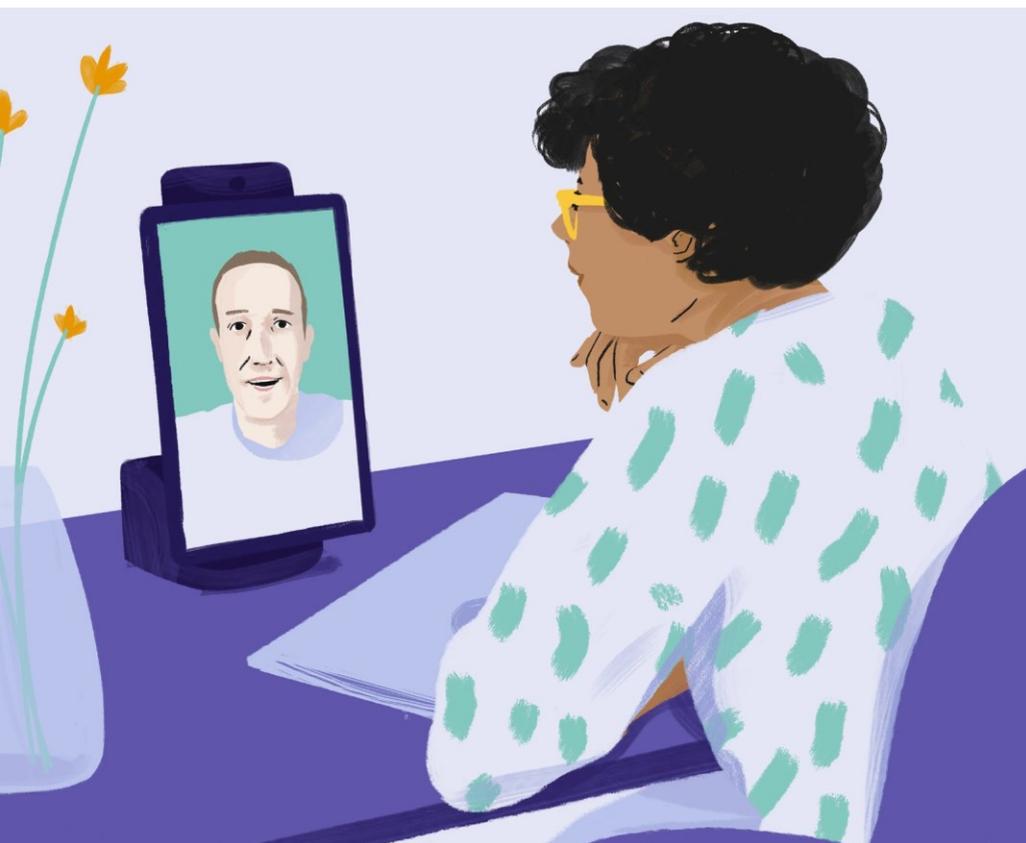


Criação responsável: Código de Conduta da Meta

Uma base para manter a segurança das
pessoas e causar um impacto positivo





Sumário

03 Introdução

04 Mensagem de Mark Zuckerberg

05 Nossos princípios são fundamentais para a Meta

10 Oferecer apoio ao próximo

11 Promova a diversidade, igualdade e inclusão

13 Mantenha a gentileza e o respeito

15 Crie um ambiente de trabalho seguro

17 Demonstre lealdade e transparência

20 Proteja as informações confidenciais da Meta

23 Proteja os ativos da Meta

25 Proteger e empoderar pessoas

26 Incuta práticas de dados responsáveis na Meta

28 Criação responsável

31 Proteja as plataformas de pagamento

33 Competir e colaborar

34 Respeite as leis de comércio internacional

36 Compita com entusiasmo e justiça

38 Colabore com terceiros de forma responsável

41 Envolver-se com o mundo

42 Lidere com integridade financeira

44 Não se envolva em negociações com informações privilegiadas

46 Comunique-se com honestidade e transparência

48 Previna subornos e corrupção

51 Dando e recebendo presentes, brindes e entretenimento

53 Interaja com governos e entidades políticas de forma responsável

55 Ajude a construir um mundo mais cuidadoso e sustentável

58 Outros aspectos de conformidade e do Código de Conduta

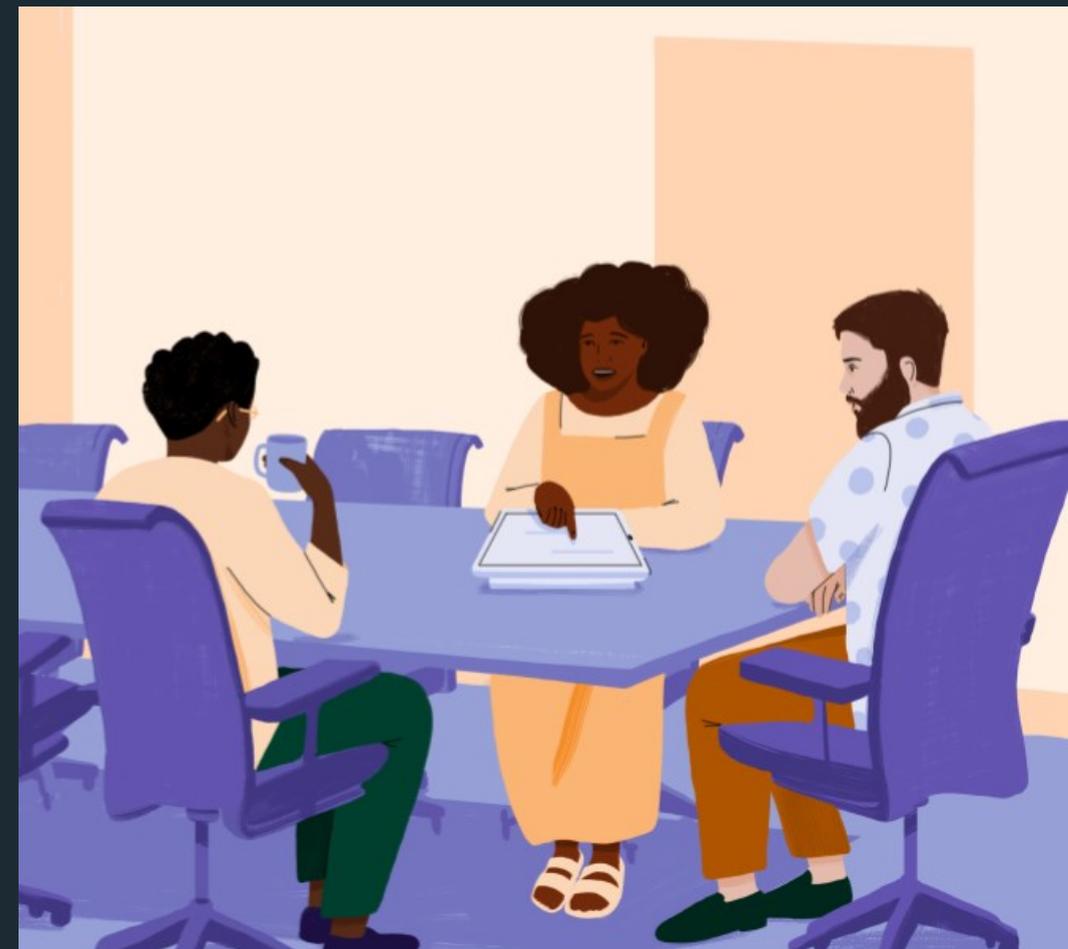
59 Cumprir a nossa missão de forma responsável é responsabilidade de todos

Código de Conduta da Meta: Ajudando-nos a criar de forma responsável

A Meta foi criada para cumprir uma missão importante: dar às pessoas o poder de criar comunidades e aproximar o mundo.

Nosso alcance e influência exigem comprometimento e responsabilização para com um alto nível de profissionalismo, assegurando a criação de produtos e programas que tenham um impacto positivo no mundo, garantam a segurança das pessoas e sirvam a todos.

O Código de Conduta é o nosso ponto de partida. Ele ajuda todos nós que trabalhamos na Meta a entender as nossas responsabilidades e nos capacita a agir com responsabilidade e explica algumas regras jurídicas às quais temos de obedecer, bem como o elevado nível de profissionalismo esperado de nós. Ele não cobre todas as situações que você pode vivenciar no trabalho diário. Contudo, o Código de Conduta deve ser o ponto de partida quando você se deparar com uma decisão difícil ou incerta.



Mensagem de Mark Zuckerberg

Na Meta, criamos produtos e experiências para dar às pessoas o poder de criar comunidades e aproximar o mundo.

Isso gera uma profunda responsabilidade com o próximo, com as comunidades que servimos e com o mundo. Acredito que, ao assumir essa responsabilidade, conseguimos inovar mais e ser uma empresa melhor.

Este Código de Conduta define as nossas expectativas de comportamento e de tomada de decisões. Deveremos consultá-lo quando surgirem dúvidas ou estivermos em situações conflitantes ou com incertezas.

Devido à importância do nosso trabalho, todos nós devemos nos comprometer com um elevado nível de profissionalismo. É por esse motivo que espero que todos da Meta — líderes, gerentes, colaboradores individuais, trabalhadores temporários — sigam o nosso Código de Conduta, garantam que todos façam o mesmo e saibam que podem se manifestar caso precisem de ajuda ou tenham dúvidas.

Vamos usar este Código de Conduta para criar com responsabilidade.

Atenciosamente,

Mark

Nossos princípios são fundamentais para a Meta

O Código de Conduta se baseia em princípios que representam nossas convicções e causas. Eles nos ajudam a orientar a tomada de decisões todos os dias.



Cinco princípios orientam nosso trabalho na Meta:

1

Dar voz às pessoas: criamos produtos e programas para que todos possam se expressar contando histórias, compartilhando conteúdo, conectando-se, sendo ouvidos e mudando a vida para melhor.

2

Criar conexão e comunidade: como acreditamos no potencial das pessoas quando elas estão unidas, temos o compromisso de ajudar as pessoas a se conectar.

3

Servir a todos: se você acredita no potencial das pessoas, é necessário dar as mesmas oportunidades a todos.

4

Manter as pessoas seguras e proteger a privacidade: temos o compromisso de proteger nossas comunidades contra qualquer dano.

5

Promover oportunidades econômicas: as pessoas usam nossas ferramentas todos os dias para se encontrar, liberar o potencial delas e criar oportunidades econômicas nas vidas, comunidades e organizações delas.

Todos nós devemos respeitar o Código de Conduta

Este Código é a base para a nossa colaboração um com o outro e para como geramos impacto no mundo, além de como somos responsáveis por praticar os nossos princípios: ele é muito importante!

Todos os colaboradores da Meta, desde líderes a estagiários, devem respeitar o Código e endossá-lo. Violá-lo pode resultar em ação disciplinar, o que inclui demissão ou encerramento da função e consequências financeiras.

O Código se aplica aos seguintes grupos:



PÚBLICO



DEFINIÇÃO



TERMINOLOGIA USADA
NO CÓDIGO

Meta

Toda a Meta, inclusive todas as subsidiárias e os afiliados no mundo inteiro (por exemplo, Meta Platforms Ireland Limited, Instagram, WhatsApp etc.)

Empresa Meta

Colaboradores
da Meta

Membros da diretoria, executivos e funcionários da Meta, bem como trabalhadores temporários (incluindo fornecedores, prestadores de serviços e consultores)

Colaboradores da Meta
"Nós"/"Nos"/"nosso"/
"Cada um"

Requisitos para colaboradores da Meta

Todos os colaboradores da Meta são obrigados a:

- ✓ Agir de acordo com os princípios e valores da Meta e seguir os requisitos deste Código e das políticas da Empresa.
- ✓ Sempre agir de forma legal, honesta, ética e no melhor interesse da Meta e dos nossos usuários.
- ✓ Fazer os treinamentos necessários, usar o Código de Conduta e se manifestar quando tiverem alguma dúvida ou preocupação.
- ✓ Cooperar plenamente com as investigações da Empresa, incluindo requisitos de confidencialidade, participação e honestidade.
- ✓ Nunca retaliar alguém que comunique de boa-fé uma preocupação sobre uma possível violação do Código, das políticas da Meta ou da lei, ou que coopere em uma investigação.

Além disso, os líderes e gerentes de colaboradores da Meta são obrigados a:

- ✓ Liderar pelo exemplo, reconhecendo que nossos comportamentos e decisões influenciam outras pessoas, inclusive a defesa do cumprimento do Código de Conduta e das políticas da Empresa.
- ✓ Promover e manter um ambiente de trabalho positivo no qual todos se sintam incluídos e capazes de fazer a coisa certa e se manifestar quando tiverem ideias, feedback ou preocupações. Isso significa ouvir perguntas e preocupações e encaminhá-las para as pessoas pertinentes quando necessário.
- ✓ Comunicar imediatamente violações da lei, deste Código ou das políticas da Empresa, bem como as possíveis violações.



Falar e receber ajuda

A sua voz é importante.

É importante se manifestar caso você veja ou suspeite de uma violação da lei, deste Código ou de qualquer uma das políticas da Meta. Você não precisa ter todas as informações ou detalhes para fazer perguntas ou se manifestar.

Você deve se sentir à vontade para fazer uma pergunta ou informar uma preocupação usando o canal ou recurso que desejar. Tenha certeza de que a sua pergunta ou preocupação será tratada com seriedade, prontidão e da forma mais confidencial possível.



Você sempre pode informar uma preocupação com:

- Seu gerente ou outro gerente
 - O Departamento Jurídico ou um membro da equipe de Conformidade e Ética
 - Seu Parceiro Comercial de Recursos Humanos (RH)
 - Seu Parceiro de Negócios de Relações com Funcionários
 - Auditoria interna
 - A Ferramenta para denúncias de privacidade, para preocupações relacionadas à privacidade
 - Para trabalhadores temporários, por meio do processo de escalonamento de problemas da sua empresa e/ou do Ponto de Contato (POC) de RH
- Você pode enviar uma denúncia pelo SpeakUp, o sistema de denúncias da Meta, que, em muitos casos, permite fazer denúncias anônimas:
 - Acesse fb.integrityline.com
 - Ligue para **1-877-564-9619**
 - Disque o código de acesso direto disponível em www.business.att.com/collateral/access.html, depois + 1-877-564-9619 seguindo as instruções do operador.

Para obter informações atualizadas sobre os recursos disponíveis e as opções de denúncia anônima, acesse a [Política sobre Denúncias e Reclamações](#).

Se você tiver dúvidas sobre o Código, precisar de orientação sobre um determinado tópico ou problema ou não tiver certeza de como informar uma preocupação, acesse a Central de [Conformidade e Ética](#) (para FTEs), a página da Força de trabalho temporária do People Portal ou então o [CWquestions@](#) (para CWs) para obter suporte.



O que acontece depois: investigações

Quando a Meta é informada de uma possível violação da lei, deste Código ou de qualquer uma das políticas dela, a Empresa entra em ação. Normalmente, isso inclui a condução de uma investigação justa, objetiva e meticulosa. A Meta fará tudo o que for possível para ouvir todos os lados da história de maneira oportuna e imparcial e manter o máximo de confidencialidade possível e a conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis.

Para garantir que possamos conduzir uma investigação apropriada, você deve participar das investigações da Empresa quando solicitado, cumprir os requisitos de confidencialidade, ser verdadeiro e honesto e responder integralmente às perguntas feitas.

Se determinarmos que ocorreu uma violação ou que alguém mentiu no decorrer de uma auditoria ou investigação, tomaremos as medidas adequadas, desde medidas disciplinares até o desligamento da pessoa da empresa, podendo incluir consequências financeiras. Se necessário, encaminharemos o caso para as autoridades policiais.



Tolerância zero a retaliações

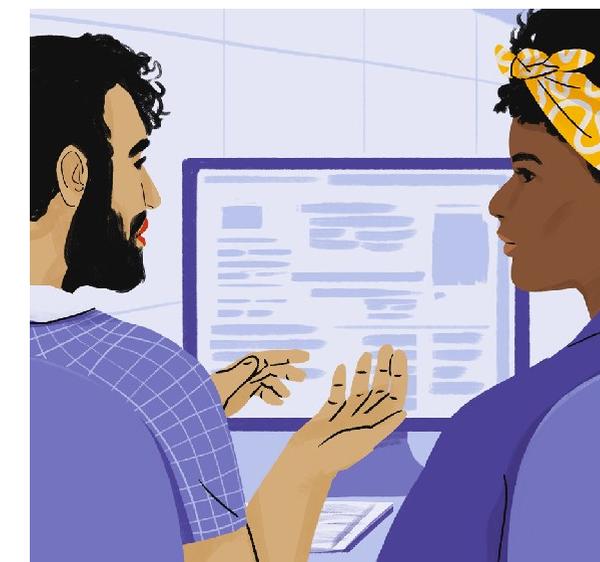
Manifestar-se nem sempre é fácil, mas é sempre o certo a fazer e é o que esperamos na Meta. Por isso, no âmbito da **Política sobre Denúncias e Reclamações**, não toleramos retaliações contra qualquer pessoa que:

- Informa uma preocupação de boa-fé sobre uma possível violação da lei, deste Código ou das políticas da Empresa, expressa a intenção de fazê-lo ou ajuda outro Colaborador da Meta a fazê-lo.
- Participa de uma investigação.

Trabalhando com a equipe de Conformidade e Ética da Meta

Todos da Meta podemos contar com a equipe de Conformidade e Ética como uma parceira nas complexidades de hoje e do futuro.

Visite a **Central de Conformidade e Ética** para ter acesso a ferramentas, recursos, contatos de compliance e orientação sobre como tomar decisões responsáveis na Meta. Não hesite em entrar em contato com a equipe de Conformidade e Ética para obter suporte.



Criação responsável e coletiva

Para criar conexões e comunidades, primeiro devemos começar fazendo o mesmo dentro da nossa comunidade interna.

Nesta seção:

Promova a diversidade, igualdade e inclusão	11
Mantenha a gentileza e o respeito	13
Crie um ambiente de trabalho seguro	15
Demonstre lealdade e transparência	17
Proteja as informações confidenciais da Meta	20
Proteja os ativos da Meta	23



Promova a diversidade, igualdade e inclusão

Estamos comprometidos com a criação de um local de trabalho diverso, igualitário e inclusivo, no qual todos tenham uma sensação de pertencimento e sintam que podem ser quem eles são no trabalho.

Isso permite que as pessoas contribuam livremente com seus talentos, ideias e perspectivas. Aproveitamos a nossa diversidade coletiva para criar os melhores produtos, tomar as melhores decisões para a comunidade global que servimos e criar experiências significativas para todos. A Meta identifica e implementa programas que ajudam no recrutamento, no desenvolvimento e na retenção de um grupo diverso de funcionários qualificados e experientes.



Promover a diversidade e a inclusão significa que devemos:

- Empenhar-nos para promover a justiça e a igualdade de oportunidades de emprego e promoção com base nas qualificações e habilidades dos funcionários.
- Respeitar as diferenças entre as pessoas e as circunstâncias de cada uma e não tolerar discriminação ou assédio com base em qualquer característica protegida por lei.
- Acolher ideias, opiniões e formas de pensar diferentes das nossas (conhecido como diversidade cognitiva) e proibir comportamentos de exclusão, que podem incluir grosseria, bullying e violência no local de trabalho, discriminação e isolamento de indivíduos e grupos diferentes.
- Fomentar um local de trabalho inclusivo e respeitoso avaliando nossos preconceitos conscientes e inconscientes, derrubando barreiras à inclusão, concentrando-nos na igualdade nos nossos processos com pessoas e nos procedimentos da Empresa, ajudando uns aos outros e defendendo o próximo.
- Investir no bem-estar físico, mental e emocional dos nossos funcionários com cursos de capacitação de inclusão e diversidade.

Mais orientações:

- Política de Igualdade de Oportunidades de Emprego
- Diversidade, igualdade e inclusão
- Política contra o Assédio



Diversidade na Meta

A Meta esforça-se para criar um local de trabalho inclusivo onde todos os colaboradores tenham uma sensação de pertencimento e sejam valorizados por quem são e por suas diferenças. A Meta proíbe a discriminação com base em:

- Raça, cor, origem étnica ou nacionalidade
- Idade
- Religião ou crença religiosa
- Sexo, incluindo gravidez, parto, amamentação, decisões sobre saúde reprodutiva ou condições médicas relacionadas
- Orientação sexual
- Gênero, identidade de gênero, expressão de gênero, status de transgênero ou estereótipos sexuais
- Nacionalidade, status de imigração, cidadania ou ancestralidade
- Estado civil
- Condição de militar ou de veterano protegido
- Deficiência física ou mental, doença, informações ou características genéticas (ou de um membro da família)
- Preferências ou atividades políticas
- Condição de vítima de violência doméstica, agressão sexual ou perseguição
- Qualquer outro motivo proibido por lei

Estratégia de diversidade, igualdade e inclusão da Meta

Contratação

Para nos ajudar a criar equipes ricas em diversidade, contratamos pessoas altamente qualificadas com as mais diversas origens e experiências. Com isso, nós nos beneficiamos da grande variedade de experiências e perspectivas do próximo e conseguimos oferecer produtos e serviços verdadeiramente projetados para todos.

Crescimento e manutenção

Desde a integração até o gerenciamento de desempenho e o fornecimento de programas de treinamento comunitário, oferecemos suporte e recursos consistentes para ajudar as pessoas a crescer profissional e pessoalmente. Ajudamos as pessoas que trabalham aqui a expandir as habilidades profissionais, incluindo a capacidade de criar ambientes de equipe inclusivos onde todos são vistos, ouvidos e valorizados. A Meta e a indústria de tecnologia devem ser um espaço onde todos são bem-vindos e têm a oportunidade de prosperar.

Incorporação

Para criar produtos, desenvolver políticas e atender às pessoas da nossa comunidade global da melhor maneira possível, devemos incorporar perspectivas diversas em tudo o que fazemos. A diversidade das pessoas que trabalham na Meta nos fornece informações estratégicas sobre nossos produtos, políticas, programas e práticas. Colocamos esses aprendizados em ação para criar produtos e serviços para todos.

Mantenha a gentileza e o respeito

Temos a responsabilidade de criar uma comunidade respeitosa e inclusiva, moldada pelas experiências diárias de trabalho na Meta.

É importante que os colaboradores da Meta se sintam valorizados e respeitados e que sejam tratados de forma justa no trabalho e em eventos profissionais, seja pessoal ou virtualmente. Compartilhar, dar feedback, debater e questionar, sempre com gentileza, respeito e bom humor, são essenciais para a nossa cultura e indispensáveis para a nossa missão.

Essa cultura ajuda a estabelecer a abertura e a confiança necessárias para a tomada de decisões informadas e a geração de um impacto significativo no mundo. A Meta não tolera assédio, discriminação, ameaças, intimidação ou qualquer comportamento semelhante contra qualquer pessoa.



Manter a gentileza e o respeito significa que devemos:

- Tratar todas as pessoas da nossa comunidade com respeito, independentemente de função, cargo, nível hierárquico, situação profissional ou estabilidade no trabalho.
- Considerar as necessidades e perspectivas das pessoas e como nossas palavras e ações podem ser recebidas.
- Nunca ameaçar, agir com violência ou assediar as pessoas, inclusive sexualmente.
- Não ofender, intimidar, menosprezar, envergonhar nem zombar das pessoas e ficar alerta a sinais de que alguém esteja sofrendo assédio ou intimidação.
- Não retaliar os outros: todos devem promover uma cultura em que qualquer um possa comunicar uma preocupação sem medo e sem se sentir mal.
- Manifestar-se sobre qualquer coisa que possa violar as políticas de ambiente de trabalho respeitoso da Meta. Lembre-se de que os gerentes são obrigados a denunciar imediatamente (de preferência dentro de 24 horas) violações reais ou possíveis da Política contra o Assédio.

Mais orientações:

- [Política contra o Assédio](#)
- [Política da Meta sobre Denúncias e Reclamações](#)
- [Expectativas de engajamento da comunidade](#)



O que é assédio?

Assédio é um comportamento, ligado a uma **característica protegida**, que cria um ambiente desrespeitoso, intimidador, hostil, degradante, humilhante ou ofensivo. Isso nunca é tolerado na Meta. Lembre-se: o assédio não tem a ver com a intenção, mas sim com o impacto causado, ou seja, como o outro percebe uma ação. Vejamos um exemplo:



O que uma pessoa diz ou escreve, incluindo calúnias, piadas ou estereótipos, bem como linguagem ou comportamento ameaçador, abusivo ou com gritos, com base em **características protegidas**, como raça, orientação sexual ou gênero



O que uma pessoa faz, como tocar em alguém sem permissão, avanços sexuais, bloquear a passagem de alguém propositalmente, ignorar ou humilhar alguém de forma deliberada



O que uma pessoa mostra, como mostrar fotos obscenas ou frases depreciativas no local de trabalho ou compartilhá-las eletronicamente. Isso também inclui compartilhar com alguém publicações discriminatórias ou inadequadas sobre uma pessoa.

P:

Meu novo gerente é extrovertido e faz muitas perguntas. Ele pode pensar que está sendo legal, mas as perguntas que ele faz sobre minha vida pessoal fazem eu me sentir mal. Em nossa primeira reunião individual, ele me perguntou se eu era casada e tinha filhos. Inferi que ele queria me conhecer melhor e construir nossa relação profissional. Entretanto, na minha cultura, não é comum falar sobre a vida pessoal com colegas de trabalho. Eu me esquivei da pergunta dele, mas em um evento social recente da equipe, ele me perguntou novamente na frente de um grupo. Respondi que prefiro não falar sobre a minha vida pessoal no trabalho. Ele disse: "Se você é tão reservada, talvez você não seja uma boa opção para esta equipe. Você está nos EUA agora, e só queremos conhecê-la um pouco melhor." Conteí à equipe as circunstâncias da minha família, mas o comentário feito pelo gerente me deixou muito sem graça. O que posso fazer?

R:

O gerente pode ter tido boas intenções, porém não aceitamos que as ações dele tenham feito você se sentir mal ou sem graça, principalmente depois de ter deixado claro que não queria falar sobre sua vida pessoal. Não permitimos isso na Meta. O que importa para nós é o impacto de um comentário ou ação, não a intenção. Entre em contato com outro gerente, advogado, seu Parceiro Comercial de RH, com o Parceiro Comercial de Relações com Funcionários ou com a SpeakUp para falar sobre o que tem incomodado você. Qualquer uma dessas opções nos permitirá ajudar a resolver o problema. A Meta protegerá você de qualquer retaliação.

Promova a diversidade, igualdade e inclusão

Mantenha a gentileza e o respeito

Crie um ambiente de trabalho seguro

Demonstre lealdade e transparência

Proteja as informações confidenciais da Meta

Proteja os ativos da Meta

Crie um ambiente de trabalho seguro

Seja qual for o local de trabalho, precisamos estar atentos à nossa segurança e às práticas de trabalho saudáveis para que nós e nossos colegas possamos prosperar.

No escritório, indo para o trabalho, em casa, em laboratórios, em data centers ou em qualquer lugar do mundo: nada é mais importante do que a nossa segurança e saúde, não importa onde estamos trabalhando. Nós nos preocupamos com o bem-estar do nosso próximo. Queremos criar condições nas quais, protegidos de danos, estaremos livres para trabalhar da melhor maneira possível.



Criar um ambiente de trabalho seguro significa que devemos:

- Obedecer às políticas, diretrizes e leis ambientais, de saúde e de segurança aplicáveis.
- Proteger o meio ambiente e as comunidades nas quais operamos e fazemos negócios.
- Não trabalhar sob a influência de drogas ilegais, substâncias controladas ou qualquer outra substância que possa comprometer a segurança ou o desempenho.
- Não se sinta pressionado ou pressione outras pessoas a consumir álcool em eventos de trabalho ou com colegas de trabalho; se consumir álcool em um evento de trabalho, faça-o com responsabilidade.
- Cumprir as políticas da Empresa relacionadas a viagens e aproveitar os processos de gerenciamento de viagens da Empresa (por exemplo, CWT).
- Exercitar o bom senso e denunciar prontamente preocupações relativas a colaboradores ou visitantes que apresentem comportamento que possa ser um sinal de ameaças ou atos de violência.
- Agir em conformidade com as políticas da Empresa relacionadas à segurança física, incluindo visitantes, acesso às instalações e uso de crachás de colaboradores da Meta.

Mais orientações:

- [Política de Visitantes](#)
- [Política de segurança e saúde ambiental](#)
- [Política de Proibição de Drogas no Local de Trabalho](#)
- [Política de Gestão da Violência no Local de Trabalho](#)
- [Wiki internacional sobre meio ambiente, saúde e segurança](#)
- [Suporte a viagens internacionais](#)

Promova a diversidade, igualdade e inclusão

Mantenha a gentileza e o respeito

Crie um ambiente de trabalho seguro

Demonstre lealdade e transparência

Proteja as informações confidenciais da Meta

Proteja os ativos da Meta



P:

Um grupo de parceiros externos fez uma visita ao edifício do meu escritório. Eles me perguntaram se podiam tirar fotos e gravar vídeos dentro da empresa. Além disso, enquanto eu os acompanhava para dentro do prédio, segurei a porta para uma pessoa sem crachá que não era do meu grupo. Isso é permitido?

R:

Os visitantes podem tirar fotos ou gravar vídeos nas áreas externas, nas cafeterias, nos saguões, nas áreas preparadas para fotos (como minissalas) e na frente da Parede Viva do Facebook, desde que não haja informações confidenciais visíveis. Os visitantes não podem tirar fotos nem gravar vídeos nos espaços de trabalho da Meta, em salas de conferência nem perto de notebooks ou quadros brancos.

Os visitantes também não podem tirar fotos de leitores de crachás de portas ou câmeras de segurança. Não queremos que informações confidenciais sejam compartilhadas externamente ou disponibilizadas publicamente sem o nosso consentimento ou conhecimento. Além disso, ao convidar visitantes para os escritórios da Meta, só acompanhe seus convidados cadastrados. Embora segurar a porta para alguém passar seja uma gentileza, essa prática nos expõe a problemas de segurança e de proteção. Informe a Segurança Global sobre visitantes desacompanhados.

P:

Estou preocupado com o meu colega de trabalho. Sempre o achei extrovertido, confiável e um ótimo parceiro de equipe. Contudo, nos últimos meses, ele não parece a mesma pessoa: está reservado, instável e às vezes até hostil. Além disso, não cumpriu prazos importantes. Como posso garantir que ele está bem e, ao mesmo tempo, cuidar da equipe?

R:

Nós nos preocupamos com os nossos colaboradores e com o seu bem-estar físico e mental. Situações como essa devem ser tratadas com muito cuidado, e você deve entrar em contato com seu Parceiro Comercial de RH ou Parceiro Comercial de Relações com Funcionários antes de qualquer coisa. Se você achar que ele está prestes a prejudicar a si mesmo ou outras pessoas, entre em contato imediatamente com o GSOC (via security@, [Live Chat](#) ou número de telefone no seu crachá).



Promova a diversidade, igualdade e inclusão

Mantenha a gentileza e o respeito

Crie um ambiente de trabalho seguro

Demonstre lealdade e transparência

Proteja as informações confidenciais da Meta

Proteja os ativos da Meta

Demonstre lealdade e transparência

Evitamos conflitos de interesse a fim de fazer as melhores escolhas para a Meta, não influenciadas por interesses ou relacionamentos pessoais.

Todos nós temos interesses pessoais que nos tornam pessoas únicas e nos permitem agregar valor à Meta. Todavia, colocamos a Meta em primeiro lugar quando estamos trabalhando ou representando a empresa. Sempre devemos usar o bom senso e evitar situações em que interesses e relacionamentos pessoais possam interferir ou parecer interferir nos melhores interesses da Meta, como negociações por conta própria ou investigação de concorrentes.

Observação: a Diretoria da Meta poderá, periodicamente, adotar políticas separadas no tocante aos conflitos de interesses dos diretores, a fim de abordar as circunstâncias específicas decorrentes da função que exercem como membros da diretoria. Essas políticas substituirão as regras de conflitos de interesses acima conforme aplicável.

Mais orientações:

- [Política de Conflitos de Interesses](#)
- [Ferramenta de gestão de conflitos](#)
- [Wiki sobre conflitos](#)



Demonstrar lealdade e transparência significa que devemos:

- Todos nós reconhecemos que o escopo das atividades da Meta é amplo e está em constante mudança. Isso significa que a definição de conflito de interesses também muda constantemente.
- Evitar determinar por conta própria que algo representa um conflito de interesses. Quando se trata de atividades externas, analise as orientações adicionais disponíveis sobre conflitos abaixo, discuta as circunstâncias com o nosso gerente e envie uma solicitação de análise de conflitos por meio da ferramenta online. Antes de seguir qualquer uma dessas opções, obtenha a devida aprovação por meio da ferramenta de gestão de conflitos.
- Não permitir que nenhum dos contatos pessoais ou familiares receba um benefício pessoal da nossa posição na Meta nem influencie indevidamente ou aparente influenciar nossa tomada de decisão.
- Dar o seu melhor todos os dias, não permitindo que empregos externos inibam as nossas contribuições para a empresa.
- Estar cientes de que as oportunidades de negócios descobertas por meio de propriedades da Meta, informações ou nossa posição não devem ser usadas para ganho pessoal.
- Identificar de forma proativa as situações que podem colocar os interesses da Meta em possível conflito com os seus.
- Comunicar imediatamente, por meio da ferramenta online, conflitos de interesse reais, potenciais ou aparentes.
- Não se envolver em uma atividade externa que exija análise enquanto a solicitação estiver sendo avaliada.
- Estar cientes de que estagiários e trabalhadores temporários podem ter processos e requisitos diferentes no que diz respeito aos conflitos de interesse. Converse com o seu gerente ou gerente de atribuições para trabalhadores temporários se tiver alguma preocupação.

Promova a diversidade, igualdade e inclusão

Mantenha a gentileza e o respeito

Crie um ambiente de trabalho seguro

Demonstre lealdade e transparência

Proteja as informações confidenciais da Meta

Proteja os ativos da Meta

Eu tenho um conflito de interesses?

Conflitos podem surgir quando nós ou, em alguns casos, nossos parentes próximos, temos relações empresariais, financeiras ou pessoais próximas com atuais, antigos ou potenciais:

✓ **Clientes e fornecedores**

✓ **Órgãos reguladores**

✓ **Concorrentes e outros terceiros**

✓ **Beneficiários de subsídio/doação de uma empresa**

✓ **Colaboradores da Meta**



Vejamos alguns exemplos de situações em que um conflito de interesses real, possível ou percebido pode surgir e deve ser comunicado:

- Supervisionar direta ou indiretamente um membro da família, amigo próximo ou parceiro íntimo na Meta ou onde a pessoa esteja empregada por um fornecedor ou parceiro da Meta.
- Contratar ou envolver os serviços de empresas pertencentes ou afiliados a colaboradores da Meta.
- Qualquer relação externa de emprego, negócios, assessoria ou consultoria com outra organização.
- Trabalhar com ensino ou pesquisa.
- Ter um cargo político ou concorrer a um cargo eletivo.
- Investimentos em mais de 2% do total das ações em circulação de uma empresa de capital aberto.
- Investimentos em empresas privadas que sejam concorrentes atuais ou possíveis da Meta ou que tenham uma relação comercial com a Meta.
- Atuar como consultor para as empresas do portfólio de um fundo de capital de risco ou aconselhar sobre as atividades de investimento do fundo.
- Atuar como membro da diretoria ou do conselho consultivo de uma organização sem fins lucrativos ou com fins lucrativos.

Promova a diversidade, igualdade
e inclusão

Mantenha a gentileza
e o respeito

Crie um ambiente
de trabalho seguro

Demonstre lealdade
e transparência

Proteja as informações
confidenciais da Meta

Proteja os ativos
da Meta



Acho que tenho um conflito de interesses, e isso me preocupa. O que devo fazer?

1

Converse sobre o possível conflito com o seu gerente ou peça orientação à equipe de Conformidade e Ética.

2

Se você achar que um interesse ou atividade pessoal possa ou pareça interferir nos interesses da Meta, será necessário preencher e enviar uma solicitação de análise de conflito pela **ferramenta de gestão de conflitos**. Não se esqueça de fornecer todas as informações solicitadas.

3

Seu gerente ou o Comitê de Conflitos analisará a solicitação e informará as próximas etapas. Siga as orientações dadas pelo seu gerente e pela equipe de Conflitos.

4

Se um trabalho externo for aprovado e exigir um acordo formal, um Adendo ao Contrato de Serviços poderá ser necessário.

Promova a diversidade, igualdade e inclusão

Mantenha a gentileza e o respeito

Crie um ambiente de trabalho seguro

Demonstre lealdade e transparência

Proteja as informações confidenciais da Meta

Proteja os ativos da Meta

Proteja as informações confidenciais da Meta

Não usamos nem divulgamos indevidamente informações confidenciais.

Divulgar (ou "vazar") informações confidenciais fora da Meta ou àqueles que não precisam delas para fins comerciais legítimos pode causar consequências significativas nos negócios da Meta e ser ilegal. Por exemplo, os vazamentos de informações confidenciais podem expor a Meta a riscos de responsabilidade jurídica ou revelar nossas estratégias de produtos a concorrentes. Esses vazamentos também podem resultar em processos judiciais ou prejudicar o trabalho, e até mesmo a segurança dos nossos colegas. Compartilhar as informações confidenciais da Meta com partes internas ou externas que não têm uma necessidade legítima de saber as informações em questão também poderia prejudicar gravemente a reputação da Meta. Isso também poderia fazer com que outras pessoas percam a confiança em nós, como aquelas que usam os serviços da Meta, os nossos colegas, terceiros e a comunidade geral.



Proteger as informações confidenciais da Meta significa:

- Entender como a Meta define e classifica as informações confidenciais nas políticas da Empresa.
- Não enviar, divulgar ou, de qualquer outra forma, transmitir informações confidenciais, proprietárias, competitivas ou outras informações sensíveis da Meta ou de terceiros fora dos sistemas da Meta (por exemplo, para terceiros; suas unidades externas, dispositivos ou contas; ou comandos de texto do Large Language Model de terceiros), a menos que haja autorização específica do Departamento Jurídico ou da equipe de XFN de Privacidade.
- Compartilhar informações confidenciais internamente apenas com as pessoas que precisam delas para exercer o trabalho.
- Cumprir os termos dos NDAs ou acordos aplicáveis ao lidar com informações confidenciais de terceiros, inclusive a obtenção de consentimento expresso por escrito caso seja solicitado o compartilhamento de informações confidenciais de terceiros com outros terceiros.
- Não trazer nem compartilhar na Meta nenhuma informação patrimonial confidencial pertencente a um antigo empregador ou entidade.
- Não levar nenhuma informação confidencial da Meta com você se sair da empresa. Se fizer isso por engano, é seu dever devolvê-las.
- Remover pessoas que já não trabalham na empresa dos comunicados, documentos e ferramentas relacionados à empresa .
- Lembre-se de encaminhar todas as perguntas da imprensa relacionadas a tópicos de negócios da Meta sobre os quais você está falando para [Press@](#). Você não deve interagir com a imprensa em nome da Meta nem sugerir ou atuar como se fosse um representante da Meta. Esta Política não impede, e não tem a intenção de impedir, que os membros da nossa comunidade se envolvam em atividades protegidas junto à imprensa ou a quaisquer outros funcionários relacionadas à discussão de salários, benefícios ou termos e condições de emprego nos EUA.
- Entender as obrigações estabelecidas em seu contrato de trabalho.
- Não fazer gravações de áudio ou eletrônicas não autorizadas.

Mais orientações:

- Política de Envolvimento com Atividades Externas
- Diretrizes de Manuseio de Dados
- Política de Comunicações Eletrônicas
- Padrão de classificação de dados
- Padrão de compartilhamento de dados
- Política Global de Gravação de Áudio



Exemplos de informações confidenciais

Vejamos abaixo alguns exemplos de informações confidenciais na Meta. Se você não tiver certeza se algo é informação confidencial ou não, suponha que é confidencial e peça orientação ao Departamento Jurídico. Também é possível consultar mais informações no seu Contrato de Cessão de Informações Confidenciais e Invenções (CIIAA, da sigla em inglês)/Contrato de Confidencialidade.

- Dados patrimoniais
- Segredos comerciais
- Planejamentos de produto
- Invenções
- Cadernos de laboratório
- Processos
- Designs
- Desenhos
- Especificações técnicas ou de engenharia
- Dados de usuário da Meta
- Listas de clientes ou fornecedores
- Dados pessoais da Meta (além dos seus próprios ou daqueles que você está autorizado a compartilhar)
- Protótipos
- Hardware
- Informações financeiras
- Orçamentos
- Preço
- Planos de negócios ou outras informações comerciais
- Conversas internas relativas a decisões sobre conteúdo
- As identidades de colaboradores específicos ou de trabalhadores temporários envolvidos nos processos de análise de conteúdo

P:

Sou um gerente de vendas da Meta. Um cliente potencial de comércio eletrônico me contatou novamente após uma reunião de apresentação. O cliente em potencial está me pedindo para fornecer dados que convencerão seu CEO a aumentar os gastos com publicidade, como dados de nossos clientes de comércio eletrônico existentes que demonstrem como esses clientes obtiveram sucesso ao aumentar seus gastos com publicidade. Conseguir esse cliente seria uma grande conquista para a minha equipe, então acho que não teria problema em fornecer os dados.

R:

Promover os negócios e os relacionamentos da Meta é importante. No entanto, precisamos nos lembrar da importância de proteger as informações confidenciais. Nesse caso, o compartilhamento de informações confidenciais não públicas sobre a Meta e outros clientes de comércio eletrônico poderá causar sérios riscos. Sem autorização específica e um acordo de confidencialidade vigente, os dados que não são de domínio público não podem ser compartilhados.

Promova a diversidade, igualdade e inclusão

Mantenha a gentileza e o respeito

Crie um ambiente de trabalho seguro

Demonstre lealdade e transparência

Proteja as informações confidenciais da Meta

Proteja os ativos da Meta

Os vazamentos de dados prejudicam todos nós.

Intencionais ou não, os vazamentos de informações confidenciais prejudicam a capacidade de a Empresa compartilhar informações internamente de forma confidencial, que é um aspecto fundamental da cultura da Meta e essencial para o sucesso da Empresa.



Observação: um "vazamento" não inclui a comunicação direta ou o fornecimento de documentos a um órgão público sobre uma possível violação da lei, mesmo que ela não seja divulgada à Meta. Qualquer pessoa que manifeste tal preocupação está protegida de retaliação.



Não compartilhe informações confidenciais internas com alguém cujo trabalho não exija o conhecimento dessas informações, seja a pessoa de dentro ou de fora da empresa. Por exemplo:

- Informações confidenciais e/ou patrimoniais compartilhadas em sessões de perguntas e respostas internas, publicações no Workplace e no All Hands.
- Capturas de tela de novos produtos.
- Dicas indiretas sobre lançamentos ou recursos não lançados para amigos, família, blogueiros ou ex-colaboradores da Meta.
- Desempenhos e resultados financeiros.
- Potenciais fusões, aquisições ou parcerias.

Encaminhe todas as perguntas da imprensa para [Press@](#)



O compartilhamento acidental ou inadvertido de informações confidenciais também é considerado um vazamento.

Nossa regra interna de "supor que alguém teve uma boa intenção" não se aplica no caso de informações confidenciais. A divulgação acidental dessas informações ainda é uma violação das obrigações que temos com a Meta quando alguém compartilha informações confidenciais, dentro ou fora da empresa, com pessoas que não precisam ter conhecimento delas, ainda que tenha sido um acidente ou feito de boa-fé.

Independentemente das motivações, todo vazamento de informações confidenciais é tratado como algo de extrema gravidade.



Esteja ciente do que está acontecendo ao seu redor.

Seu crachá, brindes ou até os adesivos no seu novo notebook podem identificar que você trabalha na Meta, principalmente se estiver perto dos nossos escritórios. Fique atento àquilo que está acontecendo ao seu redor quando estiver trabalhando fora do escritório ou em casa para evitar vazamentos acidentais de informações confidenciais.

- Não tenha conversas de trabalho confidenciais em locais públicos.
- Se você quiser trabalhar em um ambiente público, por exemplo, em um avião ou trem, em um parque ou em um café, sempre use um filtro de privacidade no computador.
- Ao trabalhar em casa, tome cuidado para não revelar informações sensíveis ou confidenciais na frente de alguém.

Mesmo em nossos campi e prédios, precisamos ter cautela. Os visitantes ou colegas de trabalho podem estar por perto e ouvir e ver coisas que devem ser mantidas confidenciais.

Promova a diversidade, igualdade e inclusão

Mantenha a gentileza e o respeito

Crie um ambiente de trabalho seguro

Demonstre lealdade e transparência

Proteja as informações confidenciais da Meta

Proteja os ativos da Meta

Proteja os ativos da Meta

Usamos e protegemos de forma responsável os ativos e recursos da Meta, para que possamos criar um valor real para o mundo.

Todos devemos ser bons administradores dos ativos da Meta, sejam eles físicos, de dados, financeiros, técnicos ou intelectuais. O sucesso da Meta continua a ser construído em torno de inovação, colaboração e descoberta abertas. A capacidade da Meta de agir com rapidez e inovar depende da proteção da propriedade, das informações e das ideias que são a força motriz do nosso progresso.



Proteger os ativos da Meta significa que devemos:

- Seguir as diretrizes estabelecidas, com base no tipo de ativo e na estratégia de negócios, para proteger a propriedade intelectual da Meta e todas as informações confidenciais.
- Respeitar os direitos de propriedade intelectual e as informações confidenciais de todos, incluindo de terceiros, de colaboradores da Meta, de concorrentes e de usuários.
- Usar os ativos e recursos da Meta com cuidado e para fins comerciais legítimos. Os ativos não devem ser roubados, desperdiçados nem usados para ganho pessoal.
- Estar atento às tentativas de engenharia social.
- Seguir as políticas e diretrizes da Meta ao usar os ativos e recursos da Meta para uso pessoal.
- Manter a segurança das tecnologias fornecidas pela Meta e dos dispositivos pessoais usados para negócios da Meta.
- Cumprir todas as leis, regulamentos e políticas da Meta aplicáveis no tocante à manutenção e retenção de registros.
- Denunciar qualquer sinal de fraude ou abuso em conexão com os ativos da Meta.

Mais orientações:

- Política sobre segurança de informações
- Política de Uso Aceitável
- Diretrizes de Manuseio de Dados
- Política sobre o Gerenciamento de Registros de Solicitações da FTC
- Cronograma de Retenção de Registros de Solicitações da FTC
- Proteção à propriedade confidencial da Meta

Promova a diversidade, igualdade e inclusão

Mantenha a gentileza e o respeito

Crie um ambiente de trabalho seguro

Demonstre lealdade e transparência

Proteja as informações confidenciais da Meta

Proteja os ativos da Meta

P:

Acabei de começar a trabalhar na Meta. Na antiga empresa, eu trabalhava em um projeto de código aberto e gostaria de continuar fazendo isso. O que eu preciso saber sobre a abordagem da Meta quanto à propriedade intelectual e inovação de código aberto?

R:

A Meta investe pesado em todos os aspectos do desenvolvimento de propriedade intelectual para permitir o nosso sucesso contínuo, tanto como inovador quanto como colaborador para a comunidade global. A Meta continua a inovar abertamente sempre que possível (código aberto, publicações etc.) como um meio de dar vazão ao potencial de colaboração e descoberta abertas, fazer progredir a inovação globalmente e fornecer acesso equitativo à tecnologia.

A decisão de inovar ou não abertamente baseia-se na estratégia de negócios específica e no tipo de propriedade intelectual, e não a critério do colaborador em questão.

Para maximizar o impacto de nosso desenvolvimento de propriedade intelectual, cada colaborador desempenha um papel importante no entendimento e no cumprimento das diretrizes estabelecidas, que podem ser encontradas na [página do wiki sobre patentes](#).

P:

Estive envolvido em um litígio sobre a saída de um dos meus ex-funcionários. Tivemos dificuldade para encontrar algumas das fichas dela. Como não sei se o litígio foi resolvido, mantenho as fichas de trabalho dela em uma pasta do computador. Não tenho certeza se temos diretrizes de retenção de registros ou se devemos excluir alguns registros após um determinado período. O que devo fazer?

R:

A menos que você tenha recebido uma notificação de retenção legal, poderá seguir as nossas políticas de retenção e possivelmente excluir os registros. Quando mantemos registros por muito tempo, isso pode colocar informações sensíveis ou confidenciais em risco, já que podem ser acessadas e usadas indevidamente. Além disso, podemos ter a obrigação legal de excluir informações que não são mais necessárias, como dados pessoais ou informações confidenciais de um parceiro de negócios. Retendo os registros de acordo com os nossos cronogramas, você fortalece nosso programa de gerenciamento de registros e protege a Meta. Siga todas as instruções da retenção legal sobre a retenção de informações relacionados a processos em andamento ou outras ações. Se você não tiver certeza do que fazer, fale com a nossa equipe de eDiscovery e Governança da Informação (infogov@).



Você sabia?

Nossa equipe de eDiscovery e Governança da Informação é o recurso indispensável para retenção de registros e retenções legais. Os seguintes tipos de informações, entre outros, costumam estar sujeitos a retenção de registros e obrigações de retenção legal:

- Email e outras comunicações eletrônicas, inclusive no Workplace, no WhatsApp e em outros aplicativos de mensagens.
- Informações publicadas no Wiki ou outra referência interna ou plataformas de compartilhamento de conhecimento.
- Documentos armazenados em discos rígidos ou em repositórios na nuvem, como o Google Docs, o SharePoint, o OneDrive e o Dropbox.
- Dados armazenados em repositórios estruturados e semiestruturados, incluindo o Hive.

Criação responsável para aqueles que capacitamos

Melhorar para as pessoas que usam os produtos e serviços da Meta significa dar voz a elas, proteger a privacidade delas e mantê-las seguras.

Nesta seção:

Incuta práticas de dados responsáveis na Meta	26
Criação responsável	28
Proteja as plataformas de pagamento	31



Incuta práticas de dados responsáveis na Meta

A Meta assume o compromisso de respeitar a privacidade das pessoas. Ter práticas de dados responsáveis nos permite manter a confiança no próximo e nos usuários, e cumprir as nossas obrigações legais.

Independentemente de estarmos criando produtos, melhorando experiências ou gerenciando terceiros, todos precisam entender e respeitar as obrigações e os compromissos de privacidade da Meta. Comprometer-se com a privacidade significa incorporar responsabilização, projetar pensando na privacidade e garantir que continuemos a proteger a privacidade e a segurança dos dados que nos são confiados. Continuamos melhorando, nos transformando e incorporando a privacidade em todo o nosso trabalho.



Incutir práticas de dados responsáveis na Meta significa que devemos:

- Entender e seguir as práticas e políticas de privacidade da Meta, inclusive a [Política de Privacidade Interna](#)
- Estar atentos, como empresa, às formas como coletamos, usamos, compartilhamos e armazenamos os dados e informações pessoais das pessoas e funcionários nos nossos produtos e operações, bem como à forma de tratar e proteger esses dados e informações a partir do momento em que os temos.
- Compartilhar apenas os dados necessários e proporcionais ao objetivo e garantir que informações pessoais sensíveis não sejam divulgadas sem a permissão do indivíduo.
- Projetar levando em consideração a privacidade, o que em parte significa dar às pessoas escolhas sobre os dados que coletamos ou criamos sobre elas, inclusive permitir que acessem e controlem os dados sempre que possível e apropriado e respeitar as escolhas que elas fizeram.
- Coletar, criar, acessar e usar somente a quantidade mínima de dados de que precisamos para propósitos claramente declarados. Temos tolerância zero ao acesso inadequado a dados de usuários
- Concluir as Análises de Privacidade conforme necessário antes do lançamento de quaisquer Produtos, Serviços ou Práticas novos ou modificados que colem, usem ou compartilhem Dados do Usuário, ou antes de fazer declarações externas sobre nossas práticas de privacidade e segurança de dados
- Assegurar que nosso processo de Análise de Privacidade e as práticas de privacidade da nossa Empresa estejam alinhados com as Oito Expectativas de Privacidade.
- Reagir adequadamente a eventos que comprometam a confidencialidade, a integridade ou a disponibilidade dos dados pelos quais a Meta é responsável.
- Avaliar regularmente as práticas de privacidade da Empresa para garantir que estamos atendendo às nossas expectativas e às de nossos acionistas e órgãos reguladores.
- Usar e acessar as ferramentas internas com cuidado e cautela, somente conforme necessário ao nosso trabalho e nunca para ganho pessoal nem para ajudar um usuário a se esquivar de detecções ou penalidades.

Mais orientações:



[Política de Privacidade Interna](#)



[Wiki sobre Privacidade](#)



[Política de Acesso a Dados de Usuários](#)

P:

Estou trabalhando como colaborador temporário da Meta em uma função de vendas. Meu amigo Tom é o administrador da página no Facebook de um coral masculino. Ele me ligou porque um vídeo de uma de suas apresentações foi removido, e ele não entendeu o motivo. Tom me deu suas credenciais de login e perguntou se eu poderia entrar na conta dele para avaliar o problema e usar ferramentas internas para restaurar o conteúdo. Como o vídeo dele não tem nada a ver com meu trabalho, posso restaurar o conteúdo dele?

R:

Você não deve usar as credenciais de outra pessoa para entrar na conta dela ou fazer algo na conta de um amigo. Você acessou dados de usuário não relevantes para o seu trabalho. Além disso, você restaurou um conteúdo que foi removido.

Não há problema em falar sobre a Meta com amigos, mas você não pode acessar os dados de usuários de outras pessoas, ainda que as conheça. Se um amigo ou parente tiver problemas com a conta do Facebook ou do Instagram, você pode ajudá-los enviando um formulário para fburl.com/oops.

A Meta tem tolerância zero ao acesso inadequado a dados de usuário, mesmo que sua intenção seja boa.

P:

Fui transferido para uma nova equipe há pouco tempo. Meu novo gerente fez ao Departamento de TI uma solicitação de outras permissões de acesso ao sistema de que precisarei para o meu novo trabalho. O que devo fazer com as permissões de acesso da minha função e equipe antigas?

R:

Você deve notificar o Departamento de TI ou seu gerente de que ainda tem as permissões antigas. Você não pode manter o acesso a sistemas e aplicativos que não são necessários para a sua nova função. Manter o acesso pode significar que é possível que você visualize sem necessidade informações confidenciais não mais ligadas ao seu trabalho.

Você e seu gerente têm a responsabilidade de discutir as permissões de acesso novas e existentes para determinar o que é necessário.

É importante que os colaboradores da Meta tenham acesso somente aos dados necessários para o desempenho das responsabilidades de trabalho atuais.



"O ajuste às normas de privacidade é um investimento contínuo e coletivo em toda a nossa empresa, além de ser responsabilidade de todos na Meta a fim de promover nossa missão."

—MICHEL PROTTI,
Diretor de privacidade da área de produto

Criação responsável

A Meta está comprometida em maximizar o impacto positivo que exercemos sobre as pessoas e a sociedade em tudo o que criamos.

Conforme alcançamos mais pessoas e continuamos a criar produtos e programas, a necessidade de criar produtos responsáveis se torna mais ampla e mais complexa. Não basta só inovar. Todos nós devemos inovar com responsabilidade ao envidar todos os esforços para prever e mitigar os danos possíveis em tudo o que criamos.



Criar com responsabilidade significa que devemos:

- Considerar proativamente uma ampla gama de impactos possíveis nas pessoas, comunidades e sociedade, analisando as diferentes dimensões da responsabilidade, como inclusão, segurança, privacidade, direitos humanos e civis, entre outros.
- Antecipar e resolver possíveis danos no começo e durante o processo de desenvolvimento de produtos, bem como realizar auditorias de direitos humanos.
- Realizar análises de direitos civis do início à implementação, como, por exemplo, determinar se as comunidades marginalizadas têm experiências diferentes com nossas políticas, produtos e práticas.
- Consultar a opinião de especialistas, perspectivas diversas, bem como os recursos e as ferramentas que temos na Meta para informar as nossas decisões.
- Participar de análises e horários de atendimento, como análises de privacidade, análises de integridade multifuncionais, horário de atendimento de direitos civis e de IA responsável, para discutir compensações e mitigar riscos.
- Trabalhar rapidamente para identificar e remover conteúdo prejudicial e interações das plataformas da Meta, como discurso de ódio, assédio, exploração infantil, ameaças de violência e terrorismo.
- Projetar e criar produtos que priorizem a segurança, a privacidade, a dignidade e a equidade em todas as nossas tecnologias.
- Fornecer avisos adequados quando necessário e articular instruções para o uso seguro e responsável dos nossos produtos.

Mais orientações:

→ [Inovação responsável da Meta Reality Labs](#)

→ [Wiki de criação responsável](#)

→ [Wiki de direitos civis](#)

→ [Wiki de direitos humanos](#)



As dimensões da criação responsável são um conjunto de elementos em evolução que indivíduos, comunidades e a sociedade precisam para prosperar e que as plataformas da Meta precisam proteger. Essas dimensões estão mapeadas nos princípios da nossa empresa e fornecem uma estrutura para os funcionários da Meta adotarem uma abordagem mais holística a fim de identificar e mitigar, de forma proativa, os danos potenciais em todo o processo de desenvolvimento de produtos.

DIMENSÕES PARA CRIAR DE FORMA RESPONSÁVEL

Dar voz às pessoas

Autonomia

Envolvimento cívico

Voz

Criar conexão e comunidade

Discurso construtivo

Bem-estar

Servir a todos

Sustentabilidade
ambiental

Justiça e inclusão

Manter as pessoas seguras e proteger a privacidade

Privacidade e proteção
dos dados

Segurança

Promover oportunidades econômicas

Segurança econômica



Você sabia?

A segurança é uma das dimensões para criar com responsabilidade.

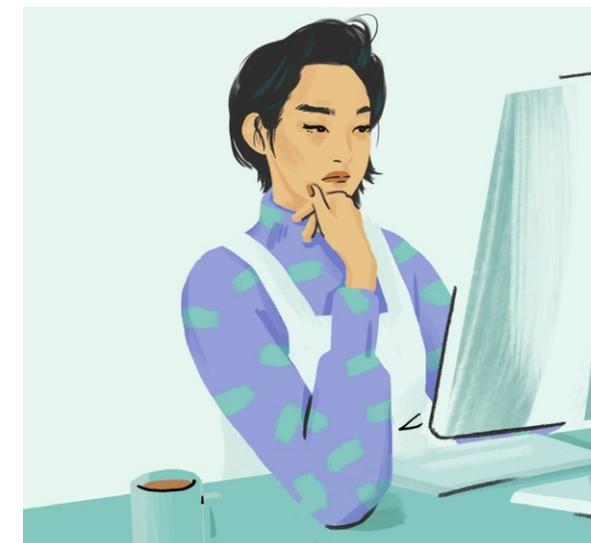
Temos equipes específicas que fazem parceria com organizações externas e agências do governo para ajudar a manter as pessoas seguras. Por exemplo, temos a obrigação legal de denunciar ao National Center for Missing and Exploited Children (Centro Nacional para Crianças Desaparecidas e Exploradas) qualquer violação aparente das leis relacionadas a imagens de exploração infantil.

Temos equipes com treinamento especial para analisar, encaminhar e denunciar esse tipo de conteúdo, o que deve ser feito de forma segura, expondo o mínimo de pessoas a esse material.

Observação: se você encontrar esse tipo de material, não o baixe, encaminhe nem compartilhe.

"Queremos criar produtos... com a lente da inclusão e da igualdade para garantir que eles agreguem valor para todas as pessoas."

–Maxine Williams,
Diretora global de diversidade



Proteja as plataformas de pagamento

Ajudamos o mundo a movimentar dinheiro, fazer compras e doações de forma conveniente e segura. Por isso, devemos fazer a nossa parte na prevenção de atividades criminosas.

Temos o compromisso de fornecer às pessoas uma experiência de pagamento conveniente, segura e consistente. Sabemos que criminosos e outros indivíduos mal-intencionados atacam plataformas de pagamento online para praticar atividades ilegais, como lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo. Também somos obrigados a cumprir os regimes de sanções financeiras.

Como operamos plataformas de pagamento regulamentadas, temos a obrigação legal de permanecer vigilantes, verificar a identidade dos clientes/usuários e protegê-los por meio do monitoramento cuidadoso em busca de fraude e comportamento suspeito. Também provemos a transparência por meio de avisos ao cliente e resolvemos reclamações e contestações em tempo hábil.



Proteger a plataforma de pagamento significa que devemos:

- Entender e seguir as políticas, os procedimentos e os controles internos da Empresa, pois eles foram criados para evitar que indivíduos mal-intencionados utilizem as plataformas de pagamento para lavar dinheiro e se envolver em outras atividades ilegais.
- Desconfiar de atividades de pagamento suspeitas, como pessoas que não querem fornecer informações completas ou links incomuns entre gamers e desenvolvedores, doadores e instituições beneficentes, ou pagamentos P2P (pessoa para pessoa). Sempre encaminhe sinais de alerta e atividades suspeitas para a equipe de Conformidade e Ética.
- Assumir a responsabilidade de verificar a identidade dos clientes (prática conhecida como "Conheça seus clientes") para que possamos saber quem está usando os produtos da Meta.
- Manter a confidencialidade ao investigar e denunciar atividades suspeitas e respeitar o fato de que os dados relacionados a pagamentos não podem ser compartilhados livremente na Meta.

Mais orientações:

→ [Wiki de Conformidade da Meta FinTech](#)



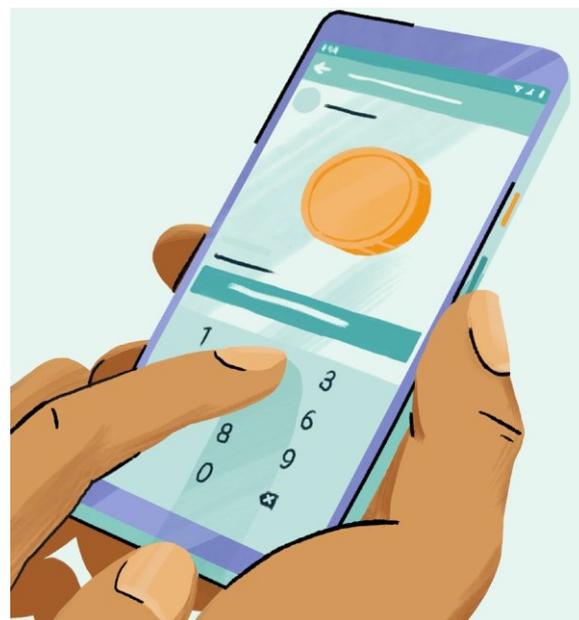
O que é lavagem de dinheiro?

Normalmente, a lavagem de dinheiro se refere a transações financeiras nas quais criminosos, inclusive organizações criminosas, tentam disfarçar os rendimentos, as fontes ou a natureza das atividades ilícitas. O financiamento do terrorismo (qualquer tipo de apoio financeiro a uma organização terrorista, oriundo ou não de atividade ilícita) também pode estar ligado à lavagem de dinheiro. Exemplos de leis relevantes são a Lei de Sigilo Bancário nos Estados Unidos e a Lei de Justiça Criminal (Lavagem de Dinheiro e Financiamento do Terrorismo) na Irlanda.



Como isso se aplica à Meta?

Permitimos pagamentos de pessoa para pessoa ("P2P"), algumas compras e doações em jogos e no Facebook Marketplace, e todos passam por monitoramento para detectar lavagem de dinheiro.



Sinais de alerta de lavagem de dinheiro

Sempre devemos estar atentos aos sinais de atividades ou transações suspeitas. Alguns exemplos incluem:



Transações incompatíveis com o perfil normal de um usuário

Um usuário que costuma realizar algumas transações de baixo valor por mês (e sempre com amigos) de repente faz um pagamento grande para um novo usuário da Meta



Alterações frequentes nas informações da conta

Como nome, informações de contato e/ou detalhes de pagamento



Padrões incomuns nas doações recebidas por uma instituição beneficente

Uma instituição beneficente que apresenta um nível de atividade de doações mais alto do que o normal ou um único doador fazendo várias doações em um curto período



Sinais de atividade criminosa nas plataformas da Meta

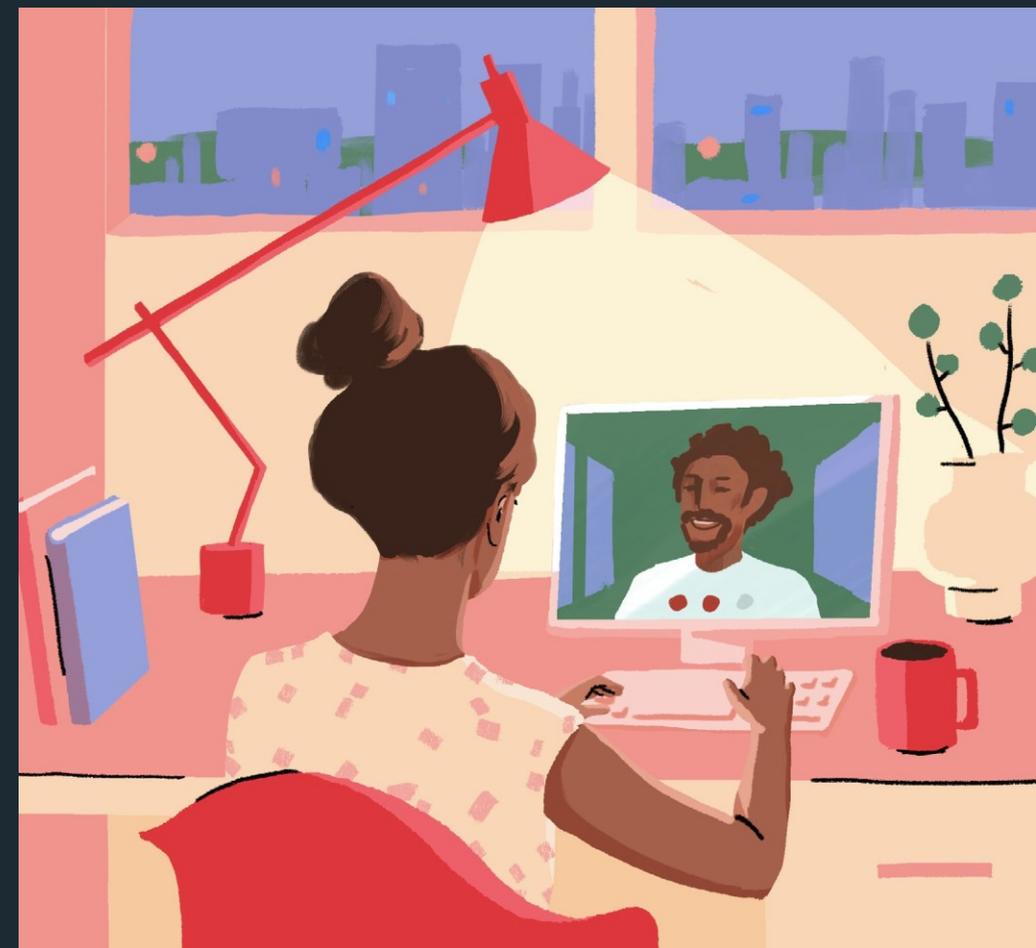
A venda de drogas ou de armas

Criação responsável com nossos parceiros

As tecnologias da Meta promovem oportunidades econômicas e a igualdade de condições. Nós, também, só poderemos criar com responsabilidade se competirmos e colaborarmos de forma justa.

Nesta seção:

Respeite as leis de comércio internacional	34
Compita com entusiasmo e justiça	36
Colabore com terceiros de forma responsável	38



Respeite as leis de comércio internacional

Como a Meta tem escritórios, colaboradores e instalações em vários países, estamos comprometidos em cumprir e respeitar as leis globais de exportação, de importação e de sanções.

Temos orgulho em servir a mais de três bilhões de pessoas em diversos países e culturas e dezenas de idiomas. Transferimos hardwares, softwares e tecnologias de e para vários países. Também fazemos transações com clientes, fornecedores, entidades e indivíduos no mundo inteiro. Isso significa que temos o dever de respeitar as leis e regulamentos alfandegários, comerciais e de sanções aplicáveis dos países em que atuamos.



Respeitar as leis de comércio internacional significa que devemos:

- Fazer uma triagem adequada de indivíduos, empresas e países para garantir que não violamos sanções ou restrições comerciais aplicáveis.
- Cumprir todas as leis e regulamentos de comércio internacional e antiboicote aplicáveis, incluindo os relacionados à importação e exportação de bens, serviços e dados técnicos de e para os Estados Unidos e outros países.
- Comunicar uma preocupação ao Departamento Jurídico Comercial se acreditarmos que pode haver uma importação ou exportação inadequada de dados técnicos ou hardware.
- Consultar o Wiki sobre conformidade com o comércio internacional ou entrar em contato com a equipe do Departamento Jurídico Comercial antes de se envolver com países e partes sob sanções ou embargos.

Mais orientações:

- [Política de Conformidade com as Regras de Comércio Internacional](#)
- [Wiki sobre transporte internacional](#)
- [Wiki sobre conformidade com o comércio internacional](#)
- [TradeLegal@](#)
- [Wiki sobre viagens para países sancionados](#)



Com o que eu devo ter cuidado?

Essas atividades podem apresentar sanções e/ou risco comercial:



Parcerias com empresas
e fornecedores



Remessa e transferências de
tecnologia internacionais



Pesquisa de mercado



Decisões de contratação



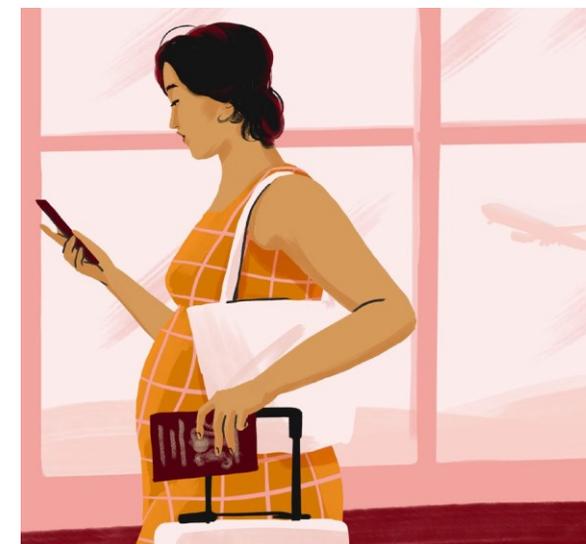
Pagamentos a países ou
partes sancionados



Solicitações de boicote não autorizadas
pela legislação dos EUA



Obtenção de produtos
e serviços



P:

Vou a um casamento em um país sujeito a sanções abrangentes. Minha equipe tem um prazo rígido para terminar um projeto, e eu gostaria de trabalhar enquanto estiver lá. Posso levar o meu notebook da Meta?

R:

Ao viajar para um país sujeito a sanções comerciais nacionais e internacionais abrangentes, é necessária a aprovação prévia da equipe de Conformidade e Ética. Isso se aplica a qualquer transação ou atividade envolvendo países sancionados ou partes restritas, inclusive a aprovação para viajar para um país sancionado com um dispositivo gerenciado pela empresa ou pertencente a ela.

Compita com entusiasmo e justiça

Competimos com outras empresas na qualidade dos nossos produtos e serviços, e daí deriva o nosso sucesso.

A competição nos torna uma empresa melhor e mais inovadora. As leis da concorrência, também conhecidas como leis antitruste, garantem que as empresas não restrinjam a concorrência sem justificativa nem usem o poder de mercado de forma prejudicial à concorrência.

Ao cumprir as leis da concorrência, evitamos investigações, ações judiciais, multas, restrições e até penalidades criminais.



Competir com justiça significa que devemos:

- Tomar decisões de negócios independentes dos nossos concorrentes e sem acordo ou colaboração com eles.
- Nunca fazer acordos, direta ou indiretamente, com os concorrentes:
 - Para definir qualquer aspecto de preços ou outros termos relacionados aos produtos ou serviços que fornecemos a terceiros.
 - Para alocar clientes, anunciantes, territórios ou mercados de produtos.
 - Para se abster de fazer negócios com uma empresa específica (chamado de "boicote em grupo").
 - Sobre os níveis de proposta ou se enviará ou não uma proposta sobre qualquer negócio potencial.
 - Abster-se de (i) recrutar ou contratar os colaboradores deles (ou de qualquer outra parte) ou (ii) competir em salário ou outros termos de emprego.
- Não trocar ou comunicar informações concorrenciais sensíveis com os concorrentes, a menos que com aprovação prévia do Departamento Jurídico.
 - Informações concorrenciais sensíveis incluem informações patrimoniais, confidenciais ou não públicas e que estão relacionadas a operações ou relacionamentos de uma empresa individual com usuários ou terceiros.
- Os colaboradores da Meta não devem usar dados ou informações não públicos, direta ou indiretamente derivados do uso dos serviços de publicidade da Meta pelos anunciantes, para desenvolver produtos em concorrência com esses anunciantes, a menos que previamente aprovado pelo Departamento Jurídico.

Mais orientações:

→ [Política de Conformidade com o Direito da Concorrência](#)



Com o que eu devo ter cuidado?

Os exemplos abaixo podem gerar problemas jurídicos relacionados à concorrência em certas circunstâncias. Como essa área do direito e as questões relevantes podem ser complexas, peça orientação ao Departamento Jurídico antes de se envolver nas seguintes atividades:

- Fazer qualquer negociação de exclusividade em que a Meta exige que um cliente celebre um contrato com a Meta e nenhum outro concorrente.
- Exigir que a venda (ou o preço) de um produto/serviço esteja condicionada à aquisição de outro produto/serviço pelo cliente (também chamado de "venda casada").
- Tentar estabelecer o preço pelo qual um revendedor de produtos da Meta deve revendê-los.
- Encerrar uma relação preexistente importante para a outra parte sem uma justificativa comercial válida.
- Descontinuar um produto ou serviço da Meta do qual terceiros dependem para realizar as respectivas operações, de modo que possam ser substancialmente afetados caso não consigam mais acessar ou usar o produto ou serviço da Meta.
- Agir de qualquer forma que possa dar a entender que a Meta não está competindo de forma justa ou que a Meta está obtendo uma vantagem injusta não disponível a terceiros.



Colabore com terceiros de forma responsável

Queremos nos envolver com terceiros confiáveis que podem nos ajudar a atingir as metas e trabalhar de forma colaborativa para inovar e criar valor social e econômico.

A Meta trabalha e conta com terceiros, incluindo fornecedores, prestadores de serviços e parceiros comerciais, para nos ajudar a alcançar nossa missão. Só conseguiremos isso se os terceiros forem qualificados, agirem eticamente e com integridade e cumprirem as leis, os regulamentos e as políticas aplicáveis.

O impossível se torna possível quando trabalhamos com terceiros que refletem a diversidade das pessoas e das comunidades que servimos e cujos princípios e valores se alinham aos nossos.



Colaborar com terceiros de forma responsável significa que devemos:

- Realizar análises de risco de terceiros e obter as aprovações adequadas antes da contratação para garantir que eles são éticos, qualificados, bem conceituados e responsáveis.
- Envolver-se apenas com terceiros que se alinhem com a missão e os valores da Meta.
- Visar a fonte e o parceiro de forma responsável, exigindo que terceiros atendam às expectativas da Meta e às leis e regulamentos relevantes, como requisitos de privacidade e segurança, leis anticorrupção, leis comerciais e sanções fiscais e os padrões **Responsible Business Alliance (RBA)**, para construir comunidades seguras, resilientes, diversificadas e empoderadas economicamente.
- Terceirizar por meio de processos de cotação/licitação/prospecção competitivos e acordos aprovados.

Mais orientações:

- Política de Gerenciamento de Riscos de Terceiros
- Política de aquisição e fornecimento global
- Política de Contratos
- Princípios de defesa e comunicações externas
- Política de Privacidade Interna
- Política de segurança de terceiros
- Política Anticorrupção
- Princípios de diversidade de fornecedores

P:

Estou tratando de um pedido de proposta (RFP) e quatro fornecedores responderam. Um dos quatro tem um preço significativamente mais baixo, mas fica atrás dos outros fornecedores em termos de competência. Tenho a obrigação de escolher aquele com o menor preço?

R:

Há diversas considerações importantes ao selecionar um fornecedor, e o preço é uma delas. Na Meta, além do preço, muitos outros fatores são considerados em uma decisão de RFP. Podemos citar, entre outros, a capacidade, a segurança, a qualidade, os recursos, as habilidades técnicas, a diversidade, o alinhamento com as expectativas da RBA e o programa de conformidade do fornecedor, bem como o seu comprometimento com a missão e os valores da Meta.



Você sabia?

A Meta lançou seus esforços de Diversidade de Fornecedores em outubro de 2016 para que fornecedores que representam minorias façam negócios conosco e com as pessoas e comunidades que a Meta conecta. A visão do programa é transformar a forma como fornecedores diversos se conectam aos clientes e entre si, bem como apresentar ferramentas e recursos para crescer.

Desde o lançamento, a Meta gastou mais de US\$ 8 bilhões globalmente com empresas certificadas como pertencentes a minorias, mulheres, veteranos, LGBTQIA+ ou pessoas com deficiência.

Além da colaboração da própria Meta com fornecedores diversificados, esperamos que os fornecedores que fazem parceria com a Meta compartilhem esses valores e comprem produtos e serviços de empresas que representam as minorias, sempre que possível.



Comprando de forma responsável

Na Meta, esperamos que os nossos fornecedores:



Desafiem o status quo e impulsionem a inovação por meio de qualidade, entrega, segurança e custo



Conduzam as operações de maneira profissional e respeitosa e compartilhem nosso compromisso com práticas comerciais éticas, como honrar a privacidade e evitar conflitos de interesse e de informação privilegiada



Respondam pontualmente às solicitações de informação ou auditorias.



Garantam que seus colaboradores façam os treinamentos obrigatórios.

Criação responsável com o mundo

É importante conquistar a confiança da sociedade e de governos, órgãos reguladores e comunidades locais. É algo que todos nós temos a responsabilidade de fazer. Só assim conseguiremos realmente criar com responsabilidade e servir a todos.

Nesta seção:

Lidere com integridade financeira	42
Não se envolva em negociações com informações privilegiadas	44
Comuniqu-se com honestidade e transparência	46
Previna subornos e corrupção	48
Dando e recebendo presentes, brindes e entretenimento	51
Interaja com governos e entidades políticas de forma responsável	53
Ajude a construir um mundo mais cuidadoso e sustentável	55



Lidere com integridade financeira

Criamos e mantemos registros financeiros e comerciais precisos, para que nós e outras partes da indústria possamos utilizar informações confiáveis e oportunas sobre o desempenho e o impacto da Meta.

Registros precisos, claros e completos são essenciais para a tomada das melhores decisões de negócios, a preservação da nossa reputação de integridade financeira e o cumprimento das nossas obrigações como sociedade de capital aberto. A Meta, nossa comunidade, investidores, órgãos reguladores, entre outros, contam com as informações que fornecemos para entender nossos resultados financeiros e medir o nosso sucesso como empresa.



Liderar com integridade financeira significa que devemos:

- Registrar, manter e arquivar transações financeiras e registros comerciais de forma verdadeira, precisa, no prazo e com os detalhes adequados, incluindo documentação de apoio.
- Seguir as normas e políticas relevantes de contabilidade e de criação relatórios.
- Seguir todas as políticas e procedimentos da Meta concernentes à celebração de contratos.
- Gerenciar orçamentos e lidar com os recursos financeiros da Empresa de forma cuidadosa e honesta, incluindo dinheiro, cupons de anúncios e cartões de crédito corporativos.
- Evitar fraudes, representações enganosas e o risco de facilitar a evasão fiscal por meio da verificação cuidadosa da veracidade e da precisão das informações financeiras, como declarações de despesas, faturas de fornecedores e relatórios operacionais.
- Cumprir todas as leis, regulamentos e políticas da Meta aplicáveis no tocante à manutenção e retenção de registros.

Mais orientações:

- Política de aquisição e fornecimento global da Meta
- Política Internacional de Viagens e Despesas
- Política Anticorrupção
- Matriz de autoridade de aprovação
- Política de Contratos
- Política de Cupons de Anúncio



P:

O fim do trimestre fiscal está chegando. Faço parte da equipe de contabilidade da receita, e uma solicitação de um líder da equipe de contas do cliente me preocupou. Ele me ligou perguntando se eu poderia retirar parte da receita de publicidade dos registros do trimestre atual e insistiu que ela deveria ser incluída no próximo trimestre. A explicação que ele deu não foi clara. Além disso, fiquei com a impressão que ele não queria entrar em detalhes. O que devo fazer?

R:

Sua preocupação faz todo o sentido. É de suma importância que a receita seja registrada no período fiscal correto para garantir a precisão e a integridade das contas e dos registros financeiros públicos da Meta. Peça a ele que explique a situação e forneça mais informações. Caso ainda não tenha certeza se tem autorização para registrar a receita em outro período, e se isso é adequado, encaminhe a preocupação para o seu gerente ou para um membro da equipe de Conformidade e Ética.

P:

Nosso fornecedor me ligou para pedir que paguemos sua próxima fatura em uma conta no exterior. O motivo não foi claro, embora ele tenha mencionado algo sobre o fato de auxiliar seus processos fiscais internos. Não me sinto confortável fazendo isso. Como devo proceder?

R:

Além de riscos como a possível lavagem de dinheiro por meio de pagamentos a contas no exterior, o fornecedor aqui pode estar tentando ocultar sua renda e evitar o pagamento de impostos. Em alguns países, como no Reino Unido, a Meta e funcionários individuais podem ser processados criminalmente por facilitar a evasão fiscal de terceiros. A facilitação pode ocorrer até mesmo pelo simples fato de ignorar solicitações suspeitas. Pergunte ao fornecedor por que ele está solicitando essa alteração e não processe nenhum pagamento até que você tenha discutido o assunto com seu gerente, com o departamento financeiro ou com o departamento de Conformidade e Ética.



Lidere com integridade
financeira

Não se envolva em negociações
com informações privilegiadas

Comunique-se com honestidade
e transparência

Previna subornos
e corrupção

Dando e recebendo presentes,
brindes e entretenimento

Interação com
os governos

Ajude a construir um mundo
mais cuidadoso e sustentável

Não se envolva em negociações com informações privilegiadas

Não usamos nem compartilhamos informações materiais não públicas sobre a Meta ou outras empresas para fins de negociação, pois isso é ilegal e prejudicaria as relações da Meta com investidores, órgãos reguladores e o público.

Estamos comprometidos com a proteção das informações que nos são confiadas, sobretudo informações materiais não públicas sobre a Meta ou outra empresa, também chamadas de informações "privilegiadas". Para mais orientações sobre o que constitui informações materiais não públicas e outras regras de negociação, leia a nossa Política sobre a Proibição de Negociações com Informações Privilegiadas.

Negociar valores mobiliários enquanto estiver em posse de informações materiais não públicas, chamadas de "negociação de informações privilegiadas", ou fornecer a um membro da família, amigo ou qualquer outra pessoa uma "dica" sobre informações materiais não públicas, é ilegal.



Prevenir negociações com informações privilegiadas significa que devemos:

- Nunca negociar valores mobiliários da Meta ou de outra sociedade de capital aberto enquanto temos informações materiais não públicas sobre tais valores mobiliários.
- Nunca dar ou receber "dicas", em outras palavras, quando informações materiais não públicas sobre a Meta ou qualquer empresa são passadas para alguém que não tem a obrigação de manter a confidencialidade dessas informações.
- Proteger informações não públicas contra vazamentos e divulgações acidentais, dentro e fora da Meta, inclusive ficando alerta às conversas em espaços públicos.
- Ler e cumprir a Política sobre a Proibição de Negociações com Informações Privilegiadas da Meta: há regras detalhadas que você deve conhecer antes de negociar.
- Falar com [Trading@](#) em caso de dúvidas. Informações materiais não públicas são um conceito complexo, e entendemos que você pode ter dúvidas.

Mais orientações:

- [Política de Negociação com Informações Privilegiadas](#)
- [Janela de negociação](#)
- [Trading@](#)

Lidere com integridade
financeira

Não se envolva em negociações
com informações privilegiadas

Comunique-se com honestidade
e transparência

Previna subornos
e corrupção

Dando e recebendo presentes,
brindes e entretenimento

Interação com
os governos

Ajude a construir um mundo
mais cuidadoso e sustentável



Quero negociar as ações da Meta. Não tenho nenhuma informação material não pública sobre a Meta. Quando posso comprar?

Você pode negociar ações da Meta durante os nossos períodos trimestrais para a negociação de ações por colaboradores (e desde que você não detenha informações materiais não públicas) ou por um plano de negociação 10b5-1 aprovado. Normalmente abrimos esses períodos no segundo dia útil após a data de divulgação dos nossos lucros trimestrais, e o período costuma permanecer aberto até o último dia do mês do meio de um trimestre, embora essas datas possam ser alteradas. Antes de negociar, você deve ler a nossa Política sobre a Proibição de Negociações com Informações Privilegiadas e o Calendário para a negociação de ações por colaboradores no People Portal.



Lidere com integridade
financeira

Não se envolva em negociações
com informações privilegiadas

**Comunique-se com honestidade
e transparência**

Previna subornos
e corrupção

Dando e recebendo presentes,
brindes e entretenimento

Interação com
os governos

Ajude a construir um mundo
mais cuidadoso e sustentável

Comunique-se com honestidade e transparência

**Precisamos ser sérios
e responsáveis quanto à forma
como nos conectamos e nos
comunicamos com o mundo.**

Como colaboradores da Meta, tudo o que dizemos e compartilhamos se reflete em nós e na Meta. Independentemente de estarmos em uma reunião, cafeteria, caminhando com alguém ou nos comunicando online, as nossas palavras importam. Acreditamos que as plataformas online permitem uma comunicação honesta e aberta e entendemos que as informações viajam de forma rápida e imprevisível. Portanto, devemos parar e pensar antes de nos comunicar a fim de evitar mal-entendidos e permitir que a nossa voz autêntica seja ouvida.



Comunicar-se com honestidade e transparência significa que devemos:

- Ser claros, verdadeiros, transparentes, educados e profissionais em nossas comunicações internas e externas.
- Não deturpar nem fazer declarações falsas e prejudiciais sobre algo ou alguém.
- Lidar com as informações confidenciais da Meta de maneira adequada (leia mais detalhes em Proteger as informações confidenciais da Meta).
- Deixar claro nas publicações de rede social que elas são opiniões pessoais e garantir que não faremos as pessoas acreditarem que estamos falando pela Meta ou em nome dela, exceto quando tenhamos recebido permissão para isso.
- Garantir que o nosso uso e preservação das comunicações comerciais estejam em conformidade com as políticas da Meta.
- Concentrar os recursos da Empresa em oportunidades externas impactantes e obter aprovação para falar e escrever em nome da empresa.
- Lembre-se de encaminhar todas as perguntas da imprensa relacionadas a tópicos de negócios da Meta sobre os quais você está falando para [Press@](#). Você não deve interagir com a imprensa em nome da Meta nem sugerir ou atuar como se fosse um representante da Meta. Esta Política não impede, e não tem a intenção de impedir, que os membros da nossa comunidade se envolvam em atividades protegidas junto à imprensa ou a quaisquer outros funcionários relacionadas à discussão de salários, benefícios ou termos e condições de emprego nos EUA. Também não se destina a alterar seus direitos ou as obrigações da Meta de acordo com as leis aplicáveis, incluindo aquelas relacionadas à denúncia de irregularidades e à privacidade de dados.

Mais orientações:

- [Política de Envolvimento com Atividades Externas](#)
- [Política de Comunicações Eletrônicas](#)

- [Expectativas de engajamento da comunidade](#)
- [Política Global de Gravação de Áudio](#)
- [Press@](#)

Lidere com integridade
financeira

Não se envolva em negociações
com informações privilegiadas

**Comunique-se com honestidade
e transparência**

Previna subornos
e corrupção

Dando e recebendo presentes,
brindes e entretenimento

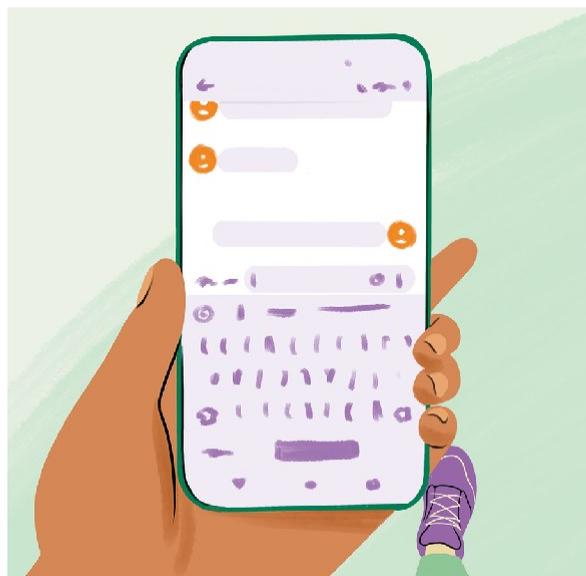
Interação com
os governos

Ajude a construir um mundo
mais cuidadoso e sustentável



**Sempre se faça essas perguntas
antes de clicar em enviar ou
publicar e antes de falar:**

**"O que os outros vão achar ao ler
isso?" e "Como eu me sentiria se
isso se tornasse público?"**



P:

Participo ativamente de fóruns de discussão online sobre inteligência artificial, onde todos me respeitam por causa da minha experiência técnica. Um escritor conhecido e blogueiro da indústria de tecnologia entrou em contato comigo e me convidou para uma entrevista para um artigo do blog. Fiquei muito empolgada com a entrevista, mas preciso falar com alguém antes de aceitar?

R:

Temos orgulho dos colaboradores da Meta e queremos ajudá-los a divulgar seus talentos. Antes de aceitar o convite, você deve enviar uma solicitação à equipe de comunicações externas para determinar se essa entrevista é adequada. Eles darão as devidas orientações se a entrevista for aprovada.

P:

Gosto de trabalhar com tecnologia e quero compartilhar minha experiência de trabalho na indústria tecnológica e apoiar outros que estão fazendo o mesmo. Estou considerando criar um canal no YouTube, escrever um livro/blog/artigo ou endossar outros que tenham compartilhado suas experiências dessa forma. Preciso verificar primeiro com alguém?

R:

É ótimo que você adore trabalhar em tecnologia e queira compartilhar sua experiência. Antes de iniciar essas atividades, você deve enviar um pedido para aprovação nos termos da Política de Envolvimento com Atividades Externas. É preciso enviar solicitações para quaisquer compromissos que estejam diretamente relacionados à Meta ou à indústria tecnológica. Você poderá receber orientações adicionais se a oportunidade for aprovada, e é possível encontrar mais informações na Política de Envolvimento com Atividades Externas. Antes de aceitar uma função formal de mentoria ou consultoria junto a outro indivíduo ou empresa, envie uma solicitação de conflitos de interesse por meio da Ferramenta de Conflitos. Encontre mais informações na Política de Conflitos de Interesse e na Wiki sobre conflitos.

Lidere com integridade
financeira

Não se envolva em negociações
com informações privilegiadas

Comunique-se com honestidade
e transparência

**Previna subornos
e corrupção**

Dando e recebendo presentes,
brindes e entretenimento

Interação com
os governos

Ajude a construir um mundo
mais cuidadoso e sustentável

Previna subornos e corrupção

Nós não nos envolvemos com
suborno ou corrupção e só
fazemos negócios, no mundo
inteiro, usando práticas éticas.

Somos contra todas as formas de corrupção, incluindo a oferta ou aceitação de subornos, propinas e outros pagamentos ilegais. A corrupção divide comunidades, causa distorção em mercados livres e prejudica o compromisso da Meta de promover oportunidades econômicas.

Como uma empresa global, a Meta tem a responsabilidade de ajudar a erradicar a corrupção no mundo inteiro por meio das nossas ações e exemplos. A nossa opção sempre será perder um negócio em vez de garanti-lo por meio de suborno, propina ou pagamento ilícito.



Prevenir subornos e corrupção significa que devemos:

- Cumprir em letra e espírito as leis anticorrupção, antissuborno e antipropina em todos os lugares em que atuamos, incluindo a Lei Americana Anticorrupção no Exterior (FCPA, na sigla em inglês) e a Lei Antissuborno do Reino Unido.
- Nunca subornar nem oferecer propinas, ou qualquer coisa de valor, a um indivíduo ou agente público para que ele influencie indevidamente uma decisão comercial ou governamental, ou que possa dar a impressão de influência indevida.
- Recusar todas as ofertas de suborno, propinas ou qualquer outro pagamento ou benefício destinados a influenciar indevidamente a forma como tomamos decisões na Meta.
- Saber o suficiente sobre as pessoas com quem fazemos negócios para determinar se são agentes públicos.
- Analisar e selecionar adequadamente terceiros que sejam éticos, confiáveis e qualificados e nunca os usar para fazer algo impróprio (consulte Colaborar com terceiros de forma responsável).
- Tomar decisões de contratação com base nas qualificações, conhecimentos, habilidades e aptidões de um candidato — nunca para garantir uma vantagem ou motivo ilegítimo, como beneficiar um cliente ou agente público.
- Manter livros e registros precisos (consulte Liderar com integridade financeira).

Mais orientações:

→ **Política Anticorrupção**

→ **Política de Presentes e Entretenimento Empresarial**

→ **Política Internacional de Viagens e Despesas**

Lidere com integridade
financeira

Não se envolva em negociações
com informações privilegiadas

Comunique-se com honestidade
e transparência

Previna subornos
e corrupção

Dando e recebendo presentes,
brindes e entretenimento

Interação com
os governos

Ajude a construir um mundo
mais cuidadoso e sustentável



P:

A Meta planeja abrir um novo data center em um mercado em desenvolvimento, onde a conectividade com a internet se expandiu rapidamente. Como gerente de projetos da Meta, sou responsável por gerenciar as questões de licenciamento com as autoridades locais. Um agente público local explicou que pode agilizar o processo de licenciamento com um pequeno pagamento único em dinheiro. Posso fazer o pagamento?

R:

O agente público local está solicitando um pagamento de taxa extra (uma "gratificação") para agilizar a licença. A maioria das leis anticorrupção proíbe pagamentos desse tipo, não importando quão pequeno seja o valor, e a Meta também. Não pague o valor solicitado e entre em contato imediatamente com o Departamento Jurídico ou de Conformidade e Ética para obter ajuda.

Lembre-se: ter agilidade é bom, mas nunca de forma antiética.



Lidere com integridade
financeira

Não se envolva em negociações
com informações privilegiadas

Comunique-se com honestidade
e transparência

Previna subornos
e corrupção

Dando e recebendo presentes,
brindes e entretenimento

Interação com
os governos

Ajude a construir um mundo
mais cuidadoso e sustentável



Sinais de alerta de corrupção

A Meta só trabalha com terceiros que compartilham o nosso compromisso com práticas comerciais éticas. Os colaboradores e terceiros da Meta devem encaminhar atividades suspeitas ou sinais de alerta para o Departamento Jurídico ou de Conformidade e Ética. Fique alerta aos exemplos a seguir:



Suspeita durante a integração de terceiros

- Alegações atuais ou anteriores de conduta ilegítima, incluindo pagamentos indevidos.
- Recusa em se comprometer com o cumprimento das leis antissuborno, incluindo disposições em nossos contratos.
- Recusa em identificar proprietários, parceiros ou diretores de empresa.
- Laços familiares/comerciais com um agente público em posição de beneficiar a Meta.
- Solicitações para ocultar a identidade ou para que a relação seja secreta.
- Inclusão em uma lista de sanções governamentais.



Dar ou receber itens de valor inadequados

- Oferecer presentes, brindes ou entretenimento a agentes públicos que violem a nossa Política Anticorrupção.
- Solicitar doação a uma instituição beneficente para facilitar uma ação governamental.



Compensação/livros e registros imprecisos:

- Pedido de comissão significativamente acima dos valores praticados no mercado ou acima dos valores normais dos serviços.
- Pedido de pagamento adiantado de valor substancial.
- Recusa em documentar as despesas de forma adequada ou pedidos para fazer faturas, contratos ou outra documentação incorretos.
- Despesas inexplicáveis não colocadas nos registros financeiros.
- Solicitações de pagamento em dinheiro, por meio de terceiros ou para um nome de conta ou local não relacionado.
- Controles internos precários ou práticas de manutenção de registros.



Contratação ou referências duvidosas

- Solicitar a contratação de um agente público ou parente para um cargo na Meta.
- Contratação de um terceirizado para ajudar a fechar um contrato com o governo.
- Terceiro recomendado por um agente público.

Lidere com integridade
financeira

Não se envolva em negociações
com informações privilegiadas

Comunique-se com honestidade
e transparência

Previna subornos
e corrupção

**Dando e recebendo presentes,
brindes e entretenimento**

Interação com
os governos

Ajude a construir um mundo
mais cuidadoso e sustentável

Dando e recebendo presentes, brindes e entretenimento

Investimos de forma responsável em nossas relações comerciais. Porém, nunca oferecemos nem aceitamos presentes, brindes, entretenimento ou qualquer outra coisa de valor a fim de influenciar as pessoas de forma ilegítima.

Mostrar a um cliente ou terceiro que o valorizamos fortalece nossas relações comerciais quando feito da forma correta. A troca de presentes, entretenimento ou hospitalidade para influenciar indevidamente decisões comerciais prejudica a confiança e gera resultados comerciais que não colocam em primeiro lugar a comunidade que usa os produtos e serviços da Meta.



Dar e receber presentes, brindes e entretenimento adequadamente significa que devemos:

- Oferecer presentes, brindes e entretenimento razoáveis e habituais ou qualquer outra coisa de valor apenas quando há uma finalidade comercial legítima e quando o presente não cria uma aparência de ação imprópria.
- Seguir as diretrizes específicas para cada jurisdição sobre a oferta de coisas de valor a agentes públicos e solicitar a aprovação do Departamento de Conformidade e Ética quando necessário.
- Entreter (ou aceitar entretenimento de) terceiros com razoabilidade e bom gosto (por exemplo, refeições ou eventos esportivos/culturais razoáveis normalmente são aceitáveis, mas paraquedismo ou cassinos não são) e não correr o risco de criar qualquer percepção de estarmos influenciando inadequadamente decisões futuras. Aceitar apenas presentes e brindes com valor inferior a 200 dólares, razoáveis, habituais, de bom gosto e que não pareçam influenciar inadequadamente decisões futuras.
- Não oferecer nem receber dinheiro, equivalentes a dinheiro (por exemplo, vales-presente) ou empréstimos.
- Consultar a [Política de Presentes e Entretenimento Empresarial](#) e receber a pré-aprovação da equipe de Conformidade e Ética quando necessário antes de dar qualquer coisa de valor a agentes públicos.

Mais orientações:

- [Política de Presentes e Entretenimento Empresarial](#)
- [Política Anticorrupção](#)

- [Política Internacional de Viagens e Despesas](#)

Lidere com integridade
financeira

Não se envolva em negociações
com informações privilegiadas

Comunique-se com honestidade
e transparência

Previna subornos
e corrupção

**Dando e recebendo presentes,
brindes e entretenimento**

Interação com
os governos

Ajude a construir um mundo
mais cuidadoso e sustentável



Perguntas a se fazer ao dar ou receber presentes, brindes e entretenimento

1

Estou seguindo as políticas da Meta, incluindo os limites para representantes do governo?

2

É razoável e adequado de acordo com a lei e os costumes locais?

3

Serve a um propósito comercial legítimo?

4

Evita o risco ou a percepção de parcialidade nas próximas decisões?

5

Evita a percepção de conduta ilegítima?

Caso a resposta para qualquer uma dessas perguntas seja “não”, é provável que o presente ou entretenimento seja inadequado, e você não deve dá-lo nem aceitá-lo.

P:

Um dos fornecedores da minha equipe nos enviou recentemente uma caixa de vinhos do nada, sem qualquer bilhete. Entrei em contato com ele para agradecer e pedir informações sobre o presente. Descobri que o fornecedor está no meio de uma intensa negociação de contrato com outra equipe da Meta e estava contando com a minha ajuda para conseguir informações sobre o processo. Ciente disso, não tenho certeza se devo aceitar ou não os vinhos.

R:

Apesar de o valor de mercado dos vinhos provavelmente ser inferior a 200 dólares, recebê-los assim do nada enquanto o fornecedor está tentando fechar um contrato com a Meta para novos projetos pode sugerir que o fornecedor espera que você influencie a decisão de selecioná-lo para o contrato em questão. Como não ficou claro se os vinhos foram enviados como um gesto de delicadeza, fale com a equipe de Conformidade e Ética antes de aceitá-los e distribuí-los para a equipe.

Lidere com integridade
financeira

Não se envolva em negociações
com informações privilegiadas

Comunique-se com honestidade
e transparência

Previna subornos
e corrupção

Dando e recebendo presentes,
brindes e entretenimento

**Interação com
os governos**

Ajude a construir um mundo
mais cuidadoso e sustentável

Interaja com governos e entidades políticas de forma responsável

Nós nos engajamos de forma construtiva e responsável com governos e entidades políticas para promover a missão da Meta de aproximar o mundo.

O alcance global e a inovação contínua da Meta significam que, muitas vezes, temos de considerar novas propostas de leis e regulamentos. Nós nos engajamos de maneira cuidadosa, ética e responsável com representantes eleitos e órgãos reguladores para promover a missão da Meta e proteger os direitos das pessoas que empoderamos. Também nos envolvemos com partidos políticos e candidatos para ajudá-los a usar as plataformas da Meta. Contudo, fazemos isso de maneira neutra, tratando todas as partes da mesma forma, respeitando os direitos humanos e sendo fiéis ao nosso princípio de servir a todos.

Também acreditamos que os colaboradores da Meta devem poder se engajar como cidadãos no processo cívico e político fora do trabalho, desde que esse engajamento seja mantido separado das atividades da Meta.



Interagir com governos e entidades políticas de forma responsável significa que devemos:

- Deixar que colegas com a experiência e autoridade necessárias entrem em contato com agentes públicos para tratar de questões políticas, legislativas, regulatórias ou eleitorais.
- Cumprir a Política Anticorrupção da Empresa e a Política de Atividades Políticas e Lobby, comunicar-se de forma transparente com agentes públicos e responder às consultas deles de maneira oportuna e verdadeira.
- Ajudar de maneira neutra os partidos políticos e suas instituições afiliadas a usar os produtos da Meta e nunca mostrar preferência por um partido em detrimento de outro.
- Cumprir as regras relacionadas a divulgações de lobby político e limites e divulgações de financiamento de campanha conforme exigido em cada jurisdição.
- Não usar indevidamente os recursos ou o tempo da empresa para apoiar atividades políticas pessoais.
- Deixar claro que, quando nos engajamos na política como cidadãos, nossas opiniões e ações são nossas, não da Meta.

Mais orientações:

→ **Política de Atividades Políticas e Lobby**

→ **Expectativas de engajamento da comunidade**

→ **Política Anticorrupção**

Lidere com integridade
financeira

Não se envolva em negociações
com informações privilegiadas

Comuniqu-se com honestidade
e transparência

Previna subornos
e corrupção

Dando e recebendo presentes,
brindes e entretenimento

Interação com
os governos

Ajude a construir um mundo
mais cuidadoso e sustentável



P:

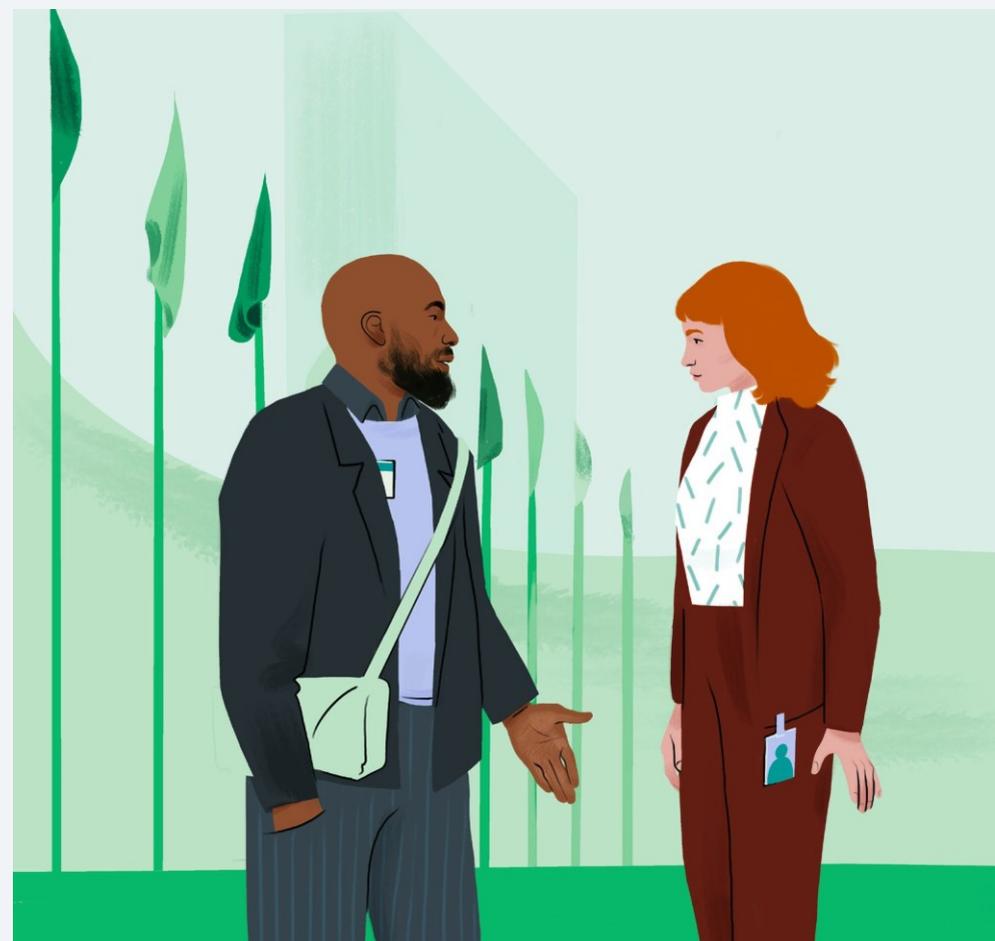
Trabalho como pesquisador de políticas públicas voltadas para a regulamentação de fibras ópticas. Acabei de ficar sabendo que a esposa do meu primo foi contratada pelo órgão público que trata de provedores de serviços de internet e de cabos submarinos. Decidi pedir para conversar com a esposa do meu primo sobre o assunto, pois acho que será interessante saber mais sobre o trabalho dela e como isso pode afetar a Meta. É uma boa ideia?

R:

Se você entrar em contato com ela e falar sobre a Meta, isso pode caracterizar lobby, uma atividade complexa e altamente regulamentada. Você deve pedir orientações às equipes de Conformidade e Ética e de políticas públicas.

A equipe de Conformidade e Ética poderá aconselhar se as leis locais de lobby se aplicam e se você deve evitar qualquer conversa relacionada ao trabalho.

A equipe de políticas públicas tem o conhecimento e os relacionamentos necessários para interagir com governos.



Lidere com integridade
financeira

Não se envolva em negociações
com informações privilegiadas

Comunique-se com honestidade
e transparência

Previna subornos
e corrupção

Dando e recebendo presentes,
brindes e entretenimento

Interação com
os governos

Ajude a construir um mundo
mais cuidadoso e sustentável

Ajude a construir um mundo mais cuidadoso e sustentável

Capacitamos as pessoas a criar um mundo melhor e mais sustentável por meio de ações, ferramentas e recursos com impacto no mundo real.

Como uma empresa com presença e influência globais, temos o compromisso de fazer a diferença por meio de nossas próprias ações e da capacitação das pessoas. Desenvolvemos e compartilhamos soluções para um mundo mais sustentável e aproximamos as pessoas por meio de ferramentas de impacto social que promovem comunidades fortes e solidárias.



Ajudar a construir um mundo mais responsável e sustentável significa que devemos:

- Respeitar e promover os direitos humanos, inclusive apoiar melhores condições de trabalho e a proibição do tráfico de pessoas na Meta e nas cadeias de suprimentos da Meta.
- Aprimorar os direitos civis e as experiências de comunidades marginalizadas em nossas políticas, práticas e produtos para que todas as comunidades possam prosperar em nossas tecnologias.
- Apoiar e investir em organizações que promovam a justiça social e racial.
- Comprometer-se a zerar as emissões líquidas de gases de efeito estufa em todas as operações globais da Meta e usar 100% de energia renovável.
- Buscar aplicar princípios, padrões e certificações de design sustentável em escritórios e data centers da Meta.
- Reciclar, compostar e adotar uma abordagem de baixa geração de lixo em escritórios e cafeterias da Meta.
- Criar ferramentas, como doações para instituições beneficentes, recursos para situações de emergência e doações de sangue, para permitir que as pessoas sigam seus interesses e paixões.
- Promover com responsabilidade o acesso à internet, tecnologia e plataformas da Meta para todos no mundo inteiro.
- Promover comunidades civicamente engajadas por meio do desenvolvimento de ferramentas que ajudem as pessoas a aprender sobre o voto.

Mais orientações:

- **Impacto social da Meta**
- **Sustentabilidade da Meta**
- **Direitos civis**
- **Políticas de doações e concessões**
- **Política de Direitos Humanos**
- **Política de mineiras responsáveis**



Compromisso da Meta com os direitos humanos

A Meta sempre defendeu a necessidade de gerar um impacto social positivo. Nosso compromisso com o respeito aos direitos humanos ajuda a definir e fortalecer esse impacto.

A Meta está comprometida com o respeito a todos os direitos humanos reconhecidos mundialmente. Entre eles, estão o direito à privacidade, liberdade de expressão e outros direitos, conforme definidos na Declaração Universal dos Direitos Humanos e estabelecidos na Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho.

Colocamos esse compromisso em prática por meio dos Padrões da Comunidade da Meta, nossa **Política Corporativa sobre Direitos Humanos**, do nosso trabalho de integridade do produto e das formas como identificamos, evitamos e gerenciamos as ameaças aos direitos humanos, como riscos relacionados a solicitações arbitrárias de remoção de conteúdo por parte do governo, problemas na cadeia de suprimentos ou pessoas que usam indevidamente nossas plataformas para incitar conflitos. Nossas equipes jurídicas, de políticas, de operações e de produtos trabalham diariamente para garantir que respeitamos os direitos humanos. É um trabalho árduo e importante.

→ [Wiki de direitos humanos](#)

Compromisso da Meta com os direitos civis

Direitos civis são os direitos das pessoas de não sofrerem tratamento injusto e discriminação.

Como empresa, devemos priorizar os princípios dos direitos civis em tudo o que fazemos e nos comprometemos a garantir que nossas tecnologias sejam desenvolvidas com eles em mente. Somente assim poderemos realmente promover a igualdade por meio dos nossos produtos e criar espaços que aumentem a igualdade, a dignidade e a voz de todos. Esse compromisso é o motivo pelo qual a Meta contratou especialistas independentes em direitos civis para realizar uma auditoria voluntária

de dois anos sobre direitos civis. Como resultado dessa auditoria, em 2020, criamos nossa equipe de Direitos Civis, a única equipe de direitos civis dedicada e liderada por um vice-presidente no setor de tecnologia e na América corporativa. O trabalho da equipe de Direitos Civis está focado na não discriminação, equidade e justiça, que são essenciais para a criação de políticas, produtos e práticas para todos os nossos usuários. Quando construímos com os direitos civis em mente, podemos aprimorar nossas políticas, produtos e práticas desde o início para que diferentes comunidades possam compartilhar as mesmas experiências em nossas plataformas, em vez de reforçar as desigualdades da sociedade. Acreditamos na criação de tecnologias nas quais todas as comunidades possam prosperar.

→ [Wiki de direitos civis](#)

Lidere com integridade
financeira

Não se envolva em negociações
com informações privilegiadas

Comunique-se com honestidade
e transparência

Previna subornos
e corrupção

Dando e recebendo presentes,
brindes e entretenimento

Interação com
os governos

Ajude a construir um mundo
mais cuidadoso e sustentável



Compromisso da Meta com a sustentabilidade

A Meta assumiu compromissos com oito áreas que afetam as nossas comunidades e o mundo:

1

Clima: reduzir as emissões operacionais de gases de efeito estufa da empresa em 75%.

2

Energia renovável: ter comprometimento com operações com energia 100% renovável.

3

Gestão de recursos hídricos: priorizar a gestão de recursos hídricos nas operações da Meta.

4

Inovação: promover soluções inovadoras para a criação de um mundo mais sustentável.

5

Colaboração: fazer parcerias para acelerar a ação em temas de sustentabilidade.

6

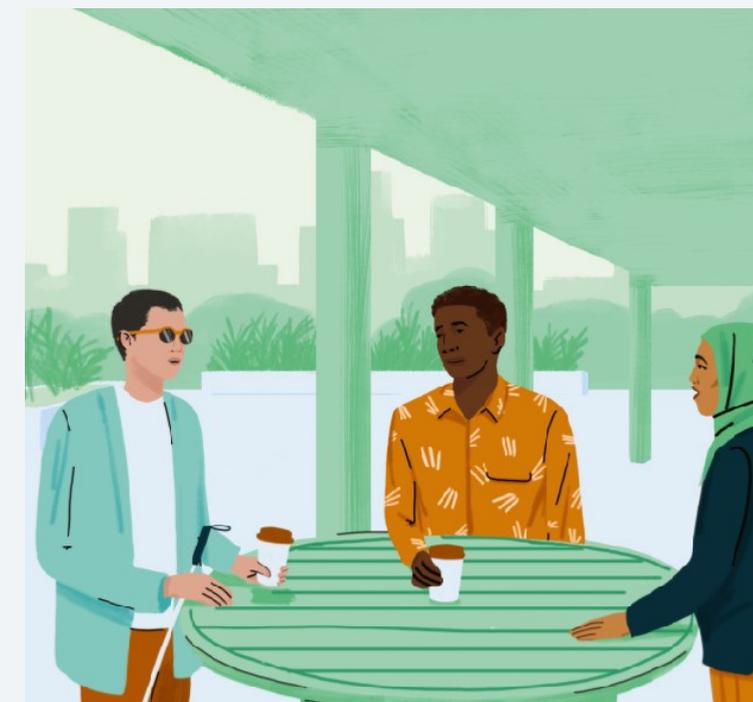
Cadeia de suprimentos responsável: garantir condições de trabalho justas e práticas ambientais sustentáveis.

7

Data centers sustentáveis: operar algumas das instalações de data center com maior eficiência energética do mundo.

8

Locais de trabalho sustentáveis: criar locais de trabalho sustentáveis que promovam o bem-estar dos colaboradores.



Outros aspectos de conformidade e do Código de Conduta

Renúncias e aditamentos

Em raras circunstâncias, pode ser solicitada uma isenção a este Código. O Diretor de Conformidade da Meta pode conceder isenções a colaboradores da Meta que não sejam executivos ou diretores financeiros seniores. Qualquer renúncia ou modificação deste Código para um membro da Diretoria, executivo ou diretor financeiro sênior da Meta deve ser aprovada pela Diretoria e imediatamente divulgada conforme exigido pelas leis e regulamentos aplicáveis, incluindo as regras da bolsa de valores na qual as ações ordinárias da Meta são listadas para negociação. Qualquer alteração de qualquer disposição deste Código deve ser aprovada pelo Comitê de Remuneração, Nomeação e Governança da Diretoria da Meta ou, se apropriado, pelo Comitê de Supervisão de Risco e Auditoria, e divulgada imediatamente conforme exigido pelas leis e regulamentos aplicáveis.

Conflitos

Se este Código entrar em conflito com as leis ou regulamentos locais, somente as seções do Código permitidas pelas leis e regulamentos aplicáveis serão aplicáveis. Entre em contato com o Departamento Jurídico se tiver dúvidas sobre a aplicabilidade do Código ou conflitos entre as leis. Nenhuma disposição no Código da Meta ou em outras políticas tem como objetivo infringir ou restringir a capacidade de um colaborador de exercer seus direitos de acordo com a Lei Nacional Americana de Relações Trabalhistas.

Outras orientações relevantes aplicáveis à sua região ou país podem estar disponíveis no Wiki e prevalecerão no caso de qualquer inconsistência com as orientações vinculadas no Código.

Em caso de inconsistência entre a versão em inglês deste Código e qualquer versão do Código que tenha sido traduzida, a versão em inglês prevalecerá na medida permitida por lei.

Treinamento

Os treinamentos são essenciais para garantir que o Código e as políticas da Meta nele mencionadas sejam prioridades em nosso trabalho diário. É um fórum no qual o conteúdo deste Código ganha vida, além de ser uma parte importante do engajamento dos colaboradores da Meta com as nossas políticas. Assim, todos os colaboradores da Meta devem concluir os treinamentos necessários, incluindo treinamentos sobre o Código e as políticas da Meta, conforme necessário. O não cumprimento dessa exigência pode resultar em ação disciplinar ou demissão ou encerramento da função.

Cumprir a nossa missão de forma responsável é responsabilidade de todos

O alcance e a influência da Meta exigem o nosso comprometimento e responsabilização para com um alto nível de excelência, para que possamos criar tecnologias que tenham um impacto positivo no mundo, garantam a segurança das pessoas e sirvam a todos. O cumprimento da nossa missão depende da contribuição de cada um de nós.

Tendo essa mentalidade e um foco na criação responsável, poderemos continuar a inovar com o próximo, com os nossos parceiros e para os bilhões de pessoas que usam nossos serviços no mundo inteiro.

