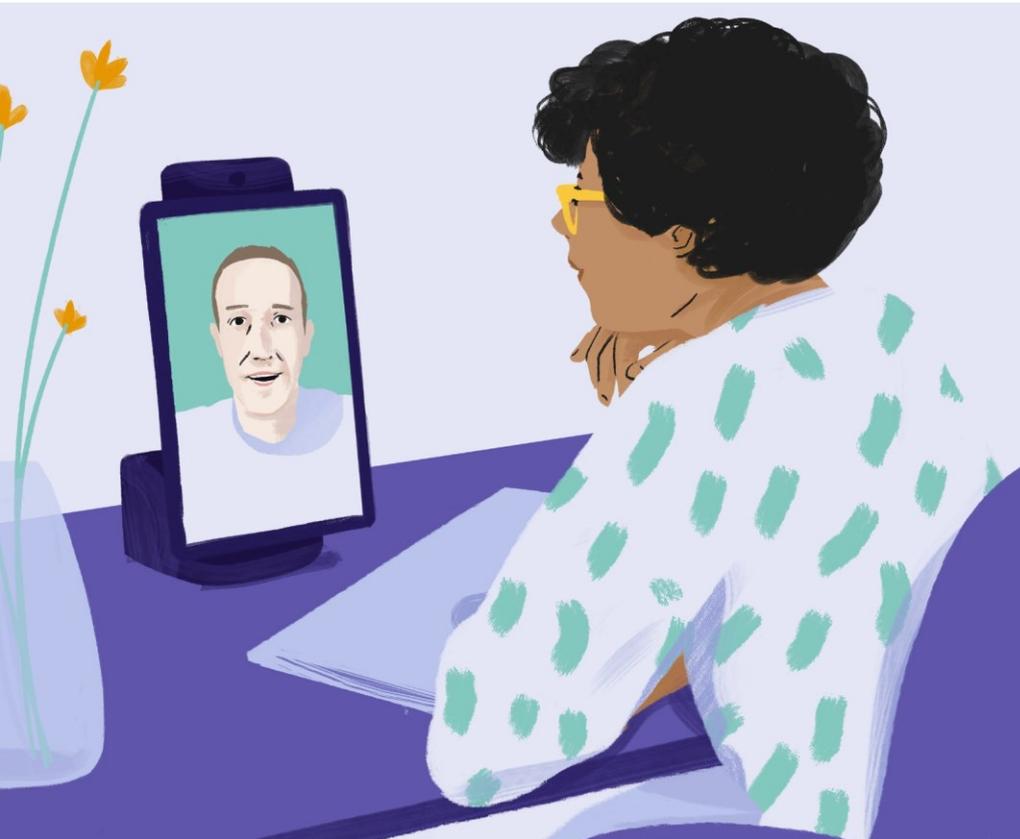


# Verantwortungsbewusst handeln: Der Verhaltenskodex von Meta

Das Fundament, um für die Sicherheit unserer  
Nutzer zu sorgen und etwas Positives zu bewirken





# Inhaltsverzeichnis

## 03 Einleitung

- 04 Eine Nachricht von Mark Zuckerberg
- 05 Unsere Grundsätze sind das Fundament von Meta

## 10 Gegenseitige Unterstützung

- 11 Vielfalt, Gleichbehandlung und Inklusion
- 13 Sei freundlich und respektvoll
- 15 Schaffe eine sichere Arbeitsumgebung
- 17 Sei loyal und transparent
- 20 Schütze die vertraulichen Informationen von Meta
- 23 Bewahre die Assets von Meta

## 25 Menschen schützen und stärken

- 26 Setze verantwortungsvolle Datenpraktiken im gesamten Meta-Konzern ein
- 28 Verantwortungsbewusst handeln
- 31 Schütze die Zahlungsplattform

## 33 Wettbewerb und Zusammenarbeit

- 34 Halte die globalen Handelsgesetze ein
- 36 Betreibe energischen und fairen Wettbewerb
- 38 Arbeite verantwortungsbewusst mit Dritten zusammen

## 41 Mit der Welt verbinden

- 42 Führe mit finanzieller Integrität
- 44 Beteilige dich nicht an Insiderhandel
- 46 Kommuniziere offen und transparent
- 48 Verhindere Bestechung und Korruption
- 51 Handle verantwortungsvoll beim Annehmen und Anbieten von Geschenken und Unterhaltung
- 53 Gehe verantwortungsbewusst mit Regierungen, Behörden und politischen Instanzen um
- 55 Schaffe eine fürsorglichere, nachhaltigere Welt
- 58 Weitere Aspekte der Compliance und des Verhaltenskodex
- 59 Die verantwortungsvolle Erfüllung unserer Mission ist Aufgabe von uns allen

# Der Verhaltenskodex von Meta: Hilf uns, verantwortungsbewusst zu handeln

Meta hat eine zentrale Mission: Menschen die Möglichkeit zu geben, Gemeinschaften zu bilden und die Welt näher zusammenzubringen.

Unsere Reichweite und unser Einfluss verlangen von uns, dass wir uns zu einem hohen Standard verpflichten und dafür einstehen – wir möchten Produkte und Programme entwickeln, die einen positiven Beitrag leisten, Menschen schützen und allen dienen.

Der Verhaltenskodex ist unser Fundament. Er gibt allen, die bei Meta arbeiten, einen Überblick über unsere Verantwortung und unsere Pflichten, und regt sie zu verantwortungsvollem Handeln an. In ihm findest du Erläuterungen zu einigen rechtlichen Regelungen, die wir einhalten müssen, sowie zu den hohen Maßstäben, die wir uns selbst setzen. Du wirst im Verhaltenskodex zwar nicht jede Situation wiederfinden, mit der du dich möglicherweise im Arbeitsalltag konfrontiert siehst, er sollte bei unklaren oder schwierigen Entscheidungen jedoch immer deine erste Anlaufstelle sein.



# Eine Nachricht von Mark Zuckerberg

Bei Meta entwickeln wir Produkte und Erlebnisse, um Menschen die Möglichkeit zu geben, Gemeinschaften zu bilden und die Welt näher zusammenzubringen.

Das bedeutet eine große Verantwortung füreinander, für die Gemeinschaften, für die wir tätig sind, und für die Welt insgesamt. Ich bin davon überzeugt, dass wir besser innovativ sein können und auch ein besseres Unternehmen sein können, wenn wir uns dieser Verantwortung stellen.

In diesem Verhaltenskodex definieren wir Anforderungen an unser Handeln und daran, wie wir Entscheidungen treffen. Wir sollten ihn zurate ziehen, wenn wir Fragen haben oder uns mit schwierigen Entscheidungen und Grauzonen konfrontiert sehen.

Unsere bedeutungsvolle und wichtige Arbeit verpflichtet uns dazu, uns hohe Maßstäbe zu setzen. Daher erwarten wir von allen bei Meta, dass sie sich an unseren Verhaltenskodex halten, andere dazu anregen, es ihnen gleichzutun, und nicht zögern, bei den zuständigen Anlaufstellen um Hilfe zu bitten oder Fragen zu stellen. Das gilt für Führungskräfte, Manager, einzelne Mitwirkende und befristet Beschäftigte gleichermaßen.

Lasst uns diesen Verhaltenskodex nutzen, um verantwortungsbewusst zu handeln.

Mit freundlichen Grüßen

Mark

# Unsere Grundsätze sind das Fundament von Meta

Der Verhaltenskodex basiert auf unseren Grundsätzen, also unseren tiefen Überzeugungen, die wir vertreten und für die wir stehen. Sie dienen uns jeden Tag als Entscheidungshilfe.



## Fünf Grundsätze stehen im Zentrum unserer Arbeit bei Meta:

1

Menschen eine Stimme geben. Wir entwickeln Produkte und Programme, mit denen jeder eine Stimme und die Gelegenheit zur Mitsprache bekommt. Die Menschen können ihre Geschichten erzählen, Dinge teilen, sich verbinden, gehört werden und ihrem Leben eine positive Wendung geben.

2

Verbindungen aufbauen und Gemeinschaften bilden. Da wir davon überzeugt sind, dass Menschen ein großes Potenzial entwickeln, wenn sie zusammenkommen, wollen wir Menschen dabei helfen, sich zu vernetzen.

3

Facebook ist für alle da. Es ist uns wichtig, dass alle Menschen dieselben Möglichkeiten haben.

4

Menschen und Privatsphäre schützen. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, unsere Communitys zu schützen.

5

Wirtschaftliche Chancen fördern. Menschen nutzen unsere Tools tagtäglich, um sich zu verbinden und so ihr Potenzial auszuschöpfen und wirtschaftliche Chancen in ihrem eigenen Leben, in ihren Communitys und für ihre Organisationen zu fördern.

# Wir alle müssen uns an den Verhaltenskodex halten

Der Kodex legt fest, wie wir zusammenarbeiten, wie wir etwas in der Welt bewirken und dass wir dafür verantwortlich sind, nach unseren Grundsätzen zu leben. Er ist also ein sehr wichtiges Dokument.

Alle Meta-Mitarbeitenden, von hochrangigen Führungskräften bis zu Praktikanten, müssen sich an den Kodex halten. Verstöße können zu disziplinarischen Maßnahmen bis hin zur Beendigung des Arbeitsverhältnisses oder der Zusammenarbeit und finanziellen Konsequenzen führen.

Der Kodex gilt für:



ZIELGRUPPE



DEFINITION



IM KODEX VERWENDETE BEGRIFFE

Meta

Alle zu Meta gehörenden Einheiten, einschließlich aller Tochter- und verbundenen Unternehmen weltweit (z. B. Meta Platforms Ireland Limited, Instagram, WhatsApp usw.)

Meta-Unternehmen

Meta-Mitarbeitende

Vorstandsmitglieder, Führungskräfte und Mitarbeitende von Meta sowie befristet Beschäftigte (einschließlich Mitarbeitende von Anbietern, Auftragnehmer und unabhängige Auftragnehmer)

Meta-Mitarbeitende

„Wir“/ „Uns“/ „Unser/e/er/en/em“  
„Einander“

# Anforderungen an Meta-Mitarbeitende

Für alle Meta-Mitarbeitenden gelten die folgenden Richtlinien:

- ✓ Gemäß den Meta-Grundsätzen und -Werten handeln und die in diesem Kodex und den Unternehmensrichtlinien festgelegten Anforderungen befolgen.
- ✓ Jederzeit rechtmäßig, ehrlich, ethisch und im besten Interesse von Meta und unseren Meta-Nutzern handeln.
- ✓ Erforderliche Schulungen absolvieren, den Verhaltenskodex verwenden und sich bei Fragen oder Bedenken äußern.
- ✓ Bei unternehmensinternen Untersuchungen uneingeschränkt kooperieren, wie u. a. im Hinblick auf die Anforderungen an Vertraulichkeit, Beteiligung und Ehrlichkeit.
- ✓ Niemals Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen ergreifen, die in gutem Glauben Bedenken äußern bezüglich eines möglichen Verstoßes gegen den Kodex, die Meta-Richtlinien oder das Gesetz oder gegen Personen, die sich an einer Untersuchung beteiligen.

Für alle, die Meta-Mitarbeitende führen oder managen, gelten außerdem folgende Richtlinien:

- ✓ Mit gutem Beispiel vorangehen – denn unsere Verhaltensweisen und unsere Entscheidungen haben Einfluss auf andere. Dazu gehört auch, zu betonen, wie wichtig es ist, sich an den Verhaltenskodex und die Unternehmensrichtlinien zu halten.
- ✓ Eine positive Arbeitsumgebung fördern und aufrechterhalten, in der sich jeder integriert und darin bestärkt fühlt, das Richtige zu tun und sich mit Ideen, Feedback oder Bedenken zu Wort zu melden. Das heißt auch, dass wir bei Fragen und Bedenken zuhören und diese gegebenenfalls eskalieren.
- ✓ Potenzielle oder bekannte Verstöße gegen das Recht, diesen Kodex oder Unternehmensrichtlinien sofort melden.



# Sich äußern und Hilfe anfordern

## Deine Meinung zählt.

Es ist wichtig, dass du dich zu Wort meldest, wenn du einen Verstoß gegen das Recht, diesen Kodex oder eine der Meta-Richtlinien beobachtet oder vermutest. Du musst nicht alle Einzelheiten kennen, um Fragen zu stellen oder dich zu äußern.

Du solltest dich nicht davor scheuen, eine Frage zu stellen oder Bedenken zu äußern. Den Kanal oder die Ressource, über den/die du dies tust, kannst du frei wählen. Du kannst sicher sein, dass wir deine Frage oder deine Bedenken ernst nehmen und unverzüglich und so vertraulich wie möglich behandeln.



## Du kannst dich bei Bedenken jederzeit an die folgenden Stellen wenden:

- Deinen Manager oder einen anderen Manager
- Die Rechtsabteilung oder ein Mitglied des Compliance & Ethics-Teams
- Deinen Human Resources (HR) Business Partner
- Deinen Employee Relations (ER) Business Partner
- Interne Revision
- Für Bedenken im Zusammenhang mit dem Datenschutz steht das [Privacy Report Tool](#) zur Verfügung.
- Für befristet Beschäftigte über den Eskalationsprozess deines Unternehmens und/oder deinen HR-Ansprechpartner (Point of Contact, POC)
- Du kannst eine Meldung auch über Metas Meldesystem SpeakUp einreichen, das in vielen Fällen das anonyme Äußern von Bedenken ermöglicht:
  - Besuche [fb.integrityline.com](https://fb.integrityline.com).
  - Wende dich an **+1-877-564-9619**.
  - Wähle den Direktzugangscode unter [business.att.com/collateral/access.html](https://business.att.com/collateral/access.html) und dann **+1-877-564-9619**. Befolge dann die Anweisungen.

Weitere Informationen zu verfügbaren Ressourcen und anonymen Meldungsoptionen findest du in der [Richtlinie zu Whistleblowern und Beschwerden](#).

Wenn du Fragen zum Kodex hast, einen Rat zu einem bestimmten Thema oder Problem brauchst oder dir unsicher bist, wie du Bedenken äußern kannst, gehe bitte zum [Compliance & Ethics Hub](#) (für Vollzeitbeschäftigte) oder zur People Portal Contingent Workforce-Seite oder wende dich an [CWquestions@](#) (für befristet Beschäftigte).



## Der nächste Schritt: Untersuchungen

Wenn Meta von einem potenziellen Verstoß gegen das Recht, diesen Kodex oder eine der Meta-Richtlinien erfährt, ergreift das Unternehmen entsprechende Maßnahmen. Das beinhaltet häufig eine faire, objektive und gründliche Nachforschung. Meta unternimmt alle möglichen Anstrengungen, um alle beteiligten Parteien zeitnah und neutral anzuhören. Dabei wird die Vertraulichkeit so weit wie möglich gewahrt und es werden die geltenden Gesetze und Bestimmungen eingehalten.

Um zu gewährleisten, dass wir eine aussagekräftige Nachforschung durchführen können, bist du verpflichtet, dich bei Aufforderung an unternehmensinternen Nachforschungen zu beteiligen, dich an die Compliance-Anforderungen zu halten, aufrichtig und ehrlich zu sein und die gestellten Fragen vollständig zu beantworten.

Wenn wir zu dem Schluss kommen, dass ein Verstoß vorliegt oder jemand im Rahmen einer Überprüfung oder Nachforschung nicht die Wahrheit gesagt hat, ergreifen wir entsprechende Maßnahmen, einschließlich Disziplinarmaßnahmen bis hin zur Kündigung, finanziellen Konsequenzen und gegebenenfalls Übergabe an die Strafverfolgungsbehörden.



## Nulltoleranz für Vergeltungsmaßnahmen

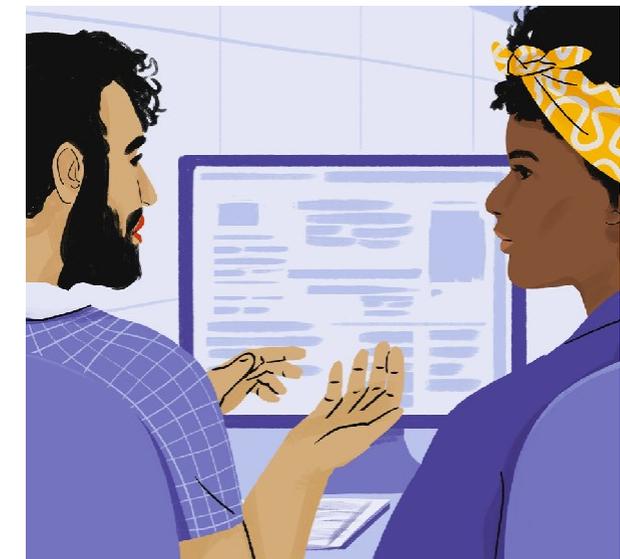
Es ist nicht immer leicht, sich zu äußern. Aber es ist immer die richtige Entscheidung und das, was wir bei Meta erwarten. Gemäß der **Richtlinie zu Whistleblowern und Beschwerden** dulden wir deshalb keine Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen, die:

- nach bestem Wissen und Gewissen Bedenken bezüglich eines möglichen Verstoßes gegen das Recht, diesen Kodex oder die Unternehmensrichtlinien melden, die Absicht äußern, dies zu tun, oder andere Meta-Mitarbeitende dabei unterstützen
- sich an einer Nachforschung beteiligen

## Zusammenarbeit mit dem Compliance & Ethics-Team bei Meta

Das Compliance & Ethics-Team versteht sich als Partner für alle bei Meta, wenn es darum geht, die komplexen Zusammenhänge von heute und die möglichen Herausforderungen von morgen zu bewältigen.

Besuche das **Compliance & Ethics Hub** für Tools, Ressourcen, Compliance-Ansprechpartner und Anweisungen dazu, wie du bei Meta verantwortungsvolle Entscheidungen triffst. Wende dich an das Compliance & Ethics-Team, wenn du Unterstützung brauchst.



# Verantwortungsbewusst miteinander umgehen

Um Verbindungen und Communitys aufzubauen, müssen wir dies zuerst in unserer internen Community umsetzen.

## In diesem Abschnitt:

Vielfalt, Gleichbehandlung und Inklusion	11
Sei freundlich und respektvoll	13
Schaffe eine sichere Arbeitsumgebung	15
Sei loyal und transparent	17
Schütze die vertraulichen Informationen von Meta	20
Bewahre die Assets von Meta	23



# Vielfalt, Gleichbehandlung und Inklusion

Wir setzen uns dafür ein, eine vielfältige, gleichberechtigte und inklusive Arbeitsumgebung zu schaffen, in der sich jeder zugehörig fühlt und authentisch sein kann.

Dadurch kann jeder frei und ohne Zwang seine Talente, Ideen und Sichtweisen einbringen. Wir können unsere gemeinsame Vielfalt nutzen, um die besten Produkte zu entwickeln, die besten Entscheidungen für die globale Community zu treffen, für die wir tätig sind, und für jeden bedeutsame Erlebnisse zu schaffen. Meta identifiziert und implementiert Programme, die die Einstellung, die Entwicklung und die Bindung eines vielfältigen Pools kompetenter und erfahrener Mitarbeitender unterstützen.



## Sich für Vielfalt, Gleichbehandlung und Inklusion einsetzen bedeutet für uns Folgendes:

- Wir bemühen uns bei Einstellungen, Beförderungen und allen Praktiken im Personalwesen um Fairness und Chancengleichheit im Hinblick auf Qualifikationen und Fähigkeiten.
- Wir respektieren, wie unterschiedlich Menschen und ihre Umstände sind, und tolerieren keinerlei Diskriminierung oder Belästigung aufgrund von irgendwelchen rechtlich geschützten Eigenschaften.
- Wir sind offen für Ideen, Meinungen und Denkweisen, die sich eventuell von unseren unterscheiden (auch als kognitive Vielfalt bezeichnet). Wir untersagen auch ausschließendes Verhalten, das sich in Grobheiten, Mobbing und Gewalt am Arbeitsplatz sowie in der Belästigung, Diskriminierung und Isolation von Einzelpersonen und Gruppen, die anders sind, äußern kann.
- Wir fördern eine von Inklusion und Respekt geprägte Arbeitsumgebung. Dazu bewerten wir unsere bewussten und unbewussten Vorurteile, beseitigen Inklusionshindernisse, sorgen für systemische Gerechtigkeit in unseren Personalprozessen und Unternehmensabläufen. Wir bieten außerdem Unterstützung und stehen für andere ein.
- Wir investieren mit kontinuierlichen Schulungen zu Initiativen rund um die Themen Inklusion und Vielfalt in das körperliche, mentale und emotionale Wohlergehen unserer Mitarbeitenden.

Weitere Hilfestellung:

- [Richtlinie zu Chancengleichheit am Arbeitsplatz](#)
- [Vielfalt, Gleichbehandlung und Inklusion](#)
- [Richtlinie zu Belästigung](#)



## Vielfalt bei Meta

Meta bemüht sich um ein inklusives Arbeitsumfeld, in dem sich alle Meta-Mitarbeitenden zugehörig fühlen und Wertschätzung für ihre Person und die mitgebrachten unterschiedlichen Aspekte empfinden. Meta verbietet Diskriminierung aufgrund von:

- ethnischer Zugehörigkeit, Hautfarbe, ethnischer oder nationaler Herkunft
- Alter
- Religionszugehörigkeit oder religiösen Ansichten (oder Glaube)
- Geschlecht, einschließlich Schwangerschaft, Geburt, Stillen, Entscheidungen im Zusammenhang mit Fortpflanzung oder verwandten medizinischen Zuständen
- sexueller Orientierung
- Geschlecht, geschlechtlicher Identität, geschlechtlichem Ausdruck, Transgender-Status oder sexuellen Stereotypen
- Nationalität, Einwanderungsstatus, Staatsbürgerschaft oder Herkunft
- Familienstand
- geschütztem militärischem Rang oder Veteranenstatus
- körperlicher oder geistiger Einschränkung, Gesundheitszustand, genetischen Informationen oder Eigenschaften (oder denen eines Familienmitglieds)
- politischen Ansichten oder Aktivitäten
- Status als Opfer häuslicher Gewalt, sexuellen Übergriffen oder von Stalking
- jedem anderen Grund, der nach geltendem Recht kein Anknüpfungspunkt für Diskriminierung sein darf

## Metas Strategie zur Förderung von Vielfalt, Gleichbehandlung und Inklusion

### Finden

Wir stellen qualifizierte Menschen mit einer möglichst großen Bandbreite an Hintergründen und Erfahrungen ein, um so Teams mit einer großen Vielfalt aufzubauen. So können wir gegenseitig vom reichen Erfahrungsschatz und den Sichtweisen der anderen profitieren und Produkte und Dienstleistungen anbieten, die wirklich alle ansprechen.

### Fördern und Halten

Wir bieten unseren Mitarbeitenden kontinuierliche Unterstützung und alle Ressourcen an, damit sie sich beruflich und persönlich weiterentwickeln können. Das gilt vom Einstellungsprozess bis hin zum Leistungsmanagement und Community-Schulungsprogrammen. Wir helfen den Menschen, die bei uns arbeiten, dabei, ihre Kompetenzen zu erweitern. Das erstreckt sich auch auf die Fähigkeiten, inklusive Teamumgebungen zu schaffen, in denen jeder gesehen, gehört und geschätzt wird. Meta und die Technologiebranche müssen ein Ort sein, an dem jeder willkommen ist und Aussicht auf Erfolg hat.

### Integrieren

Wir müssen in all unsere Aktivitäten vielfältige Sichtweisen einfließen lassen, denn nur so können wir Produkte entwickeln, Richtlinien erstellen und den Menschen in unserer globalen Community am besten dienen. Wir nutzen die Vielfalt der Menschen, die bei Meta arbeiten. Sie bedeutet für uns strategischen Input für unsere Produkte, Richtlinien, Programme und Praktiken. Von diesen Erkenntnissen können dann wiederum alle profitieren.

# Sei freundlich und respektvoll

**Wir sind für die Schaffung einer respektvollen und inklusiven Community verantwortlich, in der die Erfahrungen der Menschen einfließen, die tagtäglich bei Meta arbeiten.**

Es ist wichtig, dass sich die Meta-Mitarbeitenden geschätzt und respektiert fühlen und dass sie sowohl bei der Arbeit als auch bei arbeitsbezogenen Veranstaltungen (gleichgültig ob es sich um Präsenz- oder virtuelle Veranstaltungen handelt) fair behandelt werden. Meinungs Austausch, Feedback geben, Diskutieren und Hinterfragen sind zentrale Elemente unserer Kultur und für unsere Mission entscheidend. Freundlichkeit, Respekt und Humor spielen dabei eine zentrale Rolle.

Diese Kultur bietet den Rahmen für Offenheit und Vertrauen. Das sind für uns die entscheidenden Elemente für fundierte Entscheidungen und letztendlich unseren Beitrag zur Gesellschaft. Meta toleriert unter keinen Umständen Belästigung, Diskriminierung, Drohungen, Mobbing oder ähnliches Verhalten gegen irgendjemanden.



## Freundlich und respektvoll sein bedeutet für uns Folgendes:

- Wir behandeln alle Menschen in unserer Community mit Respekt. Rolle, Position, Beschäftigungsdauer, Beschäftigungsstatus oder Zugehörigkeitsdauer spielen dabei keine Rolle.
- Wir berücksichtigen die Bedürfnisse und Sichtweisen anderer und achten darauf, wie das, was wir sagen und tun, wahrgenommen werden könnte.
- Wir drohen niemandem, verhalten uns nicht gewalttätig und belästigen niemanden – auch nicht sexuell.
- Wir beleidigen, mobben, verunglimpfen, beschämen niemanden und machen uns über niemanden lustig. Außerdem achten wir auf Hinweise, dass andere belästigt oder gemobbt werden.
- Wir ergreifen keine Vergeltungsmaßnahmen gegen andere. Jeder Einzelne ist aufgefordert, eine Kultur zu fördern, in der jeder ohne Angst Bedenken äußern kann.
- Wir bringen alles zur Sprache, das möglicherweise gegen die Meta-Richtlinien für eine respektvolle Arbeitsumgebung verstößt (zur Erinnerung, Manager sind verpflichtet, tatsächliche oder potenzielle Verstöße gegen die Richtlinie zu Belästigung unverzüglich zu melden, idealerweise innerhalb von 24 Stunden).

Weitere Hilfestellung:

- **Richtlinie zu Belästigung**
- **Meta-Richtlinie zu Whistleblowern und Beschwerden**
- **Erwartungen an die Interaktionen in der Community**



## Was ist Belästigung?

Belästigung ist ein Verhalten, das mit einer **geschützten Eigenschaft** in Verbindung steht und eine respektlose, einschüchternde, feindselige, abwertende, erniedrigende oder beleidigende Atmosphäre schafft. Das wird bei Meta unter keinen Umständen toleriert. Denke daran: Bei Belästigung geht es um die Wirkung, darum, wie andere eine Handlung wahrnehmen. Es geht nicht um die Absicht. Das kann Folgendes sein:



**Das, was eine Person sagt oder schreibt**, einschließlich Beleidigungen, Scherzen oder Stereotypen, sowie Bedrohungen, laute oder beleidigende Äußerungen oder missbräuchliches Verhalten basierend auf **geschützten Eigenschaften** wie ethnische Zugehörigkeit, sexuelle Orientierung oder Geschlecht.



**Das, was eine Person tut**, wie zum Beispiel unerwünschte Berührungen, sexuelle Annäherungsversuche, Versperren des Wegs, Ignorieren oder absichtliches Beleidigen.



**Das, was eine Person am Arbeitsplatz zeigt oder elektronisch teilt**, wie zum Beispiel anzügliche Fotos oder abfällige Slogans. Das erstreckt sich auch auf das Teilen diskriminierender oder unangemessener Beiträge über jemanden mit jemand anderem.

**F:**

Mein neuer Manager ist kontaktfreudig und wissbegierig. Er denkt wahrscheinlich, dass er einfach freundlich zu mir ist, doch mit seinen bohrenden Fragen zu meinem Privatleben fühle ich mich unwohl. In unserem ersten persönlichen Gespräch fragte er mich, ob ich verheiratet sei und Kinder habe. Ich nehme an, es ging darum, mich besser kennenzulernen und eine Beziehung aufzubauen. Aber in meiner Kultur ist es nicht üblich, mit Kollegen über das Privatleben zu sprechen. Ich bin den Fragen ausgewichen, aber bei einem Team Social hat er mich neulich vor einer ganzen Gruppe wieder gefragt. Ich habe gesagt, dass ich Arbeit und Privatleben lieber trennen möchte. Daraufhin sagte er: „Du bist so verschlossen. Du passt vielleicht nicht in dieses Team. Du lebst jetzt in den USA und wir möchten dich einfach ein bisschen besser kennenlernen.“ Ich habe dem Team dann meine familiären Umstände geschildert, aber der Kommentar meines Managers hat mich wirklich verletzt. Was kann ich tun?

**A:**

**Dein Manager hat vielleicht in guter Absicht gehandelt. Trotzdem solltest du dich nicht unwohl fühlen oder schämen müssen. Vor allem dann nicht, wenn du bereits deutlich gemacht hast, dass du dich nicht zu deinem Privatleben äußern möchtest. Ein solches Verhalten hat bei Meta keinen Platz. Wir interessieren uns für die Wirkung eines Kommentars oder einer Handlung, und nicht die damit verbundenen Absichten. Wende dich an einen anderen Manager, die Rechtsabteilung, deinen HR Business Partner oder Employee Relations Business Partner oder kontaktiere SpeakUp, um deine Bedenken näher zu besprechen. Bei all diesen Anlaufstellen bekommst du Unterstützung bei der Lösung eines Problems. Wir schützen dich vor jeglichen Vergeltungsmaßnahmen.**

# Schaffe eine sichere Arbeitsumgebung

Unabhängig davon, wo wir arbeiten, achten wir jederzeit auf unsere Sicherheit und auf gesunde Arbeitsmethoden. Das verhilft uns allen zum Erfolg.

Ganz gleich, ob wir in einem Büro arbeiten, beim Pendeln, auf Geschäftsreise, zu Hause, in Laboren, in Rechenzentren oder irgendwo sonst auf der Welt, unsere Sicherheit und Gesundheit steht immer an erster Stelle. Wir achten auf das Wohlbefinden aller. Wir möchten Bedingungen schaffen, in denen wir unbeeinträchtigt unser Bestes geben können.



## Schaffen einer sicheren Arbeitsumgebung bedeutet für uns Folgendes:

- Wir halten alle geltenden Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsrichtlinien und -gesetze ein.
- Wir schützen die Umwelt und die Communitys, in denen wir tätig sind und Geschäfte führen.
- Wir arbeiten nicht unter dem Einfluss von Drogen, kontrollierten Substanzen oder anderen Substanzen, die sich nachteilig auf die Sicherheit oder die Leistung auswirken.
- Wir fühlen uns nicht genötigt, im Rahmen von beruflichen Veranstaltungen oder mit Arbeitskollegen Alkohol zu trinken, und nötigen auch niemand anderen dazu. Wenn wir im Rahmen einer beruflichen Veranstaltung Alkohol trinken, dann verhalten wir uns dabei verantwortungsvoll.
- Wir halten uns an die Unternehmensrichtlinien zu Reisen und nutzen die unternehmenseigenen Verwaltungsverfahren zu Reisen (z. B. CWT).
- Wir legen ein gutes Urteilsvermögen an den Tag und melden Bedenken bezüglich des Verhaltens von Mitarbeitenden oder Besuchern, das auf Drohungen oder Gewalttaten hindeuten könnte, unverzüglich.
- Wir halten uns in Bezug auf körperliche Sicherheit an die Unternehmensrichtlinien. Das gilt auch für Besucher, den Zugang zu Einrichtungen und die Nutzung der Meta-Mitarbeitendenausweise.

Weitere Hilfestellung:

→ [Richtlinie zu Besuchern](#)

→ [Richtlinie zu Umwelt, Gesundheit und Sicherheit](#)

→ [Richtlinie zu einem drogenfreien Arbeitsplatz](#)

→ [Managementrichtlinie zu Gewalt am Arbeitsplatz](#)

→ [Globales Wiki zu Umwelt, Gesundheit und Sicherheit](#)

→ [Support zu internationalen Reisen](#)



**F:**

Eine Gruppe externer Partner besucht mich im Büro. Meine Partner haben gefragt, ob sie dabei Bilder und Videos machen dürfen. Außerdem habe ich jemandem ohne Ausweis die Tür aufgehalten, der nicht zu meiner Gruppe gehörte, als ich meine Partner in das Gebäude begleitete. Ist das erlaubt?

**A:**

**Besucher dürfen draußen, in den Cafés, in den Eingangsbereichen, in den für Fotos vorgesehenen Bereichen (wie z. B. Miniräume) und vor der Living Facebook Wall Fotos aufnehmen, vorausgesetzt, es sind keine vertraulichen Informationen zu sehen. Besucher dürfen in den Meta-Arbeitsräumen, in den Konferenzräumen oder in der Nähe von Laptops oder Whiteboards keine Fotos machen.**

Besucher dürfen auch keine Fotos von Türkartenlesern oder Überwachungskameras machen. Wir möchten nicht, dass vertrauliche Informationen ohne unsere Zustimmung oder unser Wissen nach draußen gelangen oder öffentlich gepostet werden. Außerdem gilt: Wenn du Besucher in die Räumlichkeiten von Meta einlädst, darfst du nur die registrierten Gäste eintreten lassen. Es mag zwar höflich erscheinen, anderen die Tür aufzuhalten, aber dieses Verhalten birgt für uns Sicherheitsrisiken. Melde unbegleitete Besucher der Global Security.

**F:**

Ich mache mir Sorgen um meinen Kollegen. Er war immer extrovertiert, zuverlässig und ein großartiger Teamplayer. In den letzten Monaten schien er jedoch nicht er selbst zu sein. Er hat sich zurückgezogen, ist unberechenbar, manchmal sogar feindselig und hat wichtige Termine versäumt. Wie kann ich dafür sorgen, dass es ihm gut geht, und dabei gleichzeitig auf das Team achten?

**A:**

**Unsere Mitarbeitenden sowie ihr körperliches und mentales Wohlbefinden sind uns wichtig. Solche Situationen erfordern einiges an Fingerspitzengefühl, und du solltest dich mit deinem HR Business Partner oder deinem Employee Relations Business Partner abstimmen, bevor du weitere Schritte unternimmst. Wenn du die Befürchtung hast, dass ein Mitarbeitender ein Risiko für sich selbst und andere darstellen könnte, solltest du sofort GSOC kontaktieren (über [security@](#), [Live Chat](#) oder die Telefonnummer auf deinem Ausweis).**



# Sei loyal und transparent

**Wir vermeiden Interessenskonflikte, um ohne Beeinträchtigung durch persönliche Interessen oder Beziehungen die besten Entscheidungen für Meta zu treffen.**

Wir alle haben persönliche Interessen, die uns zu individuellen Persönlichkeiten machen und durch die wir Meta einen Mehrwert bieten. Trotzdem steht für uns Meta an erster Stelle, wenn wir arbeiten oder Meta vertreten. Wir müssen immer nach bestem Wissen und Gewissen entscheiden und Situationen vermeiden, in denen unsere persönlichen Interessen und Beziehungen den Interessen von Meta entgegenstehen könnten oder scheinbar entgegenstehen, wie z. B. bei Insichgeschäften oder Investitionen bei einem Wettbewerber.

**Hinweis:** Der Vorstand von Meta erlässt möglicherweise von Zeit zu Zeit eigene Richtlinien zu Interessenskonflikten bei Vorständen, um den jeweiligen Umständen gerecht zu werden, die sich aus der Rolle der Vorstandsmitglieder ergeben. Diese Richtlinien haben in jedem Fall Priorität vor den voranstehenden Regeln zu Interessenskonflikten, soweit anwendbar.

Weitere Hilfestellung:

- ➔ [Richtlinie zu Interessenskonflikten](#)
- ➔ [Konflikte-Tool](#)
- ➔ [Wiki zu Konflikten](#)



## Loyal und transparent sein bedeutet für uns Folgendes:

- Wir sind uns darüber im Klaren, dass die Geschäftsaktivitäten von Meta breit gefächert sind und sich ständig verändern. Das bedeutet, dass sich das, was als potenzieller Interessenskonflikt gilt, ebenfalls ändert.
- Wir vermeiden es, eigenständig Interessenskonflikte festzustellen. In Bezug auf externe Aktivitäten kennen wir die nachstehenden zusätzlichen Informationen und Anweisungen zu Konflikten, besprechen die Umstände mit unseren Managern und stellen dann über das Konflikte-Tool eine Konfliktprüfungsanfrage. Bevor wir eine dieser Möglichkeiten ergreifen, holen wir über das Konflikte-Tool die entsprechende Genehmigung ein.
- Wir vermeiden es, persönlichen Kontakten oder Familienangehörigen durch unsere Position bei Meta einen persönlichen Vorteil zu verschaffen. Wir lassen uns auch in unseren Entscheidungen nicht in unzulässiger Weise beeinflussen oder erwecken nicht den Eindruck, dass wir uns in unzulässiger Weise beeinflussen lassen.
- Wir geben jeden Tag unser Bestes und lassen es nicht zu, dass externe Jobs unseren Beitrag zum Unternehmen beeinträchtigen.
- Wir achten darauf, dass Geschäftsmöglichkeiten, die auf der Grundlage von Eigentum oder Informationen von Meta oder durch unsere Position bei Meta entstanden sind, nicht zu unserem persönlichen Vorteil genutzt werden.
- Wir identifizieren proaktiv Situationen, die zu einem Konflikt zwischen den Interessen von Meta und unseren eigenen führen könnten.
- Wir teilen unverzüglich alle tatsächlichen, potenziellen oder wahrgenommenen Interessenskonflikte über das Konflikte-Tool mit.
- Wir beteiligen uns nicht an einer externen Aktivität, die überprüft werden muss, solange die Anfrage bewertet wird.
- Wir wissen, dass für Praktikanten und befristet Beschäftigte möglicherweise andere Prozesse und Anforderungen zu Interessenskonflikten gelten. Bitte besprich eventuelle Bedenken mit deinem Manager oder Assignment Manager.

## Habe ich einen Interessenskonflikt?

Konflikte können entstehen, wenn wir oder unter Umständen auch unsere nahen Familienangehörigen geschäftliche, finanzielle oder enge persönliche Beziehungen unterhalten mit aktuellen, ehemaligen oder potenziellen



**Kunden und Lieferanten**



**Aufsichtsbehörden**



**Wettbewerbern und anderen Dritten**



**Begünstigten einer Firmenzuwendung oder -spende**



**Meta-Mitarbeitende**



Hier sind einige Beispiele für Situationen, in denen ein tatsächlicher, potenzieller oder scheinbarer Interessenskonflikt entstehen könnte und offengelegt werden muss:

- Direkte oder indirekte Beaufsichtigung von Familienmitgliedern, engen Freunden oder Lebenspartnern bei Meta oder wenn sie bei Lieferanten oder Partnern von Meta beschäftigt sind
- Investition in mehr als 2 % der insgesamt ausgegebenen Aktien eines börsennotierten Unternehmens
- Inanspruchnahme oder Beauftragung der Dienstleistungen von Unternehmen, die sich im Besitz von Meta-Mitarbeitenden befinden oder mit diesen verbunden sind
- Investitionen in private Unternehmen, die aktuelle oder potenzielle Wettbewerber von Meta sind oder eine Geschäftsbeziehung mit Meta unterhalten
- Externe Beschäftigung, Geschäftsbeziehung, Beratungstätigkeit oder Consulting-Beziehung bei oder mit einer anderen Organisation
- Beratungstätigkeit für die Portfolio-Unternehmen eines Risikokapitalfonds oder für die Investitionsaktivitäten des Fonds
- Lehr- oder Forschungsaufträge
- Mitglied in einem Vorstand einer externen gemeinnützige Organisation oder im Aufsichtsrat eines Unternehmens oder einer Bildungseinrichtung sein
- Übernahme eines politischen Amtes oder Kandidatur für ein gewähltes Amt



## Ich befürchte, dass ich einem Interessenskonflikt ausgesetzt bin. Was soll ich tun?

- 1 Besprich deinen potenziellen Konflikt mit deinem Manager oder frage das Compliance & Ethics-Team um Rat.
- 2 Wenn du befürchtest, dass ein persönliches Interesse oder eine persönliche Aktivität zu einem Konflikt mit den Interessen von Meta führen könnte oder der Eindruck eines Konflikts entstehen könnte, musst du über das **Konflikte-Tool** eine Konflikthanfrage stellen. Stelle dabei unbedingt alle angeforderten Informationen bereit.
- 3 Dein Manager oder das Conflicts-Team prüft deine Anfrage und meldet sich mit den nächsten Schritten bei dir. Halte dich an alle Anweisungen deines Managers und des Conflicts-Teams.
- 4 Wird eine externe Beschäftigung genehmigt und ist dafür eine offizielle Vereinbarung erforderlich, muss möglicherweise ein Nachtrag zur Dienstleistungsvereinbarung erstellt werden.

# Schütze die vertraulichen Informationen von Meta

Wir verwenden oder veröffentlichen keine vertraulichen Informationen auf unangemessene Art und Weise.

Werden vertrauliche Informationen außerhalb von Meta oder gegenüber Personen offengelegt (oder „geleakt“), die sie nicht für berechnete geschäftliche Zwecke benötigen, kann dies erhebliche Konsequenzen für das Geschäft von Meta haben und gegen das Gesetz verstoßen. So könnten Leaks beispielsweise für Meta zu Haftungsansprüchen führen oder Produktstrategien gegenüber Wettbewerbern offenlegen. Sie können außerdem zu Klagen führen oder die Arbeit oder sogar die Sicherheit unserer Kollegen gefährden. Werden vertrauliche Informationen von Meta mit internen oder externen Parteien geteilt, die diese Informationen nicht rechtmäßig benötigen, kann dies schwerwiegende nachteilige Konsequenzen für den Ruf von Meta haben und das Vertrauen in uns beschädigen. Das kann sich auf Menschen beziehen, die Meta-Dienste nutzen, auf unsere Kollegen, auf Dritte und auf die Community insgesamt.



## Die vertraulichen Informationen von Meta schützen bedeutet Folgendes:

- Zu verstehen, wie Meta **vertrauliche Informationen** in den Unternehmensrichtlinien definiert und klassifiziert.
- Wir übermitteln keine vertraulichen, firmeneigenen, wettbewerbsrelevanten oder anderweitig vertraulichen Informationen von Meta oder Dritten außerhalb der Meta-Systeme (z. B. an Dritte, unsere externen Laufwerke, Geräte oder Konten oder in Form von Textaufforderungen an umfangreiche Sprachmodelle (Large Language Models, LLM) Dritter), legen sie nicht offen oder geben sie anderweitig weiter, es sei denn, es liegt eine ausdrückliche Genehmigung der Rechtsabteilung oder deines Datenschutzes XFN vor.
- Wir geben vertrauliche Informationen intern nur an Personen weiter, die diese für ihren Job benötigen.
- Wir halten uns beim Umgang mit vertraulichen Informationen Dritter an die Bestimmungen der jeweiligen Geheimhaltungsvereinbarungen oder anderer geltender Vereinbarungen. Das bedeutet auch, dass wir eine ausdrückliche schriftliche Zustimmung einholen, wenn wir aufgefordert werden, vertrauliche Informationen Dritter mit einem anderen Dritten zu teilen.
- Wir bringen keine vertraulichen firmeneigenen Informationen, die einem ehemaligen Arbeitgeber oder einer anderen Entität gehören, mit zu Meta und teilen sie auch nicht.
- Wir nehmen keine vertraulichen Meta-Informationen mit, wenn wir Meta verlassen. Sollten wir das versehentlich doch tun, geben wir sie unverzüglich zurück.
- Wir entfernen Personen, die nicht mehr im Unternehmen tätig sind, aus arbeitsbezogenen Mitteilungen, Dokumenten und Tools.
- Wir denken daran, Presseanfragen zu Meta-unternehmensbezogenen Themen, über die wir sprechen möchten, an [Press@](#) zu senden. Wir sollten uns nicht im Namen von Meta an die Presse wenden oder vorschlagen bzw. vorgeben, als Vertreter von Meta zu sprechen. Diese Richtlinie kann und soll Mitglieder unserer Community nicht daran hindern, geschützte gemeinsame Aktionen mit der Presse oder anderen Beschäftigten durchzuführen, bei denen es darum geht, Löhne, Sozialleistungen oder Arbeitsbedingungen in den USA zu erörtern.
- Wir kennen unsere Verpflichtungen aus unserem Beschäftigungsverhältnis.
- Wir machen keine unerlaubten Audio- oder elektronischen Aufzeichnungen.

Weitere Hilfestellung:

- [Richtlinie zu externen Tätigkeiten](#)
- [Richtlinien für den Umgang mit Daten](#)
- [Richtlinie zu elektronischer Kommunikation](#)
- [Datenklassifizierungsstandard](#)
- [Standard für das Teilen von Daten](#)
- [Globale Richtlinie zu Audioaufnahmen](#)



## Was sind Beispiele für vertrauliche Informationen?

Nachstehend findest du einige Beispiele für vertrauliche Informationen bei Meta. Wenn du nicht sicher bist, ob etwas als vertrauliche Informationen einzustufen ist, gehe zunächst davon aus, dass es vertraulich ist, und hole dir Rat bei der Rechtsabteilung. Alternativ findest du in deiner Vereinbarung zu vertraulichen Informationen und der Abtretung der Rechte an Erfindungen (Confidential Information and Inventions Assignment Agreement, CIIAA) bzw. deinen Geheimhaltungsvereinbarungen weitere Hilfestellungen.

- Firmeneigene Daten
- Berufsgheimnisse
- Produktpläne
- Erfindungen
- Labornotizen
- Prozesse
- Designs
- Zeichnungen
- Technische Daten oder Engineering-Spezifikationen
- Meta-Nutzerdaten
- Kunden- oder Lieferantenlisten
- Daten von Meta-Mitarbeitenden (außer deine eigenen oder die, zu deren Weitergabe du autorisiert bist)
- Prototypen
- Hardware
- Finanzdaten
- Budgets
- Preisgestaltung
- Geschäftspläne oder andere geschäftliche Informationen
- Interne Gespräche zu inhaltlichen Entscheidungen
- Die Identität bestimmter Mitarbeitender oder von befristet Beschäftigten, die an Überprüfungsverfahren für Content beteiligt sind

**F:**

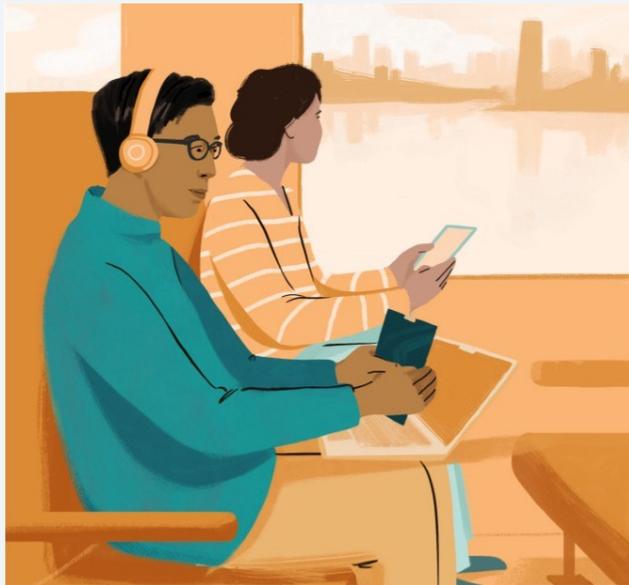
Ich bin Vertriebsmanager bei Meta. Ein potenzieller E-Commerce-Kunde hat sich nach einem Einführungstreffen wieder gemeldet. Er bittet mich um Daten, um seinen CEO davon zu überzeugen, die Werbeausgaben zu erhöhen. Zum Beispiel Daten unserer bestehenden E-Commerce-Kunden, die zeigen, was sie durch die Erhöhung ihrer Werbeausgaben alles erreicht haben. Das wäre ein großartiger Abschluss für mein Team. Daher denke ich, es wäre OK, die Daten zur Verfügung zu stellen.

**A:**

**Es ist wichtig, dass wir das Geschäft und die Beziehungen von Meta voranbringen. Wir müssen uns jedoch darüber im Klaren sein, wie wichtig es ist, vertrauliche Informationen zu schützen. In diesem Fall können nicht öffentliche, vertrauliche Informationen über Meta und andere E-Commerce-Kunden gefährdet sein, wenn wir sie weitergeben. Ohne konkrete Autorisierung und eine Geheimhaltungsvereinbarung dürfen keine Daten weitergegeben werden, die nicht öffentlich verfügbar sind.**

## Leaks schaden uns allen

Leaks von vertraulichen Informationen schaden der Fähigkeit eines Unternehmens, Informationen intern vertraulich weiterzugeben, unabhängig davon, ob sie absichtlich oder unabsichtlich passieren. Diese Fähigkeit ist jedoch ein wesentliches Element der Kultur von Meta und ein wichtiger Baustein für den Erfolg des Unternehmens.



Hinweis: Wenn du im Zusammenhang mit einem möglichen Rechtsverstoß direkt mit einer Behörde kommunizierst beziehungsweise Dokumente an sie weitergibst, wird dies nicht als „Leak“ betrachtet. Dies gilt auch dann, wenn du das gegenüber Meta nicht offenlegst. Alle, die solche Bedenken äußern, sind vor Vergeltungsmaßnahmen geschützt.



**Gib keine internen vertraulichen Informationen extern oder intern an Personen weiter, die diese nicht für ihre Jobs benötigen. Zum Beispiel:**

- Vertrauliche und/oder firmeninterne Informationen aus internen Q&As, Workplace-Beiträgen und All Hands
- Screenshots neuer Produkte
- Hinweise zu Launches oder unveröffentlichten Funktionen gegenüber Freund, Familienmitgliedern, Bloggern oder ehemaligen Meta-Mitarbeitenden
- Finanzielle Performance und Ergebnisse
- Potenzielle Fusionen, Übernahmen oder Partnerschaften

Leite Presseanfragen an [Press@](#) weiter



**Auch ein versehentliches oder unbeabsichtigtes Weitergeben von vertraulichen Informationen gilt als Leak.**

Unsere interne Regel, „Gehe immer von guten Absichten aus“, greift hier nicht. Es ist nach wie vor ein Verstoß gegen unsere Verpflichtungen gegenüber Meta, wenn jemand vertrauliche Informationen extern oder intern an Personen weitergibt, die diese nicht kennen müssen. Das ist auch dann der Fall, wenn dies versehentlich oder in guter Absicht geschieht.

Unabhängig von den jeweiligen Beweggründen wird jedes Leak vertraulicher Informationen als sehr schwerwiegend behandelt.



**Achte auf deine Umgebung.**

Dein Ausweis, dein Vintage-Swag oder sogar deine neuen Laptop-Aufkleber können verraten, dass du für Meta arbeitest, insbesondere, wenn du dich in der Nähe unserer Büros aufhältst. Achte auf deine Umgebung, wenn du außerhalb des Büros oder zuhause arbeitest, um unbeabsichtigtes Leaken vertraulicher Informationen zu vermeiden.

- Führe keine vertraulichen Arbeitsgespräche an öffentlichen Orten.
- Verwende immer einen Datenschutzbildschirm auf deinem Computer, wenn du an öffentlichen Orten arbeiten möchtest, wie zum Beispiel im Flugzeug oder im Zug, im Park oder in einem Café.
- Achte bei der Arbeit von zuhause darauf, keine sensiblen oder vertraulichen Informationen preiszugeben.

Selbst auf unseren Campus-Geländen oder in unseren Gebäuden müssen wir vorsichtig sein. Es könnten Besucher oder Mitarbeiter vor Ort sein und Dinge hören und sehen, die vertraulich und intern bleiben sollten.

# Bewahre die Assets von Meta

**Wir nutzen und schützen die Assets und Ressourcen von Meta verantwortungsvoll, um einen echten Mehrwert für die Welt schaffen zu können.**

Wir müssen alle verantwortungsvoll mit den Assets von Meta umgehen. Das schließt physische, datenbezogene, finanzielle, technische oder geistige Assets mit ein. Metas Erfolg basiert auch weiterhin auf offener Innovation, Zusammenarbeit und Entdeckung. Meta ist in der Lage, schnell zu agieren und innovativ zu handeln. Diese Fähigkeit ist davon abhängig, dass wir das Eigentum, die Informationen und die Ideen schützen, die die Grundlage für unseren Fortschritt bilden.



## Die Assets von Meta bewahren bedeutet für uns Folgendes:

- Wir halten uns an die geltenden Richtlinien (basierend auf Asset-Typ und Unternehmensstrategie), um das geistige Eigentum (Intellectual Property, IP) von Meta und alle vertraulichen Informationen zu schützen.
- Wir respektieren die IP-Rechte und die vertraulichen Informationen von allen, einschließlich von Dritten, Meta-Mitarbeitenden, Wettbewerbern und Nutzern.
- Wir nutzen die Assets und Ressourcen von Meta umsichtig und für berechnete geschäftliche Zwecke. Assets dürfen nicht gestohlen, verschwendet oder zum persönlichen Vorteil eingesetzt werden.
- Wir achten auf Versuche von Social Engineering.
- Wir halten uns bei der Nutzung der Assets und Ressourcen von Meta für persönliche Zwecke an die Richtlinien und Vorgaben von Meta.
- Wir sorgen für die Sicherheit der von Meta bereitgestellten Technologien und persönlichen Geräte, die für das Geschäft von Meta genutzt werden.
- Wir halten uns an das geltende Recht sowie die Bestimmungen und Meta-Richtlinien zur Buchführung und Aufbewahrung von Unterlagen.
- Wir melden jeden Hinweis auf Betrug oder Missbrauch in Verbindung mit den Assets von Meta.

Weitere Hilfestellung:

- **Richtlinie zur Informationssicherheit**
- **Richtlinie für die zulässige Nutzung**
- **Richtlinien für den Umgang mit Daten**
- **Richtlinie zur Verwaltung von FTC-Auftragsunterlagen**
- **Zeitplan für die Aufbewahrung von FTC-Auftragsunterlagen**
- **Schutz von vertraulichem Eigentum von Meta**

**F:**

Ich habe gerade erst angefangen, bei Meta zu arbeiten. Bei meinem vorherigen Arbeitgeber habe ich an einem Open Source-Projekt gearbeitet und das würde ich auch gerne weiterhin machen. Was muss ich über Metas Ansatz in Bezug auf geistiges Eigentum und Open Source-Entwicklung wissen?

**A:**

**Meta investiert in alle Aspekte der IP-Entwicklung, um unseren fortlaufenden Erfolg bei Innovationen und dem Mitgestalten der globalen Gemeinschaft sicherzustellen. Wann immer möglich, macht Meta seine Innovationen öffentlich zugänglich (Open Source, Publikationen usw.), damit das Potenzial der offenen Zusammenarbeit und der gemeinsamen Entdeckungen voll ausgeschöpft werden kann. So wird Innovation auf globaler Ebene vorangetrieben und ein gleichberechtigter Zugang zu Technologie geschaffen.**

**Die Entscheidung, ob wir mit unseren Innovationen transparent umgehen, basiert auf der jeweiligen Geschäftsstrategie und der Art des betreffenden geistigen Eigentums. Sie liegt nicht in der Hand des einzelnen Mitarbeitenden.**

**Zur Maximierung des Nutzens unserer IP-Entwicklung muss jeder Mitarbeitende die geltenden Richtlinien auf der [Wiki-Seite zu Patenten](#) kennen und einhalten.**

**F:**

Ich war im Zusammenhang mit dem Ausscheiden einer ehemaligen Mitarbeiterin in eine Auseinandersetzung involviert. Wir konnten einige ihrer Personalunterlagen nicht finden. Ich weiß nicht, ob die Auseinandersetzung abschließend geklärt wurde. Also speichere ich ihre Personalunterlagen weiter in einem Ordner auf meinem Computer. Ich bin mir nicht sicher, ob wir Richtlinien zur Aufbewahrung von Unterlagen haben oder ob wir manche Datensätze nach einem bestimmten Zeitraum löschen müssen. Ich bin mir nicht sicher, was ich tun soll.

**A:**

**Sofern du keinen Legal Hold erhalten hast, musst du die Aufbewahrungsrichtlinien einhalten und die Datensätze gegebenenfalls löschen. Werden Aufzeichnungen zu lange aufbewahrt, entsteht für sensible oder vertrauliche Informationen das Risiko eines unbefugten Zugriffs und einer missbräuchlichen Verwendung. Wir können auch rechtlich dazu verpflichtet sein, Informationen zu löschen, die nicht mehr benötigt werden. Dies betrifft zum Beispiel personenbezogene Daten oder vertrauliche Informationen eines Geschäftspartners. Indem du dich bei der Aufbewahrung von Aufzeichnungen an unsere Zeitpläne hältst, stärkst du unser Aufzeichnungsmanagementprogramm und trägst zum Schutz von Meta bei. Befolge alle unsere Anweisungen zu Legal Holds in Situationen, in denen Informationen im Zusammenhang mit laufenden Rechtsverfahren oder anderen Streitigkeiten aufbewahrt werden müssen. Wenn du dir im Einzelfall nicht sicher bist, was zu tun ist, wende dich bitte an unser eDiscovery and Information Governance-Team ([infogov@](#)).**



### Schon gewusst?

Unser eDiscovery and Information Governance-Team ist unsere Anlaufstelle für die Aufbewahrung von Datensätzen und Vernichtungsstopps („Legal Holds“). Generell gilt, dass unter anderem die folgenden Typen von Informationen zur Aufbewahrung von Aufzeichnungen und zu Legal Holds unterliegen:

- E-Mails und andere elektronische Kommunikationen wie Workplace, WhatsApp und andere Messaging-Apps
- Im Wiki veröffentlichte Informationen oder andere interne Referenzen oder Plattformen für den Wissensaustausch
- Dokumente, die auf Festplatten oder in Cloud-Repositorys gespeichert werden, insbesondere Google Docs, SharePoint, OneDrive und Dropbox
- In strukturierten und halbstrukturierten Repositorys (einschließlich Hive) gespeicherte Daten

# Unsere Verantwortung gegenüber den Meta-Nutzern

Wir möchten den Menschen, die die Produkte und Dienste von Meta nutzen, eine Stimme geben und sie und ihre Privatsphäre schützen.

## In diesem Abschnitt:

Setze verantwortungsvolle Datenpraktiken im gesamten Meta-Konzern ein	26
Verantwortungsbewusst handeln	28
Schütze die Zahlungsplattform	31



# Setze verantwortungsvolle Datenpraktiken im gesamten Meta-Konzern ein

Die Privatsphäre der Menschen zu respektieren, hat für Meta oberste Priorität. Der Einsatz verantwortungsvoller Datenpraktiken ermöglicht es uns, unser gegenseitiges Vertrauen und das der Meta-Nutzer zu erhalten und unsere rechtlichen Verpflichtungen einzuhalten.

Ganz gleich, ob wir neue Produkte entwickeln, Erlebnisse verbessern oder Dritte managen – jeder muss Metas Datenschutzpflichten und -verpflichtungen kennen und einhalten. Unsere Verpflichtung zum Datenschutz bedeutet, dass wir Verantwortung übernehmen und schon beim Design unserer Produkte und Dienste Wert auf Datenschutz und Privatsphäre legen. Auf diese Weise stellen wir den Schutz und die Sicherheit der Daten sicher, die uns anvertraut werden. Wir verbessern und transformieren den Datenschutz laufend und binden ihn in alle unsere Aktivitäten ein.



## Verantwortungsvolle Datenpraktiken einsetzen bedeutet für uns Folgendes:

- Wir sind mit Metas Praktiken und Richtlinien in Bezug auf Datenschutz und Privatsphäre vertraut und halten diese ein; dies umfasst u. a. die [interne Datenschutzrichtlinie](#).
- Wir lassen als Unternehmen Sorgfalt walten, wenn wir die personenbezogenen Daten und Informationen der Menschen, einschließlich unserer Mitarbeitenden, in unseren Produkten und Betriebsabläufen erheben, verwenden, teilen und speichern, diese handhaben und schützen.
- Wir teilen nur Daten, die für den jeweiligen Zweck notwendig und verhältnismäßig sind und stellen dabei sicher, dass vertrauliche personenbezogene Informationen nicht ohne die Einwilligung der betroffenen Person offengelegt werden.
- Beim Design unserer Produkte und Dienste legen wir besonderen Wert auf Datenschutz und Privatsphäre. Das heißt unter anderem, dass wir den Menschen verschiedene Optionen bezüglich der Daten geben, die wir zu ihnen erfassen oder erstellen. Beispielsweise geben wir ihnen, wann immer dies möglich und angemessen ist, Zugriff auf und Kontrolle über ihre Daten, und wir halten uns an die von ihnen gewählten Optionen.
- Wir sammeln, erstellen und verwenden nur die Daten, die wir für zuvor klar definierte Zwecke benötigen – bei uns gilt eine Nulltoleranz für einen unangemessenen Zugriff auf Nutzerdaten.
- Vor der Einführung neuer oder geänderter Produkte, Dienste oder Verfahren, die Nutzerdaten sammeln, verwenden oder teilen, oder vor der Abgabe externer Zusicherungen zu unseren Datenschutz- und Datensicherheitsmaßnahmen nehmen wir bei Bedarf eine Datenschutzprüfung vor.
- Wir stellen sicher, dass unser Prozess zur Datenschutzprüfung und die Datenschutzpraktiken unseres Unternehmens den acht Erwartungen im Hinblick auf den Datenschutz entsprechen.
- Wir reagieren angemessen auf Ereignisse, die die Vertraulichkeit, Integrität oder Verfügbarkeit von Daten, für die Meta verantwortlich ist, gefährden.
- Wir prüfen die Datenschutzpraktiken des Unternehmens regelmäßig, um sicherzustellen, dass wir unsere eigenen Erwartungen und die unserer Stakeholder und Aufsichtsbehörden erfüllen.
- Wir lassen bei der Verwendung interner Tools und dem Zugriff auf diese Sorgfalt und Vorsicht walten und tun dies nur so, wie es für unsere Aufgaben erforderlich ist, und niemals zu unserem persönlichen Vorteil oder um einen Nutzer vor Entdeckung oder Strafe zu schützen.

Weitere Hilfestellung:



[Interne Datenschutzrichtlinie](#)



[Wiki zu Datenschutz](#)



[Richtlinie zum Zugriff auf Nutzerdaten](#) 26

**F:**

Ich bin bei Meta befristet im Vertrieb beschäftigt. Mein Freund Tom ist Administrator einer Facebook-Seite für eine A-Capella-Gruppe. Tom hat sich an mich gewandt, weil ein Video einer seiner Auftritte heruntergenommen wurde und er nicht weiß, warum das passiert ist. Er hat mir seine Anmeldedaten gegeben und mich gebeten, mich als er einzuloggen, um das Problem zu prüfen und den Inhalt mit internen Tools wiederherzustellen. Ist es okay, wenn ich den Inhalt wiederherstelle? Schließlich hat Toms Video nichts mit meiner Arbeit zu tun.

**A:**

Du solltest niemals die Anmeldedaten einer anderen Person verwenden, um dich bei ihrem Konto anzumelden, oder im Konto eines Freundes oder einer Freundin arbeiten. Du greifst auf Nutzerdaten zu, die für deinen Job keine Relevanz haben. Darüber hinaus stellst du einen Inhalt wieder her, der entfernt worden war.

Es ist okay, mit Freunden über Meta zu sprechen, doch du darfst nicht auf Nutzerdaten anderer Personen zugreifen, selbst wenn du sie gut kennst. Wenn ein Freund oder eine Freundin oder ein Familienmitglied ein Problem mit einem Facebook- oder Instagram-Konto hat, das ihm/ihr gehört, kannst du über ein Formular, das du an [fburl.com/oops](https://fburl.com/oops) sendest, Unterstützung anfordern. Bei Meta gilt eine Nulltoleranz für unangemessenen Zugriff auf Nutzerdaten, selbst wenn die betreffende Person in guter Absicht handelt.

**F:**

Ich wurde vor Kurzem in ein neues Team versetzt. Mein neuer Manager hat eine Anfrage an IT gesendet, damit ich die zusätzlichen Systemzugriffsberechtigungen erhalte, die ich für meinen Job brauche. Was sollte ich mit den Zugriffsberechtigungen meiner alten Rolle/meines alten Teams tun?

**A:**

Du solltest IT oder deinen Manager darüber informieren, dass du deine alten Berechtigungen noch hast. Du solltest deinen Zugriff auf Systeme und Anwendungen, die du in deiner neuen Rolle nicht mehr brauchst, nicht behalten. Tust du dies doch, könntest du vertrauliche Informationen einsehen, für die du keinen geschäftlichen Bedarf mehr hast.

Sowohl du als auch dein Manager sind verpflichtet, bestehende und neue Zugriffsberechtigungen zu besprechen und zu bestimmen, welche benötigt werden.

Es ist wichtig, dass Meta-Mitarbeitende ausschließlich Zugriff auf Daten haben, die sie für die Erfüllung ihrer jeweils aktuellen jobbezogenen Aufgaben benötigen.



„Der richtige Umgang mit dem Thema Datenschutz ist eine laufende und gemeinsame Aufgabe in unserem Unternehmen. Er ist Teil der Verantwortung jedes Meta-Mitarbeitenden und für das Voranbringen unserer Mission unerlässlich.“

– MICHEL PROTTI,  
Chief Privacy Officer für Produkte

# Verantwortungsbewusst handeln

Meta hat es sich zur Aufgabe gemacht, die positiven Auswirkungen der von uns entwickelten Produkte auf die Menschen und die Gesellschaft zu maximieren.

Wir erreichen immer mehr Menschen und entwickeln immer wieder neue Produkte und Programme – entsprechend wird die Anforderung, dabei verantwortungsvoll vorzugehen, immer umfangreicher und komplexer. Es reicht nicht aus, einfach nur innovativ zu sein. An uns wird die Erwartung gestellt, dass wir Innovationen verantwortungsvoll schaffen, indem wir alle Anstrengungen unternehmen, potenzielle Gefahren in unseren Entwicklungen zu antizipieren und so gering wie möglich zu halten.



## Verantwortungsbewusst handeln bedeutet für uns Folgendes:

- Wir befassen uns proaktiv mit den vielen verschiedenen potenziellen Auswirkungen auf Menschen, Gemeinschaften und die Gesellschaft und setzen uns mit den verschiedenen Dimensionen unserer Verantwortung (z. B. Inklusion, Sicherheit, Datenschutz/Privatsphäre, Menschen- und Bürgerrechte) auseinander.
- Wir bringen potenzielle Gefahren während des gesamten Produktentwicklungsprozesses frühzeitig und immer wieder zur Sprache, setzen uns mit ihnen auseinander und führen eine menschenrechtsbezogene Sorgfaltsprüfung durch.
- Wir führen eine Bürgerrechtsanalyse unserer Richtlinien, Produkte und Verfahren durch, und zwar von der Entwicklung bis zur Einführung. Dabei möchten wir z. B. feststellen, ob marginalisierte Bevölkerungsgruppen unterschiedliche Erfahrungen damit machen.
- Wir ziehen Expertenwissen und verschiedene Sichtweisen hinzu und setzen die Ressourcen und Tools ein, die uns bei Meta für die Entscheidungsfindung zur Verfügung stehen.
- Wir führen Überprüfungen und Sprechstunden durch, wie z. B. Datenschutzüberprüfungen, Integritäts-XFN-Prüfungen, eine Sprechstunde für Bürgerrechte und eine Sprechstunde für verantwortungsvolle KI, um Vor- und Nachteile zu diskutieren und Risiken zu mindern.
- Wir bemühen uns um die schnelle Erkennung und Entfernung gefährlicher Inhalte und Interaktionen von den Meta-Plattformen. Dazu zählen z. B. Hassrede, Belästigung, Ausbeutung von Kindern, Gewaltandrohungen und Terrorismus.
- Wir entwickeln und erstellen Produkte, die die Sicherheit, den Datenschutz, die Privatsphäre, die Würde und die Gleichbehandlung unserer Nutzer auf allen unseren Technologien priorisieren.
- Wir geben bei Bedarf angemessene Warnungen aus und stellen Anleitungen zu einer sicheren und verantwortungsvollen Nutzung unserer Produkte bereit.

Weitere Hilfestellung:

→ [Meta Reality Labs – Verantwortungsvolle Innovation](#)

→ [Wiki zu Bürgerrechten](#)

→ [Wiki zum verantwortungsvollen Handeln](#)

→ [Wiki zu Menschenrechten](#)



Die Dimensionen für verantwortungsbewusstes Handeln sind eine Reihe von Faktoren, die sich stets weiterentwickeln und die für Einzelpersonen, Gemeinschaften und die Gesellschaft unerlässlich sind, um sich entfalten zu können – diese gilt es auf den Meta-Plattformen zu schützen. Diese Dimensionen stimmen mit unseren Unternehmensgrundsätzen überein und bilden ein Rahmenwerk, mit dessen Hilfe Meta-Mitarbeitende einen ganzheitlicheren Ansatz ergreifen können, um während des gesamten Produktentwicklungsprozesses potenzielle Gefahren proaktiv zu erkennen und zu minimieren.

## DIE DIMENSIONEN FÜR VERANTWORTUNGSBEWUSSTES HANDELN

### Menschen eine Stimme geben

Eigenständigkeit

Bürgerschaftliches  
Engagement

Mitsprache

### Verbindungen und Communitys aufbauen

Konstruktiver Diskurs

Wohlbefinden

### Für alle da sein

Ökologische  
Nachhaltigkeit

Fairness und Inklusion

### Menschen und Privatsphäre schützen

Privatsphäre und  
Datenschutz

Sicherheit

### Wirtschaftliche Chancen fördern

Wirtschaftliche Sicherheit



## Schon gewusst?

**Sicherheit ist eine der Dimensionen für verantwortungsbewusstes Handeln.**

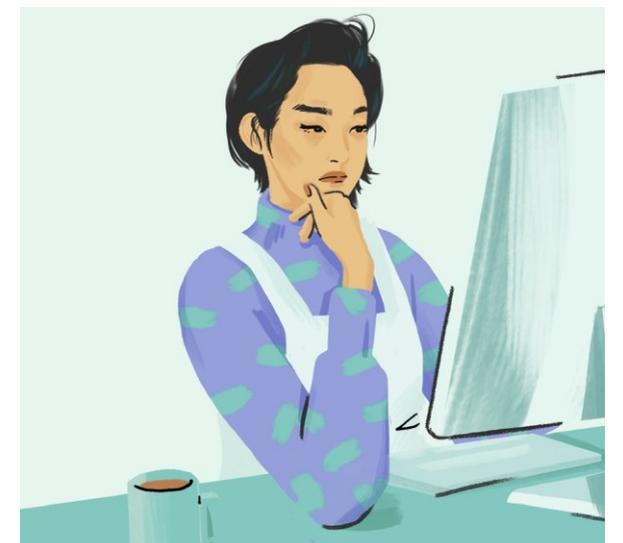
Wir verfügen über spezielle Teams, die mit externen Organisationen und Behörden zusammenarbeiten, um für die Sicherheit der Menschen zu sorgen. Beispielsweise haben wir eine rechtliche Verpflichtung, dem nationalen Zentrum für vermisste und ausgebeutete Kinder (National Center for Missing and Exploited Children) alle augenscheinlichen Verstöße gegen Gesetze bezüglich Bildern, die eine Ausbeutung von Kindern darstellen, zu melden.

Wir verfügen über speziell geschulte Teams, die solche Inhalte prüfen, weiterleiten und melden. Dies muss auf sichere Weise geschehen und das betreffende Material darf möglichst wenigen Personen gezeigt werden.

Hinweis: Wenn du auf solches Material stößt, darfst du es nicht herunterladen, weiterleiten oder teilen.

**„Wir möchten Produkte schaffen  
... und dabei auf Inklusion und  
Gleichbehandlung achten,  
damit sie allen Menschen  
einen Mehrwert bieten.“**

**–Maxine Williams,  
Chief Diversity Officer**



# Schütze die Zahlungsplattform

**Wir helfen der Welt, Geld zu bewegen, einzukaufen und zu spenden – und das auf komfortable und sichere Weise. Dabei müssen wir unseren Teil zur Vermeidung krimineller Aktivitäten beitragen.**

Wir möchten den Menschen ein komfortables, sicheres und einheitliches Zahlungserlebnis bieten. Wir wissen, dass Kriminelle und andere Akteure mit niederen Absichten Online-Zahlungsplattformen für ihre rechtswidrigen Aktivitäten (z. B. Geldwäsche und die Finanzierung von Terroristen) ins Visier nehmen. Wir müssen uns außerdem an Vorschriften bezüglich finanzieller Sanktionen halten.

Da wir Betreiber regulierter Zahlungsplattformen sind, sind wir gesetzlich dazu verpflichtet, wachsam zu sein, die Identität von Kunden/Nutzern zu verifizieren und sie zu schützen, indem wir verdächtiges Verhalten aufspüren. Darüber hinaus sorgen wir mit Mitteilungen an Kunden für Transparenz, und wir kümmern uns um eine zeitnahe Lösung von Beschwerden und Unstimmigkeiten.



## Die Zahlungsplattform schützen bedeutet für uns Folgendes:

- Wir kennen und befolgen die Richtlinien, Verfahren und internen Kontrollmechanismen des Unternehmens, durch die böswillige Nutzer davon abgehalten werden sollen, Zahlungsplattformen für Geldwäsche und andere illegalen Aktivitäten zu nutzen.
- Wir halten Ausschau nach verdächtigen Zahlungsaktivitäten, z. B. nach Situationen, in denen sich jemand weigert, vollständige Angaben zu machen, in denen ungewöhnliche Verbindungen zwischen Gamern und Entwicklern oder Spendern und Wohltätigkeitsorganisationen bestehen oder in denen Zahlungen persönlich abgewickelt werden; Warnzeichen und verdächtige Aktivitäten melden wir an Compliance & Ethics.
- Wir übernehmen die Verantwortung für das Verifizieren der Identität von Kunden („Kenne deine Kunden“), damit wir einen Überblick darüber haben, wer Meta-Produkte nutzt.
- Wir wahren die Vertraulichkeit, wenn wir Untersuchungen anstellen und verdächtige Aktivitäten melden, und wir halten uns an die Vorgabe, dass mit Zahlungen in Zusammenhang stehende Daten nicht frei auf Meta geteilt werden dürfen.

Weitere Hilfestellung:

→ [Wiki zur FinTech-Compliance von Meta](#)



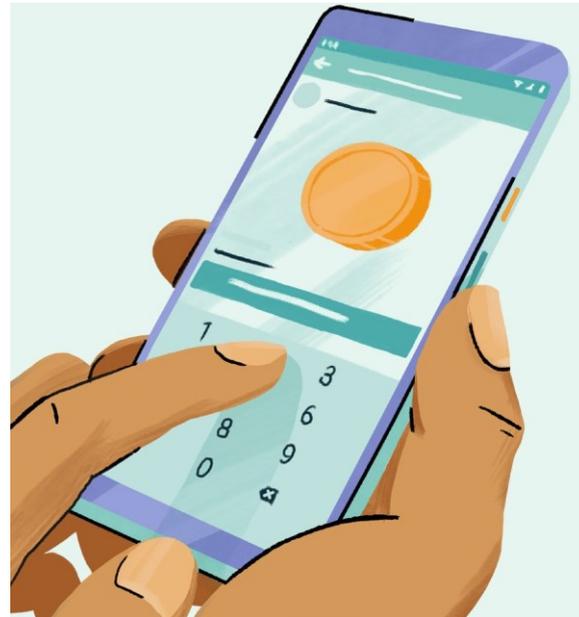
## Was ist Geldwäsche?

Geldwäsche bezieht sich in der Regel auf finanzielle Transaktionen, bei denen Kriminelle (insbesondere kriminelle Vereinigungen) versuchen, die Erträge, Quellen oder die Natur ihrer rechtswidrigen Aktivitäten zu verschleiern. Die Finanzierung von Terroristen (jede Art der finanziellen Unterstützung von terroristischen Organisationen, ob aus rechtswidrigen Aktivitäten oder nicht) kann auch mit Geldwäsche in Verbindung gebracht werden. Zu den hier relevanten Gesetzen gehören der Bank Secrecy Act (BSA) in den USA und der Criminal Justice (Money Laundering and Terrorist Financing) Act in Irland.



### Inwiefern trifft dies auf Meta zu?

Wir gestatten Person-zu-Person-Zahlungen (P2P) und bestimmte Käufe und Spenden in Spielen und auf dem Facebook Marketplace. All diese Dinge werden im Hinblick auf Geldwäsche überwacht.



### Hinweise für Geldwäsche

Wir achten stets auf Anzeichen auf verdächtige Aktivitäten oder Transaktionen. Einige Beispiele:



#### Transaktionen, die nicht dem normalen Profil eines Nutzers entsprechen

Ein Nutzer, der in der Regel pro Monat nur einige kleine Transaktionen ausführt (und immer mit Freunden), leistet plötzlich eine große Zahlung an einen neuen Meta-Nutzer.



#### Häufige Änderungen der Kontoinformationen

Zum Beispiel Name, Kontaktdaten und/oder Auszahlungsdetails



#### Ungewöhnliche Muster von Spenden an wohltätige Organisationen

Eine wohltätige Organisation weist eine höhere Spendenaktivität als gewöhnlich auf, oder ein einzelner Spender tätigt wiederholt Spenden über einen kurzen Zeitraum.



#### Anzeichen für kriminelle Aktivitäten auf Meta-Plattformen

Der Verkauf von Drogen oder Waffen

# Verantwortungsvolle Zusammenarbeit mit unseren Partnern

Die Meta-Technologien fördern wirtschaftliche Chancen und schaffen einheitliche Bedingungen für alle. Verantwortungsbewusst zu handeln heißt auch, einen fairen Wettbewerb zu betreiben und fair mit anderen zusammenzuarbeiten.

## In diesem Abschnitt:

Halte die globalen Handelsgesetze ein 34

Betriebe energischen und fairen Wettbewerb 36

Arbeite verantwortungsbewusst mit Dritten zusammen 38



# Halte die globalen Handelsgesetze ein

Angesichts seiner weltweiten Niederlassungen, Mitarbeitenden und Einrichtungen ist es für Meta wichtig, die globalen Export-, Import- und Sanktionsgesetze einzuhalten.

Wir sind stolz darauf, für mehr als drei Milliarden Menschen in vielen Ländern und Kulturen und in Dutzenden Sprachen da zu sein. Wir bewegen Hardware, Software und Technologie in und aus verschiedene(n) Länder. Außerdem führen wir Transaktionen mit Kunden, Lieferanten, Entitäten und Einzelpersonen auf der ganzen Welt durch. Und in allen Ländern, in denen wir tätig sind, müssen wir die jeweils geltenden Zoll-, Handels- und Sanktionsgesetze achten.



## Die globalen Handelsgesetze einhalten bedeutet für uns Folgendes:

- Wir prüfen Einzelpersonen, Unternehmen und Länder auf angemessene Weise, um sicherzustellen, dass wir gegen keine geltenden Sanktionen oder Handelseinschränkungen verstoßen.
- Wir halten alle geltenden internationalen Handels- und Antiboykott-Gesetze und -vorschriften ein, einschließlich derjenigen zum Import und Export von Waren, Dienstleistungen und technischen Daten in die und aus den USA oder andere Länder.
- Wir melden Bedenken an Trade Legal, wenn wir glauben, dass ein unangemessener Import oder Export von technischen Daten oder Hardware stattgefunden hat.
- Wir ziehen das Wiki zur globalen Handelscompliance heran oder wenden uns an das Trade Legal-Team, bevor wir mit Ländern oder Parteien interagieren, für die Sanktionen oder Embargos gelten.

### Weitere Hilfestellung:

- [Richtlinie zur globalen Handelscompliance](#)
- [Wiki zur globalen Handelscompliance](#)
- [Wiki zu Reisen in sanktionierte Länder](#)
- [Wiki zu internationalem Handgepäck](#)
- [TradeLegal@](#)



## Worauf muss ich achten?

Diese Aktivitäten könnten mit Risiken in Bezug auf Sanktionen und/oder Handelsvorschriften verbunden sein:



Unternehmens- und Lieferantenpartnerschaften



Internationaler Versand und Technologietransfer



Marktforschung



Personalentscheidungen



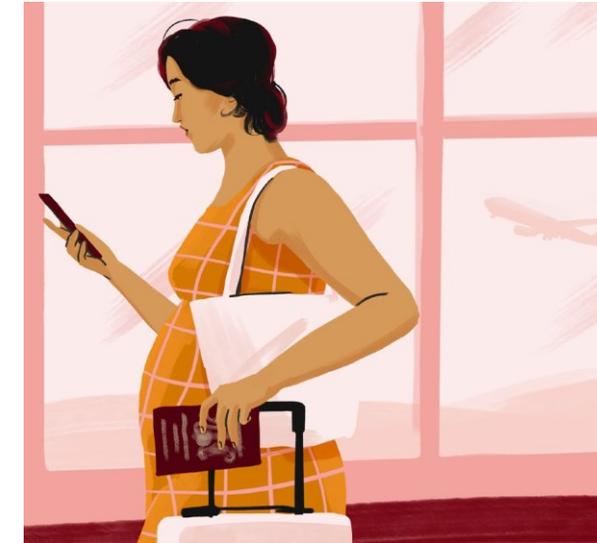
Zahlungen in/an sanktionierte Länder oder Parteien



Boykottaufrufe, die nach US-Recht nicht zulässig sind



Erhalt von Waren und Dienstleistungen



**F:**

Ich werde demnächst für eine Hochzeit in ein Land reisen, für das umfassende Sanktionen gelten. Mein Team muss ein Projekt mit einer engen Deadline abschließen, und ich würde gerne auch während meiner Reise daran mitarbeiten. Kann ich meinen von Meta bereitgestellten Laptop mitnehmen?

**A:**

**Wenn du in ein Land reist, für das umfassende nationale und internationale Handelssanktionen gelten, ist vorab eine Genehmigung von Compliance & Ethics erforderlich. Dies gilt sowohl für alle Transaktionen oder Aktivitäten mit sanktionierten Ländern oder eingeschränkten Parteien als auch für die Genehmigung von Reisen in ein sanktioniertes Land mit einem Gerät, das Eigentum des Unternehmens ist oder vom Unternehmen verwaltet wird.**

# Betreibe energischen und fairen Wettbewerb

Wir erreichen unsere Erfolge, indem wir mit anderen Unternehmen bei der Qualität unserer Produkte und Services konkurrieren.

Durch diesen Wettbewerb werden wir ein besseres, innovativeres Unternehmen. Mit Wettbewerbsgesetzen, auch als „Kartellgesetze“ bezeichnet, wird dafür Sorge getragen, dass Unternehmen den Wettbewerb nicht auf unlautere Weise einschränken oder ihre Marktmacht auf eine Weise einsetzen, die dem Wettbewerb schadet.

Indem wir die Wettbewerbsgesetze einhalten, vermeiden wir Untersuchungen, Klagen, Geldstrafen, Beschränkungen und auch strafrechtliche Folgen.



## Fairer Wettbewerb bedeutet für uns Folgendes:

- Wir fällen Geschäftsentscheidungen unabhängig von unseren Wettbewerbern, und wir treffen keine Vereinbarungen oder Absprachen mit ihnen.
- Wir treffen zu Folgendem niemals direkte oder indirekte Absprachen mit Wettbewerbern
  - zur Festlegung irgendeines Aspekts von Preisen oder anderen Bedingungen im Zusammenhang mit den Produkten oder Dienstleistungen, die wir Dritten bereitstellen
  - zur Aufteilung von Kunden, Werbekunden, Gebieten oder Produktmärkten
  - zur Unterlassung des Handels mit einem bestimmten Unternehmen („Gruppenboykott“)
  - zur Höhe von Angeboten bei Ausschreibungen oder zur Abgabe eines Angebots für irgendwelche künftigen Geschäfte
  - zur Unterlassung, entweder (i) Mitarbeitende dieses Unternehmens (oder eines anderen Unternehmens) anzuwerben oder einzustellen oder (ii) in Bezug auf Gehalt oder andere Beschäftigungsbedingungen mit ihm zu konkurrieren
- Wir tauschen keine wettbewerbsrelevante Informationen mit Wettbewerbern aus und kommunizieren mit ihnen nicht über solche, es sei denn, dies wird vorab von der Rechtsabteilung genehmigt.
  - Unter den Begriff „wettbewerbsrelevante Informationen“ fallen Informationen, die geschützt, vertraulich oder nicht öffentlich sind und mit den Tätigkeiten oder Beziehungen eines Unternehmens mit Nutzern oder anderen Dritten in Zusammenhang stehen.
- Meta-Mitarbeitende dürfen keine nicht öffentlichen Daten oder Informationen, die direkt oder indirekt aus der Nutzung der Meta-Werbbedienste durch Werbetreibende stammen, verwenden, um Produkte zu entwickeln, die mit den Produkten dieser Werbetreibenden konkurrieren, es sei denn, die Rechtsabteilung hat dies im Voraus genehmigt.

Weitere Hilfestellung:

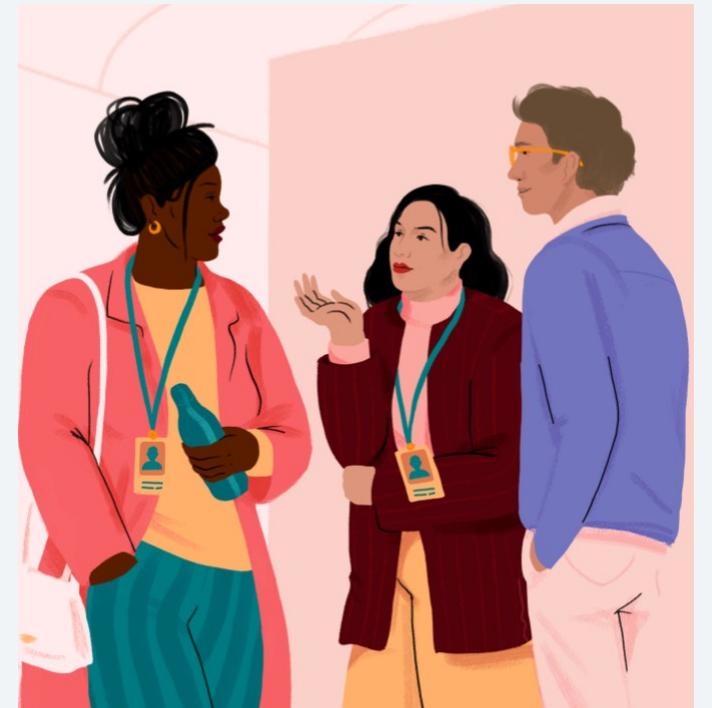
→ [Richtlinie zur Wettbewerbscompliance](#)



## Worauf muss ich achten?

Die nachstehenden Situationen sind Beispiele für Umstände, in denen es zu wettbewerbsrechtlichen Problemen kommen kann. Da dieser Rechtsbereich und die damit verbundenen Themen sehr komplex sein können, solltest du den Rat der Rechtsabteilung einholen, bevor du folgende Aktivitäten durchführst:

- Eine Exklusivvereinbarung abschließen, mit der Meta Kunden verpflichtet, ausschließlich mit Meta und keinen anderen Wettbewerbern eine Vereinbarung einzugehen
- Den Kauf (oder Preis) für ein Produkt/eine Dienstleistung davon abhängig machen, dass Kunden auch ein anderes Produkt/eine andere Dienstleistung erwerben (dies wird auch als „Kopplung“ bezeichnet)
- Versuchen, den Preis festzulegen, zu dem Wiederverkäufer eines Meta-Produkts die jeweiligen Produkte weiterverkaufen
- Eine bereits bestehende Geschäftsbeziehung, die für die andere Partei wichtig ist, ohne berechtigte geschäftliche Begründung beenden
- Ein Meta-Produkt oder einen Meta-Dienst einstellen, auf das andere Parteien für die Ausübung ihrer Geschäfte angewiesen sind, sodass sie wesentliche Nachteile erleiden würden, wenn sie nicht mehr die betreffenden Meta-Produkte oder -Dienste nutzen bzw. darauf zugreifen könnten
- Irgendeine Handlung durchführen, die von anderen so wahrgenommen werden könnte, als wenn Meta keinen fairen Wettbewerb betreibt oder einen unlauteren Vorteil erlangt, der für andere nicht verfügbar ist



Halte die globalen Handelsgesetze ein

Betreib energischen und fairen Wettbewerb

Arbeite verantwortungsbewusst mit Dritten zusammen

# Arbeite verantwortungsbewusst mit Dritten zusammen

Wir streben die Zusammenarbeit mit vertrauenswürdigen Dritten an, die uns dabei helfen können, unsere Ziele zu erreichen, gemeinsam Innovationen hervorzubringen und sozialen und ökonomischen Mehrwert zu schaffen.

Um uns bei der Verwirklichung unserer Mission zu unterstützen, arbeitet Meta mit Dritten zusammen und stützt sich auf diese. Dies sind u. a. Lieferanten, Anbieter und Geschäftspartner. Wir können dies nur tun, wenn die Dritten qualifiziert sind, ethisch und integer handeln und geltende Gesetze, Vorschriften und Richtlinien einhalten.

Wenn wir mit Dritten zusammenarbeiten, in denen sich die Diversität der Menschen und Gemeinschaften, für die wir tätig sind, widerspiegelt, und deren Grundsätze mit den unsrigen in Einklang stehen, wird es uns gelingen, das Unmögliche möglich zu machen.



## Verantwortungsbewusst mit Dritten zusammenarbeiten bedeutet für uns Folgendes:

- Wir führen Risikobewertungen zu Dritten durch und holen ordnungsgemäße Genehmigungen ein, bevor wir Dritte beauftragen. So vergewissern wir uns, dass sie ethisch, qualifiziert, seriös und verantwortungsbewusst sind.
- Wir versuchen, nur mit Dritten zu interagieren, die mit der Mission und den Werten von Meta in Einklang stehen.
- Wir bemühen uns um eine verantwortungsvolle Beschaffung und Zusammenarbeit, indem wir Dritte verpflichten, den Erwartungen von Meta zu entsprechen und die relevanten Gesetze und Vorschriften einzuhalten, um sichere, resiliente, vielfältige und ökonomisch leistungsstarke Gemeinschaften zu schaffen. Dazu zählen beispielsweise Datenschutz- und Sicherheitsanforderungen, Antikorruptionsgesetze, Steuer-/Handelsbestimmungen, Sanktionsgesetze und die **Standards der Responsible Business Alliance (RBA)**.
- Wir betreiben unsere Beschaffungsaktivitäten über ordnungsgemäße Ausschreibungsverfahren und genehmigte Vereinbarungen.

Weitere Hilfestellung:

- Richtlinie zum Management von Drittanbieterrisiken
- Richtlinie zur globalen Beschaffung
- Richtlinie zu Verträgen
- Grundsätze für die externe Kommunikation und die Unterstützung von Interessengruppen
- Interne Datenschutzrichtlinie
- Richtlinie zur Sicherheit in Bezug auf Dritte
- Richtlinie zur Korruptionsbekämpfung
- Grundsätze für die Lieferantendiversität

Halte die globalen Handelsgesetze ein

Betreib energischen und fairen Wettbewerb

Arbeite verantwortungsbewusst mit Dritten zusammen

**F:**

Ich arbeite derzeit an einer Angebotsaufforderung (RFP). Vier Lieferanten haben bereits geantwortet. Einer dieser vier bietet einen wesentlich niedrigeren Preis an. Was seine Fähigkeiten anbelangt, kann er jedoch kaum mit den anderen mithalten. Bin ich verpflichtet, den Lieferanten mit dem niedrigsten Preis auszuwählen?



**A:**

**Bei der Auswahl von Lieferanten spielen viele wichtige Aspekte eine Rolle. Der Preis ist nur einer davon. In die Entscheidungen bezüglich RFPs fließen bei Meta neben dem Preis noch viele weitere Faktoren ein. Zu diesen gehören unter anderem: Fähigkeiten, Sicherheit, Qualität, Ressourcen, technisches Know-how, Diversität, Ausrichtung auf die Erwartungen der RBA, Compliance-Programm und Verpflichtung zur Mission und zu den Werten von Meta.**



### Schon gewusst?

Im Oktober 2016 hat Meta seine Maßnahmen für Lieferantendiversität eingeführt. Es soll Lieferanten, bei denen Diversität großgeschrieben wird, dabei helfen, Geschäfte mit uns sowie mit den Menschen und Gemeinschaften zu machen, die Meta miteinander vernetzt. Die Vision des Programms besteht darin, die Art und Weise zu verändern, wie sich die teilnehmenden Lieferanten mit Kunden und untereinander vernetzen und Tools und Ressourcen für ihr Wachstum entwickeln.

Seit dem Start hat Meta weltweit über 8 Mrd. USD bei Unternehmen ausgegeben, die nachweislich von Angehörigen einer Minderheit, Frauen, Veteranen, Angehörigen der LGBTQ+-Community oder Menschen mit Behinderungen geleitet werden.

Neben Metas eigener Zusammenarbeit mit diversen Lieferanten erwarten wir außerdem, dass die Lieferanten, die eine Partnerschaft mit Meta eingehen, diese Werte teilen und Waren und Dienstleistungen wann immer möglich ebenfalls von solchen Unternehmen beziehen.



## Verantwortungsbewusste Beschaffung

Meta erwartet von seinen Lieferanten Folgendes:



Sie sollen den Status quo infrage stellen und Innovation durch Qualität, Ausführung, Sicherheit und Kosten vorantreiben.



Sie sollen ihre Geschäfte auf professionelle und respektvolle Weise ausüben und unsere Verpflichtung zu ethischen Geschäftspraktiken teilen. So sollen sie etwa die Privatsphäre achten und Interessenkonflikte und Insiderhandel vermeiden.



Sie sollen zeitnah auf Informationsanfragen oder Audits reagieren.



Sie sollen sicherstellen, dass ihre Mitarbeitenden die erforderlichen Schulungen, die ihnen zugewiesen wurden, absolvieren.

# Unsere Verantwortung der Welt gegenüber

Es ist sehr wichtig, dass wir uns das Vertrauen der Gesellschaft, der Regierungen und Behörden, Gesetzgeber und lokalen Gemeinschaften verdienen. Und wir alle sind verpflichtet, dazu beizutragen. So können wir wirklich verantwortungsvoll handeln und sinnstiftende Dienste für alle Menschen schaffen.

## In diesem Abschnitt:

Führe mit finanzieller Integrität	42
Beteilige dich nicht an Insiderhandel	44
Kommuniziere offen und transparent	46
Verhindere Bestechung und Korruption	48
Handle verantwortungsvoll beim Annehmen und Anbieten von Geschenken und Unterhaltung	51
Gehe verantwortungsbewusst mit Regierungen, Behörden und politischen Instanzen um	53
Schaffe eine fürsorglichere, nachhaltigere Welt	55



# Führe mit finanzieller Integrität

Wir erstellen und führen korrekte finanzielle und geschäftliche Aufzeichnungen, damit wir und andere Marktteilnehmende auf verlässliche und aktuelle Informationen zur Leistung und Wirkkraft von Meta zurückgreifen können.

Korrekte, klare und vollständige Aufzeichnungen sind unerlässlich für das Treffen der bestmöglichen Geschäftsentscheidungen, die Wahrung unseres Ansehens für finanzielle Integrität und die Erfüllung unserer Verpflichtungen als öffentliches Unternehmen. Meta, unsere Community, unsere Investoren, die Behörden und andere stützen sich auf die von uns bereitgestellten Informationen, um sich ein Bild von unseren finanziellen Ergebnissen und unserem Unternehmenserfolg zu machen.



## Mit finanzieller Integrität führen bedeutet für uns Folgendes:

- Bei der Aufzeichnung, Pflege und Einreichung von finanziellen Transaktionen und Geschäftsunterlagen (einschließlich Begleitunterlagen) gehen wir aufrichtig, genau, zeitnah und mit der angemessenen Ausführlichkeit vor.
- Wir folgen den einschlägigen Standards und Richtlinien zu Buchhaltung und Berichterstellung.
- Wir halten alle Meta-Richtlinien und -Verfahren für den Abschluss von Verträgen ein.
- Wir verwalten Budgets und finanzielle Ressourcen des Unternehmens (z. B. Bargeld, Werbegutscheine und Firmenkreditkarten) mit Sorgfalt und handeln dabei stets aufrichtig.
- Wir verhindern Betrug, irreführende Darstellungen und Steuerhinterziehungen, indem wir die Richtigkeit und Genauigkeit finanzieller Informationen (z. B. in Kostenabrechnungen, Lieferantenrechnungen und Betriebsberichten) sorgfältig überprüfen.
- Wir halten uns an das geltende Recht sowie die Bestimmungen und Meta-Richtlinien zur Buchführung und Aufbewahrung von Unterlagen.

Weitere Hilfestellung:

- [Meta-Richtlinie zur globalen Beschaffung](#)
- [Globale Reise- und Spesenrichtlinie](#)
- [Richtlinie zur Korruptionsbekämpfung](#)

- [Genehmigungsbefugnismatrix](#)
- [Richtlinie zu Verträgen](#)
- [Richtlinie zu Werbecoupons](#)



**F:**

Das Ende des Geschäftsquartals steht kurz bevor. Ich bin im Revenue Accounting-Team und zerbreche mir den Kopf wegen einer Anfrage einer Führungskraft des Client Account-Teams. Die Person hat mich angerufen und gefragt, ob ich einen Teil der Werbeeinnahmen aus dem aktuellen Quartal nicht jetzt, sondern im nächsten Quartal erfassen könnte. Sie gab mir keine klare Begründung und schien nicht bereit, die Angelegenheit näher auszuführen. Was kann ich tun?

**A:**

Du hast berechtigterweise Bedenken. Es ist sehr wichtig, dass Einnahmen in der korrekten Geschäftsperiode erfasst werden, da so die Richtigkeit und Integrität der Buchführung und der offiziellen Finanzabschlüsse von Meta gewährleistet werden. Bitte die Person, die Sache zu erklären und dir mehr Informationen zu geben. Wenn du dir danach immer noch nicht sicher bist, ob eine Umbuchung der Einnahmen zulässig und ordnungsgemäß ist, unterrichte bitte deinen Manager oder ein Mitglied des Compliance & Ethics-Teams über deine Bedenken.

**F:**

Unser Lieferant hat mich angerufen und darum gebeten, dass wir den Betrag für seine nächste Rechnung auf ein Auslandskonto überweisen. Er gab keinen konkreten Grund dafür an, erwähnte jedoch, dass das seinen internen Steuerverfahren dienlich wäre. Mir kommt das etwas seltsam vor. Was soll ich tun?

**A:**

**Abgesehen davon, dass Zahlungen an Auslandskonten ein Hinweis auf mögliche Geldwäsche sind, könnte dieser Lieferant versuchen, sein Einkommen zu verschleiern und Steuern zu hinterziehen. In einigen Ländern, wie dem Vereinigten Königreich, können Meta und einzelne Beschäftigte von Meta strafrechtlich verfolgt werden, wenn sie anderen Parteien die Steuerhinterziehung ermöglichen. Dies kann schon allein durch das Ignorieren verdächtiger Anfragen erfolgen. Frage den Lieferanten, warum du den Betrag auf ein Auslandskonto überweisen sollst, und veranlasse keine Zahlung, bevor du dies nicht mit deinem Manager, der Finanzabteilung oder Compliance & Ethics besprochen hast.**



# Beteilige dich nicht an Insiderhandel

Wir verwenden oder teilen keine wesentlichen, nicht öffentlichen Informationen über Meta oder andere Unternehmen für Handelszwecke, da dies illegal ist und Metas Beziehungen zu Investoren, Behörden und der Öffentlichkeit schaden würde.

Wir verpflichten uns zum Schutz der uns anvertrauten Informationen, insbesondere wesentlicher, nicht öffentlicher Informationen über Meta oder andere Unternehmen („Insiderinformationen“). Näheres dazu, was unter den Begriff „wesentliche, nicht öffentliche Informationen“ fällt, sowie weitere Regeln zum Handel findest du in unserer Richtlinie zu Insiderhandel.

Es ist illegal, mit Wertpapieren zu handeln, wenn man im Besitz wesentlicher, nicht öffentlicher Informationen ist (dies wird als „Insiderhandel“ bezeichnet), oder einem Familienmitglied, Freund oder einer anderen Person einen „Tipp“ zu wesentlichen, nicht öffentlichen Informationen zu geben.



## Insiderhandel verhindern bedeutet für uns Folgendes:

- Wir handeln niemals mit Wertpapieren von Meta oder einem anderen börsennotierten Unternehmen, während wir im Besitz wesentlicher, nicht öffentlicher Informationen zu diesen Wertpapieren sind.
- Wir geben niemals „Tipps“ und nehmen „Tipps“ niemals an. „Tipps“ beziehen sich auf wesentliche, nicht öffentliche Informationen zu Meta oder einem anderen Unternehmen, die an jemanden weitergegeben werden, der bezüglich dieser Informationen keiner Vertraulichkeitspflicht unterliegt.
- Wir schützen nicht öffentliche Informationen sowohl innerhalb als auch außerhalb von Meta vor Leaks und einer versehentlichen Offenlegung, unter anderem, indem wir an öffentlichen Orten darauf achten, worüber wir uns mit anderen unterhalten.
- Wir lesen und halten uns an die Meta-Richtlinie zu Insiderhandel – wir müssen bestimmte Regeln kennen, bevor wir mit Aktien handeln.
- Wir wenden uns bei Unsicherheiten oder Fragen an [Trading@](#) – hinter dem Begriff „wesentliche, nicht öffentliche Informationen“ verbirgt sich ein komplexes Konzept, und es ist ganz normal, hierzu Fragen zu haben.

Weitere Hilfestellung:

- [Richtlinie zu Insiderhandel](#)
- [Handelsfensterkalender](#)
- [Trading@](#)



Ich möchte mit Meta-Aktien handeln. Ich bin nicht im Besitz wesentlicher, nicht öffentlicher Informationen über Meta. Wann kann ich handeln?

Du kannst nur während unserer quartalsmäßigen Handelsfenster (und solange du nicht im Besitz wesentlicher, nicht öffentlicher Informationen bist) oder über einen genehmigten 10b5-1-Handelsplan mit Meta-Aktien handeln. Generell gilt, dass wir das Handelsfenster am zweiten vollen Werktag nach dem Veröffentlichungsdatum unserer Quartalsergebnisse öffnen und in der Regel nach dem letzten Tag des mittleren Monats eines Quartals wieder schließen. Diese Stichtage können sich allerdings ändern. Vor dem Handeln solltest du unsere Richtlinie zu Insiderhandel lesen und dir den Handelsfensterkalender im People Portal ansehen.



# Kommuniziere offen und transparent

Wir gehen bedacht und verantwortungsvoll vor, wenn es darum geht, wie wir uns mit der Welt verbinden und mit den Menschen kommunizieren.

Alles, was wir als Meta-Mitarbeitende sagen und teilen, fällt nicht nur auf uns selbst, sondern auch auf Meta zurück. Ganz gleich, ob wir uns in einem Meeting befinden, mit anderen im Café sitzen oder online kommunizieren – was wir sagen, hat Gewicht. Wir sind davon überzeugt, dass Online-Plattformen eine aufrichtige, offene Kommunikation fördern. Gleichzeitig wissen wir, dass sich Informationen in Windeseile und unvorhersehbar weiterverbreiten. Aus diesem Grund sollten wir vor dem Kommunizieren innehalten und nachdenken, damit wir Missverständnisse vermeiden und unsere authentische Meinung nach außen tragen.



## Offen und transparent kommunizieren bedeutet für uns Folgendes:

- Bei unserer internen und externen Kommunikation drücken wir uns klar, wahrheitsgemäß, transparent, höflich und professionell aus.
- Wir stellen andere nicht falsch dar und machen keine falschen oder schädigenden Aussagen über andere.
- Wir gehen mit den vertraulichen Informationen von Meta ordnungsgemäß um (siehe dazu den Abschnitt „Schütze die vertraulichen Informationen von Meta“).
- Wenn wir etwas in Beiträgen in den sozialen Medien schreiben, versehen wir es mit dem klaren Hinweis, dass es sich um unsere persönliche Meinung handelt. So machen wir deutlich, dass wir nicht für oder im Namen von Meta sprechen – es sei denn, wir haben eine entsprechende Genehmigung erhalten.
- Wir stellen sicher, dass unsere Verwendung und Aufbewahrung von geschäftlichen Kommunikationen den Meta-Richtlinien entsprechen.
- Wir setzen die Ressourcen des Unternehmens gezielt für wirkungsstarke externe Gelegenheiten ein und holen die erforderlichen Genehmigungen für Vortrags- und Autorentätigkeiten ein.
- Wir denken daran, Presseanfragen zu Meta-unternehmensbezogenen Themen, über die wir sprechen möchten, an [Press@](#) zu senden. Wir sollten uns nicht im Namen von Meta an die Presse wenden oder vorschlagen bzw. vorgeben, als Vertreter von Meta zu sprechen. Diese Richtlinie kann und soll Mitglieder unserer Community nicht daran hindern, geschützte gemeinsame Aktionen mit der Presse oder anderen Beschäftigten durchzuführen, bei denen es darum geht, Löhne, Sozialleistungen oder Arbeitsbedingungen in den USA zu erörtern. Sie soll auch nicht deine Rechte oder Metas Verpflichtungen gemäß den geltenden Gesetzen beeinflussen, etwa in Bezug auf Whistleblowing und Datenschutz.

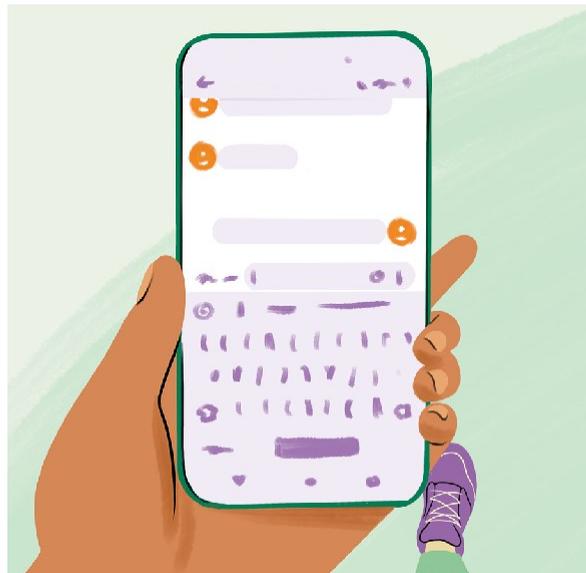
Weitere Hilfestellung:

- [Richtlinie zu externen Tätigkeiten](#)
- [Richtlinie zu elektronischer Kommunikation](#)
- [Erwartungen an die Interaktionen in der Community](#)
- [Globale Richtlinie zu Audioaufnahmen](#)
- [Press@](#)



Stelle dir selbst immer die folgenden Fragen, bevor du auf **Senden** oder **Posten** klickst und bevor du etwas sagst:

„Was werden andere denken, wenn sie das lesen?“ und „Was würde es für mich bedeuten, wenn das an die Öffentlichkeit gelangen würde?“



**F:**  
Ich bin in Online-Diskussionsforen über künstliche Intelligenz (KI) aktiv, und ich bin dort aufgrund meines Fachwissens sehr angesehen. Ein bekannter Autor und Blogger über die Tech-Branche hat mich zu einem Interview für seinen Blog eingeladen. Ich möchte seine Einladung sehr gerne annehmen – muss ich mit jemandem sprechen, bevor ich das tue?

**A:**  
Wir sind stolz auf alle Mitarbeiter von Meta und unterstützen sie, wenn sie die Gelegenheit bekommen, ihre Talente und ihr Können zu demonstrieren. Bevor du die Einladung annimmst, solltest du beim External Communications-Team einen Antrag einreichen, damit geprüft werden kann, ob diese Gelegenheit angemessen ist. Wird sie genehmigt, gibst du das Team weitere Informationen an die Hand.

**F:**  
Ich arbeite mit Leidenschaft in der Technologiebranche und würde meine diesbezüglichen Erfahrungen gerne mit anderen dort Beschäftigten teilen und sie unterstützen. Ich überlege, einen YouTube-Kanal zu erstellen, ein Buch, einen Blog oder einen Artikel zu schreiben oder andere zu unterstützen, die ihre Erfahrungen auf diese Weise geteilt haben. Muss ich zunächst mit jemandem Rücksprache halten?

**A:**  
Es ist großartig, dass du so gerne in der Technologiebranche arbeitest und deine Erfahrungen teilen möchtest. Bevor du diese Aktivitäten beginnst, solltest du einen Genehmigungsantrag gemäß der Richtlinie zu externen Tätigkeiten stellen. Anträge müssen für alle Tätigkeiten gestellt werden, die direkt im Zusammenhang mit Meta oder der Technologiebranche stehen. Wenn die Gelegenheit genehmigt wird, erhältst du weitere Hilfestellung. Weitere Informationen findest du außerdem in der Richtlinie zu externen Tätigkeiten. Bevor du eine offizielle Mentoren- oder Beraterrolle für eine andere Person oder ein anderes Unternehmen übernimmst, musst du einen Antrag auf Überprüfung von Interessenkonflikten über das Konflikte-Tool stellen. Weitere Informationen dazu findest du in der Richtlinie zu Interessenskonflikten und im Wiki zu Konflikten.

# Verhindere Bestechung und Korruption

Wir beteiligen uns nicht an Bestechung oder Korruption und folgen bei unseren weltweiten Tätigkeiten ausschließlich ethischen Praktiken.

Wir sprechen uns gegen alle Formen von Korruption aus, darunter das Anbieten und Annehmen von Bestechungsgeld-, Schmiergeld- und anderen unlauteren Zahlungen. Korruption spaltet Gemeinschaften, verzerrt den freien Markt und untergräbt Metas Engagement für die Förderung wirtschaftlicher Chancen.

Als global agierendes Unternehmen ist Meta verpflichtet, mit gutem Beispiel voranzugehen und durch sein Handeln zur weltweiten Bekämpfung von Korruption beizutragen. Für uns gilt immer: Geschäfte oder Beziehungen, die wir uns nur durch Bestechung, Schmiergeld oder andere unlautere Zahlungen sichern könnten, kommen nicht infrage.



## Bestechung und Korruption verhindern bedeutet für uns Folgendes:

- Wir halten uns voll und ganz an die Gesetze zur Bekämpfung von Korruption, Bestechung und Schmiergeldzahlungen, die in den Ländern gelten, in denen wir tätig sind. Dazu gehören z. B. der Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) und der U.K. Bribery Act.
- Wir bieten Einzelpersonen und Regierungsvertretern niemals Bestechungs- oder Schmiergeldzahlungen oder irgendetwas von Wert an, um eine geschäftliche oder behördliche Entscheidung zu beeinflussen – und wir vermeiden Situationen, in denen auch nur der Anschein entstehen könnte, dass wir dies tun.
- Wir lehnen Bestechungsgeld-, Schmiergeld- und alle anderen Zahlungen oder Vergünstigungen ab, mit denen unsere Entscheidungen bei Meta beeinflusst werden sollen.
- Wir informieren uns ausreichend über die Menschen, mit denen wir geschäftlich interagieren, damit wir wissen, ob es sich um Regierungsvertreter handelt.
- Wir überprüfen Drittanbieter ordnungsgemäß und wählen ethisch handelnde, vertrauenswürdige und qualifizierte Dritte aus. Wir setzen sie niemals ein, um etwas Unzulässiges zu tun (siehe dazu „Arbeite verantwortungsbewusst mit Dritten zusammen“).
- Wir treffen Personalentscheidungen auf Grundlage der Qualifikation, des Wissens, der Fähigkeiten und der Kompetenzen eines Bewerbers – und niemals, um uns einen unlauteren Vorteil zu verschaffen oder aus unlauteren Gründen, etwa um damit Kunden oder Regierungsvertretern eine Gefälligkeit zu erweisen.
- Wir führen korrekte Bücher und Aufzeichnungen (siehe „Führe mit finanzieller Integrität“).

Weitere Hilfestellung:

→ [Richtlinie zur Korruptionsbekämpfung](#)

→ [Richtlinie zu Geschenken an & Unterhaltung von Geschäftspartnern](#)

→ [Globale Reise- und Spesenrichtlinie](#)



**F:**

Meta plant die Eröffnung eines neuen Rechenzentrums in einem sich entwickelnden Markt, in dem sich die Internetkonnektivität rasant verbessert hat. Als Meta-Projektmanager bin ich dafür verantwortlich, die Zulassungsangelegenheiten mit den lokalen Behörden zu klären. Ein Beamter vor Ort hat mich wissen lassen, dass er den Zulassungsprozess beschleunigen würde, wenn ich ihm eine einmalige Zahlung zukommen lasse. Darf ich diese Zahlung tätigen?

**A:**

**Der Beamte vor Ort bittet dich um eine sogenannte „Schmiergeldzahlung“, gegen die er den Zulassungsprozess verkürzen würde. Die meisten Antikorruptionsgesetze verbieten selbst geringfügige Schmiergeldzahlungen – ebenso wie Meta. Gehe nicht auf sein Angebot ein und wende dich sofort an die Rechtsabteilung oder Compliance & Ethics.**

**Denke immer daran:  
Schnelles Agieren heißt nicht,  
unethisch zu handeln.**





## Warnzeichen für Korruption

Meta möchte nur mit Drittanbietern zusammenarbeiten, die unsere Verpflichtung zu ethischen Geschäftspraktiken teilen. Wir erwarten von Meta-Mitarbeitenden und Dritten gleichermaßen, dass sie verdächtige Aktivitäten oder Warnzeichen an die Rechtsabteilung oder Compliance & Ethics melden. In folgenden Situationen solltest du besonders vorsichtig sein:



### Verdachtsmomente beim Onboarding

- Aktuelle oder frühere Anschuldigungen wegen unlauteren Verhaltens, insbesondere unlauterer Zahlungen
- Jemand weigert sich, sich zur Einhaltung von Bestechungsbekämpfungsgesetzen zu verpflichten, insbesondere im Rahmen unserer Verträge.
- Jemand weigert sich, Unternehmensinhaber, Partner oder Auftraggeber zu benennen.
- Familiäre/Geschäftliche Verbindungen zu einem Regierungsvertreter, der in der Position ist, Facebook zu bevorteilen
- Jemand bittet darum, eine Identität oder seine Geschäftsbeziehung mit uns geheimzuhalten.
- Jemand wird auf einer Liste staatlicher Sanktionen geführt.



### Angebot oder Annahme unangemessener Dinge von Wert

- Regierungsvertretern Geschenke oder Unterhaltung anbieten, die gegen unsere Richtlinie zur Korruptionsbekämpfung verstoßen/verstößt
- Jemand bittet um eine Spende an eine wohltätige Organisation als Gegenleistung für die Erleichterung eines behördlichen Prozesses.



### Vergütung/Falsche Angaben in Büchern und Aufzeichnungen:

- Jemand verlangt eine Provision, die deutlich über dem auf dem Markt üblichen Betrag oder den regulären Dienstleistungsgebühren liegt.
- Jemand bittet um eine beträchtliche Vorauszahlung.
- Jemand weigert sich, Kosten ordnungsgemäß zu dokumentieren, oder verlangt die Ausstellung nicht wahrheitsgemäßer Rechnungen, Verträge oder anderer Dokumente.
- Unerklärliche Ausgaben, die nicht offiziell erfasst wurden
- Jemand bittet um Barzahlungen über einen Dritten oder ein unbekanntes Konto/einen unbekanntes Ort.
- Mangelhafte interne Kontrollen oder Buchhaltungspraktiken



### Fragwürdige Personalentscheidungen oder Weiterempfehlungen

- Jemand bittet darum, dass wir einen Regierungsvertreter oder ein Familienmitglied bei Meta einstellen.
- Einstellung eines befristeten Beschäftigten, der bei der Erlangung eines staatlichen Auftrags helfen soll
- Ein Regierungsvertreter empfiehlt einen bestimmten Dritten.

# Handle verantwortungsvoll beim Annehmen und Anbieten von Geschenken und Unterhaltung

Wir investieren verantwortungsbewusst in unsere Geschäftsbeziehungen, doch wir bieten oder nehmen niemals Geschenke, Unterhaltung oder etwas von Wert an, um andere auf unlautere Weise zu beeinflussen.

Indem wir Kunden oder Dritten unsere Wertschätzung zeigen, stärken wir die gemeinsame Geschäftsbeziehung – sofern wir es auf angemessene Weise tun. Wenn Geschenke, Unterhaltung oder Bewirtung zur unlauteren Beeinflussung von Geschäftsentscheidungen eingesetzt werden, wird nicht nur das Vertrauen untergraben, sondern es entstehen auch Geschäftsergebnisse, bei denen die Nutzer der Meta-Produkte und -Dienste nicht an erster Stelle stehen.



## Verantwortungsvoll beim Annehmen und Anbieten von Geschenken und Unterhaltung handeln bedeutet für uns Folgendes:

- Wir bieten nur dann angemessene und den Gebräuchen entsprechende Geschenke, Unterhaltung und Dinge von Wert an, wenn dazu ein legitimer Geschäftszweck besteht und das Geschenk nicht unangemessen erscheinen könnte.
- Wir folgen jeweils den landesspezifischen Richtlinien, wenn wir Regierungsvertretern etwas von Wert anbieten möchten, und holen bei Bedarf die Genehmigung von Compliance & Ethics ein.
- Wenn wir Dritte unterhalten (oder uns von Dritten unterhalten lassen), achten wir darauf, dass die Unterhaltung maß- und geschmackvoll ist. (Mahlzeiten, Sport- und Kulturveranstaltungen, die in einem angemessenen Rahmen liegen, sind i. d. R. akzeptabel, Fallschirmspringen oder Kasinobesuche hingegen nicht). Wir gehen niemals das Risiko ein, dass etwas den Anschein machen könnte, dass zukünftige Entscheidungen auf unangemessene Weise beeinflusst werden. Wir nehmen nur angemessene, den Gebräuchen entsprechende und geschmackvolle Geschenke bis zu einem Wert von 200 USD an, die nicht den Anschein erwecken könnten, dass zukünftige Entscheidungen auf unangemessene Weise beeinflusst werden.
- Wir nehmen kein Bargeld und keine bargeldähnlichen Mittel (z. B. Geschenkgutscheine) oder Darlehen an.
- Wir ziehen die [Richtlinie zu Geschenken an & Unterhaltung von Geschäftspartnern](#) zurate und holen ggf. die Genehmigung von Compliance & Ethics ein, bevor wir Regierungsvertretern etwas von Wert anbieten.

Weitere Hilfestellung:

→ [Richtlinie zu Geschenken an & Unterhaltung von Geschäftspartnern](#)

→ [Globale Reise- und Spesenrichtlinie](#)

→ [Richtlinie zur Korruptionsbekämpfung](#)



## Fragen, die du dir stellen solltest, bevor du Geschenke und Unterhaltung anbietest oder annimmst

1

Halte ich die Meta-Richtlinien ein, insbesondere die Obergrenzen für Regierungsvertreter?

2

Ist es angemessen und entspricht es den Gesetzen und Gebräuchen vor Ort?

3

Dient es einem legitimen geschäftlichen Zweck?

4

Wird dadurch das Risiko oder der Eindruck vermieden, dass zukünftige Entscheidungen beeinflusst werden sollen?

5

Wird der Eindruck unlauteren Verhaltens vermieden?

Ist die Antwort auf irgendeine dieser Fragen „Nein“, ist das Geschenk oder die Unterhaltung wahrscheinlich nicht angemessen, und du solltest es nicht anbieten oder annehmen.

**F:**

Einer der Lieferanten meines Teams hat uns kürzlich eine Kiste Wein geschickt – einfach so und ohne begleitende Nachricht. Ich rief bei dem Lieferanten an, um mich zu bedanken und mehr über das Geschenk in Erfahrung zu bringen. Wie sich herausstellt, befindet sich der Lieferant in intensiven Vertragsverhandlungen mit einem anderen Meta-Team und wollte über mich gerne mehr über das Verfahren herausfinden. Nachdem ich dies nun weiß, bin ich mir nicht sicher, ob ich den Wein annehmen sollte.

**A:**

**Auch wenn der Marktwert des Weins unter 200 USD liegen dürfte, legt die Tatsache, dass der Lieferant ihn einfach so schickt, während er sich um neue Meta-Projekte bemüht, die Vermutung nahe, dass er sich erhofft, damit die Entscheidung zu seinen Gunsten beeinflussen zu können. Da nicht klar ist, ob der Wein geschickt wurde, um Wohlwollen zu erzeugen, solltest du mit Compliance & Ethics Rücksprache halten, bevor du ihn annimmst und an dein Team weitergibst.**

# Gehe verantwortungsbewusst mit Regierungen, Behörden und politischen Instanzen um

Wir interagieren mit Regierungen, Behörden und politischen Instanzen auf konstruktive und angemessene Weise, um unsere Mission voranzutreiben, die Welt näher zusammenzubringen.

Die globale Reichweite und die fortlaufenden Innovationen von Meta bringen es mit sich, dass wir häufig neue Gesetze und Vorschriften beachten müssen. Wir interagieren mit Regierungsbeamten und Gesetzgebern auf bedachte, ethische und verantwortungsvolle Weise, um die Mission von Meta voranzutreiben und die Rechte der Menschen, für die wir da sind, zu schützen. Darüber hinaus setzen wir uns mit politischen Parteien und Kandidaten auseinander, wenn wir ihnen bei der Nutzung der Meta-Plattformen helfen. Dabei verhalten wir uns neutral, und wir behandeln alle Parteien gleich. Wir halten die Menschenrechte ein und folgen unserer Überzeugung, dass Meta für alle Menschen da ist.

Wir glauben außerdem, dass Meta-Mitarbeiter in der Lage sein sollten, sich privat für zivilgesellschaftliche und politische Themen zu engagieren, solange sie solche Aktivitäten von Meta trennen.



## Verantwortungsbewusst mit Regierungen, Behörden und politischen Instanzen umgehen bedeutet für uns Folgendes:

- Wir überlassen es Kollegen mit der entsprechenden Erfahrung und Autorität, bei Angelegenheiten rund um Richtlinien, Gesetze, Vorschriften oder Wahlen mit Regierungsvertretern zu interagieren.
- Wir halten uns an die Richtlinie des Unternehmens zur Korruptionsbekämpfung und an die Richtlinie zu politischen Aktivitäten und Lobbyarbeit, kommunizieren auf transparente Weise mit Regierungsvertretern und reagieren auf deren Anfragen zeitnah und wahrheitsgemäß.
- Wenn wir politische Parteien und deren zugehörige Stellen bei der Nutzung von Meta-Produkten unterstützen, nehmen wir eine neutrale Haltung ein, und wir bevorzugen keine Partei gegenüber einer anderen.
- Wir halten die in der jeweiligen Rechtsordnung geltenden Regeln zu Offenlegungen von Lobbyarbeit sowie die Limits und Offenlegungen in Bezug auf Kampagnenfinanzierung ein.
- Wir setzen Unternehmensressourcen oder Arbeitszeit nicht unangemessen für die Unterstützung unserer persönlichen politischen Aktivitäten ein.
- Wenn wir uns als Privatleute politisch engagieren, stellen wir immer klar, dass unsere Ansichten und Handlungen unsere eigenen und nicht die von Meta sind.

Weitere Hilfestellung:

→ **Richtlinie zu politischen Aktivitäten und Lobbyarbeit**

→ **Erwartungen an die Interaktionen in der Community**

→ **Richtlinie zur Korruptionsbekämpfung**



**F:**

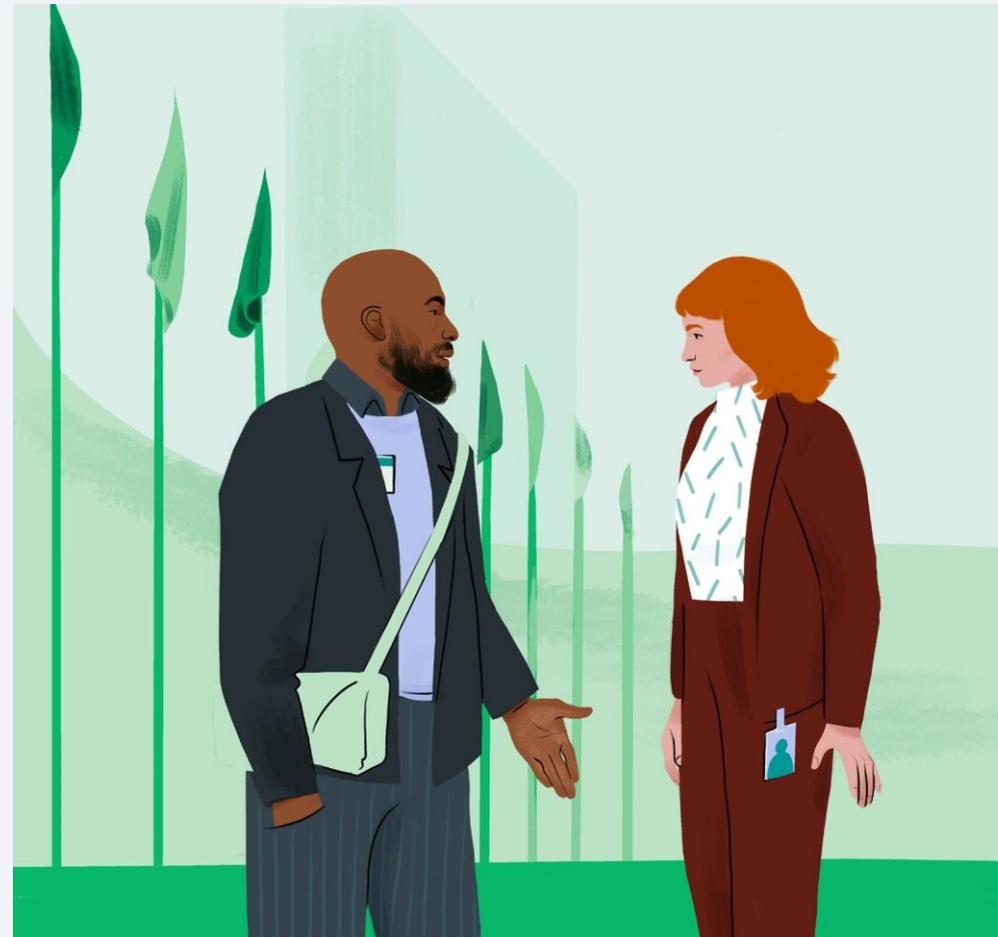
Ich bin Politikwissenschaftler und befasse mich vor allem mit der Regulierung von Glasfasertechnik. Soeben habe ich erfahren, dass die Partnerin meines Cousins einen neuen Job bei der Behörde hat, die für Internetdiensteanbieter und Unterwasserleitungen zuständig ist. Ich möchte meinen Cousin gerne bitten, einen Kontakt zwischen mir und ihr herzustellen, da ich gerne mehr über ihre Arbeit und die möglichen Implikationen für Meta erfahren würde. Ist das eine gute Idee?

**A:**

Wenn du mit der Partnerin deines Cousins interagierst und mit ihr über Meta sprichst, könnte dies Lobbyarbeit gleichkommen – und bei Lobbyarbeit handelt es sich um eine stark reglementierte Aktivität. Du solltest dazu Rücksprache mit Compliance & Ethics und dem Public Policy-Team halten.

Compliance & Ethics kann dir sagen, ob hier Gesetze zu Lobbyarbeit relevant sein könnten, und ob ihr euch besser nicht über arbeitsbezogene Themen unterhalten solltet.

Das Public Policy-Team verfügt über die für die Interaktion mit der Regierung benötigten Fachkenntnisse und Beziehungen.



# Schaffe eine fürsorglichere, nachhaltigere Welt

Wir befähigen die Menschen, eine bessere und nachhaltigere Welt zu schaffen – mit Handlungen, Tools und Ressourcen, die tatsächlich etwas bewirken.

Als weltweit agierendes Unternehmen üben wir auch weltweit Einfluss aus. Daher sehen wir es als unsere Aufgabe an, durch eigene Taten und die Unterstützung anderer Gutes zu bewirken. Wir entwickeln und teilen Lösungen für eine nachhaltigere Welt, und wir bringen die Menschen mithilfe von Tools, die starke und fürsorgliche Gemeinschaften fördern, näher zusammen.



## Eine fürsorglichere, nachhaltigere Welt schaffen bedeutet für uns Folgendes:

- Wir achten und fördern die Menschenrechte, z. B., indem wir für bessere Arbeitsbedingungen sorgen und den Menschenhandel im gesamten Meta-Konzern und in den Lieferketten von Meta untersagen.
- Wir fördern die Bürgerrechte und verbessern die Erfahrungen marginalisierter Bevölkerungsgruppen durch unsere Richtlinien, Verfahren und Produkte, damit alle Bevölkerungsgruppen von unseren Technologien profitieren können.
- Wir unterstützen und investieren in Organisationen, die sich für soziale Gerechtigkeit und gegen Rassismus einsetzen.
- Wir bemühen uns um eine vollständige Eliminierung unserer Netto-Treibhausgasemissionen und den ausschließlichen Einsatz erneuerbarer Energien im globalen Betrieb von Meta.
- Wir folgen in den Büros und Rechenzentren von Meta Grundsätzen, Standards und Zertifizierungen zu nachhaltigem Design.
- Wir recyceln, kompostieren und vermeiden Abfall in den Büros und Kantinen von Meta.
- Wir entwickeln Hilfsmittel und Tools z. B. für wohltätige Spenden, Crisis Response und Blutspenden, mit denen wir Menschen bei ihren Interessen und Leidenschaften unterstützen.
- Wir fördern verantwortungsbewusst den Zugang zum Internet, zu Technologie und den Meta-Plattformen für alle Menschen auf der Welt.
- Wir fördern zivilgesellschaftlich engagierte Gemeinschaften, indem wir Tools entwickeln, die zur Aufklärung der Menschen über Wahlen und das Wahlsystem beitragen.

Weitere Hilfestellung:

- [Gesellschaftliche Wirkung von Meta](#)
- [Nachhaltigkeit bei Meta](#)
- [Bürgerrechte](#)

- [Richtlinie zu Zuschüssen & Spenden](#)
- [Richtlinie zu Menschenrechten](#)
- [Richtlinie zur verantwortungsvollen Beschaffung von Mineralien](#)



## Metas Verpflichtung zu den Menschenrechten

Bei Meta geht es seit jeher um eine positive gesellschaftliche Wirkung. Unsere Verpflichtung zur Wahrung der Menschenrechte hilft uns dabei, diese Wirkung zu definieren und zu verstärken.

Meta setzt sich für die Wahrung der global anerkannten Menschenrechte ein. Dazu zählen das Recht auf Privatsphäre, die Meinungsfreiheit und andere Rechte, die in der Internationalen Menschenrechtscharta definiert und in der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation (International Labor Organization, ILO) über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit dargelegt werden.

Wir setzen diese Verpflichtung mit den Meta-Gemeinschaftsstandards, unserer **unternehmensweiten Menschenrechtsrichtlinie**, unseren Bemühungen um Produktintegrität und unseren Methoden zum Erkennen, Verhindern und Umgang mit menschenrechtsbezogenen Risiken um. Letztere umfassen unter anderem Risiken im Zusammenhang mit willkürlichen Aufforderungen seitens Regierungen zur Entfernung von Inhalten, Lieferkettenproblemen oder Menschen, die unsere Plattformen zur Anstachelung von Konflikten missbrauchen. Unsere Legal-, Policy-, Operations- und Product-Teams stellen Tag für Tag sicher, dass wir die Menschenrechte einhalten – und erfüllen somit eine schwierige, wichtige Aufgabe.

→ [Wiki zu Menschenrechten](#)

## Metas Verpflichtung zu den Bürgerrechten

Bürgerrechte sind die Rechte eines Menschen, nicht ungerecht behandelt und diskriminiert zu werden.

Als Unternehmen müssen wir bei allem, was wir tun, die Bürgerrechte einhalten und uns dazu verpflichten, unsere Technologien unter Berücksichtigung dieser Prinzipien zu entwickeln. Nur dann können wir mit unseren Produkten die Gleichbehandlung vorantreiben und Räume schaffen, um die Gleichbehandlung, Würde und Mitsprache für alle zu fördern. Aus diesem Grund hat Meta unabhängige Bürgerrechtsexperten beauftragt, eine zweijährige freiwillige Bürgerrechtsprüfung durchzuführen. Diese Prüfung führte 2020 zur Gründung unseres Teams für Bürgerrechte. Es ist das einzige von einem Vizepräsidenten geleitete Team, das sich in amerikanischen Unternehmen, insbesondere in der Technologiebranche, für die Bürgerrechte einsetzt. Die Arbeit des Teams für Bürgerrechte konzentriert sich auf Nichtdiskriminierung, Fairness und Gerechtigkeit. Diese Aspekte sind für die Entwicklung von Richtlinien, Produkten und Verfahren für alle unsere Nutzer entscheidend. Wenn wir bei unserer Arbeit die Bürgerrechte im Blick haben, können wir unsere Richtlinien, Produkte und Verfahren von Anfang an so gestalten, dass verschiedene Bevölkerungsgruppen die gleichen Erfahrungen auf unseren Plattformen machen können, anstatt die bestehende Ungleichheiten in unserer Gesellschaft noch zu verstärken. Wir glauben an die Entwicklung von Technologien, von denen alle Bevölkerungsgruppen profitieren können.

→ [Wiki zu Bürgerrechten](#)



## Metas Verpflichtung zu Nachhaltigkeit

Meta hat sich in acht Bereichen mit Auswirkungen auf unsere einzelnen Communitys und die ganze Welt zu Folgendem verpflichtet:

1

**Klima:** Wir möchten die operativen Treibhausgasemissionen des Unternehmens um 75 % reduzieren.

2

**Erneuerbare Energie:** Wir haben das Ziel, unser Unternehmen zu 100 % mit erneuerbaren Energien zu betreiben.

3

**Verantwortungsvoller Wasserverbrauch:** Wir räumen dem verantwortungsvollen Wasserverbrauch im gesamten Meta-Konzern Priorität ein.

4

**Innovation:** Wir treiben innovative Lösungen für eine nachhaltigere Welt voran.

5

**Zusammenarbeit:** Wir schließen Partnerschaften, mit denen wir unsere Maßnahmen zur Nachhaltigkeit noch schneller umsetzen können.

6

**Verantwortungsvolle Lieferkette:** Wir tragen für faire Arbeitsbedingungen und nachhaltige ökologische Praktiken Sorge.

7

**Nachhaltige Rechenzentren:** Wir betreiben einige der effizientesten Rechenzentren der Welt.

8

**Nachhaltige Arbeitsplätze:** Wir schaffen nachhaltige Arbeitsplätze, die das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden steigern.



# Weitere Aspekte der Compliance und des Verhaltenskodex

## Ausnahmegenehmigungen und Änderungen

In seltenen Fällen kann eine Ausnahme von den Regeln dieses Verhaltenskodex beantragt werden. Metas Chief Compliance Officer kann Meta-Mitarbeitenden (mit Ausnahme von Executive Officers und Senior Financial Officers) Ausnahmegenehmigungen gewähren. Jegliche Ausnahme von oder Änderung an diesem Kodex für ein Mitglied des Meta-Vorstands, einen Executive Officer oder einen Senior Financial Officer muss vom Vorstand genehmigt und unverzüglich offengelegt werden, soweit dies durch geltende Gesetze und Vorschriften vorgeschrieben ist; dies schließt unter anderem die Regeln der Börsen ein, an denen Metas Stammaktien notiert sind. Jegliche Änderung einer Bestimmung dieses Kodex muss vom Vergütungs-, Nominierungs- und Governance-Ausschuss des Meta-Vorstands oder ggf. vom Audit- und Risikoüberwachungsausschuss genehmigt werden und unverzüglich offengelegt werden, soweit dies durch geltende Gesetze und Vorschriften vorgeschrieben ist.

## Widersprüche

Im Falle von Widersprüchen zwischen dem Kodex und lokalen Gesetzen oder Vorschriften gelten nur diejenigen Abschnitte des Kodex, die gemäß den geltenden Gesetzen und Vorschriften zulässig sind. Bitte wende dich an die Rechtsabteilung, wenn du Fragen zur Anwendbarkeit des Kodex oder zu Gesetzeskonflikten hast. Nichts im Kodex oder in den anderen Richtlinien von Meta ist dazu vorgesehen, die Fähigkeit von Mitarbeitenden zur Ausübung ihrer Rechte gemäß dem National Labor Relations Act zu beeinträchtigen oder zu unterbinden.

Möglicherweise findest du im Wiki relevante zusätzliche Hilfestellungen für deine Region oder dein Land, die Vorrang haben, wenn es zu Widersprüchen zwischen ihnen und den Hilfestellungen im Kodex kommt.

Bei Widersprüchen zwischen der englischen Fassung des vorliegenden Kodex und jeglicher in eine andere Sprache übersetzten Version ist die englische Fassung im rechtlich zulässigen Umfang maßgeblich.

## Schulungen

Mit Schulungen stellen wir sicher, dass dir der Kodex und die darin erwähnten Meta-Richtlinien bei der täglichen Arbeit stets präsent sind. Sie sind eine Art Forum, in denen der Inhalt dieses Kodex zum Leben erweckt wird, und stellen einen wichtigen Teil der Auseinandersetzung der Meta-Mitarbeitenden mit den Richtlinien des Unternehmens dar. Daher sind alle Meta-Mitarbeitenden verpflichtet, bestimmte Pflichtschulungen, etwa zum Kodex und ggf. zu den Meta-Richtlinien, zu absolvieren. Wird die Teilnahme an diesen Schulungen versäumt, könnte dies zu Disziplinarmaßnahmen oder zur Beendigung des Arbeitsverhältnisses oder der Zusammenarbeit führen.

# Die verantwortungsvolle Erfüllung unserer Mission ist Aufgabe von uns allen

Unsere Reichweite und unser Einfluss verlangen von uns bei Meta, dass wir uns zu einem hohen Standard verpflichten und dafür einstehen. So können wir Technologien entwickeln, die etwas Positives bewirken, Menschen schützen und allen dienen. Wir alle tragen einen Teil zur Erfüllung unserer Mission bei.

Wenn alle dieser Einstellung folgen und sich auf verantwortungsvolles Handeln besinnen, können wir auch weiterhin gemeinsam, mit unseren Partnern und für die Milliarden von Menschen, für die wir weltweit tätig sind, Innovationen hervorbringen.

