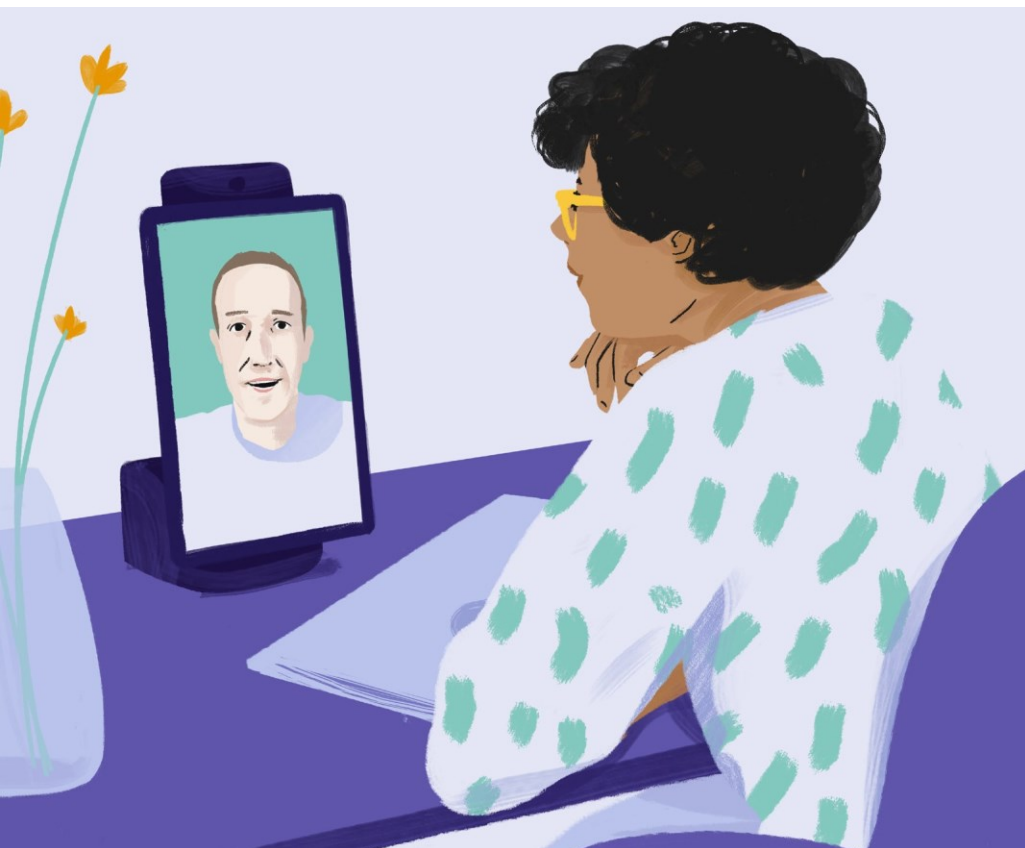


สร้างสรรค์ด้วยความ รับผิดชอบ: จรรยาบรรณของ Meta

รากฐานเพื่อปกป้องผู้คนให้ปลอดภัย
และสร้างผลลัพธ์เชิงบวก





เนื้อหา

03 บทนำ

- 04 ข้อความจาก Mark Zuckerberg
- 05 หลักการของเราคือรากฐานของ Meta

10 การสนับสนุนซึ่งกันและกัน

- 11 เปิดรับความหลากหลาย ความเสมอภาค และความไม่แบ่งแยก
- 13 สุขภาพอ่อนโยนและเคารพให้เกียรติกัน
- 15 สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย
- 17 ซื่อสัตย์และโปร่งใส
- 20 ปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของ Meta
- 23 ปกป้องสินทรัพย์ของ Meta

25 การปกป้องและการมอบพลังให้แก่ผู้คน

- 26 ปลุกฝังแนวทางปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบต่อข้อมูลทั่วทั้ง Meta
- 28 สร้างสรรค์ด้วยความรับผิดชอบ
- 31 ปกป้องแพลตฟอร์มการชำระเงิน

33 การแข่งขันและการร่วมมือกัน

- 34 ปฏิบัติตามกฎหมายการค้าสากล
- 36 แข่งขันอย่างจริงจังและยุติธรรม
- 38 ร่วมงานกับบุคคลที่สามอย่างมีความรับผิดชอบ

41 การสร้างปฏิสัมพันธ์กับภายนอก

- 42 ก้าวนำด้วยความซื่อตรงทางการเงิน
- 44 ไม่ซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน
- 46 สื่อสารอย่างเปิดเผยและโปร่งใส
- 48 ป้องกันการติดสินบนและการทุจริต
- 51 การให้และรับของขวัญและความบันเทิง
- 53 ติดต่อกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบ
- 55 สร้างโลกที่ใส่ใจกันและยังยืนยั้งขึ้น
- 58 แง่มุมอื่นๆ ของการปฏิบัติตามข้อกำหนดและจรรยาบรรณ
- 59 การบรรลุพันธกิจของเราอย่างมีความรับผิดชอบเป็นความรับผิดชอบต่อทุกคน

จรรยาบรรณของ Meta: ช่วยเรา สร้างสรรค์อย่างมีความรับผิดชอบ

Meta สร้างขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบรรลุพันธกิจที่สำคัญประการหนึ่ง นั่นคือการมอบพลังให้ผู้คนได้สร้างชุมชนและเชื่อมต่อคนทั้งโลกให้ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น

ด้วยความครอบคลุมในการเข้าถึงและศักยภาพของเรา เราจึงต้องมุ่งมั่นและยึดถือในความรับผิดชอบต่อมาตรฐานระดับสูงเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และโปรแกรมที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ในเชิงบวก ปกป้องผู้คนให้ปลอดภัย และให้บริการแก่ทุกคนได้

จรรยาบรรณคือรากฐานของเรา ซึ่งช่วยให้ทุกคนที่ทำงานที่ Meta เข้าใจถึงความรับผิดชอบของเราและช่วยส่งเสริมให้ทุกคนปฏิบัติตนอย่างมีความรับผิดชอบ จรรยาบรรณจะอธิบายถึงกฎระเบียบตามกฎหมายบางข้อที่เราต้องปฏิบัติตาม รวมถึงมาตรฐานระดับสูงที่เรายึดมั่น แม้ว่าจรรยาบรรณของเราจะไม่ได้ครอบคลุมทุกสถานการณ์ที่คุณจะได้พบเจอระหว่างการทำงานในแต่ละวัน แต่ก็ควรเป็นสิ่งแรกที่คุณคำนึงถึงเมื่อเกิดความไม่แน่ใจหรือต้องตัดสินใจในเรื่องที่ยากลำบาก



ข้อความจาก Mark Zuckerberg

เราทุกคนที่ Meta สร้างผลิตภัณฑ์และประสบการณ์ที่
จะมอบพลังให้ผู้คนได้สร้างชุมชนและเชื่อมต่อคนทั้ง
โลกให้ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น

ภารกิจเช่นนี้มาพร้อมกับความรับผิดชอบอันยิ่งใหญ่ต่อกันและกัน ต่อชุมชนที่เราให้บริการ และต่อโลกใบนี้ ผมเชื่อว่าการ
นี้มอบความรับผิดชอบนี้จะช่วยให้เราสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมได้ดีกว่าเดิม รวมถึงเป็นบริษัทที่ดียิ่งขึ้น

จรรยาบรรณนี้เป็นตัวกำหนดความคาดหวังต่อการประพฤติปฏิบัติตัวและการตัดสินใจของเรา โดยเป็นสิ่งที่เราควรร
คำนึงถึงเมื่อมีคำถามหรือเมื่อตกอยู่ในสถานการณ์ที่ต้องเลือกหรือสถานการณ์ที่คลุมเครือ

เนื่องจากงานของเราเป็นงานที่สำคัญ เราทุกคนจึงต้องตั้งมาตรฐานของตัวเองไว้ในระดับสูง ด้วยเหตุนี้ผมจึงคาดหวังให้
ทุกคนที่ Meta ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหาร ผู้จัดการ พนักงานแต่ละคน และพนักงานชั่วคราวปฏิบัติตามจรรยาบรรณของเรา
รวมทั้งสนับสนุนผู้อื่นให้ปฏิบัติตาม และรู้สึกกล้าที่จะพูดหากต้องการความช่วยเหลือหรือหากมีคำถาม

เรามาใช้จรรยาบรรณนี้เพื่อสร้างสรรค์อย่างมีความรับผิดชอบกันเถอะครับ

ขอขอบคุณ

Mark

หลักการของเราคือ รากฐานของ Meta

จรรยาบรรณนี้สร้างขึ้นบนหลักการซึ่งเป็
ความเชื่อที่เรายึดมั่นอย่างลึกซึ้งที่แสดงถึง
จุดยืนของเรา โดยเป็นแนวทางที่ช่วยเราในการ
ตัดสินใจในแต่ละวัน



หลักการ 5 ข้อที่กำหนดแนวทางการ ทำงานของเราที่ Meta

- 1 ให้ผู้คนสามารถแสดงออก — เราสร้างผลิตภัณฑ์และโปรแกรมเพื่อให้ทุกคนได้มีช่องทางเพื่อบอกเล่าเรื่องราว, เพื่อแชร์, เพื่อเชื่อมต่อ, เพื่อให้มีคนรับฟัง และเพื่อเปลี่ยนแปลงชีวิตของคุณไปในทางที่ดีขึ้น
- 2 สร้างการเชื่อมต่อและชุมชน — เพราะเราเชื่อในศักยภาพของคุณเมื่อรวมตัวกัน เราจึงมุ่งมั่นที่จะช่วยให้คุณได้เชื่อมต่อกันและกัน
- 3 ให้บริการแก่ทุกคน — หากคุณเชื่อในศักยภาพของคุณ คุณก็จะต้องมอบโอกาสที่เท่าเทียมกันให้แก่ทุกคน
- 4 ปกป้องผู้คนให้ปลอดภัยและคุ้มครองความเป็นส่วนตัว - เรามุ่งมั่นปกป้องชุมชนของเราจากภัยอันตรายต่างๆ
- 5 ส่งเสริมโอกาสทางเศรษฐกิจ — ผู้คนใช้เครื่องมือของเราทุกๆ วันในการรวมตัวกันเพื่อปลดล็อกศักยภาพและขับเคลื่อนโอกาสทางเศรษฐกิจทั้งในชีวิตของตัวเอง ภายใชุมชน และเพื่อองค์กรของคุณ

เราทุกคนต้องรักษา จรรยาบรรณ

จรรยาบรรณนี้เป็นหลักที่เรายึดถือในการทำงานร่วมกันเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในโลก และเป็น
สิ่งเตือนถึงความรับผิดชอบในการปฏิบัติตนตามหลักการของเรา ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญ

บุคลากรของ Meta ทุกคนไม่ว่าจะเป็นผู้บริหารไปจนถึงผู้ฝึกงานจะต้องปฏิบัติตามและรักษา
จรรยาบรรณนี้ การละเมิดอาจส่งผลให้ถูกลงโทษทางวินัย รวมไปถึงการยุติการว่าจ้างหรือยุติ
การมอบหมายงาน ตลอดจนผลสืบเนื่องทางการเงิน

จรรยาบรรณนี้บังคับใช้กับบุคคลต่อไปนี้



ผู้ต้องปฏิบัติตาม



คำนิยาม



คำศัพท์ที่ใช้ในจรรยาบรรณ

Meta

Meta ทั้งหมด รวมถึงบริษัทสาขา
และบริษัทในเครือทั่วโลก (เช่น Meta
Platforms Ireland Limited,
Instagram, WhatsApp ฯลฯ)

บริษัท Meta

บุคลากรของ Meta

สมาชิกคณะกรรมการบริหาร เจ้าหน้าที่ และ
พนักงานของ Meta รวมถึงพนักงานชั่วคราว
(รวมถึงพนักงานขาย ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาอิสระ)

บุคลากรของ Meta
“เรา”/“ของเรา”
“กันและกัน”

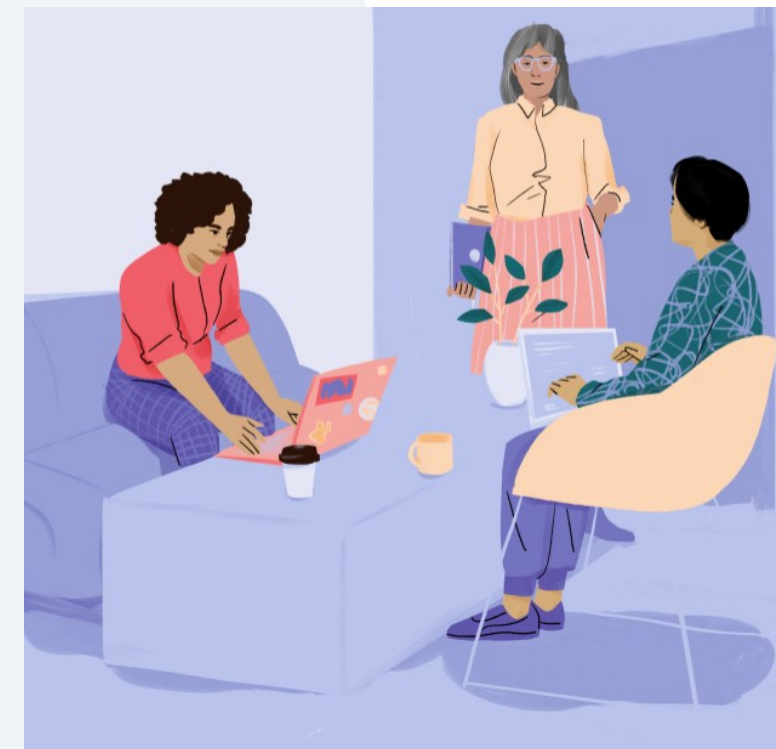
ข้อกำหนดสำหรับ บุคลากรของ Meta

บุคลากรของ Meta ทุกคนต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังนี้

- ✓ ปฏิบัติตัวอย่างสอดคล้องกับหลักการและค่านิยมของ Meta รวมถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดของจรรยาบรรณนี้และนโยบายของบริษัท
- ✓ ปฏิบัติตนตามกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ ตามหลักจริยธรรม และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของ Meta และผู้ใช้ Meta ของเราตลอดเวลา
- ✓ เข้าร่วมการฝึกอบรมที่กำหนด รักษาจรรยาบรรณนี้ และกล่าวที่จะพูดเมื่อมีคำถามหรือข้อกังวล
- ✓ ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ในการสอบสวนของบริษัท รวมถึงข้อกำหนดเกี่ยวกับการรักษาความลับ การเข้าร่วม และความซื่อสัตย์
- ✓ ไม่ตอบโต้ใครก็ตามที่แจ้งข้อกังวลด้วยเจตนาที่ดีเกี่ยวกับสิ่ง ที่อาจเป็นการละเมิดจรรยาบรรณ นโยบายของ Meta หรือกฎหมาย หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการสอบสวน

ผู้ที่เป็นผู้นำหรือผู้จัดการบุคลากรของ Meta ยังต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้ด้วย

- ✓ เป็นผู้นำโดยการเป็นแบบอย่างที่ดี พึงระลึกว่า พฤติกรรมและการตัดสินใจของเราส่งผลต่อผู้อื่น รวมถึงเน้นย้ำความสำคัญของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและนโยบายของบริษัท
- ✓ ส่งเสริมและรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานเชิงบวกที่ ทุกคนจะรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งและได้รับการสนับสนุนให้ทำในสิ่งที่ถูกต้อง รวมถึงกล่าวที่จะพูดเมื่อมีความคิด ข้อเสนอแนะ หรือข้อกังวลใดๆ โดยการรับฟังคำถามและข้อกังวลแล้วส่งเรื่องต่อเมื่อจำเป็น
- ✓ รายงานเกี่ยวกับการละเมิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือ นโยบายบริษัทที่อาจเกิดขึ้นหรือที่พบเห็นในทันที



กล้าพูดและขอความช่วยเหลือ

เสียงของคุณมีความหมาย

หากพบเห็นหรือสงสัยว่ามีการละเมิดกฎหมาย จรรยาบรรณนี้ หรือนโยบายใดๆ ของ Meta คุณต้องแจ้งเรื่องให้ทราบ คุณไม่จำเป็นต้องทราบข้อมูลหรือรายละเอียดทั้งหมดในการถามคำถามหรือรายงานเรื่องต่างๆ

คุณสามารถถามคำถามหรือรายงานข้อกังวลได้อย่างสบายใจโดยเลือกใช้ช่องทางหรือวิธีการใดๆ ได้ตามที่คุณต้องการ โปรดวางใจได้ว่าคำถามหรือข้อกังวลของคุณจะได้รับการดูแลและจัดการอย่างจริงจังในทันทีโดยเก็บรักษาเป็นความลับที่สุด



คุณสามารถแจ้งข้อกังวลของคุณได้ทุกเมื่อผ่านช่องทางต่อไปนี้

- ผู้จัดการของคุณหรือผู้จัดการคนอื่น
- ฝ่ายกฎหมายหรือสมาชิกทีม Compliance & Ethics
- พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจด้านทรัพยากรมนุษย์ (HR) ของคุณ
- พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจด้านพนักงานสัมพันธ์ (ER) ของคุณ
- ฝ่ายตรวจสอบภายใน
- โปรดใช้ **เครื่องมือรายงานเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว** สำหรับข้อกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว
- สำหรับพนักงานชั่วคราว โปรดรายงานผ่านขั้นตอนการส่งต่อปัญหาของบริษัทคุณและ/หรือผู้ติดต่อ (POC) ของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
- คุณยังสามารถส่งรายงานผ่านระบบรายงานข้อกังวลของ Meta อย่าง SpeakUp ได้ด้วย ซึ่งเป็นช่องทางที่ใช้รายงานโดยไม่ระบุตัวตนได้ในหลายกรณี

- ไปที่ fb.integrityline.com

- โทร +1-877-564-9619

- โทรติดต่อผ่านหสเรียกเข้า โดยดูได้ที่ business.att.com/collateral/access.html แล้วตามด้วย +1-877-564-9619 หลังได้รับคำแนะนำจากพนักงานต่อสาย

โปรดไปทบทวน **นโยบายเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน** เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับทรัพยากรและตัวเลือกการรายงานแบบไม่ระบุตัวตนที่พร้อมให้ใช้งาน

หากคุณมีข้อสงสัยเกี่ยวกับจรรยาบรรณ ต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับหัวข้อหรือปัญหาที่เจาะจง หรือไม่แน่ใจว่าควรรายงานข้อกังวลอย่างไร โปรดไปที่ **ศูนย์ข้อมูลการปฏิบัติตามข้อกำหนดและจริยธรรม** (สำหรับพนักงานประจำ) หรือหน้า People Portal Contingent Workforce หรือ CWquestions@ (สำหรับพนักงานชั่วคราว) เพื่อขอความช่วยเหลือ



สิ่งที่จะเกิดขึ้นในลำดับถัดไปคือ การสอบสวน

เมื่อ Meta ทราบถึงสิ่งที่จะอาจเป็นการละเมิดกฎหมาย จรรยาบรรณนี้ หรือนโยบายใดๆ ของ Meta แล้ว บริษัทจะลงมือดำเนินการ ซึ่งรวมถึงการทำการสอบสวนอย่างยุติธรรม ที่เที่ยงตรง และละเอียดรอบคอบ Meta จะพยายามสุดความสามารถเพื่อรับฟังข้อมูลจากทุกฝ่าย อย่างที่เป็นกลางภายในกรอบเวลาที่เหมาะสม รวมถึงจะรักษาความลับให้มากที่สุดและสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่บังคับใช้

คุณจำเป็นต้องเข้าร่วมการสอบสวนของบริษัทเมื่อได้รับคำขอ ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเก็บข้อมูลเป็นความลับ ซี่แจงตามข้อเท็จจริงอย่างซื่อตรง ตลอดจนตอบคำถามอย่างครบถ้วน เพื่อช่วยให้เราดำเนินการสอบสวนได้อย่างมีคุณค่า

หากเราพบว่าเกิดการละเมิดหรือบุคคลใดแจ้งข้อมูลที่เป็นเท็จขณะทำการตรวจสอบหรือสอบสวน เรา จะดำเนินการตามความเหมาะสม ซึ่งรวมถึงการลงโทษทางวินัยไปจนถึงการเลิกจ้าง ผลสืบเนื่องทางการเงิน และการแจ้งหน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย หากจำเป็น



การตอบโต้เป็นเรื่องที่ยอมรับไม่ได้

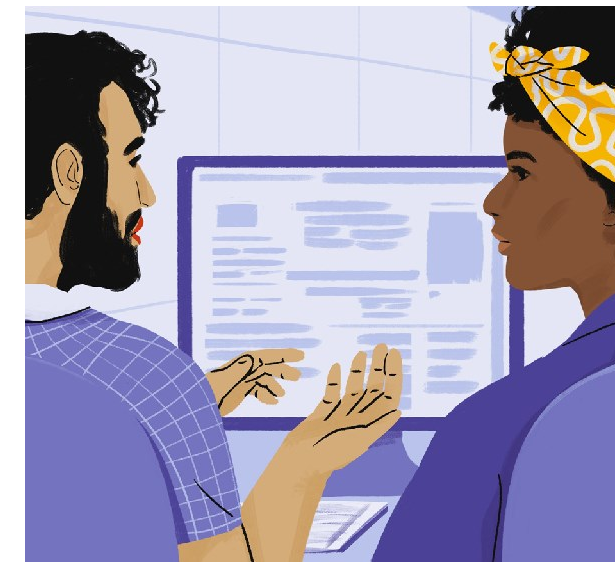
การกล่าวที่จะพูดไม่ใช่เรื่องง่ายเสมอไป แต่เป็นสิ่งที่ถูกต้อง และเป็นสิ่งที่ Meta คาดหวัง เราจึงจะไม่ผ่อนปรนให้กับ การตอบโต้ต่อบุคคลที่ดำเนินการต่อไปนี้อย่าง **นโยบายเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน**

- ผู้ที่แจ้งข้อกังวลด้วยเจตนาที่ดีเกี่ยวกับสิ่งที่จะอาจเป็นการละเมิดกฎหมาย จรรยาบรรณนี้ หรือนโยบายบริษัท ผู้แสดงออกถึงเจตนาที่จะแจ้ง หรือผู้ให้ความช่วยเหลือบุคลากรคนอื่นๆ ของ Meta ในการแจ้งข้อกังวล
- ผู้ให้ความร่วมมือในการสอบสวน

ปรึกษาทیم Compliance & Ethics ที่ Meta

ทีม Compliance & Ethics และจริยธรรมจะร่วมมือกับทุกคนที่ Meta เพื่อชี้แนะแนวทางการรับมือกรณีที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและกรณีที่เราคาดว่าจะพบในอนาคต

ไปที่ **ศูนย์ข้อมูลการปฏิบัติตามข้อกำหนดและจริยธรรม** เพื่อดูเครื่องมือ ทรัพยากร และผู้ติดต่อด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด ตลอดจนแนวทางเกี่ยวกับการตัดสินใจอย่างมีความรับผิดชอบที่ Meta โปรดอย่าลังเลที่จะติดต่อทีม Compliance & Ethics เพื่อขอรับความช่วยเหลือ



สร้างสรรค์ด้วยความ รับผิดชอบต่อทั้งกันและกัน

ในการสร้างสายสัมพันธ์และก่อตั้งชุมชน เราจะต้องเริ่ม
ดำเนินการดังกล่าวจากชุมชนภายในของเราก่อน

หัวข้อในส่วนนี้ ได้แก่

เปิดรับความหลากหลาย ความเสมอภาค และความไม่แบ่งแยก	11
สภาพอ่อนโยนและเคารพให้เกียรติกัน	13
สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย	15
ชื่อเสียงและโปร่งใส	17
ปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของ Meta	20
ปกป้องสินทรัพย์ของ Meta	23



เปิดรับความหลากหลาย ความเสมอภาค และ ความไม่แบ่งแยก

เรามุ่งมั่นสร้างสถานที่ทำงานที่มีความหลากหลาย เสมอภาค และไม่แบ่งแยก โดยที่ทุกคนรู้สึกว่าคุณเป็นส่วนหนึ่ง และได้รับการสนับสนุนให้เป็นตัวของตัวเองในที่ทำงาน

การทำเช่นนี้จะช่วยให้คุณแสดงความสามารถ ความคิด และมุมมองของคุณออกมาได้อย่างอิสระ โดยเราสามารถถึงความหลากหลายของทุกคนออกมาใช้เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด ตัดสินใจอย่างเหมาะสมที่สุดต่อชุมชนทั่วโลกที่เราให้บริการ และสร้างประสบการณ์ที่มีความหมายสำหรับทุกคนได้ Meta จะระบุและใช้โปรแกรมที่ช่วยในการสรรหา พัฒนา และรักษากลุ่มพนักงานผู้มีทักษะและประสบการณ์ที่หลากหลาย



การเปิดรับความหลากหลาย ความเสมอภาค และความไม่แบ่งแยกคือการปฏิบัติตนดังนี้

- มุ่งมั่นส่งเสริมความเป็นธรรมและโอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงาน การเลื่อนขั้น และหลักปฏิบัติของบุคลากรทั้งหมดตามคุณสมบัติและทักษะต่างๆ
- เคารพในความแตกต่างของผู้คนและสถานการณ์ของแต่ละบุคคล และไม่ยอมให้เกิดการเลือกปฏิบัติหรือการคุกคามอันเนื่องมาจาก **ลักษณะใดๆ ที่ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย**
- เปิดรับแนวคิด ความคิดเห็น และวิธีคิดที่อาจแตกต่างจากตนเอง (หรือที่เรียกว่าความหลากหลายทางความคิด) และห้ามปรามพฤติกรรมที่เป็นการแบ่งแยก ซึ่งอาจรวมถึงพฤติกรรมหยาบคาย, การกลั่นแกล้งและความรุนแรงในที่ทำงาน, การคุกคาม, การเลือกปฏิบัติ และการแบ่งแยกบุคคลหรือกลุ่มคนที่แตกต่าง
- สร้างบรรยากาศการทำงานที่ไม่แบ่งแยกและเคารพซึ่งกันและกันโดยการประเมินอคติของตนเองทั้งที่รู้ตัวและไม่รู้ตัว ทลายกำแพงที่เป็นอุปสรรคต่อการไม่แบ่งแยก มุ่งเน้นการสร้างความเสมอภาคในเชิงโครงสร้างเพื่อให้กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรและระเบียบขั้นตอนของบริษัทมีความสอดคล้องและเป็นธรรม รวมถึงเป็นมิตรที่คอยสนับสนุน และปกป้องผู้อื่น
- ลงทุนในการสร้างสุขภาวะทางร่างกาย อารมณ์ และจิตใจของพนักงานโดยให้ความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านโครงการด้านการไม่แบ่งแยกและความหลากหลาย

แนวทางแนะนำเพิ่มเติม:

- นโยบายเกี่ยวกับโอกาสการจ้างงานที่เท่าเทียม
- ความหลากหลาย ความเสมอภาค และความไม่แบ่งแยก
- นโยบายเกี่ยวกับการคุกคาม



ความหลากหลายที่ Meta

Meta มุ่งสร้างสถานที่ทำงานที่ไม่แบ่งแยก เพื่อให้บุคลากรทุกคนของ Meta รู้สึกถึงการเป็นส่วนหนึ่ง และรู้สึกว่ามีคนเห็นคุณค่าในตัวตนของตนเองและความแตกต่างที่ตนมี Meta ห้ามไม่ให้มีการเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากลักษณะต่อไปนี้

- เชื้อชาติ สีผิว ชาติพันธุ์ หรือชาติกำเนิด
- อายุ
- ศาสนาหรือหลักความเชื่อ (หรือความเชื่อ) ทางศาสนา
- เพศ ซึ่งรวมถึงการตั้งครรภ์ การให้กำเนิดบุตร การให้นมบุตร การตัดสินใจด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ หรือภาวะความเจ็บป่วย
- รสนิยมทางเพศ
- เพศ อัตลักษณ์ทางเพศ การแสดงออกทางเพศ สถานะบุคคลข้ามเพศ หรือการเหมารวมด้านเพศ
- สัญชาติ สถานะคนเข้าเมือง การเป็นพลเมือง หรือบรรพบุรุษ
- สถานภาพสมรส
- สถานะทางการทหารหรือทหารผ่านศึกที่ได้รับความคุ้มครอง
- ความพิการทางร่างกายและทางจิต ภาวะความเจ็บป่วย ข้อมูลหรือลักษณะทางพันธุกรรม (หรือลักษณะดังกล่าวของสมาชิกในครอบครัว)
- ทรรศนะหรือกิจกรรมทางการเมือง
- สถานะความเป็นเหยื่อของความรุนแรงในครอบครัว การล่วงละเมิดทางเพศ หรือการสะกดรอยตาม
- การกระทำอื่นใดที่ถือเป็นสิ่งต้องห้ามภายใต้กฎหมายที่บังคับใช้

กลยุทธ์ด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค และความไม่แบ่งแยกของ Meta

สรรหา

เราว่าจ้างบุคคลที่มีคุณสมบัติสูงจากหลากหลายพื้นเพและประสบการณ์ เพื่อช่วยเราสร้างทีมที่เต็มไปด้วยความหลากหลาย ซึ่งจะช่วยให้เราได้รับประโยชน์จากประสบการณ์และมุมมองที่หลากหลายของกันและกัน และช่วยให้เราได้นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ออกแบบมาเพื่อทุกคนอย่างแท้จริง

พัฒนาและรักษาไว้

เราเสนอความช่วยเหลือและทรัพยากรให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยในการพัฒนาทั้งในด้านอาชีพและพัฒนาดตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการเรียนรู้งาน การจัดการประสิทธิภาพ ไปจนถึงการจัดทำโปรแกรมการเรียนรู้ให้แก่ชุมชน เราช่วยให้ผู้คนที่ทำงานที่นี่ได้พัฒนาทักษะ รวมถึงศักยภาพในการสร้างบรรยากาศภายในทีมที่ไม่มีแบ่งแยก ให้ทุกคนรู้สึกมีตัวตน มีคนรับฟัง และเห็นคุณค่าของกันและกัน Meta และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีจะต้องเป็นพื้นที่ที่เปิดกว้างและเปิดโอกาสให้ทุกคนได้ประสบความสำเร็จ

ผสมผสาน

ในการสร้างผลิตภัณฑ์ พัฒนานโยบาย และให้บริการแก่ผู้คนในชุมชนของเราได้ดีที่สุดนั้น เราจะต้องประยุกต์ใช้มุมมองที่หลากหลายกับทุกสิ่งที่เราทำ เราใช้ความหลากหลายของผู้คนที่ทำงานที่ Meta เพื่อหาข้อมูลเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์, นโยบาย, โปรแกรม และหลักปฏิบัติของเรา แล้วปรับใช้สิ่งที่ได้เรียนรู้เหล่านี้เพื่อการสร้างสรรคสำหรับทุกคน

สภาพอ่อนโยนและ เคารพให้เกียรติกัน

เรามีหน้าที่ในการสร้างชุมชนที่เคารพซึ่งกันและกันและไม่แบ่งแยก ซึ่งชุมชนดังกล่าวจะเกิดขึ้นได้ก็จากประสบการณ์ที่คุณได้รับในการทำงานที่ Meta ในทุกๆ วัน

บุคลากรของ Meta จะต้องรู้สึกว่ามีคนเห็นคุณค่าและได้รับความเคารพ รวมถึงได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมในที่ทำงานและงานกิจกรรมเกี่ยวกับงานทั้งในสถานที่จริงและทางออนไลน์ การแบ่งปัน, การให้คำติชม, การถกเถียง และการตั้งคำถามด้วยความสุภาพอ่อนโยน ความเคารพ และอารมณ์ขันเป็นหัวใจสำคัญของวัฒนธรรมและกุญแจสู่ความสำเร็จของพันธกิจของเรา

วัฒนธรรมนี้ช่วยให้เกิดการเปิดกว้างและความไว้วางใจที่จำเป็นต่อการตัดสินใจอย่างรอบคอบของเรา และการสร้างผลลัพธ์ที่มีคุณค่าต่อโลกใบนี้ Meta ไม่ยอมให้เกิดการคุกคาม, การเลือกปฏิบัติ, การข่มขู่, การกลั่นแกล้ง หรือพฤติกรรมในลักษณะที่คล้ายกันใดๆ ไม่ว่าต่อใครทั้งสิ้น



ความสุภาพอ่อนโยนและการเคารพผู้อื่นคือการปฏิบัติตนดังนี้

- ปฏิบัติต่อทุกคนภายในชุมชนด้วยความเคารพ ไม่ว่าจะอยู่ในบทบาท, ตำแหน่ง, ความอาวุโส, สถานะการจ้างงาน หรือมีอายุงานเท่าใดก็ตาม
- คำนึงถึงความต้องการและมุมมองของผู้อื่น รวมถึงคำพูดและการกระทำของเราว่าจะสื่อออกมาอย่างไร
- อย่าข่มขู่ กระทำการที่รุนแรง หรือคุกคามผู้อื่น รวมถึงในเรื่องทางเพศด้วย
- อย่าดูถูก, กลั่นแกล้ง, ดูหมิ่น, ประณาม หรือล้อเลียนผู้อื่น และคอยสังเกตสัญญาณเตือนที่บ่งบอกว่ามีผู้ที่กำลังถูกคุกคามหรือถูกกลั่นแกล้งอยู่
- ไม่ตอบโต้ผู้อื่น ทุกคนควรบ่มเพาะวัฒนธรรมที่ไม่ว่าใครก็สามารถแจ้งข้อกังวลได้อย่างสบายใจโดยไม่มี ความหวาดกลัว
- กลักรายงานในทุกเรื่องที่อาจเป็นการละเมิดนโยบายว่าด้วยสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เคารพซึ่งกันและกันของ Meta (อย่าลืมว่าผู้จัดการจะต้องรายงานทั้งการละเมิดจริงและสิ่งทีอาจเป็นการละเมิดนโยบายเกี่ยวกับการคุกคามในทันที โดยไม่ควรเกิน 24 ชั่วโมง)

แนวทางแนะนำเพิ่มเติม:

- นโยบายเกี่ยวกับการคุกคาม
- นโยบายเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียนของ Meta
- ความคาดหวังด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน



การคุกคามคืออะไร

การคุกคามคือการกระทำอันเกี่ยวข้องกับลักษณะที่ได้รับการคุ้มครองที่นำไปสู่สภาพแวดล้อมที่ไม่มี
มีความเคารพ, น่ากลัว, ไม่มีมิตร, เสื่อมเสีย, น่าอับอาย หรือไม่เหมาะสม ซึ่งเป็นสิ่งที่ Meta จะ
ไม่ยอมให้เกิดขึ้นโดยเด็ดขาด โปรดจำไว้ว่าการคุกคามเป็นเรื่องเกี่ยวกับผลกระทบ หรือการที่ผู้อื่น
มองการกระทำนั้นๆ ไม่ใช่เจตนา ตัวอย่างของการคุกคามอาจเป็นสถานการณ์ต่อไปนี้



สิ่งที่บุคคลพูดหรือเขียน รวมถึงคำดูถูก มุกตลก หรือการเหมา
รวม รวมถึงไปถึงการข่มขู่ การพูดเสียงดังหรือพฤติกรรมที่
โจ่งแจ้งหรือข่มเหงอันเนื่องมาจากลักษณะที่ได้รับการคุ้มครอง
เช่น เชื้อชาติ รสนิยมทางเพศ หรือเพศ



สิ่งที่บุคคลกระทำ เช่น การสัมผัสอันไม่พึงประสงค์, การ
พยายามสานสัมพันธ์ทางเพศ, การขวางทางเดินผู้อื่น, การ
เพิกเฉย หรือการจงใจทำให้บางคนอับอาย



สิ่งที่บุคคลแสดงออก เช่น การแสดงรูปภาพลามกหรือสโลแกนที่
สร้างความเสื่อมเสียในสถานที่ทำงาน หรือการแชร์สิ่งเหล่านั้นทาง
อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งยังรวมถึงการแชร์โพสต์ที่แสดงการเลือกปฏิบัติ
และไม่เหมาะสมเกี่ยวกับใครบางคนกับบุคคลอื่น

คำถาม:

ผู้จัดการคนใหม่ของฉันเข้ากับคนง่ายและเป็นคนช่างซักช่างถาม เขาอาจคิดว่าเขา
กำลังทำตัวเป็นมิตรอยู่ แต่การที่เขาถามซักแซกเกี่ยวกับชีวิตส่วนตัวของฉันทำให้
ฉันรู้สึกไม่สบายใจ ครั้งแรกที่เรายกกันตามลำพัง เขาก็ถามฉันแล้วว่าฉันแต่งงาน
และมีลูกหรือยัง ฉันคิดว่าเขาคงพยายามที่จะทำความรู้จักฉันให้มากขึ้นเพื่อสร้าง
ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเรา แต่ในวัฒนธรรมของฉัน การถามถึงเรื่องส่วนตัวกับ
เพื่อนร่วมงานนั้นไม่ใช่เรื่องปกติ ฉันหลีกเลี่ยงที่จะตอบคำถาม แต่ครั้งล่าสุดเขาก็
ถามฉันอีกต่อหน้าหลายๆ คนขณะกำลังสังสรรค์กับทีม ฉันตอบไปว่าฉันไม่อยากพูด
ถึงชีวิตส่วนตัวของฉันในที่ทำงาน เขาพูดว่า “ถ้าเธอเป็นคนซีเรียสนัก เธอก็อาจจะ
ไม่เหมาะกับทีมนี้ ตอนนี้เธออยู่ในสหรัฐฯ แล้วนะ ฉันก็แค่อยากจะทำรู้จักกับเธอให้มาก
ขึ้นหน่อยเท่านั้นเอง” ฉันจึงต้องเล่าเรื่องครอบครัวให้คนในทีมฟัง แต่ฉันรู้สึกอับ
อายมากกับสิ่งที่ผู้จัดการพูดกับฉัน ฉันจะทำอะไรได้บ้าง

คำตอบ:

แม้ว่าผู้จัดการของคุณอาจมีเจตนาที่ดี แต่คุณไม่ควรถูกทำให้รู้สึกไม่สบายใจหรือ
อับอาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังจากได้แจ้งไปอย่างชัดเจนแล้วว่าคุณไม่ต้องการพูด
ถึงชีวิตส่วนตัว Meta ไม่ยอมรับเรื่องแบบนี้ เราให้ความสำคัญกับผลกระทบจาก
คำพูดหรือการกระทำมากกว่าเจตนา โปรดติดต่อผู้จัดการคนอื่น ฝ่ายกฎหมาย
พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจด้านทรัพยากรมนุษย์หรือพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจด้านพนักงาน
สัมพันธ์ หรือติดต่อ SpeakUp เพื่อพูดคุยเกี่ยวกับข้อกังวลของคุณเพิ่มเติม
ช่องทางเหล่านี้จะช่วยให้เราสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ คุณจะได้รับการ
คุ้มครองจากการตอบโต้ทุกรูปแบบ

สร้างสภาพแวดล้อมใน การทำงานที่ปลอดภัย

ไม่ว่าเราจะทำงานอยู่ที่ใด เราควรคำนึงถึงหลัก
ปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยและการทำงาน
ที่ดีต่อสุขภาวะอยู่เสมอ เพื่อให้เราและผู้คนรอบตัว
เราสามารถปฏิบัติงานได้อย่างประสบผลสำเร็จ

ไม่ว่าเราจะทำงานในสำนักงาน, เดินทางไปทำงาน, อยู่ที่บ้าน, อยู่ใน
ห้องปฏิบัติการ, อยู่ที่ศูนย์ข้อมูล หรือที่ใดก็ตามบนโลกใบนี้ ก็ไม่มีสิ่งใด
จะสำคัญไปกว่าการปกป้องตนเองให้ปลอดภัยและมีสุขภาพที่ดีอยู่เสมอ
เราใส่ใจต่อสุขภาวะของกันและกัน เราจึงต้องการสร้างสภาพแวดล้อมที่
ปราศจากอันตราย โดยเรามีอิสระที่จะทำงานได้อย่างสุดความสามารถ



การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ ปลอดภัยคือการปฏิบัติตนดังนี้

- ปฏิบัติตามนโยบาย แนวทาง และกฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยที่บังคับใช้
- ปกป้องสิ่งแวดล้อมและชุมชนที่เราปฏิบัติงานและดำเนินธุรกิจ
- ไม่ทำงานภายใต้ฤทธิ์ยาที่ผิดกฎหมาย สารควบคุม หรือสารอื่นใดที่อาจลดทอนความปลอดภัยหรือประสิทธิภาพในการทำงาน
- ไม่รู้สึกกดดันว่าจะต้องดื่มสุราในงานเลี้ยงของที่ทำงานหรือดื่มกับเพื่อนร่วมงาน หรือกดดันให้ผู้อื่นดื่ม แต่หาก
คุณดื่มสุราในงานเลี้ยงของที่ทำงาน โปรดดื่มอย่างมีความรับผิดชอบ
- ปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทเกี่ยวกับการเดินทาง และใช้กระบวนการจัดการการเดินทางของบริษัท (เช่น CWT)
- พิจารณาตัดสินใจอย่างเหมาะสมและรายงานข้อกังวลเกี่ยวกับบุคลากรหรือแขกผู้มาติดต่อที่แสดงพฤติกรรมที่
อาจเป็นสัญญาณถึงภัยคุกคามหรือการกระทำที่รุนแรงทันที
- ปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยทางร่างกาย รวมถึงแขกผู้มาติดต่อ การเข้าถึง
อาคารสถานที่ และการใช้บัตรพนักงานของ Meta

แนวทางแนะนำเพิ่มเติม:

- นโยบายเกี่ยวกับผู้มาติดต่อ
- นโยบายด้านสภาพแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย
- นโยบายเกี่ยวกับสถานที่ทำงานปลอดยาเสพติด
- นโยบายการจัดการความรุนแรงในสถานที่ทำงาน
- วิกิเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยทั่วโลก
- การสนับสนุนด้านการเดินทางระหว่างประเทศ



คำถาม:

พาร์ทเนอร์ภายนอกกลุ่มหนึ่งจะเข้ามาติดต่อที่ตึกสำนักงานของฉัน พาร์ทเนอร์ของฉันถามว่าพวกเขาสามารถถ่ายรูปและวิดีโอขณะเยี่ยมชมพื้นที่ได้หรือไม่ และในขณะที่ฉันกำลังพาพวกเขาเข้าไปในอาคาร ฉันได้เปิดประตูค้างไว้ให้คนที่ไม่มีบัตรและไม่ได้อยู่ในกลุ่มผู้มาติดต่อของฉันให้ผ่านประตูเข้ามาได้ด้วย การทำแบบนี้ผิดกฎหรือไม่

คำตอบ:

ผู้มาติดต่อสามารถถ่ายภาพหรือวิดีโอบริเวณภายนอก, คาเฟ่, ล็อบบี้, บริเวณที่จัดไว้สำหรับถ่ายภาพ (เช่น มินิรูม) และบริเวณด้านหน้าผนัง Facebook ได้ หากไม่มีข้อมูลที่เป็นความลับปรากฏอยู่ แต่ไม่สามารถถ่ายภาพหรือวิดีโอในพื้นที่ทำงานของ Meta รวมถึงในห้องประชุม หรือใกล้แล็ปท็อปหรือกระดานไวท์บอร์ดได้

ผู้มาติดต่อไม่สามารถถ่ายภาพเครื่องอ่านบัตรที่ประตูหรือกล้องวงจรปิดได้ด้วยเช่นกัน เราไม่ต้องการให้ข้อมูลที่เป็นความลับเผยแพร่ไปสู่ภายนอกหรือถูกโพสต์สู่สาธารณะโดยที่เราไม่ได้อนุญาตหรือรับทราบก่อน ส่วนในอีกกรณีหนึ่ง เมื่อเชิญแขกมายังสำนักงานของ Meta ให้นำเฉพาะแขกของคุณที่ลงทะเบียนแล้วเข้ามาเท่านั้นถึงแม้จะรู้สึกว่าเราควรมีน้ำใจช่วยเปิดประตูให้ผู้อื่นด้วยก็ตาม เพราะการทำเช่นนี้จะทำให้เรามีความเสี่ยงต่อปัญหาด้านความปลอดภัยได้ รายงานเกี่ยวกับแขกผู้มาเยือนที่ไม่มีผู้เฝ้าติดตามให้ฝ่าย Global Security ทราบ

คำถาม:

ฉันมีความกังวลเกี่ยวกับเพื่อนร่วมงานของฉัน ฉันมองว่าเขาเป็นคนที่เข้ากับคนง่าย เชื่อถือได้ และเป็นเพื่อนร่วมทีมที่ดีมาตลอด แต่ในช่วงไม่กี่เดือนที่ผ่านมา เขาดูไม่ค่อยเป็นตัวของตัวเองเลย เขาเก็บเนื้อเก็บตัว เอาแน่เอาอนไม่ได้ และบางครั้งก็ยังทำตัวไม่เป็นมิตร แกรมยังส่งงานสำคัญไม่ทันกำหนดอีกด้วย ฉันจะช่วยเหลือให้เขารู้สึกดีขึ้นในขณะที่ยังดูแลทีมไปด้วยในเวลาเดียวกันได้อย่างไร

คำตอบ:

เราห่วงใยบุคลากรของเรา ตลอดจนสุขภาวะทางร่างกายและทางจิตใจของบุคลากร สถานการณ์ในลักษณะนี้ควรได้รับการจัดการด้วยความละเอียดอ่อนเป็นพิเศษ และคุณก็ควรพูดคุยกับพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจด้านทรัพยากรมนุษย์หรือพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจด้านพนักงานสัมพันธ์ก่อนดำเนินการใดๆ ต่อไป หากคุณกังวลว่าเพื่อนร่วมงานคนนี้อาจทำให้ตนเองหรือผู้อื่นตกอยู่ในอันตราย คุณควรติดต่อ GSOC ทันที (ผ่านทาง security@, [แฮกสด](#) หรือตามหมายเลขโทรศัพท์บนบัตรของคุณ)



ข้อสัตย์และโปร่งใส

เราหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อนเพื่อไม่ให้
ผลประโยชน์ส่วนตัวหรือความสัมพันธ์ส่วนตัวใดๆ
ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจที่ดีที่สุดสำหรับ Meta

เราทุกคนต่างก็มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่ทำให้เรามีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและ
เชื่อให้เรามอบคุณค่าสู่ Meta แต่ถึงกระนั้น เราก็ต้องให้ความสำคัญกับ
Meta เป็นอันดับแรกเมื่อเราต้องทำงานหรือเป็นตัวแทนของ Meta เรา
จะต้องใช้วิจรรย์ญาณสูงสุดและหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ผลประโยชน์และ
ความสัมพันธ์ส่วนตัวของเราอาจไปคาบเกี่ยวหรือดูเหมือนว่าจะไปคาบเกี่ยว
ผลประโยชน์สูงสุดของ Meta เช่น การซื้อขายเองหรือการลงทุนในคู่แข่ง

หมายเหตุ: คณะกรรมการบริหารของ Meta อาจใช้นโยบายแยกต่างหาก
เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนของผู้บริหารเพื่อรองรับสถานการณ์เฉพาะที่
เกิดขึ้นจากบทบาทในฐานะสมาชิกของคณะกรรมการ นโยบายใดๆ ใน
ลักษณะนี้จะมีผลบังคับใช้แทนที่กฎเกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนข้างต้นตาม
ขอบเขตที่บังคับใช้

แนวทางแนะนำเพิ่มเติม:

- นโยบายด้านผลประโยชน์ทับซ้อน
- วิกิเกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อน
- เครื่องมือแจ้งผลประโยชน์ทับซ้อน



ความซื่อสัตย์และโปร่งใสจะ เกิดขึ้นได้เมื่อเราปฏิบัติตนดังนี้

- พวกเราทุกคนล้วนตระหนักว่าธุรกิจของ Meta นั้นมี
ขอบเขตที่กว้างและเปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ ดังนั้นสิ่ง
ต่างๆ ที่อาจพิจารณาว่าเป็นผลประโยชน์ทับซ้อนย่อม
เปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน
- หลีกเลี่ยงการตัดสินใจเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนด้วยตนเอง
เมื่อเป็นเรื่องเกี่ยวกับกิจกรรมภายนอก ให้ดูคำแนะนำ
เพิ่มเติมเกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนด้านล่างนี้ พูดคุยถึง
สถานการณ์ดังกล่าวกับผู้จัดการของคุณ และส่งคำขอให้
ตรวจสอบผลประโยชน์ทับซ้อนผ่านเครื่องมือแจ้ง
ผลประโยชน์ทับซ้อน ก่อนคุณจะได้รับโอกาสใดๆ เหล่านี้ ให้ขอ
คำอนุมัติโดยใช้เครื่องมือแจ้งผลประโยชน์ทับซ้อนเสียก่อน
- ไม่อนุญาตให้ผู้ที่มีความสัมพันธ์ส่วนตัวหรือสมาชิกใน
ครอบครัวได้รับผลประโยชน์จากตำแหน่งของคุณที่ Meta
โดยเด็ดขาด รวมถึงไม่ให้บุคคลเหล่านั้นมีอิทธิพลหรือดู
เหมือนว่ามีอิทธิพลอย่างไม่เหมาะสมต่อการตัดสินใจของคุณ
- ทำงานของคุณอย่างสุดความสามารถขณะอยู่ในที่ทำงานใน
แต่ละวัน โดยไม่ปล่อยให้งานภายนอกมาเป็นอุปสรรคต่อการ
ทำงานเพื่อธุรกิจ
- ระมัดระวังอย่าใช้โอกาสทางธุรกิจอันเป็นผลมาจาก
การใช้ทรัพย์สิน ข้อมูล หรือตำแหน่งของคุณที่
Meta เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว
- ระบุด้านการณที่อาจทำให้ผลประโยชน์ของ
Meta ทับซ้อนกับผลประโยชน์ของคุณก่อนที่
จะเกิดเหตุการณ์ขึ้นจริง
- เปิดเผยผลประโยชน์ทับซ้อนที่เกิดขึ้นจริง ที่อาจ
เกิดขึ้น หรือที่รับรู้มาในทันทีผ่านเครื่องมือแจ้ง
ผลประโยชน์ทับซ้อน
- จดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมภายนอกที่ต้องผ่านการ
ตรวจสอบในขณะที่ยังอยู่ระหว่างการประเมิน
- ตระหนักว่าผู้ฝึกงานและพนักงานชั่วคราวอาจมี
กระบวนการและข้อกำหนดที่แตกต่างกันเกี่ยวกับ
ผลประโยชน์ทับซ้อน หากมีข้อกังวลใดๆ โปรด
พูดคุยกับผู้จัดการของคุณ หรือผู้จัดการตามงาน
ที่มอบหมายในกรณีของพนักงานชั่วคราว

ฉันมีผลประโยชน์กับช้อนหรือไม่

ผลประโยชน์กับช้อนอาจเกิดขึ้นเมื่อเราหรือสมาชิกใกล้ชิดในครอบครัวของเราในบางกรณีมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ทางการเงิน หรือความสัมพันธ์ใกล้ชิดเป็นการส่วนตัวกับบุคคลต่อไปนี้ ทั้งที่มีความสัมพันธ์กับเราในปัจจุบัน ในอดีต หรือที่มีโอกาสจะมีความสัมพันธ์กับเรา



ลูกค้าหรือซัพพลายเออร์



หน่วยงานกำกับดูแล



บริษัทคู่แข่ง และบุคคลที่สามรายอื่นๆ



ผู้รับประโยชน์ของเงินสนับสนุนหรือเงินบริจาคของบริษัทแห่งหนึ่ง



บุคลากรของ Meta



ต่อไปนี้เป็นตัวอย่างของสถานการณ์ที่เป็นผลประโยชน์กับช้อนที่เกิดขึ้นจริง ที่อาจเป็นผลประโยชน์กับช้อนหรือที่มีการมองว่าเป็นผลประโยชน์กับช้อน ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้และต้องมีการแจ้งให้ทราบ

- การเป็นหัวหน้าทีมโดยตรงและโดยอ้อมของสมาชิกในครอบครัว เพื่อนสนิท หรือคู่ครองที่ Meta หรือที่บุคคลเหล่านั้นได้รับการว่าจ้างโดยซัพพลายเออร์หรือพาร์ทเนอร์ของ Meta
- การถือครองจำนวนหุ้นในบริษัทมหาชนเกิน 2%
- การลงทุนในบริษัทเอกชนที่เป็นบริษัทคู่แข่งในปัจจุบันหรือที่อาจเป็นบริษัทคู่แข่งของ Meta หรือที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ Meta
- การว่าจ้างหรือจัดหาบริการของธุรกิจที่บุคลากรของ Meta เป็นเจ้าของหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง
- การให้บริการในฐานะผู้ให้คำแนะนำแก่บริษัทหลักทรัพย์ของกองทุนธุรกิจร่วมลงทุนหรือการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนของกองทุน
- ความสัมพันธ์ในการจ้างงาน การทำธุรกิจ การให้คำแนะนำ หรือการให้คำปรึกษาจากภายนอกกับองค์กรอื่น
- งานด้านการสอนหรือการศึกษาวิจัย
- การดำรงตำแหน่งทางการเมืองหรือการลงสมัครชิงตำแหน่งที่ได้รับเลือกตั้ง
- การปฏิบัติหน้าที่เป็นสมาชิกขององค์กรไม่แสวงผลกำไรภายนอก หรือสมาชิกของคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการที่ปรึกษาขององค์กรแสวงผลกำไร



ฉันกังวลว่าฉันอาจมีผลประโยชน์ทับซ้อน ฉันควรทำอย่างไร

1. ศึกษาเรื่องที่เกี่ยวข้องที่อาจเป็นผลประโยชน์ทับซ้อนกับผู้จัดการของคุณ หรือขอคำแนะนำจากทีม Compliance & Ethics
2. หาก你认为อาจมีผลประโยชน์ส่วนตัวหรือกิจกรรมใดที่คาบเกี่ยวหรือดูเหมือนจะคาบเกี่ยวผลประโยชน์ของ Meta คุณจะต้องกรอกข้อมูลและส่งคำขอให้ตรวจสอบผลประโยชน์ทับซ้อนผ่าน เครื่องมือแจ้งผลประโยชน์ทับซ้อน โปรดกรอกข้อมูลอย่างครบถ้วน
3. ผู้จัดการของคุณหรือทีม Conflicts จะตรวจสอบคำขอของคุณ และติดต่อกลับเพื่อให้ดำเนินการต่างๆ ต่อไป โปรดปฏิบัติตามคำแนะนำที่ผู้จัดการหรือทีม Conflicts แจ้ง
4. หากการว่าจ้างภายนอกได้รับการอนุมัติและกำหนดให้ต้องมีข้อตกลงอย่างเป็นทางการ คุณอาจต้องจัดทำบันทึกแนบท้ายข้อตกลงการให้บริการด้วย

ปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของ Meta

เราจะไม่ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลอันเป็นความลับใดๆ อย่างไม่เหมาะสมโดยเด็ดขาด

การเปิดเผย (หรือ “การปล่อย”) ข้อมูลที่เป็นความลับสู่ภายนอก Meta หรือผู้ที่ไม่จำเป็นต้องใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อจุดประสงค์ทางธุรกิจที่ชอบด้วยกฎหมายอาจก่อให้เกิดผลสืบเนื่องที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจของ Meta และอาจผิดกฎหมาย ตัวอย่างเช่น การปล่อยข้อมูลรั่วไหลอาจส่งผลให้ Meta มีความเสี่ยงในการรับผิดชอบหรือเป็นการมอบกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทคู่แข่ง ซึ่งอาจนำไปสู่การฟ้องร้องหรือบั่นทอนการทำงาน หรือแม้กระทั่งความปลอดภัยของพนักงานของเรา การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของ Meta กับบุคคลภายในหรือภายนอกที่ไม่ได้มีความจำเป็นอันชอบด้วยกฎหมายที่จะต้องทราบข้อมูลดังกล่าวอาจสร้างความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อชื่อเสียงของ Meta และอาจทำลายความไว้วางใจของผู้อื่น รวมถึงผู้คนที่ใช้บริการของ Meta, เพื่อนร่วมงานของเรา, บุคคลที่สาม และชุมชน

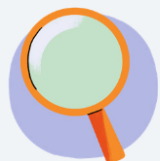


การปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของ Meta คือการปฏิบัติตนดังนี้

- เข้าใจคำนิยามและการจำแนกประเภทข้อมูลที่เป็นความลับของ Meta ในนโยบายของบริษัท
- ไม่ส่ง เปิด เผย หรือเผยแพร่ข้อมูลลับ, ข้อมูลกรรมสิทธิ์, ข้อมูลทางการแข่งขัน หรือข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อนในลักษณะอื่นใดออกสู่ภายนอกของระบบของ Meta (เช่น ไปยังบุคคลที่สาม, โดรนเฟ้เก็บข้อมูล, อุปกรณ์ หรือบัญชีภายนอกของคุณ หรือคำสั่งรูปแบบข้อความของโมเดลภาษาขนาดใหญ่ของบุคคลที่สาม) เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเจาะจงจากฝ่ายกฎหมายหรือ XFN ด้านความเป็นส่วนตัวของคุณ
- ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับกับผู้อื่นภายในบริษัทที่ไม่จำเป็นต้องใช้ข้อมูลดังกล่าวในการทำงาน
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดของ NDA หรือข้อตกลงที่บังคับใช้เมื่อต้องจัดการกับข้อมูลที่เป็นความลับของบุคคลที่สาม รวมถึงขอคำยินยอมที่เป็นลายลักษณ์อักษรหากมีการขอให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบุคคลที่สามให้แก่บุคคลที่สามอีกรายหนึ่ง
- ไม่นำข้อมูลกรรมสิทธิ์อันเป็นความลับที่เป็นของนายจ้างหรือองค์กรเดิมมาที่ Meta หรือเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวกับ Meta
- ไม่นำข้อมูลที่เป็นความลับใดๆ ของ Meta ติดตัวไปด้วยหากคุณออกจาก Meta และให้ส่งคืนทันทีในกรณีที่มีการนำไปด้วยโดยไม่ตั้งใจ
- ลบบุคคลที่ไม่ได้ทำงานให้กับบริษัทแล้วออกจากการติดต่อสื่อสารเอกสาร และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับงาน
- ไม่ลืมที่จะส่งต่อคำถามสื่อมวลชนเกี่ยวกับหัวข้อใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ Meta ที่คุณจะถูกกล่าวถึงให้กับ Press@ คุณไม่ควรโต้ตอบกับสื่อมวลชนในนามของ Meta หรือกระทำการที่บ่งชี้หรืออ้างว่าสื่อสารในฐานะตัวแทนของ Meta นโยบายนี้ไม่ได้ห้ามและไม่ได้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อห้ามไม่ให้สมาชิกชุมชนของเรามีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมอันได้รับความคุ้มครองกับสื่อมวลชนหรือพนักงานรายอื่นใด ซึ่งเกี่ยวข้องกับการพูดคุยเกี่ยวกับค่าจ้าง สิทธิประโยชน์ หรือข้อกำหนดและเงื่อนไขในการจ้างงานในสหรัฐฯ
- เข้าใจถึงหน้าที่ของตนเองภายใต้ข้อตกลงการว่าจ้างของคุณ
- ไม่บันทึกเสียงหรือบันทึกทางอิเล็กทรอนิกส์ใดๆ โดยไม่ได้รับการอนุญาต

แนวทางแนะนำเพิ่มเติม:

- ➔ นโยบายการมีส่วนร่วมกับภายนอก
- ➔ แนวทางการจัดการข้อมูล
- ➔ นโยบายการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์
- ➔ มาตรฐานการจัดหมวดหมู่ข้อมูล
- ➔ มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล
- ➔ นโยบายการบันทึกเสียงสากล



ตัวอย่างข้อมูลที่เป็นความลับ

ด้านล่างนี้คือตัวอย่างบางส่วนของข้อมูลที่เป็นความลับที่ Meta หาก你不แน่ใจว่าข้อมูลบางประเภทถือว่าเป็นข้อมูลที่เป็นความลับได้หรือไม่ ให้สันนิษฐานว่าเป็นข้อมูลที่เป็นความลับไว้ก่อน และให้ขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากฝ่ายกฎหมาย หรือดูแนวทางเพิ่มเติมจากข้อตกลงเกี่ยวกับการโอนสิทธิ์ในข้อมูลที่เป็นความลับและสิ่งประดิษฐ์ (Confidential Information and Inventions Assignment Agreement หรือ CIIAA)/ข้อตกลงเกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นความลับ

- ข้อมูลอันเป็นกรรมสิทธิ์
- ความลับทางการค้า
- แผนผลิตภัณฑ์
- สิ่งประดิษฐ์
- สมุดบันทึกในห้องปฏิบัติการ
- กระบวนการ
- ผลงานออกแบบ
- ภาพวาด
- ข้อมูลจำเพาะทางเทคนิคหรือวิศวกรรม
- ข้อมูลผู้ใช้ Meta
- รายชื่อลูกค้าหรือซัพพลายเออร์
- ข้อมูลบุคลากรของ Meta (นอกเหนือจากของคุณเองหรือที่คุณได้รับอนุญาตให้เปิดเผย)
- ต้นแบบ
- ฮาร์ดแวร์
- ข้อมูลทางการเงิน
- จบประมาณ
- การกำหนดราคา
- แผนธุรกิจหรือข้อมูลธุรกิจอื่นๆ
- บทสนทนาภายในที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจด้านเนื้อหา
- ข้อมูลระบุตัวตนเฉพาะเจาะจงของพนักงานหรือพนักงานชั่วคราวที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการตรวจสอบเนื้อหา

คำถาม:

ฉันเป็นผู้จัดการฝ่ายขายของ Meta ลูกค้าอีคอมเมิร์ซเป้าหมายรายหนึ่งได้ติดต่อกลับมาเพิ่มเติมหลังจากมีการพบปะเพื่อแนะนำตัวกันไป ลูกค้าเป้าหมายรายนี้ขอให้ฉันส่งข้อมูลเพื่อนำมาให้ CEO ของลูกค้าเพิ่มงบค่าใช้จ่ายในการโฆษณา เช่น ข้อมูลจากลูกค้าอีคอมเมิร์ซที่มีอยู่ของเราที่แสดงให้เห็นว่าลูกค้าเหล่านี้ประสบความสำเร็จได้ด้วยการเพิ่มงบค่าใช้จ่ายในการโฆษณา การส่งข้อมูลนี้จะช่วยให้ทีมของฉันทำงานสำเร็จได้ครั้งใหญ่ ฉันเลยคิดว่าไม่น่าจะเป็นอะไรถ้าจะส่งข้อมูลให้ลูกค้า

คำตอบ:

การพัฒนาและสานสัมพันธ์ทางธุรกิจของ Meta ให้ก้าวหน้าถือเป็นเรื่องสำคัญ อย่างไรก็ตาม เราจะต้องตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับเอาไว้ให้ดี ในกรณีนี้ ข้อมูลที่ไม่ใช่สาธารณะและที่เป็นความลับเกี่ยวกับ Meta และลูกค้าอีคอมเมิร์ซรายอื่นๆ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงหากเปิดเผยออกไป ข้อมูลที่ไม่ได้อยู่ในโดเมนสาธารณะจะไม่สามารถนำไปเปิดเผยได้หากไม่ได้รับอนุญาตและจัดทำข้อตกลงการไม่เปิดเผยข้อมูลเสียก่อน

การรั่วไหลของข้อมูลส่งผลกระทบต่อเราทุกคน

ไม่ว่าจะตั้งใจหรือไม่ การรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นความลับจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของบริษัทในการเปิดเผยข้อมูลภายใน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของวัฒนธรรมของ Meta และกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัท



หมายเหตุ: “การรั่วไหลของข้อมูล” ไม่รวมถึงการสื่อสารโดยตรงหรือมอบเอกสารให้แก่หน่วยงานรัฐอันเกี่ยวข้องกับละเมิดทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น แม้ว่าจะไม่มีการเปิดเผยต่อ Meta ก็ตาม ผู้ใดก็ตามที่แจ้งข้อกังวลดังกล่าวจะได้รับการคุ้มครองจากการตอบโต้



อย่าเปิดเผยข้อมูลภายในที่เป็นความลับไปสู่ภายนอกหรือให้แก่บุคคลภายในที่ไม่ได้รับพิชิตชอบงานที่จำเป็นต้องใช้ข้อมูลดังกล่าว ตัวอย่างเช่น

- ข้อมูลที่เป็นความลับและ/หรือข้อมูลอันเป็นกรรมสิทธิ์ที่เปิดเผยใน Q&A ภายในบริษัท โพสต์ต่างๆ บน Workplace และการประชุม All Hands
- ภาพหน้าจอของผลิตภัณฑ์ใหม่
- การพูดเป็นนัยเกี่ยวกับการเปิดตัวหรือฟีเจอร์ที่ยังไม่เผยแพร่ให้แก่เพื่อน, ครอบครัว, บล็อกเกอร์ หรืออดีตบุคลากรของ Meta
- ผลการปฏิบัติงานและผลลัพธ์ทางการเงิน
- การรวมบริษัท การซื้อกิจการ หรือการเป็นพาร์ตเนอร์ที่อาจเกิดขึ้น

ส่งคำถามจากสื่อมวลชนไปยัง Press@ โดยตรง



การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับโดยอุบัติเหตุหรือไม่ได้ตั้งใจก็ถือเป็นการรั่วไหลของข้อมูลเช่นเดียวกัน

กฎภายในของเราที่ว่า “ให้สันนิษฐานว่าเป็นเจตนาที่ชั่วไว้ก่อน” ใช้ไม่ได้กับกรณีนี้ การกระทำเช่นนี้ยังคงถือว่าขัดต่อความรับผิดชอบที่เรามีต่อ Meta เมื่อบุคคลเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับออกสู่ภายนอกหรือเปิดเผยแก่บุคคลภายในนอกเหนือจากผู้ที่จำเป็นต้องทราบ ไม่ว่าจะโดยอุบัติเหตุหรือด้วยเจตนาดีก็ตาม

การปล่อยข้อมูลลับรั่วไหลที่ไม่ว่าจะเกิดขึ้นจากแรงจูงใจใดนั้นจะได้รับการดำเนินการอย่างจริงจังถึงที่สุด



ระมัดระวังสิ่งรอบตัวคุณ

บัตรพนักงานของคุณ ของที่ระลึกเก่า หรือแม้แต่สติ๊กเกอร์บนแล็ปท็อปใหม่ของคุณก็อาจบ่งชี้ได้ว่าคุณทำงานให้กับ Meta โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริเวณที่ใกล้กับสำนักงานของเรา ระมัดระวังสิ่งรอบตัวคุณเมื่อต้องทำงานนอกสำนักงานหรือที่บ้านเพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลที่เป็นความลับรั่วไหลโดยไม่ได้ตั้งใจ

- ไม่พูดคุยเรื่องที่เป็นความลับเกี่ยวกับงานในสถานที่สาธารณะ
- หากคุณต้องการทำงานในพื้นที่สาธารณะ เช่น บนเครื่องบินหรือรถไฟ ในสวนสาธารณะ หรือที่ร้านกาแฟ ให้ติดหน้าจอป้องกันการแอบมองกับคอมพิวเตอร์ของคุณเสมอ
- เมื่อทำงานจากที่บ้าน ให้ระวังอย่าเปิดเผยข้อมูลที่ละเอียดอ่อนหรือที่เป็นความลับต่อหน้าบุคคลใดๆ

แม้ว่าจะภายในแคมปัสของเราและในอาคารของเราเองก็ตาม เราก็จะต้องระมัดระวัง โดยอาจมีผู้ติดต่อที่มาเยือนหรือเพื่อนร่วมงานอยู่ด้วย แล้วได้ยินและเห็นสิ่งที่ควรจะเป็นความลับ

ปกป้องสินทรัพย์ของ Meta

เราใช้และปกป้องสินทรัพย์และทรัพย์สินของ Meta อย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เราสามารถสร้างคุณค่าที่แท้จริงสู่โลกใบนี้ได้

เราจะต้องดูแลรักษาสินทรัพย์ของ Meta เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นสินทรัพย์ทางกายภาพ ข้อมูล สินทรัพย์ทางการเงิน ทางเทคนิค หรือทางปัญญาก็ตาม ความสำเร็จของ Meta ยังคงเกิดขึ้นจากนวัตกรรม ความร่วมมือ และการค้นพบที่เปิดกว้างอย่างต่อเนื่อง ความสามารถของ Meta ในการพัฒนาอย่างรวดเร็วและการสร้างสรรค์ขึ้นอยู่กับ การปกป้องทรัพย์สิน ข้อมูล และแนวคิดที่จะขับเคลื่อนความคืบหน้าของเรา



การปกป้องสินทรัพย์ของ Meta คือการปฏิบัติตนดังนี้

- ปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ตามประเภทสินทรัพย์ และกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา (IP) และข้อมูลที่เป็นความลับทั้งหมดของ Meta
- เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและข้อมูลที่เป็นความลับของทุกคน รวมถึงบุคคลที่สาม, บุคลากรของ Meta, คู่แข่ง และผู้ใช้
- ใช้สินทรัพย์และทรัพย์สินของ Meta ด้วยความระมัดระวังและใช้เพื่อจุดประสงค์ทางธุรกิจที่ชอบด้วยกฎหมาย กล่าวคือ สินทรัพย์เหล่านั้นจะต้องไม่ถูกขโมยใช้โดยเปล่าประโยชน์ หรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว
- เฝ้าระวังการพยายามดำเนินการวิศวกรรมทางสังคม
- ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางของ Meta เมื่อใช้สินทรัพย์และทรัพย์สินของ Meta เพื่อการส่วนตัว
- รักษาความปลอดภัยของเทคโนโลยีที่ Meta จัดเตรียมให้และอุปกรณ์ส่วนตัวที่ใช้เพื่อธุรกิจของ Meta
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของ Meta ที่บังคับใช้เกี่ยวกับการจัดทำและการเก็บรักษาบันทึก
- รายงานเมื่อพบเห็นสัญญาณของการหลอกลวงหรือการใช้งานที่ไม่เหมาะสมที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ของ Meta

แนวทางแนะนำเพิ่มเติม:

- นโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
- นโยบายการจัดการรายการข้อมูลคำสั่ง FTC
- นโยบายการใช้งานที่ยอมรับได้
- กำหนดเวลาในการรักษาข้อมูลคำสั่ง FTC
- แนวทางการจัดการข้อมูล
- การปกป้องทรัพย์สินอันเป็นความลับของ Meta

เปิดรับความหลากหลาย ความเสมอภาค และความไม่แบ่งแยก

สภาพอ่อนโยนและเคารพให้เกียรติกัน

สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย

ข้อสัตย์และโปร่งใส

ปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของ Meta

ปกป้องสินทรัพย์ของ Meta

คำถาม:

ฉันเพิ่งเริ่มทำงานที่ Meta โดยที่บริษัทเท่านั้น ฉันทำงานในโปรเจกต์โอเพนซอร์สและยังต้องการทำงานในลักษณะเดียวกันนี้ต่อไป ฉันต้องทราบอะไรบ้างเกี่ยวกับแนวทางที่ Meta จัดการ IP และนวัตกรรมโอเพนซอร์ส

คำตอบ:

Meta ลงทุนจำนวนมากไปกับการพัฒนา IP ทุกด้านเพื่อให้เราประสบความสำเร็จได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในฐานะเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมและผู้ร่วมสร้างประโยชน์ให้ชุมชนระดับโลก Meta ยังคงสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเปิดเผยในทุกโอกาสที่เป็นไปได้ (โอเพนซอร์ส สื่อเผยแพร่ ฯลฯ) เพื่อเป็นสื่อกลางในการปลดล็อกศักยภาพของความร่วมมือและการค้นพบที่เปิดกว้าง พัฒนานวัตกรรมในระดับโลก และมอบการเข้าถึงเทคโนโลยีที่เท่าเทียมกัน

การตัดสินใจว่าจะสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเปิดเผยหรือไม่นี้จะต้องอ้างอิงจากกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เฉพาะเจาะจงและประเภทของ IP ไม่ใช่ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของพนักงานคนใดคนหนึ่ง

ในการจะสร้างการเปลี่ยนแปลงจากการพัฒนา IP ของเราให้ได้มากที่สุดนั้น พนักงานแต่ละคนจะมีบทบาทสำคัญในการทำความเข้าใจและปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ในหน้าวิกิเกี่ยวกับสิทธิบัตร

คำถาม:

ฉันได้มีส่วนร่วมกับการโต้แย้งเกี่ยวกับการออกจากงานของอดีตพนักงานของฉันคนหนึ่ง เราพบปัญหาในการหาบันทึกการจ้างงานส่วนหนึ่งของเธอ ฉันไม่รู้ว่าข้อโต้แย้งนี้ได้รับการแก้ไขไปแล้วหรือไม่ ฉันจึงยังคงจัดเก็บบันทึกการจ้างงานนั้นเอาไว้ในโฟลเดอร์บนคอมพิวเตอร์ของฉัน ฉันไม่แน่ใจว่าเรามีแนวทางในการรักษาบันทึกใหม่ รวมทั้งไม่รู้ว่าควรลบบันทึกบางรายการหลังจากครบช่วงเวลาที่กำหนดด้วยหรือไม่ ฉันไม่แน่ใจว่าควรจะทำอย่างไรดี

คำตอบ:

เว้นแต่จะได้รับคำสั่งให้รักษาไว้เพื่อวัตถุประสงค์ทางกฎหมาย คุณควรปฏิบัติตามนโยบายการรักษาและอาจต้องลบบันทึกดังกล่าวออกไป การเก็บรายการข้อมูลไว้นานจนเกินไปอาจทำให้ข้อมูลที่ละเอียดอ่อนและเป็นความลับนั้นตกอยู่ในความเสี่ยงในการเข้าถึงหรือใช้ในทางที่ผิด นอกจากนี้ เรายังอาจมีหน้าที่รับผิดชอบทางกฎหมายในการลบข้อมูลที่ไม่จำเป็นต้องใช้แล้ว เช่น ข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลที่เป็นความลับจากพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ เมื่อเก็บรักษารายการข้อมูลตามกำหนดเวลาของเรา คุณจะได้ช่วยเสริมสร้างให้โปรแกรมการจัดการรายการข้อมูลของเรามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและปกป้อง Meta ให้ปลอดภัย ปฏิบัติตามคำแนะนำในการเก็บรักษาข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์ทางกฎหมายสำหรับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการฟ้องร้องหรือข้อโต้แย้งอื่นๆ ที่กำลังเกิดขึ้น หากคุณไม่แน่ใจว่าควรทำอย่างไร คุณควรติดต่อ eDiscovery และทีม Information Governance ของเรา (infogov@) เพื่อขอคำแนะนำ



ทราบหรือไม่

eDiscovery และทีม Information Governance ของเราคือทรัพยากรชั้นแรกในการเก็บรักษารายการข้อมูลและการจัดเก็บเพื่อวัตถุประสงค์ทางกฎหมาย โดยทั่วไปแล้ว ข้อมูลประเภทต่อไปนี้ รวมถึงข้อมูลประเภทอื่นๆ จะต้องได้รับการเก็บบันทึกไว้และอยู่ภายใต้ข้อบังคับตามกฎหมายด้านการจัดเก็บเพื่อวัตถุประสงค์ทางกฎหมาย

- อีเมลและการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ รวมถึงบน Workplace, WhatsApp และ แอปส่งข้อความอื่นๆ
- ข้อมูลที่เผยแพร่บนวิกิหรือแหล่งอ้างอิงภายในอื่นๆ หรือแพลตฟอร์มแบ่งปันความรู้
- เอกสารที่จัดเก็บบนฮาร์ดไดรฟ์หรือในคลังข้อมูลบนระบบคลาวด์ อันได้แก่ Google Docs, SharePoint, OneDrive และ Dropbox
- ข้อมูลที่จัดเก็บไว้ในคลังข้อมูลแบบมีการจัดโครงสร้างหรือกึ่งจัดโครงสร้าง เช่น Hive

สร้างสรรค์ด้วยความรับผิดชอบ เพื่อทุกคนที่เราสนับสนุน

การสร้างสรรค์เพื่อผู้ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของ Meta
เท่ากับเป็นการมอบพื้นที่ในการแสดงออกให้แก่ผู้คน
คุ้มครองความเป็นส่วนตัว และปกป้องผู้คนให้ปลอดภัย

หัวข้อในส่วนนี้ ได้แก่

ปลูกฝังแนวทางปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบต่อข้อมูลทั่วทั้ง Meta	26
สร้างสรรค์ด้วยความรับผิดชอบ	28
ปกป้องแพลตฟอร์มการชำระเงิน	31



ปลูกฝังแนวทางปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบต่อข้อมูลทั่วทั้ง Meta

Meta มุ่งมั่นที่จะเคารพต่อความเป็นส่วนตัวของผู้คน การรับผิดชอบต่อหลักปฏิบัติด้านข้อมูลจะช่วยให้เราสามารถรักษาความไว้วางใจซึ่งกันและกันและความไว้วางใจกับผู้ใช้ของ Meta อีกทั้งยังช่วยให้เราปฏิบัติตามภาระผูกพันทางกฎหมายของเราได้

ไม่ว่าเราจะกำลังสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ปรับปรุงประสบการณ์ให้ดียิ่งขึ้น หรือจัดการกับบุคคลที่สาม ทุกคนก็จะต้องเข้าใจและปฏิบัติตามภาระผูกพันและความมุ่งมั่นด้านความเป็นส่วนตัวของ Meta การมุ่งปฏิบัติตามความเป็นส่วนตัวคือการปลูกฝังความรับผิดชอบต่อ การออกแบบโดยคำนึงถึงความเป็นส่วนตัว และการรับรองว่าเราจะเดินหน้าปกป้องความเป็นส่วนตัวและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่เราได้รับความไว้วางใจให้ดูแลต่อไป เราเดินหน้าขับเคลื่อน พลิกโฉม และสอดแทรกความเป็นส่วนตัวในงานทุกชิ้นที่เราทำ



การปลูกฝังแนวทางปฏิบัติที่รับผิดชอบต่อข้อมูลคือการปฏิบัติตนดังนี้

- เข้าใจและปฏิบัติตามหลักปฏิบัติและนโยบายความเป็นส่วนตัวของ Meta รวมถึง นโยบายความเป็นส่วนตัวภายใน
- ระมัดระวังในฐานะเป็นบริษัทในการเก็บรวบรวม ใช้ และจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้คนที่รวมถึงพนักงานของเราด้วย ตลอดจนข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการปฏิบัติงานของเรา รวมถึงวิธีที่เราจัดการและปกป้องข้อมูลนั้นเมื่อเราได้ข้อมูลมา
- แชรเฉพาะข้อมูลที่เป็นและเหมาะสมสำหรับวัตถุประสงค์เท่านั้น รวมทั้งรับรองว่าข้อมูลส่วนบุคคลที่ละเอียดอ่อนจะไม่ถูกเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบุคคลดังกล่าว
- ออกแบบโดยคำนึงถึงความเป็นส่วนตัว ซึ่งส่วนหนึ่งหมายถึงการเปิดโอกาสให้ผู้คนสามารถเลือกเกี่ยวกับข้อมูลที่เราเก็บรวบรวมหรือสร้างขึ้นเกี่ยวกับผู้คนเหล่านั้น รวมถึงการเข้าถึงและการควบคุมข้อมูลของผู้คนเหล่านั้นตามความเหมาะสม ตลอดจนการดำเนินการตามตัวเลือกที่ผู้คนเหล่านั้นได้เลือกไว้
- เก็บ, สร้าง, เข้าถึง และใช้ข้อมูลในปริมาณที่น้อยที่สุดเท่าที่จำเป็นต่อวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้อย่างชัดเจนเท่านั้น เราจะไม่ยอมให้มีการเข้าถึงข้อมูลผู้ใช้อย่างไม่เหมาะสมโดยเด็ดขาด
- ดำเนินการตรวจสอบด้านความเป็นส่วนตัวตามที่กำหนดให้เสร็จสิ้นก่อนที่จะเปิดตัวผลิตภัณฑ์ บริการ หรือหลักปฏิบัติใหม่หรือที่ผ่านการแก้ไขปรับปรุงที่มีการเก็บ ใช้ หรือแชร์ข้อมูลผู้ใช้ หรือก่อนที่จะนำเสนอกับภายนอกเกี่ยวกับหลักปฏิบัติด้านความเป็นส่วนตัวและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของเรา
- กำหนดกระบวนการตรวจสอบความเป็นส่วนตัวและหลักปฏิบัติด้านความเป็นส่วนตัวของบริษัทที่สอดคล้องกับความคาดหวัง 8 ประการเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว
- รับมือกับเหตุการณ์ที่บั่นทอนการเก็บรักษาความลับ ความถูกต้องสมบูรณ์หรือความพร้อมใช้งานของข้อมูลที่ Meta รับผิดชอบอย่างเหมาะสม
- ประเมินหลักปฏิบัติด้านความเป็นส่วนตัวของบริษัทเป็นประจำเพื่อให้แน่ใจว่าเราปฏิบัติงานได้ตามความคาดหวังของตนเอง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหน่วยงานกำกับดูแลของเรา
- ใช้หรือเข้าถึงเครื่องมือภายในด้วยความใส่ใจและระมัดระวัง โดยเฉพาะเมื่อจำเป็นต้องทำงานของเราเท่านั้น และไม่ใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อช่วยเหลือผู้ใช้ในการหลีกเลี่ยงการตรวจจับหรือการลงโทษโดยเด็ดขาด

แนวทางแนะนำเพิ่มเติม:

คำถาม:

ฉันเป็นพนักงานชั่วคราวของ Meta ในตำแหน่งฝ่ายขาย เพื่อนของฉันที่ชื่อว่า Tom เป็นผู้ดูแลเพจ Facebook ของวงประสาธน์เสียงวงหนึ่ง Tom ติดต่อฉันมาเนื่องจากวิดีโอการแสดงของเขาถูกลบออกและไม่เข้าใจว่าทำไม Tom ให้ข้อมูลประจำตัวสำหรับลงชื่อเข้าใช้กับฉันและขอให้ฉันเข้าสู่ระบบในชื่อเขาเพื่อประเมินปัญหาและใช้เครื่องมือภายในกูคีนเนื้อหาของเขา เนื่องจากวิดีโอของ Tom ไม่เกี่ยวข้องกับงานของฉัน ก็คงไม่เป็นไรใช่ไหมถ้าฉันจะกูคีนเนื้อหาของเขาให้

คำตอบ:

คุณไม่ควรใช้ข้อมูลประจำตัวของผู้อื่นในการเข้าสู่ระบบบัญชีของพวกเขาหรือทำงานในบัญชีของเพื่อน คุณกำลังเข้าถึงข้อมูลผู้ใช้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานของคุณ นอกจากนี้ คุณยังจะกูคีนเนื้อหาที่ถูกลบไปแล้วอีกด้วย

การคุยเรื่อง Meta กับเพื่อนเป็นสิ่งที่ดี แต่คุณไม่ควรเข้าถึงข้อมูลผู้ใช้ของคนอื่น แม้จะเป็นข้อมูลของคนที่คุณรู้จักก็ตาม หากเพื่อนหรือสมาชิกในครอบครัวประสบปัญหาเกี่ยวกับบัญชี Facebook หรือ Instagram ของตน คุณสามารถส่งแบบฟอร์มไปที่ fburl.com/oops เพื่อขอความช่วยเหลือได้ Meta จะไม่ฟ้องปรนกับการเข้าถึงข้อมูลผู้ใช้อย่างไม่เหมาะสมโดยเด็ดขาด แม้ว่าคุณจะมีเจตนาที่ดีก็ตาม

คำถาม:

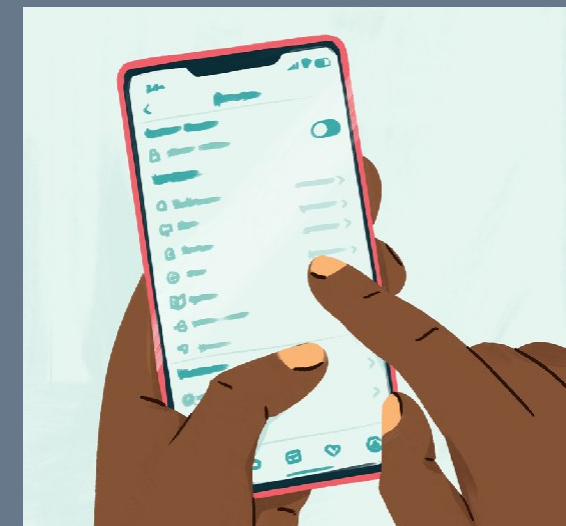
ฉันได้ย้ายไปทำงานกับทีมใหม่เมื่อเร็วๆ นี้ ผู้จัดการคนใหม่ของฉันส่งคำขอลงถึงฝ่าย IT เพื่อขอสิทธิ์การเข้าถึงระบบเพิ่มเติมที่ฉันจะต้องใช้สำหรับงานใหม่ของฉัน ฉันควรทำอย่างไรกับสิทธิ์การเข้าถึงที่ได้รับจากบทบาทและทีมเก่าของฉัน

คำตอบ:

คุณควรแจ้งฝ่าย IT หรือผู้จัดการของคุณว่าคุณยังมีสิทธิ์การอนุญาตเก่าอยู่ คุณไม่ควรเก็บสิทธิ์การเข้าถึงระบบและแอปพลิเคชันที่ไม่จำเป็นกับบทบาทใหม่ของคุณเอาไว้ การเก็บสิทธิ์การเข้าถึงดังกล่าวเอาไว้จะเท่ากับว่าคุณสามารถดูข้อมูลที่เป็นความลับที่คุณไม่ได้มีความจำเป็นทางธุรกิจให้ดูอีกต่อไปแล้ว

ทั้งคุณและผู้จัดการของคุณมีความรับผิดชอบในการพูดคุยถึงสิทธิ์การเข้าถึงที่มีอยู่แล้วและสิทธิ์ใหม่เพื่อประเมินว่าจำเป็นต้องใช้สิทธิ์ใดบ้าง

บุคลากรของ Meta ควรจะมีสิทธิ์การเข้าถึงเพียงข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานตามหน้าที่รับผิดชอบของงานปัจจุบันของตนเท่านั้น



“การดำเนินการด้านความเป็นส่วนตัวได้อย่างเหมาะสมคือการลงทุนร่วมกันอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งบริษัทของเรา อีกทั้งยังเป็นความรับผิดชอบของทุกคนที่ Meta ที่จะต้องร่วมผลักดันพันธกิจของเราให้คืบหน้า”

– MICHEL PROTTI
Chief Privacy Officer for Product

สร้างสรรค์ด้วยความ รับผิดชอบต่อ

Meta มุ่งมั่นเพิ่มพูนผลลัพธ์ในเชิงบวกให้มากที่สุดต่อผู้คนและสังคมผ่านทุกสิ่งที่เราสร้าง

ยิ่งเราเข้าถึงผู้คนมากขึ้นและเดินทางสร้างผลิตภัณฑ์และโปรแกรมใหม่ๆ มากขึ้น ความจำเป็นในการสร้างผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมก็ยิ่งขยายวงกว้างและซับซ้อนยิ่งขึ้น แค่สร้างนวัตกรรมอย่างเดียวยังไม่พอ เราต่างต้องสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยพยายามทุกวิถีทางเพื่อคาดการณ์และบรรเทาอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับทุกสิ่งที่เราสร้าง



การสร้างสรรค์ด้วยความรับผิดชอบต่อ ได้เมื่อเราปฏิบัติตนดังนี้

- พิจารณาผลกระทบต่างๆ มากมายที่อาจเกิดขึ้นกับผู้คน ชุมชน และสังคมในเชิงรุก โดยพิจารณาความรับผิดชอบต่อสังคมในแง่มุมต่างๆ เช่น การไม่แบ่งแยก, ความปลอดภัย, ความเป็นส่วนตัว, สิทธิมนุษยชนและสิทธิพลเมือง รวมถึงแง่มุมอื่นๆ
- แจ้งและจัดการอันตรายที่อาจเกิดขึ้นแต่เนิ่นๆ และบ่อยครั้งตลอดทั้งกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน
- ดำเนินการวิเคราะห์ด้านสิทธิพลเมืองตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มสร้างไปจนถึงการนำไปใช้จริง เช่น การพิจารณาว่าชุมชนชายขอบได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างออกไปกับนโยบายผลิตภัณฑ์ และหลักปฏิบัติของเราหรือไม่
- ขอความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ มุมมองที่หลากหลาย และใช้ทรัพยากรและเครื่องมือที่เรามีที่ Meta เพื่อประกอบการตัดสินใจ
- ร่วมทบทวนและมีส่วนร่วมในช่วงสอบถามความคิดเห็น เช่น การตรวจสอบความเป็นส่วนตัว, การตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของ XFN, ช่วงสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับสิทธิพลเมือง และการใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อหารือเกี่ยวกับข้อดีข้อเสียและบรรเทาความเสี่ยง
- ปฏิบัติตามอย่างรวดเร็วเพื่อระบุและลบเนื้อหาและการโต้ตอบที่อันตรายออกจากแพลตฟอร์ม Meta เช่น คำพูดที่แสดงความเกลียดชัง, การคุกคาม, การแสวงหาประโยชน์จากเด็ก, การข่มขู่เกี่ยวกับความรุนแรงและการก่อการร้าย
- ออกแบบและสร้างผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับความปลอดภัย, ความเป็นส่วนตัว, ศักดิ์ศรี และความเสมอภาคทั่วทั้งเทคโนโลยีของเรา
- แจ้งคำเตือนที่เหมาะสมเมื่อจำเป็น และสื่อสารคำแนะนำสำหรับการใช้งานผลิตภัณฑ์ของเราอย่างปลอดภัยและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

แนวทางแนะนำเพิ่มเติม:

- [นวัตกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมของ Meta Reality Labs](#)
- [วิกิเกี่ยวกับสิทธิพลเมือง](#)

- [วิกิเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม](#)
- [วิกิเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน](#)



แง่มุมเกี่ยวกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยความรับผิดชอบคือองค์ประกอบที่ค่อยๆ เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบุคคล ชุมชน และสังคมจำเป็นต้องมีในการขับเคลื่อนอย่างก้าวหน้า รวมทั้งเป็นสิ่งที่แพลตฟอร์ม Meta จะต้องปกป้อง แง่มุมเหล่านี้เชื่อมโยงกับหลักการของบริษัทเราและเป็นกรอบการทำงานให้พนักงาน Meta สามารถประยุกต์ใช้แนวทางที่ครอบคลุมยิ่งขึ้นเพื่อรักษาและลดภัยอันตรายที่อาจเกิดขึ้นตลอดทั้งกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อนที่จะเกิดขึ้นจริง

แง่มุมเพื่อสร้างสรรค์อย่างมีความรับผิดชอบ

**ให้ผู้คนได้แสดง
ความคิดเห็น**

ความเป็นอิสระ

การมีส่วนร่วมกับภาครัฐ

ความคิดเห็น

**สร้างสายสัมพันธ์
และชุมชน**

การพูดคุยอย่างสร้างสรรค์

สุขภาวะ

ให้บริการแก่ทุกคน

ความยั่งยืนด้าน
สิ่งแวดล้อม

ความเป็นธรรมและการไม่แบ่งแยก

**ปกป้องผู้คนให้ปลอดภัยและ
คุ้มครองความเป็นส่วนตัว**

การคุ้มครองความ
เป็นส่วนตัวและข้อมูล

ความปลอดภัย

ส่งเสริมโอกาสทางเศรษฐกิจ

การรักษาความปลอดภัยทาง
เศรษฐกิจ



ทราบหรือไม่

ความปลอดภัยคือแง่มุมหนึ่งในการสร้างสรรค์อย่างมีความรับผิดชอบ

เรามีทีมเฉพาะที่ทำงานร่วมกับองค์กรภายนอกและหน่วยงานรัฐเพื่อช่วยปกป้องผู้คนให้ปลอดภัย ตัวอย่างเช่น เรามีความรับผิดชอบต่อกฎหมายที่จะรายงานศูนย์รับแจ้งเด็กหายและเด็กถูกล่วงละเมิดแห่งชาติเมื่อมีการละเมิดอย่างเห็นได้ชัดต่อกฎหมายว่าด้วยรูปภาพที่มีการแสวงหาประโยชน์จากเด็ก

เรามีทีมที่ฝึกอบรมมาโดยเฉพาะสำหรับการตรวจสอบ ส่งเรื่อง และรายงานเนื้อหา ซึ่งจะต้องดำเนินการด้วยวิธีที่ปลอดภัย โดยเปิดเผยเนื้อหาให้แก่บุคคลในจำนวนน้อยที่สุด

หมายเหตุ: หากคุณพบเนื้อหาประเภทนี้ อย่าดาวน์โหลด ส่งต่อ หรือแชร์เนื้อหาดังกล่าว

“เราพร้อมต้องการสร้างผลิตภัณฑ์... ผ่านมุมมองที่ไม่แบ่งแยกและเสมอภาค เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของเราจะสร้างคุณค่าให้กับทุกคน”

— Maxine Williams
Chief Diversity Officer



ปกป้องแพลตฟอร์มการชำระเงิน

เราช่วยผู้คนบนโลกเคลื่อนย้ายเงิน ง่าย ๆ ใช้สบาย และบริจาคเงินได้อย่างสะดวกและปลอดภัย และเราจะต้องดำเนินการในส่วนของเราเพื่อป้องกันการกระทำผิดกฎหมาย

เรามุ่งมั่นมอบประสบการณ์การชำระเงินที่สะดวก ปลอดภัย และสม่ำเสมอให้แก่ผู้คน เราทราบดีว่าอาชญากรและผู้กระทำความผิดอื่นๆ พุ่งเป้าไปที่แพลตฟอร์มการชำระเงินออนไลน์เพื่อกระทำการอันไม่ชอบด้วยกฎหมาย เช่น การฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย เรายังต้องปฏิบัติตามระบบกฎหมายที่การคว่ำบาตรทางการเงินอีกด้วย

ขณะควบคุมดูแลแพลตฟอร์มการชำระเงินภายใต้ระเบียบข้อบังคับกฎหมายกำหนดให้เรายังคอยระมัดระวังอยู่เสมอ ตรวจสอบยืนยันข้อมูลระบุตัวตนของลูกค้า/ผู้ใช้ และปกป้องลูกค้า/ผู้ใช้โดยการเฝ้าสังเกตการณ์และพฤติกรรมที่น่าสงสัย นอกจากนี้ เรายังแสดงความโปร่งใสผ่านการแจ้งข้อมูลกับลูกค้าและแก้ไขข้อร้องเรียนและข้อโต้แย้งภายในเวลาที่เหมาะสม



การปกป้องแพลตฟอร์มการชำระเงินทำได้ดังนี้

- เข้าใจและปฏิบัติตามนโยบาย ขั้นตอนการทำงาน และการควบคุมภายในของบริษัทที่ออกแบบมาเพื่อป้องกันไม่ให้มีจอาชพใช้แพลตฟอร์มการชำระเงินเพื่อฟอกเงินและกระทำการอันไม่ชอบด้วยกฎหมายอื่นๆ
- สอดส่องดูแลกิจกรรมการชำระเงินที่น่าสงสัย เช่น การไม่ยอมแจ้งข้อมูลที่สมบูรณ์หรือการส่งลิงก์ที่ผิดปกติระหว่างผู้เล่นเกมและผู้พัฒนา ผู้บริจาค และองค์กรการกุศล หรือการชำระเงินแบบบุคคลถึงบุคคล แล้วส่งรายงานปัญหาและกิจกรรมที่น่าสงสัยไปยังทีม Compliance & Ethics
- รับผิดชอบในการตรวจสอบยืนยันตัวตนของลูกค้า หรือที่เรียกว่าขั้นตอน “รู้จักลูกค้าของคุณ” เพื่อที่เราจะได้ทราบข้อมูลของบุคคลที่กำลังใช้ผลิตภัณฑ์ของ Meta
- รักษาความลับขณะทำการสอบสวนและรายงานกิจกรรมที่น่าสงสัย รวมถึงตระหนักว่าไม่สามารถแชร์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงินได้อย่างอิสระตามใจชอบบน Meta

แนวทางแนะนำเพิ่มเติม:

➔ [วิกิเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านเทคโนโลยีการเงินของ Meta](#)



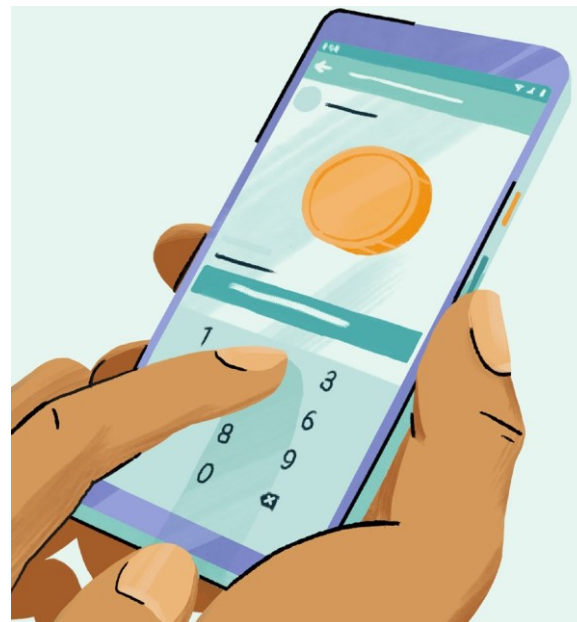
การฟอกเงินคืออะไร

การฟอกเงินโดยทั่วไปแล้วหมายถึงธุรกรรมทางการเงินที่อำพราง รวมถึงองค์ประกอบหรือพยายามที่จะปิดบังการดำเนินการ แหล่งที่มา หรือลักษณะการกระทำที่ผิดกฎหมายของตน การสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้ก่อการร้าย (การสนับสนุนทางการเงินไม่ว่าประเภทใดสำหรับองค์การก่อการร้าย ไม่ว่าจะผิดกฎหมายหรือไม่ก็ตาม) อาจมีความเกี่ยวข้องกับการฟอกเงินได้ ตัวอย่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้แก่ Bank Secrecy Act (BSA) ในสหรัฐอเมริกาและ Criminal Justice Act ของไอร์แลนด์ (การฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้ก่อการร้าย)



Meta จัดการกับเรื่องนี้อย่างไร

เราอนุญาตให้มีการชำระเงินจากบุคคลถึงบุคคล ("P2P") โดยส่วนหนึ่งดำเนินการในเกมและการชื้อบน Facebook Marketplace และการบริจาค ซึ่งล้วนแล้วมีการเฝ้าระวังการฟอกเงินอยู่



สัญญาณบ่งบอกการฟอกเงินที่ควรระวัง

เราจะต้องคอยเฝ้าระวังสัญญาณของกิจกรรมหรือธุรกรรมที่น่าสงสัยเอาไว้ ตัวอย่างส่วนหนึ่งมีดังนี้



ธุรกรรมที่ผิดแปลกไปจากโปรไฟล์ตามปกติของผู้ใช้

ผู้ใช้ที่โดยปกติแล้วจะทำธุรกรรมเพียงรายการเล็กๆ ไม่มีรายการต่อเดือน (และมีจะเป็นธุรกรรมร่วมกับเพื่อน) กลับมีการชำระเงินก้อนใหญ่ให้แก่ผู้ใช้ Meta รายใหม่รายหนึ่งกะทันหัน



การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งต่อข้อมูลของบัญชี

เช่น ชื่อ ข้อมูลติดต่อ และ/หรือรายละเอียดการรับชำระเงิน



รูปแบบการบริจาคเพื่อการกุศลที่ผิดปกติ

องค์การการกุศลที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินการในระดับที่สูงกว่าการบริจาคตามปกติ หรือผู้บริจากรายเดียวที่บริจาคเงินซ้ำๆ ภายในเวลาอันสั้น



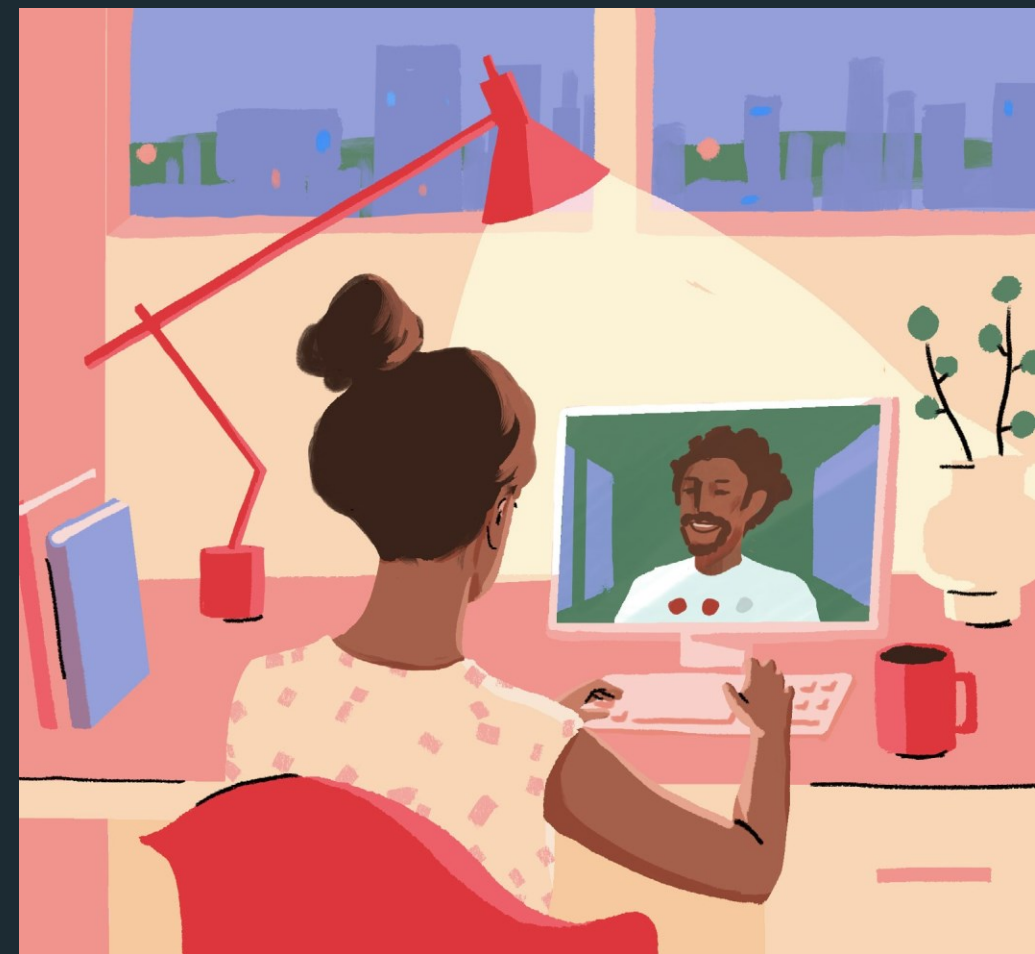
สัญญาณบ่งชี้ถึงกิจกรรมอันเป็นอาชญากรรมบนแพลตฟอร์ม Meta การค้ายาหรืออาวุธ

สร้างสรรค์ด้วยความรับผิดชอบ ร่วมกับพาร์ทเนอร์ของเรา

เทคโนโลยีในเครือ Meta ส่งเสริมโอกาสทาง
เศรษฐกิจและสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขัน แต่
การสร้างสรรคอย่างมีความรับผิดชอบนี้จะเกิดขึ้นได้
ก็ต่อเมื่อเราแข่งขันและทำงานร่วมกันอย่างยุติธรรม

หัวข้อในส่วนนี้ ได้แก่

ปฏิบัติตามกฎหมายการค้าสากล	34
แข่งขันอย่างจริงจังและยุติธรรม	36
ร่วมงานกับบุคคลที่สามอย่างมีความรับผิดชอบ	38



ปฏิบัติตามกฎหมายการค้าสากล

เนื่องด้วยสำนักงาน พนักงาน และอาคารสถานที่ที่ Meta มีอยู่ในหลายประเทศทั่วโลก เราจึงมุ่งมั่นปฏิบัติตามและเคารพต่อกฎหมายสากลว่าด้วยการส่งออก นำเข้า และการคว่ำบาตร

เราภาคภูมิใจที่ได้ให้บริการแก่ผู้คนกว่า 3 พันล้านคนในหลายประเทศและวัฒนธรรมผ่านหลากหลายภาษา เราเคลื่อนย้ายฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีไปมาระหว่างหลากหลายประเทศ นอกจากนี้เรายังทำธุรกรรมกับลูกค้า, ซัพพลายเออร์, องค์กร และบุคคลทั่วโลกอีกด้วย เราจึงมีหน้าที่ที่จะต้องเคารพต่อกฎหมายและข้อบังคับด้านศุลกากร การค้า และการคว่ำบาตรที่บังคับใช้ในพื้นที่ที่เราให้บริการ



การปฏิบัติตามกฎหมายการค้าสากลคือ การปฏิบัติตนดังนี้

- คัดกรองบุคคล บริษัท และประเทศต่างๆ อย่างเหมาะสมเพื่อรับรองว่าเราจะไม่ละเมิดต่อการคว่ำบาตรหรือข้อจำกัดทางการค้าที่มีผลบังคับใช้
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านการค้าและการต่อต้านการคว่ำบาตรสากลทั้งหมดที่มีผลบังคับใช้ รวมถึงกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกสินค้า บริการ และข้อมูลเทคโนโลยีระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่นๆ
- แจ้งข้อกังวลให้แก่ทีม Trade Legal ทราบ หากเราเชื่อว่าการนำเข้าและส่งออกข้อมูลเทคนิคหรือฮาร์ดแวร์อย่างไม่เหมาะสม
- ศึกษาวิกิเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการค้าสากล หรือติดต่อทีม Trade Legal ก่อนร่วมงานกับประเทศหรือฝ่ายที่ถูกคว่ำบาตรหรือถูกห้ามส่งสินค้า

แนวทางแนะนำเพิ่มเติม:

- นโยบายการปฏิบัติตามข้อกำหนดการค้าสากล
- วิกิเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดการค้าสากล
- วิกิเกี่ยวกับการเดินทางไปยังประเทศที่ถูกคว่ำบาตร
- วิกิเกี่ยวกับการพบปะสัมภาระติดตัวข้ามประเทศ
- TradeLegal@



ฉันต้องระมัดระวังเรื่องใด

กิจกรรมเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงเกี่ยวกับการคว่ำบาตรและ/หรือการค้า



การเป็นพาร์ทเนอร์กับ
ธุรกิจและซัพพลายเออร์



การส่งสินค้าข้ามประเทศและการ
โอนย้ายเทคโนโลยี



การศึกษาวิจัยตลาด



การตัดสินใจในการว่าจ้าง



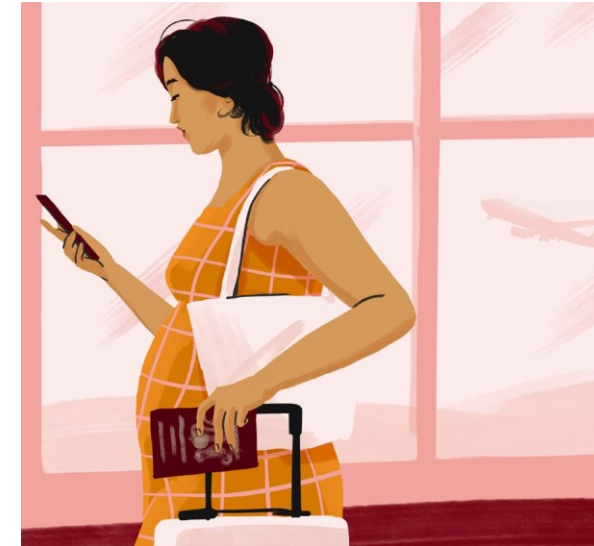
การชำระเงินให้แก่ประเทศหรือ
กลุ่มที่ถูกคว่ำบาตร



คำขอให้คว่ำบาตรที่ไม่ได้รับการอนุมัติ
โดยกฎหมายสหรัฐฯ



การรับสินค้าและการบริการ



คำถาม:

ฉันกำลังจะเดินทางไปยังประเทศที่กำลังถูกคว่ำบาตรอยู่หลายด้าน เพื่อเข้าร่วมพิธีแต่งงาน ทีมของฉันมีกำหนดต้องส่งไปรษณีย์ที่ กระชั้นชิดมาก และฉันก็อยากทำงานไปด้วยขณะที่ฉันอยู่ในประเทศนั้น ฉันจะนำแอปที่ Meta มอบให้ไปด้วยได้หรือไม่

คำตอบ:

เมื่อเดินทางไปยังประเทศที่ถูกคว่ำบาตรทางการค้าอย่างครอบคลุม ระดับชาติและระดับนานาชาติ คุณจะต้องขอการอนุมัติล่วงหน้าจาก ทีม Compliance & Ethics ก่อน ข้อกำหนดนี้จะบังคับใช้กับ ธุรกิจหรือกิจกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเทศที่ถูกคว่ำบาตรหรือ กลุ่มที่ถูกจำกัด รวมถึงการอนุมัติให้เดินทางไปยังประเทศที่ถูกคว่ำบาตรโดยการนำอุปกรณ์ที่บริษัทเป็นเจ้าของหรือจัดการไปด้วย

แข่งขันอย่างจริงจัง และยุติธรรม

เราประสบความสำเร็จด้วยการแข่งขันกับ
ธุรกิจอื่นๆ ในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์
และบริการของเรา

การแข่งขันทำให้เราเป็นบริษัทที่ดีและสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น
กฎหมายการแข่งขันทางการค้าหรือที่เรียกอีกชื่อหนึ่งว่า
กฎหมายต่อต้านการผูกขาดจะรับรองว่าบริษัทจะไม่จำกัดการ
แข่งขันหรือใช้อำนาจในตลาดอย่างไม่สมเหตุสมผลในลักษณะที่
จะส่งผลเสียต่อการแข่งขัน

การปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าจะช่วยให้เรา
หลีกเลี่ยงการถูกสอบสวน, ถูกฟ้องร้อง, ค่าปรับ, ข้อจำกัด และ
แม้แต่การลงโทษทางอาญา



การแข่งขันอย่างเป็นธรรมคือการปฏิบัติตนดังนี้

- ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นอิสระจากบริษัทคู่แข่งของเรา โดยไม่ได้ยินยอมตามหรือร่วมมือกับบริษัทคู่แข่ง
- ไม่ตกลงที่จะดำเนินการต่อไปนี้ทั้งโดยตรงและโดยอ้อมกับบริษัทคู่แข่ง
 - กำหนดราคาหรือข้อกำหนดอื่นไม่ว่าจะด้านใดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการที่เราจัดหาให้แก่บุคคลที่สาม
 - จัดสรรลูกค้า ผู้ลงโฆษณา ขอบเขต หรือตลาดของผลิตภัณฑ์
 - จัดทำธุรกิจกับบริษัทใดบริษัทหนึ่ง (หรือที่เรียกว่า “การคว่ำบาตรกลุ่ม”)
 - เรื่องระดับการประมูลหรือตกลงว่าจะส่งราคาประมูลกับธุรกิจที่มุ่งหวังใดๆ หรือไม่
 - จัด (1) การสรรหาหรือการว่าจ้างพนักงานของคู่แข่ง (หรือของผู้อื่น) หรือ (2) การแข่งขันในเรื่องเงินเดือนหรือข้อกำหนดอื่นๆ ในการว่าจ้าง
- ไม่แลกเปลี่ยนหรือสื่อสารข้อมูลที่ละเอียดอ่อนทางการแข่งขันกับบริษัทคู่แข่ง เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติล่วงหน้าจากฝ่ายกฎหมาย
 - ข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อนทางการแข่งขันรวมถึงข้อมูลอันเป็นกรรมสิทธิ์ ข้อมูลที่เป็นความลับ หรือข้อมูลที่ไม่เปิดเผยสู่สาธารณะ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการหรือความสัมพันธ์ของบริษัทหนึ่งๆ กับผู้ใช้หรือบุคคลที่สามรายอื่นๆ
- บุคลากรของ Meta ไม่ควรใช้ข้อมูลหรือสารสนเทศที่ไม่เปิดเผยสู่สาธารณะอันมีที่มาจากทางตรงและทางอ้อมจากการที่ผู้ลงโฆษณาใช้บริการโฆษณาของ Meta เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แข่งขันกับผู้ลงโฆษณาเหล่านั้น เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติล่วงหน้าจากฝ่ายกฎหมาย

แนวทางแนะนำเพิ่มเติม:

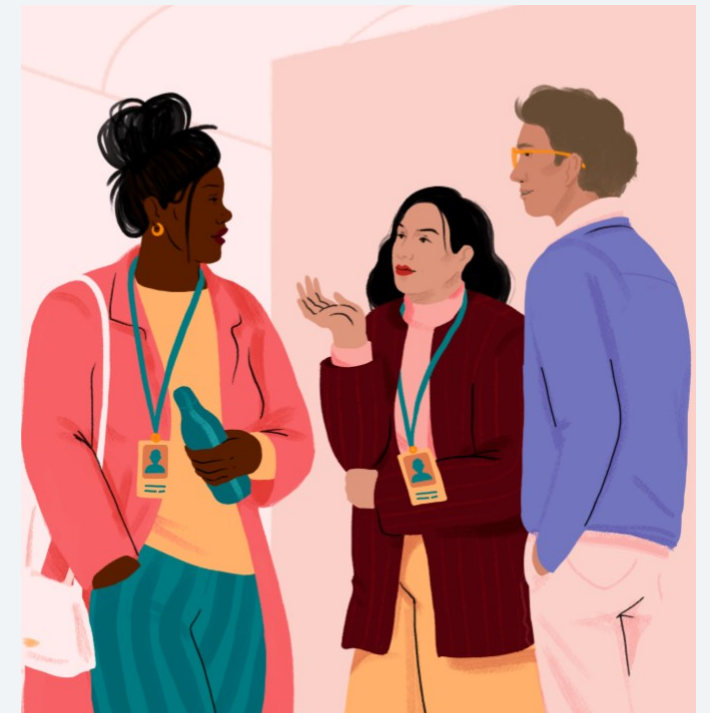
➔ นโยบายการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการแข่งขัน



ฉันต้องระมัดระวังเรื่องใด

ตัวอย่างด้านล่างนี้อาจนำมาซึ่งปัญหาด้านกฎหมายอันเกี่ยวข้องกับการแข่งขันในบางสถานการณ์ เนื่องจากขอบเขตของกฎหมายด้านนี้และประเด็นที่เกี่ยวข้องอาจมีความซับซ้อน โปรดขอคำแนะนำจากฝ่ายกฎหมายก่อนจะมีส่วนร่วมกับการกิจกรรมต่อไปนี้

- การจัดแจงให้ Meta กำหนดให้ลูกค้าทำข้อตกลงกับ Meta แต่เพียงผู้เดียวเป็นกรณีพิเศษและไม่ทำข้อตกลงกับบริษัทคู่แข่งอื่น
- การกำหนดให้การขาย (หรือราคา) ผลิตภัณฑ์และบริการหนึ่งขึ้นอยู่กับ การที่ลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์/บริการอีกรายการหนึ่ง (หรือที่เรียกว่า “การพ่วงขาย”)
- การพยายามตั้งราคาเดียวกับที่ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Meta ขายผลิตภัณฑ์เหล่านั้น
- การยุติความสัมพันธ์ที่สำคัญซึ่งมีอยู่ก่อนหน้านี้ร่วมกับฝ่ายอื่นโดยไม่ได้ให้เหตุผลทางธุรกิจที่เหมาะสม
- การเลิกจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการของ Meta ที่บุคคลที่สามใช้งานเพื่อดำเนินธุรกิจของตน เพื่อให้บุคคลดังกล่าวได้รับผลกระทบอย่างมากในกรณีที่ไม่สามารถเข้าถึงหรือใช้งานผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นของ Meta ได้อีกต่อไป
- การดำเนินการใดๆ ที่ผู้อื่นอาจเข้าใจได้ว่า Meta ไม่แข่งขันอย่างเป็นทางการหรือให้ข้อได้เปรียบที่ไม่ยุติธรรมแก่ Meta โดยที่บุคคลที่สามไม่ได้รับ



ร่วมงานกับบุคคลที่สามอย่างมีความรับผิดชอบ

เราต้องการร่วมงานกับบุคคลที่สามที่ไว้วางใจได้ ผู้ที่จะช่วยเราบรรลุเป้าหมายและทำงานร่วมกันเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและสร้างคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ

Meta พึ่งพาและทำงานร่วมกับบุคคลที่สาม รวมถึงซัพพลายเออร์ ผู้ค้า และพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ เพื่อช่วยให้เราบรรลุพันธกิจของเราได้ เราจะดำเนินการให้สำเร็จลุล่วงได้ก็ต่อเมื่อบุคคลที่สามมีคุณสมบัติที่เหมาะสม ประพฤติตนอย่างมีจรรยาบรรณและด้วยความซื่อสัตย์ รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และนโยบายที่บังคับใช้

สิ่งที่เป็นไปไม่ได้จะกลายเป็นเรื่องที่เป็นไปได้เมื่อเราทำงานกับบุคคลที่สามที่สะท้อนถึงความหลากหลายของผู้คนและชุมชนที่เราให้บริการ รวมทั้งเป็นผู้ที่มีหลักการและค่านิยมที่สอดคล้องกับเรา



การร่วมงานกับบุคคลที่สามอย่างมีความรับผิดชอบ คือการปฏิบัติตนดังนี้

- จัดทำการตรวจสอบความเสี่ยงของบุคคลที่สามและขอการอนุมัติที่เหมาะสมก่อนการร่วมงานเพื่อให้แน่ใจว่าบุคคลนั้นๆ มีจรรยาบรรณ, มีคุณสมบัติเพียงพอ, มีชื่อเสียง และมีความรับผิดชอบ
- ว่าจ้างบุคคลที่สามที่มีพันธกิจและค่านิยมที่สอดคล้องกับ Meta เท่านั้น
- ตั้งเป้าในการสรรหาและร่วมงานอย่างมีความรับผิดชอบโดยกำหนดให้บุคคลที่สามปฏิบัติตามความคาดหวังของ Meta รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อกำหนดด้านความเป็นส่วนตัวและการรักษาความปลอดภัย, กฎหมายต่อต้านการทุจริต, กฎหมายภาษี การค้าและการคว่ำบาตร ตลอดจน **มาตรฐานแห่งพันธมิตรธุรกิจผู้มีความรับผิดชอบ (Responsible Business Alliance หรือ RBA)** เพื่อสร้างชุมชนที่ปลอดภัย ยืดหยุ่น หลากหลาย และได้รับการสนับสนุนทางเศรษฐกิจ
- จัดหาผ่านกระบวนการประมูลที่แข่งขันได้และข้อตกลงที่ได้รับการอนุมัติ

แนวทางแนะนำเพิ่มเติม:

- นโยบายการจัดการความเสี่ยงของบุคคลที่สาม
- นโยบายการสรรหาและการจัดหาสากล
- นโยบายด้านสัญญา
- การสื่อสารกับภายนอกและหลักการสนับสนุน
- นโยบายความเป็นส่วนตัวภายใน
- การรักษาความปลอดภัยของบุคคลที่สาม
- นโยบายต่อต้านการทุจริต
- หลักการด้านความหลากหลายของซัพพลายเออร์

ปฏิบัติตามกฎหมายการค้าสากล

แข่งขันอย่างจริงจังและยุติธรรม

ร่วมงานกับบุคคลที่สามารถอย่างมีความรับผิดชอบ

คำถาม:

ฉันเพิ่งได้มีส่วนเกี่ยวข้องในคำขอสำหรับข้อเสนอ (RFP) และซัพพลายเออร์ 4 รายก็ได้ตอบกลับแล้ว ซัพพลายเออร์รายหนึ่งใน 4 รายเสนอราคาที่ต่ำกว่าคนอื่นแต่ไม่ได้มีศักยภาพเทียบเท่าอีก 3 รายที่เหลือ ฉันจำเป็นต้องเลือกซัพพลายเออร์ที่เสนอราคาต่ำที่สุดเสมอหรือไม่

คำตอบ:

การเลือกซัพพลายเออร์จะต้องพิจารณาถึงปัจจัยสำคัญหลายประการ และราคาก็เป็นปัจจัยหนึ่งในนั้น สำหรับ Meta แล้ว ยังมีปัจจัยอื่นอีกมากมายนอกจากราคาที่จะมีผลต่อการตัดสินใจใน RFP ซึ่งอาจรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงความสามารถของซัพพลายเออร์, ความปลอดภัย, คุณภาพ, ทรัพยากร, ความสามารถทางเทคนิค, ความหลากหลาย, ความสอดคล้องกับความคาดหวังของ RBA, โปรแกรมการปฏิบัติตามกฎ และ ความมุ่งมั่นต่อพันธกิจและค่านิยมของ Meta



ทราบหรือไม่

Meta เปิดตัวความพยายามดำเนินการด้านความหลากหลายของซัพพลายเออร์ในเดือนตุลาคม 2559 เพื่อช่วยซัพพลายเออร์ที่หลากหลายในการดำเนินธุรกิจกับเราและกับผู้คนและชุมชนที่ Meta เชื่อมต่อเข้าด้วยกัน วัตถุประสงค์ของโปรแกรมนี้คือการเปลี่ยนวิธีการที่ซัพพลายเออร์ที่หลากหลายจะเชื่อมต่อกับลูกค้า เชื่อมต่อกันเอง รวมเครื่องมือและทรัพยากรที่จะช่วยให้เติบโตได้

ตั้งแต่ที่ได้เปิดตัวไป Meta ก็ได้ใช้จ่ายไปกว่า 8 พันล้านดอลลาร์ให้กับบริษัททั่วโลกที่ผ่านการรับรองว่ามีเจ้าของเป็นชนกลุ่มน้อย, ผู้หญิง, ทหารผ่านศึก, LGBTQ+ หรือผู้พิการ

นอกจากความร่วมมือของ Meta เองกับซัพพลายเออร์ที่หลากหลายแล้ว เรายังคาดหวังให้ซัพพลายเออร์ที่ร่วมงานกับ Meta มีค่านิยมเหล่านี้เหมือนกับเรา และสรรหาสินค้าและบริการจากธุรกิจที่หลากหลายจากที่ต่างๆ เมื่อเป็นไปได้



การสรรหาอย่างมีความรับผิดชอบ

ที่ Meta เราคาดหวังให้ซัพพลายเออร์ของเราดำเนินการต่อไปนี้



ทำทนายรอบจำกัดเต็มๆ และขับเคลื่อน
นวัตกรรมด้วยคุณภาพ, การส่งมอบ,
ความปลอดภัย และต้นทุน



ดำเนินการอย่างมืออาชีพ ให้เกียรติ และมี
ความมุ่งมั่นเช่นเดียวกับเราในการดำเนิน
ธุรกิจที่มีจริยธรรม เช่น เคารพความเป็น
ส่วนตัวและหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทาง
ผลประโยชน์และการซื้อขายโดยใช้ข้อมูล
ภายใน



ตอบสนองต่อการขอข้อมูลหรือการ
ตรวจสอบภายในเวลาที่เหมาะสม



ตรวจสอบว่าบุคลากรเข้าร่วมการ
ฝึกอบรมที่จำเป็นตามที่ได้รับมอบหมาย

สร้างสรรค์ด้วยความ รับผิดชอบต่อโลกใบนี้

การสร้างควมไว้วางใจจากสังคม, รัฐบาล, หน่วยงานกำกับดูแล และชุมชนท้องถิ่นถือเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งล้นแล้วแต่เป็นความรับผิดชอบต่อของเราทุกคน นี่คือนวิธีที่เราจะสร้างสรรค์อย่างมีความรับผิดชอบต่อและให้บริการแก่ทุกคนได้อย่างแท้จริง

หัวข้อในส่วนนี้ ได้แก่

ก้าวนำด้วยความซื่อตรงทางการเงิน	42
ไม่ซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน	44
สื่อสารอย่างเปิดเผยและโปร่งใส	46
ป้องกันการติดสินบนและการทุจริต	48
การให้และรับของขวัญและความบันเทิง	51
ติดต่อกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบต่อ	53
สร้างโลกที่ใส่ใจกันและยังยืนยั้งขึ้น	55



ก้าวนำด้วยความซื่อตรงทางการเงิน

เราสร้างและรักษารายการข้อมูลทางการเงินและรายการข้อมูลทางธุรกิจที่ถูกต้องเพื่อให้เราและผู้อื่นในตลาดสามารถพึ่งพาข้อมูลที่เชื่อถือได้และทันเวลาเกี่ยวกับประสิทธิภาพและผลกระทบของ Meta

รายการข้อมูลที่ต้องการ ชัดเจน และครบถ้วนสมบูรณ์ถือเป็นสิ่งจำเป็นต่อการตัดสินใจทางธุรกิจที่ดีที่สุด การรักษาชื่อเสียงด้านความซื่อตรงทางการเงิน และหน้าที่รับผิดชอบของเราในฐานะที่เป็นบริษัทมหาชน เพราะ Meta, ชุมชนของเรา, นักลงทุน, หน่วยงานกำกับดูแล และฝ่ายอื่นๆ ต่างก็อาศัยข้อมูลที่เรามอบให้เพื่อทำความเข้าใจผลลัพธ์ทางการเงินและวัดผลความสำเร็จของเราในฐานะบริษัท



การก้าวนำด้วยความซื่อตรงทางการเงินจะเกิดขึ้นได้เมื่อเราปฏิบัติตนดังนี้

- บันทึก รักษา และจัดเก็บธุรกรรมทางการเงินและรายการข้อมูลทางธุรกิจตามความเป็นจริงอย่างถูกต้องตรงเวลา พร้อมรายละเอียดที่เหมาะสม รวมถึงเอกสารประกอบ
- ปฏิบัติตามมาตรฐานและนโยบายการบัญชีและการจัดทำรายงานที่เกี่ยวข้อง
- ปฏิบัติตามนโยบายและกระบวนการทำงานของ Meta ทั้งหมดสำหรับการทำสัญญา
- จัดการงบประมาณและจัดการทรัพยากรทางการเงินของบริษัทอย่างระมัดระวังและอย่างซื่อตรง รวมถึงเงินสด คุ้มครองโฆษณา และบัตรเครดิตขององค์กรด้วย
- ป้องกันการฉ้อโกง การบิดเบือนข้อเท็จจริง และความเสียหายในการแจ้งอำนวยการหนีภาษี โดยให้ตรวจสอบความซื่อตรงและความถูกต้องของข้อมูลทางการเงิน เช่น การเบิกค่าใช้จ่าย ใบเรียกเก็บเงินของซัพพลายเออร์ และรายงานการปฏิบัติงาน
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของ Meta ที่บังคับใช้เกี่ยวกับการจัดทำและการเก็บรักษาบันทึก

แนวทางแนะนำเพิ่มเติม:

- นโยบายการสรรหาและการจัดหาสากลของ Meta
- นโยบายการเดินทางและค่าใช้จ่ายสากล
- นโยบายต่อต้านการทุจริต

- แผนผังอำนาจการตัดสินใจในการอนุมัติ
- นโยบายด้านสัญญา
- นโยบายคุ้มครองโฆษณา



คำถาม:

จนจะถึงช่วงปิดไตรมาสการเงินแล้ว ฉันทำงานในทีม Revenue Accounting และไม่ค่อยสบายใจกับคำขอจากหัวหน้าทีมบัญชีของลูกค้าเท่าไร หัวหน้าทีมนั้นโทรหาฉันและขอให้ฉันเปลี่ยนรายได้ส่วนหนึ่งจากการโฆษณาจากสมุดบันทึกรายการของไตรมาสล่าสุด และยื่นกรานให้ป้อนรายการส่วนดังกล่าวไว้ในไตรมาสถัดไปแทน หัวหน้าทีมรายนี้อธิบายได้ไม่ชัดเจนนักและดูลังเลที่จะขยายความเพิ่มเติม ฉันควรทำอย่างไรดี

คำตอบ:

ถูกต้องแล้วที่คุณจะรู้สึกกังวล รายได้จะต้องมีการลงรายการในช่วงการเงินที่คุณต้องเพื่อรับรองว่าบัญชีและเอกสารการเงินสาธารณะของ Meta จะมีความถูกต้องและครบถ้วนสมบูรณ์ โปรดขอให้หัวหน้าทีมดังกล่าวอธิบายและให้ข้อมูลเพิ่มเติม หากคุณยังกังวลเกี่ยวกับความถูกต้องและเหมาะสมในการลงรายการรายได้ใหม่ ให้แจ้งข้อกังวลต่อไปยังผู้จัดการของคุณ หรือสมาชิกทีม Compliance & Ethics

คำถาม:

ซัพพลายเออร์ของเราโทรหาฉันเพื่อขอให้เราชำระเงินตามใบเรียกเก็บเงินรอบถัดไปของลูกค้าไปยังบัญชีนอกอาณาเขต โดยไม่ได้แจ้งเหตุผลอย่างชัดเจน แต่ได้พูดประมาณว่าการทำเช่นนี้จะเอื้อต่อกระบวนการภาษีภายในของซัพพลายเออร์ ฉันไม่สะดวกใจกับคำขอนี้ ฉันควรทำอย่างไรดี

คำตอบ:

นอกเหนือจากความเสี่ยงต่างๆ อย่างเรื่องการฟอกเงินผ่านการชำระเงินไปยังบัญชีนอกอาณาเขตแล้ว ซัพพลายเออร์รายนี้ยังอาจกำลังพยายามปกปิดรายได้ของคุณและหนีการจ่ายภาษี ซึ่งในบางประเทศ เช่น สหราชอาณาจักร Meta และพนักงานรายอื่นๆ อาจถูกดำเนินคดีอาญาในข้อหาอำนวยความสะดวกให้ผู้อื่นหนีภาษี แม้แต่การเพิกเฉยต่อคำขอนที่น่าสงสัยก็อาจเป็นการอำนวยความสะดวกได้ ดังนั้นให้สอบถามว่าเพราะเหตุใดซัพพลายเออร์จึงขอเปลี่ยนแปลงเช่นนี้ และไม่ดำเนินการชำระเงินใดๆ จนกว่าคุณจะได้แจ้งเรื่องนี้กับผู้จัดการของคุณ ฝ่ายการเงิน หรือทีม Compliance & Ethics



ไม่ซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน

เราไม่ใช้หรือแชร์ข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับ Meta หรือบริษัทอื่นเพื่อจุดประสงค์ในการค้าขายเนื่องจากการกระทำดังกล่าวเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมายและจะส่งผลเสียต่อความสัมพันธ์ของ Meta กับนักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล และสาธารณะ

เรามุ่งมั่นปกป้องข้อมูลที่เราได้รับการไว้วางใจให้ดูแล โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับ Meta หรือบริษัทอื่น ซึ่งบางครั้งอาจเรียกว่าข้อมูล “วงใน” ทั้งนี้โปรดตรวจสอบนโยบายการซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน เพื่อดูแนวทางว่าสิ่งใดถือเป็นองค์ประกอบของข้อมูลที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ รวมถึงกฎอื่นๆ เกี่ยวกับการค้า

การซื้อขายหลักทรัพย์ขณะที่ครอบครองข้อมูลที่มีสาระสำคัญที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งเรียกว่า “การซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน” หรือการแจ้งให้สมาชิกครอบครัว เพื่อน หรือบุคคลอื่นใดทราบถึง “ข้อมูลลับ” เกี่ยวกับข้อมูลที่มีสาระสำคัญที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะนั้นเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย



การป้องกันการซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายในจะเกิดขึ้นได้เมื่อเราปฏิบัติตนดังนี้

- ไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของ Meta หรือบริษัทมหาชนอื่นๆ ขณะที่ครอบครองข้อมูลที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์นั้นๆ
- ไม่ให้หรือรับ “ข่าวลับ” ซึ่งเกิดขึ้นในกรณีที่มีการส่งต่อข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับ Meta หรือบริษัทอื่นๆ ให้แก่บุคคลที่ไม่ได้มีหน้าที่ในการเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ
- ปกป้องข้อมูลที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะไม่ให้มีการรั่วไหลหรือเปิดเผยโดยไม่ได้ตั้งใจ ทั้งภายในและภายนอก Meta รวมถึงระมัดระวังเกี่ยวกับการสนทนาในพื้นที่สาธารณะ
- ตรวจสอบและปฏิบัติตามนโยบายการซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายในของ Meta ซึ่งจะมีรายละเอียดของกฎต่างๆ ที่คุณควรทราบก่อนการซื้อขาย
- สอบถาม [Trading@](#) หากมีข้อสงสัยหรือคำถาม เนื่องจากข้อมูลที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะเป็นแนวคิดที่ซับซ้อนและเราเข้าใจว่าคุณอาจมีเรื่องที่ต้องการสอบถาม

แนวทางแนะนำเพิ่มเติม:

- [นโยบายการซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน](#)
- [ปฏิทินกรอบเวลาในการซื้อขาย](#)
- [Trading@](#)



ฉันทองการซือขายหุ้น Meta ฉันทไมม่มีข้อมูลที่มี สาระสำคัญใดๆ เกี่ยวกั Meta ที่ม่ได้เปิดเผยต่อ สาธารณะเลย ฉันทจะสามารถซือขายได้เมื่อไร

คุณสมารถซือขายหุ้น Meta ได้ในช่งเปิดการซือขายประจำไตรมาสของเรา (และตราบใดที่คุณม่ได้ครอบครองข้อมูลที่มีสาระสำคัญที่ม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ) หรือผ่านแผนการซือขาย 10b5-1 ที่ได้รับการอนุมัติ โดยทั่วไปแล้ว เราจะมีเปิดช่งซือขายในวันทำการที่ 2 หลังจากวันที่เผยแพร่รายได้ประจำไตรมาสของเรา และช่งเวลาดังกล่าวก็จะเปิดไปจนถึงวันสุดท้ายของเดือนที่อยู่กึ่งกลางไตรมาส โดยวันดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ก่อนการซือขาย คุณควรตรวจสอบนโยบายการซือขายโดยใช้ข้อมูลภายในและปฏิทินกรอบเวลาในการซือขายบนพอร์ทัลบุคลากรก่อน



สื่อสารอย่างเปิดเผยและโปร่งใส

เราจะไตร่ตรองอย่างรอบคอบและรับผิดชอบต่อวิธีที่เราเชื่อมต่อและสื่อสารกับคนทั้งโลก

ในฐานะบุคลากรของ Meta ทุกสิ่งที่เราพูดและแชร์จะสะท้อนถึงเราแต่ละบุคคลและถึง Meta ไม่ว่าเราจะอยู่ระหว่างประชุม อยู่ที่คาเฟ่ เดินด้วยกัน หรือสื่อสารกันทางออนไลน์ คำพูดของเราล้วนมีความหมายทั้งสิ้น เราเชื่อว่าแพลตฟอร์มออนไลน์จะขับเคลื่อนการสื่อสารที่เปิดกว้างและซื่อตรง และเข้าใจดีว่าข้อมูลเป็นสิ่งที่เคลื่อนย้ายไปมาอย่างรวดเร็วและคาดเดาไม่ได้ ดังนั้น เราจึงควรหยุดคิดก่อนการสื่อสารสิ่งใดๆ ออกไปเพื่อหลีกเลี่ยงความเข้าใจที่ผิดและเชื่อให้เราได้แสดงออกถึงความเห็นที่แท้จริงของเรา



การสื่อสารอย่างเปิดเผยและโปร่งใสคือการปฏิบัติตนดังนี้

- ซัดเจน, ซื่อตรง, โปร่งใส, สุภาพ และแสดงความเป็นมืออาชีพในการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก
- ไม่บิดเบือนหรือให้คำกล่าวที่เป็นเท็จและสร้างความเสียหายเกี่ยวกับผู้อื่น
- จัดการข้อมูลที่เป็นความลับของ Meta อย่างเหมาะสม (โปรดดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ส่วน “ปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของ Meta”)
- ชี้แจงให้ชัดเจนเมื่อเขียนโพสต์บนโซเชียลมีเดียว่าความคิดเห็นนี้เป็นความคิดเห็นส่วนตัวเพื่อไม่ให้เป็นการชักนำผู้คนให้เชื่อว่าเราพูดในนามของ Meta เว้นแต่เราจะได้รับอนุญาตให้กระทำ
- รับรองว่าการใช้และการเก็บรักษาการสื่อสารทางธุรกิจของเรานั้นสอดคล้องกับนโยบายของ Meta
- ให้ความสำคัญกับทรัพยากรของบริษัทเมื่อมีโอกาสจากภายนอกที่อาจสร้างผลกระทบได้โดยให้ขออนุมัติตามที่จำเป็นสำหรับการมีปฏิสัมพันธ์ด้วยการพูดและการเขียนเสียก่อน
- ไม่ลืมที่จะส่งต่อคำถามสื่อมวลชนเกี่ยวกับหัวข้อใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ Meta ที่คุณจะกล่าวถึงให้กับ **Press@** คุณไม่ควรโต้ตอบกับสื่อมวลชนในนามของ Meta หรือกระทำการที่บ่งชี้หรืออ้างว่าสื่อสารในฐานะตัวแทนของ Meta นโยบายนี้ไม่ได้ห้ามและไม่ได้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อห้ามไม่ให้สมาชิกชุมชนของเรามีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมอันได้รับความคุ้มครองกับสื่อมวลชนหรือพนักงานรายอื่นใด ซึ่งเกี่ยวข้องกับการพูดคุยเกี่ยวกับคำจ้างสิทธิประโยชน์ หรือข้อกำหนดและเงื่อนไขในการจ้างงานในสหรัฐฯ รวมทั้งไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อบิดเบือนสิทธิของคุณหรือการผูกพันของ Meta ตามกฎหมายที่บังคับใช้ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแสและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

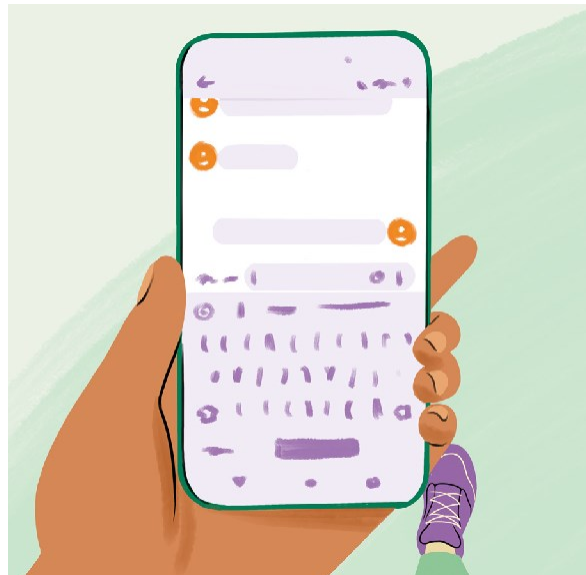
แนวทางแนะนำเพิ่มเติม:

- นโยบายการมีส่วนร่วมกับภายนอก
- นโยบายการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์
- ความคาดหวังด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน
- นโยบายการบันทึกเสียงสากล
- Press@



ถามคำถามเหล่านี้กับตัวเองเสมอก่อนที่จะคลิกส่งหรือโพสต์ และก่อนจะพูดสิ่งใด

“ผู้อื่นจะรู้สึกอย่างไรเมื่ออ่านข้อความนี้” และ “ฉันจะรู้สึกอย่างไรหากข้อความนี้เผยแพร่สู่สาธารณะ”



คำถาม:

ฉันใช้งานฟอรัมการสนทนาออนไลน์เกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) อยู่ ซึ่งฉันได้รับการเคารพนับถืออย่างกว้างขวางเนื่องจากความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคของฉัน ผู้เขียนและบล็อกเกอร์วงการเทคโนโลยีชื่อดังรายหนึ่งติดต่อฉันมาและเชิญให้ฉันมาสัมภาษณ์เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาในบล็อก ฉันตื่นเต้นมากกับการสัมภาษณ์ครั้งนี้ แต่ฉันจะต้องปรึกษากับใครก่อนตอบรับหรือไม่

คำตอบ:

เราภาคภูมิใจในเพื่อนร่วมงานของ Meta และต้องการสนับสนุนให้ทุกคนได้แสดงความสามารถของตน แต่ก่อนที่จะตอบรับคำเชิญ คุณควรส่งคำขอให้ทีม External Communications พิจารณาว่าโอกาสในการพูดคุยครั้งนี้เหมาะสมหรือไม่ ทีมจะแจ้งแนวทางเพิ่มเติมให้คุณ หากโอกาสนี้ได้รับการอนุมัติ

คำถาม:

ฉันฝันใฝ่ที่จะทำงานด้านเทคโนโลยีและต้องการแบ่งปันประสบการณ์การทำงานในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและสนับสนุนผู้อื่นที่ทำงานเดียวกันนี้ ฉันกำลังพิจารณาที่จะสร้างช่อง YouTube, เขียนหนังสือ/บล็อก/บทความ หรือสนับสนุนผู้อื่นที่ได้แบ่งปันประสบการณ์ของตนเองในลักษณะนี้ ฉันต้องตรวจสอบกับใครก่อนหรือไม่

คำตอบ:

เป็นเรื่องยอดเยี่ยมมากที่คุณฝันใฝ่ในการทำงานด้านเทคโนโลยีและต้องการแบ่งปันประสบการณ์ของคุณ ก่อนเริ่มกิจกรรมเหล่านี้ คุณควรส่งคำขอรับการอนุมัติตามนโยบายการมีส่วนร่วมกับภายนอก โดยต้องส่งคำขอสำหรับการมีส่วนร่วมใดๆ ก็ตามที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับ Meta หรืออุตสาหกรรมเทคโนโลยี ซึ่งอาจมีคำแนะนำเพิ่มเติมหากโอกาสดังกล่าวได้รับอนุมัติ และคุณสามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ในนโยบายการมีส่วนร่วมกับภายนอก ก่อนที่จะมีส่วนร่วมในบทบาทด้านการให้คำแนะนำหรือการให้คำปรึกษาสำหรับบุคคลอื่นหรือบริษัทอื่น โปรดส่งคำขอแจ้งผลประโยชน์ทับซ้อนผ่าน เครื่องมือแจ้งผลประโยชน์ทับซ้อน คุณสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ใน นโยบายด้านผลประโยชน์ทับซ้อนและวิกิเกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อน

ป้องกันการติดสินบนและการทุจริต

เราจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการติดสินบนหรือการทุจริต และจะดำเนินธุรกิจทั่วโลกโดยใช้หลักปฏิบัติที่มีจริยธรรมเท่านั้น

เรายืนหยัดต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ รวมถึงการเสนอหรือรับสินบน เงินใต้โต๊ะ และการชำระเงินที่ไม่เหมาะสมอื่นๆ ด้วย การทุจริตจะแบ่งชุมชนเป็นฝักเป็นฝ่าย บิดเบือนความเป็นตลาดเสรี และบั่นทอนความมุ่งมั่นของ Meta ในการส่งเสริมโอกาสทางเศรษฐกิจ

ในฐานะบริษัทระดับโลก Meta มีความรับผิดชอบในการช่วยจัดการทุจริตทั่วโลกผ่านการกระทำและแบบอย่างของเรา เราเลือกที่จะเสียโอกาสทางธุรกิจมากกว่าจะใช้สินบน เงินใต้โต๊ะ และการชำระเงินที่ไม่เหมาะสมเพื่อรักษาโอกาสนั้นไว้



การป้องกันการติดสินบนและการทุจริตจะเกิดขึ้นได้เมื่อเราปฏิบัติตนดังนี้

- ปฏิบัติตามเนื้อความและเจตนารมณ์ของกฎหมายต่อต้านการทุจริต ต่อต้านการติดสินบน และต่อต้านเงินใต้โต๊ะในทุกที่ที่เราดำเนินธุรกิจ รวมถึงกฎหมายต่อต้านการทุจริตข้ามชาติ (FCPA) และกฎหมายของสหราชอาณาจักรว่าด้วยการติดสินบน
- ไม่เสนอสินบนหรือเงินใต้โต๊ะ หรือสิ่งของมีมูลค่าใดๆ ให้แก่บุคคลหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐเพื่อโน้มน้าวอย่างไม่เหมาะสม หรือที่อาจแสดงออกว่าเป็นการโน้มน้าวอย่างไม่เหมาะสมต่อการตัดสินใจของธุรกิจหรือภาครัฐ
- ปฏิเสธข้อเสนอกิ่งหมัดในการติดสินบน เงินใต้โต๊ะ หรือการชำระเงินหรือผลประโยชน์อื่นๆ ที่มีเจตนาเพื่อโน้มน้าวการตัดสินใจของเราที่ Meta อย่างไม่เหมาะสม
- รักรับข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เราดำเนินธุรกิจด้วยอย่างเพียงพอเพื่อประเมินว่าบุคคลดังกล่าวเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือไม่
- ตรวจสอบและเลือกบุคคลที่สามที่มีจริยธรรม ไว้วางใจได้ และมีคุณสมบัติเพียงพอที่เหมาะสมและไม่ใช้บุคคลที่สามดังกล่าวเพื่อดำเนินการใดๆ ที่ไม่เหมาะสมโดยเด็ดขาด (ดู “การร่วมมืออย่างมีความรับผิดชอบกับบุคคลที่สาม”)
- ตัดสินใจในการว่าจ้างตามคุณสมบัติ, ความรู้, ทักษะ และความสามารถของผู้รับคัดเลือก ไม่ใช่เพื่อรักษาข้อได้เปรียบอันไม่เหมาะสมหรือเพื่อเหตุผลที่ไม่เหมาะสม เช่น การเอื้อผลประโยชน์แก่ลูกค้าหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ
- รักษาสมุดบันทึกข้อมูลและรายการข้อมูลที่ต้อง (ดูหัวข้อ “ก้าวนำด้วยความซื่อตรงทางการเงิน”)

แนวทางแนะนำเพิ่มเติม:



นโยบายต่อต้านการทุจริต



นโยบายว่าด้วยของขวัญและความบันเทิงทางธุรกิจ



นโยบายการเดินทางและค่าใช้จ่ายสากล



คำถาม:

Meta วางแผนที่จะเปิดศูนย์ข้อมูลใหม่ในประเทศกำลังพัฒนาที่มีการขยายพื้นที่การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไปอย่างรวดเร็ว ในฐานะผู้จัดการโปรเจกต์ของ Meta ฉันรับผิดชอบในการจัดการการอนุญาตต่างๆ กับหน่วยงานในพื้นที่ เจ้าหน้าที่ของรัฐในท้องถิ่นอธิบายว่าตนสามารถเร่งกระบวนการอนุญาตให้ได้โดยแลกเปลี่ยนกับเงินสดจำนวนหนึ่ง ฉันควรจ่ายเงินให้เจ้าหน้าที่เลยหรือไม่

คำตอบ:

เจ้าหน้าที่ของรัฐในท้องถิ่นกำลังขอคำอำนวยความสะดวกหรือ “ค่าน้ำชา” เพื่อเร่งกระบวนการอนุญาต กฎหมายการต่อต้านการทุจริตส่วนมากมักจะห้ามไม่ให้เกิดการให้คำอำนวยความสะดวกแม้เพียงเล็กน้อย และกับ Meta ก็เช่นกัน ห้ามจ่ายค่าธรรมเนียมดังกล่าวและให้ติดต่อฝ่ายกฎหมายหรือทีม Compliance & Ethics กันทีเพื่อขอความช่วยเหลือ

โปรดจำไว้ว่า การดำเนินการอย่างรวดเร็วไม่ได้แปลว่าจะต้องดำเนินการโดยผิดพลาดจรรยาบรรณ





สัญญาณเตือนถึงการทุจริต

Meta ตั้งมั่นที่จะร่วมงานกับบุคคลที่สามที่ยึดมั่นต่อหลักปฏิบัติทางธุรกิจที่มีจริยธรรมเช่นเดียวกับเราเท่านั้น เราคาดหวังให้บุคลากรของ Meta และบุคคลที่สามของเรารายงานถึงกิจกรรมที่น่าสงสัยหรือส่งสัญญาณเตือนให้แก่ฝ่ายกฎหมายหรือทีม Compliance & Ethics ใช้ความระมัดระวังเมื่อพบสถานการณ์ในตัวอย่างต่อไปนี้



เป็นที่น่าสงสัยระหว่าง การเริ่มทำงาน

- ข้อกล่าวหาปัจจุบันหรือในอดีตเกี่ยวกับการดำเนินการที่ไม่เหมาะสม รวมถึงการชำระเงินที่ไม่เหมาะสม
- การปฏิเสธที่จะให้คำมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริต รวมถึงสัญญาของเรา
- การปฏิเสธที่จะระบุตัวตนของเจ้าของธุรกิจ พาร์ตเนอร์ หรือผู้ที่มีตำแหน่งสูงสุด
- ความเกี่ยวข้องทางครอบครัว/ธุรกิจกับเจ้าหน้าที่ของรัฐในตำแหน่งที่จะเอื้อประโยชน์ให้แก่ Meta
- คำขอให้ซ่อนข้อมูลระบุตัวตนหรือให้เก็บความสัมพันธ์ไว้เป็นความลับ
- การติดอยู่ในรายชื่อที่ถูกคว่ำบาตรของรัฐบาล



การให้หรือรับสิ่งของที่มีมูลค่า ที่ไม่เหมาะสม

- การมอบของขวัญหรือความบันเทิงให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐอันเป็นการละเมิดต่อนโยบายการต่อต้านการทุจริตของเรา
- คำขอให้บริจาคให้แก่องค์กรการกุศลเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินการของภาครัฐ



ค่าตอบแทนหรือสมุดบันทึกและ รายการข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง

- คำขอให้จ่ายค่านายหน้าที่สูงกว่าอัตราในตลาดมาก หรือสูงกว่าค่าธรรมเนียมการบริการทั่วไป
- คำขอให้ชำระเงินล่วงหน้าในจำนวนเงินที่มาก
- การปฏิเสธที่จะจัดทำเอกสารค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสมหรือขอให้จัดทำใบเรียกเก็บเงินสัญญา หรือเอกสารอื่นๆ ที่ไม่ถูกต้อง
- ค่าใช้จ่ายที่ไม่มีที่มาที่ไป “นอกสมุดบันทึกรายการ”
- คำขอให้ชำระเงินเป็นเงินสด ผ่านบุคคลที่สาม หรือให้แก่บัญชีที่มีชื่อและตำแหน่งที่ตั้งที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
- การควบคุมภายในหรือหลักปฏิบัติในการจัดทำบันทึกที่ไม่ได้ประสิทธิภาพ



การว่าจ้างหรือการ อ้างอิงที่น่าสงสัย

- คำขอให้ว่าจ้างเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือเครือญาติเพื่อรับตำแหน่งที่ Meta
- การว่าจ้างพนักงานชั่วคราวเพื่อช่วยในการทำสัญญากับภาครัฐ
- บุคคลที่สามที่เจ้าหน้าที่ของรัฐแนะนำ

การให้และรับของขวัญ และความบันเทิง

เราลงทุนในความสัมพันธ์ทางธุรกิจของเราอย่างมีความรับผิดชอบ แต่จะไม่เสนอหรือรับของขวัญ ความบันเทิง หรือสิ่งใดก็ตามที่มีมูลค่าเพื่อชักจูงผู้คนอย่างไม่เหมาะสม

การแสดงความซาบซึ้งใจต่อลูกค้าหรือบุคคลที่สามจะเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจของเราให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นเมื่อได้กระทำอย่างเหมาะสม การแลกเปลี่ยนของขวัญ ความบันเทิง หรือการบริการเพื่อโน้มน้าวการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างไม่เหมาะสมจะเป็นการบ่อนทำลายความไว้วางใจและนำไปสู่ผลลัพธ์ทางธุรกิจที่ไม่ถือประโยชน์ของชุมชนที่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของ Meta เป็นสำคัญ



การให้และรับของขวัญและความบันเทิงอย่างเหมาะสมคือการใช้ปฏิบัติตนดังนี้

- เสนอของขวัญและความบันเทิงที่สมเหตุสมผลและตามธรรมเนียมหรือสิ่งของที่มีมูลค่าใดๆ เมื่อมีจุดประสงค์ทางธุรกิจที่ต้องตามกฎหมายเท่านั้น และเมื่อของขวัญดังกล่าวไม่แสดงภาพลักษณ์ที่ดูไม่เหมาะสม
- ปฏิบัติตามแนวทางสำหรับแต่ละเขตอำนาจศาลเกี่ยวกับการเสนอสิ่งของที่มีมูลค่าให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและขอการอนุมัติจากทีม Compliance & Ethics หากจำเป็น
- มอบสิ่งบันเทิงให้แก่ (หรือรับความบันเทิงจาก) บุคคลที่สามตามเหตุผลและความเหมาะสม (เช่น มื้ออาหารที่มีมูลค่าสมเหตุสมผล การแข่งกีฬา หรืองานกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมนับเป็นทางเลือกที่ยอมรับได้โดยทั่วไป แต่ไม่ใช่กับการกระโดดร่มหรือคาสีโน) และไม่สร้างความเสี่ยงให้เข้าใจได้ว่าการโน้มน้าวการตัดสินใจในอนาคตอย่างไม่เหมาะสม รับเพียงของขวัญที่มีมูลค่าต่ำกว่า 200 ดอลลาร์สหรัฐเท่านั้น โดยมีความสมเหตุสมผลตามธรรมเนียมและความเหมาะสม ซึ่งจะไม่มีลักษณะดูเหมือนเป็นการเบี่ยงเบนการตัดสินใจในอนาคตอย่างไม่เหมาะสม
- อย่าเสนอหรือรับเงินสด ของที่ใช้แทนเงินสด (เช่น บัตรของขวัญ) หรือเงินกู้ยืม
- ศึกษา**นโยบายว่าด้วยของขวัญและความบันเทิงทางธุรกิจ** รวมถึงขอคำอนุมัติล่วงหน้าจากทีม Compliance & Ethics เมื่อจำเป็นก่อนมอบสิ่งใดที่มีมูลค่าให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ

แนวทางแนะนำเพิ่มเติม:

- ➔ นโยบายว่าด้วยของขวัญและความบันเทิงทางธุรกิจ
- ➔ นโยบายการเดินทางและค่าใช้จ่ายสากล
- ➔ นโยบายต่อต้านการทุจริต



คำถามที่ควรถามตนเองเมื่อจะให้หรือรับของขวัญ และความบันเทิง

1

ฉันกำลังปฏิบัติตามนโยบายของ Meta อยู่หรือไม่ รวมถึงข้อจำกัดสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐด้วย

2

สิ่งนี้สมเหตุสมผลและเหมาะสมตาม กฎหมายและธรรมเนียมในท้องถิ่นหรือไม่

3

สิ่งนี้เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ทาง ธุรกิจที่ถูกต้องหรือไม่

4

สิ่งนี้หลีกเลี่ยงความเสี่ยงหรือการถูกมองว่าเป็น การเบี่ยงเบนการตัดสินใจในอนาคตได้หรือไม่

5

สิ่งนี้หลีกเลี่ยงการถูกมองว่าเป็นการ ดำเนินธุรกิจที่ไม่เหมาะสมได้หรือไม่

หากคำถามเหล่านี้มีข้อใดที่คุณตอบ ว่า “ไม่” ของขวัญหรือความบันเทิง ดังกล่าวก็มีแนวโน้มจะไม่เหมาะสม และคุณไม่ควรให้หรือรับเอาไว้

คำถาม:

จู่ๆ ชัพพลายเออร์รายหนึ่งของทีมฉันก็ส่งไวน์ลังหนึ่งมาให้โดยไม่ได้ฝากข้อความใดๆ ไว้ ฉันติดต่อชัพพลายเออร์รายดังกล่าว ไปเพื่อขอบคุณและถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับของขวัญที่ส่งมา ปรากฏว่าชัพพลายเออร์รายนี้กำลังอยู่ระหว่างการเจรจาเรื่อง สัญญาอย่างเข้มข้นกับทีม Meta อีกทีมหนึ่งและหวังว่าฉันจะ ช่วยให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการได้ เมื่อทราบเช่นนี้ ฉันไม่แน่ใจว่าจะควรรับไวน์ที่ส่งมาหรือไม่

คำตอบ:

แม้ว่ามูลค่าในตลาดของไวน์มีแนวโน้มจะน้อยกว่า 200 ดอลลาร์ สหรัฐ แต่การรับไว้โดยไม่มีที่มาที่ไปในระหว่างที่ชัพพลายเออร์ กำลังประมูลโปรเจกต์ใหม่ของ Meta อยู่อาจทำให้ชัพพลายเออร์ หวังได้ว่าคุณจะไม่นำการตัดสินใจให้ Meta เลือกทำสัญญากับ ตนในอนาคต เนื่องจากคุณไม่ทราบแน่ชัดว่าไวน์ดังกล่าวส่งมา ด้วยเจตนาที่ดีหรือไม่ โปรดติดต่อทีม Compliance & Ethics เพื่อขอคำปรึกษาก่อนรับของและแจกจ่ายให้แก่คนในทีม

ติดต่อกับหน่วยงานราชการ และหน่วยงานทางการเมือง อย่างมีความรับผิดชอบ

เรามีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์และด้วยความ
รับผิดชอบต่อรัฐบาลและหน่วยงานทางการเมืองเพื่อ
สานต่อพันธกิจของ Meta ในการเชื่อมต่อคนทั้งโลก
ให้ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น

เนื่องจากความสามารถในการเข้าถึงทั่วโลกและการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องของ Meta เราจึงต้องพิจารณาถึงกฎหมายและข้อบังคับที่เสนอขึ้นมาใหม่อยู่เสมอ เราต้องมีปฏิสัมพันธ์อย่างรอบคอบ มีจริยธรรม และด้วยความรับผิดชอบต่อเจ้าหน้าที่ที่ได้รับเลือกตั้งและหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อต่อยอดพันธกิจของ Meta และปกป้องสิทธิ์ของผู้ที่เราขับเคลื่อน เรายังมีปฏิสัมพันธ์กับพรรคการเมืองและผู้สมัครเพื่อให้ความช่วยเหลือในการใช้แพลตฟอร์ม Meta แต่เราจะกระทำอย่างเป็นกลาง ปฏิบัติต่อทุกพรรคเช่นเดียวกัน เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามความเชื่อของเราที่ว่าเราให้บริการแก่ทุกคน

เรายังเชื่อด้วยว่าบุคลากรของ Meta ควรจะสามารถมีส่วนร่วมเป็นการส่วนตัวในกระบวนการด้านพลเมืองและการเมืองที่นอกเหนือจากงานได้ トラบเท่าที่การกระทำเหล่านั้นแยกขาดจาก Meta



การติดต่อกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบคือการปฏิบัติตนดังนี้

- ให้เพื่อนร่วมงานที่มีประสบการณ์และอำนาจหน้าที่ที่จำเป็นติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของรัฐในเรื่องเกี่ยวกับนโยบาย, ข้อกฎหมาย, การกำกับดูแล หรือการเลือกตั้ง
- ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและนโยบายว่าด้วยกิจกรรมทางการเมืองและการลอบบี้ของบริษัท สื่อสารอย่างโปร่งใสกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ และตอบคำถามของเจ้าหน้าที่ได้อย่างทันก่วงทีและซื่อตรง
- สนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ Meta ของพรรคการเมืองและสถาบันที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างเป็นกลางและไม่แสดงความชื่นชอบพรรคใดมากกว่าพรรคอื่นๆ
- ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยการลอบบี้และการจำกัดและเปิดเผยด้านการเงินของแคมเปญตามที่กำหนดในแต่ละขอบเขตอำนาจศาล
- ไม่ใช้ทรัพยากรของบริษัทอย่างไม่เหมาะสม หรือใช้เวลาไปกับการสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองส่วนตัวของคุณเอง
- ชี้แจงให้ชัดเจนว่าเมื่อมีส่วนร่วมกับการเมืองในฐานะพลเมืองธรรมดา นั้น มุมมองและการกระทำนั้นเป็นของเราเอง ไม่ใช่ของ Meta

แนวทางแนะนำเพิ่มเติม:

➡ นโยบายว่าด้วยกิจกรรมทางการเมืองและการลอบบี้

➡ นโยบายต่อต้านการทุจริต

➡ ความคาดหวังด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน



คำถาม:

ฉันเป็นนักวิจัยนโยบายสาธารณะที่เน้นศึกษาข้อบังคับเกี่ยวกับไฟเบอร์
ออปติก ฉันเพิ่งทราบว่าพาร์ทเนอร์ของลูกค้าที่ลูกน้องฉันได้งานใหม่ใน
หน่วยงานรัฐที่ทำงานในส่วนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและเคเบิลใต้น้ำ
ฉันตัดสินใจขอให้ลูกพี่ลูกน้องช่วยแนะนำพาร์ทเนอร์คนนั้นให้ฉันรู้จัก
เพราะฉันคิดว่าคงจะดีหากได้เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับงานของเธอและ
ผลกระทบที่อาจมีต่อ Meta การกระทำนี้เป็นความคิดที่ดีหรือไม่

คำตอบ:

หากคุณติดต่อกับพาร์ทเนอร์ของลูกค้าที่ลูกน้องและพูดคุยเกี่ยวกับ
Meta การกระทำนี้อาจนำไปสู่การลอบบี้ซึ่งเป็นการกระทำที่ซับซ้อน
และมีการกำกับดูแลอย่างเข้มงวด คุณควรปรึกษากับ
Compliance & Ethics และทีม **Public Policy** เพื่อขอคำแนะนำ

ทีม **Compliance & Ethics** สามารถให้คำแนะนำได้ว่ากฎหมาย
การลอบบี้ในท้องถิ่นจะมีผลบังคับใช้หรือไม่และคุณควรหลีกเลี่ยง
การสนทนาที่เกี่ยวข้องกับงานหรือเปล่า

ทีม **Public Policy** มีความเชี่ยวชาญและความสัมพันธ์ที่จำเป็นใน
การติดต่อพูดคุยกับหน่วยงานรัฐ



สร้างโลกที่ใส่ใจกันและ ยังยืนยั้งขึ้น

เราเสริมสร้างพลังให้ผู้คนได้สร้างสังคมที่
ยังยืนและดียิ่งขึ้นผ่านการดำเนินการ
เครื่องมือ และทรัพยากรที่ส่งผลกระทบต่อ
โลกได้จริง

ในฐานะบริษัทระดับโลกที่มีอิทธิพลต่อทั่วโลก เรามุ่งมั่นที่จะสร้าง
ความแตกต่างผ่านการดำเนินการของเราเองและโดยการ
เสริมสร้างพลังให้แก่ผู้อื่น เราพัฒนาและแบ่งปันโซลูชันเพื่อโลกที่
ยังยืนกว่า และเราเชื่อมผู้คนให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้นด้วยเครื่องมือ
สร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่จะบ่มเพาะสังคมที่เข้มแข็งและ
ใส่ใจซึ่งกันและกัน



การสร้างโลกที่ใส่ใจกันและยังยืนยั้งขึ้นจะ เกิดขึ้นได้เมื่อเราปฏิบัติตนดังนี้

- เคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชน รวมถึงส่งเสริมสภาพการทำงานที่ดีขึ้นและห้ามไม่ให้มีการค้ามนุษย์ทั่วทั้ง Meta และชฟพลายเซนของ Meta
- ส่งเสริมสิทธิพลเมืองและประสบการณ์ของชุมชนชายขอบในนโยบาย หลักปฏิบัติ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของเรา เพื่อให้ทุกชุมชนสามารถเติบโตประสบความสำเร็จได้บนเทคโนโลยีของเรา
- สนับสนุนและลงทุนในองค์กรที่ส่งเสริมความยุติธรรมทางสังคมและเชื้อชาติ
- มุ่งมั่นบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจริงเป็นศูนย์ในตลอดกระบวนการปฏิบัติงานของ Meta ทั่วโลก และใช้พลังงานทดแทนเต็ม 100%
- ปฏิบัติตามหลักการ มาตรฐาน และการรับรองในการออกแบบที่ยั่งยืนในสำนักงานและศูนย์ข้อมูลของ Meta
- ริโซเคิล ผสมผสาน และใช้แนวทางการจำกัดของเสียในสำนักงานและคาเฟ่ของ Meta
- สร้างเครื่องมือ เช่น การบริจาคเพื่อการกุศล การรับมือภาวะวิกฤต และการบริจาคโลหิตเพื่อช่วยให้ผู้คนได้เติมเต็มความสนใจและความชื่นชอบของตน
- ส่งเสริมการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี และแพลตฟอร์ม Meta อย่างมีความรับผิดชอบให้แก่ทุกคนทั่วโลก
- ส่งเสริมชุมชนที่ทุกคนต่างมีส่วนร่วมโดยการพัฒนาเครื่องมือที่จะช่วยให้ผู้คนได้เรียนรู้เกี่ยวกับการลดความเสี่ยง

แนวทางแนะนำเพิ่มเติม:

- อิทธิพลต่อสังคมของ Meta
- นโยบายว่าด้วยเงินสนับสนุนและการบริจาค
- ความยั่งยืนของ Meta
- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- สิทธิพลเมือง
- นโยบายการสรรหาแร่ธาตุอย่างมีความรับผิดชอบ



ความมุ่งมั่นของ Meta ต่อสิทธิมนุษยชน

Meta ดำเนินธุรกิจเพื่อผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคมมาโดยตลอด ความมุ่งมั่นของเราต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนช่วยให้เราสามารถกำหนดและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ผลลัพธ์ดังกล่าวได้

Meta มุ่งมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยอมรับทั่วโลกทั้งหมด ซึ่งรวมถึงสิทธิในความเป็นส่วนตัว เสรีภาพในการแสดงออก และสิทธิอื่นๆ ตามที่ระบุไว้ในร่างตราสารสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศและที่แจกแจงไว้ในปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ

เราดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นนี้ผ่านมาตรฐานชุมชนของ Meta, **นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กร**, การดำเนินงานด้านความถูกต้องสมบูรณ์ของผลิตภัณฑ์ และวิธีที่เราระบุ ป้องกัน และจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับคำขอให้ลบเนื้อหาของรัฐโดยอำเภอใจ ปัญหาเกี่ยวกับซัพพลายเชน หรือการที่ผู้คนใช้แพลตฟอร์มของเราในทางที่ผิดเพื่อสร้างความขัดแย้ง ทีมกฎหมาย ทีมนโยบาย ทีมการปฏิบัติงาน และทีมผลิตภัณฑ์ของเราทำงานทุกวันเพื่อรับรองว่าเราเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นงานสำคัญที่ไม่ง่ายเลย

→ [วิกิเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน](#)

ความมุ่งมั่นของ Meta ต่อสิทธิพลเมือง

สิทธิพลเมืองคือสิทธิที่ผู้คนต้องไม่ประสบกับการปฏิบัติอันไม่เป็นธรรมและการเลือกปฏิบัติ

เราในฐานะบริษัทต้องส่งเสริมหลักการตามสิทธิพลเมืองในทุกเรื่องที่เราดำเนินการและมุ่งมั่นสร้างสรรค์เทคโนโลยีของเราโดยคำนึงถึงเรื่องนี้ด้วย เราจะขับเคลื่อนให้เกิดความเสมอภาคได้อย่างแท้จริงผ่านผลิตภัณฑ์ของเราและสร้างพื้นที่ซึ่งส่งเสริมความเสมอภาค ศักดิ์ศรี และความคิดเห็นของทุกคนได้ก็ต่อเมื่อเราดำเนินการดังกล่าว ความมุ่งมั่นนี้เป็นเหตุให้ Meta ว่าจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระด้านสิทธิพลเมืองทำการตรวจสอบเกี่ยวกับสิทธิพลเมืองด้วยความสมัครใจเป็นเวลา 2 ปี หลังจากการตรวจสอบในปี 2563 เราได้จัดตั้งทีมด้านสิทธิพลเมือง ซึ่งเป็นทีมเพื่อดำเนินการด้านสิทธิพลเมืองโดยเฉพาะที่นำโดยรองประธานเพียงคนเดียวในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและแวดวงบริษัทในอเมริกา การดำเนินงานของทีมด้านสิทธิพลเมืองมุ่งเน้นเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติ ความเป็นธรรม และความยุติธรรม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนานโยบาย ผลิตภัณฑ์ และหลักปฏิบัติเพื่อผู้ใช้ของเราทุกคน เมื่อเราสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงสิทธิพลเมือง เราจะสามารถยกระดับนโยบาย ผลิตภัณฑ์ และหลักปฏิบัติของเราได้ตั้งแต่ต้น เพื่อให้ชุมชนต่างๆ ได้รับประสบการณ์แบบเดียวกันบนแพลตฟอร์มของเรา แทนที่จะส่งผลให้ความไม่เสมอภาคในสังคมหนักข้อยิ่งกว่าเดิม เราเชื่อมั่นในการสร้างสรรค์เทคโนโลยีที่ทุกชุมชนสามารถเติบโตประสบความสำเร็จ

→ [วิกิเกี่ยวกับสิทธิพลเมือง](#)



ความมุ่งมั่นต่อความยั่งยืนของ Meta

Meta ได้กำหนดความมุ่งมั่น 8 ด้านที่ส่งผลกระทบต่อแต่ละชุมชนและโลกใบนี้ไว้ดังนี้

1

สภาพภูมิอากาศ: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการปฏิบัติงานของบริษัทลง 75%

2

พลังงานทดแทน: มุ่งมั่นสนับสนุนการปฏิบัติงานด้วยพลังงานทดแทน 100%

3

การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน: ให้มีความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตลอดทั้งการปฏิบัติงานของ Meta

4

การสร้างนวัตกรรม: พัฒนาโซลูชันที่สร้างสรรคเพื่อสร้างโลกที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น

5

ความร่วมมือ: ร่วมมือกับผู้อื่นเพื่อเร่งการดำเนินการในด้านความยั่งยืน

6

ซัพพลายเชนที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ: สร้างสภาพการทำงานที่เป็นธรรมและหลักปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

7

ศูนย์ข้อมูลที่ยั่งยืน: ดูแลศูนย์ข้อมูลในอาคารสถานที่ที่ประหยัดพลังงานมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก

8

สถานที่ทำงานที่ยั่งยืน: สร้างสถานที่ทำงานที่ยั่งยืนที่จะพัฒนาสุขภาวะของพนักงานได้



แง่มุมอื่นๆ ของการปฏิบัติตามข้อกำหนดและจรรยาบรรณ

การละเว้นและการแก้ไขเพิ่มเติม

ในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นไม่บ่อยนักอาจมีการเรียกร้องให้ละเว้นหลักจรรยาบรรณนี้ โดย Chief Compliance Officer ของ Meta อาจให้สิทธิ์ยกเว้นแก่บุคลากรของ Meta ที่ไม่ใช่เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารหรือเจ้าหน้าที่การเงินอาวุโส สมาชิกคณะกรรมการบริหาร เจ้าหน้าที่บริหาร หรือเจ้าหน้าที่การเงินระดับสูงของ Meta ที่ต้องการละเว้นหรือดัดแปลงหลักจรรยาบรรณนี้ต้องได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารและเปิดเผยในทันทีตามที่อาจมีการกำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับที่บังคับใช้ รวมถึงกฎของตลาดหลักทรัพย์ที่มีการลงรายการหุ้นสามัญของ Meta ไว้สำหรับการซื้อขาย การแก้ไขเพิ่มเติมใดๆ ของหลักจรรยาบรรณที่มอบให้นี้จะต้องได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการค่าตอบแทน การเสนอชื่อ และการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารของ Meta หรือคณะกรรมการกำกับดูแลการตรวจสอบและความเสี่ยง และจะต้องเปิดเผยทันทีตามที่อาจมีการกำหนดไว้ในกฎหมายหรือข้อบังคับที่บังคับใช้

ข้อขัดแย้ง

หากพบว่าหลักจรรยาบรรณนี้มีข้อขัดแย้งกับกฎหมายและข้อบังคับท้องถิ่น จรรยาบรรณเฉพาะส่วนที่ได้รับอนุญาตโดยกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องเท่านั้นที่จะมีผลที่บังคับใช้ โปรดติดต่อฝ่ายกฎหมายหากคุณมีคำถามเกี่ยวกับการบังคับใช้จรรยาบรรณหรือข้อขัดแย้งของกฎหมาย ไม่มีเนื้อหาใดในจรรยาบรรณและนโยบายอื่นๆ ของ Meta ที่มีเจตนาละเมิดหรือปิดกั้นความสามารถของพนักงานในการใช้สิทธิของตนภายใต้กฎหมายแรงงานสัมพันธ์แห่งชาติ

แนวทางเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องที่บังคับใช้กับภูมิภาคหรือประเทศของคุณอาจมีข้อมูลอยู่ในวิกิ และจะมีอำนาจเหนือกว่าในกรณีที่มีความไม่สอดคล้องกับแนวทางที่เชื่อมโยงกับจรรยาบรรณนี้

ในกรณีที่มีความไม่สอดคล้องกันระหว่างหลักจรรยาบรรณฉบับภาษาอังกฤษและฉบับอื่นๆ ที่ได้รับการแปลเป็นภาษาต่างๆ ฉบับภาษาอังกฤษจะมีอำนาจเหนือกว่าตามขอบเขตที่กฎหมายอนุญาต

การฝึกอบรม

การฝึกอบรมมีความสำคัญในการรับรองว่าจรรยาบรรณและนโยบายของ Meta ที่อ้างอิงไว้นั้นจะมีความสำคัญสูงสุดในการทำงานแต่ละวัน โดยจะเป็นฟอร์มที่จะมีการนำเนื้อหาในจรรยาบรรณมานำเสนอให้เข้าใจง่ายและเป็นส่วนสำคัญของการมีส่วนร่วมของบุคลากรของ Meta ที่มีต่อนโยบายของ Meta ดังนั้น บุคลากรของ Meta ทุกคนจะต้องเข้ารับการฝึกอบรมที่จำเป็นตามที่ได้รับการมอบหมายให้เสร็จสมบูรณ์ รวมถึงการฝึกอบรมเกี่ยวกับจรรยาบรรณและนโยบายของ Meta ตามที่กำหนดไว้ด้วย โดยการไม่ดำเนินการดังกล่าวอาจส่งผลให้เกิดการลงโทษทางวินัยหรือยุติการจ้างงานหรือการมอบหมายงาน

การบรรลุพันธกิจของเราอย่างมีความรับผิดชอบเป็นความรับผิดชอบของทุกคน

ด้วยความครอบคลุมในการเข้าถึงและศักยภาพของ Meta เราจึงต้องมุ่งมั่นและยึดถือในความรับผิดชอบต่อมาตรฐานระดับสูง เพื่อให้เราสามารถสร้างเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงบวก ปกป้องผู้คนให้ปลอดภัย และให้บริการแก่ทุกคนได้ เราต่างมีส่วนร่วมในการบรรลุพันธกิจของเรา

ด้วยวิธีคิดและการให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างมีความรับผิดชอบนี้ เราก็จะสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมไปด้วยกัน รวมทั้งกับพาร์ทเนอร์สำหรับผู้คนหลายพันล้านคนที่เราให้บริการทั่วโลกได้

