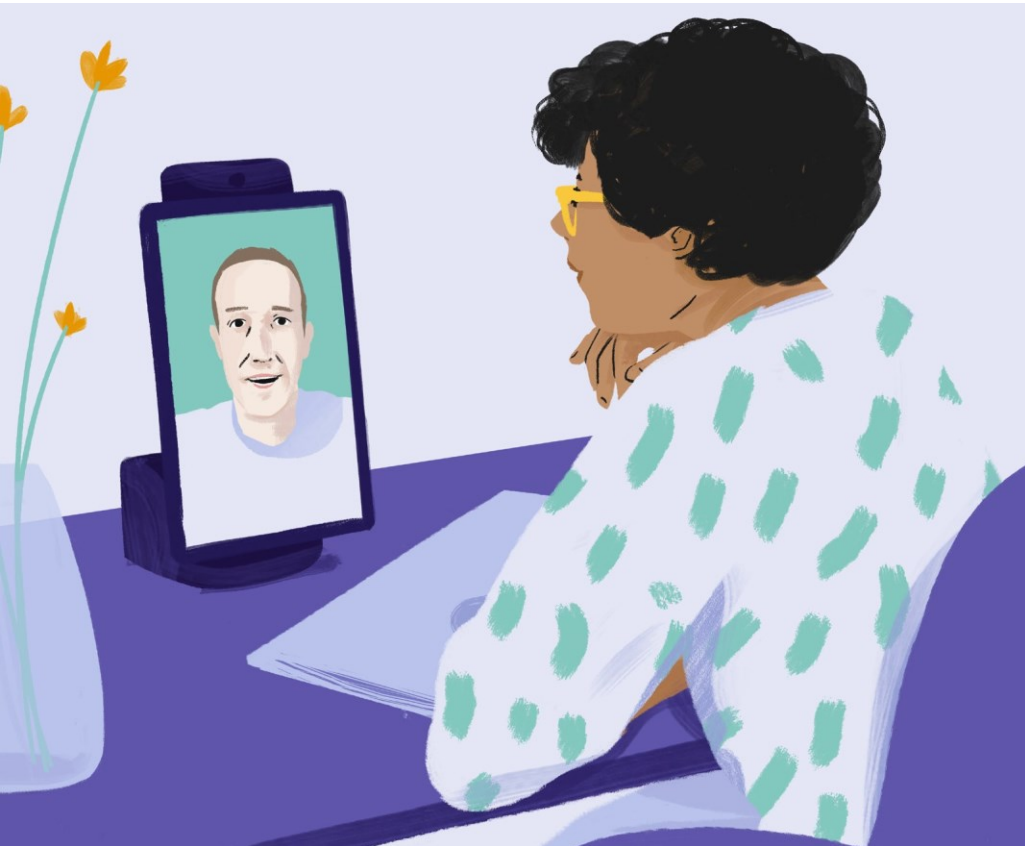


# 肩负责任： Meta 行为规范

保护用户安全和铸就积极影响的基石





# 目录

## 03 简介

- 04 马克·扎克伯格致辞
- 05 我们的原则是 Meta 的基石

## 10 相互支持

- 11 接纳多元化，做到公平公正和包容
- 13 保持友善，尊重他人
- 15 打造安全的工作环境
- 17 保护公司利益，坦诚公开
- 20 保护 Meta 机密信息
- 23 保护 Meta 资产安全

## 25 保护用户，赋予用户力量

- 26 在 Meta 培养负责任的数据实践
- 28 肩负责任
- 31 保护支付平台安全

## 33 竞争与合作

- 34 遵守全球贸易法律
- 36 积极公平地竞争
- 38 负责任地与第三方合作

## 41 与世界交流

- 42 确保财务诚信
- 44 不参与内幕交易
- 46 公开透明地沟通
- 48 预防贿赂和腐败
- 51 提供/接受礼物和娱乐款待
- 53 负责任地与政府和政治实体交流互动
- 55 关爱世界，推动可持续发展
- 58 有关合规和行为规范的其他方面
- 59 负责任地履行使命，人人有责

# Meta 行为规范： 帮助我们肩负责任

Meta 的成立是为了履行一项重要使命：赋予人们建设社群的力量，让世界联系更紧密。

我们的业务覆盖全球，具有巨大影响力，这让我们必须承诺遵守高标准并负责地做到这一点，确保我们构建的产品和项目能带来积极影响、维护用户安全，并服务每个人。

行为规范是我们前行路上的基石。它旨在帮助 Meta 的每一位员工了解自己的职责，并以负责任的态度行事。它还解释了我们必须遵守的一些法律规定，以及我们一贯坚持的高标准。虽然它未能包含您在日常工作中可能遇到的每一种情况，但如果您面临棘手的决定或没把握的情况，应首先参考行为规范。





# 马克·扎克伯格致辞

**Meta** 致力于打造众多产品和体验，赋予人们建设社群的力量，让世界联系更紧密。

因此对于彼此、对于所服务的社群，乃至整个世界，我们都肩负着沉甸甸的责任。我相信，勇于承担这样的责任是我们不断创新、成为更优秀公司的力量源泉。

本行为规范规定了我们该如何开展工作以及如何做出决定。在遇到问题，或者面临困难的权衡取舍和难以界定的情况时，我们应该参考这一行为规范。

我们的工作具有重要意义，因此我们都应该用高标准要求自己。所以，我希望 **Meta** 的每个人，包括领导层、管理层乃至每一位员工和外聘人员，都能遵守并鼓励其他同事遵守行为规范，并且在需要帮助或遇到问题时敢于直言。

让我们将行为规范付诸实践，一起肩负责任。

谢谢！

马克

# 我们的原则是 Meta 的基石

行为规范根据我们的原则制定，是我们根植于心的信念，代表着我们所坚持的价值观，为我们每天的决策指引方向。



在 Meta，我们在工作中遵循五大原则：

1

让用户发声 — 我们开发产品并推出项目，让每个人都能自由发声，通过我们的平台讲述故事、相互分享、交流互动、表达意见以及改善生活。

2

联系彼此，建立社群 — 我们相信凝聚能带来力量，所以一直致力于帮助用户保持互联。

3

服务每个人 — 如果相信人们的潜力，则需要确保为每个人提供相同的机会。

4

保护用户安全和隐私 — 我们致力于保护社群，让社群远离伤害。

5

创造更多经济机会 — 用户每天都会通过我们的工具聚集在一起，释放潜力，并为自己的生活、所在的社群和组织创造更多经济机会。

# 遵守行为规范， 人人有责

行为规范具有重要意义，是我们工作中的指路明灯，旨在帮助我们携手合作、为世界带来积极影响，以及忠实履行我们的原则。

**Meta** 全体员工，从领导层到实习生，都必须遵守并践行本行为规范。违规可能会导致受到纪律处分，最严重者包括解除劳动关系或劳务派遣关系以及承担财务后果。

行为规范适用对象：



适用对象



定义



在行为规范中的术语

Meta

**Meta** 旗下所有公司，包括全球所有子公司和关联公司（例如：**Meta Platforms Ireland Limited**、**Instagram**、**WhatsApp** 等）

**Meta** 公司

Meta 员工

**Meta** 董事会成员、管理人员和普通员工，以及外聘人员（包括供应商员工、合同工和独立合同工）

**Meta** 员工

“我们”

“彼此”



# 对 Meta 员工的要求

所有 **Meta** 员工都必须做到以下几点：

- ✓ 根据 **Meta** 的原则和价值观行事，并遵循本行为规范和公司政策的要求。
- ✓ 行事守法、真诚、符合道德标准，并始终维护 **Meta** 和 **Meta** 用户的最大利益。
- ✓ 完成必要的培训、时常参照行为规范，并在遇到问题或心存疑虑时主动提出。
- ✓ 全力配合公司调查，包括遵守与保密、参与调查和坦诚回答问题有关的要求。
- ✓ 如果有人就可能违反行为规范、**Meta** 政策或相关法律的行为善意地提出疑虑，或者就此配合调查，绝不对此人打击报复。

此外，**Meta** 的领导层或管理层还必须做到以下几点：

- ✓ 以身作则，知道自己的行为 and 决定会影响他人，做法包括宣传遵守行为规范和公司政策的重要性。
- ✓ 营造和维持积极的工作环境，让所有人都能找到归属感、能够正确行事，并能在有想法、反馈或遇到问题时主动提出。这就要求倾听问题和意见，并在需要时上报问题。
- ✓ 及时报告已知或疑似违反法律、本行为规范或公司政策的行为。





# 大胆发声并寻求帮助

## 大胆发声非常重要

如果您看到或怀疑有违反相关法律、本行为规范或任何 **Meta** 政策的行为，敢于发声是非常重要的。即便没有掌握所有信息或细节，也可以提出问题或大胆发声。

您应该放心地使用自己喜欢的任何渠道或资源来提出问题或提交举报。请相信，您的问题或疑虑会得到严肃对待、及时处理，以及最大限度地保密。



## 您随时可以通过以下人员、部门或渠道提出疑虑：

- 您的直线经理或其他经理
- 您还可以通过 **Meta** 的问题报告系统 **SpeakUp** 提交报告，该系统在许多情况下允许匿名报告：
  - 访问 [fb.integrityline.com](https://fb.integrityline.com)
  - 致电 **+1-877-564-9619**
  - 拨打 [business.att.com/collateral/access.html](https://business.att.com/collateral/access.html) 提供的直接接入码，然后按照话务员的指示转接 **+1-877-564-9619**
- 法务部门，或道德与合规团队的成员
- 您的人力资源 (HR) 业务合作伙伴
- 您的员工关系管理 (ER) 业务合作伙伴
- 内部审计部门
- 如果是隐私相关的问题，请使用 [隐私问题报告工具](#)
- 对于外聘人员，请通过您所在公司的问题上报流程和/或人力资源联系人 (POC) 进行报告

如需获取有关可用资源和匿名举报选项的详细信息，请访问[举报和投诉政策](#)。

如果您对行为规范有疑问，需要有关特定主题或问题的建议，或者不确定如何举报问题，请访问[道德与合规中心](#)（适用于全职员工）或员工专区 (People Portal) 外聘人员页面或 [CWquestions@](#)（适用于外聘人员）获取支持。



## ！ 后续流程：开展调查

Meta 了解到可能违反法律、本行为规范或任何 Meta 政策的行为后，将采取行动。这通常包括开展公平、客观且深入的调查。Meta 将不遗余力，及时、公平地开展全面的调查，并最大限度地保密，同时遵守适用法律和法规。

为确保我们能够进行有价值的调查，您有义务按要求参与公司调查，并在受到询问时，按照保密要求，真实、坦诚并毫无保留地回答问题。

如果在审计或调查过程中确认存在违规或撒谎行为，我们将采取适当的行动（例如施以纪律处分，最严重者包括解除劳动关系，以及承担财务后果），且在必要时呈请执法部门处理。

## ！ 对报复行为零容忍

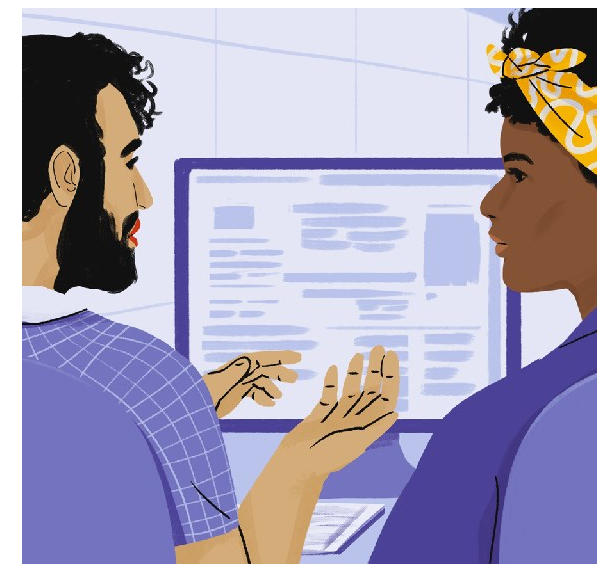
有时候，大胆发声并非易事，但这么做永远是正确的选择，也是 Meta 对大家的期望。因此，根据**举报和投诉政策**，若任何人有以下行为，我们绝不容忍针对他们的打击报复：

- 出于善意就可能违反法律、本行为规范或公司政策的行为提出疑虑、表达提出疑虑的意图，或者协助其他 Meta 员工这么做
- 参与调查

## 与 Meta 道德与合规团队合作

道德与合规团队是 Meta 每一位员工的好伙伴，他们不仅能帮助您应对当前的复杂情况，还能预测未来的复杂趋势。

请访问[道德与合规中心](#)，获取工具、资源、合规联系人信息，以及有关如何在 Meta 做出负责任决定的指南。请随时联系道德与合规团队寻求支持。



# 对彼此负责

为帮助人们联系彼此，建立社群，我们必须先在内部以身作则。

## 本节目录：

接纳多元化，做到公平公正和包容	11
保持友善，尊重他人	13
打造安全的工作环境	15
保护公司利益，坦诚公开	17
保护 Meta 机密信息	20
保护 Meta 资产安全	23



# 接纳多元化，做到公平公正和包容

我们致力于打造多元化、公平公正且具有包容性的工作氛围，让所有人都能找到归属感，并且能够在工作中展示真实的自己。

这让员工能够自由展露才华，表达自己的想法和观点。而多元化的团队能让我们打造出优质的产品，为我们所服务的全球社群做出最合适的决定，以及为每个人创造有意义的体验。Meta 会制定并实施一些计划，来帮助招聘、培养并留住技能娴熟且有经验的员工，打造多元化的员工团队。



## 接纳多元化，做到公平公正和包容，这要求我们：

- 在就业、晋升和所有人事事务方面，努力根据任职资格和职业技能，为每位员工提供公平、平等的机会
- 尊重人与人之间的差异、理解他人所处的情况，绝不容忍因任何**受法律保护的特征**而歧视或骚扰他人
- 乐于接受跟自己不同的想法、观点和思维方式（也称为认知多元化），并禁止排挤行为，这包括欺凌、骚扰、歧视和孤立与自己不同的个人和群体，以及对这些个人和群体施以不文明行为和工作场所暴力
- 营造包容和尊重的工作环境，具体做法包括：评估我们有意和无意的偏见、清除影响包容性建设的障碍、注重人事流程和公司程序的系统性公平，做到一视同仁和公平公正、做一个积极提供支持的盟友，并且愿意为他人挺身而出
- 投入资源来提升员工的身心健康和幸福感，针对包容性和多元化氛围的营造持续开展培训

更多指南：

➔ 平等就业机会政策

➔ 多元化、公平公正和包容

➔ 反骚扰政策



## Meta 多元化

Meta 力争打造具有包容性的工作氛围，让所有员工都能找到归属感、价值感和成就感。Meta 禁止因以下特征而产生的歧视行为：

- 种族、肤色、族裔或原国籍
- 年龄
- 宗教或宗教信仰
- 生理性别，包括怀孕、分娩、哺乳、生殖健康诊断结果或相关医疗状况
- 性取向
- 社会性别、性别认同、性别表达、跨性别身份或性别刻板印象
- 国籍、移民身份、公民身份或血统
- 婚姻状况
- 受保护的军人或退伍军人身份
- 身体残疾、智力障碍、医疗状况、基因信息或特征（或者其家人存在这些特征）
- 政治观点或政治活动
- 家庭暴力、性侵犯或跟踪狂的受害者身份
- 适用法律禁止的其他任何特征

## Meta 的多元化、公平公正和包容性策略

### 寻觅人才

为帮助构建多元化的团队，我们会雇佣各种背景和经验的优秀人才。这样的团队经验丰富且视野全面，能够提供真正为所有人设计的产品和服务。

### 培养并留住人才

从入职到绩效管理，再到提供社群培训计划，我们会一直提供各种支持和资源来帮助员工实现职业和个人方面的成长。我们还会帮助在 Meta 工作的所有人拓展其技能，包括让他们有能力营造包容性的团队氛围，从而让每个团队成员都有存在感和价值感，并能发表自己的意见。Meta 乃至整个科技行业，必须做到接纳每个人，让每个人都有机会获得成功。

### 海纳百川

为了开发产品、制定政策，以及为全球社群提供优质的服务，我们必须在各个方面参考不同角度的观点。因此我们会利用多元化的 Meta 团队为产品、政策、项目和实践注入战略性意见，并运用这些经验为所有人打造产品和服务。

# 保持友善，尊重他人

我们有责任打造相互尊重的包容性社群，而能否形成这样的氛围，取决于大家每天在 **Meta** 工作时的体验。

不论是在线上还是线下的工作场合或与工作相关的活动中，我们都要让 **Meta** 员工感觉受到重视、尊重和公平对待，这非常重要。我们应该始终以友好、尊重和幽默的方式分享和提供反馈，以及讨论和提出问题，这是我们文化的核心，也是我们履行使命的关键。

这样的文化氛围有助于建立开放且相互信任的环境，而这正是我们做出明智的决策，乃至为世界带来积极影响所必需的。**Meta** 绝不容忍对任何人实施骚扰、歧视、威胁、欺凌行为或任何类似行为。



## 保持友善，尊重他人，这要求我们：

- 尊重社群内的每一个人，无论其身份、职位、资历、雇佣状态或任期如何
- 考虑他人的需求和观点，以及他人可能会如何理解自己的言行
- 绝不威胁、骚扰或用暴力手段对待他人，包括与性相关的此类行为
- 不得辱骂、欺凌、贬低、羞辱或嘲笑他人，同时要对他人受到欺凌或骚扰的迹象保持警醒
- 不得报复他人，每个人都有责任营造不用担心被打击报复的文化氛围，让人人都敢于提出自己的疑虑
- 营造相互尊重的工作环境是 **Meta** 的政策，应勇于揭发可能违反这类政策的行为。请记住，管理人员必须及时报告已知或疑似违反反骚扰政策的行为（最好在发现后 **24** 小时内报告）

更多指南：

- ➔ [反骚扰政策](#)
- ➔ [Meta 举报和投诉政策](#)
- ➔ [社群互动期望](#)





## 什么是骚扰？

骚扰是指针对他人的某个**受保护特征**做出让人感到无礼、恐吓、敌意、轻视、羞辱或冒犯的行为。**Meta** 绝不容忍这样的行为。请记住：骚扰与否由承受方的感受决定（也就是对方如何理解），并非取决于行为人的本意。例如，以下情形都有可能属于骚扰：



**一个人的口头或书面言辞**，包括因种族、性取向或社会性别等**受保护特征**而出现的诽谤之辞、玩笑或刻板印象，以及具有威胁、大肆宣扬或辱骂之意的言行



**一个人的行为动作**，例如令人厌恶的肢体接触、性挑逗、阻挡别人的去路、忽视他人，或者故意羞辱他人



**一个人展示的内容**，例如在工作场所展示或以电子方式分享不雅的照片或有贬损之意的口号。此外，还包括与他人分享有关某人的歧视性或不当帖子。

## 问：

新上任的经理很外向，并且充满好奇心，喜欢追根究底地打听一些有关我私人生活的问题。也许上司是出于友善，但这让我很不自在。在我们第一次单独面谈时，上司问我是否结婚，有没有孩子。我想对方应该是想更了解我，加深我们之间的关系，但在我的认知里，跟同事讨论私生活并不常见。我回避了这个问题，但在最近的一次团队交流会上，上司又一次当着大家的面问了我。我回答说不想在工作期间谈论自己的私生活，而上司却说：“如果你对这种问题都这么敏感，那你可能不适合留在这个团队。这里是美国，大家都很开放，我们只是想更多地了解你一点。”我当着整个团队说了我的家庭情况，但经理对我说的话真的让我很尴尬。我该怎么办？

## 答：

虽然您的经理可能是出于好意，但也不应该让您内心感到不自在或尴尬，尤其是在您清楚表明不想讨论私生活的情况下。**Meta** 绝不允许出现这样的行为。我们关注的是言行所带来的影响，而不是言行的本意。您可以联系其他经理、法务部、您的人力资源业务合作伙伴或员工关系管理业务合作伙伴，也可以联系 **SpeakUp**，进一步讨论您的疑虑。不论您选择哪种做法，我们都能帮助您解决问题，并让您不受到打击报复。



# 打造安全的工作环境

无论在哪里工作，我们都必须铭记安全和健康的工作方式，帮助自己和身边的人进步和成长。

无论是在办公室工作、在上下班通勤路上或出差途中、在家、在实验室、在数据中心，还是在世界的任何地方，保持安全和健康永远是最重要的事。我们关心每个人的健康和福祉，希望创造条件让大家远离伤害，并安心地全力工作。



## 打造安全的工作环境，这要求我们：

- 遵守环境、健康和安全的适用政策、指南和法律
- 保护我们运营和开展业务所依赖的环境和社群
- 不得在受到以下药物或物质影响的情况下工作：非法药物、管制药物，或可能有损安全或工作表现的其他任何药物或物质
- 在工作相关的活动场合或者与同事一起时，不得强迫他人饮酒，自己也不必有饮酒压力；如果您在工作相关的活动场合饮酒，请注意节制
- 遵守与差旅相关的公司政策，并利用公司差旅管理流程（例如 CWT）
- 若员工或访客表现出可能构成威胁或暴力行为迹象的行为，应运用良好的判断力并及时报告问题
- 遵守公司与人身安全有关的政策，包括接待访客、使用设施和使用 Meta 员工工作证

更多指南：

→ 访客政策

→ 环境、健康和安全的政策

→ 无毒品工作场所政策

→ 工作场所暴力管理政策

→ 全球环境、健康和安全的 Wiki

→ 全球差旅支持



问：

我的一群外部合作伙伴要来参观我工作的办公楼。他们问我能不能在现场拍照片和视频。而且我在陪同朋友们进入大楼的时候，为另外一个没有工作证的人开了门。可以吗？

答：

访客可以在室外、咖啡室、大堂、专门的拍摄区域（例如迷你拍照区），以及 Facebook 涂鸦墙前拍摄照片或视频，但前提是看不到机密信息。访客不得在 Meta 工作区域、会议室拍照，也不得靠近笔记本电脑或白板拍照。

访客也不得拍摄门禁读卡器或安全摄像头的照片。在未经我们许可或我们不知情的情况下，我们不希望机密信息对外泄露或者公开发布。另外，邀请访客参观 Meta 办公室时，应仅陪同您登记的访客，虽然给他人开门是善意的举动，但这种做法可能会让我们的人员和信息面临安全风险。请向全球安全团队报告无人陪同的访客。

问：

我很担心我的同事。我一直认为他是一个外向、可靠又优秀的团队搭档，但在过去几个月里，他好像变了个人似的，变得沉默寡言、脾气古怪，有时候甚至充满敌意，并且还没赶上重要项目的截止日期。我想知道他是否发生了什么事，同时也想保护整个团队的安全，我该怎么做？

答：

我们关心员工及其身心健康。处理这种情况时特别要小心谨慎。建议您先咨询人力资源业务合作伙伴或员工关系管理业务合作伙伴，再决定后续怎么做。如果您担心他可能会伤害自己或他人，应立即联系全球安全运营中心（通过 [security@](mailto:security@)、[实时聊天](#)或工作证上的电话号码）。





# 保护公司利益， 坦诚公开

我们应尽量避免产生利益冲突，不受个人利益或关系的影响，做出对 **Meta** 最有利的抉择。

每个人都有自己的个人利益，这使得我们与众不同，也让我们能够为 **Meta** 创造价值。即便如此，在工作中或者代表 **Meta** 行事时，我们应将 **Meta** 的利益放在首位。我们必须始终谨慎判断，避免出现个人利益和关系可能或疑似会妨碍 **Meta** 最佳利益的情况，例如自利交易或投资于竞争对手。

**请注意：**对于董事们的利益冲突，**Meta** 董事会可能会不时采用单独的政策，应对因他们担任董事会成员而出现的特定情况。任何这类政策都将在适用的范围内，取代上述利益冲突解决准则。

更多指南：

[利益冲突政策](#)

[冲突汇报工具](#)

[冲突 Wiki](#)



## 保护公司利益，坦诚公开， 这要求我们：

- 知道 **Meta** 的业务范围很广并且在不断变化，这意味着我们对潜在利益冲突的定义也会变化。
- 避免自行判断是否存在利益冲突。准备参加外部活动时，应参考以下有关利益冲突的其他可用指南，与直线经理讨论具体情况，然后通过冲突汇报工具提交冲突审核申请。在开始任何这些活动之前，应先使用冲突汇报工具获得批准。
- 不得让任何亲朋好友利用您在 **Meta** 的职位谋取个人利益，也不允许亲友对您在工作中的决定造成不当影响，或给外人造成存在不当影响的印象。
- 每天都要全力以赴地投入工作，不得让工作以外的事务阻碍您对公司的贡献。
- 对于通过 **Meta** 的资源、信息或职位发现的业务机会，不得用它来谋取私利。
- 主动识别可能让 **Meta** 的利益与您的自身利益产生冲突的情况。
- 及时通过冲突汇报工具披露实际、潜在或疑似的利益冲突。
- 对于需要审核的外部活动，如果您的申请仍在接受评估，则应避免参与该活动。
- 知道对于实习生和外聘人员而言，利益冲突的处理和相关要求可能有所不同。对于外聘人员，如有任何疑问，请咨询您的直线经理或任务经理。

## 我有利益冲突吗？

当我们或我们的近亲家属与 **Meta** 现在、以前或可能的下列对象存在业务关系、财务关系或亲密的个人关系时，就可能会出现利益冲突：



客户和供应商



监管部门



竞争对手和其他第三方



公司补助或捐款的受益方



Meta 员工



下面举例说明了一些可能出现实际、潜在或疑似的利益冲突，且必须披露的情况：

- 在 **Meta** 担任家属、亲密好友或亲密伴侣的直接或间接上司，或者家属、亲密好友或亲密伴侣受雇于 **Meta** 的供应商或合作伙伴
- 持有一家上市公司超过 **2%** 的已发行股份
- 投资于符合以下情况的私人公司：是 **Meta** 当前或潜在的竞争对手，或者跟 **Meta** 有业务往来
- 雇用或聘用归 **Meta** 员工所有或与 **Meta** 员工关联的公司的服务
- 担任风险投资基金旗下公司的顾问，或者对该基金的投资项目提供建议或咨询关系
- 参与教学或研究活动
- 担任外部非营利或营利组织的董事会或咨询委员会成员
- 担任政治职务或竞选民选职位



## 我担心自己可能会遇到利益冲突，该怎么做？

1

与经理讨论潜在冲突，或者向道德与合规团队寻求指导。

2

如果您认为个人利益或活动可能会妨碍 **Meta** 的利益，或至少看来会如此，请务必通过[冲突汇报工具](#)填写并提交冲突审核申请，并在申请中提供所有必要的信息。

3

您的直线经理或冲突处理团队将审核您的申请，并跟进后续步骤。遵照您的直线经理和冲突处理团队提供的任何指导。

4

如果批准参与外部活动并要求提供一份正式协议，那么有可能也需要制定一份服务协议附录。





# 保护 Meta 机密信息

我们不得以不当的方式使用或披露机密信息。

向 Meta 外或者向不需要相关机密信息来实现合法业务目的的人披露（或“泄露”）机密信息，会为 Meta 的业务带来严重的后果，并且可能违法。例如，泄密可能会让 Meta 承担责任或向竞争对手泄露产品策略，还可能会导致诉讼，或是危害同事的工作甚至安全。与并非合理需要了解 Meta 机密信息的内外部其他方分享这类信息，还可能会严重损害 Meta 的信誉，并破坏其他人（包括使用 Meta 服务的用户、我们的同事、第三方和社群）对 Meta 的信任。



## 保护 Meta 机密信息，这要求我们：

- 了解 Meta 的公司政策对**机密信息**的定义和分类
- 除非获得法务部或隐私权跨职能团队的特定授权，否则不得在 Meta 系统之外（例如，向第三方；您的外部驱动器、设备或帐户；或第三方大型语言模型文本提示）提交、披露或以其他方式传输 Meta 或第三方的机密信息、专有信息、竞争信息或其他敏感信息
- 不得将机密信息分享给工作中无需用到这些信息的内部人员
- 处理第三方机密信息时，应遵守保密协议或适用协议的条款，包括在被要求与其他方分享第三方机密信息时，获得明确的书面同意
- 不得将属于前用人单位或其他任何实体的任何机密专有信息提供或分享给 Meta
- 若是从 Meta 离职，不得带走任何 Meta 机密信息，如果无意中带走这类信息，应立即归还给 Meta
- 将已从公司离职的人员从与工作相关的通信、文档和工具中移除
- 如有新闻媒体请您谈论任何 Meta 业务相关主题，请记得将此咨询转发给 [Press@](#)。您不得代表 Meta 与媒体沟通，也不得表明或声称以 Meta 代表的身份发言。本政策不会且无意阻止我们的社群成员与新闻媒体或其他任何员工参与受保护的协同活动，讨论美国的工资、福利或就业条款和条件。
- 了解您在劳动合同下的义务
- 未经授权，不得录音或制作任何电子记录

更多指南：

- ➡ 对外互动政策
- ➡ 数据处理指南
- ➡ 电子通信政策

- ➡ 数据分类标准
- ➡ 数据分享守则
- ➡ 全球录音政策





## 机密信息的例子有哪些？

下方列举了一些 **Meta** 机密信息。如果您不确定某些信息是否属于机密信息，建议先将其视为机密信息，并咨询法务部门的意见，或参阅机密信息和发明转让协议 (CIIAA)/保密协议来获得更多指导。

- 专有数据
- 商业秘密
- 产品计划
- 发明
- 实验记录
- 流程
- 设计
- 图纸
- 技术或工程参数
- **Meta** 用户数据
- 客户或供应商名单
- **Meta** 员工的数据  
(您自己的或授权您分享的数据除外)
- 原型
- 硬件
- 财务信息
- 预算
- 定价
- 业务计划或其他业务信息
- 有关内容决定的内部对话
- 参与内容审核流程的特定员工或外聘人员的身份信息

### 问：

我是 **Meta** 的一名销售经理。一位潜在的电商客户在介绍会之后向我跟进情况。该潜在客户要求我提供能够说服其首席执行官增加广告花费的数据，例如来自我们现有电商客户的数据，这些数据应能表明这些客户是如何通过增加广告花费取得成功的。这对于我的团队来说可能好处多多，所以我觉得可以提供这些数据。

### 答：

**拓展 Meta 的业务和关系固然重要，但我们必须记住保护机密信息也很重要。在这种情况下，如果提供这些数据，则有关 Meta 和其他电商客户的非公开机密信息可能面临泄露风险。如果没有特定的授权和适用的保密协议，我们不得分享非公开数据。**

## 泄密会危及每一个人

无论是有意还是无意，泄露机密信息都会影响公司在内部安心分享信息，而这种分享是 **Meta** 文化的基础，也是公司取得成功的关键。



请注意：“泄密”不包括以下情况：就可能违法的行为，直接与政府机构沟通或向其提供文件，即便未向 **Meta** 说明。任何指出这类问题的人都将受到保护，不会遭到打击报复。



**不得将内部的机密信息分享给外部人员，或者工作中无需用到这些信息的内部人员。例如：**

- 内部问答、**Workplace** 帖子中的机密信息和/或专有信息，以及在全员大会上分享的这类信息
- 新产品的截图
- 针对即将发布的产品或未公布的功能，给予亲友、博主或前 **Meta** 员工信息提示
- 财务状况和结果
- 潜在的合并、收购或合作关系

请将新闻媒体咨询转发给 [Press@](mailto:Press@)



**因意外或疏忽而分享机密信息，也会被视为泄密。**

我们内部的“凡事都往好处想”这条规则并不适用于这种情况。将机密信息分享给外部人员或者工作中并非必须知晓这些信息的内部人员，即使是不小心或是出于好意，也依然违反了我们对于 **Meta** 所负的义务。

无论分享的动机是什么，我们会非常严肃地处理每一次机密信息泄露事件。



**时刻警惕周围的环境。**

您的工作证、旧物件，或者新的笔记本电脑贴纸，都可能会表明您在为 **Meta** 工作，尤其是当您在办公室附近时。在办公室外或在家工作时，请注意周围的环境，以防无意中泄露机密信息。

- 切勿在公共场所谈到机密的工作内容。
- 如果您想在公共场所工作，比如在飞机或火车上、在公园，或者在咖啡馆，请始终为电脑装上防偷窥膜。
- 在家工作时，注意不要在任何人的面前透露敏感信息或机密信息。

即便是在我们的园区和大楼里，我们也必须小心谨慎。访客或同事可能会看到和听到需要保密的信息。

# 保护 Meta 资产安全

我们应以负责任的态度使用和保护 Meta 的资产和资源，以便能为世界创造真正的价值。

我们每个人都必须管理好 Meta 的资产，无论是实物、数据、财务、技术资产，还是知识产权。Meta 的成功将继续建立在开放式创新、合作和探索的基础上。若想推动 Meta 快速发展、不断创新，就必须保护好驱使我们进步的资源、信息和创意。



## 保护 Meta 资产安全，这要求我们：

- 遵守既定的准则并根据资产类型和业务策略，保护 Meta 的知识产权 (IP) 和所有机密信息
- 尊重所有人（包括第三方、Meta 员工、竞争对手和 Meta 用户）的知识产权和机密信息
- 审慎使用 Meta 的资产和资源，仅将其用于合法的业务目的 — 不得窃取、浪费资产，也不得将资产用于谋取私利
- 时刻警惕社交工程企图
- 出于个人目的使用 Meta 的资产和资源时，应遵守 Meta 的政策和准则
- 对于 Meta 所提供的技术和用于 Meta 业务的个人设备，务必确保其安全
- 遵守与记录保存和保留相关的所有适用法律、法规和 Meta 政策
- 举报涉及 Meta 资产的任何欺诈或违规使用现象

更多指南：

- ➔ 信息安全政策
- ➔ 合理使用政策
- ➔ 数据处理指南

- ➔ FTC 订单记录管理政策
- ➔ FTC 订单记录保留期限
- ➔ 保护 Meta 机密资产

问：

我刚刚加入 Meta。我的上一份工作是关于开源项目的，我现在也想继续开展这方面的活动。对于 Meta 在知识产权和开源创新方面的做法，我需要了解什么？

答：

Meta 无论是作为创新者，还是作为全球社群的贡献者，都大力投资于知识产权开发的各个方面，让我们能够在成功的道路上不断前行。此外，Meta 还继续竭尽所能进行开放式创新（开源项目、公开发布等），以释放开放式合作和探索的潜力，推动全球创新并提供公平的技术使用机会。

是否要进行开放式创新取决于特定的业务策略和知识产权类型，并非由某一位员工决定。

为最大限度提高知识产权开发工作的影响力，每位员工都必须了解并遵守既定的准则，这些准则位于“[Patents](#)”（专利）[Wiki](#) 页面。

问：

我卷入了一场有关某位前雇员离职的纠纷中。我们费了好大劲才找到她的一些就职记录。我不知道这场纠纷是否已经解决，所以我在电脑的文件夹中还保留着她的这些记录。我不确定公司是否有记录保留准则，或者是否规定我们应该在一段时间后删除特定的记录。现在我不确定该怎么做，能给一些建议吗？

答：

除非您收到依法保留通知，否则应遵守我们的信息保留政策并在必要时删除相关记录。如果将记录保留太长时间，敏感信息或机密信息可能会面临被访问和违规使用的风险。此外，删除不再需要的信息（例如个人数据或来自业务合作伙伴的机密信息）也可能是我们的法律义务。按照期限保留记录，便是在帮助实施我们的记录管理计划并保护 Meta。请按照所有依法保留说明来保留有关当前诉讼或其他纠纷的信息。如果您不知道该怎么做，应联系我们的电子数据和信息治理团队 ([infogov@](mailto:infogov@)) 寻求指导。



### 您知道吗？

我们的电子数据和信息治理 (eDiscovery and Information Governance) 团队旨在帮助您了解记录保留和依法保留的相关规定。一般来说，以下类型的信息和其他某些信息可能需要遵守记录保留和依法保留的相关义务：

- 邮件和其他电子通讯内容，包括 Workplace、WhatsApp 和其他消息应用中的内容
- 在 Wiki 页面发布的信息，或者在其他内部参考或知识分享平台发布的信息
- 存储在硬盘或云资源库中的文档。云资源库包括 Google 文档、SharePoint、OneDrive 和 Dropbox
- 存储在结构化和半结构化资源库中的数据，包括 Hive

# 对用户负责

为 Meta 产品和服务中的用户打造安全放心的体验，意味着要赋予用户发声的权利，并保护用户的隐私和安全。

## 本节目录：

在 Meta 培养负责任的数据实践	26
肩负责任	28
保护支付平台安全	31





# 在 Meta 培养负责任的数据实践

Meta 承诺尊重用户的隐私。我们必须拥有负责任的数据实践，才能维护彼此间的互信以及 Meta 用户对我们的信任，并遵守法律义务。

无论是开发新产品、改善体验，还是管理第三方，所有人都必须了解并尊重 Meta 的隐私保护义务和承诺。承诺保护隐私意味着要落实问责机制，在产品和服务设计中考量隐私保护，以及确保我们会一直保护受托管理的数据的隐私和安全。此外，我们还会在所有工作中继续加强、调整和落实隐私保护措施。



## 培养负责任的数据实践，这要求我们：

- 了解并遵守 Meta 的隐私惯例和政策，包括 **内部隐私权政策**
- 注意我们作为一家公司，应该如何在我们的产品中和运营过程中收集、使用、分享和存储人们（包括我们员工）的个人数据和信息，以及如何处理和保护所掌握的这些数据和信息
- 仅分享出于相关目的有必要且适宜分享的数据，并确保未经个人许可不披露敏感个人信息
- 设计产品和服务时，以保护隐私为原则。这在一定程度上意味着要让用户能够自主选择允许我们收集或创建关于他们的哪些数据，做法包括在适当情况下尽可能让用户访问和控制其数据，同时尊重用户的选择
- 仅为实现明确声明的目的而收集、创建、访问和使用所需的最少数据，我们绝不容忍不当访问用户数据的行为
- 在推出收集、使用或分享用户数据的任何新的/改版的产品、服务或实践之前，或者在对我们的隐私和数据安全实践发表外部声明之前，按要求完成隐私审核
- 确保我们的隐私审核流程和我们公司的隐私实践符合八大隐私预期
- 对于破坏 Meta 所负责数据的机密性、完整性或可用性的事件，予以适当的回应
- 定期评估公司的隐私惯例，确保我们达到利益相关方、监管机构和我们自己的预期
- 谨慎使用和访问内部工具，仅将其用于满足工作需要，绝不用来谋取私利或是帮助用户规避检测或惩罚

更多指南：

[内部隐私权政策](#)

[隐私权 Wiki](#)

[用户数据访问政策](#)



问：

我是 **Meta** 的一名外聘销售人员。我的好友 **Tom** 是一家理发店合唱团的 **Facebook** 公共主页管理员。他的一个表演视频被撤下，但不知道具体原因是什么，所以他联系了我。**Tom** 向我提供了他的登录信息，问我能不能登录他的帐户看看问题出在哪里，并让我使用内部工具帮他恢复内容。**Tom** 的视频跟我的工作无关，我可以恢复他的内容吗？

答：

您不应使用其他用户的登录信息来登录其帐户，或者操作好友的帐户。这么做是在访问与您工作无关的用户数据。此外，您要恢复的是已经被移除的内容。

您可以跟朋友聊起 **Meta**，但不得擅自访问其他人的用户数据，即便是您认识的人。如果亲朋好友的 **Facebook** 或 **Instagram** 帐户出现问题，您可以向 [fburl.com/oops](https://fburl.com/oops) 提交表单以获取支持。**Meta** 绝不容忍不当访问用户数据的行为，即便是出于好意。

问：

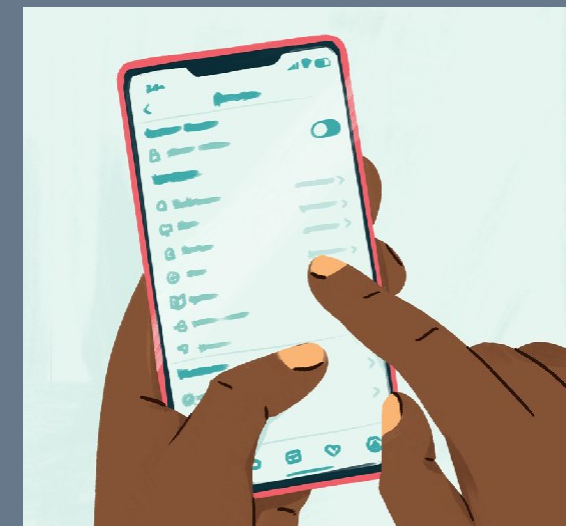
我最近转到了一个新的团队。我的新上司联系 IT 部门，为我申请了新岗位需要的额外系统访问权限。我该如何处理在之前的岗位和团队中获得的访问权限？

答：

您应该告知 IT 部门或者您的上司，您还有旧权限。不应保留新岗位不需要的系统和应用访问权限。保留这样的权限意味着，您可以查看您的工作不再需要的机密信息。

您和您的经理有责任讨论当前和新申请的访问权限，确定您需要什么权限。

我们必须确保 **Meta** 员工只能访问履行当前工作职责必需的数据。



“正确保护隐私权需要我们全公司持续共同的努力，也是 **Meta** 的每个人为推动我们的使命而需肩负的责任。”

- **MICHEL PROTTI**,  
产品首席隐私官



# 肩负责任

Meta 竭尽所能，利用所构建的产品和服务为用户和社会带来积极影响。

随着我们触达越来越多的用户，以及不断推出新产品和新项目，以负责任的态度打造产品的需求变得日益宽泛和复杂。单纯的创新远远不够。我们都应该不遗余力地预测并减少所构建的所有产品和服务中的潜在隐患，以负责任的态度开展创新。



## 肩负责任要求我们：

- 积极考量可能对用户、社群和社会产生的各种影响，关注不同的责任维度，例如包容、安全、隐私、人权、公民权利和其他方面
- 在产品开发过程中，尽早并时常提出和解决潜在隐患，并开展人权尽职调查
- 从开始到实施阶段均开展公民权利分析，例如确定边缘化群体对我们的政策、产品和实践的体验是否有所不同
- 在决策过程中，征求专家意见、多元观点，以及利用 Meta 提供的资源和工具来获得信息和帮助
- 参与审核和答疑服务，例如隐私审核、跨职能诚信审核、公民权利答疑服务和有关负责任 AI 的答疑服务，讨论权衡取舍并降低风险
- 快速确定并移除 Meta 旗下平台的有害内容和互动，例如仇恨言论、骚扰、儿童剥削、暴力威胁和恐怖主义性质的内容
- 在我们的各项技术中设计和构建产品时，以保护安全、隐私、尊严和公平为重中之重
- 在必要时提供适当的警告，并针对安全和负责任地使用我们的产品提供清楚说明

更多指南：

[➔ Meta Reality Labs 负责任地创新](#)

[➔ 公民权利 Wiki](#)

[➔ 肩负责任 Wiki](#)

[➔ 人权 Wiki](#)



肩负责任的维度包含一系列不断变化的因素，它们个人、社群和社会实现发展的基础，也是 Meta 旗下平台需要保护的领域。这些维度体现了我们的公司原则，并为 Meta 员工提供一个框架，让我们能够采用更周全的方法，在产品开发过程中主动识别并减少潜在隐患。





您知道吗？

**安全是肩负责任中的一个维度。**

我们有专门的团队，与外部组织和政府机构合作帮助保护用户安全。例如，我们有法律义务向美国国家失踪与受虐儿童援助中心举报任何明显违反儿童剥削图像相关法律的行为。

我们拥有经过专门培训团队来审核、上报和举报这类内容。该流程必须妥善周全，以便尽可能减少看到这些内容的用户。

请注意：如果您遇到这类内容，请勿下载、转发或分享。

“我们希望从包容和公平的角度出发来构建产品... 以确保我们的产品能为所有人创造价值。”

— Maxine Williams,  
首席多元化官



# 保护支付平台安全

我们帮助全球用户便捷安全地转账、购物和捐款，因此必须履行我们的责任以防止犯罪活动。

我们致力于为用户提供便捷、安全且稳定的支付体验。犯罪分子和其他不法分子会利用在线支付平台开展洗钱和恐怖主义融资等违法活动，对此我们一直保持警惕。我们还必须遵守经济制裁制度。

由于我们运营的是受监管的支付平台，因此法律要求我们必须保持警惕、验证客户/用户的身份，并保护其安全，包括认真监控欺诈和可疑行为。我们还以客户通知的方式公开相关信息，并及时解决投诉和纠纷。



## 保护支付平台安全要求我们：

- 了解并遵守旨在防止不法分子利用支付平台洗钱和参与其他非法活动的公司政策、程序和内部控制规定
- 密切关注可疑支付活动的迹象（例如不愿意提供完整信息；游戏玩家与开发者、捐款人与慈善组织之间存在不寻常的联系；或者可疑的个人对个人支付），并将危险信号及可疑活动上报给道德与合规部门
- 承担验证客户身份（即“充分认识客户”）的责任，了解是谁在使用 **Meta** 产品
- 调查和举报可疑活动时，应注意保密，并记住，不得在 **Meta** 随意分享与支付相关的数据

更多指南：

[Meta 金融科技合规 Wiki](#)



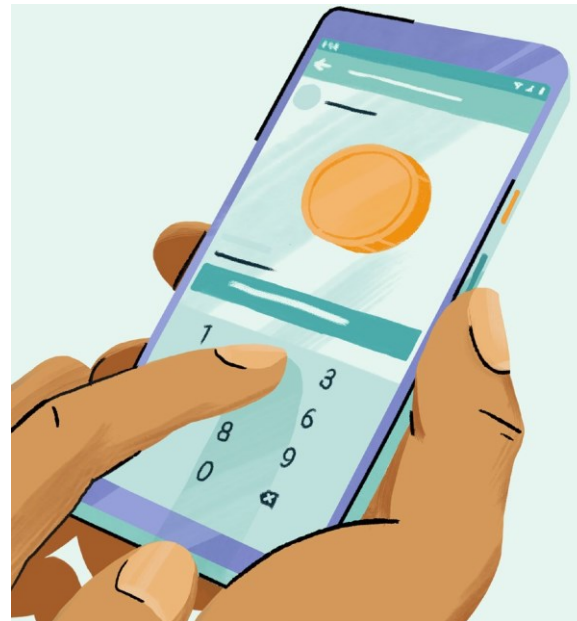
## 什么是洗钱？

洗钱通常是指犯罪分子（包括犯罪组织）企图掩盖其非法活动的收益及其来源或性质的金融交易。恐怖主义融资（向恐怖组织提供的任何类型的财务支持，无论资金来源是否非法）也可能涉及洗钱活动。相关法律的例子包括美国《银行保密法》（简称“BSA”）和爱尔兰《刑事司法（反洗钱和恐怖主义融资）法》。



### Meta 在反洗钱方面的措施

用户可以在 Meta 进行个人对个人支付（“P2P”）、某些游戏内和 Facebook Marketplace 购物及捐款，但所有这些功能都将受到密切监控，以免出现洗钱行为。



### 洗钱危险信号

我们必须始终警惕可疑活动或交易的迹象。例如：



#### 与用户的正常习惯不符的交易

一位用户每月一般只有几笔小额交易（并且这些交易一直都只发生在好友之间），但突然向一位陌生的 Meta 用户大额转账



#### 频繁更改帐户信息

例如姓名、联系方式和/或收款信息



#### 异常的慈善捐款模式

某慈善组织异常活跃于捐款活动中，或者某位捐款人在短时间内多次捐款



#### Meta 平台中的犯罪活动信号

销售毒品或武器



# 对合作伙伴负责

Meta 的技术旨在创造更多经济机会和公平的竞争环境。也只有在公平竞争及合作的环境下，我们才能肩负起责任。

## 本节目录：

遵守全球贸易法律	34
积极公平地竞争	36
负责任地与第三方合作	38



# 遵守全球贸易法律

**Meta** 在世界许多国家和地区都设有办公室、工作人员和相关设施，并且一直致力于遵守和尊重全球进出口和制裁相关的法律。

**Meta** 用户逾三十亿，并且遍布全球众多国家/地区、跨越多种文化背景，使用几十种语言。能够为广大用户提供 服务，我们感到十分自豪。我们的硬件、软件和技术会在各个国家/地区之间流动，我们还会与全球各地的客户、供应商、实体和个人进行交易。因此，我们有责任在所服务的国家/地区遵守适用的关税、贸易和制裁法律和法规。



## 遵守全球贸易法律，这要求我们：

- 妥善筛选贸易对象，包括个人、公司和国家/地区，确保我们不会违反适用的制裁或贸易限制
- 遵守所有适用的国际贸易及反联合抵制法律和法规，包括与美国和其他国家/地区的商品、服务和技术数据进出口有关的法律和法规
- 如果发现可能存在技术数据或硬件的不当进出口行为，应向贸易法务部门汇报
- 在与被制裁或禁运的国家/地区和对象接洽之前，先访问全球贸易合规 Wiki 页面或联系贸易法务团队了解相关规定

更多指南：

[→ 全球贸易合规政策](#)

[→ 全球贸易合规 Wiki](#)

[→ 前往被制裁国家/地区 Wiki](#)

[→ 跨国手提行李 Wiki](#)

[→ TradeLegal@](#)



### 我需要注意什么？

下列活动可能存在制裁和/或贸易风险：



业务和供应商合作关系



国际运输和技术转移



市场调研



招聘决定



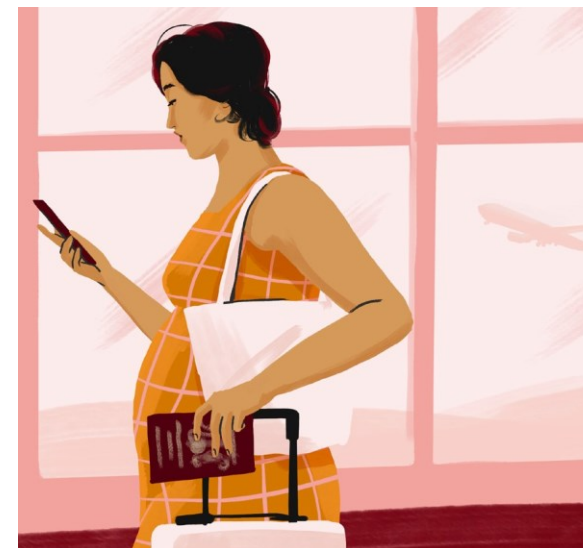
向受制裁的国家/地区  
或对象付款



美国法律不批准的  
联合抵制请求



获取商品和服务



问：

我要去一个受全面制裁的国家参加婚礼，我的团队有一个项目交期很紧，所以我想在参加婚礼期间赶一下工。我可以带上 Meta 发放的笔记本电脑吗？

答：

如果要去的国家/地区受到全面的国家和国际贸易制裁，必须提前获得道德与合规部门的批准。不论是涉及受制裁国家/地区或受限制对象的任何交易或活动，还是要获得携带公司拥有或管理的设备前往受制裁国家/地区的许可，都适用上述规定。

# 积极公平地竞争

我们的成功离不开与其他公司在产品和服务质量上的竞争。

竞争能让我们成为更优秀、更有创新精神的公司。竞争法律（也称为“反垄断法律”）旨在确保各个公司不会不合理地限制竞争，也不会利用自己在市场中的影响力破坏竞争。

遵守竞争法律有助我们避免面临调查、诉讼、罚款、限制，甚至刑事处罚。



## 公平竞争要求我们：

- 独立于竞争对手做出业务决策，而不是与他们达成协议或合作
- 切忌直接或间接在以下方面与竞争对手达成协议：
  - 就我们提供给第三方的产品或服务设定任何定价因素或其他条款
  - 分配客户、广告主、业务地区或产品市场
  - 同意不与特定公司做生意（称为“联合抵制”）
  - 对任何潜在业务的投标价格或是否参与这类业务的投标
  - (i) 不招聘或雇佣他们（或其他方）的员工，或 (ii) 不在薪资或其他雇佣条款上相互竞争
- 不得与竞争对手交换或交流竞争性敏感信息，除非提前获得法务部门的批准
  - 竞争性敏感信息包括专有、机密或非公开信息。这些信息跟某个公司的运营，或者与用户/其他第三方的关系相关
- 除非事先获得法务部批准，否则 **Meta** 员工不得使用直接或间接从广告主使用 **Meta** 广告服务中获得的非公开数据或信息来开发与这些广告主竞争的产品

更多指南：

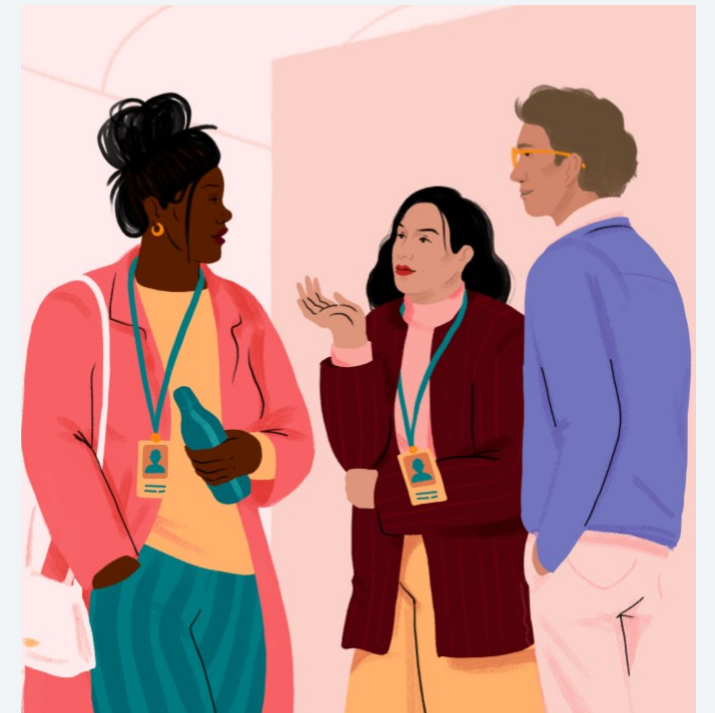
[👉 竞争合规政策](#)



## 我需要注意什么？

以下示例在特定情况下可能会产生与竞争相关的法律问题。由于这一法律领域和相关问题非常复杂，所以在参与下列活动之前，建议先咨询法务部门的意见：

- 达成任何独占协议，要求客户只与 **Meta** 签署协议，而不能与其他竞争对手签署
- 让客户必须购买另一种产品/服务，才能购买或以某个价格购买某种产品/服务（也称为“搭售”）
- 企图规定 **Meta** 代理商转售产品的价格
- 在没有有效业务理由的情况下，终止对其他方有重要意义的现存关系
- 停止提供第三方开展业务所依赖的 **Meta** 产品或服务。“依赖”是指如果他们无法再访问或使用相关的 **Meta** 产品或服务，便可能会受到重大影响
- 采取的任何行动让他人可能认为 **Meta** 存在不公平竞争的行为或者获得了第三方无法获得的不公平优势





# 负责任地与第三方合作

我们寻求与值得信赖的第三方合作，并希望他们能帮助我们实现目标、进行合作创新，以及创造社会价值和经济价值。

Meta 与第三方（包括提供商、供应商和业务合作伙伴）合作并依赖第三方来帮助我们实现使命。仅当第三方符合资格且行事合乎道德、具有诚信并遵守适用的法律、法规和政策时，我们才能做到这一点。

如果合作的第三方能够体现我们所服务的用户和社群的多元化特征，与我们秉持同样的原则和价值观，那么一切皆有可能。



## 负责任地与第三方合作，这要求我们：

- 对第三方执行风险评估，并在参与合作之前获得适当的批准，确保第三方合乎道德规范、符合资格、信誉良好且负责任
- 只寻求与认同 Meta 使命和价值观的第三方合作
- 负责任地开展采购工作及合作，具体做法是：要求第三方符合 Meta 的期望和相关法律法规，例如隐私和安全要求、反腐败法律、税务贸易和制裁法律以及 [责任商业联盟 \(RBA\)](#) 守则，以构建安全、有风险抵御力、多元化和充满经济机会的合作伙伴社群
- 通过竞标程序和批准的协议进行采购

更多指南：

- 第三方风险管理政策
- 全球采购政策
- 合同政策
- 对外沟通和宣传原则

- 内部隐私权政策
- 第三方安全政策
- 反腐败政策
- 供应商多元化原则

问：

我目前负责一份招标书 (RFP)，收到四家供应商的回复。其中一家供应商的报价低很多，但其产能不及其他几家供应商。我是不是必须选择报价最低的供应商？

答：

选择供应商时，有很多重要因素需要考量，价格只是其中之一。对于 Meta 而言，除了价格以外，还有很多其他因素也会影响招标结果。这些因素包括但不限于：供应商的产能、安全性、质量、资源、技术能力、多样性、合规计划、是否满足责任商业联盟的期望，以及是否认同 Meta 的使命和价值观。



您知道吗？

Meta 在 2016 年 10 月就启动了供应商多元化 (Supplier Diversity) 的相关工作，旨在帮助多元化的供应商与 Meta 开展业务，并服务 Meta 的用户和社群。这项计划的愿景是改变多元化供应商相互间以及与其客户联系互动的方式，并开发工具和资源帮助多元化供应商实现发展。

推出这项计划后，Meta 在全球累计投入超过 \$80 亿美元，来支持经认证归少数族裔、女性、退伍军人、LGBTQ+ 群体或残障人士所有的公司。

除了 Meta 与多元化供应商合作以外，我们还希望与 Meta 合作的供应商拥有同样的价值观，尽可能向其他多元化公司采购商品和服务。



## 负责任采购

Meta 对供应商的要求如下：



积极进取，在质量、交付、安全和成本方面挑战现状并推动创新



秉持专业精神和尊重的态度运营业务，并且跟我们一样恪守商业道德（例如尊重隐私，避免利益冲突，以及杜绝内幕交易）



及时回应信息请求或审计



确保员工参加指定的必要培训

# 对世界负责

获得社会、政府、监管机构和当地社群的信任非常重要，这也是我们每个人的责任。只有做到这一点，我们才能真正地肩负起责任并服务所有人。

## 本节目录：

确保财务诚信	42
不参与内幕交易	44
公开透明地沟通	46
预防贿赂和腐败	48
提供/接受礼物和娱乐款待	51
负责任地与政府和政治实体交流互动	53
关爱世界，推动可持续发展	55



# 确保财务诚信

我们应创建和维护准确的财务和业务记录，以便我们和市场中的其他方能获得可信且及时的信息，来了解 **Meta** 的绩效和影响力。

准确、清楚和完整的记录是开展以下活动的关键：做出最合适的业务决策、维护公司的财务诚信声誉，以及履行我们作为上市公司的义务。**Meta**、我们的社群、投资者、监管机构和其他方依赖于我们提供的信息，来了解我们的财务业绩并评估我们作为一家公司所取得的成绩。



## 确保财务诚信要求我们：

- 以合理的详细程度，如实、准确、按时地记录、保存和归档财务交易和业务记录等信息，包括相关证明材料
- 遵守相关的会计和报告准则及政策
- 签订合同时，遵守所有 **Meta** 政策和程序
- 仔细、诚实地管理预算和处理公司的财务资源，包括现金、广告抵用金和企业信用卡
- 认真核实财务信息（例如费用报销、供应商发票和运营报告）的真实性和准确性，防止欺诈和误导性陈述以及促成逃税的风险
- 遵守与记录保存和保留相关的所有适用法律、法规和 **Meta** 政策

更多指南：

- ➔ **Meta 全球采购政策**
- ➔ **全球差旅和费用政策**
- ➔ **反腐败政策**

- ➔ **审批层级指南**
- ➔ **合同政策**
- ➔ **广告抵用金政策**





**问：**

财政季度接近尾声。我在收入核算团队工作，最近收到一名客户团队负责人的请求，这让我感到困扰。对方打电话问我是否能从当季账簿中去掉部分广告收入，并坚持认为这笔款项应计入下一季度。他们给出的理由并不清楚，并且似乎不愿意做过多说明。我该怎么办？

**答：**

您有所担心是对的。在正确的会计期记录收入至关重要，因为这有助于确保 Meta 的账目和公开财务文件的准确性和完整性。您应该要求对方清楚说明理由并提供更多信息。如果仍然担心修改收入记录的做法是否能得到批准或有无不妥，请咨询您的直线经理或道德与合规团队成员。

**问：**

我们的供应商打电话给我，要求我们将他们的下一张结算单费用存入一个离岸帐户。尽管他们提到了此举有利于其内部税务流程的一些信息，但他们并未明确说明原因。我对此感到不安，我该怎么办？

**答：**

通过向离岸帐户付款，除了可能存在洗钱等风险外，该供应商可能还试图隐瞒收入并逃税。在英国等一些国家和地区，Meta 和个人员工可能会因协助其他方逃税而被提起刑事诉讼。即便只是忽略可疑的请求，也可能会促成此类行为。询问供应商为什么要求做出这一改变，并且在向您的直线经理、财务部或道德与合规部门提出问题之前，不要处理任何付款。







# 不参与内幕交易

我们不得出于交易目的使用或分享有关 **Meta** 或其他公司的重要非公开信息，因为这么做不仅违法，还会破坏 **Meta** 与投资者、监管机构和公众之间的关系。

我们承诺会保护委托给我们的信息，尤其是有关 **Meta** 或其他公司的重要非公开信息（有时也称为“内幕”信息）。如需了解哪些信息构成重要非公开信息和有关交易的其他规定，请参阅我们的内幕交易政策。

在掌握了重要非公开信息的情况下交易证券（称为“内幕交易”），或向家庭成员、好友或其他任何人提供有关重要非公开信息的“提示”，都是违法的。



## 预防内幕交易，这要求我们：

- 在掌握了有关 **Meta** 或其他上市公司证券的重要非公开信息时，绝不交易这类证券
- 绝不提供或接受“内幕消息”，这是指将有关 **Meta** 或任何公司的重要非公开信息透露给没有保密义务的人
- 避免非公开信息在 **Meta** 内外遭到泄露和意外披露，包括注意在公共场所的对话内容
- 阅读并遵守 **Meta** 的内幕交易政策（其中详细介绍了交易前须了解的规定）
- 如有疑问或问题，请联系 [Trading@](#) 进行咨询 — 重要非公开信息是一个复杂的概念，我们理解您可能会有疑问

更多指南：

- ➔ [内幕交易政策](#)
- ➔ [交易窗口期日历](#)
- ➔ [Trading@](#)



我想交易 **Meta** 股票。我没有任何有关 **Meta** 的重要非公开信息。何时可以交易？

您只能在我们每季度的开放交易窗口期（只要您未掌握重要非公开信息）或通过获批的 **10b5-1** 交易计划交易 **Meta** 股票。一般来讲，我们会在每季度收益发布日期后的第二个完整工作日开放交易窗口期，窗口期通常会持续到当季第二个月的最后一天，但这些日期有可能会变更。交易之前，您应该先前往 **People Portal** 参阅我们的内幕交易政策和交易窗口期日历。





# 公开透明地沟通

对于如何与方方面面联系沟通，我们应深思熟虑并且承担责任。

作为 Meta 员工，我们谈论和分享的所有内容都影响着我们自己 and Meta 的形象。无论是开会、在咖啡馆、与同事结伴而行，还是在线上沟通，我们都应谨言慎行。我们相信，线上平台让人们能够坦诚开放地沟通，也深知，信息的传播速度极快且无法预料。因此，我们应在沟通之前三思，避免出现误会，同时传达出真实想法。



## 公开透明地沟通，这要求我们：

- 在内部和外部沟通中遵循清楚、诚实、透明、有礼貌且专业的原则
- 不得歪曲有关他人的陈述，也不得针对他人做出虚假和有诽谤之意的陈述
- 妥善处理 Meta 的机密信息（详情请参阅“保护 Meta 机密信息”部分）
- 撰写社交媒体帖子时，应清楚说明仅代表个人观点，以免人们误会我们的观点代表 Meta 的立场或是在为 Meta 发声，除非我们确实获得了这么做的许可
- 确保我们对业务通讯内容的使用和保留遵守 Meta 政策
- 按要求就任何对外发言和发布内容获得许可，将公司资源集中投入到有影响力的外部发言/发布机会上
- 如有新闻媒体请您谈论任何 Meta 业务相关主题，请记得将此咨询转发给 [Press@](#)。您不得代表 Meta 与媒体沟通，也不得表明或声称以 Meta 代表的身份发言。本政策不会且无意阻止我们的社群成员与新闻媒体或其他任何员工参与受保护的协同活动，讨论美国的工资、福利或就业条款和条件。本政策也无意改变您根据适用法律获得的权利或 Meta 根据适用法律需承担的义务，包括与举报和数据隐私相关的法律

更多指南：

- ➔ 对外互动政策
- ➔ 电子通信政策

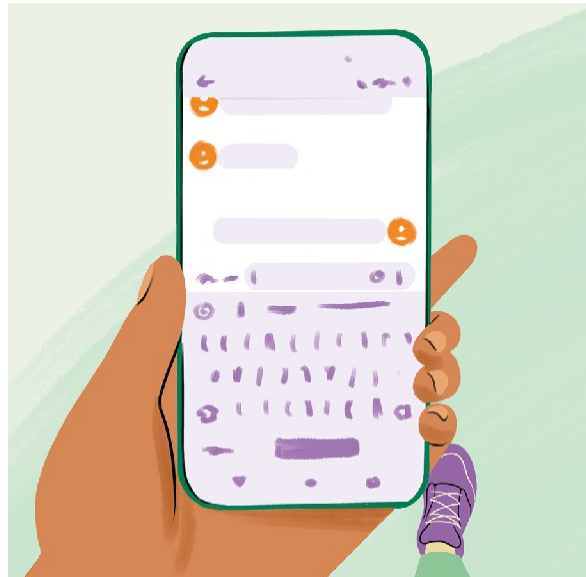
- ➔ 社群互动期望
- ➔ 全球录音政策

➔ [Press@](#)



在点击**发送或发布**，以及发言之前，始终思考这些问题：

“别人在看到这些内容时，会有什么感受？”，以及“如果这些内容或信息公开，我会有什么感受？”



**问：**

我经常逛有关人工智能 (AI) 的网络论坛，因为我专业技术知识丰富，所以在这些论坛备受尊重。一位知名作家（也是科技行业的博主）联系到我，邀请我参加一篇专栏博客的采访。能收到这样的邀请，我非常高兴，但在接受邀请之前，我是否需要先咨询一下谁？

**答：**

所有 Meta 员工都是我们的骄傲，我们也愿意支持同事们展露才华。在接受这个邀请之前，您应该先向外部传播团队提交申请，确定这样的发言机会是否合适。如果您获准参加采访，他们还将为您提供更多指导。

**问：**

我对科技行业的工作充满热情，并想分享自己在科技行业工作的经验，以支持其他正在做同样事情的人。我正在考虑创建一个 YouTube 频道、写一本书/一篇博客/一篇文章，或支持以这些方式分享其经验的其他人。我需要先和谁确认一下吗？

**答：**

很高兴您对科技行业的工作充满热情并希望分享您的经验。在开始这些活动之前，您应该先根据对外互动政策提交申请，以获得批准。任何与 Meta 或科技行业直接相关的活动都必须提出申请。如果相关活动获得批准，我们可能提供额外的指导，您还可以在对外互动政策中找到更多信息。在为其他个人或公司担任正式的指导或咨询角色之前，请通过冲突汇报工具提交利益冲突请求。您可以在利益冲突政策和冲突 Wiki 中找到更多信息。



# 预防贿赂和腐败

我们不参与贿赂或腐败活动，并且会秉持道德标准在全球开展业务。

我们反对一切形式的腐败，包括提供或接受贿赂、回扣和其他不正当付款。腐败会分裂社会、扰乱自由市场，以及危害 Meta 创造更多经济机会的承诺。

作为一家全球公司，Meta 有责任采取行动、以身作则，在全球范围内帮助铲除腐败行为。如果要通过贿赂、回扣或不正当付款才能获得业务机会，那我们始终会选择放弃这样的业务机会。



## 预防贿赂和腐败要求我们：

- 在开展业务时，始终遵守反腐败、反贿赂和反回扣法律的条文和精神，其中包括《反海外腐败法》（简称“FCPA”）和《英国反贿赂法》(U.K.Bribery Act)
- 绝不向个人或政府官员提供贿赂、回扣或任何有价物，从而不当地影响或疑似不当地影响业务或政府决策
- 拒绝企图不当影响我们在 Meta 所做决定的所有贿赂、回扣，或者其他任何付款或好处
- 充分了解与我们有业务往来的人员，确定他们是否是政府官员
- 妥当审核并选择符合道德规范、值得信任且有资格的第三方，绝不利用他们开展任何不正当的活动（请参阅“负责任地与第三方合作”）
- 根据求职者的资格、知识、技能和能力决定是否录用，绝不为了获取不正当优势或出于不正当原因而录用某位求职者，例如为了给客户或政府官员好处
- 维护准确的账簿和记录（请参阅“确保财务诚信”）

更多指南：

➔ 反腐败政策

➔ 礼物和商务招待政策

➔ 全球差旅和报销政策





问：

Meta 计划在互联网发展迅速的发展中市场开设一个新的数据中心。作为 Meta 项目经理，我负责管理从地方当局获得许可的相关事宜。一位当地政府官员表示他可以帮我更快地获得许可，只要我一次性支付一笔小额现金。我可以支付这笔钱吗？

答：

当地政府官员在索取疏通费（也称为“通融费”），以便加速许可办理。大部分反腐败法律都禁止疏通费（即便是很小的金额），Meta 也是如此。所以切勿支付这笔费用，并且应立即联系法务或道德与合规部门寻求帮助。

记住，快速高效地开展  
工作并不意味着要  
摒弃道德标准。







## 腐败危险信号

Meta 的原则是仅与跟我们一样恪守商业道德的第三方合作。我们希望 Meta 员工和第三方合作伙伴能向法务或道德与合规部门上报可疑活动或危险信号。下面列举了一些值得注意的情况：



### 准备合作阶段的可疑迹象

- 当前或过去被指控有不当行为，包括不正当支付
- 拒绝遵守反贿赂法律，包括我们合同中的相关规定
- 拒绝透露企业所有者、合作伙伴或负责人的身份
- 与能够让 Meta 受益的政府官员存在亲属/业务关系
- 要求隐瞒身份或将合作关系保密
- 被列入政府制裁名单



### 收赠不正当的有价值物

- 违反我们的反腐败政策，向政府官员赠送礼物或娱乐款待政府官员
- 要求向慈善机构捐款，促使政府行动



### 报酬/不准确的账簿和记录：

- 要求的佣金明显高于市场价格或高于正常的服务费用
- 要求大额预付款
- 拒绝适当记录花费，或要求准备不准确的发票、合同或其他文件
- 未入账的不明费用
- 要求现金支付、通过第三方支付，或支付给姓名或地址无关的帐户
- 内部控制或记录保存方面的规管力度不够



### 有问题的聘用或推荐

- 要求为 Meta 的某个职位聘用政府官员或其亲属
- 聘用外聘人员来帮助拿下政府合同
- 使用政府官员推荐的第三方



# 提供/接受礼物和娱乐款待

我们合理投资建立业务关系，但绝不应提供或接受礼物、娱乐款待或其他任何有价物来不当地影响人们的决定。

适当地对客户或第三方表示感谢，有助于加深我们的业务关系。而通过礼物、娱乐款待或招待等形式的往来不当地影响业务决策，不仅有损人们对我们的信任，还会造成负面的业务后果，违背将使用 Meta 产品和服务的用户放在首位的宗旨。



## 以妥当方式提供/接受礼物和娱乐款待，这要求我们：

- 仅出于合法的业务目的，才提供合理且符合惯例的礼物、娱乐款待或其他任何有价物，且礼物不得有不正当之嫌
- 向政府官员赠送有价物时，须遵守司法管辖区特定的准则，并在需要时请求道德与合规部门批准
- 在合理范围内得体地款待第三方或接受第三方的款待（例如：合理的餐食、体育或文化活动一般是允许的，但高空跳伞或赌博等活动通常是不允许的），并且这些行为不得有会不当影响未来决策之嫌。仅接受合理、得体、符合惯例且价值低于 200 美元的礼物，前提是这些礼物没有迹象会让未来的决策产生不当偏倚
- 不得提供或接受现金、现金等价物（例如礼品卡）或贷款
- 在向政府官员赠予任何有价物之前，应参考[礼物和商务招待政策](#)，并按要求提前获得道德与合规部门的批准

更多指南：

[👉 礼物和商务招待政策](#)

[👉 全球差旅和报销政策](#)

[👉 反腐败政策](#)



## 准备提供或接受礼物或娱乐款待时， 思考下列问题

- 1 我是否遵守了 **Meta** 的政策（包括针对政府官员的限制）？
- 2 根据当地法律和惯例，这是否合理且恰当？
- 3 是否是出于合法的业务目的？
- 4 是否不存在未来决策出现偏倚的风险或迹象？
- 5 是否不存在不当行为的迹象？

如果有任何一个问题的回答是“否”，那么这样的礼物或娱乐款待可能是不合适的，并且您不应该提供或接受这样的礼物或娱乐款待。

### 问：

我团队的一家供应商最近突然送来了一箱葡萄酒，并且没有留言。我联系了这家供应商，表示感谢并进一步了解了他们送礼的原因。原来是这家供应商正在与另一个 **Meta** 团队进行紧张的合同谈判，希望我能帮忙提供更多线索来推进这个流程。了解到这个情况后，我不知道是否应该接受这箱葡萄酒。

### 答：

尽管这箱葡萄酒的市场价值可能不到 **200 美元**，但这家供应商在竞标争取新的 **Meta** 项目期间突然送来这箱葡萄酒，就可能暗示他们希望您能从中周旋，帮他们中标。由于不清楚供应商送来这箱酒是否只是为了促进友好关系，建议您先联系并咨询道德与合规部门，再决定是否要收下这箱葡萄酒并将其分发给团队成员。

# 负责任地与政府和政治实体交流互动

我们有建设性地、负责任地与政府和政治实体互动，进一步推进 **Meta** 让世界联系更紧密的使命。

**Meta** 的业务覆盖全球并不断创新，这意味着我们经常必须考量新出台的法律和法规。我们会以深思熟虑、符合道德标准和负责任的方式与民选官员和监管机构交流互动，推动 **Meta** 实现使命并保护用户的权利。我们还会与政党及候选人互动，帮助他们使用 **Meta** 旗下平台，但我们会保持中立态度、对所有政党一视同仁、尊重人权，并坚持我们服务每个人的信念。

我们还允许 **Meta** 员工在工作之余自行参加公民和政治活动，但不能牵扯到 **Meta**。



## 负责任地与政府和政治实体交流互动，这要求我们：

- 对于政策、立法、监管或选举事宜，安排有必要经验和职权的同事与政府官员联系
- 遵守公司的反腐败政策以及政治活动和游说政策，公开透明地与政府官员交流沟通，并及时诚实地回应政府官员的问询
- 中立地支持政党及其关联机构使用 **Meta** 产品，绝不偏向某一个政党
- 按要求遵守每个辖区有关游说信息披露的规定，以及竞选财务限制和信息披露的规定
- 不得当利用公司资源或工作时间来支持个人政治活动
- 清楚向外界表明，当我们以普通公民的身份参与政治活动时，我们的观点和行动仅代表自己，不代表 **Meta**

更多指南：

👉 [政治活动和游说政策](#)

👉 [反腐败政策](#)

👉 [社群互动期望](#)



**问：**

我是一名公共政策研究员，主要负责研究有关光纤的监管规定。我刚刚听说表嫂找了一份政府机构的新工作，跟互联网服务提供商和海底电缆有关。我决定让表哥牵牵线，详细了解一下表嫂的工作，以及她的工作对 **Meta** 可能会有什么影响，因为我觉得这些消息很有意思。这样做对吗？

**答：**

如果您与表嫂交流并提到 **Meta**，就可能会有游说嫌疑，这是一种复杂并且受到高度监管的活动。您应该咨询道德与合规部门和公共政策团队来寻求指导。

道德与合规部门可提供建议，告诉您当地游说法律是否适用，以及您是否应该避免在对话中谈到任何工作事宜。

公共政策团队具备跟政府交流互动需要的专业知识和关系网络。



# 关爱世界，推动可持续发展

我们的服务宗旨是，通过有实际影响的行动、工具和资源，帮助人们构筑更美好、更能推动可持续发展的世界。

作为一家影响全世界的全球性公司，我们通过自己的行动以及赋予人们力量，履行为世界做贡献的承诺。我们不仅开发和分享解决方案来创造更能推动可持续发展的世界，还构建具有社会影响力的工具来帮助建设强大、有爱心的社群，让人们联系更紧密。



## 关爱世界，推动可持续发展，这要求我们：

- 尊重并促进人权，包括支持更好的工作条件，以及禁止利用 Meta 及其供应链贩卖人口
- 通过我们的政策、实践和产品，提升被边缘化群体的公民权利和体验，让所有社群都能在我们的技术解决方案中蓬勃发展
- 支持并投资于旨在促进社会和种族公平的组织
- 致力于在 Meta 全球运营活动中实现温室气体净零排放，并完全采用可再生能源
- 在 Meta 的办公室和数据中心实行支持可持续发展的设计原则、标准和认证
- 在 Meta 的办公室和咖啡室采用限制浪费的做法，将废物回收或做成堆肥
- 构建慈善捐赠、应急中心和爱心献血等工具，让人们能够支持其感兴趣或热衷的事业和行动
- 负责任地面向全球每个人推广互联网、技术和 Meta 旗下平台的访问机会
- 开发工具来帮助民众了解投票，建设积极参与公民事务的社群

更多指南：

- Meta 社会影响力
- Meta 可持续发展
- 公民权利

- 补助与捐款政策
- 人权政策
- 负责任矿物政策





## Meta 的人权承诺

Meta 一直在努力为社会带来积极影响，而我们尊重人权的承诺让这样的影响落到实处并得到加强。

Meta 承诺尊重全球公认的人权，包括隐私权、自由表达权和《国际人权公约》和国际劳工组织《关于工作中基本原则和权利宣言》定义和规定的其他权利。

我们通过 Meta 社群守则、[企业人权政策](#)、产品诚信工作，以及人权风险识别、预防和管理来履行这一承诺。这些人权风险包括政府在理由不充分的情况下要求撤除内容、供应链问题，或者用户违规使用 Meta 旗下平台来煽动冲突等引起的相关风险。我们的法务、政策、运营和产品团队每天都在努力确保我们尊重人权，这项工作很艰巨，同时也很重要。

[人权 Wiki](#)

## Meta 的公民权利承诺

公民权利是指人们免受不公平待遇和歧视的权利。

作为一家公司，我们必须竭尽所能提升公民权利原则，并致力于确保我们的技术解决方案基于这些原则而打造。只有这样，我们才能真正通过我们的产品促进公平，并为每个人创造提升公平、尊严和发言权的空间。为践行这一承诺，Meta 自愿聘请了独立民权专家来开展为期两年的民权审计。根据此次审计，我们于 2020 年组建了一个民权团队，这是美国科技行业和企业界唯一一个由副总裁领导的专门民权团队。该民权团队的工作以非歧视、公平和正义为中心，这对于为所有用户打造政策、产品和实践至关重要。只要牢记公民权利，我们就能从根本上改进我们的政策、产品和实践，让不同的社群可以在我们的旗下平台上获得相同的体验，而不是加剧社会的不平等。我们坚信，我们所构建的技术解决方案能让所有社群都取得蓬勃发展。

[公民权利 Wiki](#)



## Meta 的可持续发展承诺

Meta 对于影响我们社群乃至全世界的八个方面做出了承诺：

1

**气候**：将公司运营过程中的温室气体排放量减少 **75%**

2

**可再生能源**：完全采用可再生能源来支持运营

3

**水资源管理**：将水资源管理作为 Meta 运营过程中的要务

4

**创新**：推进创新解决方案，创造更能推动可持续发展的世界

5

**合作**：与其他方合作，加快有关可持续发展问题的行动

6

**负责任供应链**：确保营造公平的工作环境，以及采用可持续发展的环境措施

7

**可持续数据中心**：运营全球最具能源效益的一些数据中心设施

8

**可持续的工作场所**：打造可持续的工作场所，提升员工幸福感





# 有关合规和行为规范的 其他方面

## 弃权 and 修订

在极少数情况下，可寻求对本行为规范的豁免。**Meta** 的首席合规官可豁免除执行官或高级财务官以外的 **Meta** 员工适用本行为规范中的规定。豁免 **Meta** 董事会成员、执行官或高级财务官适用本行为规范中的规定，或者为了前述人士修改本行为规范，必须获得董事会的批准，并根据适用法律和法规（包括上市交易 **Meta** 普通股的证券交易所的规定）的要求及时披露。对本行为规范任何条款的任何修订，必须获得 **Meta** 董事会下设的薪酬、提名和治理委员会的批准，或在适当时获得审计和风险监督委员会的批准，并根据适用法律和法规的要求及时披露。

## 冲突

如果本行为规范与当地法律或法规存在冲突，则仅适用本行为规范中符合适用法律和法规的部分。如果对本行为规范的适用性或法律冲突有任何疑问，请联系法务部门。**Meta** 的行为规范或其他政策的规定，都无意侵害或妨碍 **Meta** 员工根据《美国劳工关系法》行使其权利的能力。

您所在国家或地区适用的其他相关指南可在 [Wiki](#) 页面查找，如果与本行为规范中链接的指南不一致，应以前者为准。

如果本行为规范的英语版本与其他任何语言的翻译版本不一致，在法律允许的范围内，以英语版为准。

## 培训

为确保我们在日常工作中践行本行为规范及其中援引的 **Meta** 政策，培训必不可少。培训会具体讲解行为规范及真实案例，确保员工遵循公司政策。因此，所有 **Meta** 员工都必须按照规定完成分配给他们的必要培训，包括有关本行为规范和 **Meta** 政策的培训。如果未完成这些培训，可能会导致受到纪律处分或解除劳动关系或劳务派遣关系。

## 负责任地履行使命，人人有责

Meta 的业务覆盖全球，具有巨大影响力，这让我们必须承诺遵守高标准并负责任地做到这一点，以便我们研发的技术能带来积极影响、维护用户安全，并服务每个人。我们都肩负着履行使命的责任。

怀着这样的心态并以负责任的态度前行，我们定能携手彼此及合作伙伴不断创新，为所服务的全球数十亿用户打造优质、新颖的体验。

