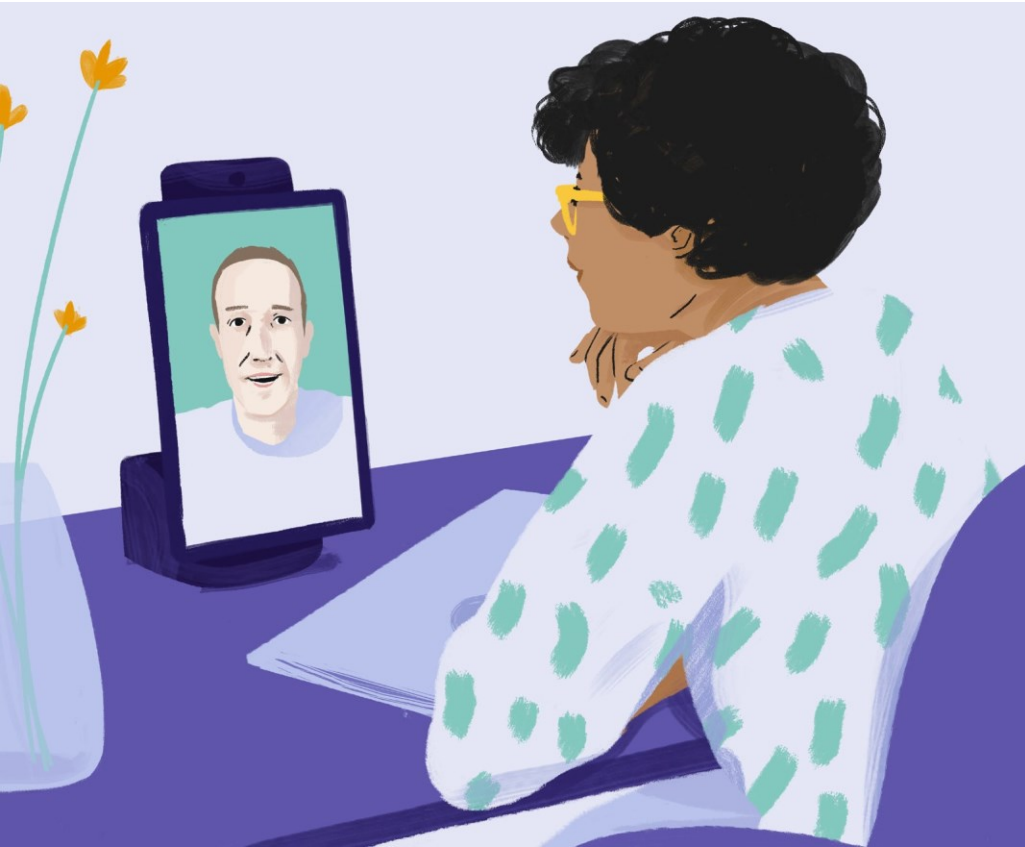


# 책임감 있는 빌드: Meta 행동 규범

사람들을 안전하게 보호하고  
긍정적인 영향을 주기 위한 기초





# 목차

## 03 소개

- 04 마크 저커버그가 전하는 메시지
- 05 우리의 원칙이 바로 Meta의 기반

## 10 서로 지지하는 환경

- 11 다양성, 공정성, 포용성의 인식과 수용
- 13 친절하며 존중하는 태도
- 15 안전한 업무 환경 만들기
- 17 투명하고 서로 신뢰할 수 있는 환경
- 20 Meta의 기밀 정보 보호하기
- 23 Meta의 자산 보호

## 25 사용자 보호 및 권한부여

- 26 Meta 전반에 걸쳐 책임감 있는 데이터 관행 도입
- 28 책임감 있게 빌드하기
- 31 결제 플랫폼 보호하기

## 33 경쟁 및 협력

- 34 전 세계 무역법 준수하기
- 36 건전하고 공정한 방식으로 경쟁하기
- 38 제3자와 책임감 있게 협력하기

## 41 세상에 대한 책임

- 42 재정 건전성으로 선도하기
- 44 내부자 거래하지 않기
- 46 개방적이고 투명하게 소통하기
- 48 뇌물 수수 및 부패 방지하기
- 51 선물 및 향응 주고받기
- 53 정부 및 정치 단체와 책임감 있게 교류하기
- 55 더욱 배려하고 지속 가능한 세상 만들기
- 58 규정 준수 및 행동 규범의 다른 측면
- 59 책임감 있게 목표를 달성하는 것은 모든 사람의 책임

# Meta 행동 규범: 책임감 있게 빌드할 수 있도록 도와주세요

Meta는 커뮤니티를 이루어 모두가 더욱 가까워지는 세상을 만든다는 중요한 사명을 달성하기 위해 설립되었습니다.

우리는 광범위한 분야에서 큰 영향력을 미치기 때문에 긍정적인 영향을 미치고 사람들을 보호하고 모든 사람에게 서비스를 제공하는 제품과 프로그램을 개발할 것을 약속하고 높은 수준의 책임감을 지녀야 합니다.

행동 규범은 우리의 기반입니다. 행동 규범을 기반으로 Meta에서 일하는 모든 사람이 우리의 책임을 이해하고 책임감 있게 행동할 수 있습니다. 행동 규범에는 우리가 준수해야 하는 법적 규칙 및 우리가 가지고 있는 높은 기준이 설명되어 있습니다. 일상 업무에서 직면하는 모든 상황이 행동 규범에 설명되어 있지는 않지만 불명확하거나 어려운 결정에 직면한 경우 먼저 행동 규범을 참고하세요.



# 마크 저커버그가 전하는 메시지

Meta는 커뮤니티를 이루어 모두가 더욱 가까워지는 세상을 만드는 제품을 만들고 환경을 구축합니다.

여기에는 서로에 대한, 그리고 우리가 서비스를 제공하는 커뮤니티 및 세상에 대한 깊은 책임감이 수반됩니다. 저는 이러한 책임감을 수용함으로써 혁신을 달성하고 더 좋은 회사가 될 수 있다고 생각합니다.

이 행동 규범에는 우리의 행동 방식 및 의사 결정 방식에 대한 기대치가 정의되어 있습니다. 질문이 있거나 서로 대립되는 요소 사이에 균형을 유지하기 어려운 상황 및 애매한 영역에 직면한 경우 행동 규범을 확인해야 합니다.

우리는 중요한 업무를 수행하기 때문에 우리 모두 높은 기준을 준수할 것을 약속해야 합니다. 따라서 리더, 관리자, 개인 공동 작업자, 파견 근무자 등 Meta의 모든 사람이 행동 규범을 준수하고, 다른 사람도 행동 규범을 준수하도록 요청하고, 도움이 필요하거나 질문이 있을 때 자신 있게 목소리를 내시기 바랍니다.

이 행동 규범에 따라 책임감 있게 빌드해 봅시다.

감사합니다.

마크

# 우리의 원칙이 바로 Meta의 기반

행동 규범은 우리가 가지고 있고 우리의 입장을 나타내는 깊이 있는 믿음을 기반으로 작성되었습니다. 행동 규범은 우리가 매일 의사 결정을 내리는 데 도움이 됩니다.



## Meta 업무의 기반이 되는 다섯 가지 원칙:

1

사람들에게 목소리를 낼 기회 제공 - 우리는 사람들이 자신의 이야기를 전하고, 공유하고, 연결하고, 목소리를 내고 삶의 질을 향상시킬 수 있도록 제품과 프로그램을 만듭니다.

2

연결 및 커뮤니티 구축 - 우리는 사람들이 함께할 때 잠재력을 발휘한다고 생각하기 때문에 사람들이 서로 연결할 수 있도록 도울 것을 약속합니다.

3

모든 사람에게 서비스 제공 - 사람들의 잠재력을 믿는다면 모든 사람에게 동일한 기회를 제공해야 합니다.

4

사람들의 안전과 개인정보 보호 - 우리는 우리의 커뮤니티를 피해로부터 보호할 것을 약속합니다.

5

수익 창출 기회 촉진 - 사람들은 매일 우리의 도구를 사용하여 커뮤니티 내에서 자신의 단체를 위해 함께 잠재력을 발휘하고, 자신의 삶에서 수익 창출 기회를 유도합니다.

# 우리는 모두 행동 규범을 준수해야 합니다.

우리는 이 중요한 규범을 중심으로 함께 일하고 세상에 영향을 주며, 책임감 있게 원칙을 실천합니다.

리더에서 인턴에 이르기까지 모든 Meta 직원은 규범을 준수하고 유지해야 합니다. 규범을 위반할 경우 최대 해고 또는 업무 배치 종료 및 금융 제재까지 징계 조치가 이어질 수 있습니다.

## 규범의 적용 범위:



대상



정의



규범 전체에서 사용되는 용어

Meta

Meta 전체, 전 세계 모든  
자회사 및 계열사 포함  
(예: Meta Platforms Ireland  
Limited, Instagram,  
WhatsApp 등)

Meta 회사

Meta 직원

Meta의 이사회 구성원,  
책임자, 직원 및 파견  
근무자(벤더 직원, 계약  
직원, 독립 계약 직원  
포함)

Meta 직원  
'우리'/'우리들'/'우  
리의' '서로'

# Meta 직원의 요구 사항

모든 Meta 직원은 다음 요구 사항을 따라야 합니다.

- ✓ Meta의 원칙과 가치에 따라 행동하고 이 행동 규범 및 회사 정책의 요구 사항을 준수해야 합니다.
- ✓ 항상 합법적으로, 정직하게, 윤리적으로 Meta와 Meta 사용자의 최대 이익을 위해 행동해야 합니다.
- ✓ 요구되는 교육을 이수하고, 행동 규범을 사용하고 질문이나 우려되는 점이 있을 때 목소리를 내야 합니다.
- ✓ 기밀 유지, 참여, 정직 등에 관한 요구 사항을 포함하여 회사의 조사에 전적으로 협조해야 합니다.
- ✓ 선의에 의해 행동 규범, Meta 정책 또는 법률의 위반 가능성에 대해 우려를 제기한 사람에게 보복해서는 안 되며 조사에 협조한 사람에게 보복해서는 안 됩니다.

또한 Meta 직원의 리더 또는 관리자는 다음 요구 사항을 따라야 합니다.

- ✓ 행동 규범 및 회사 정책 준수의 중요성을 옹호하는 것을 포함하여, 우리의 행동과 결정이 다른 사람에게 영향을 미친다는 것을 인식하고 모범을 보여야 합니다.
- ✓ 모든 사람이 소속감을 느끼고, 올바른 일을 할 수 있는 권한이 있다고 느끼고, 아이디어, 피드백 또는 우려되는 점이 있을 때 목소리를 낼 수 있는 긍정적인 업무 환경을 조성하고 유지해야 합니다. 즉, 질문과 우려되는 점을 듣고 필요한 경우 이관해야 합니다.
- ✓ 법률, 이 규범 또는 회사 정책의 위반 가능성이 있거나 위반이 확인된 경우 즉시 신고해야 합니다.



# 목소리 내기 및 지원 요청

여러분의 목소리가 중요합니다.

법률, 이 규범 또는 Meta 정책의 위반이 확인되거나 의심스러운 경우 목소리를 내야 합니다. 모든 정보나 상세 정보가 없어도 질문을 하거나 목소리를 낼 수 있습니다.

어느 채널이나 리소스를 이용하더라도 편안하게 질문하거나 우려되는 점을 신고할 수 있습니다. 모든 질문 및 우려되는 점이 신중하게 다루어지며 신속하게 최대한 기밀로 처리됩니다.



## 언제든지 다음과 같은 사람과 대상에 우려를 제기할 수 있습니다.

- 담당 관리자 또는 다른 관리자
- 또한 Meta의 문제 신고 시스템인 SpeakUp을 통해 신고를 제출할 수 있으며 대부분의 경우 익명으로 신고할 수 있습니다.
- 법무팀 또는 규정 준수 및 윤리팀의 구성원
- 인사(HR) 비즈니스 파트너
- [fb.integrityline.com](https://fb.integrityline.com) 방문하기
- 직원 관계(ER) 비즈니스 파트너
- +1-877-564-9619로 문의하기
- 내부 감사
- [business.att.com/collateral/access.html](https://business.att.com/collateral/access.html)에 있는 직접 액세스 코드를 누르고 +1-877-564-9619로 전화를 건 다음 교환원의 안내를 따름
- 개인정보 보호 관련 우려 사항의 경우 [개인정보 보호 신고 도구](#)
- 파견 근로자의 경우 회사의 문제 신고 절차 및/또는 HR 담당자(POC)  
이용 가능한 리소스 및 익명의 신고 방법에 관한 자세한 정보는 [내부 고발자 및 불만 사항 관련 정책](#)을 참고하세요.

규정 관련 질문이 있거나, 특정 주제 또는 이슈에 관한 조언이 필요하거나, 우려되는 점을 신고하는 방법을 잘 모를 경우 [규정 준수 및 윤리 허브](#)(FTE용) 또는 인력 포털 파견 근로자 페이지 또는 [CWquestions@](mailto:CWquestions@)(CW용)를 방문하여 지원을 요청하세요.





### 다음 과정: 조사

Meta가 법률, 이 규범 또는 Meta의 정책 위반 가능성에 대해 알게 된 경우 회사는 조치를 취합니다. 여기에는 보통 공정하고, 객관적이고 철저한 조사가 포함됩니다. Meta는 시기적절하고 공정한 방식으로 모든 내용을 확인하고 허용되는 최대한도에서 관련법과 규정에 따라 기밀성을 유지하기 위해 모든 노력을 다합니다.

Meta가 의미 있는 조사를 수행할 수 있도록 하기 위해, 여러분은 요청을 받을 시 회사의 조사에 참여할 의무, 기밀 유지 요구 사항을 준수할 의무, 진실되고 정직하게 임할 의무, 받은 질문에 모두 답변할 의무가 있습니다.

위반이 발생했거나 감사 또는 조사 과정에서 누군가 거짓말을 한 경우, 우리는 최대 해고까지의 징계 조치, 금융 제재 및 사법당국 이관을 포함한 적절한 조치를 취합니다.



### 보복에 관한 무관용 정책

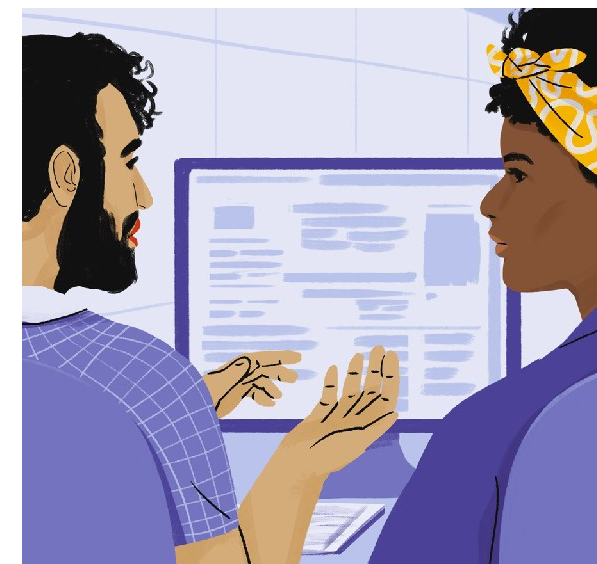
목소리를 내기가 항상 쉽지는 않지만 언제든지 옳은 일이고 Meta에서는 이를 기대합니다. 따라서 **내부 고발자 및 불만 사항 관련 정책**에 따라 다음과 같은 사람에 대한 보복은 허용되지 않습니다.

- 선의에 의해 법률, 이 규범 또는 회사 정책의 위반 가능성에 대해 우려를 제기하거나, 그렇게 하겠다는 의사를 표현하거나, 다른 Meta 직원이 그렇게 하도록 지원하는 사람
- 조사에 참여하는 사람

## Meta의 규정 준수 및 윤리팀과 협력

Meta의 모든 사람은 규정 준수 및 윤리팀과 함께 현재의 복잡성을 파악하고 향후 발생할 문제를 예상할 수 있습니다.

Meta에서 책임감 있는 결정을 내리는 방법에 관한 도구, 리소스, 규정 준수 연락처, 가이드를 보려면 **규정 준수 및 윤리 허브**를 방문하세요. 도움이 필요한 경우 언제든지 규정 준수 및 윤리팀에 문의해주시기 바랍니다.



# 서로 책임감 있게 빌드하기

연결 및 커뮤니티를 구축하기 위해서는 먼저 사내 커뮤니티 내에서 연결 및 커뮤니티를 구축해야 합니다.

## 이 조항의 내용:

다양성, 공정성, 포용성의 인식과 수용	11
친절하며 존중하는 태도	13
안전한 업무 환경 만들기	15
투명하고 서로 신뢰할 수 있는 환경	17
Meta의 기밀 정보 보호하기	20
Meta의 자산 보호	23



# 다양성, 공정성, 포용성의 인식과 수용

우리는 모든 사람이 소속감을 느끼고 진정한 자아를 실현할 수 있다고 느끼는 다양하고 공정하고 포용적인 직장을 구축하기 위해 최선을 다합니다.

이를 통해 모든 사람이 자유롭게 자신의 재능, 아이디어, 관점을 제공할 수 있습니다. 우리는 이러한 다양성을 활용하여 최고의 제품을 만들고, 우리가 서비스를 제공하는 전 세계 커뮤니티를 위해 최상의 결정을 내리고, 모든 사람에게 의미 있는 환경을 구축할 수 있습니다. Meta는 숙련되고 경험 많은 직원의 다양한 풀을 고용, 개발 및 유지하는 데 도움이 되는 프로그램을 파악하고 구현합니다.



## 다양성, 공정성, 포용성의 인식과 수용이 가지는 의미:

- 공정성을 증진하고 고용, 승진 및 모든 인사 조치에 있어 자격과 기술을 기반으로 한 동등한 기회를 제공하기 위해 최선을 다함
- 사람들 및 각자의 상황 차이를 인정하고 **법적으로 보호받는 특성**을 근거로 한 차별이나 괴롭힘을 허용하지 않음
- 나와 다른 아이디어, 의견 및 사고방식(인지적 다양성이라고 함)을 환영하고 무례함, 따돌림과 직장 폭력, 차이가 있는 개인과 그룹 차별, 고립 등 배제 행동 금지
- 의식적이고 무의식적인 편견을 평가하고, 일관성과 공정성을 위해 인적 프로세스와 회사 절차에 있어 시스템상의 공정성에 초점을 맞추고, 다른 사람을 지지하고 대표하여 포용적이고 서로 존중하는 직장 조성
- 포용성과 다양성 이니셔티브에 관한 지속적인 교육을 통해 신체적, 정신적, 감정적 행복에 투자

추가 가이드:

👉 고용 평등 정책

👉 괴롭힘 관련 정책

👉 다양성, 공정성, 포용성



## Meta의 다양성

Meta는 모든 Meta 직원이 소속감을 느끼고 자신의 가치 및 차별성을 인정받겠다고 느낄 수 있는 포용적 직장을 구축하기 위해 최선을 다합니다. Meta는 다음을 근거로 한 차별을 금지합니다.

- 인종, 피부색, 민족 또는 국적
- 연령
- 종교 또는 종교적 신념(또는 신앙)
- 성(임신, 출산, 모유 수유, 생식 건강 결정 또는 관련 건강 상태 포함)
- 성적 지향
- 성별, 성적 정체성, 성별 표현, 성전환 여부, 성적 고정 관념
- 국적, 이민 신분, 시민권 또는 혈통
- 결혼 여부
- 군인 또는 국가유공자 여부
- 신체적 또는 정신적 장애, 건강 상태, 유전 정보 또는 특성(또는 가족의 특성)
- 정치적 견해 또는 활동
- 가정 폭력, 성추행 또는 스토킹 피해자 여부
- 기타 관련법에 의해 금지된 근거

## Meta의 다양성, 공정성, 포용성 전략

### 탐색

다양성이 풍부한 팀을 구축하기 위해, 우리는 가장 광범위한 배경 및 경험을 보유하고 높은 자격을 갖춘 개인을 고용합니다. 이에 따라 서로의 광범위한 경험 및 관점을 기반으로 진정으로 모든 사람을 위해 설계된 제품과 서비스를 제공할 수 있습니다.

### 성장 및 유지

온보딩에서 성과 관리, 커뮤니티 교육 프로그램 제공에 이르기까지, 우리는 사람들이 직업적으로 및 개인적으로 성장하는 데 도움이 되는 일관된 지원 및 리소스를 제공합니다. 우리는 여기서 일하는 사람들이 모든 사람의 존재 및 가치를 인정하고, 의견을 경청하는 포용적인 팀 환경을 구축할 수 있는 역량 등의 능력을 확장할 수 있도록 지원합니다. Meta 및 기술 산업에서는 모든 사람이 환영받고 성공할 기회를 가져야 합니다.

### 통합

제품을 만들고, 정책을 개발하고, 전 세계 커뮤니티의 사람들에게 최고의 서비스를 제공하기 위해서는 모든 일에서 다양한 견해를 적용해야 합니다. 우리는 Meta에서 일하는 사람들의 다양성을 활용하여 우리의 제품, 정책, 프로그램 및 방식에서 전략적 입력을 제공하고 이러한 학습 결과를 모든 사람을 위한 개발에 적용합니다.

# 친절하며 존중하는 태도

우리는 Meta 직원들의 일상적 경험을 기반으로 서로 존중하는 포용적 직장을 조성할 책임이 있습니다.

Meta 직원은 직장 및 업무 관련 행사에서, 대면이든 가상 공간이든 관계없이 가치를 인정받으며 존중받는다고 느끼고 공정하게 대우받아야 합니다. 친절하고 공손하고 유머러스하게 공유하고, 피드백을 제공하고, 토론하고 질문하는 것이 우리 문화의 핵심이고 우리의 사명을 달성하는 열쇠입니다.

이 문화는 합리적인 결정을 내리고 세상에 의미 있는 영향을 미치는 데 필요한 개방성 및 신뢰를 형성하는 데 도움이 됩니다. Meta는 다른 사람에 대한 괴롭힘, 차별, 위협, 따돌림 또는 기타 유사한 행위를 허용하지 않습니다.



## 친절하며 존중하는 태도가 가지는 의미:

- 커뮤니티 내 모든 사람을 역할, 위치, 연공서열, 고용 상태 또는 재직 기간에 관계없이 존중
- 다른 사람의 필요와 관점 및 우리의 말과 행동이 접수되는 방식을 고려
- 다른 사람을 위협하거나, 다른 사람에게 폭력적으로 행동하거나, 다른 사람을 괴롭히지 않음 (성적인 경우 포함)
- 다른 사람을 모욕하거나 괴롭히거나, 폄하하거나, 창피를 주지 않고 다른 사람이 괴롭힘이나 따돌림을 당하고 있는 징후에 경계를 게을리하지 않음
- 다른 사람에게 보복하지 않음 - 모든 사람이 두려움 없이 편안하게 우려를 제기할 수 있는 문화 조성
- 서로를 존중하는 Meta의 업무 환경 정책을 위반할 수도 있는 사항에 대해 목소리를 냄(관리자는 괴롭힘 관련 정책의 실제적 또는 잠재적 위반을 신속하게 신고해야 함(이상적으로는 24시간 이내에))

추가 가이드:

- ➔ 괴롭힘 관련 정책
- ➔ Meta 내부 고발자 및 불만 사항 관련 정책
- ➔ 커뮤니티 참여 기대치



## 괴롭힘이란 무엇인가요?

괴롭힘은 무례하거나, 겁을 주거나, 적대적이고, 폄하하거나, 굴욕감을 주거나 공격적인 환경을 조성하는 **보호받는 특성**과 연결된 행위입니다. 이러한 행위는 Meta에서 결코 허용되지 않습니다. 기억하세요. 괴롭힘은 의도가 아니라 영향, 즉 다른 사람이 인식하는 방식에 대한 것입니다. 예:



**말이나 기록:** 인종, 성적 지향, 성별 등 **보호받는 특성**을 기반으로 한 비방, 농담 또는 고정 관념 및 위협적이거나 큰 상소리 또는 악의적인 행동 포함



**행동:** 반갑지 않은 접촉, 성적 접근, 다른 사람이 걷는 길을 차단, 다른 사람을 무시하거나 고의로 다른 사람에게 굴욕감을 줌



**게시:** 직장에서 외설적인 사진 또는 경멸적인 슬로건을 게시하거나 전자적으로 공유 여기에는 누군가에 대한 차별적이거나 부적절한 게시물을 다른 사람과 공유하는 것도 포함됩니다.

### Q:

내 새 관리자는 외향적이고 호기심이 많습니다. 관리자는 자신이 친화적이라고 생각할 수도 있지만, 내 개인 생활에 대해 캐묻기 때문에 불편합니다. 첫 번째 일대일 면담에서 관리자는 내가 결혼했고 자녀가 있는지 물었습니다. 관리자는 나에 대해 더 잘 알고 관계를 구축하기 위해 이렇게 했다고 짐작하지만, 내 문화에서는 동료와 개인 생활을 이야기하는 것이 일반적이지 않습니다. 내가 질문을 회피했지만, 최근의 팀 친목 모임에서 관리자는 여러 사람 앞에서 나에게 다시 물었습니다. 나는 직장에서 내 개인 생활을 이야기하고 싶지 않다고 대답했습니다. 관리자는 "너무 보수적인 사람은 이 팀에 맞지 않을 수도 있어요. 당신은 이제 미국에 있고 우리 당신에 대해 조금 더 잘 알고 싶어요."라고 말했습니다. 나는 팀원들에게 내 가족 상황에 대해 말했지만 관리자가 한 말에 정말 당황했습니다. 어떻게 해야 하나요?

### A:

관리자가 좋은 의도를 가지고 있었을 수도 있지만, 특히 개인 생활을 이야기하고 싶지 않다고 분명히 말한 후, 불편하거나 당황스럽게 느끼도록 해서는 안 됩니다. 이러한 행위는 Meta에서 허용되지 않습니다. 우리는 의도가 아니라 말이나 행동의 영향에 초점을 맞춥니다. 다른 관리자, 법률, HR 비즈니스 파트너 또는 직원 관계 비즈니스 파트너에게 연락하거나, SpeakUp에 연락하여 우려되는 점을 자세히 이야기하세요. 이러한 방법으로 문제를 해결할 수 있도록 도와드립니다. 보복으로부터 보호받을 수 있습니다.

# 안전한 업무 환경 만들기

어디서 일하거나 관계없이 우리는 우리 자신과 주변 사람들이 성공할 수 있도록 안전하고 건강한 작업 방식에 유념합니다.

사무실에서 일하거나 출퇴근하거나 출장을 가거나 집, 실험실, 데이터 센터에 있거나 외출 중인 경우 모두 안전과 건강을 유지하는 것이 가장 중요합니다. 우리는 서로의 행복에 관심을 갖고, 피해를 입지 않고 자유롭게 일할 수 있는 조건을 만들려고 합니다.



## 안전한 업무 환경 만들기의 의미:

- 관련 환경, 건강 및 안전 정책, 가이드라인 및 법률 준수
- 우리가 운영하고 비즈니스를 수행하는 환경 및 커뮤니티 보호
- 불법 약물, 규제 약물 또는 기타 안전 또는 성과를 손상할 수 있는 약물을 복용한 상태에서 일하지 않음
- 직장 이벤트에서 또는 직장 동료와 술을 마셔야 한다는 압박감을 느끼거나 다른 사람에게 그렇게 하도록 압박하지 않음, 직장 이벤트에서 술을 마시는 경우 책임감 있게 함
- 여행 관련 회사 정책 준수 및 회사 여행 관리 절차(예: CWT) 활용
- 위협의 징후나 폭력 행위로 간주될 수 있는 행위를 하는 직원 또는 방문자에 대해 현명한 판단을 내리고 우려 사항을 즉시 신고
- 회사 방문자, 시설 출입, Meta 직원 배지의 사용을 포함하여 물리적 보안과 관련된 회사 정책 준수

추가 가이드:

- ➔ 회사 방문자 정책
- ➔ 환경, 건강 및 안전 정책
- ➔ 마약이 없는 직장 정책

- ➔ 직장 폭력 관리 정책
- ➔ 글로벌 환경, 건강 및 안전 Wiki
- ➔ 해외여행 지원



**Q:** 외부 파트너들이 내 사무실을 방문하여 사진과 동영상을 찍어도 되는지 물었습니다. 또한 파트너들을 데리고 건물에 들어오면서 배지를 소지하고 있지 않은 (파트너가 아닌) 사람을 위해 문을 잡아주었습니다. 이 행위는 허용되나요?

**A:** 회사 방문자는 기밀 정보가 보이지 않는 한 외부, 카페, 로비, 사진을 찍을 수 있도록 마련된 공간(예: 미니 룸)과 실제 Facebook 벽 앞에서 사진이나 동영상을 촬영할 수 있습니다. 회사 방문자는 Meta 작업 공간, 회의실 또는 노트북이나 화이트보드 근처에서 사진이나 동영상을 촬영할 수 없습니다.

또한 방문자는 도어 배지 리더기 또는 보안 카메라를 촬영할 수 없습니다. 우리는 우리가 동의하지 않거나 알지 못하는 상태에서 기밀 정보가 외부에 공유되거나 공개적으로 게시되는 걸 원하지 않습니다. 이와 별도로, Meta 사무실에 회사 방문자를 초대하는 경우 등록된 손님만 에스코트하세요. 다른 사람을 위해 문을 잡아주는 것이 친절하게 느껴질 수도 있지만 이는 보안 및 안전 문제로 이어질 수 있습니다. 동반자가 없는 방문자는 글로벌 안전팀에 신고하세요.

**Q:** 동료가 걱정됩니다. 그가 항상 외향적이고, 믿을 수 있고 뛰어난 팀 플레이어라고 알고 있었습니다. 하지만 지난 두 달간 그는 다른 사람으로 보였습니다. 그는 때로는 내성적이고, 변덕스럽고 적대적이며 중요한 마감 시간을 놓쳤습니다. 그가 괜찮은지 확인하고 팀도 생각하려면 어떻게 해야 하나요?

**A:** 우리는 우리 주변의 사람들 및 이들의 신체적 및 정신적 행복을 중요하게 생각합니다. 이와 같은 상황은 아주 세심하게 처리되어야 하며, 당사자가 추가 조치를 취하기 전에 HR 비즈니스 파트너 또는 직원 관계 비즈니스 파트너에게 연락해야 합니다. 그 사람이 자해 또는 다른 사람을 해칠 위험에 노출되어 있다고 우려되면 ([security@](mailto:security@), [라이브 채팅](#) 또는 배지의전화번호를 통해) 즉시 GSOC에 연락하세요.





# 투명하고 서로 신뢰할 수 있는 환경

우리는 이해 상충을 피해 Meta가 개인적인 이해나 관계의 영향을 받지 않도록 최선의 선택을 합니다.

우리 모두 자신을 고유하게 만들고 Meta에 가치를 제공할 수 있는 개인적 이해관계가 있습니다. 그래도 우리는 일하거나 Meta를 대표할 때 Meta를 가장 중시합니다. 우리는 항상 적절히 판단하여 우리의 개인적 이해 및 관계가 자기 거래 또는 경쟁업체에 투자와 같이 Meta의 최선의 이익을 방해하거나 방해하는 것으로 보이는 상황을 피해야 합니다.

**참고:** Meta 이사회는 수시로 이사회 구성원으로서 이사의 역할로부터 발생하는 특정 상황을 해결하기 위해 이사의 이해 상충에 관한 별도의 정책을 채택할 수도 있습니다. 이러한 모든 정책은 허용되는 한도 내에서 위의 이해 상충 규칙을 대신합니다.

추가 가이드:

➔ 이해 상충 정책

➔ 상충 도구

➔ 상충 Wiki



## 투명하고 서로 신뢰할 수 있는 환경이 가지는 의미:

- 우리 모두는 Meta의 비즈니스가 광범위하고 지속적으로 변화하므로 잠재적 이해 상충에 해당하는 사항도 변화한다는 것을 인지합니다.
- 이해 상충 결정을 직접적으로 내리지 않습니다. 외부 활동의 경우 아래의 상충에 관한 추가 가이드를 검토하고, 관리자와 상황을 논의한 다음 상충 도구를 통해 상충 검토 요청을 제출합니다. 이러한 과정을 시작하기 전에 상충 도구를 사용하여 승인을 받으세요.
- 지인 또는 가족이 Meta에서 우리의 지위로부터 개인적 혜택을 받거나 의사 결정에 부적절하게 영향을 미치거나 부적절하게 영향을 미치는 것으로 보이도록 허용하지 않습니다.
- 매일 직장에서 외부 일이 사내 업무에 지장을 주지 않도록 최선을 다합니다.
- Meta의 자산, 정보 또는 우리 자신의 지위를 사용하여 발견한 비즈니스 기회가 개인적인 이익을 위해 사용되지 않도록 유의합니다.
- Meta의 이익이 우리 자신의 이익과 상충할 수 있는 상황을 사전에 확인합니다.
- 실제적, 잠재적 또는 인지된 이해 상충을 상충 도구를 통해 신속하게 공개합니다.
- 요청이 평가되는 동안 검토가 필요한 외부 활동에 참여하지 않습니다.
- 인턴 및 파견 근무자는 이해 상충에 관해 다른 과정 및 요구 사항을 가지고 있을 수 있다는 점을 인식합니다. 우려되는 점이 있는 경우 관리자 또는 파견 근로자(cw의 경우)와 논의하세요.

## 이해가 상충하나요?

우리 또는 경우에 따라 우리의 가까운 가족이 다음과 같은 우리의 현재, 이전 또는 잠재적 대상과 비즈니스, 재무 또는 개인적으로 친밀한 관계가 있을 때 상충이 발생할 수 있습니다.

✓ 고객 및 공급업체

✓ 규제기관

✓ 경쟁업체 및 기타 제3자

✓ 회사의 보조금 또는 기부금 수혜자

✓ Meta 직원



다음은 실제적, 잠재적 또는 인지된 이해 상충이 발생할 수 있고 공개해야 하는 상황의 몇 가지 예입니다.

- Meta에서 Meta 또는 Meta 공급업체나 파트너가 고용한 가족, 가까운 친구 또는 친밀한 파트너를 직접적 또는 간접적으로 감독
- Meta 직원이 소유하거나 Meta 직원과 제휴한 비즈니스의 서비스를 고용하거나 이용
- 다른 단체와 외부 고용, 비즈니스, 자문 또는 컨설팅 관계가 있음
- 교섭 또는 연구 참여
- 공직 유지 또는 선출직 출마
- 상장 회사의 총 사외주 중 2% 이상 투자
- Meta의 현재 또는 잠재적 경쟁업체이거나 Meta와 비즈니스 관계가 있는 비공개 회사에 투자
- 벤처캐피탈 회사의 고문으로 일하거나 펀드의 투자 활동에 자문을 제공
- 외부 비영리 또는 영리 단체의 이사회 또는 자문 위원회의 구성원으로 일함



이해 상충이 발생할 수도 있어 걱정입니다.  
어떻게 해야 하나요?

- 1 상충 가능성을 관리자와 논의하거나 규정 준수 및 윤리팀에 지원을 요청합니다.
- 2 개인적 이해 또는 활동이 Meta의 이해와 상충하거나 상충하는 것으로 보이면 **상충 도구**를 통해 상충 요청을 작성하여 제출해야 합니다. 필수 정보를 모두 입력하세요.
- 3 관리자 또는 상충 담당팀이 요청을 검토하고 다음 단계에서 후속 조치를 취합니다. 관리자 및 상충 담당팀이 제공하는 가이드를 준수하세요.
- 4 외부 참여가 승인되고 공식 계약이 필요하면 서비스 계약 부록이 필요할 수 있습니다.

# Meta의 기밀 정보 보호하기

우리는 기밀 정보를 부적절하게 사용하거나 공개하지 않습니다.

Meta 외부 또는 합법적인 비즈니스 목적으로 필요하지 않은 사람에게 기밀 정보를 공개(또는 '유출')할 경우 Meta의 비즈니스에 심각한 영향을 미칠 수 있으며 법에 위반될 수 있습니다. 예를 들어, Meta를 법적 책임에 노출시키거나 제품 전략을 경쟁업체에 유출할 수 있습니다. 소송을 초래하거나 동료의 업무 또는 심지어 안전을 훼손할 수도 있습니다. Meta의 기밀 정보를 합법적으로 알아야 하는 필요가 없는 내부 또는 외부 당사자에게 공유할 경우 Meta의 평판을 심각하게 훼손하고 Meta의 서비스 사용자, 동료, 제3자 및 커뮤니티를 포함하여 다른 사람의 신뢰를 침해할 수도 있습니다.



## Meta의 기밀 정보 보호하기가 가지는 의미:

- Meta가 회사 정책에서 **기밀 정보**를 정의하고 분류하는 방식을 이해
- 법률 또는 개인정보 보호 xFN이 구체적으로 승인하지 않은 경우 Meta 또는 제3자의 기밀, 독점, 경쟁 또는 기타 민감한 정보를 Meta 시스템 외부(예: 제3자, 외부 드라이브, 기기 또는 계정, 제3자 대규모 언어 모델 텍스트 프롬프트)에 제출, 공개 또는 다른 방식으로 전송하지 않음
- 기밀 정보를 업무상 필요한 사람을 제외한 사람에게 내부적으로 공유하지 않음
- 제3자 기밀 정보를 다른 제3자와 공유하도록 요청되는 경우 명시적인 서면 동의를 얻는 것을 포함하여, 제3자의 기밀 정보를 취급할 때 NDA 또는 관련 계약의 조항 준수
- 이전 직장 또는 단체에 속한 독점적 기밀 정보를 Meta에 가져오거나 공유하지 않음
- Meta를 나갈 때 Meta 기밀 정보를 가져가지 않고, 모르고가져간 경우 즉시 반환
- 회사와 더 이상 함께 하지 않는 사람을 업무 관련 통신, 문서 및 도구에서 제외
- 논의 중인 Meta 비즈니스 관련 주제에 대한 언론 문의를 **Press@**에 전달. Meta를 대신하여 언론에 개입하거나 Meta의 대표로서 제안하거나 발표한다고 주장해서는 안됩니다. 본 정책은 우리 커뮤니티 구성원이 관련된 언론 또는 다른 직원과 함께 미국 내 임금, 복리후생, 채용 조건에 관해 논의하는 보호된 공동 활동에 참여하는 것을 방지하지 않으며 그렇게 의도된 것이 아닙니다.
- 우리의 고용 계약에 따른 의무를 이해
- 승인되지 않은 오디오 또는 전자 기록을 제작하지 않음

추가 가이드:

- 대외 협력 정책
- 데이터 취급 가이드라인
- 전자 커뮤니케이션 정책

- 데이터 분류 규정
- 데이터 공유 규정
- 글로벌 오디오 기록 정책



### 기밀 정보의 예:

다음은 Meta 기밀 정보의 몇 가지 예입니다. 특정 정보가 기밀 정보로 간주되는지 확실하지 않은 경우, 기밀 정보로 가정하고 법무팀에 추가 지원을 요청하거나 기밀 정보 및 발명 양도 계약(CIIAA)/기밀 유지 계약을 참고하세요.

- 독점 데이터
- 영업 기밀
- 제품 계획
- 발명
- 실험 노트
- 프로세스
- 디자인
- 그림
- 기술 또는 엔지니어링 사양
- Meta 사용자 데이터
- 고객 또는 공급업체 리스트
- Meta 직원 데이터 (자체 데이터 또는 공유하도록 승인된 데이터 제외)
- 프로토타입
- 하드웨어
- 금융 정보
- 예산
- 가격
- 비즈니스 계획 또는 기타 비즈니스 정보
- 콘텐츠 결정에 관한 내부 대화
- 콘텐츠 검토 과정에 관여하는 특정 직원 또는 파견 근무자의 신원

### Q:

Meta 판매 관리자입니다. 한 이커머스 잠재 고객과 첫 만남 후 연락을 받았습니다. 해당 잠재 고객은 기존 이커머스 고객이 광고 지출액을 늘려 어떻게 성공했는지를 보여주는 데이터를 포함하여 자신의 CEO가 광고 지출액을 늘리도록 설득할 수 있는 데이터를 제공해 달라고 요청합니다. 이 고객을 확보할 경우 팀이 큰 실적을 올릴 것이므로 데이터를 제공해도 괜찮을 거로 생각합니다.

### A:

Meta의 비즈니스 및 관계를 개선시키는 것이 중요합니다. 하지만 기밀 정보 보호의 중요성을 기억해야 합니다. 이 경우 Meta 및 기타 이커머스 고객에 대한 비공개 기밀 정보는 공유할 경우 위험할 수 있습니다. 공개되지 않은 데이터는 구체적인 권한 및 기밀 유지 협약서 없이 공유할 수 없습니다.

## 데이터 유출은 우리 모두에게 피해를 줍니다.

고의적이든 고의적이지 않든 기밀 정보가 유출되면 Meta 문화의 기초를 이루며 Meta의 성공에 필수적인 기밀 정보를 내부적으로 공유할 수 없게 됩니다.



참고: '유출'에는 Meta에 공개되지 않는 경우에도, 법률 위반 가능성과 관련하여 정부 기관과 직접 연락을 주고받거나 정부 기관에 문서를 제공하는 것은 포함되지 않습니다. 이러한 우려를 제기하는 모든 사람은 보복으로부터 보호됩니다.



### 내부 기밀 정보를 업무상 필요한 사람 외의 사람과 외부 또는 내부적으로 공유하지 마세요. 예:

- 내부 Q&A, 작업장 게시물, 전체 회의에 공유된 기밀 및/또는 독점 정보
- 신제품의 스크린샷
- 출시 기능 또는 공개되지 않은 기능에 관한 유용한 정보를 친구, 가족, 블로거 또는 전직 Meta 직원에게 알려줌
- 재무 성과 및 결과
- 잠재적 인수 합병 또는 파트너십

언론 문의를 [Press@](#)에 전달



### 우연하거나 의도치 않은 기밀 정보 공유도 유출로 간주됩니다.

이 경우 사내의 '선의 추정' 규칙이 적용되지 않습니다. 이는 누군가 기밀 정보를 반드시 알아야 하는 사람 외의 사람에게 외부적으로 또는 내부적으로 공유하는 경우, 우연히 또는 선의로 공유하더라도, 우리가 Meta에 대해 지켜야 하는 의무를 위반하는 것입니다.

동기에 관계없이 모든 기밀 정보 유출은 매우 심각하게 간주됩니다.



### 주변 상황을 의식하세요.

특히, 사무실 근처에서 사원증, 복장, 심지어 새 노트북 스티커를 통해 Meta 관련 업무를 수행하는 사람이 드러날 수도 있습니다. 외근 또는 재택근무 시 주변 상황을 의식하여 의도치 않은 기밀 정보 유출을 방지하세요.

- 공공장소에서 업무에 관한 기밀 대화를 하지 마세요.
- 공공장소(예: 비행기나 기차, 공원 또는 커피숍)에서 업무를 보려면 항상 컴퓨터에서 개인정보 보호 화면을 사용하세요.
- 재택근무 시 다른 사람에게 민감한 정보나 기밀 정보를 노출하지 않도록 주의하세요.

회사 내에서도 주의해야 합니다. 회사 방문자 또는 동료 직원이 기밀로 유지해야 하는 정보를 보거나 들을 수 있기 때문입니다.

# Meta의 자산 보호

우리는 세상에 도움이 되는 진정한 가치를 창출하기 위해 Meta의 자산 및 리소스를 책임감 있게 사용하고 보호합니다.

우리는 모두 Meta의 물리적 자산이나 데이터, 재무, 기술 또는 지식재산권을 잘 관리해야 합니다. Meta의 성공은 개방적 혁신, 협업 및 발견을 토대로 계속됩니다. 빠르게 전환하고 혁신할 수 있는 Meta의 능력은 Meta 발전의 원동력이 되는 자산, 정보, 아이디어의 보호에 달려 있습니다.



## Meta의 자산 보호하기가 가지는 의미:

- 자산 유형 및 비즈니스 전략을 기반으로 Meta의 지식재산권(IP) 및 모든 기밀 정보를 보호하기 위한 가이드라인 준수
- 제3자, Meta 직원, 경쟁업체, 사용자를 포함하여 모든 사람의 IP 권리 및 기밀 정보 보호
- Meta의 자산 및 리소스를 합법적인 비즈니스 목적으로 신중하게 사용해야 하며 자산을 훔치거나 낭비하거나 개인적인 이익을 위해 사용해서는 안 됨
- 소셜 엔지니어링에서의 공격에 유의
- Meta의 자산 및 리소스를 개인적인 용도로 사용할 때의 Meta의 정책과 가이드라인 준수
- Meta에서 제공하는 기술 및 Meta 비즈니스에 사용되는 개인용 기기의 보안 유지
- 기록 관리 및 기록 유지에 관한 모든 관련 법률, 규정, Meta 정책 준수
- Meta의 자산과 관련된 사기 또는 악용 사례의 징후 신고

추가 가이드:

- ➔ 정보 보안 정책
- ➔ 서비스 이용 제한 정책
- ➔ 데이터 취급 가이드라인
- ➔ FTC 주문 기록 관리 정책
- ➔ FTC 주문 기록 유지 일정
- ➔ 기밀 Meta 자산 보호

**Q:**  
이제 막 Meta에 입사했습니다. 이전 회사에서 오픈소스 프로젝트에 참여했는데 Meta에서도 그 일을 계속 맡고 싶습니다. Meta의 IP 및 오픈소스 혁신 접근 방법에 대해 무엇을 알아야 하나요?

**A:**  
Meta는 글로벌 커뮤니티의 기여자 및 혁신자로서 지속적인 성공을 이루기 위해 IP 개발의 모든 부분에 대대적으로 투자합니다. Meta는 개방적 협업 및 발견의 잠재력을 활용하고 전 세계적으로 혁신 수준을 심화하고 기술에 대한 공정한 액세스를 제공하기 위해 가능한 경우 개방적으로 계속해서 혁신(오픈소스, 출판물 등)합니다.

개방적으로 혁신할 것인지 여부에 관한 결정은 개별 직원의 판단이 아니라 IP의 종류 및 구체적인 비즈니스 전략을 기반으로 합니다.

IP 개발의 영향을 극대화하기 위해서는 각 직원이 특허 Wiki 페이지에 있는 확립된 가이드라인을 이해하고 준수해야 합니다.

**Q:**  
전직 직원의 퇴사와 관련된 분쟁에 관여해 왔습니다. 퇴사자의 고용 기록 일부를 찾는 데 어려움이 있었습니다. 분쟁이 해결되었는지 잘 몰라서 해당 고용 기록을 내 컴퓨터의 폴더에 보관하고 있습니다. 회사에 기록 유지 가이드라인이 있거나 일정 기간 후 특정 기록을 삭제해야 하는지 잘 모르겠습니다. 어떻게 해야 하나요?

**A:**  
법적 보존 통지를 받지 않은 경우 우리의 유지 정책을 따르고 어쩌면 기록을 삭제하는 것이 적절합니다. 기록을 너무 오랫동안 유지하면 민감한 정보나 기밀 정보가 액세스되어 오용될 위험이 있습니다. 우리는 또한 개인정보 또는 비즈니스 파트너의 기밀 정보와 같이 더 이상 필요하지 않은 정보를 삭제할 법적 의무가 있습니다. 일정에 따라 기록을 유지하여 기록 관리 프로그램을 강화하고 Meta를 보호합니다. 진행 중인 소송 또는 기타 분쟁과 관련된 정보를 유지하기 위한 법적 보존 지침을 따르세요. 무엇을 해야 할지 잘 모를 경우 eDiscovery 및 정보 거버넌스팀([infogov@](mailto:infogov@))에 지원을 요청하세요.



**알고 계셨나요?**

eDiscovery 및 정보 거버넌스팀은 기록 유지와 법적 보존을 위해 언제든지 활용할 수 있는 리소스입니다. 일반적으로 다음과 같은 유형의 정보에 기록 유지 및 법적 보존 의무가 적용될 수 있습니다.

- 이메일 및 기타 전자 커뮤니케이션 (Workplace, WhatsApp 및 기타 메시지 앱 포함)
- Wiki 또는 기타 내부 참조 또는 지식 공유 플랫폼에 게시된 정보
- 하드 드라이브 또는 Google Docs, SharePoint, OneDrive, Dropbox 등 클라우드 저장소에 저장된 문서
- 구조화된 저장소 및 반구조화된 저장소(Hive 포함)에 저장된 데이터



# 우리가 권한을 부여하는 사람을 위해 책임감 있게 빌드하기

Meta의 제품과 서비스 사용자를 위한 환경을  
구축하는 것은 사람들에게 목소리를 낼  
기회를 제공하고, 개인정보를 보호하고  
사람들을 안전하게 보호하는 것을 의미합니다.

## 이 조항의 내용:

Meta 전반에 걸쳐 책임감 있는 데이터 관행 도입	26
책임감 있게 빌드하기	28
결제 플랫폼 보호하기	31



# Meta 전반에 걸쳐 책임감 있는 데이터 관행 도입

Meta는 다른 사람의 개인정보를 보호하기 위해 노력합니다. 책임감 있는 데이터 처리 관행을 가지면 서로 및 Meta 사용자와 신뢰를 유지하고, 법적 의무를 준수할 수 있습니다.

신제품을 만들거나, 환경을 개선하거나, 제3자를 관리하는 경우 모두, 모든 사람이 Meta의 개인정보 보호 의무 및 약속을 이해하고 존중해야 합니다. 개인정보 보호에 전념한다는 것은 책임을 내포하고, 개인정보 보호를 염두에 두고 설계하고, 위임받은 데이터의 개인정보 및 보안을 계속해서 보호한다는 것을 의미합니다. 우리는 계속해서 개선하고, 혁신하며 모든 일에서 개인정보를 보호합니다.



## Meta 전반에 걸쳐 책임감 있는 데이터 관행 도입이 가지는 의미:

- 내부 개인정보처리방침 등 Meta의 개인정보처리방침 및 정책을 이해 및 준수
- 우리의 제품 및 운영에서 회사로서 Meta 직원을 포함한 사람들의 개인정보와 정보를 수집, 사용, 공유 및 저장하는 방식 및 데이터를 수집한 후 취급 및 보호하는 방식에 유의
- 필요하고 목적에 적합한 데이터만 공유하고 개인의 허락 없이 민감한 개인정보가 공개되지 않도록 함
- 개인정보 보호를 염두에 두고 설계. 즉, 가능하고 적절한 경우 사람들에게 데이터 액세스 및 관리 권한을 포함하여, 우리가 사람들에게 대해 수집하거나 작성한 데이터에 대한 선택권을 제공하고 사람들의 선택을 존중
- 명확하게 기술된 목적을 지원하기 위해 필요한 최소한의 데이터만 수집, 생성, 액세스 및 사용 - 부적절한 사용자 데이터 액세스는 절대 허용되지 않음
- 필요한 경우 사용자 데이터를 수집, 사용 또는 공유하는 신규 또는 수정된 제품, 서비스 또는 정책을 시행하기 전이나 Meta의 개인정보처리방침 및 데이터 보안 정책을 외부에 진술하기 전에 개인정보처리방침 검토 완료
- Meta의 개인정보처리방침 검토 및 회사의 개인정보처리방침이 개인정보 보호의 8가지 기대와 일치하는지 확인
- Meta에 책임이 있는 데이터의 기밀성, 무결성 또는 이용 가능성을 훼손하는 이벤트에 적절하게 대응
- 회사의 개인정보처리방침을 정기적으로 평가하여 우리, 관계자 및 규제기관의 기대를 충족하는지 확인
- (개인적인 이익을 위해서가 아니라) 업무를 수행하거나 사용자가 감지 또는 페널티를 피할 수 있도록 지원하기 위해 필요한 경우에만 주의해서 내부 도구 사용 및 액세스

추가 가이드:

**Q:**

판매 부문에서 일하고 있는 Meta 파견 근무자입니다. 내 친구 Tom은 남성 사중창단 Facebook 페이지의 관리자입니다. Tom은 자신의 공연 동영상이 삭제되고 삭제된 이유를 몰라서 나에게 연락했습니다. Tom은 나에게 자신의 로그인 정보를 제공하고 대신 로그인하여 문제를 확인하고 내부 도구를 사용하여 콘텐츠를 복원할 수 있는지 물었습니다. Tom의 동영상이 내 업무와 관계가 없으므로, 해당 콘텐츠를 복원해도 괜찮은가요?

**A:**

다른 사람의 로그인 정보를 사용하여 그 사람의 계정에 로그인하거나 친구의 계정을 사용해서는 안 됩니다. 질문자는 업무에 관련되지 않은 사용자 데이터에 액세스하고 있습니다. 또한 삭제된 콘텐츠를 복원하고 있습니다.

Meta에 대해 친구와 이야기하는 것은 괜찮지만, 아는 사람이라도 하더라도 다른 사람의 사용자 데이터에 액세스하면 안 됩니다. 친구나 가족의 Facebook 또는 Instagram 계정에 문제가 있는 경우 [fburl.com/oops](https://fburl.com/oops)에 양식을 제출하여 지원을 받을 수 있습니다. Meta는 선의의 의도에 상관없이 사용자 데이터의 무단 액세스에 대해 무관용 정책을 시행합니다.

**Q:**

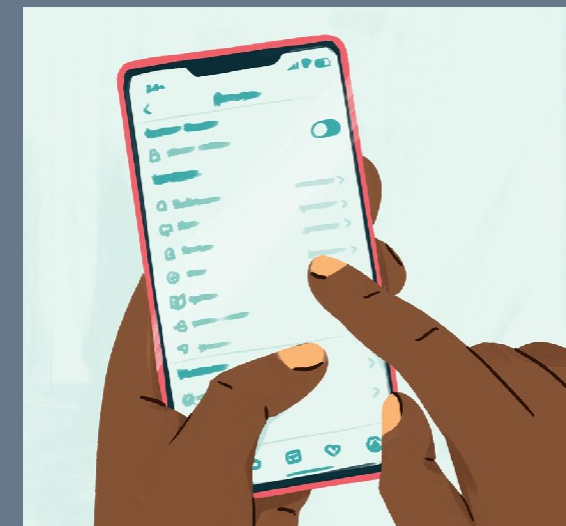
최근에 새 팀으로 이동했습니다. 내 새 관리자가 IT에 내가 새 업무를 진행하는 데 필요한 추가 시스템 액세스 권한에 관한 요청을 보냈습니다. 이전 역할 및 팀에서의 액세스 권한을 어떻게 해야 하나요?

**A:**

IT 또는 관리자에게 이전 권한을 아직 보유하고 있다고 알려야 합니다. 새 역할에 필요하지 않은 시스템 및 앱에 대한 액세스 권한을 가지고 있으면 안 됩니다. 액세스 권한을 계속 보유하고 있으면 더 이상 봐야 할 업무상 필요가 없는 기밀 정보를 볼 수 있다는 것을 의미합니다.

본인과 본인의 관리자 모두 기존 및 새 액세스 권한에 대해 논의하고 어느 권한이 필요한지 결정해야 합니다.

Meta 직원은 현재 업무의 실행에 필요한 데이터의 액세스 권한만 가지고 있어야 합니다.



"사생활 보호권은 회사 전체의 지속적이고 총체적인 투자이며, Meta의 모든 구성원이 사명을 다하기 위해 지켜야 하는 책임입니다."

- MICHEL PROTTI,  
제품을 담당하는 최고 개인정보보호 책임자

# 책임감 있게 빌드하기

Meta는 우리가 빌드하는 모든 제품과 서비스를 통해 사람들과 사회에 미치는 긍정적인 영향을 극대화하기 위해 최선을 다합니다.

우리가 더 많은 사람에게 도달하고 계속해서 새로운 제품과 프로그램을 개발함에 따라, 책임감 있는 제품을 만들기 위한 필요가 더 광범위해지고 더 복잡해집니다. 혁신만으로는 충분하지 않습니다. 우리는 모두 우리가 빌드하는 모든 제품과 서비스에서 잠재적 피해를 예상하고 완화하기 위해 모든 노력을 다해 책임감 있게 혁신해야 합니다.



## 책임감 있게 빌드하기가 가지는 의미:

- 사람, 커뮤니티 및 사회에 광범위하게 미치는 잠재적인 영향을 미리 고려하고, 포용성, 안전, 개인정보 보호, 인권, 시민권 등 다양한 책임을 확인
- 제품 개발 과정 초기 및 과정 내내 자주 잠재적 피해 관련 문제를 제기 및 해결하고 인권 실사
- 소외된 커뮤니티가 우리 정책, 제품, 관행에 대해 다른 경험을 가지고 있는지 여부를 판단하는 등 시작부터 시행까지 시민권 분석 수행
- 전문가의 의견, 다양한 관점, Meta가 가지고 있는 리소스와 도구를 이용하여 결정을 알림
- 개인정보 보호 검토, 무결성 xFN 검토, 시민권 업무 시간, 책임감 있는 AI 업무 시간 등 검토 및 업무 시간에 관여하여 장단점 논의 및 위험 완화
- Meta 플랫폼에서 혐오 발언, 괴롭힘, 아동 학대, 폭력 및 테러 위협 등 유해한 콘텐츠 및 상호 작용을 신속하게 파악 및 삭제
- Meta 테크놀로지 전반에서 안전, 개인정보 보호, 존엄, 공정성을 우선시하는 제품 설계 및 빌드
- 필요한 경우 적절한 경고 제공, 안전하고 책임감 있는 제품 사용을 위한 안내 표시

추가 가이드:

➔ [Meta Reality Labs의 책임을 바탕으로 한 혁신](#)

➔ [책임감 있게 빌드하기 Wiki](#)

➔ [시민권 Wiki](#)

➔ [인권 Wiki](#)



책임감 있는 빌드 영역은 개인, 커뮤니티 및 사회의 발전을 위해 필요하며 Meta 플랫폼이 보호해야 하는 요소의 집합으로 계속 발전합니다. 이 영역은 회사 원칙에 연결되며 Meta 직원이 더 포괄적인 접근 방식을 사용하여 제품 개발 과정 내내 사전에 잠재적 피해를 파악하고 완화할 수 있는 프레임워크를 제공합니다.





## 알고 계셨나요?

안전은 책임감 있는 빌드 영역 중 하나입니다.

우리는 외부 단체 및 정부 기관과 제휴하여 사람들을 보호하는 전담팀을 보유하고 있습니다. 예를 들어, 우리는 아동 학대 이미지에 관한 법률의 명백한 위반 행위를 NCMEC(National Center for Missing and Exploited Children)에 신고할 법률상의 의무가 있습니다.

우리는 이 자료에 노출되는 사람의 수를 최소화하는 안전한 방법으로 이 콘텐츠를 검토, 이관, 신고할 수 있도록 특별히 교육받은 팀을 보유하고 있습니다.

참고: 이 자료를 우연히 발견한 경우 다운로드하거나, 전달하거나, 공유하지 마세요.

"저희는 저희 제품이 모든 사람에게 가치를 가져다줄 수 있도록 포용성과 공정성의 관점에서 제품을 빌드하려고 합니다."

-Maxine Williams,  
최고 다양성 책임자



# 결제 플랫폼 보호하기

우리는 세상 사람들이 편리하고 안전하게 돈을 이체하고, 쇼핑하고, 기부할 수 있도록 지원하며 범죄 활동을 방지하기 위해 우리의 역할을 해야 합니다.

우리는 사람들에게 편리하고, 안전하고, 일관된 결제 경험을 제공하기 위해 최선을 다합니다. 우리는 범죄자 및 기타 부적절한 행위 주체가 자금 세탁, 테러리스트 자금 조달 등 불법 활동을 저지르기 위해 온라인 결제 플랫폼을 목표로 하고 있다는 것을 알고 있습니다. 우리는 또한 경제 제재 조치를 준수해야 합니다.

우리는 통제된 결제 플랫폼을 유지하므로, 법률에 따라 경계를 늦추지 않고, 사기 및 의심스러운 행동이 있는지 주의 깊게 모니터링하여 고객/사용자의 신원을 확인하고 고객/사용자를 보호해야 합니다. 우리는 또한 고객 알림을 통해 투명성을 제공하여 불만 사항과 분쟁을 시기적절하게 해결해야 합니다.



## 결제 플랫폼 보호하기가 가지는 의미:

- 부적절한 행위 주체가 결제 플랫폼을 활용하여 자금을 세탁하고 다른 불법 활동에 참여하지 못하도록 설계된 회사의 정책, 절차 및 내부 관리 기능 이해 및 준수
- 완전한 정보 제공을 주저하는 모습이나 게이머와 개발자, 기부자와 자선 단체 간의 비정상적인 링크, 개인 간 결제 등 의심스러운 결제 활동이 있는지 주의 깊게 살펴보고, 위험 신호 및 의심스러운 활동을 규정 준수 및 윤리팀에 이관
- 누가 Meta 제품을 사용하는지 알 수 있도록 책임지고 고객의 신원을 확인('고객 확인'이라고 함)
- 의심스러운 활동을 조사하고 신고할 때 비밀을 유지하고 결제 관련 데이터가 Meta에서 거리낌 없이 공유되지 않도록 방지

추가 가이드:

➔ [Meta 핀테크 규정 준수 Wiki](#)



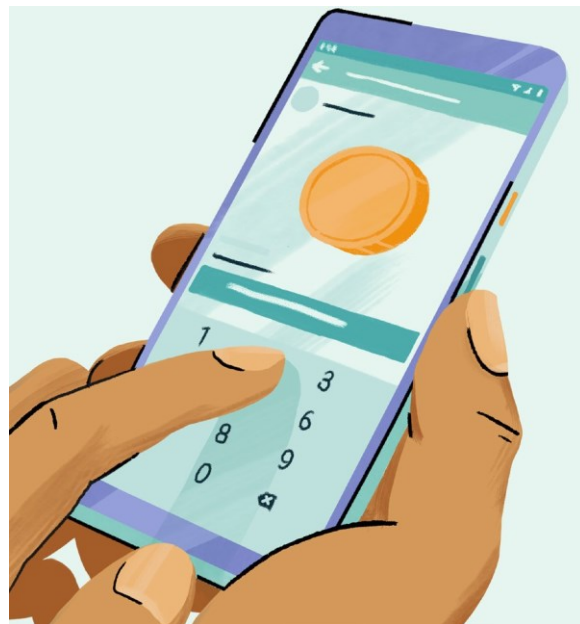
## 자금 세탁이란 무엇인가요?

자금 세탁은 일반적으로 범죄 단체를 포함한 범죄자가 불법 활동의 수익금, 출처 또는 특성을 숨기기 위해 시도하는 금융 거래를 가리킵니다. 테러리스트 자금 조달(불법 활동 여부에 관계없이 테러리스트 조직을 위한 모든 유형의 재정 지원)도 자금 세탁과 연결됩니다. 관련법의 예로는 미국의 은행 기밀보호법(BSA), 아일랜드의 범죄 정의(자금 세탁 및 테러리스트 자금 조달)법 등이 있습니다.



### Meta에 어떻게 적용되나요?

우리는 자금 세탁 여부 모니터링의 대상이 개인 간 결제('P2P'), 몇몇 게임 내 구매 및 기부와 Facebook Marketplace 구매 및 기부를 허용하고 있습니다.



### 자금 세탁 위험 신호

우리는 항상 의심스러운 활동이나 거래의 징후를 주의 깊게 살펴봐야 합니다. 다음과 같은 예를 들 수 있습니다.



#### 사용자의 일반적인 프로필에 맞지 않는 거래

한 달에 몇 번 (항상 친구와) 소액 거래만 하는 사용자가 갑자기 새 Meta 사용자에게 거액을 결제함



#### 계정 정보의 잦은 변경

예: 이름, 연락처 정보 및/또는 정산 상세 정보



#### 비정상적인 자선 단체 기부 패턴

자선 단체가 보통 때보다 더 높은 수준의 기부 활동을 보여주거나 단일 기부자가 단기간에 반복적으로 기부함



#### Meta의 플랫폼에서 범죄 활동의 징후

마약 또는 무기의 판매



# 파트너와 함께 책임감 있게 빌드하기

Meta 테크놀로지는 수익 창출 및 공정한 경쟁의 장을 제공합니다. 우리는 또한 공정하게 경쟁하고 협력하는 경우에만 책임감 있게 빌드할 수 있습니다.

## 이 조항의 내용:

- 전 세계 무역법 준수하기 34
- 건전하고 공정한 방식으로 경쟁하기 36
- 제3자와 책임감 있게 협력하기 38



# 전 세계 무역법 준수하기

Meta는 전 세계 많은 국가에 사무소, 인력 및 시설을 두고 전 세계 수출, 수입 및 제재 법률을 준수하고 존중하기 위해 최선을 다합니다.

우리는 많은 국가 및 문화에 걸쳐 수십 개 언어로 30억 명 이상의 사람들에게 서비스를 제공하는 것을 자랑스럽게 생각합니다. 우리는 다양한 국가 간에 하드웨어, 소프트웨어 및 기술을 이동합니다. 우리는 또한 전 세계의 고객, 공급업체, 단체 및 개인과 거래합니다. 즉, 우리는 서비스를 제공하는 지역의 관련 관세, 무역 및 제재 법률과 규정을 준수할 의무가 있습니다.



## 전 세계 무역법 준수하기가 가지는 의미:

- 관련 제재 또는 무역 제한을 위반하지 않도록 개인, 회사 및 국가를 적절히 선별
- 미국 및 기타 국가 간 상품, 서비스 및 기술 데이터의 수입과 수출과 관련된 법률과 규정을 포함하여, 모든 관련 국제 무역 및 불매 금지 법률 및 규정 준수
- 기술 데이터 또는 하드웨어가 부적절하게 수입 또는 수출되었다고 생각되는 경우 Trade Legal 팀에 우려 제기
- 제재 또는 금수 조치 대상 국가 및 대상자와 교류하기 전에 전 세계 무역 규정 준수 Wiki를 참고하거나 Trade Legal 팀에 문의

추가 가이드:

→ 전 세계 무역 규정 준수 정책

→ 전 세계 무역 규정 준수 Wiki

→ 제재 대상 국가로의 여행 Wiki

→ 국제 휴대 Wiki

→ TradeLegal@



## 무엇을 주의해야 하나요?

다음과 같은 활동에는 제재 및/또는 무역 위험이 수반될 수 있습니다.



비즈니스 및 공급업체 파트너십



국제 배송 및 기술 이전



시장 조사



고용 결정



제재 대상 국가나 대상자에 결제



미국 법률에 의해 승인되지 않은 불매 요청



상품 및 서비스 획득



**Q:**

결혼식에 참석하기 위해 포괄적 제재 대상인 국가로 여행할 예정입니다. 내 팀은 특정 기한까지 프로젝트를 반드시 완료해야 하며 나는 여행 중에 업무를 처리하고 싶습니다. Meta에서 제공한 노트북을 가지고 가도 되나요?

**A:**

포괄적 국가 및 국제 무역 제재를 받는 국가로 여행하는 경우 규정 준수 및 윤리팀의 사전 승인이 필요합니다. 이는 제재 대상 국가 또는 제한 당사자가 관련된 모든 거래 또는 활동에도 적용되며 회사 소유 또는 회사에서 관리하는 기기를 휴대하여 제재 대상 국가로 여행하는 경우에도 사전 승인이 필요합니다.

# 건전하고 공정한 방식으로 경쟁하기

우리는 제품과 서비스의 품질 면에서 다른  
비즈니스와의 경쟁을 통해 성공을  
이룹니다.

우리는 경쟁을 통해 더 좋고, 더 혁신적인 회사가 됩니다.  
독점 규제법(독점 금지법이라고도 함)에 따라 회사들은  
불합리하게 경쟁을 제한하거나 경쟁업체에 피해를 입히는  
방식으로 시장 지배력을 이용할 수 없습니다.

독점 규제법을 준수하면 조사, 소송, 벌금, 제한, 심지어  
형사 처벌을 피할 수 있습니다.



## 공정한 방식으로 경쟁하기가 가지는 의미:

- 경쟁업체와 합의하거나 협력하지 않고, 경쟁업체와 독립적으로 비즈니스 결정을 내림
- 경쟁업체와 절대 직접적으로 또는 간접적으로 다음에 대해 합의하지 않음:
  - 제3자에게 제공하는 제품이나 서비스의 가격 또는 기타 이와 관련된 조건 설정
  - 고객, 광고주, 지역 또는 제품 시장 할당
  - 특정 회사와 거래하지 않음('그룹 불매'라고 함)
  - 입찰가 수준 또는 유망 비즈니스에 입찰가를 제출할지 여부
  - (i) 유망 비즈니스(또는 다른 비즈니스)의 직원을 모집 또는 채용하거나 (ii) 급여 또는 기타 고용 조건에서 경쟁하지 않음
- 법무팀에서 사전 승인하지 않은 경우 경쟁적으로 민감한 정보를 경쟁업체와 교환하거나 연락하지 않음
  - 경쟁적으로 민감한 정보에는 독점, 기밀 또는 비공개 정보 및 개별 회사의 운영 또는 사용자나 기타 제3자와의 관계와 관련된 정보가 포함됩니다.
- Meta 직원은 법무팀에서 사전 승인하지 않은 경우 광고주의 Meta 광고 서비스 이용으로부터 직간접적으로 노출된 비공개 데이터 또는 정보를 해당 광고주와 경쟁하는 제품을 개발하는 데 사용해서는 안 됩니다.

추가 가이드:

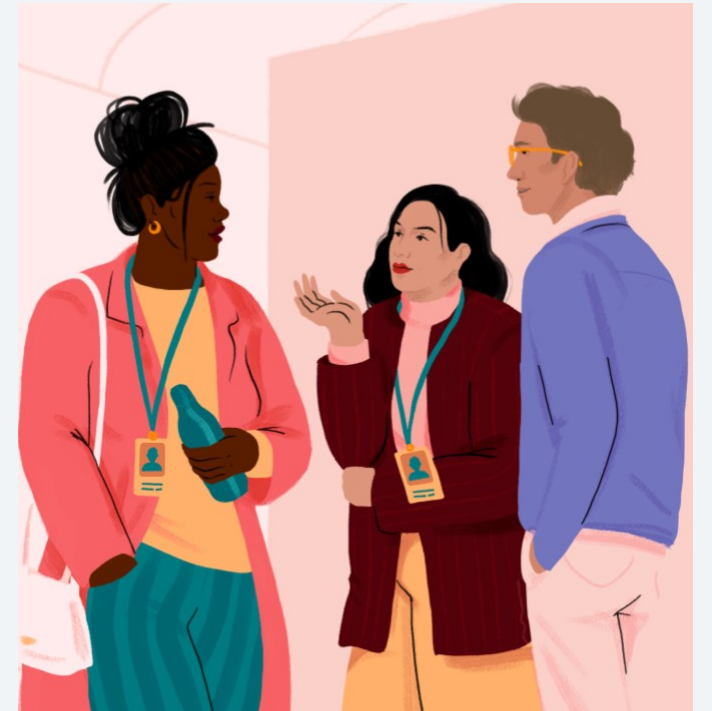
➔ [경쟁 규정 준수 정책](#)



## 무엇을 주의해야 하나요?

다음은 특정 상황에서 경쟁 관련 법적 문제를 제기할 수 있는 예입니다. 이 법률 영역 및 관련 문제는 복잡할 수 있으므로, 다음 활동에 참여하기 전에 법무팀에 조언을 구하세요.

- 고객에게 다른 경쟁업체가 아니라 Meta와만 계약을 체결하도록 요구하는 독점적인 협약을 맺음
- 제품/서비스의 판매(또는 가격)를 고객이 구매하는 다른 제품/서비스에 의존하도록 설정('끼워팔기'라고도 함)
- Meta 제품의 리셀러가 해당 제품을 재판매하는 가격을 설정하려고 시도
- 유효한 비즈니스 정당성 없이 상대방에게 중요한 기존 관계를 종료
- 제3자가 비즈니스를 수행하는 데 사용하는(예: 더 이상 Meta 제품이나 서비스에 액세스하거나 사용할 수 없을 경우 상당히 영향을 받을 수 있는) Meta 제품 또는 서비스의 지원 중단
- 누군가가 Meta가 공정하게 경쟁하지 않거나 Meta에 제3자가 이용할 수 없는 불공평한 이점을 제공한다고 생각할 수 있는 조치를 취함



# 제3자와 책임감 있게 협력하기

우리는 우리의 목표를 달성하고 혁신하기 위해 협력하고 사회적, 경제적 가치를 창출하는 데 도움을 주는 신뢰할 수 있는 제3자와 교류하기 위해 노력합니다.

Meta는 Meta의 사명을 달성하도록 도와줄 제3자(공급업체, 벤더, 비즈니스 파트너 포함)와 협력하고 그에 의지합니다. 우리는 제3자가 자격이 있고, 윤리적이고 진실되게 행동하고 관련법, 규정 및 정책을 준수하는 경우에만 그렇게 할 수 있습니다.

우리가 서비스를 제공하는 사람들과 커뮤니티의 다양성을 반영하고 우리의 원칙과 가치에 부합하는 원칙과 가치를 가진 제3자와 협력할 때 불가능이 가능해집니다.



## 제3자와 책임감 있게 협력하기가 가지는 의미:

- 참여하기 전에 제3자에 대해 위험 검토를 수행하고 적절한 승인을 받아 윤리적이고, 자격이 있고, 평판이 좋고 책임감이 있는지 확인
- Meta의 사명과 가치에 부합하는 제3자와만 교류
- 제3자에게 개인정보 보호 및 보안 요구 사항, 부패 방지법, 세금 거래 및 제재법, **Responsible Business Alliance(RBA)** 기준 등 Meta의 기대 사항 및 관련 법률과 규정에 따라 안전하고, 탄력적이고, 다양하고 경제적으로 역량 있는 커뮤니티를 구축하도록 요청하여 책임감 있는 공급 및 제휴를 목표
- 경쟁력 있는 입찰 과정 및 승인된 계약을 통해 공급

추가 가이드:

- ➔ 제3자 위험 관리 정책
- ➔ 내부 개인정보처리방침
- ➔ 글로벌 공급 및 조달 정책
- ➔ 제3자 보안 정책
- ➔ 계약 정책
- ➔ 부패 방지 정책
- ➔ 외부 커뮤니케이션 및 지지 활동 원칙
- ➔ 공급업체 다양성 원칙

**Q:**

현재 제안요청서(RFP)에 관여하고 있으며 네 공급업체로부터 응답을 받았습니다. 그중 한 공급업체가 현저하게 낮은 가격을 제시했지만, 역량 면에서 다른 공급업체에 미치지 못합니다. 가격이 가장 낮은 공급업체를 선택해야 하나요?

**A:**

공급업체를 선택할 때 많은 사항을 중요하게 고려해야 하며, 가격이 그중의 하나입니다. Meta에서는 RFP 결정 시, 가격 외에 기타 많은 요인을 고려합니다. 여기에는 공급업체의 역량, 안전, 품질, 리소스, 기술력, 다양성, RBA의 기대치 부합 여부, 규정 준수 프로그램, Meta의 사명 및 가치 실현에 대한 약속이 포함되며 이에 국한되지는 않습니다.



**알고 계셨나요?**

Meta는 2016년 10월 다양한 비즈니스가 우리와 Meta가 연결하는 사람들 및 커뮤니티와 비즈니스를 수행하는 데 도움이 되도록 공급업체 다양성 관련 활동을 시작했습니다. 해당 프로그램의 비전은 다양한 공급업체가 고객 및 다른 공급업체와 연결하는 방식과 성장하기 위한 도구 및 리소스를 혁신하는 것입니다. 프로그램이 시작된 이후 Meta는 미성년자, 여성, 퇴역 군인, LGBTQ+ 또는 장애인 운영 비즈니스로 인증된 회사에 전 세계적으로 80억 달러 이상을 지출했습니다.

Meta 자체가 다양한 비즈니스와 협력하는 것 외에, Meta와 제휴하는 공급업체도 이러한 가치를 공유하고 가능한 경우 다양한 비즈니스로부터 상품과 서비스를 공급받을 것으로 기대됩니다.



## 책임감 있게 공급받기

Meta는 공급업체에 다음 요구 사항을 적용합니다.



현재 상황에 안주하지 않고 품질, 제공, 안전 및 비용을 통해 혁신을 유도



전문적이고 정중한 방식으로 비즈니스를 운영하고 개인정보 보호, 이해 상충 및 내부자 거래 회피 등 윤리적 비즈니스 수행에 대한 우리의 약속 공유



정보 요청 또는 감사에 시기적절하게 응답



직원은 할당된 필수 교육을 받아야 함



# 전 세계적으로 책임감 있게 빌드하기

사회, 정부, 규제 기관 및 지역 커뮤니티와 신뢰를 구축하는 것이 중요하며 우리 모두 그래야 할 책임이 있습니다. 이를 통해 책임감 있게 빌드하고 모든 사람에게 서비스를 제공할 수 있습니다.

## 이 조항의 내용:

재정 건전성으로 선도하기	42
내부자 거래하지 않기	44
개방적이고 투명하게 소통하기	46
뇌물 수수 및 부패 방지하기	48
선물 및 향응 주고받기	51
정부 및 정치 단체와 책임감 있게 교류하기	53
더욱 배려하고 지속 가능한 세상 만들기	55



# 재정 건전성으로 선도하기

우리는 우리와 시장의 다른 사람들이 Meta의 실적 및 영향에 대한 신뢰할 수 있고 시기적절한 정보에 의존할 수 있도록 정확한 재무 및 비즈니스 보고서를 작성하고 유지합니다.

최상의 비즈니스 결정을 내리고, 재정 건전성에 관한 평판을 보존하고 공개 기업으로서의 의무를 충족하기 위해서는 정확하고, 명확하며 완전한 기록이 필수적입니다. Meta, 우리 커뮤니티, 투자자, 규제 기관 등은 우리가 제공하는 정보에 의존하여 우리의 재무 결과를 파악하고 회사로서의 성공 여부를 측정합니다.



## 재정 건전성으로 선도하기가 가지는 의미:

- 금융 거래 및 비즈니스 기록을 시간 내에 정직하고, 정확하게 구비 서류를 포함하여 적절한 상세 정보와 함께 기록, 유지 및 제출
- 관련 회계 및 보고 기준과 정책 준수
- 계약 체결에 관한 모든 Meta 정책 및 절차 준수
- 신중하고 정직하게 예산을 관리하고 현금, 광고 쿠폰, 법인 신용카드 등 회사의 금융 리소스를 처리
- 비용 청구, 공급업체 인보이스, 운영 보고서 등 금융 정보의 진실성과 정확성을 주의 깊게 확인하여 사기, 오해의 소지가 있는 표현 및 탈세를 조장할 위험 방지
- 기록 관리 및 기록 유지에 관한 모든 관련 법률, 규정, Meta 정책 준수

추가 가이드:

- Meta 글로벌 공급 및 조달 정책
- 글로벌 출장 및 경비 정책
- 부패 방지 정책

- 승인 권한 매트릭스
- 계약 정책
- 광고 쿠폰 정책



**Q:**  
회계 분기 마감에 임박했습니다. 매출 회계팀에서 일하고 있는데 고객 회계팀장의 요청 때문에 어려움을 겪고 있습니다. 회계팀장이 전화해 이번 분기의 광고 수익 중 일부를 제외할 수 있는지 물어보고 다음 분기에 포함되어야 한다고 주장했습니다. 회계팀장의 설명이 명확하지 않고 자세한 설명을 주저하는 것으로 보였습니다. 어떻게 해야 하나요?

**A:**  
우려하는 것이 당연합니다. Meta의 계정 및 공개 재무 보고의 정확성 및 무결성을 보장하기 위해 올바른 회계 기간의 장부에 수익을 기록하는 것이 매우 중요합니다. 고객에게 명확히 설명하고 추가 정보를 제공할 것을 요청하세요. 수익을 다시 장부에 기록하는 것이 승인되고 적절한지에 대해 계속 우려되면, 관리자 또는 규정 준수 및 윤리팀의 구성원에게 우려되는 점을 전달하세요.

**Q:**  
공급업체에서 다음 인보이스를 역외 계정으로 결제하도록 요청했습니다. 내부 세금 절차에 따른 요청이라고 언급했지만 이유가 명확하지 않았습니다. 이 점이 불안한데요. 어떻게 해야 할까요?

**A:**  
역외 계정 결제를 통한 잠재적 자금 세탁 위험 이외에 해당 공급업체는 수입을 은폐하여 탈세를 시도하려는 것일 수 있습니다. 영국과 같은 일부 국가에서 Meta 및 개별 직원은 다른 당사자에 의한 탈세를 조력한 혐의로 기소될 수 있습니다. 의심스러운 요청을 무시하는 것만으로도 조력에 해당할 수 있습니다. 공급업체에 이러한 변경을 요청하는 이유를 물어보고, 관리자, 재무팀 또는 규정 준수 및 윤리팀에 이 문제를 보고하기 전까지 결제를 처리하지 마세요.



# 내부자 거래하지 않기

우리는 Meta 또는 다른 회사에 대한 중요한 비공개 정보를 거래 목적으로 사용하거나 공유하지 않습니다. 그러한 행위는 불법이며 Meta와 투자자, 규제 기관 및 일반 대중과의 관계를 피해를 줍니다.

우리는 우리에게 맡겨진 정보, 특히 Meta 또는 다른 회사에 대한 중요한 비공개 정보('내부' 정보라고도 함)를 보호하기 위해 최선을 다합니다. 중요한 비공개 정보를 구성하는 항목 및 기타 거래에 대한 규칙은 내부자 거래 정책을 검토하세요.

중요한 비공개 정보를 소유한 상태에서 증권을 거래하거나('내부자 거래') 중요한 비공개 정보에 관한 '팁'을 가족 구성원, 친구 또는 다른 사람에게 제공하는 것은 불법입니다.



## 내부자 거래하지 않기가 가지는 의미:

- 해당 증권과 관련된 중요한 비공개 정보를 소유하고 있는 동안 Meta 또는 다른 공개 기업의 증권을 거래하지 않음
- '팁'(Meta나 다른 회사에 대한 중요한 비공개 정보가 해당 정보를 기밀로 유지할 의무가 없는 사람에게 전달되는 것)을 주고받지 않음
- 공공장소에서 대화 시 주의하는 것을 포함하여, Meta 안팎에서 비공개 정보가 유출되거나 우연히 공개되는 것을 방지
- Meta의 내부자 거래 정책 검토 및 준수 - 거래 전에 상세 규칙 이해
- 의심스럽거나 질문이 있는 경우 [Trading@](#)에 문의 - 중요한 비공개 정보는 복잡한 개념이며 질문이 있을 수 있다는 것을 이해

추가 가이드:

- ➔ 내부자 거래 정책
- ➔ 거래 기간 달력
- ➔ [Trading@](#)



Meta 주식을 거래하고 싶습니다. Meta에 대한 중요한 비공개 정보가 없습니다. 언제 거래할 수 있나요?

분기별 거래 허용 기간(중요한 비공개 정보를 보유하지 않은 경우에 한함)에 또는 승인된 10b5-1 거래 계획을 통해서만 Meta 주식을 거래할 수 있습니다. 일반적으로, 분기별 수익이 발표된 지 영업일 기준으로 만 2일 후부터 분기의 중간 달 말일까지 거래가 허용됩니다. 이 날짜는 변경될 수 있습니다. 거래 전에 People Portal의 내부자 거래 정책 및 거래 기간 일정을 검토해야 합니다.



# 개방적이고 투명하게 소통하기

우리는 사려 깊고 책임감 있게  
세상과 연결하고 소통합니다.

Meta 직원으로서, 우리가 말하고 공유하는 것은 모두 우리 각자에게 그리고 Meta에 반영됩니다. 회의 중이거나, 카페에 있거나, 함께 걸거나 온라인으로 커뮤니케이션하는 경우 모두 우리의 말이 중요합니다. 우리는 온라인 플랫폼을 통해 정직하고 개방적인 커뮤니케이션이 가능하다고 생각하며 정보가 빠르고 예측할 수 없게 이동한다는 것을 알고 있습니다. 따라서 우리는 오해를 피하고 우리의 진실한 목소리가 들릴 수 있도록 커뮤니케이션하기 전에 잠시 멈춰야 합니다.



## 개방적이고 투명하게 소통하기가 가지는 의미:

- 명확하고, 진실되고, 투명하고, 정중하고 전문적인 내부 및 외부 커뮤니케이션
- 다른 사람에 대해 부정확하게 말하거나 허위 진술 및 해로운 진술을 하지 않음
- Meta의 기밀 정보를 적절하게 처리(자세한 내용은 'Meta의 기밀 정보 보호하기' 참조)
- 그렇게 할 수 있는 권한을 부여받지 않은 경우, 소셜 미디어 게시물을 작성할 때 개인적인 의견임을 명확하게 하여 사람들이 우리가 Meta를 위해 또는 Meta를 대신하여 말하고 있다고 믿지 않도록 함
- Meta 정책에 따라 비즈니스 커뮤니케이션 사용 및 보존
- 발언 및 작성 작업에 필요한 승인을 받아 영향력 있는 외부 기회에 회사 리소스 집중
- 논의 중인 Meta 비즈니스 관련 주제에 대한 언론 문의를 [Press@](#)에 전달. Meta를 대신하여 언론에 개입하거나 Meta의 대표로서 제안하거나 발표한다고 주장해서는 안 됩니다. 본 정책은 우리 커뮤니티 구성원이 관련된 언론 또는 다른 직원과 함께 미국 내 임금, 복리후생, 채용 조건에 관해 논의하는 보호된 공동 활동에 참여하는 것을 방지하지 않으며 그렇게 의도된 것이 아닙니다. 내부 고발 및 데이터 개인정보처리방침에 관한 법률을 포함하여 관련법에 따른 회원님의 권리 또는 Meta의 의무를 변경하기 위한 것도 아닙니다.

추가 가이드:

→ 대외 협력 정책

→ 전자 커뮤니케이션 정책

→ 커뮤니티 참여 기대치

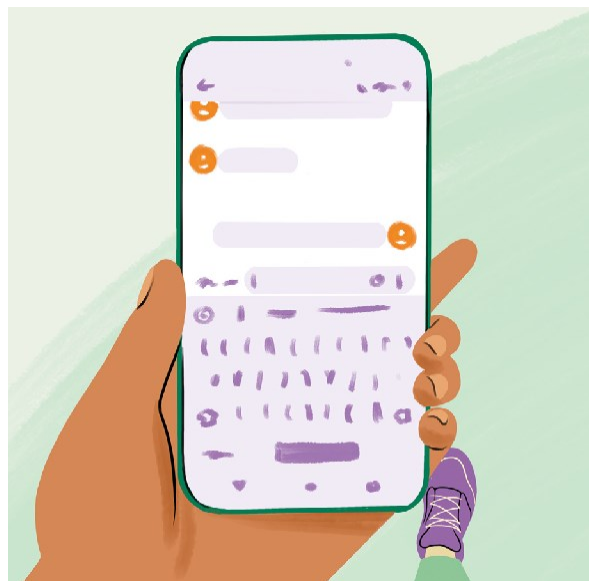
→ 글로벌 오디오 기록 정책

→ [Press@](#)



보내기나 게시를 클릭하기  
전과 말하기 전에 항상 다음  
질문을 자문하세요.

"다른 사람이 이걸 읽을 때 어떻게  
느낄까?" 및 "이게 공개되면 어떤  
느낌이 들까?"



**Q:**  
인공 지능(AI)에 대한 온라인 토론 포럼에  
참여하고 있는데 내 기술 전문 지식 때문에  
널리 인정받고 있습니다. 유명한 저자 겸  
기술 업계 블로거로부터 블로그 특집  
인터뷰에 초대받았습니다. 인터뷰를 하게  
돼 매우 흥분되지만, 초대를 수락하기 전에  
누군가에게 확인해야 하나요?

**A:**  
우리는 Meta 동료를 자랑스럽게 생각하며  
재능을 선보일 수 있도록 지원하고  
싶습니다. 초대를 수락하기 전에 대외  
협력팀에 요청을 제출하여 이 인터뷰  
기회가 적절한지 확인해야 합니다. 요청이  
승인되는 경우 따라야 하는 추가 가이드가  
있습니다.

**Q:**  
기술 부문에서 일하는 데 열정을 가지고 있으며  
기술 산업에서 일한 경험을 공유하고 같은 일을  
하는 다른 사람을 지원하고 싶습니다. YouTube  
채널을 만들거나, 책/블로그/기사를 쓰거나,  
이러한 방법으로 경험을 공유하는 다른 사람을  
지지하는 것을 고려하고 있습니다. 누군가와 먼저  
상담해야 하나요?

**A:**  
기술 부문에서 일하는 데 열정을 가지고 있고 경험을  
공유하고 싶다는 것은 멋진 생각입니다. 이러한  
활동을 시작하기 전에 대외 협력 정책에 따라 승인  
요청을 제출해야 합니다. Meta 또는 기술 산업과  
직접적으로 관련된 모든 참여의 경우 요청을  
제출해야 합니다. 요청이 승인되면 추가 가이드가  
제공될 수 있으며, 자세한 내용은 대외 협력 정책을  
참고하세요. 다른 개인 또는 회사에 대한 공식 멘토  
또는 자문 역할에 참여하기 전에 상충 도구를  
사용하여 이해 상충 요청을 제출하세요. 자세한  
내용은 이해 상충 정책 및 상충 Wiki를 참고하세요.

# 뇌물 수수 및 부패 방지하기

우리는 뇌물 수수나 부패에 관여하지 않으며 전 세계에서 윤리적 방법을 사용해서만 비즈니스를 수행합니다.

우리는 뇌물, 리베이트 및 기타 부적절한 금품 제공 또는 수락을 포함하여 모든 형태의 부패에 반대합니다. 부패는 커뮤니티를 분열시키고, 자유 시장을 왜곡하고 수익 창출 기회를 축소한다는 Meta의 약속을 훼손합니다.

Meta는 글로벌 기업으로서, 전 세계에서 우리의 행동과 예를 통해 부패를 근절할 수 있도록 도와야 할 책임이 있습니다. 우리는 항상 뇌물, 리베이트 또는 부적절한 지불을 통해 비즈니스를 확보하는 대신 비즈니스를 놓칩니다.



## 뇌물 수수 및 부패 방지하기가 가지는 의미:

- 비즈니스를 수행하는 어디서나 해외 부패방지법(FCPA) 및 영국 뇌물수수법 등 부패 방지, 뇌물 방지 및 리베이트 방지 법률의 형식과 정신 준수
- 비즈니스 또는 정부의 결정에 부적절하게 영향을 미치거나 부적절하게 영향을 미치는 것으로 보이도록, 개인 또는 정부 인사에게 뇌물, 리베이트 또는 귀중품을 제공하지 않음
- 우리가 Meta에서 결정을 내리는 방식에 부적절하게 영향을 미치기 위한 의도의 모든 뇌물, 리베이트, 기타 지불 또는 혜택 제공을 거절
- 비즈니스를 수행하는 상대에 대해 충분히 파악하여 정부 인사인지 확인
- 윤리적이고, 진실하고 자격이 있는 제3자를 검토 및 선택하고 부적절한 행위를 하기 위해 사용하지 않음('제3자와 책임감 있게 협력하기' 참고)
- 부적절한 이익을 얻거나 고객 또는 정부 인사에게 혜택을 제공하기 위해서와 같이 부적절한 이유가 아니라 후보자의 자격, 지식, 기술을 기반으로 채용 결정
- 정확한 장부 및 기록 유지('재정 건전성으로 선도하기' 참고)

추가 가이드:

- ➔ 부패 방지 정책
- ➔ 선물 및 비즈니스 향응 정책

➔ 글로벌 출장 및 경비 정책





**Q:**

Meta는 인터넷 연결이 빠르게 확대된 개발 도상국에 새 데이터 센터를 열 계획입니다. 저는 Meta 프로젝트 관리자로서 현지 당국의 인가 문제를 담당하고 있습니다. 한 현지 정부 인사가 현금을 조금 내면 인가 과정을 신속히 처리할 수 있다고 설명했습니다. 현금을 지불해야 하나요?

**A:**

현지 정부 인사는 인가 과정을 신속히 처리하기 위한 '급행료'를 요구하고 있습니다. 대부분의 부패 방지법에서는 소액의 급행료 지불을 금지하며 Meta도 이를 금지합니다. 수수료를 지불하지 말고 법무팀이나 규정 준수 및 윤리팀에 도움을 요청하세요.

기억하세요. 빠르게 움직이는 것이 비윤리적으로 움직이는 것을 의미하지는 않습니다.





## 부패 위험 신호

Meta의 목표는 윤리적인 비즈니스 수행에 관한 우리의 약속을 공유하는 제3자와만 협력하는 것입니다. 우리는 Meta 직원과 제3자가 의심스러운 활동 또는 위험 신호를 법무팀 또는 규정 준수 및 윤리팀에 신고할 것을 기대합니다. 다음과 같은 예를 살펴보세요.

### ! 온보딩 시 의심스러운 행위

- 부적절한 금품 제공을 포함하여, 현재 또는 과거에 부적절한 행위를 했다는 혐의
- 우리 계약을 포함하여, 뇌물 방지 법률 준수 약속 거부
- 비즈니스 소유자, 파트너 또는 책임자 신원 확인 거부
- 가족/비즈니스가 Meta에 혜택을 줄 수 있는 위치에 있는 정부 인사와 연결될 수 있는 숨기거나 관계를 기밀로 유지하도록 요청
- 정부 제재 리스트에 등록됨

### ! 부적절한 금품 주고받기

- 정부 인사에게 부패 방지 정책을 위반하는 선물 또는 향응 제공
- 신속한 정부 조치를 위해 자선 단체에 기부할 것을 요청

### ! 보상/부정확한 장부 및 기록:

- 시세보다 상당히 높은 커미션 또는 정상적인 수수료보다 높은 수수료 요청
- 상당한 선금 지불 요청
- 비용을 적절히 기록하기를 거부 또는 부정확한 인보이스, 계약 또는 기타 문서에 대한 준비 요청
- 설명할 수 없는 비용이 '장부에 기재되지 않음'
- 제3자를 통하거나 관계없는 계좌 이름 또는 위치에 현금으로 지불 요청
- 좋지 않은 내부 통제 또는 기록 관리 방식

### ! 의심스러운 채용 또는 추천

- 정부 인사 또는 친척을 Meta에서 채용하도록 요청
- 정부 계약을 따내기 위해 파견 근무자 채용
- 정부 인사가 추천한 제3자

# 선물 및 향응 주고받기

우리는 비즈니스 관계에 책임감 있게 투자하지만 사람들에게 부적절하게 영향을 미치기 위해 선물, 향응 또는 귀중품을 주고받지 않습니다.

고객이나 제3자에게 적절하게 감사를 표시하면 비즈니스 관계가 강화됩니다. 비즈니스 결정에 부적절하게 영향을 미치기 위해 선물, 향응, 접대를 교환하면 신뢰를 무너뜨리고 Meta의 제품과 서비스를 사용하는 커뮤니티를 우선시하지 않는 비즈니스 결과로 이어집니다.



## 적절한 선물 및 향응 주고받기가 가지는 의미:

- 합법적인 비즈니스 목적이 있고 선물이 부적절하게 보이지 않는 경우에만 합리적이고 관례적인 선물, 향응 또는 기타 귀중품 제공
- 관할 구역별 가이드라인에 따라 정부 인사에게 귀중품을 제공하고 필요한 경우 규정 준수 및 윤리팀의 승인 요청
- 제3자에게 합리적이고 고상한 향응을 제공하거나 제공받고(예: 합리적인 가격의 식사, 스포츠 또는 문화 행사는 일반적으로 허용되지만 스카이다이빙이나 카지노는 일반적으로 허용되지 않음), 향후 의사 결정에 부적절하게 영향을 미친다는 인상을 주지 않습니다. 미화 200달러 미만의 합리적이고, 관례적이며 고상하고 향후 의사 결정에 부적절하게 편파적인 영향을 미치지 않을 선물만 수락합니다.
- 현금, 현금 등가물(예: 신용카드) 또는 대출을 주고받지 않음
- 선물 및 비즈니스 향응 정책을 참고하고 정부 인사에게 귀중품을 주기 전에 필요한 경우 규정 준수 및 윤리팀의 사전 승인을 받음

추가 가이드:

➡ 선물 및 비즈니스 향응 정책

➡ 글로벌 출장 및 경비 정책

➡ 부패 방지 정책



## 선물과 향응을 주거나 받을 때 자문할 질문

1

정부 인사에 대한 제한 사항을 포함하여 Meta의 정책을 준수하고 있는가?

2

현지 법률 및 관습에 따라 합리적이고 적절한가?

3

합법적인 비즈니스 용도에 해당하는가?

4

향후 의사 결정에 편파적인 영향을 미칠 위험이 없는가?

5

부적절한 행위로 보이지 않는가?

이러한 질문에 대한 답변이 '아니요'이면 선물 또는 향응이 부적절할 가능성이 크며 선물이나 향응을 주거나 받으면 안 됩니다.

**Q:**

내 팀의 공급업체 중 하나가 갑자기 메모 없이 내 팀에 와인 한 상자를 보냈습니다. 감사의 마음을 표시하고 선물에 대한 자세한 정보를 얻기 위해 공급업체에 연락했습니다. 그 결과 해당 공급업체는 다른 Meta 팀과 계약 협상 중으로 나를 통해 협상 내용을 자세히 알게 되기를 바라는 것으로 확인되었습니다. 이때 와인을 받아도 되는지 잘 모르겠습니다.

**A:**

와인의 시가는 미화 200달러 미만일 가능성이 크지만 공급업체가 새 Meta 프로젝트 입찰에 참여하는 동안 갑자기 와인을 받으면 공급업체는 질문자가 이 향후 계약의 공급업체 선택에 영향력을 행사할 것이라고 기대할 수도 있습니다. 와인이 호의를 베풀기 위해 보내졌는지 명확하지 않으므로, 와인을 받아 팀에 나눠주기 전에 규정 준수 및 윤리팀에 문의하세요.

# 정부 및 정치 단체와 책임감 있게 교류하기

우리는 모두가 더욱 가까워지는 세상을 만든다는 Meta의 사명을 달성하기 위해 정부 및 정치 단체와 건설적으로, 책임감 있게 교류합니다.

Meta는 전 세계 사용자에게 서비스를 제공하고 지속적으로 혁신을 추구하므로 종종 새로 제안되는 법률과 규정을 고려해야 합니다. 우리는 Meta의 사명을 달성하고 우리가 권한을 부여하는 사람들의 권리를 보호하기 위해 사려 깊고, 윤리적이고 책임감 있게 선출된 공직자와 교류합니다. 우리는 또한 정당 및 후보자와 교류하고 이들이 Meta의 플랫폼을 사용할 수 있도록 지원하지만, 모든 정당을 차별 없이 중립적으로 대우하며 인권을 존중하고 모든 사람에게 서비스를 제공한다는 신념을 따릅니다.

우리는 또한 Meta의 입장과 분리될 수만 있다면 Meta 직원이 업무 시간 외에 시민 및 정치 과정에 참여할 수 있어야 한다고 생각합니다.



## 정부 및 정치 단체와 책임감 있게 교류하기가 가지는 의미:

- 필요한 경험과 권한이 있는 동료와 정책, 입법, 규제 또는 선거 문제에 대해 정부 인사에게 연락할 수 있도록 허용
- 각 관할 구역에서 요구되는 로비 공개와 캠페인 재정 한도 및 공개 관련 규칙 준수
- 회사의 부패 방지 정책 및 정치 활동과 로비 정책을 준수하고, 정부 인사와 투명하게 소통하고 정부 인사의 문의에 시기적절하고 진실된 태도로 응답
- 회사 리소스 또는 시간을 개인적 정치 활동을 지원하기 위해 부적절하게 사용하지 않음
- 정당 및 관계 기관의 중립적 Meta 제품 사용을 지원하고 특정 정당에 대한 호의를 표시하지 않음
- 개인 자격으로 정치에 참여할 때 우리의 견해 및 행동이 Meta가 아니라 우리 자신의 견해 및 행동임을 명확히 함

추가 가이드:

- ➡ 정치적 활동 및 로비 정책
- ➡ 부패 방지 정책

➡ 커뮤니티 참여 기대치



**Q:**

광섬유 관련 규정에 중점을 두는 공공 정책 연구자입니다. 내 사촌의 연인이 인터넷 서비스 제공업체 및 해저 케이블에 관련된 정부 기관에 취직했다는 것을 알았습니다. 이 사람의 업무 및 그 업무가 Meta에 미치는 영향에 대해 자세히 알아보면 흥미로울 것으로 생각되어 사촌에게 소개해달라고 요청하기로 했습니다. 좋은 생각인가요?

**A:**

사촌의 연인과 교류하고 Meta에 대해 이야기하면 로비, 복잡하고 매우 통제되는 활동으로 이어질 가능성이 있습니다. 규정 준수 및 윤리팀과 대외정책팀에 지원을 요청해야 합니다.

규정 준수 및 윤리팀에서는 현지 로비 법률이 적용되고 문제의 소지가 될 업무 관련 대화를 피해야 하는지에 관해 조언을 제공할 수 있습니다.

대외정책팀은 정부와 교류하는 데 필요한 전문성과 관계를 보유하고 있습니다.



# 더욱 배려하고 지속 가능한 세상 만들기

우리는 사람들에게 실제 세상에 영향을 미치는 행동, 도구 및 리소스를 통해 더 낫고 더 지속 가능한 세상을 만들 수 있는 권한을 부여합니다.

전 세계에 영향을 미치는 글로벌 기업으로서, 우리는 우리 자신의 행동을 통해, 그리고 다른 사람에게 권한을 부여하여 변화를 만들 것을 약속합니다. 우리는 더 지속 가능한 세상을 위한 솔루션을 개발 및 공유하고, 타인을 배려하는 강력한 커뮤니티를 육성하는 사회적 영향력 도구를 사용하여 사람들이 더 가까워지는 세상을 만듭니다.



## 더욱 배려하고 지속 가능한 세상 만들기가 가지는 의미:

- 노동 조건 개선 및 Meta와 Meta 공급망에서의 인신매매 금지 등 인권 존중 및 증진
- 모든 커뮤니티가 Meta 테크놀로지로 성공할 수 있도록 Meta 정책, 관행, 제품 전반에서 소외된 커뮤니티의 경험 및 시민권 향상
- 사회 정의, 인종적 정의를 증진하는 단체 지원 및 투자
- Meta의 전 세계 사무소에서 배출되는 온실가스의 양을 0으로 줄이고 재생 에너지 이용 100% 지원 약속
- Meta의 사무실과 데이터 센터에서 지속 가능한 설계 원칙, 기준 및 인증 추구
- Meta의 사무실 및 카페에서 재활용, 컴포스트, 폐기물 제한 접근 방식 채택
- 자선 기부, 재난 안전 확인, 헌혈과 같은 도구를 만들어 사람들이 자신의 관심사와 열정을 추구할 수 있도록 지원
- 책임감 있게 전 세계 모든 사람에게 인터넷, 기술 및 Meta 플랫폼 이용 기회 제공
- 사람들이 투표에 대해 알아보는 데 도움이 되는 도구를 개발하여 시민이 참여하는 커뮤니티 육성

추가 가이드:

- ➔ Meta의 사회적 영향력
- ➔ Meta의 지속 가능성
- ➔ 시민권

- ➔ 지원금 및 기부 정책
- ➔ 인권 정책
- ➔ 책임 있는 광물 정책



## Meta의 인권에 대한 약속

Meta는 항상 사회에 긍정적인 영향을 미쳐 왔습니다. 인권 존중에 대한 우리의 약속은 이러한 영향을 정의하고 강화하는데 도움이 됩니다.

Meta는 세계적으로 인지되는 인권을 존중할 것을 약속합니다. 인권은 개인정보 보호 및 표현의 자유를 위한 권리와 기타 권리를 포함하여 국제인권장전에 정의되어 있으며 국제 노동 기구의 직장 내 기본 원칙과 권리에 관한 선언에 규정되어 있습니다.

우리는 Meta의 커뮤니티 규정, **기업 인권 정책**, 제품 무결성을 위한 노력 및 정부의 임의 삭제 요청 위험, 공급망 문제, Meta의 플랫폼을 잘못 사용하여 갈등을 부추기는 사용자와 관련된 위험 등 인권 위험을 파악하고 차단하여 줄이는 방식을 통해 이 약속을 실천합니다. 우리 법무, 정책, 운영 및 제품팀이 매일 인권을 존중하기 위해 최선을 다합니다. 이는 힘들지만 중요한 일입니다.

→ 인권 Wiki

## Meta의 시민권에 대한 약속

시민권은 불공정한 처우 및 차별을 받지 않을 권리입니다.

우리 회사는 모든 일에서 시민권 원칙을 강화하고 Meta 테크놀로지가 이를 염두에 두고 구축되도록 노력해야 합니다. 그래야만 우리 제품을 통해 공정성을 제대로 개선하고 공정성, 존엄, 목소리를 높이는 모두를 위한 공간을 마련할 수 있습니다. Meta가 독립적인 시민권 전문가를 고용하여 2년간 자발적인 시민권 감사를 실시한 이유가 바로 이러한 노력 때문입니다. 감사 결과 2020년에 시민권팀(미국 기업과 기술 업계에서 유일한 VP 주도 전담 시민권팀)을 설립했습니다. 시민권팀의 업무는 모든 사용자를 위한 정책, 제품, 관행을 구축하는 데 중요한 차별 금지, 공정성, 정의에 집중되어 있습니다. 시민권을 염두에 두고 빌드한다면 다른 커뮤니티가 사회 불평등을 심화하는 대신 우리 플랫폼에서 동일한 경험을 공유할 수 있도록 정책, 제품, 관행을 처음부터 강화할 수 있습니다. 우리는 모든 커뮤니티가 성공할 수 있는 기술을 빌드하는 것을 믿습니다.

→ 시민권 Wiki





## Meta의 지속 가능성 약속

Meta는 개별 커뮤니티 및 전 세계에 영향을 미치는 여덟 개 영역에서 다음과 같이 약속합니다.

1

**기후:** 회사의 운영 관련 온실가스 배출량 75% 감소

2

**재생 에너지:** 100% 재생 에너지를 이용한 운영 지원을 약속

3

**수자원 관리:** Meta의 비즈니스 운영 시 수자원 관리를 우선시

4

**혁신:** 혁신적인 솔루션을 개발하여 보다 지속 가능한 세상 만들기

5

**협업:** 다른 사람과 제휴하여 지속 가능성 문제에 대한 조치 가속화

6

**책임감 있는 공급망:** 공정한 노동 조건 및 지속 가능한 환경 실천 방식 보장

7

**지속 가능한 데이터 센터:** 세계에서 에너지 효율이 가장 높은 데이터 센터 시설 운영

8

**지속 가능한 직장:** 직원의 행복을 증진하는 지속 가능한 직장 만들기



# 규정 준수 및 행동 규범의 다른 측면

## 권리 포기 및 개정 사항

드문 경우, 이 행동 규범에서 면제될 수 있습니다. Meta의 최고 규정 준수 책임자가 임원이나 선임 재무 책임자를 제외한 Meta 직원의 면제를 허용할 수 있습니다. Meta의 이사회 구성원, 최고 책임자 또는 선임 재무 책임자에 대한 이 행동 규범의 모든 면제 또는 수정은 이사회 승인을 받아야 하며 Meta의 보통주가 상장된 증권거래소의 규칙을 포함하여 관련법 및 규정에 따라 신속하게 공개되어야 합니다. 이 행동 규범 조항의 모든 개정은 Meta 이사회 승인, 지명 및 거버넌스 위원회 또는 해당하는 경우 감사 및 위험 감독 위원회의 승인을 받아야 하며, 관련법 및 규정에 따라 신속하게 공개되어야 합니다.

## 상충

행동 규범이 현지 법률이나 규정과 상충하는 것으로 확인된 경우, 관련법 및 규정에 의해 허용된 행동 규범의 조항만 적용됩니다. 행동 규범 적용 가능성 또는 법률의 상충에 대해 질문이 있으면 법무팀에 문의하세요. Meta의 행동 규범이나 기타 정책의 어느 조항도 미국 노동관계법에 따라 자신의 권리를 행사할 수 있는 직원의 권리를 침해하거나 제한하지 않습니다.

이와 관련하여 여러분의 지역 또는 국가에 적용되는 추가 가이드가 Wiki에 제공될 수 있으며, 행동 규범에 연결된 가이드와 일치하지 않는 경우 해당 가이드가 우선합니다.

이 행동 규범의 영어 버전과 다른 언어로 번역된 버전이 일치하지 않는 경우 법률이 허용하는 한도에서 영어 버전이 우선합니다.

## 교육

일상 업무 수행 시 행동 규범 및 행동 규범에서 참조된 Meta 정책을 가장 먼저 고려하도록 하기 위해서는 교육이 필수적입니다. 교육을 통해 이 행동 규범의 내용이 실현되며 Meta 직원이 Meta의 정책을 준수하는 데 있어 교육이 중요한 부분입니다. 따라서 모든 Meta 직원은 요구되는 행동 규범 및 Meta 정책에 관한 교육을 포함하여 필수 교육을 이수해야 하며, 그렇게 하지 않을 경우 징계 조치 또는 고용 또는 위임 중단으로 이어질 수 있습니다.

# 책임감 있게 목표를 달성하는 것은 모든 사람의 책임

Meta는 광범위한 분야에서 큰 영향력을 미치기 때문에 긍정적인 영향을 미치고 사람들을 보호하고 모든 사람에게 서비스를 제공하는 기술을 개발할 것을 약속하고 높은 수준의 책임감을 지녀야 합니다. 우리는 모두 사명을 공유하고 달성합니다.

이러한 사고방식 및 책임감을 바탕으로 더 좋은 세상을 만드는 데 초점을 맞추고, 우리는 파트너와 함께 우리가 서비스를 제공하는 전 세계 수십억 명의 사람을 위해 혁신을 계속할 수 있습니다.

