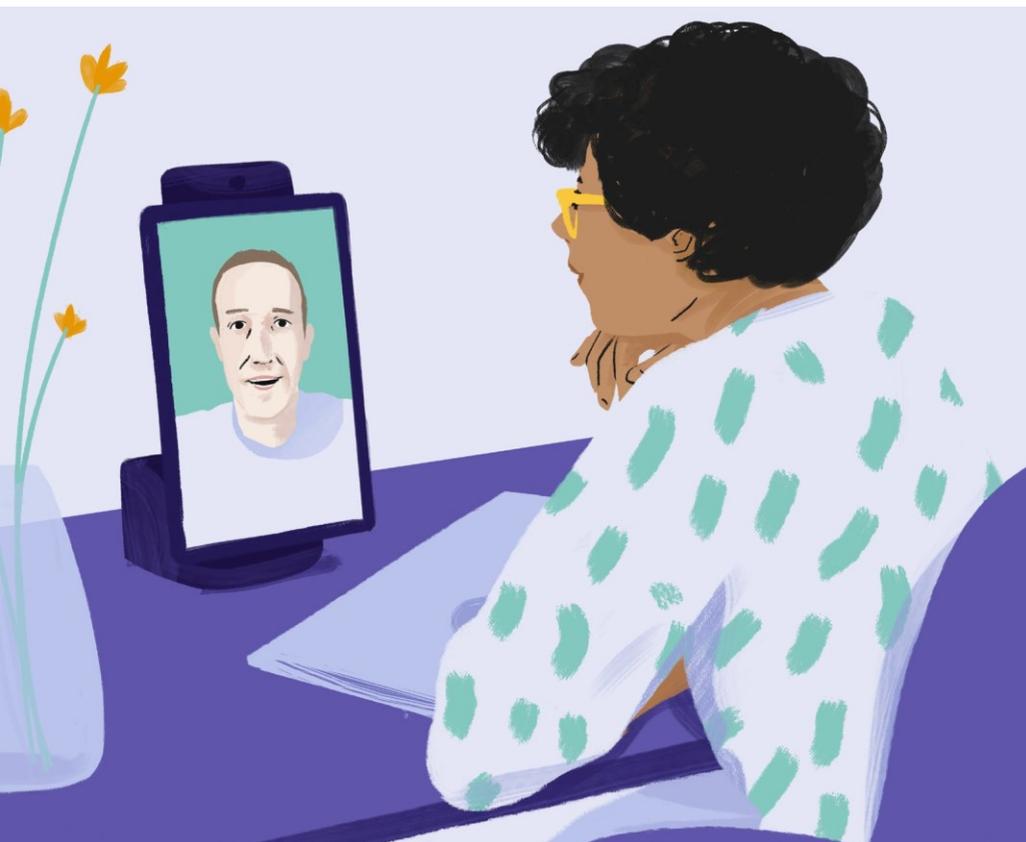


Creamos con responsabilidad: Código de conducta de Meta

Un pilar para proteger la seguridad de las personas y lograr un impacto positivo





Contenidos

3 Introducción

- 4 Un mensaje de Mark Zuckerberg
- 5 Nuestros principios son los cimientos de Meta

10 Respaldo mutuo

- 11 Fomenta la diversidad, la equidad y la inclusión
- 13 Sé amable y actúa con respeto
- 15 Crea un lugar de trabajo seguro
- 17 Sé leal y transparente
- 20 Protege la información confidencial de Meta
- 23 Protege los activos de Meta

25 Protección y motivación

- 26 Transmite prácticas de datos responsables en Meta
- 28 Creamos con responsabilidad
- 31 Protege las plataformas de pago

33 Competencia y colaboración

- 34 Cumple con las leyes de comercio internacionales
- 36 Compite con actitud, pero de manera justa
- 38 Colabora con terceros de forma responsable

41 Interacción con el mundo

- 42 Lidera con integridad financiera
- 44 No compartas información privilegiada
- 46 Comunícate abiertamente y con transparencia
- 48 Evita los sobornos y la corrupción
- 51 Intercambio de regalos y entretenimiento
- 53 Colabora con Gobiernos y entidades políticas de forma responsable
- 55 Crea un mundo más solidario y sustentable
- 58 Otros aspectos relacionados con el cumplimiento normativo y el Código de conducta
- 59 Lograr nuestra misión de manera responsable es tarea de todos

El Código de conducta de Meta nos permite crear con responsabilidad

Meta persigue una importante misión, que consiste en dar a la gente el poder de crear comunidades y unir más al mundo.

Debido a nuestro alcance e influencia, debemos asumir el compromiso y la responsabilidad con un alto estándar, para asegurarnos de desarrollar productos y programas que tengan un impacto positivo, protejan a las personas y sean útiles para todos.

El Código de conducta es nuestro cimiento, ya que permite a todas las personas que trabajan en Meta comprender las responsabilidades que tenemos y les brinda las herramientas necesarias para actuar con responsabilidad. No solo explica algunas de las reglas legales que debemos cumplir, sino que también describe el alto estándar que debemos mantener como empleados. Si bien no abarca cada situación que puede surgir en el trabajo cotidiano, el Código de conducta debe ser el recurso principal al que acudir si tienes que tomar una decisión difícil o confusa.



Un mensaje de Mark Zuckerberg

En Meta creamos productos y experiencias para dar a la gente el poder de crear comunidades y unir más al mundo.

Esto conlleva una gran responsabilidad con los demás, con las comunidades en las que operamos y con el mundo. Creo que es esta responsabilidad la que nos permite seguir innovando y ser una mejor empresa.

Este Código de conducta define las expectativas que tenemos en cuanto a nuestro comportamiento y la manera en que tomamos decisiones. Debemos consultarlo si tenemos preguntas o enfrentamos situaciones complicadas y ambiguas.

La importancia de nuestro trabajo implica que todos debemos comprometernos a cumplir con un alto estándar. Por este motivo, espero que todos en Meta, líderes, directores, colaboradores individuales, empleados eventuales, respeten nuestro Código de conducta, animen a los demás a hacerlo también y se sientan motivados a expresarse si tienen dudas o necesitan ayuda.

Usemos este Código de conducta para crear con responsabilidad.

Gracias,

Mark

Nuestros principios son los cimientos de Meta

Elaboramos el Código de conducta sobre la base de los principios que nos representan y constituyen nuestras convicciones más arraigadas. Cada día recurrimos a él para tomar decisiones.



Cinco principios constituyen la base de nuestro trabajo en Meta:

- 1 Brindar a las personas la capacidad de expresarse. Creamos productos y programas que permitan a todos decir lo que piensan: contar sus historias, compartir contenido, conectarse, ser escuchados y mejorar su vida.
- 2 Crear conexiones y comunidades. Creemos en la unión como un catalizador del potencial de las personas, por lo que nos comprometemos a ayudarlas a conectarse.
- 3 Proporcionar herramientas a todas las personas. Si creemos en el potencial de las personas, debemos asegurarnos de ofrecer a todos las mismas oportunidades.
- 4 Cuidar a las personas y proteger su privacidad. Estamos comprometidos a proteger a nuestras comunidades de daños.
- 5 Fomentar oportunidades económicas. Las personas usan nuestras herramientas cada día para conectarse, descubrir su potencial e impulsar oportunidades económicas en su propia vida, dentro de sus comunidades y a favor de sus organizaciones.

Se espera que todos respetemos el Código de conducta

Este Código es el eje de nuestra labor conjunta y del impacto que causamos en el mundo, y de cómo asumimos la responsabilidad de conducirnos según nuestros principios. Es de suma importancia.

Todo el personal de Meta, desde líderes hasta pasantes, debe cumplir y respetar el Código. Toda infracción será objeto de medidas disciplinarias, incluida la terminación de la relación laboral o asignación y sanciones económicas.

El Código se aplica a los siguientes ámbitos:



PÚBLICO



DEFINICIÓN



TERMINOLOGÍA USADA
EN EL CÓDIGO

Meta

Todas las entidades que conforman Meta, incluidas las empresas afiliadas y subsidiarias de todo el mundo (p. ej., Meta Platforms Ireland Limited, Instagram, WhatsApp, etc.)

Empresa Meta

Personal de Meta

Miembros del directorio, funcionarios y empleados de Meta, así como empleados eventuales (como proveedores, contratistas y contratistas independientes)

Personal de Meta:
"nosotros", "nos",
"nuestro/a"

Requisitos del personal de Meta

Todo el personal de Meta debe:

- ✓ Actuar de conformidad con los principios y valores de Meta y respetar todos los requisitos de este Código y las políticas de la empresa.
- ✓ Actuar de manera lícita, honesta, ética y teniendo en cuenta los intereses de Meta y de nuestros usuarios en todo momento.
- ✓ Completar las capacitaciones requeridas, usar el Código de conducta, expresar dudas o hacer preguntas, si surge alguna.
- ✓ Colaborar completamente con las investigaciones de la empresa, incluidos requisitos relativos a la confidencialidad, la participación y la honestidad.
- ✓ Evitar tomar represalias contra aquellos que, de buena fe, expresen inquietud acerca de una posible infracción del Código, las leyes o las políticas de Meta, o que colaboren en una investigación.

Asimismo, todas las personas que lideren o dirijan al personal de Meta deben:

- ✓ Liderar con el ejemplo, reconociendo que nuestros comportamientos y decisiones influyen en los demás, y demostrando la importancia de cumplir con el Código de conducta y las políticas de la empresa.
- ✓ Fomentar y mantener un lugar de trabajo positivo que haga sentir a todos incluidos y les proporcione las herramientas para hacer lo correcto y expresarse si tienen ideas, comentarios o inquietudes. Esto significa escuchar las preguntas y dudas que surjan y remitirlas a los equipos correspondientes si es necesario.
- ✓ Reportar de inmediato las infracciones posibles o reales de la legislación, este Código o las políticas de la empresa.



Exprésate y busca ayuda

Tu opinión nos importa.

Es necesario que te manifiestes si observas o sospechas que no se respeta la ley, este Código o cualquiera de las políticas de Meta. No hace falta que tengas toda la información o los detalles para hacer preguntas o expresarte.

Debes sentir comodidad al hacer una pregunta o reportar una situación que te preocupa por medio del canal o recurso que prefieras. Puedes confiar en que el asunto se tratará con seriedad y se abordará de inmediato y de la manera más confidencial posible.



Si tienes alguna inquietud, no dudes en expresarla por estos medios:

- Tu gerente
Otro gerente
- El equipo legal o un miembro del equipo de ética y cumplimiento normativo
- El responsable de RR. HH.
- El socio comercial de relaciones con los empleados
- El equipo de auditoría interna
- Para tratar cuestiones relacionadas con la privacidad, la [herramienta de reportes sobre privacidad](#)
- En el caso de los empleados eventuales, el proceso de remisión de asuntos de la empresa o el punto de contacto de RR. HH.
- También puedes enviar un reporte por medio de SpeakUp, el sistema de reporte de inquietudes de Meta, que, en muchos casos, te permite hacerlo de forma anónima.
 - Visita fb.integrityline.com
 - Llama al +1-877-564-9619
 - Marca el código de acceso directo disponible en business.att.com/collateral/access.html, llama al +1-877-564-9619 y sigue las instrucciones del operador

Para obtener información sobre los recursos disponibles o las opciones de reporte anónimo, consulta la [Política de quejas y denuncias](#).

Si tienes preguntas sobre el Código, necesitas asesoramiento con un tema o asunto particular, o no sabes con certeza cómo reportar una inquietud, visita el [centro de ética y cumplimiento normativo](#) (si eres FTE), o bien accede a la página para empleados eventuales de People Portal o envía un correo electrónico a CWquestions@ (si eres empleado eventual) para obtener ayuda.



Qué ocurre luego: investigaciones

Si Meta toma conocimiento sobre una posible infracción de la legislación, este Código o cualquier política de Meta, la empresa tomará medidas. Esto suele incluir realizar una investigación exhaustiva, objetiva y justa. Meta pondrá todo su empeño en oír cada versión de la historia de un modo oportuno e imparcial, y mantendrá la confidencialidad en la máxima medida posible y de conformidad con las leyes y regulaciones aplicables.

Para garantizar que podamos llevar a cabo una investigación significativa, estás obligado a participar en las investigaciones de la empresa si te lo solicitamos, cumplir con los requisitos de confidencialidad, decir la verdad y conducirte con honestidad, y responder por completo las preguntas que se te hagan.

Si determinamos que hubo una infracción o una persona no fue honesta en el transcurso de una auditoría o investigación, tomaremos la medida disciplinaria correspondiente, incluido el despido o sanciones económicas y, si es necesario, la remisión del asunto a las autoridades correspondientes.



Cero tolerancia para quienes tomen represalias

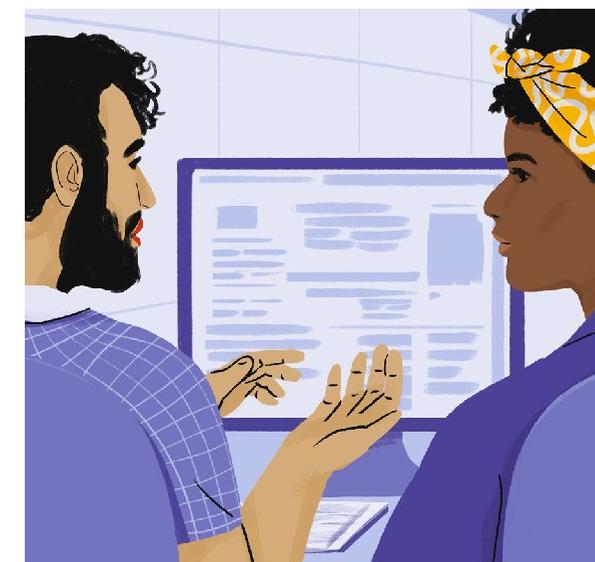
Denunciar una situación no siempre es fácil, pero es lo correcto y lo que esperamos en Meta. Por ello, conforme a la **Política de quejas y denuncias**, no toleramos que se tomen represalias contra una persona por:

- Informar de buena fe sobre una posible infracción de la legislación, este Código o las políticas de la empresa, demostrar intención de hacerlo o ayudar a otro miembro del personal de Meta para que lo haga.
- Participar en una investigación.

Trabajo en colaboración con el equipo de ética y cumplimiento normativo de Meta

El equipo de ética y cumplimiento normativo es un aliado que ayuda a todos los que trabajan en Meta a transitar las situaciones complejas actuales y anticipar las que vendrán.

Visita el **centro de ética y cumplimiento normativo** para consultar herramientas, recursos, contactos de cumplimiento y pautas sobre cómo tomar decisiones responsables en Meta. No dudes en contactarte con el equipo de ética y cumplimiento normativo para obtener ayuda.



Crea con responsabilidad en favor de los demás

Para forjar conexiones y consolidar la comunidad, debemos empezar primero por nuestra comunidad interna.

En esta sección:

Fomenta la diversidad, la equidad y la inclusión	11
Sé amable y actúa con respeto	13
Crea un lugar de trabajo seguro	15
Sé leal y transparente	17
Protege la información confidencial de Meta	20
Protege los activos de Meta	23



Fomenta la diversidad, la equidad y la inclusión

Asumimos el compromiso de crear un lugar de trabajo diverso, equitativo e inclusivo del que todos se sientan parte y que aporte las herramientas para que todos muestren su lado más auténtico.

De este modo, todos contribuirán libremente con talento, ideas y perspectivas. Podemos aprovechar nuestra diversidad colectiva para crear productos óptimos, tomar las decisiones más adecuadas para la comunidad internacional a la que brindamos nuestros servicios y crear experiencias significativas para todos. Meta identifica e implementa programas que asisten en la contratación, el desarrollo y la retención de un conjunto diverso de empleados competentes y con experiencia.



Fomentar la diversidad, la equidad y la inclusión implica que:

- Nos esforcemos por ser equitativos y fomentar la igualdad de oportunidades de empleo y ascenso y en todas las prácticas del personal en función de calificaciones y habilidades.
- Respetemos las diferencias entre las personas y sus circunstancias, y no toleremos la discriminación ni el acoso sobre la base de características protegidas por la ley.
- Aceptemos ideas, opiniones y formas de pensar diferentes de las nuestras (lo que se conoce como diversidad cognitiva) y prohibamos comportamientos de exclusión, como actos ofensivos, bullying y violencia en el lugar de trabajo, acoso, discriminación y aislamiento de personas o grupos que son diferentes.
- Evaluemos nuestros sesgos conscientes e inconscientes, eliminemos los obstáculos que impiden la inclusión, nos centremos en la equidad sistémica de los procesos que involucran a las personas y de los procedimientos de la empresa para garantizar la coherencia y la imparcialidad, seamos un aliado que brinda apoyo y respaldemos a los demás, a fin de fomentar el respeto y la inclusión en el lugar de trabajo.
- Invirtamos en el bienestar físico, mental y emocional de nuestros empleados por medio de capacitaciones permanentes relacionadas con iniciativas de inclusión y diversidad.

Más información:

→ [Política de igualdad de oportunidades de empleo](#)

→ [Política de acoso](#)

→ [Diversidad, equidad e inclusión](#)

→ [Política de derechos humanos](#)

→ [Derechos civiles](#)



Diversidad en Meta

Meta se esfuerza por crear un entorno laboral inclusivo que genere en todo el personal de Meta un sentido de pertenencia y lo haga sentir valorado por lo que es y las diferencias que cada uno aporta. Meta prohíbe la discriminación basada en:

- Raza, color, etnia o nacionalidad
- Edad
- Religión o creencias religiosas
- Sexo, incluidos embarazo, nacimiento, lactancia, decisiones de salud reproductiva o condiciones médicas relacionadas
- Orientación sexual
- Género, identidad de género, expresión de género, condición de transgénero o estereotipos sexuales
- Nacionalidad, condición de inmigrante, ciudadanía o ascendencia
- Estado civil
- Condición de veterano o situación militar protegida
- Discapacidad física o mental, condición médica, información o características genéticas (propias o de un familiar)
- Ideología o actividad política
- Condición como víctima de violencia doméstica, abuso o acoso sexual
- Otras condiciones prohibidas por la legislación aplicable

Estrategia de diversidad, equidad e inclusión de Meta

Búsqueda

Para consolidar equipos ricos en diversidad, contratamos a personas altamente calificadas de las más diversas procedencias y con la más amplia gama de experiencias. Esto nos permite beneficiarnos de las variadas experiencias y las perspectivas de los demás, y ofrecer productos y servicios verdaderamente diseñados para todos.

Crecimiento y retención

Desde la incorporación hasta la gestión del desempeño y los programas educativos que se brindan a la comunidad, ofrecemos apoyo y recursos constantes para que las personas crezcan, tanto a nivel profesional como personal. Ayudamos a nuestros empleados a ampliar su conjunto de habilidades, incluida su capacidad para crear entornos de equipo inclusivos donde se tome en cuenta, se escuche y se valore a cada persona. Meta y el sector de tecnología deben ser espacios que acojan a todos y les brinden la oportunidad de alcanzar el éxito.

Integración

Para crear productos, desarrollar políticas y brindar un servicio óptimo a las personas que forman parte de nuestra comunidad global, debemos aplicar perspectivas variadas a cada actividad que realizamos. Aprovechamos la diversidad de las personas que trabajan en Meta para basar nuestros productos, políticas, programas y prácticas en información estratégica y aplicar estos conocimientos en la creación de productos que beneficien a todos.

Sé amable y actúa con respeto

Tenemos la responsabilidad de crear una comunidad respetuosa e inclusiva, que se forje según las experiencias de las personas que trabajan en Meta cada día.

Es importante que el personal de Meta se sienta valorado y respetado, y que se lo trate de manera justa en el trabajo y en eventos relacionados con este, sean presenciales o virtuales. Nuestra cultura y misión se basan en compartir, brindar comentarios, debatir y cuestionar con amabilidad, respeto y humor.

Esta cultura permite establecer la apertura y confianza que necesitamos para tomar decisiones fundamentadas y tener un impacto significativo en el mundo. Meta no tolera el acoso, la discriminación, las amenazas, el bullying ni otros comportamientos similares hacia los demás.



Ser amables y actuar con respecto implica que:

- Tratemos a cada persona en nuestra comunidad con respeto, independientemente de su rol, jerarquía, puesto, condición de empleo o cargo.
- Tengamos en cuenta las necesidades y perspectivas de otras personas y cómo se pueden percibir nuestras palabras y acciones.
- Nunca amenacemos, cometamos actos de violencia o acosemos a otras personas, incluido en un plano sexual.
- No insultemos, hagamos bullying, denigremos, humillemos o nos burlemos, y estemos atentos ante indicios de que alguien es víctima de bullying o acoso.
- No tomemos represalias en contra de otros. Todos debemos fomentar una cultura en la que nos sintamos cómodos al informar una situación dudosa sin temor.
- Manifestemos toda situación que pueda infringir las políticas de entornos de trabajo respetuosos de Meta (recuerda que los superiores deben reportar de inmediato cualquier infracción real o potencial de la Política de acoso, idealmente en un plazo de 24 horas).

Más información:

- [Política de acoso](#)
- [Política de quejas y denuncias de Meta](#)
- [Expectativas de participación en la comunidad](#)



¿Qué es el acoso?

El acoso es una conducta relacionada con una **característica protegida** que genera un entorno irrespetuoso, intimidante, hostil, degradante, humillante u ofensivo, y en Meta no lo toleraremos jamás. Recuerda: el acoso tiene que ver con el impacto, es decir, cómo una persona percibe una acción, no la intención. Por ejemplo, puede ser:



Lo que una persona dice o escribe, incluidos insultos, bromas o estereotipos, así como amenazas, lenguaje o comportamientos exagerados o abusivos, en función de **características protegidas**, como raza, orientación sexual o género.



Lo que una persona hace, como tocar de forma desagradable, insinuar sexualmente, bloquearle a alguien el paso, ignorar o humillar intencionalmente a otra persona.



Lo que una persona muestra, como fotos obscenas o eslóganes despectivos en el lugar de trabajo, ya sea personalmente o a través de un medio electrónico. Esto también incluye compartir con los demás publicaciones discriminatorias o inapropiadas sobre una persona.

P:

Mi nuevo superior es una persona abierta e inquisitiva. Tal vez crea que está siendo agradable, pero su curiosidad sobre mi vida personal me genera incomodidad. En nuestra primera reunión individual, me preguntó si tenía pareja e hijos. Supongo que intentaba conocerme mejor y consolidar nuestra relación, pero en mi cultura no es habitual hablar sobre tu vida privada con compañeros de trabajo. Aunque evité la pregunta, me la volvió a hacer durante un evento social con el equipo en frente de un grupo. Respondí que prefería no hablar sobre mi vida privada en el trabajo. Me dijo que "con una actitud tan estirada quizá no sirva como miembro de este equipo. Esto es Estados Unidos y solo quiero conocerte un poco mejor". Le comenté al equipo sobre mis circunstancias familiares, pero sentí vergüenza por el comentario que hizo. ¿Qué puedo hacer?

R:

Si bien tu superior tal vez tenía buenas intenciones, nadie debe hacerte avergonzar ni incomodarte, en particular después de haber aclarado que no quieres hablar sobre tu vida privada. Meta no admite este comportamiento. Nos centramos en el impacto de un comentario o una acción, no en la intención. Comunícate con otro superior, el equipo legal, el responsable de RR. HH. de la empresa o el socio comercial de relaciones con los empleados, o bien con SpeakUp, para analizar el asunto en mayor detalle. Podremos resolver el inconveniente a través de cualquiera de estas opciones. Te protegeremos de cualquier tipo de represalia.

Crea un lugar de trabajo seguro

Sea cual sea el lugar de trabajo, debemos tener en cuenta en todo momento la seguridad y las prácticas laborales saludables, para que tanto nosotros como los que nos rodean podamos prosperar.

Ya sea que trabajemos en una oficina, desde casa, en laboratorios o centros de datos, desde cualquier parte del mundo o nos desplazemos hasta el lugar de trabajo, no hay nada más importante que la seguridad y la salud. Nos importa el bienestar de los demás y queremos crear condiciones que nos permitan desempeñar de forma óptima nuestro trabajo con libertad y sin correr peligro.



Crear un lugar de trabajo seguro implica que:

- Cumplamos con las políticas, leyes y pautas de seguridad, salud y medioambiente.
- Protejamos el entorno y las comunidades en las que operamos y realizamos actividades comerciales.
- No trabajemos bajo la influencia de drogas ilegales, sustancias controladas ni otros tipos de sustancias que podrían comprometer la seguridad o el rendimiento.
- No nos sintamos presionados ni presionemos a otros a consumir bebidas alcohólicas en eventos laborales o con compañeros de trabajo; si bebes en un evento de trabajo, debes hacerlo de forma responsable.
- Cumplamos con las políticas de la empresa relacionadas con viajes y usemos los procesos de gestión de viajes de la empresa (p. ej., CWT).
- Apliquemos el sentido común y reportemos de inmediato inquietudes sobre el personal o las visitas cuyo comportamiento podría ser indicio de amenazas o hechos de violencia.
- Cumplamos con las políticas de la empresa en cuanto a la seguridad física, incluido en lo relativo a las visitas, el acceso a las instalaciones y el uso de insignias del personal de Meta.

Más información:

- [Política de visitas](#)
- [Política de seguridad, salud y medioambiente](#)
- [Política de lugares de trabajo libres de drogas](#)
- [Política de gestión de la violencia en el lugar de trabajo](#)
- [Wiki internacional de seguridad, salud y medioambiente](#)
- [Ayuda para viajes internacionales](#)



P:

Un grupo de socios externos vino a visitar el edificio donde está mi oficina y me preguntaron si podían tomar fotos y grabar videos durante el recorrido. Además, mientras los acompañaba dentro del edificio, sostuve la puerta para que ingresara una persona sin insignia que no era parte del grupo. ¿Está permitido?

R:

Las visitas pueden tomar fotos o grabar videos fuera de las instalaciones, en la cafetería, los vestíbulos, las áreas designadas para tomar fotos (como salas pequeñas) y frente al muro de Facebook, siempre que no haya información confidencial visible. **No pueden tomar fotos ni grabar videos en espacios de trabajo, salas de conferencia o cerca de computadoras portátiles o pizarras de Meta.**

Las visitas no pueden tomar fotos de los lectores de insignia ubicados en las puertas o las cámaras de seguridad. No queremos que la información confidencial se comparta de manera externa o se publique sin nuestro consentimiento o conocimiento. Por otra parte, cuando vienen visitas a las oficinas de Meta, solo debes acompañar a los invitados registrados. Si bien sostener la puerta a otras personas es un gesto de amabilidad, esta práctica puede generar problemas de seguridad. Reporta toda visita sin acompañante a Global Security.

P:

Me preocupa mi compañero de trabajo. Desde que lo conozco es una persona extrovertida, confiable y un excelente miembro del equipo. Sin embargo, estos últimos meses no parece estar igual que siempre. Lo noto retraído, errático y, en ocasiones, hostil, y no cumplió con plazos importantes. ¿Cómo puedo asegurarme de que se encuentra bien y, al mismo tiempo, cuidar al equipo?

R:

Nos importan los miembros de nuestro personal, así como su bienestar físico y mental. Este tipo de situaciones deben gestionarse con mucha sensibilidad, y debes comunicarte con el responsable de RR. HH. o el socio comercial de relaciones con los empleados antes de tomar cualquier otra medida. Si te preocupa que esta persona pueda suponer un riesgo de daño para sí misma o los demás, debes comunicarte de inmediato con el GSOC (en security@, mediante el [chat en vivo](#) o por teléfono al número que figura en tu insignia).



Sé leal y transparente

Evitamos los conflictos de interés a fin de tomar las mejores decisiones para Meta, sin la incidencia de relaciones o intereses personales.

Todos nosotros tenemos intereses personales que nos hacen únicos y nos permiten aportar valor a Meta. Aun así, Meta es nuestra prioridad cuando venimos a trabajar o representamos a la empresa. Debemos usar siempre nuestro mejor criterio y evitar situaciones en las que nuestras relaciones y nuestros intereses personales puedan interferir o parezcan interferir con lo que más le conviene a Meta, como entablar relaciones comerciales por cuenta propia o invertir en el negocio de la competencia.

Nota: El directorio de Meta puede, de vez en cuando, adoptar políticas independientes respecto de los conflictos de interés de los directores, a fin de abordar las circunstancias particulares que surjan de su rol como miembros de esta entidad. Estas políticas sustituirán las normas sobre conflictos de interés que se mencionan arriba en la medida en que corresponda.

Más información:

→ [Política de conflictos de interés](#)

→ [Herramienta de gestión de conflictos](#)

→ [Wiki de conflictos](#)



Ser leal y transparente implica que:

- Reconozcamos que las actividades comerciales de Meta son de amplio alcance y evolucionan constantemente, y que pasa lo mismo con lo que califica como posible conflicto de interés.
- Evitemos tomar una determinación basada en un conflicto de interés por nuestra cuenta. Cuando se trata de actividades externas, debemos revisar las pautas adicionales disponibles sobre conflictos que figuran debajo, analizar las circunstancias con nuestro superior y, luego, enviar al comité de gestión de conflictos una solicitud de revisión del conflicto por medio de la herramienta de gestión de conflictos. Antes de dar cualquiera de estos pasos, obtén aprobación con la herramienta de gestión de conflictos.
- Evitemos que las conexiones personales o nuestros familiares obtengan un beneficio personal a partir de nuestro puesto en Meta o influyan de manera inapropiada en las decisiones que tomamos, o parezca que lo hacen.
- Nos esforcemos al máximo cada día en nuestro trabajo, sin que otros empleos independientes perjudiquen nuestras contribuciones al negocio.
- Seamos conscientes de que las oportunidades comerciales que surjan al usar la propiedad o la información de Meta, o debido a nuestro puesto en la empresa, no deben aprovecharse para obtener un beneficio personal.
- Identifiquemos de manera proactiva las situaciones que podrían poner nuestros propios intereses y los de Meta en conflicto.
- Informemos de inmediato sobre cualquier conflicto actual, potencial o percibido por medio de la herramienta de gestión de conflictos.
- Evitemos participar en actividades en el exterior que requieran revisión mientras se evalúa la solicitud.
- Tengamos en cuenta que los pasantes y empleados eventuales pueden tener diferentes procesos y requisitos en cuanto a los conflictos de interés. Si como empleado eventual tienes dudas, consulta con tu superior o gerente de asignación.

Fomenta la diversidad, la equidad y la inclusión

Sé amable y actúa con respeto

Crea un lugar de trabajo seguro

Sé leal y transparente

Protege la información confidencial de Meta

Protege los activos de Meta

¿Tengo un conflicto de interés?

Pueden surgir conflictos cuando nosotros o, en algunas ocasiones, nuestros familiares directos, mantenemos una relación comercial, financiera o personal directa con las siguientes partes (ya sea actual, anterior o potencial):



Clientes y proveedores



Autoridades reguladoras



Competidores y otros terceros



Beneficiarios de la subvención o donación de una empresa



Personal de Meta



Estos son algunos ejemplos de situaciones en las que puede surgir un conflicto de interés real, potencial o percibido y que se deben informar:

- Supervisión directa o indirecta de un familiar, amigo íntimo o pareja en Meta, o mientras trabajen con un socio o proveedor de Meta
- Contratación o uso de los servicios de empresas que pertenecen a un miembro del personal de Meta o están vinculadas con este
- Relación laboral, comercial, de asesoramiento o consultoría con otra organización
- Compromisos de enseñanza o investigación
- Ocupación de un cargo público o postulación en una candidatura
- Inversiones en más del 2% del total de acciones en circulación de una empresa que cotiza en bolsa
- Inversiones en empresas privadas que son competencia actual o potencial de Meta o mantienen una relación comercial con Meta
- Rol de asesor en las empresas de la cartera de un fondo de capital de riesgo o en las actividades de inversión del fondo
- Calidad de miembro de un comité asesor o ejecutivo de una organización con o sin fines de lucro externa



Me preocupa tener un conflicto de interés, ¿qué debo hacer?

- 1 Analiza el posible conflicto con tu superior o pide recomendaciones al equipo de ética o cumplimiento normativo.
- 2 Si consideras que un interés o una actividad personal puede interferir, o pareciera interferir, con los intereses de Meta, debes completar y enviar una solicitud de revisión del conflicto por medio de la **herramienta de gestión de conflictos**. No olvides proporcionar toda la información solicitada.
- 3 Tu superior o el equipo de gestión de conflictos revisarán la solicitud y te comunicarán los próximos pasos. Cumple con todas las pautas que estos te proporcionen.
- 4 Si se aprueba una colaboración externa y es necesario celebrar un acuerdo formal, es posible que se necesite un apéndice del acuerdo de servicio.

Protege la información confidencial de Meta

No usamos ni divulgamos de manera inapropiada información confidencial.

Divulgar (o "filtrar") información confidencial fuera de Meta o a personas que no la necesitan para un propósito comercial legítimo puede tener graves consecuencias para el negocio de Meta y ser ilegal. Por ejemplo, filtrar información podría exponer a Meta a responsabilidades o develar ante la competencia estrategias de productos. También podría resultar en demandas o socavar el trabajo o, incluso, poner en riesgo la seguridad de nuestros compañeros. Si se comparte información confidencial de Meta con partes externas o internas que no la necesitan con fines legítimos, esto podría dañar la reputación de Meta y deteriorar la confianza que nos tienen los demás, incluidas las personas que usan los servicios de Meta, nuestros compañeros de trabajo, terceros y la comunidad.



Proteger la información confidencial de Meta implica que:

- Entendamos cómo Meta define y clasifica la información confidencial en las políticas de la empresa.
- No enviemos, divulguemos o de otro modo transmitamos información confidencial, exclusiva, competitiva o delicada de Meta o de un tercero fuera de los sistemas de Meta (p. ej., a un tercero; en discos, dispositivos o cuentas externos; o en textos indicativos de modelos de lenguaje a gran escala externos), a menos que el equipo legal o el XFN de privacidad nos haya autorizado a hacerlo.
- No compartamos información confidencial de forma interna, a menos que sea necesario para llevar a cabo nuestro trabajo.
- Cumplamos con las condiciones de los acuerdos de confidencialidad u otros acuerdos aplicables al tratar información confidencial de terceros, lo que incluye obtener el consentimiento expreso por escrito si se solicita compartir dicha información con otros.
- No aportemos ni compartamos información confidencial exclusiva de un empleado anterior o de una entidad de Meta.
- No nos llevemos información confidencial de Meta si dejamos la empresa y la devolvamos de inmediato si lo hicimos por accidente.
- Eliminemos a personas que ya no trabajan con la empresa de las comunicaciones, los documentos o las herramientas relacionados con el trabajo.
- Recordemos dirigir las consultas de prensa sobre temas comerciales relacionados con Meta sobre los que nos pronunciamos a [Press@](#). No debes interactuar con la prensa en nombre de Meta, ni sugerir o pretender hablar en calidad de representante de Meta. Esta política no evita, ni tiene como fin evitar, que los miembros de nuestra comunidad participen en actividades coordinadas protegidas con la prensa u otros empleados en las que se debatan salarios, beneficios o condiciones laborales en los Estados Unidos.
- Conozcamos nuestras obligaciones en virtud de nuestro acuerdo de empleo.
- No realicemos grabaciones electrónicas o de audio no autorizadas.

Más información:

- [Política de participaciones externas](#)
- [Pautas sobre gestión de datos](#)
- [Comunicaciones por medios electrónicos](#)
- [Normas de clasificación de datos](#)
- [Normas de uso compartido de datos](#)
- [Política internacional de grabaciones de audio](#)



¿Qué ejemplos de información confidencial se pueden proporcionar?

A continuación incluimos algunos ejemplos de información confidencial en Meta. Si no sabes con certeza si cierta información puede considerarse confidencial, haz de cuenta que lo es y pide al equipo legal que te asesore mejor, o bien consulta el acuerdo de información confidencial y asignación de invenciones o los acuerdos de confidencialidad para obtener más detalles.

- Datos exclusivos
- Secretos comerciales
- Planes de productos
- Invenciones
- Notas de laboratorio
- Procesos
- Diseños
- Dibujos
- Especificaciones técnicas o de ingeniería
- Datos de usuarios de Meta
- Listas de clientes o proveedores
- Datos del personal de Meta (distintos de tus datos propios o los que estás autorizado a compartir)
- Prototipos
- Hardware
- Información financiera
- Presupuestos
- Precios
- Planes comerciales u otra información comercial
- Conversaciones internas respecto de decisiones de contenido
- Identidad de empleados específicos o eventuales que participan en procesos de revisión de contenido

P:

Soy gerente de ventas de Meta. Un cliente potencial del sector de comercio electrónico se volvió a comunicar con nosotros tras una reunión introductoria. Me pidió que le proporcionara información que convenciera al gerente general de aumentar el gasto en publicidad, como datos de nuestros clientes de comercio electrónico actuales que demostraran cómo estos alcanzaron el éxito al aumentar el gasto publicitario. Esto supondría un enorme beneficio para mi equipo, por lo que creo que estaría bien acceder a su pedido.

R:

Es importante que las relaciones y los negocios de Meta progresen. Sin embargo, debemos recordar la importancia de proteger la información confidencial. En este caso, la información confidencial privada sobre Meta y otros clientes de comercio electrónico podría correr riesgos si se comparte. No se puede compartir información que no sea de dominio público sin autorización expresa y un acuerdo de confidencialidad.

Las filtraciones nos perjudican a todos.

Sean intencionales o no, las filtraciones de información confidencial dañan la capacidad de la empresa de compartir con seguridad datos de forma interna, que es parte fundamental de la cultura de Meta e indispensable para su éxito.



Nota: Una "filtración" no incluye comunicarse directamente con una agencia gubernamental sobre una posible infracción de la ley ni proporcionarle documentos al respecto, incluso aunque no se le haya informado a Meta. Toda persona que exprese una inquietud de esta naturaleza está protegida contra cualquier represalia.



No compartas información confidencial interna con partes externas o dentro de la empresa con personas que no la necesitan para desempeñar su trabajo. Por ejemplo:

- Información confidencial o exclusiva que se comparte en sesiones de preguntas y respuestas internas, publicaciones de Workplace y All Hands
- Capturas de pantalla de productos nuevos
- Indicios sobre lanzamientos o funciones aún no disponibles en el mercado compartidos con familiares, amigos, blogueros o exempleados de Meta
- Resultados y rendimiento financiero
- Posibles fusiones, adquisiciones o asociaciones

Dirige las consultas de la prensa a [Press@](#)



Compartir información por accidente o involuntariamente se sigue considerando una filtración.

Aquí no se aplica nuestra regla interna que reza que "debemos suponer que hay buena intención". Si compartimos información confidencial de forma externa o con partes internas que no la necesitan estrictamente, incluso por accidente o de buena fe, arremetemos contra las obligaciones que asumimos ante Meta.

Independientemente de las motivaciones, toda filtración de información confidencial se trata con extrema seriedad.



Presta atención a tu entorno.

Tu insignia, los artículos promocionales o incluso los stickers pegados en tu computadora portátil pueden identificarte como empleado de Meta, en especial cerca de nuestras oficinas. Ten en cuenta el entorno al trabajar fuera de la oficina o en casa, a fin de prevenir filtraciones accidentales de información confidencial.

- No mantengas conversaciones laborales confidenciales en lugares públicos.
- Si deseas trabajar en un entorno público, como un avión, un tren, un parque o una cafetería, usa siempre una pantalla de privacidad en la computadora.
- Si trabajas desde casa, toma recaudos para no develar información confidencial o sensible frente a otras personas.

Debemos ser cuidadosos, incluso en nuestras premisas e instalaciones. Puede haber visitas o compañeros de trabajo que escuchen información y presencien situaciones confidenciales que deben permanecer en el ámbito interno.

Protege los activos de Meta

Usamos y protegemos los activos y recursos de Meta con responsabilidad, de modo que podamos aportar valor real al mundo.

Debemos proteger los activos de Meta en todo momento, ya sean datos o activos físicos, financieros, técnicos o intelectuales. El éxito de Meta se sigue desarrollando en torno a la innovación, la colaboración y el descubrimiento. La capacidad de Meta de evolucionar rápido e innovar depende de que se proteja la propiedad, la información y las ideas que alimentan nuestro progreso.



Proteger los activos de Meta implica que:

- Sigamos las pautas establecidas, en función del tipo de activo y la estrategia empresarial que apliquemos, para proteger la propiedad intelectual y toda la información confidencial de Meta.
- Respetemos los derechos de propiedad intelectual y la información confidencial de todos, incluidos terceros, personal de Meta, competidores y usuarios.
- Usemos los activos y recursos de Meta con cuidado para fines comerciales legítimos. No podemos robar ni desperdiciar los activos ni usarlos para obtener un beneficio personal.
- Prestemos atención a los intentos de ingeniería social.
- Respetemos las políticas y pautas de Meta al usar sus activos y recursos para un fin personal.
- Mantengamos la seguridad de las tecnologías y los dispositivos personales que nos proporciona Meta y que usamos para llevar a cabo el negocio.
- Cumplamos con todas las leyes, regulaciones y políticas de Meta aplicables en cuanto al mantenimiento y la retención de registros.
- Reportemos cualquier indicio de fraude o abuso en relación con los activos de Meta.

Más información:

→ [Política de seguridad de la información](#)

→ [Política de uso aceptable](#)

→ [Pautas sobre gestión de datos](#)

→ [Política de administración de registros de pedidos de la FTC](#)

→ [Cronograma de retención de registros de pedidos de la FTC](#)

→ [Protección de la propiedad confidencial de Meta](#)

P:

Empecé a trabajar en Meta hace poco. En la empresa donde estaba anteriormente me dedicaba a un proyecto de código abierto y me gustaría seguir haciendo esta tarea. ¿Qué debo saber sobre el enfoque que adopta Meta en lo que respecta a la propiedad intelectual y la innovación de código abierto?

R:

Meta realiza importantes inversiones en todos los aspectos del desarrollo de propiedad intelectual con el objetivo de propiciar nuestro éxito continuo, como empresa innovadora y como colaborador de la comunidad mundial. Meta sigue innovando de forma abierta cuando es posible (código abierto, publicaciones, etc.) como medio para explotar el potencial de la colaboración y el descubrimiento públicos, fomentar el estado de la innovación en todo el mundo y proporcionar acceso equitativo a la tecnología.

La decisión de innovar de este modo se basa en la estrategia empresarial particular y el tipo de propiedad intelectual, no en el criterio del empleado individual.

Para maximizar el impacto de nuestro desarrollo en materia de propiedad intelectual, cada empleado tiene la responsabilidad de entender y seguir las pautas establecidas, disponibles en la [página de wiki de patentes](#), como parte del rol que desempeña.

P:

Me involucré en una disputa sobre la partida de uno de mis exempleados. No podíamos encontrar sus registros de empleo. No sé si la disputa se resolvió, por lo que guardé sus registros de empleo en una carpeta en mi computadora. No sé con seguridad si seguimos pautas de retención de registros y si se supone que debemos eliminar determinados registros luego de un tiempo. No sé qué hacer.

R:

A menos que hayas recibido una retención legal, lo adecuado es cumplir con nuestras políticas de retención y, potencialmente, eliminar los registros. Mantenerlos durante mucho tiempo puede suponer un riesgo de acceso a información sensible o confidencial y uso inapropiado de esta. Asimismo, la ley puede obligarnos a eliminar información que ya no es necesaria, como datos personales o información confidencial de un socio comercial. Si retenemos registros según nuestros cronogramas, fortalecemos nuestro programa de administración de registros y protegemos a Meta. Sigue todas las instrucciones de conservación por motivos legales para retener información relacionada con litigios u otras disputas en curso. Si no sabes qué hacer, comunícate con el equipo de gobernanza de la información e eDiscovery (infogov@) para obtener ayuda.



Dato curioso

Nuestro equipo de gobernanza de la información e eDiscovery es el recurso de cabecera en lo que respecta a la retención de registros y la conservación por motivos legales. En general, los siguientes tipos de información, entre otros, pueden estar sujetos a obligaciones de retención de registros y conservación por motivos legales:

- Correos electrónicos u otras comunicaciones electrónicas, por ejemplo, en Workplace, WhatsApp y otras apps de mensajes
- Información publicada en la wiki u otra plataforma de referencia interna o de intercambio de conocimientos
- Documentos almacenados en discos duros o repositorios en la nube, incluidos Google Docs, SharePoint, OneDrive y Dropbox
- Datos almacenados en repositorios estructurados y semiestructurados, incluido Hive

Creamos con responsabilidad a favor de las personas que empoderamos

Crear para las personas que usan los productos de Meta implica concederles la posibilidad de expresarse, proteger su privacidad y cuidarlas.

En esta sección:

Transmite prácticas de datos responsables en Meta	26
Creamos con responsabilidad	28
Protege las plataformas de pago	31



Transmite prácticas de datos responsables en Meta

Meta se compromete a respetar la privacidad de las personas. Mantener prácticas responsables respecto de los datos nos permite conservar la confianza mutua y la de los usuarios de Meta, así como cumplir con nuestras obligaciones legales.

Ya sea que creamos nuevos productos, mejoremos experiencias o administremos productos o servicios de terceros, todos deben entender y respetar las obligaciones y los compromisos de privacidad de Meta. Este compromiso implica realizar cada labor con responsabilidad, llevar adelante un proceso de diseño que tenga en cuenta la privacidad y garantizar que sigamos protegiendo la privacidad y seguridad de los datos que se nos confían. Seguimos mejorando, transformando e incluyendo la privacidad en todo nuestro trabajo.



Transmitir prácticas de datos responsables en Meta implica que:

- Conozcamos y respetemos las prácticas y políticas de privacidad de Meta, incluida la [Política de privacidad interna](#).
- Seamos conscientes, como empresa, de las diversas maneras en que recopilamos, usamos, compartimos y almacenamos la información y los datos personales de la gente, incluido de nuestros empleados, en nuestros productos y nuestras operaciones, y cómo los tratamos y protegemos una vez que están en nuestro poder.
- Compartamos solo datos que sean necesarios y proporcionados según su propósito, y garanticemos que no se divulgue información sensible sin el permiso de la persona en cuestión.
- Diseñemos teniendo en cuenta la privacidad, lo que significa, en parte, brindar a las personas opciones sobre los datos que recopilamos o creamos sobre ellas, incluido acceso a sus datos y control sobre ellos, siempre que sea posible y adecuado, y se respeten las decisiones que tomaron.
- Accedamos solo a una cantidad mínima de datos, y recopilemos, creamos y usemos dichos datos en la medida en que sea necesario para respaldar propósitos claramente definidos. No toleramos que se acceda a los datos de usuarios de manera inapropiada.
- Completeamos revisiones de privacidad según se nos solicite antes de lanzar productos, servicios o prácticas nuevos o modificados que recopilan, usan o comparten datos de usuarios, o antes de hacer representaciones externas sobre nuestras prácticas de privacidad y seguridad de los datos.
- Aseguremos que nuestros procesos de revisión de privacidad y las prácticas de privacidad de nuestra empresa concuerden con las ocho expectativas de la privacidad.
- Tomemos medidas adecuadas respecto de hechos que perjudican la confidencialidad, integridad o disponibilidad de los datos de los que Meta es responsable.
- Evaluemos de forma regular las prácticas de privacidad de la empresa para asegurarnos de que cumplamos las expectativas propias, de nuestras partes interesadas y de las autoridades reguladoras.
- Accedamos a las herramientas internas y las usemos con cuidado y precaución, solo en la medida en que sea necesario para realizar nuestro trabajo, y nunca para obtener un beneficio personal o ayudar a un usuario a evitar detecciones o penalizaciones.

Más información:



[Política de privacidad interna](#)



[Wifi de privacidad](#)



[Política de acceso a datos de usuarios](#)

P:

Soy empleado eventual de Meta y ocupo un puesto de ventas. Mi amigo Tomás administra la página de Facebook de un coro estilo barbershop. Tomás se comunicó conmigo porque se eliminó el video de una de sus actuaciones y no entendía el motivo. Me dio sus credenciales de inicio de sesión y me preguntó si podía ingresar a la página con ellas para analizar el problema y restablecer el contenido con las herramientas internas. Dado que el video de Tomás no tiene nada que ver con mi trabajo, ¿puedo restablecer el contenido?

R:

No debes usar las credenciales de otra persona para acceder a su cuenta o trabajar en la cuenta de un amigo. Estás accediendo a datos de usuarios que no son relevantes para tu trabajo y, además, restableciste contenido que se eliminó.

Puedes hablar con tus amigos sobre Meta, pero no acceder a datos de usuario de otras personas, incluso aunque las conozcas. Si un amigo o familiar tiene un problema con su cuenta de Facebook o de Instagram, puedes enviar un formulario a fburl.com/oops para obtener ayuda. Meta no tolera en absoluto el acceso inapropiado a datos de usuarios, aunque sea con buenas intenciones.

P:

Me acaban de trasladar a un equipo nuevo. Mi nuevo superior envió una solicitud al departamento de TI para que este le propiciase los demás permisos de acceso al sistema que necesito para el nuevo trabajo. ¿Qué debo hacer con los permisos de acceso de mi puesto y equipo anteriores?

R:

Debes notificar al departamento de TI o a tu superior que aún tienes los permisos anteriores. No deberías conservar el acceso a sistemas y apps si no es necesario para el nuevo rol que desempeñas, ya que podrías acceder a información confidencial que ya no necesitas para hacer tu trabajo.

Tanto tú como tu superior tienen la responsabilidad de analizar los permisos nuevos y anteriores y determinar cuáles necesitas.

Es importante que el personal de Meta tenga acceso solo a los datos necesarios para llevar a cabo las responsabilidades de su puesto actual.



"Proteger en todo momento la privacidad es una inversión continua y colectiva en nuestra empresa, y todas las personas que somos parte de Meta tenemos la responsabilidad de impulsar nuestra misión".

– MICHEL PROTTI,
Director de privacidad de productos

Crea con responsabilidad

Meta se compromete a maximizar el impacto positivo que tenemos en las personas y en la sociedad a través de todos nuestros desarrollos.

A medida que llegamos a más personas y continuamos creando nuevos productos y programas, más compleja y amplia es la necesidad de crear productos responsables. No basta con solo innovar, sino que debemos hacerlo de forma responsable, tomando todas las medidas posibles para anticiparnos a los posibles daños y mitigarlos en todo lo que creamos.



Crear con responsabilidad implica que:

- Tengamos en cuenta de manera proactiva la amplia gama de posibles impactos en las personas, las comunidades y la sociedad, y analicemos las diferentes dimensiones que componen la responsabilidad, como la inclusión, la seguridad, la privacidad, los derechos civiles y humanos, entre otras.
- Informemos y abordemos daños potenciales con anticipación y frecuencia durante el proceso de desarrollo de productos y apliquemos la debida diligencia en cuestiones que involucran derechos humanos.
- Llevemos a cabo análisis de derechos civiles desde el inicio hasta la implementación, por ejemplo, para determinar si comunidades marginalizadas tienen diferentes experiencias con nuestras políticas, productos y prácticas.
- Basemos nuestras decisiones en la opinión de expertos, en diversas perspectivas y en los recursos y las herramientas que tenemos en Meta.
- Participemos en revisiones y reuniones, como la revisión de privacidad, la revisión de integridad de XFN, las reuniones para abordar asuntos relacionados con derechos civiles y aquellas sobre uso responsable de la IA, para debatir compromisos y mitigar riesgos.
- Tomemos medidas de inmediato para identificar y eliminar contenido e interacciones dañinos de las plataformas de Meta, como lenguaje que incita al odio, acoso, explotación infantil, amenazas de violencia y terrorismo.
- Diseñemos y creamos productos que prioricen la seguridad, la privacidad, la dignidad y la equidad en nuestras tecnologías.
- Proporcionemos advertencias si es necesario y brindemos instrucciones de uso seguro y responsable de nuestros productos.

Más información:

→ [Innovación responsable de Meta Reality Labs](#)

→ [Wiki de creación responsable](#)

→ [Wiki de derechos civiles](#)

→ [Wiki de derechos humanos](#)



Las dimensiones de creación responsable constituyen un conjunto de elementos en evolución que las personas, las comunidades y la sociedad necesitan para prosperar, y que las plataformas de Meta deben proteger. Estas dimensiones trazan los principios de nuestra empresa y proporcionan un marco para que los empleados de Meta adopten un enfoque más integral, a fin de identificar y mitigar de forma proactiva posibles daños durante el proceso de desarrollo de productos.

DIMENSIÓN DE CREACIÓN RESPONSABLE

Permitir que las personas se expresen

Autonomía

Compromiso cívico

Voz

Crear conexiones y comunidades

Discurso constructivo

Bienestar

Ofrecer servicios a todas las personas

Sustentabilidad ambiental

Igualdad e inclusión

Proteger a las personas y su privacidad

Protección de los datos y la privacidad

Seguridad

Fomentar oportunidades económicas

Seguridad económica



Dato curioso

La seguridad es una de las dimensiones de creación responsable.

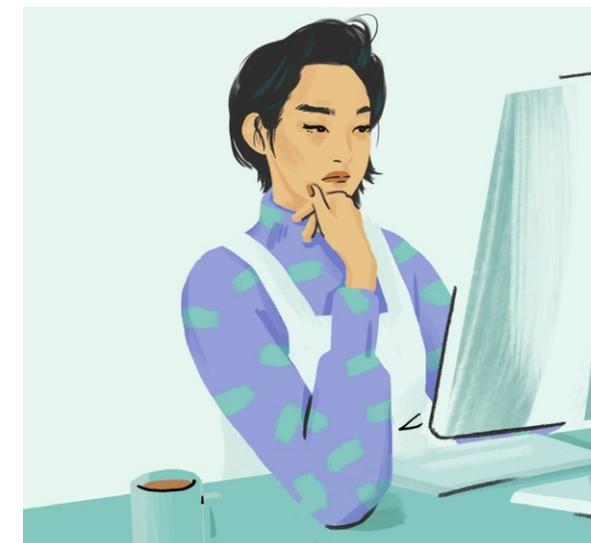
Contamos con equipos específicos que, en conjunto con organizaciones externas y agencias gubernamentales, protegen a las personas. Por ejemplo, la ley en los Estados Unidos de América nos exige que reportemos al Centro nacional de niños desaparecidos y explotados cualquier presunta infracción a las leyes relativas a imágenes de explotación infantil.

Tenemos equipos capacitados especialmente para revisar, escalar y reportar este contenido de forma segura y exponiendo a la menor cantidad posible de personas al material en cuestión.

Nota: Si encuentras este tipo de material, no lo descargues, reenvíes ni compartas.

"Queremos crear productos... desde la perspectiva de la inclusión y la equidad para garantizar que aporten valor a todas las personas".

-Maxine Williams,
Directora de diversidad



Protege las plataformas de pago

Ayudamos al mundo a transferir dinero, comprar y donar de forma conveniente y segura, y debemos aportar nuestro grano de arena para evitar la actividad delictiva.

Nos comprometemos a brindar a las personas una experiencia de pago cómoda, segura y consistente. Sabemos que los delincuentes y otras personas mal intencionadas perpetúan sus actividades ilegales en plataformas de pago online, por ejemplo, lavado de dinero y financiamiento del terrorismo. También se nos exige cumplir con regímenes de sanciones económicas.

Debido a que gestionamos plataformas de pago reguladas, la ley nos exige que estemos atentos, verifiquemos la identidad de los clientes y usuarios, y supervisemos con atención para detectar fraudes y comportamientos sospechosos a fin de protegerlos. Además, ofrecemos transparencia por medio de avisos a los clientes y resolvemos las quejas y disputas de forma oportuna.



Proteger la plataforma de pago implica que:

- Comprendamos y respetemos las políticas, los procedimientos y los controles internos de la empresa, que se diseñaron para evitar que personas mal intencionadas laven dinero y participen en otras actividades ilegales por medio de las plataformas de pago.
- Estemos atentos a las actividades de pago sospechosas, por ejemplo, si alguien se niega a proporcionar información completa, hay un vínculo inusual entre usuarios de un juego y desarrolladores, donantes y organizaciones benéficas, o se realizan pagos entre personas, y remitamos estas señales de alerta y la actividad sospechosa al equipo de ética y cumplimiento normativo.
- Asumamos la responsabilidad de verificar la identidad de los clientes, lo que se denomina "conocer a los clientes", de modo que sepamos quién usa los productos de Meta.
- Mantengamos la confidencialidad al investigar y reportar actividades sospechosas, y respetemos la máxima que indica que los datos relativos a pagos no se pueden compartir libremente en Meta.

Más información:

→ [Wiki de cumplimiento de Meta FinTech](#)



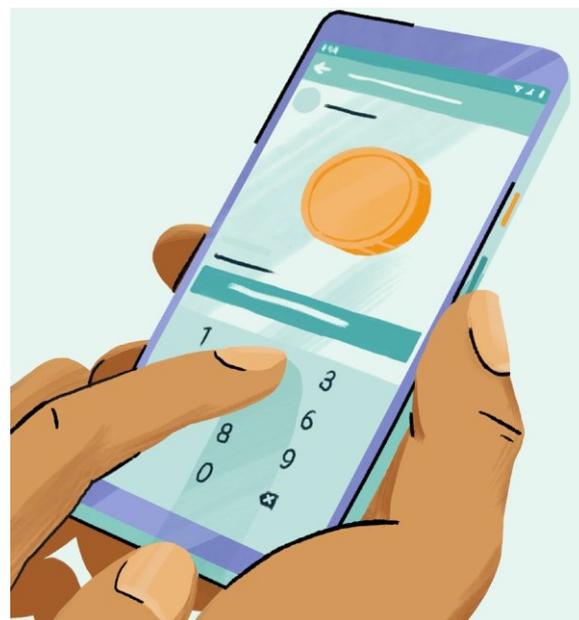
¿Qué es el lavado de dinero?

Generalmente el lavado de dinero se refiere a transacciones financieras en las que los delincuentes, incluidas organizaciones criminales, intentan ocultar las ganancias, las procedencias o la naturaleza de sus actividades ilícitas. El financiamiento de actividades terroristas (cualquier tipo de ayuda económica destinada a una organización terrorista, ya sea que provenga o no de una actividad ilícita) también puede vincularse con el lavado de dinero. Entre las leyes pertinentes se encuentran la Ley de Secreto Bancario (BSA) de los Estados Unidos y la Ley de Justicia Penal (Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo) de Irlanda.



¿Cómo se aplica esto a Meta?

Admitimos los pagos entre personas, así como ciertas compras y donaciones en juegos y en Facebook Marketplace, y todo ello está sujeto a supervisión para detectar si hay lavado de dinero.



Señales de alerta de lavado de dinero

Debemos prestar atención en todo momento para detectar indicios de transacciones o actividades sospechosas. Estos son algunos ejemplos:



Transacciones que no concuerdan con el perfil habitual de un usuario

Un usuario que suele realizar solo una pequeña cantidad de transacciones por mes (y siempre con amigos) repentinamente abona un pago cuantioso a un usuario de Meta nuevo



Cambios frecuentes en la información de la cuenta

Cambios en el nombre, la información de contacto o los detalles del pago



Patrones poco comunes de donación a organizaciones benéficas

Una organización benéfica recibe más donaciones que lo habitual o un solo donante hace muchas donaciones en un período de tiempo breve



Indicios de actividad criminal en las plataformas de Meta

Venta de drogas o armas

Crea con responsabilidad en colaboración con nuestros socios

Las tecnologías de Meta fomentan las oportunidades económicas y ofrecen igualdad de condiciones. Nosotros también podemos crear con responsabilidad, pero solo si competimos y colaboramos de forma justa.

En esta sección:

Cumple con las leyes de comercio internacionales	34
Compite con actitud, pero de manera justa	36
Colabora con terceros de forma responsable	38



Cumple con las leyes de comercio internacionales

Meta cuenta con oficinas, instalaciones y personal en diversas partes del mundo. Por lo tanto, se compromete a cumplir y respetar las leyes internacionales de exportación, importación y sanciones.

Nos enorgullece brindar servicios a más de tres mil millones de personas de diversos países y culturas y en decenas de idiomas. Trasladamos hardware, software y tecnología entre varios países. Asimismo, realizamos transacciones con clientes, proveedores, entidades y personas de todo el mundo. Esto significa que tenemos la obligación de respetar las leyes y regulaciones de aduana, comercio y sanciones de cada lugar donde operamos.



Cumplir con las leyes de comercio internacionales implica que:

- Evaluemos de forma adecuada a las personas, las empresas y los países a fin de garantizar que no infrinjamos sanciones o restricciones comerciales aplicables.
- Cumplamos con todas las leyes y regulaciones internacionales de comercio y antiboicot, incluidas aquellas relativas a la importación y exportación de bienes, servicios y datos técnicos en los Estados Unidos y otros países.
- Informemos al equipo legal de comercio si creemos que se están importando o exportando datos técnicos o hardware de manera inadecuada.
- Consultemos con la wiki de cumplimiento normativo de comercio internacional o nos comuniquemos con el equipo legal de comercio antes de vincularnos con países o partes a los que se aplicaron sanciones o embargos.

Más información:

→ [Política de cumplimiento normativo de comercio internacional](#)

→ [Wiki de cumplimiento normativo de comercio internacional](#)

→ [Wiki de viaje a países sancionados](#)

→ [Wiki internacional de entrega de mercancía en mano](#)

→ [TradeLegal@](#)



¿A qué debo prestar atención?

Estas actividades podrían presentar sanciones o riesgo comercial:



Asociaciones entre negocios
y proveedores



Envío y transferencia de
tecnología a otros países



Investigación de mercado



Decisiones de contratación



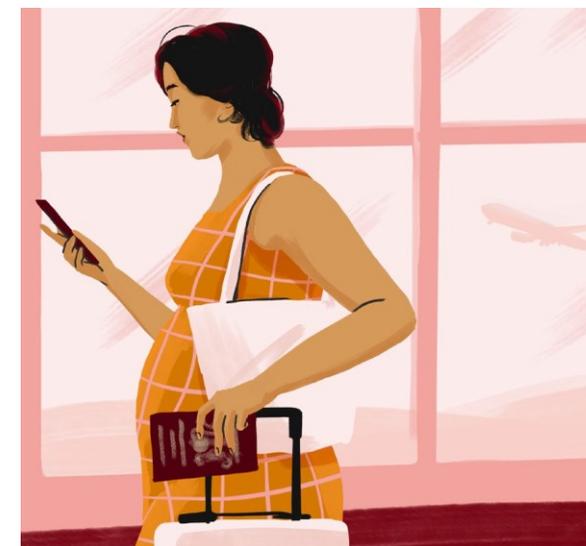
Pagos a países o partes
sancionadas



Solicitudes de boicot que la legislación
estadounidense no autorizó



Obtención de bienes y
servicios



P:

Tengo una boda en un país sujeto a sanciones exhaustivas. Mi equipo debe entregar un proyecto en un plazo estricto y me gustaría trabajar desde allí. ¿Puedo llevar mi computadora portátil de Meta?

R:

Si viajas a un país sujeto a sanciones comerciales nacionales e internacionales exhaustivas, debes obtener primero la aprobación del equipo de ética y cumplimiento normativo. Esto se aplica a transacciones y actividades que se realicen con países sancionados o partes restringidas. Además, necesitas autorización para viajar a un país sancionado con un dispositivo de la empresa o que esta administra.

Compite con actitud, pero de manera justa

Nuestro éxito se basa en competir con otros negocios ofreciendo productos y servicios de calidad.

La competencia nos convierte en una empresa más innovadora y eficaz. Las leyes de competencia, conocidas también como leyes antimonopolio, garantizan que las empresas no restrinjan sin razón a la competencia o la perjudiquen usando el poder del mercado para ese fin.

Si cumplimos con dichas leyes, evitaremos quedar sujetos a investigaciones, demandas, multas, restricciones e, incluso, sanciones penales.



Competir con actitud, pero de manera justa implica que:

- Tomemos decisiones comerciales independientemente de nuestros competidores, no de acuerdo o en colaboración con ellos.
- En ninguna circunstancia, ya sea de forma directa o indirecta, pactemos con la competencia lo siguiente:
 - Algún aspecto relativo a los precios u otras condiciones relacionadas con los productos o servicios que ofrecemos a terceros
 - La asignación de clientes, anunciantes, territorios o mercados de productos
 - "Boicot grupal", que es evitar tratar con una empresa en particular
 - Niveles de puja o si presentar o no una puja por un negocio potencial
 - Evitar (i) reclutar o contratar a sus empleados (o a otra persona) o (ii) competir en cuanto al sueldo u otras condiciones laborales
- No intercambiamos con la competencia ni le comuniquemos información sensible competitiva, a menos que el equipo legal nos haya autorizado.
 - La información sensible competitiva incluye datos privados, exclusivos o no públicos relacionados con las operaciones o relaciones que una empresa individual mantiene con usuarios u otros terceros.
- El personal de Meta no debe usar datos o información que no pertenecen al dominio público que procedan, de manera directa o indirecta, del uso que los anunciantes hacen de los servicios de publicidad de Meta para desarrollar productos que compitan con los de dichos anunciantes, a menos que el equipo legal lo haya aprobado previamente.

Más información:

→ [Política de cumplimiento normativo de competencia](#)



¿A qué debo prestar atención?

A continuación se ofrecen ejemplos de situaciones que podrían generar problemas relacionados con la competencia en determinadas circunstancias. Como este ámbito de la ley y los problemas relevantes pueden resultar complejos, obtén asesoramiento del equipo legal antes de participar en las siguientes actividades:

- Llegar a un acuerdo exclusivo en el que Meta solicita a un cliente celebrar un convenio con la empresa, pero no con otros competidores
- Acordar la venta (o el precio) de un producto o servicio a condición de que cliente compre otro producto o servicio (conocido también como "venta atada")
- Intentar establecer el precio al que un revendedor de productos de Meta revende dichos productos
- Finalizar una relación preexistente que es importante para la otra parte sin una justificación comercial válida
- Desactivar un producto o servicio de Meta que usan terceros para llevar adelante sus operaciones comerciales, de modo tal que esta acción influya sustancialmente en ellos si ya no pueden usar dicho producto o servicio o acceder a él
- Tomar medidas que se pueden percibir como una competencia desleal por parte de Meta o una concesión a Meta de ventajas injustas que no se les ofrecen a terceros



Colabora con terceros de forma responsable

Buscamos forjar vínculos con terceros confiables que puedan ayudarnos a alcanzar nuestros objetivos y con los que podamos trabajar en colaboración para innovar y generar valor tanto económico como social.

Meta colabora con terceros y recurre a ellos, incluidos proveedores, vendedores y socios comerciales, para lograr nuestra misión. Pero esto es posible solo si dichos terceros están calificados, actúan con ética e integridad, y cumplen con las leyes, regulaciones y políticas aplicables.

Logramos lo imposible cuando trabajamos con terceros que reflejan la diversidad de las personas y comunidades a las que brindamos servicios, y cuyos valores y principios coinciden con los nuestros.



Colaborar con terceros de forma responsable implica que:

- Verifiquemos los riesgos de terceros mediante revisiones y obtengamos las aprobaciones correspondientes antes de vincularnos con ellos para garantizar que sean éticos y responsables, estén calificados y tengan buena reputación.
- Nos vinculemos solo con terceros cuyos principios coincidan con la misión y los valores de Meta.
- Contratemos y nos asociemos de forma responsable solicitando a terceros que cumplan con las expectativas de Meta, así como con las leyes y regulaciones relevantes, como los requisitos de privacidad y seguridad, las leyes anticorrupción, las leyes de comercio y sanciones, y las normas de la alianza comercial responsable a fin de crear comunidades seguras, diversas, resilientes y con capacidad económica.
- Realicemos contrataciones por medio de procesos de puja competitivos y acuerdos aprobados.

Más información:

- Política de gestión de riesgos de terceros
- Política internacional de contratación y adquisición
- Política de contratos
- Principios de defensa y comunicaciones externas
- Política de privacidad interna
- Política de seguridad ante terceros
- Política anticorrupción
- Principios de diversidad de proveedores

Cumple con las leyes de comercio internacionales

Compite con actitud, pero de manera justa

Colabora con terceros de forma responsable

P:

Actualmente participo en una solicitud de propuesta a la que respondieron cuatro proveedores. El precio de uno de ellos es mucho menor, pero este no alcanza a los demás en cuanto a capacidades. ¿Tengo la obligación de elegir al proveedor con el precio más bajo?

R:

Al seleccionar a un proveedor, hay varios factores importantes que se deben tener en cuenta y uno de ellos es el precio. En Meta, se toman en cuenta muchos otros factores en la decisión de una solicitud de propuesta, además del precio. Entre ellos, se encuentran la capacidad, la seguridad, la calidad, los recursos, las habilidades técnicas, la diversidad, el cumplimiento de las expectativas de la alianza comercial responsable, el programa de cumplimiento normativo y el compromiso con la misión y los valores de Meta del proveedor.



Dato curioso

Meta lanzó las iniciativas de diversidad de proveedores en octubre de 2016 para ayudar a proveedores diversos a realizar actividades comerciales con nosotros y con las personas y comunidades que Meta conecta. La visión del programa es transformar la manera en que proveedores diversos se conectan con los clientes y entre sí, y las herramientas y los recursos que les permiten crecer.

Desde el lanzamiento del programa, Meta invirtió más de 8.000 millones de USD en empresas de todo el mundo certificadas como propiedad de minorías, mujeres, veteranos, miembros de la comunidad LGBTQ+ o personas con discapacidades.

Además de la propia colaboración de Meta con ellos, esperamos que los proveedores que se asocien con Meta compartan estos valores y que podamos ofrecer bienes y servicios de empresas diversas siempre que sea posible.

Cumple con las leyes de comercio internacionales

Compite con actitud, pero de manera justa

Colabora con terceros de forma responsable



Contrata con responsabilidad

En Meta, esperamos que nuestros proveedores:



Desafíen el status quo e impulsen la innovación por medio de la calidad, la entrega, la seguridad y el costo.



Realicen operaciones de un modo respetuoso y profesional, y compartan nuestro compromiso con prácticas comerciales éticas, por ejemplo, que respeten la privacidad y eviten conflictos de interés y el intercambio de información privilegiada.



Respondan de forma oportuna a solicitudes de información o auditorías.



Se aseguren de que el personal complete las capacitaciones obligatorias que se le asignen.

Crea con responsabilidad en favor del mundo

Consolidar la confianza con la sociedad, los Gobiernos, las autoridades reguladoras y las comunidades locales es importante y es responsabilidad de todos. Es lo que nos permite verdaderamente crear con responsabilidad y brindar servicios a todos.

En esta sección:

Lidera con integridad financiera	42
No compartas información privilegiada	44
Comunícate abiertamente y con transparencia	46
Evita los sobornos y la corrupción	48
Intercambia regalos y entretenimiento de manera apropiada	51
Colabora con Gobiernos y entidades políticas de forma responsable	53
Crea un mundo más solidario y sustentable	55



Lidera con integridad financiera

Creamos y mantenemos registros financieros y comerciales precisos, de modo que tanto nosotros como las demás partes del mercado podamos acceder con seguridad a información confiable y oportuna sobre el rendimiento y el impacto de Meta.

Para tomar decisiones comerciales óptimas, preservar nuestra reputación en cuanto a integridad financiera y cumplir con nuestras obligaciones como empresa pública, es indispensable contar con registros exactos, claros y completos. A la hora de consultar nuestros resultados financieros y medir el éxito que tenemos como empresa, tanto Meta como nuestra comunidad, los inversionistas, las autoridades reguladoras y otras partes confían en la información que proporcionamos.



Liderar con integridad financiera implica que:

- Dejemos asentados, mantengamos y guardemos registros comerciales y de transacciones financieras veraces y exactos, de forma oportuna y con los detalles adecuados, incluida documentación de respaldo.
- Cumplamos con normas y políticas de contabilidad e informes correspondientes.
- Cumplamos con todas las políticas y los procedimientos de Meta para la celebración de contratos.
- Administremos los presupuestos y gestionemos los recursos financieros de la empresa con cuidado y honestidad, como dinero en efectivo, cupones publicitarios y tarjetas de crédito corporativas.
- Evitemos el fraude, las representaciones engañosas y el riesgo de facilitar la evasión fiscal comprobando atentamente la veracidad y exactitud de la información financiera, por ejemplo, en reclamos de gastos, facturas de los proveedores e informes operativos.
- Cumplamos con todas las leyes, regulaciones y políticas de Meta aplicables en cuanto al mantenimiento y la retención de registros.

Más información:

- Política internacional de contratación y adquisición de Meta
- Política de gastos y viajes internacionales
- Política anticorrupción
- Matriz de autoridad de aprobación
- Política de contratos
- Política de cupones publicitarios



P:

El cierre del trimestre fiscal es inminente. Formo parte del equipo de contabilidad de ingresos, y un líder del equipo de cuentas de clientes me hizo un pedido que me resultó incómodo. Me solicitó revertir una parte de los ingresos por publicidad de los libros del trimestre actual e insistió con que este porcentaje debería incluirse en el trimestre siguiente. No brindó una explicación clara y parecía reticente a brindar más detalles. ¿Qué debo hacer?

R:

Está bien que te preocupes. Es de suma importancia registrar los ingresos en el período fiscal correspondiente, a fin de garantizar la precisión e integridad de las cuentas y los informes financieros públicos de Meta. Pídele que te explique mejor la situación y solicita más información. Si aún no sabes con certeza si se autoriza y es adecuado reorganizar el registro de los ingresos, remite la situación a tu superior o a un miembro del equipo de ética y cumplimiento normativo.

P:

Un proveedor me llamó para solicitar que le abonemos la próxima factura en una cuenta extraterritorial. No me explicó con claridad el motivo, aunque sí indicó que esto le sería útil para sus procesos fiscales internos. Esta solicitud me resulta incómoda, ¿qué debo hacer?

R:

Además de riesgos como posible lavado de dinero por medio de pagos a cuentas extraterritoriales, este proveedor puede estar intentando ocultar sus ingresos y evadir el pago de impuestos. En algunos países, como el Reino Unido, la justicia puede procesar a Meta y empleados individuales por favorecer la evasión fiscal de otras partes. Esto puede ocurrir incluso si ignoramos una solicitud sospechosa. Pregunta al proveedor por qué solicita este cambio y no proceses ningún pago hasta que hayas remitido el asunto a tu superior, el equipo de finanzas o el equipo de ética y cumplimiento normativo.



No compartas información privilegiada

No usamos ni compartimos información material no pública sobre Meta u otras empresas con fines bursátiles, ya que esto constituye un acto ilegal y podría perjudicar la relación de Meta con inversionistas, autoridades reguladoras y el público.

Nos comprometemos a proteger la información que se nos confía, en especial la información material no pública sobre Meta u otra empresa, en ocasiones denominada información "privilegiada". Para obtener pautas sobre lo que constituye información material no pública y otras reglas sobre operaciones comerciales, consulta nuestra Política de información privilegiada.

Negociar acciones si se posee información material no pública, denominada "información privilegiada", o brindar a un familiar, amigo u otra persona un "consejo" basado en información material no pública es ilegal.



No compartir información privilegiada implica que:

- Nunca negociemos acciones de Meta u otra empresa pública mientras tengamos en nuestro poder información material no pública relativa a dichas acciones.
- Nunca intercambiamos información privilegiada (información material no pública) sobre Meta u otra empresa con alguien que no tiene la obligación de mantenerla en confidencialidad.
- Evitemos que haya filtraciones o divulgaciones accidentales de información privada, tanto dentro como fuera de Meta, lo que incluye prestar atención al mantener conversaciones en espacios públicos.
- Revisemos y cumplamos la Política de información privilegiada de Meta. Antes de compartir esta información, debes conocer las reglas detalladas.
- Consultemos con Trading@ si tenemos dudas o preguntas. El concepto de información material no pública es complejo y entendemos que surjan inquietudes.

Más información:

- [Política de información privilegiada](#)
- [Calendario de margen comercial](#)
- [Trading@](#)

Lidera con integridad financiera

**No compartas información
privilegiada**

Comunícate abiertamente y
con transparencia

Evita los sobornos y
la corrupción

Intercambia regalos y entretenimiento
de manera apropiada

Colabora con Gobiernos

Crea un mundo más solidario
y sustentable



Quiero comprar acciones de Meta y no tengo información material no pública sobre la empresa. ¿Cuándo puedo hacerlo?

Solo puedes comprar y vender acciones de Meta durante los períodos de transacción abiertos trimestrales (y siempre que no poseas información material no pública) o por medio de un plan de inversión 10b5-1 aprobado. En general, abrimos el período de transacción el segundo día laborable completo después de la fecha del informe de resultados trimestral, y este período suele permanecer abierto hasta el último día del segundo mes de un trimestre, aunque estas fechas están sujetas a cambios. Antes de la transacción bursátil, debes consultar nuestra Política de información privilegiada y el calendario del período de transacción en el portal para personas.



Comunícate abiertamente y con transparencia

Nos conectamos y comunicamos
con el mundo con sensatez y
responsabilidad.

Como parte del personal de Meta, cada cosa que decimos recae en nosotros de forma individual y en Meta. Ya sea que estemos en una reunión o cafetería, charlemos mientras damos un paseo o nos comuniquemos online, nuestras palabras tienen repercusión. Creemos que las plataformas online propician una comunicación honesta y abierta, pero sabemos que la información se transmite con rapidez y de forma impredecible. Por ello, debemos hacer una pausa antes de comunicar un mensaje a fin de evitar malentendidos y de permitir que se escuche nuestra verdadera voz.



Comunicarnos abiertamente y con transparencia implica que:

- Mantengamos comunicaciones internas y externas claras, honestas, transparentes, amables y profesionales.
- No brindemos información errónea o hagamos declaraciones falsas o perjudiciales sobre otras personas.
- Gestionemos la información confidencial de Meta de forma adecuada (consulta la sección "Protege la información confidencial de Meta" para obtener más detalles).
- Dejemos claro en nuestras publicaciones en medios sociales que se trata de una opinión personal, de modo que las personas no crean que hablamos en nombre o representación de Meta, a menos que tengamos permiso para hacerlo.
- Garanticemos que nuestro uso y preservación de las comunicaciones comerciales cumplan con las políticas de Meta.
- Solicitemos aprobación según sea necesario para comunicarnos tanto en persona como por escrito y centremos los recursos de la empresa en oportunidades externas que tengan impacto.
- Recordemos dirigir las consultas de prensa sobre temas comerciales relacionados con Meta sobre los que nos pronunciamos a [Press@](#). No debes interactuar con la prensa en nombre de Meta, ni sugerir o pretender hablar en calidad de representante de Meta. Esta política no evita, ni tiene como fin evitar, que los miembros de nuestra comunidad participen en actividades coordinadas protegidas con la prensa u otros empleados en las que se debatan salarios, beneficios o condiciones laborales en los Estados Unidos. Tampoco pretende alterar tus derechos o las obligaciones de Meta de conformidad con las leyes aplicables, incluidas aquellas relacionadas con reportes y privacidad de los datos.

Más información:

- [Política de participaciones externas](#)
- [Expectativas de participación en la comunidad](#)
- [Press@](#)
- [Comunicaciones por medios electrónicos](#)
- [Política internacional de grabaciones de audio](#)

Lidera con integridad financiera

No compartas información
privilegiada

**Comunícate abiertamente y
con transparencia**

Evita los sobornos y
la corrupción

Intercambia regalos y entretenimiento
de manera apropiada

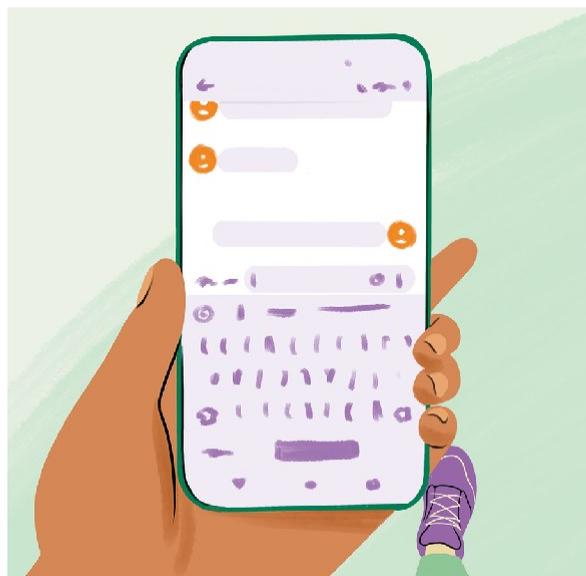
Colabora con Gobiernos

Crea un mundo más solidario
y sustentable



Antes de presionar "Enviar" o "Publicar" y de decir algo, hazte estas preguntas:

"¿Cómo se sentirán los demás al leer esto?" y "¿Cómo te sentirías si esto se hiciera público?"



P:

Participo activamente en foros de debate online sobre inteligencia artificial (IA), en los que tengo una excelente reputación debido a mis conocimientos técnicos. Un reconocido autor y bloguero del sector tecnológico se contactó conmigo y me invitó a realizar una entrevista como parte de una publicación de su blog. Aunque me entusiasma mucho esta entrevista, ¿es necesario que pida permiso a alguien antes de aceptar?

R:

Meta se enorgullece de sus compañeros de trabajo y queremos apoyarlos para que demuestren su talento. Antes de aceptar la invitación, debes enviar una solicitud al equipo de comunicaciones externas para determinar si esta oportunidad es adecuada. Si lo es, te brindará más información al respecto.

P:

Me apasiona trabajar en el sector tecnológico, y quiero compartir mi experiencia en este ámbito y respaldar a aquellos que también se dedican a esto. Estoy pensando en crear un canal de YouTube, escribir un libro, un blog o un artículo, o apoyar a otras personas que compartieron su experiencia de este modo. ¿Debo consultar con alguien antes?

R:

Es genial que te apasione trabajar en este sector y quieras compartir tu experiencia. Sin embargo, antes de embarcarte en estas actividades, debes enviar una solicitud de conformidad con la Política de participaciones externas para que te aprueben. Estas solicitudes se deben presentar cada vez que surja alguna iniciativa que se relacione directamente con Meta o con el sector tecnológico. Es posible que se te ofrezcan pautas adicionales si recibes la aprobación y puedes consultar más detalles en la Política de participaciones externas. Antes de asumir formalmente un rol por el que ofrezcas asesoramiento o mentoría a otra persona o empresa, envía un formulario de conflictos de interés por medio de la herramienta de gestión de conflictos. Obtén más información en la Política de conflictos de interés o la wiki de conflictos.

Evita los sobornos y la corrupción

No participamos en actividades que impliquen soborno y corrupción, y aplicamos únicamente prácticas éticas al realizar nuestras operaciones comerciales en todo el mundo.

No admitimos ninguna forma de corrupción, incluido ofrecer o aceptar sobornos u otros pagos inapropiados. La corrupción divide a las comunidades, perjudica al libre mercado y socava el compromiso de Meta de fomentar oportunidades económicas.

Como empresa internacional, Meta tiene la responsabilidad de contribuir para erradicar la corrupción en todo el mundo por medio de nuestras acciones y dando el ejemplo. Preferimos perder una oportunidad de negocio que aprovecharla a través de sobornos o pagos indebidos.



Evitar los sobornos y la corrupción implica que:

- Cumplamos de manera estricta con todas las disposiciones de las leyes anticorrupción y antisoborno en cada lugar donde operamos, incluidas la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA) y la Ley Antisoborno del Reino Unido.
- Nunca ofrezcamos sobornos ni objetos de valor a una persona o un funcionario del Gobierno para influir de manera inapropiada (o si dicha acción pareciera tener una influencia indebida) en una decisión comercial o gubernamental.
- Nos neguemos a recibir sobornos u otros pagos o beneficios que tienen como fin influir indebidamente en nuestra toma de decisiones en Meta.
- Conozcamos bien a las personas con las que entablamos relaciones comerciales para determinar si son funcionarios del Gobierno.
- Revisemos y seleccionemos de forma adecuada a terceros confiables, calificados y éticos en su accionar, y nunca los usemos para llevar a cabo una actividad inapropiada (consulta "Colabora con terceros de forma responsable").
- Tomemos decisiones de contratación en función de las aptitudes, el conocimiento, las habilidades y las capacidades del candidato, pero nunca para garantizar una ventaja indebida o por un motivo inapropiado, por ejemplo, beneficiar a un cliente o a un funcionario del Gobierno.
- Mantengamos la exactitud de registros y libros contables (consulta "Lidera con integridad financiera").

Más información:



Política anticorrupción



Política de regalos y entretenimiento comercial



Política de gastos y viajes internacionales



P:

Meta planea abrir un nuevo centro de datos en un mercado en desarrollo donde hubo una rápida expansión de la conectividad a internet. Como gerente de proyectos de Meta, soy responsable de gestionar los asuntos relacionados con permisos con las autoridades locales. Un funcionario del Gobierno local me explicó que puede acelerar el proceso de obtención de permisos a cambio de un pequeño y único pago en efectivo. ¿Puedo realizar este pago?

R:

Este funcionario solicita que se le pague una "coima" o soborno a cambio de acelerar el proceso. La mayoría de las leyes anticorrupción prohíben incluso los sobornos más pequeños, y Meta tiene la misma postura. No le entregues el dinero y comunícate de inmediato con el equipo legal o de ética y cumplimiento normativo para obtener ayuda.

Recuerda que, para avanzar con rapidez, no es necesario faltar a la ética.



Lidera con integridad financiera

No compartas información privilegiada

Comunícate abiertamente y con transparencia

Evita los sobornos y la corrupción

Intercambia regalos y entretenimiento de manera apropiada

Colabora con Gobiernos

Crea un mundo más solidario y sustentable



Señales de alerta de corrupción

Meta pretende trabajar únicamente con terceros que compartan nuestro compromiso con prácticas comerciales éticas. Esperamos que el personal de Meta y los terceros con los que colaboramos reporten toda actividad sospechosa o señales de alerta al equipo legal o de ética y cumplimiento normativo. Presta atención ante las siguientes situaciones que citamos como ejemplo:



Altas de proveedores sospechosas

- Acusaciones actuales o pasadas de conducta indebida, incluidos pagos inapropiados
- Negativa a comprometerse con el cumplimiento de leyes antisoborno, incluidas las que figuran en nuestros contratos
- Negativa a identificar a propietarios de empresa, socios o directores
- Vínculos familiares o comerciales con un funcionario del Gobierno cuyo cargo beneficia a Meta
- Solicitudes de ocultamiento de identidad o para mantener en secreto una relación
- Personas o entidades que figuran en una lista de sanciones del Gobierno



Intercambio indebido de artículos de valor

- Regalos o entretenimiento brindados a funcionarios del Gobierno que infringen la Política anticorrupción
- Solicitud de donación a una entidad benéfica para facilitar la acción del Gobierno



Compensación/libros y registros inexactos

- Solicitud de una comisión mucho más alta que la tasa del mercado o mayor que los cargos por servicio habituales
- Solicitud de un pago anticipado sustancial
- Negativa a documentar gastos adecuadamente o solicitudes de preparación de facturas, contratos u otra documentación inexactos
- Gastos inexplicables no registrados en los libros contables
- Solicitudes de pagos en efectivo, por medio de un tercero o a un nombre de cuenta o ubicación no relacionados
- Controles o prácticas de mantenimiento de registros internos poco eficaces



Contrataciones o recomendaciones cuestionables

- Solicitud de contratación de un funcionario del Gobierno o un familiar para que ocupe un puesto en Meta
- Contratación de un empleado eventual con el objetivo de obtener un contrato con el Gobierno
- Recomendación de un tercero por parte de un funcionario del Gobierno

Intercambia regalos y entretenimiento de manera apropiada

Invertimos de forma responsable en nuestras relaciones comerciales, pero jamás ofrecemos ni aceptamos regalos, entretenimiento o artículos de valor para influir indebidamente en las personas.

Demostrar a los clientes o a terceros que los valoramos nos permite fortalecer nuestras relaciones comerciales, siempre que sea de manera adecuada. Intercambiar regalos, entretenimiento o alojamiento con el propósito de incidir en las decisiones comerciales debilita la confianza y conduce a resultados que no tienen como prioridad la comunidad que usa los productos y servicios de Meta.



Intercambiar regalos y entretenimiento de manera apropiada implica que:

- Ofrezcamos regalos, entretenimientos o artículos de valor habituales y razonables solo si hay un propósito comercial legítimo y si no se percibe como una acción no debida.
- Respetemos las pautas específicas de cada jurisdicción en cuanto a ofrecer artículos de valor a funcionarios del Gobierno y solicitemos la aprobación del equipo de ética y cumplimiento normativo si es necesario.
- Brindemos entretenimiento a terceros, o estos nos lo ofrezcan, de un modo razonable y con buen gusto (p. ej., se aceptan comidas razonables, o eventos culturales o deportivos, pero no se suelen admitir visitas a casinos o actividades como paracaidismo), y no nos arriesguemos a que la acción se perciba como una influencia indebida en la toma de decisiones a futuro. Solo aceptemos regalos por un valor inferior a 200 USD, siempre que sean razonables, habituales y de buen gusto, y que no parezcan incidir de forma inapropiada en la toma de decisiones a futuro.
- No ofrezcamos ni recibamos dinero en efectivo, equivalentes (p. ej., tarjetas de regalo) o préstamos.
- Consultemos la [Política de regalos y entretenimiento comercial](#) y obtengamos aprobación previa del equipo de ética y cumplimiento normativo, si es necesario, antes de ofrecer un artículo de valor a un funcionario del Gobierno.

Más información:

- [Política de regalos y entretenimiento comercial](#)
- [Política de gastos y viajes internacionales](#)
- [Política anticorrupción](#)

Lidera con integridad financiera

No compartas información
privilegiada

Comunícate abiertamente y
con transparencia

Evita los sobornos y
la corrupción

Intercambia regalos y entretenimiento
de manera apropiada

Colabora con Gobiernos

Crea un mundo más solidario
y sustentable



Hazte estas preguntas antes de dar o recibir regalos o entretenimiento

1

¿Estoy cumpliendo las políticas de Meta, incluidos los límites relativos a los funcionarios del Gobierno?

2

¿Es razonable y adecuado según las costumbres y la legislación local?

3

¿Hay un fin comercial legítimo?

4

¿Evita el riesgo o la percepción de sesgo en la toma de decisiones futuras?

5

¿Evita que se perciba como una conducta indebida?

Si respondiste "No" a cualquiera de estas preguntas, es probable que el regalo o el entretenimiento no sean apropiados y no deberías aceptarlo.

P:

Uno de los proveedores de mi equipo hace poco nos envió una caja de vinos repentinamente, sin una nota. Me comuniqué con el proveedor para agradecerle y obtener más información sobre el regalo. Resulta que se encuentra en medio de una intensa negociación de contratos con otro equipo de Meta y esperaba que nosotros pudiéramos ofrecerle más detalles sobre el proceso. Ante esta situación, no sé si debería aceptar el vino.

R:

Si bien el valor de venta del vino probablemente es inferior a 200 USD, este regalo repentino mientras el proveedor puja para trabajar con Meta en nuevos proyectos puede indicar que intenta influir en la decisión de que se lo elija para este contrato futuro. Como no queda claro que el vino se enviara para fomentar la buena voluntad, analiza la situación con el equipo de ética y cumplimiento normativo antes de aceptar el regalo y compartirlo con el equipo.

Colabora con Gobiernos y entidades políticas de forma responsable

Colaboramos de forma constructiva y responsable con Gobiernos y entidades políticas para llevar adelante la misión de Meta de unir más al mundo.

Debido al alcance mundial y la innovación continua de Meta, a menudo debemos tener en cuenta nuevas leyes y regulaciones propuestas. Mantenemos relaciones serias, éticas y responsables con funcionarios electos y autoridades reguladoras a fin de llevar a cabo la misión de Meta y proteger los derechos de las personas a las que brindamos servicios y herramientas. Asimismo, ayudamos a candidatos y partidos políticos a usar las plataformas de Meta, pero con imparcialidad, es decir, tratamos a todas las partes del mismo modo, respetamos los derechos humanos y sostenemos nuestro principio de poner nuestros servicios a disposición de todos.

Creemos también que los empleados de Meta deberían participar de manera personal en el proceso cívico y político fuera del ámbito de trabajo, siempre que no se involucre a Meta.



Colaborar con Gobiernos y entidades políticas de forma responsable implica que:

- Permitamos que los compañeros con la experiencia y la autoridad necesarias se comuniquen con funcionarios del Gobierno para tratar temas normativos, legislativos, regulatorios o electorales.
- Cumplamos con la Política anticorrupción y la Política de cabildeo y actividades políticas de la empresa, nos comuniquemos de forma transparente con funcionarios del Gobierno y respondamos sus consultas de un modo oportuno y honesto.
- Respaldemos el uso de los productos de Meta por parte de partidos políticos e instituciones afiliadas de manera imparcial y sin favoritismos.
- Cumplamos con las reglas relacionadas con revelación de información de cabildeo, y con divulgaciones y límites del presupuesto de campañas, según lo exija cada jurisdicción.
- No usemos de manera indebida recursos o tiempo de la empresa para respaldar actividades políticas personales.
- Dejemos claro que, al participar en la política como ciudadanos particulares, somos responsables de nuestras opiniones y acciones, que no reflejan aquellas de Meta.

Más información:

→ [Política de cabildeo y actividades políticas](#)

→ [Expectativas de participación en la comunidad](#)

→ [Política anticorrupción](#)

Lidera con integridad financiera

No compartas información
privilegiada

Comunícate abiertamente y
con transparencia

Evita los sobornos y
la corrupción

Intercambia regalos y entretenimiento
de manera apropiada

Colabora con Gobiernos

Crea un mundo más solidario
y sustentable



P:

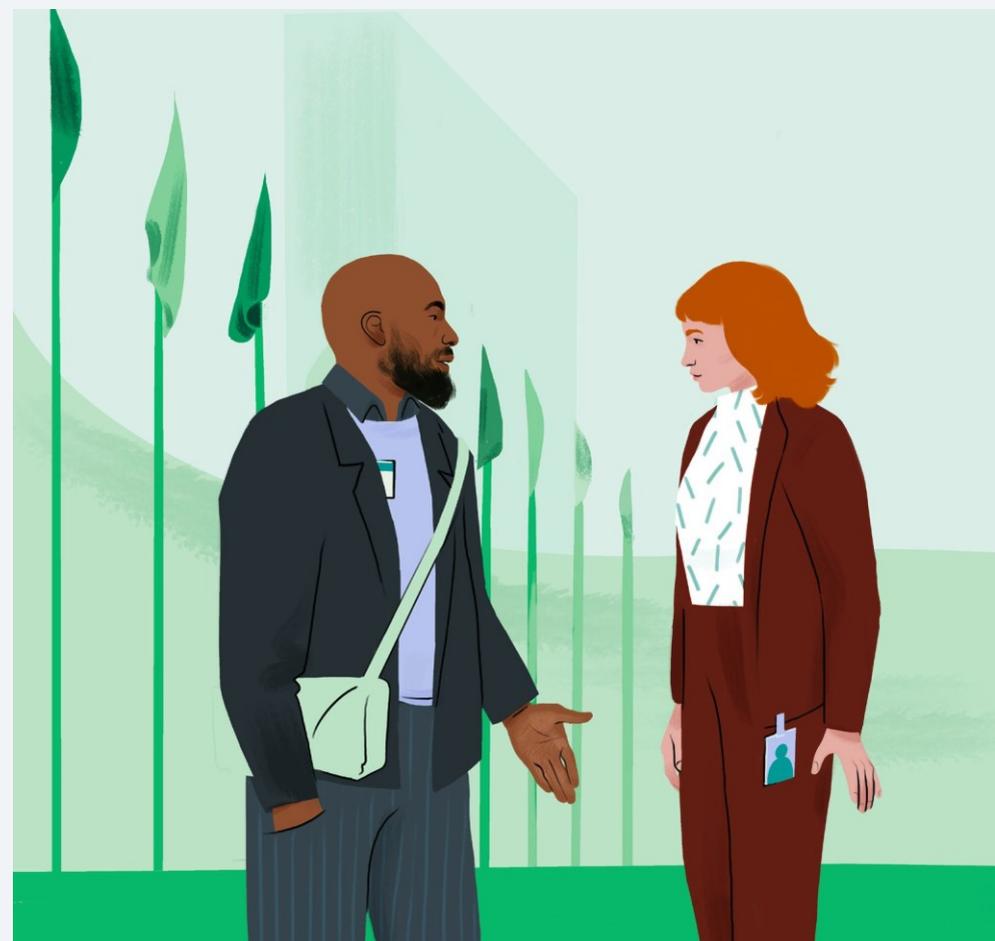
Investigo políticas públicas y me especializo en la regulación de fibra óptica. Me acabo de enterar que la pareja de mi primo consiguió un nuevo empleo en una agencia gubernamental centrada en proveedores de servicios de internet y cables submarinos. Decidí pedirle a mi primo que me presente a su pareja, ya que considero que sería interesante obtener más información sobre su trabajo y cómo este podría afectar a Meta. ¿Es una buena idea?

R:

Si hablas de Meta con la pareja de tu primo, podría haber una posible situación de cabildeo, una actividad compleja y altamente regulada. Deberías consultar con el equipo de ética y cumplimiento normativo y el equipo de políticas públicas para obtener ayuda.

El equipo de ética y cumplimiento normativo puede indicarte si intervienen en este asunto las leyes de cabildeo locales y si deberías mantenerte al margen de conversaciones relacionadas con trabajo.

El equipo de políticas públicas cuenta con el conocimiento y las relaciones necesarias para tratar con el Gobierno.



Crema un mundo más solidario y sustentable

Ofrecemos a las personas las facultades necesarias para crear un mundo mejor y más sustentable por medio de acciones, herramientas y recursos que tengan impacto en el mundo real.

Como empresa internacional con influencia en todo el mundo, nos comprometemos a marcar la diferencia, a través de nuestras acciones y de las herramientas que ponemos a disposición de los demás. Desarrollamos y compartimos soluciones que conducen a un mundo más sustentable, y acercamos a las personas con herramientas de impacto social que promueven comunidades más fuertes y solidarias.



Crear un mundo más solidario y sustentable implica que:

- Respetemos y fomentemos los derechos humanos, lo que incluye abogar por mejores condiciones laborales y prohibir la trata de personas en Meta y en sus cadenas de suministro.
- Reforcemos los derechos civiles y mejoremos la experiencia de comunidades marginalizadas en nuestras políticas, prácticas y productos, de modo que todas las comunidades puedan prosperar en nuestras tecnologías.
- Respaldemos a organizaciones que fomentan la justicia social y racial e invertamos en ellas.
- Nos comprometamos a lograr cero emisiones de gases de efecto invernadero en todas las operaciones de Meta en el mundo y trabajemos con energía 100% renovable.
- Incluyamos principios, normas y certificaciones de diseño sustentable en las oficinas y centros de datos de Meta.
- Reciclemos, elaboremos compost y adoptemos un enfoque de reducción de residuos en las oficinas y las cafeterías de Meta.
- Desarrollemos herramientas, como donaciones benéficas, respuesta ante emergencias y donaciones de sangre, para que las personas puedan apoyar sus intereses y las causas que las apasionan.
- Fomentemos de manera responsable el acceso a internet, a la tecnología y a las plataformas de Meta de todas las personas del mundo.
- Desarrollemos herramientas que ofrezcan a las personas información sobre votaciones a fin de propiciar comunidades con participación cívica.

Más información:

- [Impacto social de Meta](#)
- [Sustentabilidad de Meta](#)
- [Derechos civiles](#)

- [Política de ayudas y donaciones](#)
- [Política de derechos humanos](#)
- [Política de extracción responsable de minerales](#)



Compromiso de Meta con los derechos humanos

La labor de Meta siempre se centró en lograr un impacto social positivo, que definimos y reforzamos por medio de nuestro compromiso con el respeto de los derechos humanos.

Meta se compromete a respetar los derechos humanos reconocidos en el mundo, entre ellos, el derecho a la privacidad, la libertad de expresión y otros derechos, según se definen en la Carta Internacional de Derechos Humanos y se establecen en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

Plasmamos este compromiso en las Normas comunitarias de Meta, nuestra **Política corporativa de derechos humanos**, nuestra labor en cuanto a la integridad de nuestros productos y las maneras en que identificamos, prevenimos y abordamos los riesgos a los derechos humanos, incluidos los riesgos relacionados con solicitudes gubernamentales de eliminación de contenido arbitrarias, problemas con la cadena de suministros o el uso indebido de nuestras plataformas para incitar al conflicto. Nuestros equipos legales, de políticas públicas, de operaciones y de productos realizan cada día un importante y complicado trabajo para garantizar que respetemos los derechos humanos.

→ [Wiki de derechos humanos](#)

Compromiso de Meta con los derechos civiles

Los derechos civiles son aquellos que nos protegen de un trato injusto y discriminatorio.

Como empresa, debemos fomentar los principios de derechos civiles en todas las actividades que realizamos y comprometernos a garantizar que el desarrollo de nuestras tecnologías los tenga en cuenta. Solo así podremos impulsar la equidad en nuestros productos y generar espacios que mejoren la equidad, la dignidad y la expresión de todos. Debido a este compromiso, Meta contrató expertos en derechos civiles independientes para que lleven a cabo una auditoría de derechos civiles voluntaria de dos años. Como resultado de dicha auditoría, establecimos en 2020 nuestro equipo de derechos civiles, el único equipo dirigido por un vicepresidente y especializado en este ámbito en el sector tecnológico y las corporaciones más importantes de los Estados Unidos. La labor del equipo de derechos civiles gira en torno a la no discriminación, la igualdad y la justicia, activos fundamentales en la elaboración políticas, productos y prácticas para todos nuestros usuarios. Cuando desarrollamos productos o servicios teniendo en cuenta los derechos civiles, podemos mejorar nuestras políticas, productos y prácticas desde el principio, de modo que diferentes comunidades puedan compartir las mismas experiencias en nuestras plataformas, y no se refuercen en su lugar las desigualdades de la sociedad. Creemos en el desarrollo de tecnologías en las que todos puedan prosperar.

→ [Wiki de derechos civiles](#)



El compromiso de Meta con la sustentabilidad

Meta asumió un compromiso con ocho áreas que afectan a nuestras comunidades individuales y al mundo:

1

Clima: reducción del 75% de las emisiones de gases de efecto invernadero en las operaciones de la empresa

2

Energía renovable: compromiso con el apoyo a operaciones que funcionan con energía 100% renovable

3

Administración del agua: prioridad a la administración del agua en todas las operaciones de Meta

4

Innovación: desarrollo de soluciones innovadoras que propicien un mundo más sustentable

5

Colaboración: asociación con otras partes con el fin de acelerar la toma de medidas en cuanto a la sustentabilidad

6

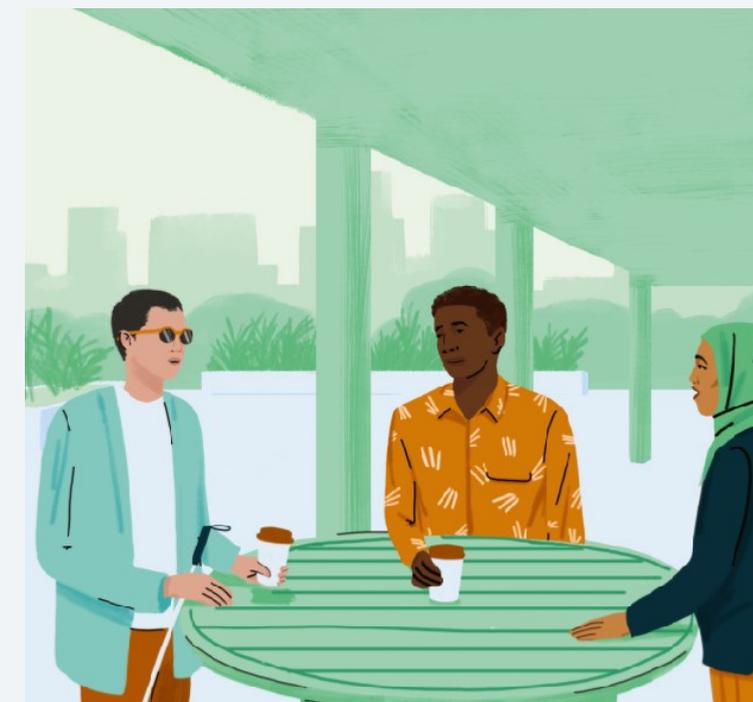
Cadena de suministros responsable: garantía de igualdad de condiciones laborales y prácticas ambientales sustentables

7

Centros de datos sustentables: funcionamiento de algunos de los centros de datos con mayor eficiencia energética del mundo

8

Lugares de trabajo sustentables: creación de lugares de trabajo sustentables que mejoren el bienestar de los empleados



Otros aspectos relacionados con el cumplimiento normativo y el Código de conducta

Exenciones y enmiendas

En raras ocasiones, se puede solicitar una exención de este Código. El director ejecutivo de cumplimiento normativo de Meta puede conceder exenciones al personal de Meta que no cumpla tareas ejecutivas o financieras. Cualquier exención o modificación de este Código destinada a un miembro del directorio de Meta, un director ejecutivo o un director de finanzas debe contar con la aprobación del directorio y debe darse a conocer de inmediato, según lo exijan las leyes y regulaciones aplicables, incluidas las reglas de la bolsa de valores en las que se cotizan las acciones ordinarias de Meta. Cualquier enmienda a una disposición de este Código debe recibir la aprobación del comité de gobernanza, nominaciones y compensación del directorio de Meta o, si corresponde, del comité de supervisión de riesgos y auditoría, y debe darse a conocer de inmediato, según lo exijan las leyes y regulaciones aplicables.

Conflictos

Si el Código entra en conflicto con las leyes o regulaciones locales, solo se aplicarán aquellas secciones que dichas leyes y regulaciones aplicables admitan. Comunícate con el equipo legal si tienes preguntas sobre la aplicación del Código o los conflictos de leyes. Ninguna disposición incluida en el Código de Meta u otras políticas tienen como objetivo infringir o perjudicar la capacidad de un empleado de ejercer sus derechos en virtud de la Ley Nacional de Relaciones Laborales.

La wiki puede incluir información adicional relevante correspondiente a tu región o país, que prevalecerá en la medida en que surjan incoherencias con la información vinculada en el Código.

En caso de incoherencias entre la versión en inglés y una versión de este Código traducida a otro idioma, prevalecerá la de idioma inglés en la medida en que la ley lo permita.

Capacitación

Para garantizar la aplicación del Código y las políticas de Meta mencionadas en el presente en nuestro trabajo diario, es indispensable la capacitación. Se trata de un foro en el que el contenido del Código cobra naturaleza material y es parte importante de la interacción del personal de Meta con las políticas de la empresa. Por ello, el personal de Meta debe completar las capacitaciones obligatorias que se le asignen, incluidas aquellas relativas al Código y a las políticas de Meta, según se exija. De lo contrario, podría quedar sujeto a medidas disciplinarias o finalización de la asignación o relación laboral.

Lograr nuestra misión de manera responsable es tarea de todos

Debido a nuestro alcance e influencia en Meta, debemos asumir el compromiso y la responsabilidad con un alto estándar, para que podamos desarrollar tecnologías que tengan un impacto positivo, protejan a las personas y sean útiles para todos. Llevar adelante nuestra misión es responsabilidad de todos.

Con esta mentalidad y un enfoque centrado en el desarrollo responsable, podemos seguir innovando entre nosotros, con nuestros socios y a favor de los miles de millones de personas a las que brindamos servicios en todo el mundo.

