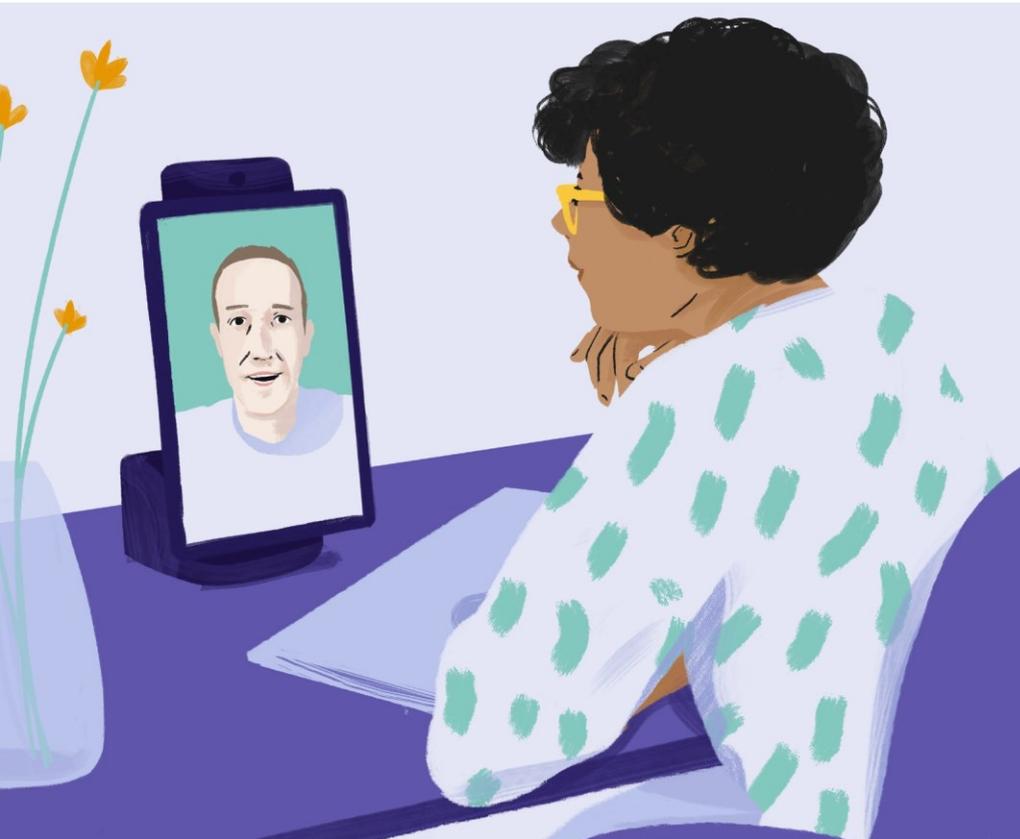


Concevoir de manière responsable : le Code de Conduite de Meta

Règles de base à respecter pour assurer la sécurité des personnes et avoir une influence positive





Sommaire

03 Introduction

- 04 Quelques mots de Mark Zuckerberg
- 05 Nos principes sont fondamentaux pour Meta

10 S'entraider

- 11 Valoriser la diversité, l'équité et l'inclusion
- 13 Faire preuve de bienveillance et de respect
- 15 Créer un environnement de travail sûr
- 17 Faire preuve de loyauté et de transparence
- 20 Protéger les informations confidentielles de Meta
- 23 Protéger les ressources de Meta

25 Protéger et valoriser

- 26 Instaurer des pratiques responsables en matière de données au sein de Meta
- 28 Concevoir de manière responsable
- 31 Protéger les plateformes de paiement

33 Allier compétitivité et collaboration

- 34 Respecter le droit commercial international
- 36 Se livrer à une concurrence vigoureuse et loyale
- 38 Collaborer de manière responsable avec les tiers

41 Interagir à échelle mondiale

- 42 Diriger en toute intégrité financière
- 44 Ne pas commettre de délits d'initié
- 46 Communiquer de manière ouverte et transparente
- 48 Lutter contre les pots-de-vin et la corruption
- 51 Donner et recevoir des cadeaux et des invitations
- 53 Interagir de manière responsable avec les gouvernements et les entités politiques
- 55 Bâtir un monde plus solidaire et durable
- 58 Autres points de conformité et du Code de Conduite
- 59 Accomplir notre mission de manière responsable relève de notre responsabilité à tous et à toutes

Le Code de Conduite de Meta : nous aider à concevoir de manière responsable

Meta a été créée dans le but d'accomplir une mission des plus importantes : donner à chacun et à chacune le pouvoir de fonder une communauté et de rapprocher le monde.

Notre portée et notre influence exigent que nous respections des standards élevés, qu'il s'agisse de garantir l'impact positif des produits et des programmes que nous concevons, d'assurer la sécurité des personnes et de nous mettre au service de tous et de toutes.

Le Code de Conduite est donc fondamental. Il aide tous ceux et toutes celles qui travaillent chez Meta à comprendre les responsabilités qui leur incombent et leur donnent les moyens d'agir de manière responsable. Il détaille certaines dispositions légales à respecter ainsi que les standards élevés auxquels nous nous astreignons. Bien qu'il n'ait pas vocation à couvrir chaque situation à laquelle vous pouvez faire face dans votre travail quotidien, consulter le Code de Conduite doit être le premier réflexe à avoir en cas de doute ou de prise de décision difficile.





Quelques mots de Mark Zuckerberg

Meta a pour mission de créer des produits et des expériences qui donnent à tout le monde le pouvoir de fonder une communauté et de rapprocher le monde.

Ceci implique une forte responsabilité envers nos collègues, envers toutes les communautés que nous servons et envers le monde. Je suis convaincu qu'endosser cette responsabilité nous permet de mieux innover et de devenir une meilleure entreprise.

Ce Code de Conduite définit donc nos standards en matière de comportement et de prise de décision. Nous devrions le consulter en cas de questions ou de choix difficiles et de zones grises.

L'importance de notre travail implique que nous devons tous et toutes nous engager à respecter des standards élevés. C'est pourquoi j'attends de tout le monde chez Meta – dirigeants, managers, contributeurs individuels, collaborateurs externes – qu'il suive notre Code de Conduite, encourage les autres à en faire autant et se sente libre de s'exprimer pour demander de l'aide ou poser des questions.

Utilisons ce Code de Conduite pour concevoir de manière responsable.

Bien cordialement,

Mark

Nos principes sont fondamentaux pour Meta

Le Code de Conduite se fonde sur nos principes, lesquels reflètent des croyances auxquelles nous tenons profondément et représentent ce que nous défendons. Ils nous aident à prendre des décisions au quotidien.



Cinq principes guident notre travail chez Meta :

1

Donner la parole à tous : nous concevons des produits et des programmes qui permettent à chacun de raconter son histoire, de partager, d'interagir, de se faire entendre et d'améliorer son avenir.

2

Nouer des liens et fonder une communauté : nous nous engageons à faciliter les interactions, car nous avons la conviction que ce sont ces liens humains qui permettent d'accomplir de grandes choses.

3

Se mettre au service de tous : si vous croyez au potentiel humain, vous devez vous assurer que vous offrez les mêmes opportunités à tous.

4

Assurer la sécurité et protéger la vie privée : nous nous engageons à défendre nos communautés de tout danger.

5

Accroître le développement économique : chaque jour, nos outils permettent à nos utilisateurs et à nos utilisatrices de se réunir pour exprimer leur plein potentiel et créer des débouchés économiques dans leur vie, au sein de leurs communautés et pour leurs organisations.

Nous avons tous et toutes l'obligation de respecter le Code de Conduite.

Le Code est au centre de la façon dont nous travaillons ensemble et avons un impact sur le monde, ainsi que la manière dont nous sommes tenus responsables de la mise en œuvre de nos principes. C'est un élément essentiel.

L'ensemble du Personnel de Meta, des dirigeants aux stagiaires, est tenu de respecter ce Code et de veiller à sa bonne application. Toute violation peut entraîner des mesures disciplinaires, pouvant notamment aller jusqu'à la rupture du contrat de travail, à la fin de la mission et à des conséquences financières.

Le Code s'applique à :



AUDIENCE



DÉFINITION



TERMINOLOGIE UTILISÉE DANS LE CODE

Meta

L'ensemble du groupe Meta, y compris toutes les filiales et sociétés affiliées (p. ex. Meta Platforms Ireland Limited, Instagram, WhatsApp, etc.)

Entité Meta

L'ensemble du Personnel de Meta

Les membres du conseil d'administration, les dirigeants, les employés de Meta, ainsi que les collaborateurs externes (y compris les collaborateurs des fournisseurs, les sous-traitants et les sous-traitants indépendants).

Personnel de Meta
« Nous »/« Notre »/« Nos »
« Nos collègues »

Exigences relatives au Personnel de Meta

L'ensemble du Personnel de Meta est tenu :



D'agir conformément aux principes et aux valeurs de Meta et de respecter les exigences de ce Code ainsi que les politiques de l'Entreprise.



D'agir de manière légale, honnête et éthique dans l'intérêt de Meta et de nos utilisateurs à tout moment.



De suivre les formations requises, d'utiliser le Code de Conduite et de s'exprimer en cas de question ou de préoccupation.



De coopérer sans réserve avec les enquêtes de l'Entreprise, y compris les exigences en matière de confidentialité, de participation et d'honnêteté.



De ne jamais exercer de représailles à l'encontre d'une personne qui soulève de bonne foi une préoccupation concernant une possible violation du Code, des politiques de Meta ou de la législation, ou d'une personne coopérant à une enquête.

En outre, les personnes qui dirigent ou gèrent du Personnel de Meta sont tenues :



De donner l'exemple en reconnaissant que nos comportements et nos décisions influencent les autres, notamment en soulignant l'importance du respect du Code de Conduite et des politiques de l'Entreprise.



De promouvoir et de conserver un environnement de travail positif dans lequel chacun et chacune se sent à sa place, libre de faire ce qu'il faut et de s'exprimer pour faire part de ses idées, retours ou préoccupations, c'est-à-dire être à l'écoute des questions et des préoccupations et les faire remonter si nécessaire.



De signaler rapidement les violations potentielles ou avérées de la législation, du Code ou des politiques de l'Entreprise.



S'exprimer et obtenir de l'aide

Votre avis compte.

Signaler un problème est important si vous constatez ou soupçonnez une violation de la législation, de ce Code ou de l'une des politiques de Meta. Il n'est pas nécessaire de disposer de toutes les informations ou de tous les détails pour poser une question ou prendre la parole.

Vous devez vous sentir à l'aise de poser une question ou de signaler un problème en utilisant le moyen ou la ressource de votre choix. Nous vous assurons que votre question ou préoccupation sera prise au sérieux et traitée dans les plus brefs délais et de manière aussi confidentielle que possible.



Vous pouvez toujours faire part de vos préoccupations à :

- Votre manager ou un autre manager
- L'équipe juridique ou un membre de l'équipe chargée de la conformité et de l'éthique
- Votre responsable des ressources humaines (RH)
- La personne chargée des relations avec les employées (ER)
- L'audit interne
- Pour toute question de confidentialité, [l'outil de signalement relatif à la vie privée](#)
- Les collaborateurs externes peuvent recourir au processus de remontée des problèmes et/ou s'adresser à la personne de contact RH de leur entreprise
- Vous pouvez également en faire part via SpeakUp, le système de signalement de Meta qui permet, dans de nombreux cas, d'envoyer des rapports anonymes :
 - Consultez la page fb.integrityline.com.
 - Appelez le **+1-877-564-9619**.
 - Composez le code d'accès direct disponible à l'adresse <https://www.business.att.com/collateral/access.html>, puis le +1-877-564-9619, et suivez les instructions de l'opérateur.

Pour obtenir plus d'informations sur les ressources disponibles et les options de signalement anonyme, consultez la [Politique d'alerte interne et de plainte](#).

Si vous avez des questions sur le Code, avez besoin de conseils sur un sujet ou un problème en particulier ou ne connaissez pas la procédure de signalement des problèmes, veuillez consulter le [Centre pour la conformité et l'éthique](#) (pour les employés à temps plein) ou la page [Collaborateurs externes du portail réservé aux employés](#) ou [CWquestions@](#) (pour les collaborateurs externes), afin d'obtenir de l'aide.

! L'étape suivante : l'enquête

Si Meta prend connaissance d'une éventuelle violation de la législation, de ce Code ou de l'une des politiques de l'Entreprise, cette dernière prendra des mesures. Ces actions sont souvent traduites par une enquête équitable, objective et approfondie. Meta mettra tout en œuvre pour obtenir toutes les versions des faits en temps utile et de manière impartiale et garantir la confidentialité de l'affaire dans la mesure du possible et conformément à la législation et aux réglementations en vigueur.

Dans le but de pouvoir mener une enquête sérieuse, nous vous demandons de participer aux enquêtes de l'Entreprise lorsque nous vous le demandons, de vous conformer aux exigences en matière de confidentialité, de faire preuve de sincérité et d'honnêteté et de répondre intégralement aux questions posées.

S'il résulte d'un audit ou d'une enquête qu'une violation a été commise ou qu'une personne a tenu des propos mensongers, nous prendrons les mesures appropriées, y compris des sanctions disciplinaires pouvant aller jusqu'à la rupture du contrat de travail, à des conséquences financières et, si nécessaire, au signalement à la police.

! Tolérance zéro pour les représailles

Prendre la parole peut parfois être difficile, mais il s'agit toujours de la meilleure chose à faire et c'est ce que nous attendons de vous chez Meta. Ainsi, conformément à la **Politique d'alerte interne et de plainte**, nous ne tolérons pas les représailles à l'encontre de celles et de ceux qui :

- Signalent un problème en toute bonne foi concernant une violation possible de la législation, de ce Code ou des politiques de l'Entreprise, ou déclarent qu'elles en ont l'intention ou aident un autre membre du Personnel de Meta à le faire.
- Participent à une enquête.

Travailler avec l'équipe Conformité et éthique de Meta

L'équipe Conformité et éthique accompagne tous les collaborateurs de Meta dans l'appréhension des difficultés d'aujourd'hui et l'anticipation de celles de demain.

Consultez le **Centre pour la conformité et l'éthique** pour obtenir des outils, des ressources, les coordonnées de personnes chargées de la conformité et des conseils sur la manière de prendre des décisions de manière responsable chez Meta. N'hésitez pas à contacter l'équipe Conformité et éthique pour obtenir de l'aide.



Concevoir et collaborer de manière responsable

Pour nouer des liens et fonder une communauté, nous devons d'abord commencer par faire de même au sein de notre communauté interne.

Au sommaire de cette section :

Valoriser la diversité, l'équité et l'inclusion	11
Faire preuve de bienveillance et de respect	13
Créer un environnement de travail sûr	15
Faire preuve de loyauté et de transparence	17
Protéger les informations confidentielles de Meta	20
Protéger les ressources de Meta	23



Valoriser la diversité, l'équité et l'inclusion

Nous nous engageons à créer un lieu de travail diversifié, équitable et inclusif où chacun et chacune a le sentiment d'être à sa place et dans lequel tout le monde se sent libre d'être soi-même.

Les employés peuvent ainsi partager librement leurs talents, idées et perspectives. Nous pouvons tirer profit de notre diversité collective pour créer les meilleurs produits, prendre les meilleures décisions pour la communauté mondiale que nous servons et créer des expériences intéressantes pour tout le monde. Meta identifie et met en œuvre des programmes qui contribuent au recrutement, au développement et au maintien d'un groupe diversifié d'employés qualifiés et expérimentés.



Valoriser la diversité, l'équité et l'inclusion, c'est...

- S'efforcer de promouvoir l'équité et l'égalité des chances en matière d'emploi, de promotion et dans toutes les pratiques relatives au personnel sur la base des qualifications et des compétences.
- Respecter les différences entre les personnes et leurs situations et ne tolérer aucune discrimination ni aucun harcèlement fondé sur des caractéristiques légalement protégées.
- Accueillir les idées, opinions et façons de penser différentes des nôtres (ce qui s'appelle la « diversité cognitive ») et interdire les comportements d'exclusion, notamment l'incivilité, le harcèlement et la violence sur le lieu de travail, l'intimidation, la discrimination et l'isolement d'individus ou de groupes d'individus différents.
- Favoriser un lieu de travail inclusif et respectueux en évaluant nos préjugés conscients et inconscients, en éliminant les obstacles à l'inclusion, en accordant une attention particulière à l'équité systémique dans nos processus humains et les procédures de l'Entreprise pour favoriser la cohérence et l'équité, en devenant un allié et en défendant les autres.
- Investir dans le bien-être physique, mental et émotionnel de nos employés grâce à une formation continue sur les initiatives d'inclusion et de diversité.

En savoir plus :

→ [Politique d'égalité des chances en matière d'emploi](#)

→ [Diversité, équité et inclusion](#)

→ [Politique de lutte contre le harcèlement](#)



La diversité chez Meta

Meta s'efforce de créer un lieu de travail inclusif auquel l'ensemble de son Personnel a le sentiment d'appartenir et où il se sent valorisé pour ce qu'il est et les différences qu'il apporte. Meta interdit la discrimination fondée sur :

- L'origine ethnique, la couleur de peau ou la nationalité
- L'âge
- La religion ou les croyances religieuses
- Le sexe, y compris la grossesse, l'accouchement, l'allaitement, les décisions en matière de santé reproductive ou les affections médicales connexes
- L'orientation sexuelle
- Le genre, l'identité de genre, l'expression de genre, le statut de transgenre ou les stéréotypes sexuels
- La nationalité, le statut en matière d'immigration, la citoyenneté ou l'ascendance
- L'état civil
- Le statut de militaire ou d'ancien combattant
- Un handicap physique ou mental, l'état de santé, des informations ou des caractéristiques génétiques (ou ceux d'un membre de la famille)
- L'activité ou les opinions politiques
- Le statut de victime de violence domestique, d'agression sexuelle ou de harcèlement
- Tout autre motif interdit en vertu de la loi applicable

La stratégie de Meta en matière de diversité, d'équité et d'inclusion

Trouver

Pour nous aider à constituer des équipes riches en diversité, nous recrutons des personnes hautement qualifiées provenant d'horizons les plus divers. Nous profitons ainsi de la vaste expérience et des perspectives de chacun et de chacune et fournissons des produits et des services véritablement conçus pour tout le monde.

Développer et conserver

De l'intégration à la gestion des performances en passant par la mise en place de programmes d'éducation communautaire, nous offrons des ressources ainsi qu'un soutien sans faille pour permettre aux autres d'évoluer, tant sur le plan professionnel que personnel. Nous aidons nos employés à étendre leurs domaines de compétences, y compris leur capacité à créer des environnements d'équipe inclusifs où chacun est vu, écouté et valorisé. Meta et l'industrie technologique doivent être un espace dans lequel tout le monde est le bienvenu et a la possibilité de réussir.

Intégrer

Pour créer des produits, développer des politiques de l'Entreprise et servir au mieux les personnes de notre communauté mondiale, nous devons examiner nos réalisations sous plusieurs angles. La diversité des employés de Meta nous permet d'apporter une contribution stratégique à nos produits, politiques de l'Entreprise, programmes et pratiques, et de mettre ces connaissances au service de la création pour tout le monde.

Faire preuve de bienveillance et de respect

Nous avons la responsabilité de créer une communauté respectueuse et inclusive, façonnée par l'expérience que nous acquérons chaque jour en travaillant pour Meta.

Il est fondamental que le Personnel de Meta se sente valorisé et respecté et qu'il soit traité équitablement au travail et lors d'évènements liés au travail, que ce soit en personne ou virtuellement. Partager, donner son avis, débattre et poser des questions, le tout avec bienveillance, respect et humour, forment l'essence même de notre culture et constituent la clé de la réussite de notre mission.

Cette culture permet l'ouverture d'esprit et la confiance dont nous avons besoin pour prendre des décisions éclairées et exercer un réel impact sur le monde. Meta ne tolère pas le harcèlement, la discrimination, les menaces, l'intimidation ou tout autre comportement similaire à l'encontre de qui que ce soit.



Faire preuve de bienveillance et de respect, c'est...

- Traiter chaque membre de notre communauté avec respect, peu importe son rôle, sa fonction, son statut professionnel ou son ancienneté.
- Tenir compte des besoins et des points de vue des autres et réfléchir à la manière dont nos propos et nos actions peuvent être reçus.
- Ne jamais menacer, agir violemment ou harceler d'autres personnes, y compris sexuellement.
- Ne pas insulter, intimider, dénigrer, humilier ou se moquer des autres et rester attentifs aux signes indiquant que d'autres personnes sont harcelées ou intimidées.
- Ne pas exercer de représailles contre les autres. Chacun et chacune doit contribuer à une culture dans laquelle les problèmes peuvent aisément être exprimés sans crainte.
- S'exprimer sur tout ce qui pourrait enfreindre les politiques de Meta en matière d'environnement de travail respectueux (n'oubliez pas que les managers sont tenus de signaler rapidement (idéalement dans les 24 heures) toute violation potentielle ou avérée de la Politique de lutte contre le harcèlement).

En savoir plus :

- [Politique de lutte contre le harcèlement](#)
- [Politique d'alerte interne et de plainte de Meta](#)
- [Attentes en matière d'engagement de la communauté](#)



Qu'est-ce que le harcèlement ?

Le harcèlement est un comportement lié à une discrimination sur une **caractéristique protégée** qui crée un environnement irrespectueux, intimidant, hostile, dégradant, humiliant ou offensant. Meta pratique la tolérance zéro à l'égard de tels agissements. Pour rappel : le harcèlement est une question d'effet (comment les autres perçoivent une action) et non d'intention. Il peut par exemple s'agir de :



Ce qu'une personne dit ou écrit, y compris des insultes, des blagues ou des préjugés, ainsi que des propos ou des comportements menaçants, lourds ou abusifs, fondés sur une **caractéristique protégée** telle que l'origine ethnique, l'orientation sexuelle ou le genre.



Ce qu'une personne fait, comme toucher quelqu'un de manière inopportune, lui faire des avances sexuelles, lui bloquer le passage, l'ignorer ou l'humilier délibérément.



Ce qu'une personne partage, comme publier des photos dégradantes ou des slogans dénigrants sur le lieu de travail ou les diffuser en ligne. Ceci inclut également le partage de publications discriminatoires ou inappropriées à l'égard d'une personne avec quelqu'un d'autre.

Q :

Mon nouveau manager est extraverti et curieux. Il pense peut-être se montrer aimable, mais ses questions insistantes sur ma vie privée me mettent mal à l'aise. Lors de notre premier entretien, il m'a demandé si j'étais marié et avais des enfants. Je pense qu'il essayait d'apprendre à me connaître et de nouer des liens, mais dans ma culture, discuter de sa vie privée avec des collègues n'est pas courant. J'ai évité sa question, mais il me l'a dernièrement reposée devant tout le monde à une réunion d'équipe. J'ai répondu que je préférerais ne pas parler de ma vie privée au travail. Il m'a alors dit : « Si vous êtes si réservé, vous n'êtes peut-être pas fait pour intégrer cette équipe. Vous êtes aux États-Unis maintenant et nous voulons juste vous connaître un peu mieux. » J'ai parlé à l'équipe de ma situation familiale, mais le commentaire de mon manager m'a réellement mis mal à l'aise. Que puis-je faire ?

R :

Bien que votre manager ait pu avoir de bonnes intentions, vous n'avez pas à vous sentir mal à l'aise ou gêné, à fortiori après avoir indiqué clairement que vous ne souhaitez pas discuter de votre vie privée. Un tel comportement n'a pas sa place chez Meta. Nous nous concentrons sur l'effet d'un commentaire ou d'une action plutôt que sur son intention. Adressez-vous à un autre manager, à l'équipe juridique, à votre responsable RH ou à la personne chargée des relations avec les employés, ou contactez SpeakUp pour discuter plus en détail de ce qui vous préoccupe. Chacune de ces options nous permettra de vous aider à résoudre le problème. Vous serez également protégé contre toute forme de représailles.

Créer un environnement de travail sûr

Peu importe où nous travaillons, nous veillons à notre sécurité et au bien-fondé de nos méthodes de travail afin que nous puissions tous et toutes nous épanouir.

Qu'il s'agisse de travailler dans un bureau, de se rendre au travail, à la maison, dans un laboratoire, dans un centre de données ou dans le monde entier, rien n'est plus important que de rester en sécurité et en bonne santé. Nous nous soucions du bien-être de tout le monde et nous efforçons de créer des conditions dans lesquelles chacun et chacune est à l'abri du danger et libre de fournir le meilleur travail.



Créer un environnement de travail sûr, c'est...

- Respecter les politiques, règles et législations applicables en matière de santé, de sécurité et d'environnement.
- Protéger l'environnement et les communautés dans lesquels nous opérons et menons nos activités.
- Ne pas travailler sous l'influence de drogues illicites, de substances réglementées ou de toute autre substance qui pourrait compromettre la sécurité ou les performances.
- Ne pas se sentir contraint ou contraindre les autres à consommer de l'alcool lors d'événements professionnels ou avec des collègues ; si vous consommez de l'alcool lors d'un événement professionnel, veuillez le faire de manière responsable.
- Respecter les politiques de l'Entreprise en matière de déplacements professionnels et tirer profit des processus de gestion des déplacements de l'Entreprise (par exemple, pour les déplacements des collaborateurs externes).
- Faire preuve de bon sens et signaler rapidement les problèmes liés à des membres du Personnel ou à des visiteurs dont le comportement pourrait être menaçant ou violent.
- Respecter les politiques de l'Entreprise en matière de sécurité physique, notamment en ce qui concerne les visiteurs, l'accès aux installations et l'utilisation des badges du Personnel de Meta.

En savoir plus :

→ [Politique d'accueil des visiteurs](#)

→ [Politique environnementale sur la santé et la sécurité](#)

→ [Politique préventive en matière de drogue au travail](#)

→ [Politique de gestion de la violence au travail](#)

→ [Wiki général sur la santé, la sécurité et l'environnement](#)

→ [Recommandations relatives aux voyages internationaux](#)



Q :

Un groupe de partenaires externes viennent me rendre visite au bureau. Mes partenaires m'ont demandé s'il était autorisé de prendre des photos et des vidéos une fois sur place. Pendant que je les accompagnais dans le bâtiment, j'ai également tenu la porte à une personne sans badge qui n'était pas avec mon groupe. Est-ce autorisé ?

R :

Les visiteurs peuvent prendre des photos ou des vidéos à l'extérieur, dans les cafés, les halls, les zones aménagées pour les moments photo (comme les mini salles) et devant le Mur Facebook, à condition qu'aucune information confidentielle ne soit visible. Ils ne peuvent en revanche pas prendre de photos ou de vidéos des espaces de travail de Meta, des salles de conférence ou à proximité d'ordinateurs portables ou de tableaux blancs.

Les visiteurs ne peuvent pas non plus prendre de photos des lecteurs de badges aux portes ou des caméras de sécurité. Nous ne voulons pas que des informations confidentielles soient diffusées en externe ou rendues publiques sans notre consentement ou à notre insu. Par ailleurs, lorsque vous accueillez des visiteurs dans les locaux de Meta, veuillez n'accompagner que les invités inscrits. S'il peut sembler aimable de tenir la porte aux autres, cette pratique nous expose à des problèmes de sécurité et de sûreté. Signalez les visiteurs non escortés à la sécurité globale.

Q :

Je m'inquiète pour mon collègue. Je l'ai toujours connu extraverti, digne de confiance et avec un excellent esprit d'équipe. Cependant ces deux derniers mois, il ne m'a pas semblé être lui-même. Il est renfermé, imprévisible, parfois agressif et il n'a pas tenu certaines échéances importantes. Comment puis-je m'assurer qu'il va bien tout en veillant sur l'équipe ?

R :

Nous nous soucions de notre personnel ainsi que de son bien-être physique et mental. Une situation de ce type doit être traitée avec la plus grande prudence et vous devez contacter votre responsable RH ou la personne chargée des relations avec les employés avant d'entreprendre quoi que ce soit. Si vous craignez qu'il puisse représenter un danger pour lui-même ou pour les autres, contactez le GSOC immédiatement (via [security@](#), [Discussion en direct](#), ou le numéro de téléphone sur votre badge).



Faire preuve de loyauté et de transparence

Nous évitons tout conflit d'intérêts afin de prendre les meilleures décisions pour Meta sans être affectés par des relations ou des intérêts personnels.

Nous avons tous des intérêts personnels qui nous rendent uniques et nous permettent d'apporter une valeur ajoutée à Meta. Quoi qu'il en soit, nous mettons Meta au premier plan lorsque nous venons travailler ou représentons l'Entreprise. Nous devons toujours faire preuve de bon sens et éviter les situations dans lesquelles nos relations et intérêts personnels pourraient interférer ou avoir l'apparence d'interférer avec les meilleurs intérêts de Meta, comme traiter soi-même ou enquêter sur un concurrent.

Remarque : le conseil d'administration de Meta peut adopter ponctuellement des politiques distinctes sur les conflits d'intérêts des administrateurs afin de tenir compte des circonstances particulières découlant de leur statut de membre du conseil d'administration. Ces politiques pourront remplacer les règles en matière de conflits d'intérêts ci-dessus, dans la mesure applicable.

En savoir plus :

→ [Politique en matière de conflits d'intérêts](#)

→ [Outil de résolution des conflits](#)

→ [Wiki sur les conflits](#)



Faire preuve de loyauté et de transparence, c'est...

- Reconnaître que les activités de Meta sont à la fois variées et en constante évolution, ce qui signifie que ce qui est considéré comme un conflit d'intérêts potentiel évolue également.
- Éviter de déterminer soi-même un conflit d'intérêts. En ce qui concerne les activités extérieures, consultez les directives supplémentaires ci-dessous relatives aux conflits, discutez des faits avec votre manager et envoyez ensuite une demande d'examen du conflit au moyen de l'outil de résolution en ligne. Avant de vous lancer dans l'une de ces opportunités, obtenez-en l'autorisation en utilisant l'outil de résolution des conflits.
- Ne jamais permettre à une connaissance ou un membre de votre famille de tirer un avantage personnel de votre position chez Meta, d'influencer indûment votre prise de décision ou d'en donner l'impression.
- Donner le meilleur de vous-même chaque jour en ne laissant pas vos autres activités entraver votre travail.
- Être conscient que les opportunités commerciales découvertes en utilisant les biens ou les informations de Meta ou dans le cadre de votre fonction ne doivent pas être exploitées à des fins personnelles.
- Identifier de manière proactive les situations qui pourraient opposer les intérêts de Meta aux vôtres.
- Signaler rapidement les conflits d'intérêts avérés, potentiels ou apparents au moyen de l'outil de résolution des conflits.
- Éviter d'entreprendre une activité extérieure requérant un examen tant que la demande est en cours d'évaluation.
- Être conscient que les stagiaires et les collaborateurs externes peuvent être soumis à des procédures et à des exigences différentes en matière de conflit d'intérêts. Veuillez faire part de vos doutes à votre manager ou, pour les collaborateurs externes, à la personne qui vous attribue des tâches, le cas échéant.

Ai-je un conflit d'intérêts ?

Un conflit peut survenir lorsque nous ou, dans certains cas, un membre de notre famille proche entretenons des relations commerciales, financières ou personnelles avec d'actuels, d'anciens ou de potentiels :



clients et fournisseurs



Régulateurs



Concurrents et autres tiers



Bénéficiaires d'une subvention ou d'une donation d'une entreprise



Membres du Personnel de Meta



Voici quelques exemples de situations dans lesquelles un conflit d'intérêts avéré, potentiel ou apparent peut survenir et doit être signalé :

- Superviser directement ou indirectement un membre de sa famille, un ami proche ou un conjoint chez Meta ou lorsqu'ils sont employés par un fournisseur ou un partenaire de Meta
- Engager ou faire appel aux services d'entreprises appartenant ou étant affiliées à un membre du Personnel de Meta
- Entretenir une relation professionnelle, commerciale, publicitaire ou de consultant avec une autre organisation
- Contracter des engagements en tant que professeur ou chercheur
- Occuper une fonction politique ou briguer un mandat politique
- Détenir plus de 2 % du total des actions d'une société cotée
- Investir dans des entreprises qui sont en situation de concurrence actuelle ou future avec Meta ou qui entretiennent une relation commerciale avec Meta
- Agir en qualité de consultant des sociétés du portefeuille d'un fonds de capital-risque ou donner des conseils sur des activités d'investissement du fonds
- Être membre du conseil d'administration ou du comité consultatif d'une organisation à but lucratif ou non lucratif externe



Je suis préoccupé, car je pense avoir un conflit d'intérêts. Que dois-je faire ?

1

Discutez de votre éventuel conflit avec votre manager ou demandez de l'aide à l'équipe Conformité et éthique.

2

Si vous estimez qu'un intérêt personnel ou une activité personnelle peut interférer ou avoir l'apparence d'interférer avec les intérêts de Meta, vous devez remplir et envoyer une demande de résolution du conflit au moyen de l'**outil de résolution des conflits**. Assurez-vous de fournir toutes les informations demandées.

3

Votre manager ou l'équipe de résolution des conflits examinera votre demande et assurera un suivi des étapes suivantes. Suivez les conseils qu'ils vous donneront.

4

Si un engagement externe est autorisé et nécessite un accord officiel, un avenant au contrat de services pourra être nécessaire.

Protéger les informations confidentielles de Meta

Nous n'utilisons ni ne divulguons indûment les informations confidentielles.

La divulgation (ou « fuite ») d'informations confidentielles en dehors de Meta ou à des personnes qui n'en ont pas besoin à des fins commerciales légitimes peut entraîner des conséquences désastreuses pour les activités de Meta et peut être illégale. Les fuites peuvent par exemple engager la responsabilité de Meta ou révéler des stratégies de produits aux concurrents. Elles peuvent également entraîner des poursuites judiciaires ou compromettre le travail, voire la sécurité, de nos collègues. Partager des informations confidentielles de Meta avec des personnes internes ou extérieures à l'Entreprise qui n'ont pas légitimement besoin de les connaître peut en outre porter gravement atteinte à la réputation de Meta et briser la confiance d'autres personnes, notamment des utilisateurs des services Meta, de nos collègues, de tiers et de la communauté.



Protéger les informations confidentielles de Meta, c'est...

- Comprendre comment Meta définit et classe les **informations confidentielles** dans ses politiques d'Entreprise.
- Ne pas envoyer, dévoiler ou transmettre d'une quelconque autre manière les informations confidentielles, protégées, sensibles ou sur la concurrence de Meta ou d'un tiers en dehors des systèmes de Meta (par exemple, à un tiers, sur vos lecteurs, appareils ou comptes externes ou en cas d'invites d'un grand modèle de langage tiers) sauf si vous avez spécifiquement reçu l'autorisation de l'équipe juridique ou de l'équipe chargée de la confidentialité multidisciplinaire.
- Ne pas partager d'informations confidentielles en interne en dehors des personnes qui en ont besoin pour exercer leur travail.
- Respecter les dispositions des accords de non-divulgation ou d'autres accords applicables lors du traitement d'informations confidentielles de tiers, notamment en obtenant leur consentement écrit exprès en cas de demande de partage d'informations confidentielles d'un tiers à une autre partie.
- Ne transmettre ou partager aucune information confidentielle protégée appartenant à un ancien employeur ou une ancienne entité avec Meta.
- Ne pas emporter d'informations confidentielles de Meta en cas de départ et les restituer immédiatement si vous le faites par inadvertance.
- Supprimer des messages, documents et outils de travail les personnes qui ne travaillent plus pour l'Entreprise.
- Se rappeler de rediriger les demandes de la presse liées aux activités de Meta dont vous parlez à **Press@**. Vous ne devez pas communiquer avec la presse au nom de Meta, ni suggérer ou prétendre que vous représentez l'Entreprise. La présente Politique n'empêche pas les membres de notre communauté de participer à des actions concertées et protégées avec la presse ou avec d'autres employés dans le cadre de discussions sur les salaires, les avantages ou les conditions de travail aux États-Unis et elle n'a pas été rédigée dans ce but.
- Comprendre les obligations qui vous incombent en vertu de votre contrat de travail.
- Ne pas réaliser d'enregistrements électroniques ou audio sans autorisation.

En savoir plus :

- [Politique sur les engagements externes](#)
- [Politique de traitement des données](#)
- [Politique sur les communications électroniques](#)

- [Politique de classification des données](#)
- [Politique de partage des données](#)
- [Politique générale sur les enregistrements audio](#)



Qu'est-ce qu'une information confidentielle ?

Voici quelques exemples d'informations confidentielles de Meta. Si vous n'êtes pas certain qu'une information puisse être considérée comme confidentielle, partez du principe qu'elle l'est et demandez de l'aide à l'équipe juridique ou consultez votre Accord de cession d'informations confidentielles et d'inventions (CIIAA) ou vos accords de confidentialité pour en savoir plus.

- Données exclusives
- Secrets d'affaires
- Plans de produits
- Inventions
- Cahiers de laboratoire
- Procédés
- Conceptions
- Dessins
- Spécifications techniques ou d'ingénierie
- Données des utilisateurs Meta
- Listes de la clientèle ou des fournisseurs
- Données du Personnel de Meta (autres que les vôtres ou que celles que vous êtes autorisé à partager)
- Prototypes
- Matériel informatique
- Informations financières
- Budgets
- Tarifs
- Business plans ou autres informations commerciales
- Conversations internes sur des décisions de contenu
- Identité de certains employés ou collaborateurs externes impliqués dans les processus d'examen de contenu

Q :

Je suis responsable des ventes chez Meta. Un potentiel client de commerce en ligne a donné suite à la réunion de présentation. Il me demande de lui fournir des données qui convaincront son PDG d'augmenter les dépenses publicitaires, y compris des données de nos clients de commerce en ligne actuels qui démontrent comment ces derniers ont atteint leurs objectifs en augmentant leurs dépenses publicitaires. Cette collaboration serait une excellente affaire pour mon équipe. Je pense donc qu'il est opportun de lui fournir ces données.

R :

Il est essentiel de faire progresser les activités et les relations de Meta, nous ne devons toutefois pas perdre de vue l'importance de la protection des informations confidentielles. Dans le cas présent, des informations non publiques et confidentielles relatives à Meta et à d'autres clients de commerce en ligne peuvent être en péril en cas de partage. Sans autorisation spécifique ni accord de non-divulgence, il est interdit de partager des données qui ne sont pas dans le domaine public.

Les fuites nous desservent tous et toutes.

Qu'elles soient intentionnelles ou non, les fuites d'informations confidentielles nuisent à la capacité de l'Entreprise à partager sereinement des informations en interne, pratique pourtant fondamentale dans la culture de Meta et le succès de l'Entreprise.



Remarque : le fait de communiquer directement avec une agence gouvernementale ou de lui fournir des documents relatifs à une éventuelle infraction, même si elle n'est pas divulguée à Meta, n'est pas considéré comme une « fuite ». Toute personne signalant un problème de ce type sera protégée contre d'éventuelles représailles.



Ne partagez aucune information confidentielle interne à l'extérieur ou à l'intérieur de l'Entreprise en dehors des employés dont le travail l'exige. Par exemple :

- Des informations confidentielles et/ou exclusives partagées dans les questions/réponses internes, les publications Workplace et les réunions du Personnel.
- Des captures d'écran de nouveaux produits.
- Des informations sur des lancements ou des fonctionnalités non encore commercialisées partagées avec des amis, de la famille, des blogueurs ou des anciens membres du Personnel de Meta.
- Des performances et des résultats financiers.
- Des fusions, acquisitions ou partenariats potentiels.

Redirigez les demandes de la presse vers [Press@](#).



Le partage accidentel ou involontaire d'informations confidentielles reste considéré comme une fuite.

Notre règle interne « Toujours présumer la bonne intention des autres » ne s'applique pas ici. Qu'il soit accidentel ou effectué en toute bonne foi, le partage d'informations confidentielles en dehors de l'Entreprise ou avec des employés qui n'ont pas besoin de les connaître reste contraire aux obligations qui nous incombent envers Meta.

Quelles qu'en soient les motivations, toute fuite d'informations confidentielles est traitée avec la plus grande attention.



Soyez attentif à votre environnement.

Votre badge, des objets promotionnels vintage ou même les nouveaux autocollants sur l'écran de votre ordinateur peuvent indiquer que vous travaillez pour Meta, en particulier à proximité de nos bureaux. Soyez attentif à votre environnement lorsque vous travaillez en dehors du bureau ou à la maison afin d'éviter les fuites accidentelles d'informations confidentielles.

- N'entretenez pas de conversations professionnelles confidentielles dans des lieux publics.
- Si vous souhaitez travailler dans un lieu public (comme un avion, un train, un parc ou un café), utilisez toujours un filtre de confidentialité sur l'écran de votre ordinateur.
- Lorsque vous travaillez à domicile, assurez-vous de ne révéler aucune information sensible ou confidentielle à personne.

Nous devons rester prudents, même sur nos campus et dans nos bâtiments. Des visiteurs ou des collègues pourraient voir et entendre des choses censées rester confidentielles.

Protéger les ressources de Meta

Nous utilisons et protégeons les moyens et les ressources de Meta de manière responsable afin de créer une réelle valeur ajoutée pour le monde entier.

Nous devons tous garantir la sécurité des ressources de Meta comme si elles nous appartenaient, qu'elles soient physiques, financières, techniques ou intellectuelles. Le succès de Meta continue à se construire autour de l'innovation ouverte, de la collaboration et de la découverte. Notre capacité à agir rapidement et à innover dépend de la protection des biens, des informations et des idées qui constituent le moteur de notre progrès.



Protéger les ressources de Meta, c'est...

- Suivre les règles établies selon le type de ressources et la stratégie d'entreprise en vue de protéger la propriété intellectuelle (PI) de Meta et l'ensemble des informations confidentielles.
- Respecter les droits de PI et les informations confidentielles de tout le monde, y compris des tiers, du Personnel de Meta, des concurrents et des utilisateurs.
- Utiliser les moyens et les ressources de Meta avec prudence et à des fins professionnelles légitimes. Les ressources ne doivent pas être volées, gâchées ou utilisées à des fins personnelles.
- Prêter attention aux tentatives d'ingénierie sociale.
- Suivre les règles et les politiques de Meta lors de l'utilisation des ressources de l'Entreprise à des fins personnelles.
- Garantir la sécurité des technologies fournies par Meta et des appareils personnels utilisés dans le cadre des activités de Meta.
- Respecter l'ensemble des lois, réglementations et politiques de Meta en vigueur en matière d'enregistrement des informations et de conservation de documents.
- Signaler les cas de fraude ou d'abus relatifs aux ressources de Meta.

En savoir plus :

- [Politique de sécurité des informations](#)
- [Étiquette applicable aux utilisateurs](#)
- [Politique de traitement des données](#)

- [Politique sur la gestion des documents en application de l'ordonnance de la FTC](#)
- [Calendrier de conservation des documents en application de l'ordonnance de la FTC](#)
- [Protection des biens confidentiels de Meta](#)

Q :

Je travaille pour Meta depuis quelques jours. Chez mon ancien employeur, je travaillais sur un projet open source et j'aimerais continuer sur cette voie. Que dois-je savoir sur l'approche de Meta en matière de propriété intellectuelle et d'innovation open source ?

R :

Meta investit massivement dans chaque aspect du développement de la PI afin de continuer sur la voie du succès en tant qu'agent novateur et contributeur de la communauté mondiale. Meta continue d'innover librement dès que cela est possible (open source, publications, etc.) afin de libérer le potentiel des collaborations et découvertes libres, stimuler l'innovation mondiale et fournir un accès équitable à la technologie.

Les décisions relatives à l'innovation libre sont prises selon la stratégie d'entreprise particulière et le type de PI et non à la discrétion de l'employé.

Chaque employé joue un rôle essentiel dans la compréhension et le respect des règles établies, disponibles sur la [page Wiki dédiée aux brevets](#), ce qui permet d'optimiser les effets de notre développement en matière de PI.

Q :

J'ai été impliqué dans un litige relatif au départ de l'un de nos anciens employés. Nous avons eu du mal à retrouver certains de ses documents professionnels. Comme je ne sais pas si le litige a été résolu, je conserve ces documents professionnels dans un dossier sur mon ordinateur. Je ne sais pas avec certitude si nous devons suivre des règles de conservation de documents et si nous sommes censés en supprimer certains après quelque temps. Je ne sais pas quoi faire.

R :

À moins que vous ayez reçu une mise en suspens pour raisons juridiques, il convient de suivre nos règles de conservation et d'éventuellement supprimer les documents. Garder des documents trop longtemps peut permettre à des informations confidentielles ou sensibles d'être consultées et utilisées de manière inappropriée. Nous pouvons également être soumis à une obligation légale de supprimer des informations qui ne sont plus nécessaires, comme les données à caractère personnel ou les informations confidentielles d'un partenaire commercial. En conservant les documents conformément à nos calendriers de conservation des documents, vous renforcez notre programme de gestion des documents et protégez Meta. Suivez les instructions reçues de mise en suspens pour raisons juridiques pour conserver des informations relatives à un contentieux en cours ou à d'autres litiges. En cas de doutes sur la démarche à suivre, contactez notre équipe eDiscovery & Information Governance (infogov@) pour obtenir de l'aide.



Le saviez-vous ?

Notre équipe eDiscovery & Information Governance est la ressource de référence en matière de conservation de documents et de mise en suspens pour raisons juridiques (« legal hold »). Les types d'informations suivants peuvent généralement être soumis aux obligations en matière de conservation de documents pour raisons juridiques :

- E-mails et autres communications électroniques, y compris sur Workplace, WhatsApp et autres applications de messagerie.
- Informations publiées sur le Wiki ou sur d'autres plateformes internes de référence ou de partage de connaissances.
- Documents conservés sur des disques durs ou le cloud, notamment Google Docs, SharePoint, OneDrive et Dropbox.
- Données conservées dans des dépôts structurés et semi-structurés, dont Hive.

Concevoir de manière responsable pour ceux que nous valorisons

Créer pour ceux qui utilisent les produits et services Meta, c'est leur offrir la possibilité de s'exprimer, protéger leur vie privée et assurer leur sécurité.

Au sommaire de cette section :

Instaurer des pratiques responsables en matière de données au sein de Meta	26
Concevoir de manière responsable	28
Protéger les plateformes de paiement	31



Instaurer des pratiques responsables en matière de données au sein de Meta

Meta s'engage à respecter la vie privée des gens. Avoir des pratiques responsables en matière de données nous permet de respecter nos obligations légales et de préserver le lien de confiance qui nous unit et que nous entretenons avec les utilisateurs de Meta.

Qu'il s'agisse de créer de nouveaux produits, d'améliorer des expériences ou de gérer les relations avec un tiers, chacun doit comprendre et respecter les engagements et les obligations de Meta en matière de confidentialité. S'engager en faveur de la confidentialité, c'est assumer notre responsabilité, prendre en compte le respect de la vie privée dès la conception et veiller à ce que nous continuions à protéger la confidentialité et la sécurité des données qui nous sont confiées. Nous continuons à améliorer, à transformer et à intégrer le respect de la vie privée dans toutes nos activités.



Instaurer des pratiques responsables en matière de données, c'est...

- Comprendre et respecter les pratiques et les politiques de confidentialité de Meta, notamment la [Politique de confidentialité interne](#).
- Avoir conscience, en tant qu'entreprise, de la manière dont nous recueillons, utilisons, partageons et conservons les données à caractère personnel et informations des individus, y compris de notre personnel, dans nos produits et opérations et de la manière dont nous les traitons et les protégeons une fois qu'elles sont en notre possession.
- Ne partager que les données nécessaires et proportionnées aux fins concernées et s'assurer que les informations personnelles sensibles ne sont pas divulguées sans l'autorisation de la personne.
- Prendre en compte le respect de la vie privée dès la conception, ce qui signifie en partie donner aux utilisateurs le choix quant aux données que nous avons recueillies ou créées à leur sujet, y compris l'accès à leurs données et leur contrôle chaque fois que cela est possible et approprié, et respecter leurs choix.
- Ne recueillir, créer, consulter et utiliser que le minimum des données dont nous avons besoin à des fins clairement définies. Nous appliquerons une politique de tolérance zéro en cas d'accès inapproprié aux données des utilisateurs.
- Effectuer les contrôles de confidentialité requis avant de lancer ou de modifier un produit, un service ou une pratique qui recueille, utilise ou partage des données d'utilisateurs ou avant de faire des déclarations en externe au sujet de nos pratiques en matière de confidentialité et de sécurité des données.
- Garantir que nos contrôles de confidentialité et nos pratiques d'Entreprise en la matière respectent les Huit exigences de confidentialité.
- Répondre de manière adéquate aux événements qui portent atteinte à la confidentialité, à l'intégrité ou à la disponibilité des données dont Meta est responsable.
- Évaluer régulièrement les pratiques de confidentialité de l'Entreprise pour nous assurer que nous répondons à nos propres attentes ainsi qu'à celles de nos parties prenantes et de nos régulateurs.
- Utiliser et accéder aux outils internes avec soin et prudence, uniquement dans la mesure nécessaire pour accomplir notre travail et en aucun cas à des fins personnelles ou pour aider un utilisateur à éviter d'être découvert ou sanctionné.

En savoir plus :

→ [Politique de confidentialité interne](#)

→ [Wiki sur la confidentialité](#)

→ [Politique d'accès aux données des utilisateurs](#)

Q :

Je suis collaborateur externe avec un rôle dans la vente pour Meta. Mon ami Tom est l'administrateur de la Page Facebook d'une chorale de type « Barbershop ». Il m'a contacté parce que la vidéo de l'une de leurs performances a été supprimée et il ne comprend pas pourquoi. Il m'a donné ses identifiants de connexion et m'a demandé si je pouvais me connecter en son nom pour évaluer le problème et utiliser des outils internes pour restaurer le contenu. Étant donné que la vidéo de Tom n'a aucun lien avec mon travail, puis-je en restaurer le contenu ?

R :

Il est interdit d'utiliser les identifiants d'une autre personne pour vous connecter à son compte ou travailler sur le compte d'un ami. Vous accédez à des données d'utilisateurs qui ne sont pas nécessaires à votre travail. En outre, vous restaurez un contenu qui a été supprimé.

Vous pouvez parler de Meta avec des amis, mais vous ne pouvez pas accéder aux données des utilisateurs, même si vous les connaissez. Si un de vos amis ou un membre de votre famille rencontre un problème avec un compte Facebook ou Instagram qui lui appartient, vous pouvez envoyer un formulaire à fburl.com/oops pour obtenir de l'aide. Meta applique une politique de tolérance zéro en cas d'accès inapproprié à des données d'utilisateurs, même si vous le faites avec de bonnes intentions.

Q :

J'ai récemment été affecté à une nouvelle équipe. Mon nouveau manager a envoyé une demande au service informatique pour obtenir les autorisations d'accès dont j'aurai besoin pour ma nouvelle fonction. Que dois-je faire des autorisations d'accès de mon ancien poste ?

R :

Vous devez informer le service informatique ou votre manager que vous avez toujours vos anciennes autorisations. Il est interdit de conserver l'accès à des systèmes et des applications qui ne sont pas nécessaires à votre nouveau rôle. Ces permissions peuvent vous donner accès à des informations confidentielles alors que vous ne disposez plus de justification professionnelle pour y accéder.

Il vous incombe à vous et à votre manager de discuter des accès existants et des nouvelles autorisations pour déterminer ce qu'il convient de faire.

Il est primordial que le Personnel de Meta n'ait accès qu'aux données nécessaires à l'exercice de ses responsabilités professionnelles actuelles.



« Toute notre entreprise fait des efforts continus pour prendre les bonnes décisions en matière de respect de la vie privée. Chacun doit contribuer à la réalisation de cet objectif chez Meta. »

– MICHEL PROTTI,
Responsable de la confidentialité pour les produits

Concevoir de manière responsable

Meta s'engage à maximiser son effet positif sur les individus et la société à travers toutes ses créations.

Plus nous touchons de personnes et continuons à créer de nouveaux produits et programmes, plus la nécessité de créer des produits responsables s'intensifie et se complexifie. Innover ne suffit pas. Nous devons le faire de manière responsable en nous efforçant d'anticiper et de limiter les dommages potentiels dans tout ce que nous créons.



Concevoir de manière responsable, c'est...

- Envisager de manière proactive un large éventail d'impacts potentiels sur les individus, les communautés et la société en examinant différentes dimensions de la responsabilité telles que l'inclusion, la sécurité, le respect de la vie privée, les droits civiques et humains, etc.
- Signaler et répondre aux dommages potentiels rapidement et tout au long du processus de développement des produits, et faire preuve de diligence raisonnable en matière de droits humains.
- Effectuer des analyses relatives aux droits humains, de l'idée à la mise en œuvre, par exemple en déterminant si des communautés marginalisées vont réagir différemment à nos politiques, à nos produits et à nos pratiques.
- Rechercher l'avis de spécialistes et différents points de vue, et exploiter les ressources et les outils dont nous disposons chez Meta pour éclairer nos décisions.
- Participer à des examens et à des activités pendant les heures de bureau, notamment des contrôles de confidentialité, des examens de l'intégrité multidisciplinaire ou des activités sur les droits civiques et l'IA responsable, afin de discuter des avantages et des inconvénients de certaines pratiques et de limiter les risques associés.
- Travailler rapidement pour identifier et supprimer les contenus et les interactions nuisibles des plateformes Meta, tels que les discours haineux, le harcèlement, l'exploitation des enfants, les menaces de violence et le terrorisme.
- Concevoir et développer des produits qui accordent la priorité à la sécurité, au respect de la vie privée, à la dignité et à l'équité au travers de nos technologies.
- Fournir des avertissements adéquats, le cas échéant, et donner des instructions pour promouvoir un usage sûr et responsable de nos produits.

En savoir plus :

→ [Innovation responsable chez Meta Reality Labs](#)

→ [Wiki sur la conception responsable](#)

→ [Wiki sur les droits civiques](#)

→ [Wiki sur les droits humains](#)



Les dimensions de la conception responsable sont un ensemble évolutif d'éléments dont les individus, les communautés et la société ont besoin pour s'épanouir et dont les plateformes Meta doivent assurer la protection. Ces dimensions posent un cadre permettant aux employés de Meta d'adopter une approche plus holistique pour identifier et limiter les dommages potentiels de manière proactive, tout au long du processus de développement des produits.

DIMENSIONS DE LA CONCEPTION RESPONSABLE

Donner la parole à tous

Autonomie

Engagement civique

Parole

Nouer des liens et fonder une communauté

Discours constructif

Bien-être

Se mettre au service de tous

Préservation de l'environnement

Équité et inclusion

Assurer la sécurité et protéger la vie privée

Protection de la vie privée et des données

Sécurité

Accroître le développement économique

Sécurité économique



Le saviez-vous ?

La sécurité est l'une des dimensions de la conception responsable.

Des équipes dédiées collaborent avec des organisations externes et des agences gouvernementales pour aider à garantir la sécurité des individus. Par exemple, nous avons l'obligation légale de signaler au Centre national pour les enfants disparus et exploités toute violation apparente de la législation sur les images d'exploitation d'enfants.

Nous disposons d'équipes spécialement formées pour examiner, faire remonter et signaler ce type de contenu, ce qui doit être fait de manière sécurisée en y exposant le moins de personnes possible.

Remarque : si vous rencontrez ce type de contenu, ne le téléchargez pas, ne le transférez pas et ne le partagez pas.

« Nous voulons concevoir des produits... placés sous le signe de l'inclusion et de l'équité pour nous assurer que nos produits apportent quelque chose à tout le monde. »

— Maxine Williams,
Responsable en matière de diversité



Protéger les plateformes de paiement

Nous aidons le monde à acheter en ligne, à transférer des fonds et à faire des dons facilement et en toute sécurité, et devons tout mettre en œuvre pour prévenir toute activité criminelle.

Nous nous engageons à offrir aux utilisateurs une expérience de paiement facile, sûre et constante. Nous savons que les criminels et autres personnes mal intentionnées ciblent les plateformes de paiement en ligne pour commettre des activités illégales, telles que le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme. Nous sommes également tenus de respecter les régimes de sanctions financières.

Puisque nous exploitons des plateformes de paiement réglementées, la loi nous impose de rester vigilants, de vérifier l'identité des clients/utilisateurs et de les protéger en surveillant attentivement tout risque de fraude et comportement suspect. Nous faisons également preuve de transparence par le biais des avertissements à l'attention des clients et du règlement rapide des plaintes et des litiges.



Protéger les plateformes de paiement, c'est...

- Comprendre et suivre les politiques, les procédures et les contrôles internes de l'Entreprise visant à empêcher les personnes mal intentionnées d'utiliser les plateformes de paiement pour blanchir de l'argent et se livrer à d'autres activités illégales.
- Surveiller les activités de paiement suspectes, telles que la réticence à fournir des informations complètes ou des liens inhabituels entre les joueurs et les développeurs de jeux ou les donateurs et les organisations caritatives, ou les paiements de personne à personne, et transmettre ces signaux d'alerte et activités suspectes à l'équipe Conformité et éthique.
- Prendre la responsabilité de vérifier l'identité de la clientèle (« connaître sa clientèle ») afin de savoir qui utilise les produits Meta.
- Maintenir la confidentialité des enquêtes et des signalements d'activités suspectes et respecter le fait que les données de paiement ne peuvent pas circuler librement sur Meta.

En savoir plus :

→ [Wiki sur la conformité des technologies financières de Meta](#)



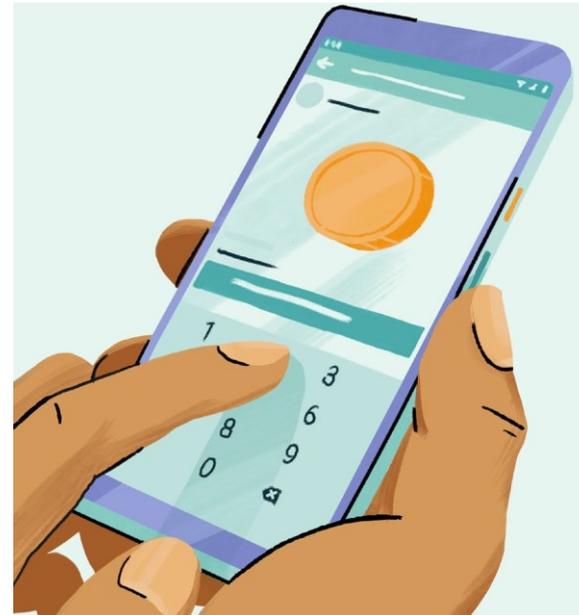
Qu'est-ce que le blanchiment d'argent ?

Le terme « blanchiment d'argent » désigne généralement toute transaction financière dans laquelle des criminels (ou des organisations criminelles) tentent de dissimuler les recettes, l'origine ou la nature de leurs activités illicites. Le financement du terrorisme (tout type de soutien financier à une organisation terroriste, qu'il provienne d'une activité illicite ou non) peut également être lié au blanchiment d'argent. Parmi les exemples de lois pertinentes, on retrouve la loi américaine sur le secret bancaire (« Bank Secrecy Act ») et la loi irlandaise sur la justice pénale (« Money Laundering and Terrorist Financing Act »).



En quoi cela concerne-t-il Meta ?

Nous autorisons les paiements de personne à personne (« P2P ») et certains achats et dons dans les jeux et sur Facebook Marketplace, lesquels sont tous soumis à des contrôles pour détecter tout indice de blanchiment d'argent.



Signaux d'alarme du blanchiment d'argent

Nous devons toujours être à l'affût des signes d'activités ou de transactions suspectes. Voici quelques exemples :



Transactions qui ne correspondent pas au profil normal d'un utilisateur

Un utilisateur qui n'effectue que quelques petites transactions par mois (et toujours avec des amis) verse soudain une grosse somme à une personne récemment inscrite sur Meta



Modifications fréquentes des informations de compte

Nom, coordonnées ou détails de règlement



Séquences inhabituelles de dons à des œuvres caritatives

Une organisation caritative qui affiche un taux de dons plus élevé que la normale ou un donateur unique qui effectue des dons répétés sur une courte période



Signes d'activité criminelle sur les plateformes Meta

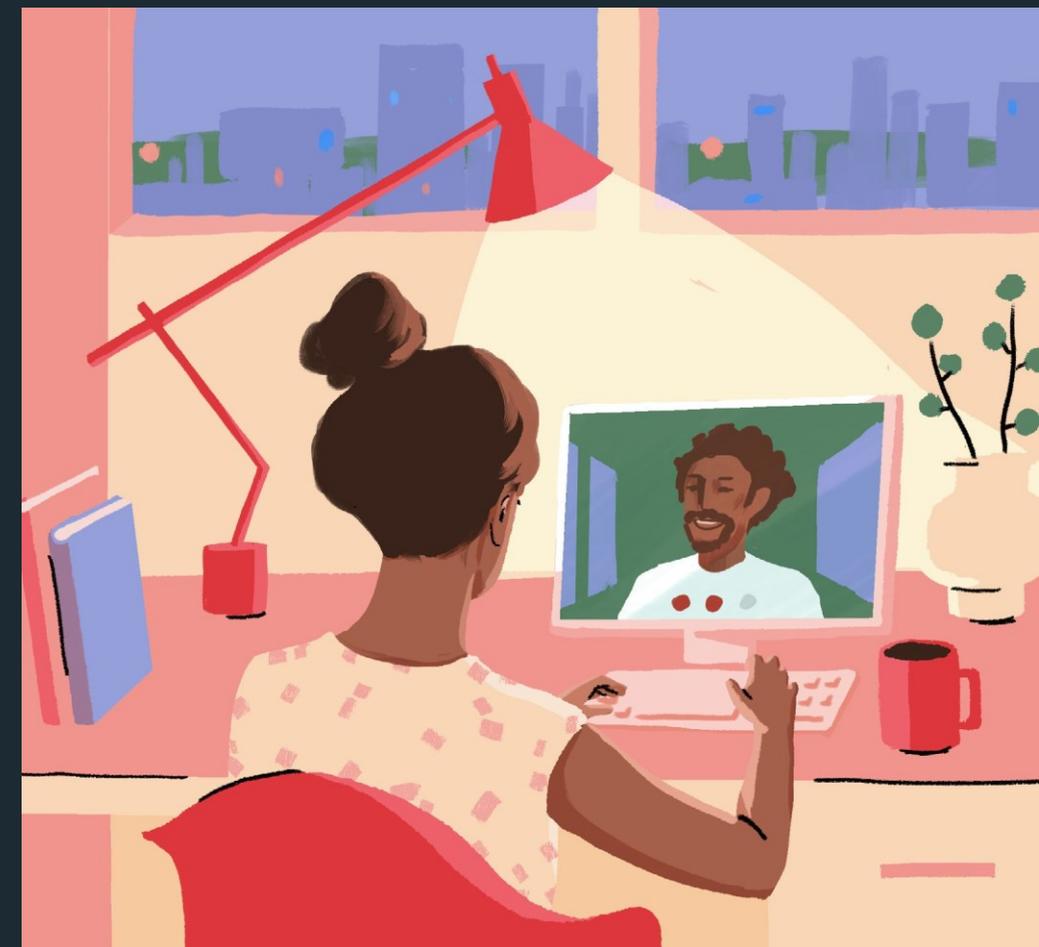
Vente de drogues ou d'armes

Concevoir de manière responsable avec nos partenaires

Les technologies de Meta favorisent les possibilités économiques et l'égalité des chances. Nous ne pourrons innover de manière responsable que si nous nous livrons à une concurrence loyale et collaborons de manière équitable.

Au sommaire de cette section :

Respecter le droit commercial international	34
Se livrer à une concurrence vigoureuse et loyale	36
Collaborer de manière responsable avec les tiers	38



Respecter le droit commercial international

Avec des bureaux, du personnel et des installations disséminés dans de nombreux pays du monde, Meta s'engage à respecter et à appliquer les lois internationales en matière d'exportation, d'importation et de sanctions commerciales.

Nous sommes fiers de servir plus de trois milliards de personnes dans de nombreux pays et cultures et dans des dizaines de langues. Nous transportons du matériel informatique, des logiciels et des technologies vers et depuis divers pays. Nous effectuons également des transactions avec des clients, des fournisseurs, des entités et des particuliers dans le monde entier. Ceci signifie que nous avons le devoir de respecter la législation applicable en matière de douanes, de commerce international et de sanctions commerciales dans les pays où nous proposons nos services.



Respecter le droit commercial international, c'est...

- Sélectionner de manière diligente les individus, les entreprises et les pays pour nous assurer que nous n'enfreignons pas les sanctions ou les restrictions commerciales applicables.
- Se conformer aux lois et réglementations commerciales et antiboycott en vigueur, y compris la législation relative à l'importation et à l'exportation de biens, de services et de données techniques à destination et en provenance des États-Unis et d'autres pays.
- Signaler un problème à l'équipe Droit commercial en cas de suspicion d'importation ou d'exportation inappropriée de données techniques ou de matériel informatique.
- Consulter le Wiki sur la conformité au droit commercial international ou contacter l'équipe Droit commercial avant de vous engager avec des pays et des parties faisant l'objet de sanctions ou d'un embargo.

En savoir plus :

- [Politique de conformité au droit commercial international](#)
- [Wiki sur la conformité au droit commercial international](#)
- [Wiki sur les déplacements dans des pays sanctionnés](#)
- [Wiki sur les voyages à l'étranger avec des équipements appartenant à l'entreprise](#)
- [TradeLegal@](#)



À quoi dois-je faire attention ?

Les activités suivantes peuvent présenter un risque commercial et/ou de sanctions :



Partenariats commerciaux ou avec des fournisseurs



Transport international et transferts de technologie



Études de marché



Décisions de recrutement



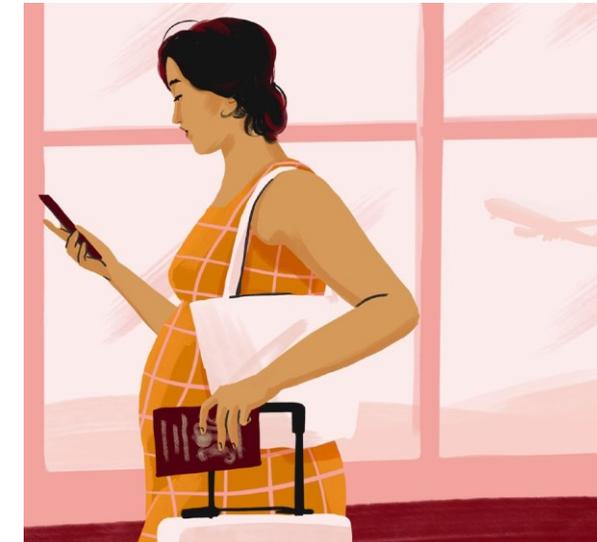
Paiements à des pays ou parties sanctionnés



Demandes de boycott non autorisées par la législation américaine



Obtention de biens et de services



Q :

Je me rends dans un pays soumis à des sanctions internationales pour assister à un mariage. Mon équipe doit terminer un projet dans un délai très serré et j'aimerais travailler pendant mon séjour. Puis-je emporter mon ordinateur portable Meta ?

R :

Lorsque vous vous rendez dans un pays soumis à des sanctions commerciales nationales et internationales, vous devez obtenir l'autorisation préalable de l'équipe Conformité et éthique. Ceci s'applique à toute transaction ou activité impliquant des pays sanctionnés ou des parties soumises à des restrictions, ainsi qu'à l'autorisation de se rendre dans un pays sanctionné avec un équipement appartenant ou administré par l'Entreprise.

Se livrer à une concurrence vigoureuse et loyale

Nous réussissons en entrant en concurrence avec d'autres entreprises sur la qualité de nos produits et services.

La concurrence fait de nous une Entreprise meilleure et plus innovante. Les lois sur la concurrence, également connues sous le nom de lois antitrust, garantissent que les entreprises ne restreignent pas la concurrence de manière abusive ou n'utilisent pas leur position dominante de manière à nuire à la concurrence.

Respecter les lois sur la concurrence nous permet d'éviter les enquêtes, les poursuites, les amendes, les restrictions et même les sanctions pénales.



Se livrer à une concurrence loyale, c'est...

- Prendre des décisions commerciales indépendamment de nos concurrents, et non en accord ou en collaboration avec eux.
- Ne jamais se mettre d'accord, directement ou indirectement, avec des concurrents :
 - sur la détermination de tout aspect des prix ou autres conditions liées aux produits ou services que nous fournissons à des tiers
 - sur la répartition des clients, annonceurs, territoires ou marchés de produit
 - sur le fait de s'abstenir de traiter avec une entreprise particulière (« boycott de groupe »)
 - sur le niveau d'une offre ou sur le fait de soumettre une offre pour toute opportunité commerciale
 - de s'abstenir (i) de recruter ou d'embaucher leurs employés (ou ceux de toute autre personne) ou (ii) de se livrer une concurrence en matière de salaire ou de conditions de travail
- Ne pas échanger ou communiquer d'informations sensibles sur le plan de la concurrence avec des concurrents, sauf accord préalable de l'équipe juridique.
 - Les informations sensibles sur le plan de la concurrence incluent toutes les informations protégées, confidentielles ou non publiques liées aux activités d'une entreprise ou à ses relations avec les utilisateurs ou d'autres tiers.
- Le Personnel de Meta ne doit pas utiliser de données ou d'informations non publiques directement ou indirectement dérivées de l'utilisation par les annonceurs des services publicitaires de Meta afin de concevoir des produits qui concurrencent ceux de ces annonceurs, sauf approbation préalable de l'équipe juridique.

En savoir plus :

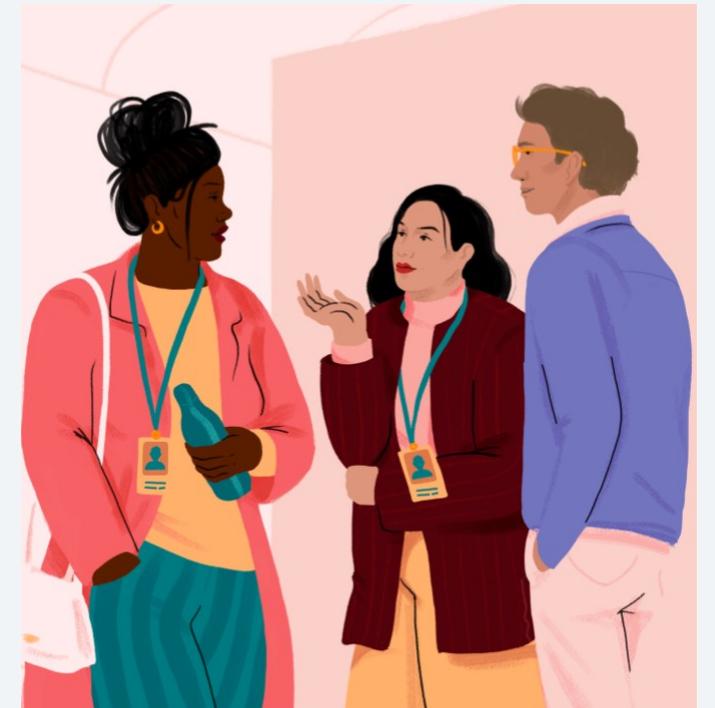
→ [Politique de respect de la concurrence](#)



À quoi dois-je faire attention ?

Les exemples suivants pourraient soulever des problèmes juridiques liés à la concurrence dans certains cas. Étant donné la complexité de ce domaine juridique et sa sensibilité, demandez conseil à l'équipe juridique avant d'entreprendre les activités suivantes :

- Conclure tout accord d'exclusivité par lequel Meta interdit à un client de passer un autre accord avec des concurrents.
- Subordonner la vente (ou le prix) d'un produit/service à l'achat d'un autre produit/service (« vente liée »).
- Tenter d'établir le prix auquel un revendeur d'un produit Meta doit revendre ce produit.
- Mettre fin à une relation préexistante importante pour l'autre partie sans justification commerciale valable.
- Mettre fin à un produit ou à un service Meta sur lequel des tiers comptent pour exercer leurs activités, si bien qu'ils peuvent subir un dommage substantiel s'ils ne sont plus en mesure d'accéder au produit ou au service Meta ou de l'utiliser.
- Prendre toute mesure qui pourrait être perçue comme un acte de concurrence déloyale de la part de Meta ou donner à Meta un avantage indu non offert aux tiers.



Collaborer de manière responsable avec les tiers

Nous nous attachons à collaborer avec des tiers dignes de confiance qui peuvent nous aider à atteindre nos objectifs et à travailler de manière collaborative pour innover et créer une plus-value économique et sociale.

Meta travaille avec des tiers et leur fait confiance, notamment des fournisseurs, des vendeurs et des partenaires commerciaux, pour l'aider à accomplir sa mission. Nous ne pouvons le faire que si les tiers sont qualifiés, agissent avec éthique et intégrité, et observent toutes les lois, réglementations et politiques applicables.

En travaillant avec des tiers qui reflètent la diversité des personnes et des communautés que nous servons, et dont les principes et les valeurs sont en accord avec les nôtres, nous pouvons réaliser l'impossible.



Collaborer de manière responsable avec les tiers, c'est...

- Effectuer des analyses de risques sur les tiers et obtenir les approbations nécessaires avant de s'engager afin de s'assurer qu'ils sont éthiques, qualifiés, réputés et responsables.
- Chercher à sélectionner des tiers qui sont en accord avec la mission et les valeurs de Meta.
- Viser à sélectionner des tiers et à collaborer avec eux de manière responsable en exigeant qu'ils répondent aux attentes de Meta et aux lois et réglementations pertinentes, telles que les exigences de confidentialité et de sécurité, les lois anticorruption, les lois fiscales, commerciales et relatives aux sanctions, ainsi que les normes de la **Responsible Business Alliance (RBA)** afin de créer des communautés sûres, résilientes, diversifiées et économiquement autonomes.
- S'approvisionner par le biais de procédures d'appel d'offres et de contrats approuvés.

En savoir plus :

- Politique de gestion des risques de tiers
- Politique globale d'approvisionnement
- Politique contractuelle
- Principes sur la sensibilisation et les communications externes

- Politique de confidentialité interne
- Politique relative à la sécurité des tiers
- Politique de lutte contre la corruption
- Principes sur la diversité des fournisseurs

Q :

Je m'occupe actuellement d'un appel d'offres auquel quatre fournisseurs ont répondu. L'un d'entre eux propose un prix nettement inférieur, mais n'égale pas les autres fournisseurs en termes de capacité. Suis-je obligé de choisir le fournisseur offrant le prix le plus bas ?

R :

La sélection d'un fournisseur implique de prendre plusieurs facteurs importants en considération, dont le prix. Chez Meta, de nombreux autres éléments entrent en ligne de compte lors de l'évaluation des réponses à un appel d'offres. Il peut s'agir notamment de la capacité, de la sécurité, de la qualité, des ressources, des compétences techniques, de la diversité, de l'adéquation avec les attentes du RBA, du programme de conformité et de l'engagement pris en faveur de la mission et des valeurs de Meta.



Le saviez-vous ?

Meta a lancé un programme de diversité des fournisseurs en octobre 2016 pour aider différents fournisseurs à faire des affaires avec nous ainsi qu'avec les personnes et les communautés que Meta met en relation. Ce programme a pour ambition de transformer la manière dont les fournisseurs interagissent avec les clients et entre eux, ainsi qu'avec les outils et les ressources nécessaires à leur croissance.

Depuis le lancement, Meta a investi plus de 8 milliards de dollars auprès d'entreprises du monde entier certifiées comme appartenant à des minorités, à des femmes, à des anciens combattants, à la communauté LGBTQ+ ou à des personnes handicapées.

En plus de la propre collaboration de Meta avec ces fournisseurs, nous attendons des fournisseurs qui collaborent avec Meta qu'ils partagent ces valeurs et s'approvisionnent en biens et services auprès d'entreprises issues de la diversité chaque fois que cela est possible.



Sélectionner des fournisseurs de manière responsable

Chez Meta, nous attendons de nos fournisseurs qu'ils :



Remettent en question le statu quo et favorisent l'innovation en matière de qualité, de livraison, de sécurité et de coût



Agissent de manière professionnelle et respectueuse et partagent notre engagement à appliquer des pratiques commerciales éthiques, notamment en protégeant la vie privée et en évitant les conflits d'intérêts et les délits d'initié



Répondent en temps voulu aux demandes d'informations et aux audits



S'assurent que leur personnel participe aux formations obligatoires attribuées

Concevoir de manière responsable avec le monde

Il est primordial d'établir des relations de confiance avec la société, les gouvernements, les régulateurs et les communautés locales. Il s'agit là de notre devoir à tous. C'est ainsi que nous pourrions réellement concevoir de manière responsable et servir le monde entier.

Au sommaire de cette section :

Diriger en toute intégrité financière	42
Ne pas commettre de délits d'initié	44
Communiquer de manière ouverte et transparente	46
Lutter contre les pots-de-vin et la corruption	48
Donner et recevoir des cadeaux et des invitations	51
Interagir de manière responsable avec les gouvernements et les entités politiques	53
Bâtir un monde plus solidaire et durable	55



Diriger en toute intégrité financière

Nous créons et conservons des documents financiers et commerciaux précis, afin que les acteurs du marché et nous puissions compter sur des informations fiables et en temps opportun sur les résultats et l'influence de Meta.

Des documents fidèles, clairs et complets sont essentiels pour prendre les meilleures décisions commerciales, préserver notre réputation d'intégrité financière et remplir nos obligations en tant qu'entreprise cotée. Meta, notre communauté, les investisseurs, les régulateurs et autres comptent sur les informations que nous fournissons pour comprendre nos résultats financiers et mesurer notre succès en tant qu'entreprise.



Diriger en toute intégrité financière, c'est...

- Enregistrer, conserver et classer les transactions financières et les documents commerciaux de manière fidèle, exacte, détaillée et en temps opportun, y compris les pièces justificatives.
- Respecter les standards et normes de comptabilité et de déclaration applicables.
- Respecter toutes les politiques et procédures de Meta pour la conclusion de contrats.
- Gérer les budgets et les ressources financières de l'Entreprise avec soin et honnêteté, y compris l'argent liquide, les coupons publicitaires et les cartes de crédit professionnelles.
- Prévenir la fraude et les déclarations mensongères et lutter contre l'évasion fiscale en vérifiant soigneusement la véracité et l'exactitude des informations financières, telles que les notes de frais, les factures de fournisseurs et les rapports d'activité.
- Respecter l'ensemble des lois, réglementations et politiques de Meta en vigueur en matière d'enregistrement des informations et de conservation de documents.

En savoir plus :

- [Politique globale d'approvisionnement de Meta](#)
- [Politique en matière de dépenses et de déplacements internationaux](#)
- [Politique de lutte contre la corruption](#)
- [Matrice des autorités d'approbation](#)
- [Politique contractuelle](#)
- [Politique relative aux coupons publicitaires](#)



Q :

La clôture du trimestre fiscal est imminente. Je fais partie de l'équipe Comptabilité et une demande d'un chef de l'équipe des comptes clients me préoccupe. Il m'a appelé et demandé si je pouvais supprimer une partie des recettes publicitaires des comptes du trimestre en cours et a insisté pour qu'elle soit inscrite au trimestre prochain. Son explication n'était pas claire et il semblait réticent à développer davantage. Que dois-je faire ?

R :

Vous avez raison de vous inquiéter. Il est essentiel que les recettes soient comptabilisées au bon exercice fiscal afin de garantir l'exactitude et l'intégrité des comptes et des déclarations financières publiques de Meta. Demandez-lui de clarifier la situation et de fournir de plus amples informations. Si vous vous demandez toujours si la comptabilisation ultérieure des recettes est autorisée et appropriée, faites part de vos inquiétudes à votre manager ou à un membre de l'équipe Conformité et éthique.

Q :

Notre fournisseur m'a appelé pour me demander de régler notre prochaine facture en versant le montant dû sur un compte offshore. Ses raisons n'étaient pas très claires, mais il a laissé entendre que cela l'aiderait à gérer ses processus fiscaux internes. Cette demande me met mal à l'aise. Que dois-je faire ?

R :

Outre les risques (de blanchiment d'argent, par exemple) que représentent les versements sur des comptes offshore, le fournisseur essayait peut-être de dissimuler des revenus et d'éviter de payer des taxes. Dans certains pays comme le Royaume-Uni, Meta et ses employés peuvent être poursuivis devant un tribunal pénal pour avoir facilité l'évasion fiscale de tiers. Ignorer des demandes suspectes peut parfois suffire à faciliter ce type d'évasion. Demandez au fournisseur pourquoi il souhaite ce changement et ne procédez pas au paiement tant que vous n'avez pas discuté de ce problème avec votre manager, l'équipe Finance ou l'équipe Conformité et éthique.



Ne pas commettre de délits d'initié

Nous n'utilisons ni ne partageons aucune information importante non publique sur Meta ou d'autres entreprises à des fins d'opérations boursières, car cette pratique est illégale et compromettrait les relations que Meta entretient avec les investisseurs, les régulateurs et le public.

Nous nous engageons à protéger les informations qui nous sont confiées, en particulier les informations importantes non publiques concernant Meta ou une autre entreprise, parfois appelées informations « privilégiées ». Pour découvrir ce qu'est une information importante non publique et d'autres règles relatives aux opérations boursières, consultez notre Politique de lutte contre les délits d'initié.

Il est illégal d'acheter et de vendre des actifs financiers lorsque vous êtes en possession d'informations importantes non publiques (ce que l'on appelle « délit d'initié ») ou de fournir à un membre de votre famille, à un ami ou à toute autre personne des « tuyaux » relatifs aux informations importantes non publiques.



Lutter contre les délits d'initié, c'est...

- Ne jamais acheter ni vendre d'actifs de Meta ou d'une autre société publique si vous êtes en possession d'informations importantes non publiques concernant ces actifs.
- Ne jamais donner ou recevoir de « tuyaux », c'est-à-dire transmettre des informations importantes non publiques sur Meta (ou une autre entreprise) à une personne qui n'est pas tenue de les garder confidentielles.
- Protéger les informations non publiques contre toute fuite et divulgation accidentelle, en interne comme en externe, notamment en étant attentif aux conversations dans les espaces publics.
- Lire et respecter la Politique de lutte contre les délits d'initié de Meta. Certaines règles détaillées sont à connaître avant de procéder à des opérations boursières.
- Contacter Trading@ en cas de doutes ou de questions. Le concept d'informations importantes non publiques est complexe et nous comprenons que vous puissiez avoir des questions.

En savoir plus :

- [Politique de lutte contre les délits d'initié](#)
- [Calendrier des fenêtres de négociation](#)
- [Trading@](#)



Je souhaite vendre des actions Meta. Je ne possède aucune information importante non publique au sujet de Meta. Quand puis-je le faire ?

Vous pouvez négocier les actions de Meta pendant nos fenêtres de négociation trimestrielles (tant que vous n'êtes pas en possession d'informations importantes non publiques) ou par le biais d'un plan de négociation 10b5-1 approuvé. En général, nous ouvrons la fenêtre de négociation le deuxième jour ouvrable suivant la date de publication de nos résultats trimestriels jusqu'au dernier jour du mois du milieu d'un trimestre, bien que ces dates soient susceptibles de changer. Avant de procéder à des opérations boursières, consultez notre Politique de lutte contre les délits d'initié et le Calendrier des fenêtres de négociation sur le portail réservé aux employés.



Communiquer de manière ouverte et transparente

Nous prêtons attention et sommes responsables dans notre manière d'interagir et de communiquer avec le monde.

En tant que Personnel de Meta, tout ce que nous disons et partageons a une incidence sur nous et sur Meta. Que nous soyons en réunion, dans un café, en train de marcher ensemble ou de communiquer en ligne, nos mots comptent. Nous pensons que les plateformes en ligne permettent une communication honnête et ouverte et comprenons que les informations circulent rapidement et de manière imprévisible. Essayons de marquer une pause et de réfléchir avant de communiquer pour éviter les malentendus et permettre à notre voix d'être entendue.



Communiquer de manière ouverte et transparente, c'est...

- Être clairs, honnêtes, transparents, courtois et professionnels dans nos communications internes et externes.
- Ne pas faire de fausses déclarations à propos de quelqu'un ou tenir de propos erronés et préjudiciables sur autrui.
- Traiter les informations confidentielles de Meta de manière appropriée (voir la section « Protéger les informations confidentielles de Meta » pour en savoir plus).
- Préciser, lors de la rédaction de publications sur les réseaux sociaux, qu'il s'agit d'opinions personnelles afin de ne pas laisser penser que nous parlons au nom ou pour le compte de Meta, à moins d'en avoir reçu l'autorisation.
- Veiller à ce que notre utilisation et la préservation des communications commerciales soient conformes aux politiques de Meta.
- Concentrer les ressources de l'Entreprise sur des opportunités externes importantes et demander les autorisations requises pour tout engagement écrit ou oral.
- Se rappeler de rediriger les demandes de la presse liées aux activités de Meta dont vous parlez à [Press@](#). Vous ne devez pas communiquer avec la presse au nom de Meta, ni suggérer ou prétendre que vous représentez l'Entreprise. La présente Politique n'empêche pas les membres de notre communauté de participer à des actions concertées et protégées avec la presse ou avec d'autres employés dans le cadre de discussions sur les salaires, les avantages ou les conditions de travail aux États-Unis et elle n'a pas été rédigée dans ce but. Elle n'a pas non plus pour objectif de modifier vos droits ou les obligations de Meta en vertu de la législation applicable, y compris des lois relatives à la confidentialité des données et aux lanceurs d'alerte.

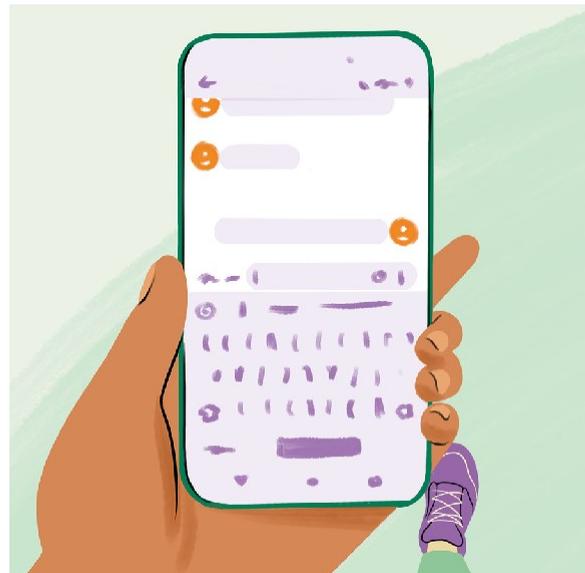
En savoir plus :

- [Politique sur les engagements externes](#)
- [Politique sur les communications électroniques](#)
- [Attentes en matière d'engagement de la communauté](#)
- [Politique générale sur les enregistrements audio](#)
- [Press@](#)



Posez-vous toujours ces questions avant de cliquer sur **Envoyer** ou **Publier** et avant de parler :

« Qu'est-ce que les autres vont en penser ? » et « Qu'est-ce que j'en penserais si c'était rendu public ? »



Q :

Je participe activement à des forums de discussion en ligne sur l'intelligence artificielle (IA) où je suis reconnu pour mon expertise. Un auteur et blogueur bien connu de l'industrie technologique m'a contacté pour m'inviter à un entretien pour un article de blog. J'ai tellement hâte d'y être, mais est-ce que je devrais en parler à quelqu'un avant d'accepter ?

R :

Nous sommes fiers de nos collègues Meta et voulons les soutenir lorsqu'ils veulent mettre en avant leurs talents. Avant d'accepter l'invitation, vous devez envoyer une demande à l'équipe Communications externes afin de déterminer si cette prise de parole est appropriée. Elle pourra vous donner des conseils supplémentaires si votre demande est approuvée.

Q :

Je suis passionné par le travail dans la technologie et souhaiterais partager mon expérience dans ce domaine et soutenir les autres personnes qui font la même chose. J'envisage de créer une chaîne YouTube, d'écrire un livre/blog/article ou de soutenir les autres personnes qui ont partagé leurs expériences de ces différentes façons. Dois-je en référer à quelqu'un avant de le faire ?

R :

C'est super que vous soyez passionné par l'industrie de la technologie et souhaitiez partager votre expérience. Avant de commencer ces activités, vous devez présenter une demande qui doit être approuvée en vertu de la Politique sur les engagements externes. Des demandes doivent être soumises pour tout engagement directement lié à Meta ou à l'industrie de la technologie. Vous devrez peut-être suivre d'autres recommandations si votre demande est approuvée. Vous trouverez plus d'informations dans la Politique sur les engagements externes. Avant de vous engager formellement à servir de mentor ou de conseiller à un autre individu ou à une autre entreprise, envoyez une demande par le biais de l'Outil de résolution des conflits d'intérêts. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet dans la Politique en matière de conflits d'intérêts et le Wiki sur les conflits.

Lutter contre les pots-de-vin et la corruption

Nous ne nous livrons pas à des actes de corruption et menons nos activités dans le monde entier en adoptant uniquement des pratiques éthiques.

Nous nous opposons à toute forme de corruption, y compris le fait d'offrir ou d'accepter des pots-de-vin et autres paiements inappropriés. La corruption divise les communautés, fausse le libre-échange et compromet l'engagement de Meta à favoriser le développement économique.

En tant qu'entreprise internationale, Meta a la responsabilité d'aider à éradiquer la corruption dans le monde entier par ses actions et son exemple. Nous choisirons toujours de perdre une affaire plutôt que de la sécuriser par un pot-de-vin ou tout autre paiement ou avantage.



Lutter contre les pots-de-vin et la corruption, c'est...

- Respecter la lettre et l'esprit des lois anticorruption dans le cadre de nos activités, y compris la loi américaine sur les pratiques de corruption à l'étranger (FCPA) et la loi anticorruption britannique (UK Bribery Act).
- Ne jamais offrir de pots-de-vin ou tout objet de valeur à une personne ou un représentant du gouvernement afin d'influencer indûment ou de donner l'impression d'influencer indûment une décision d'entreprise ou d'un gouvernement.
- Refuser toute offre de pots-de-vin ou tout autre paiement ou avantage visant à influencer indûment notre prise de décision chez Meta.
- En savoir assez sur les personnes avec qui nous traitons pour déterminer s'il s'agit de représentants du gouvernement.
- Étudier et choisir soigneusement des tiers qualifiés, dignes de confiance et éthiques et ne jamais les utiliser pour commettre une quelconque action répréhensible (voir la section « Collaborer de manière responsable avec des tiers »).
- Prendre des décisions de recrutement fondées sur les qualifications, les connaissances, les compétences et les aptitudes d'un candidat, jamais pour obtenir un avantage indu ou pour une raison répréhensible, tel que profiter à un client ou à un représentant du gouvernement.
- Créer et conserver des documents financiers et commerciaux fidèles et exacts (voir la section « Diriger en toute intégrité financière »).

En savoir plus :

- [Politique de lutte contre la corruption](#)
- [Politique relative aux cadeaux et aux divertissements d'affaires](#)

- [Politique en matière de dépenses et de déplacements professionnels](#)



Q:

Meta prévoit d'ouvrir un nouveau centre de données dans un marché en développement où la connectivité internet s'est rapidement développée. En tant que chef de projet Meta, je suis chargé de gérer les questions de permis avec les autorités locales. Un représentant du gouvernement local m'explique qu'il peut accélérer le processus d'octroi des permis moyennant un petit paiement en espèces. Puis-je le faire ?

R:

Ce représentant du gouvernement local demande un paiement de facilitation, ou « prime », pour accélérer l'obtention des permis. La plupart des lois anticorruption interdisent tous les paiements de facilitation, même mineurs. Meta fait de même. Ne payez pas ce montant et contactez immédiatement l'équipe juridique ou l'équipe Conformité et éthique pour obtenir de l'aide.

N'oubliez pas : agir vite ne veut pas dire agir de manière non éthique.





Signaux d'alerte de corruption

Meta n'entend travailler qu'avec des tiers qui partagent notre engagement en faveur des pratiques commerciales éthiques. Nous attendons du Personnel de Meta et des tiers qu'ils signalent toute activité suspecte ou alarmante à l'équipe juridique ou à l'équipe Conformité et éthique. Gardez un œil sur les situations suivantes :



Soupçons lors du référencement du tiers

- Allégations actuelles ou passées de comportement répréhensible, y compris de paiements inappropriés
- Refus de s'engager à respecter les lois anticorruption, y compris dans nos contrats
- Refus d'identifier les propriétaires, partenaires ou dirigeants de l'entreprise
- Liens familiaux ou professionnels avec un représentant du gouvernement susceptibles de profiter à Meta
- Demandes de dissimulation d'identité ou que la relation reste secrète
- Entité inscrite sur une liste de sanctions commerciales internationales



Don ou réception d'objets de valeur inappropriée

- Cadeaux ou invitations offerts à des représentants du gouvernement qui violent notre Politique de lutte contre la corruption
- Demande de don à une organisation caritative pour faciliter l'action du gouvernement



Documents financiers ou commerciaux erronés ou incomplets

- Demande de commission nettement supérieure au taux du marché ou de frais de service plus élevés que la normale
- Demande de paiement d'avance important
- Refus de documenter correctement les dépenses ou demande de préparation de fausses factures, faux contrats ou autres documents erronés
- Dépenses inexplicables non entrées en comptabilité
- Demandes de paiement en espèces, par l'intermédiaire d'une tierce personne ou sur un compte dont le nom ou le lieu ne coïncident pas
- Mauvais contrôles internes ou méthodes comptables inadéquates



Embauches ou recommandations douteuses

- Demande d'embauche d'un représentant du gouvernement ou d'un parent pour un poste chez Meta
- Embauche d'un collaborateur externe pour contribuer à l'obtention d'un contrat public
- Recommandation d'un tiers par un représentant du gouvernement

Donner et recevoir des cadeaux et des invitations

Nous nous investissons de manière responsable dans nos relations professionnelles, mais n'offrons ni n'acceptons jamais de cadeaux, d'invitations ou d'autres objets de valeur pour influencer indûment les individus.

Montrer notre gratitude envers un client ou un tiers renforce nos relations professionnelles lorsque cela est fait correctement. L'échange de cadeaux, d'invitations ou de courtoisie pour influencer indûment les décisions professionnelles affaiblit la confiance et conduit à des résultats commerciaux qui ne donnent pas la priorité à la communauté qui utilise les produits et services Meta.



Donner et recevoir des cadeaux et des invitations de manière appropriée, c'est...

- Offrir des cadeaux, des invitations ou tout autre élément de valeur raisonnables et habituels uniquement dans un but professionnel légitime et lorsque le cadeau ne sous-entend pas d'irrégularité.
- Suivre les règles spécifiques à chaque juridiction pour offrir des objets de valeur aux représentants du gouvernement et demander l'autorisation de l'équipe Conformité et éthique si nécessaire.
- Inviter (ou être invité par) des tiers dans les limites du raisonnable et du bon goût (par exemple, des repas ou des événements sportifs ou culturels raisonnables sont généralement acceptables, mais le parachutisme ou les casinos ne le sont généralement pas), et ne pas risquer de donner l'impression d'influencer indûment une prise de décision future. N'accepter que des cadeaux d'une valeur inférieure à 200 USD, raisonnables, habituels et de bon goût, et qui ne sembleront pas biaiser de manière inappropriée les prises de décision futures.
- Ne pas offrir ou recevoir de cadeaux en espèces (ou en équivalent à des espèces, par exemple cartes cadeaux) ou de prêts.
- Consulter la [Politique relative aux cadeaux et aux divertissements d'affaires](#) et, lorsque cela est prévu, obtenir l'autorisation préalable de l'équipe Conformité et éthique avant de donner quelque objet de valeur à un représentant du gouvernement.

En savoir plus :

→ [Politique relative aux cadeaux et aux divertissements d'affaires](#)

→ [Politique de lutte contre la corruption](#)

→ [Politique en matière de dépenses et de déplacements professionnels](#)



Questions à se poser lorsqu'on donne ou reçoit des cadeaux et des invitations

- 1 Est-ce que je respecte les politiques de Meta, y compris les limites imposées pour les représentants du gouvernement ?
- 2 Est-ce raisonnable et approprié en vertu de la législation et des coutumes locales ?
- 3 Est-ce que cela sert à des fins professionnelles légitimes ?
- 4 Est-ce que cela évite le risque ou l'impression de biaiser une prise de décision future ?
- 5 Est-ce que cela donne l'impression d'un comportement répréhensible ?

Si la réponse à l'une de ces questions est « non », le cadeau ou l'invitation n'est probablement pas approprié et vous ne devriez pas le donner ou l'accepter.

Q :

L'un de nos fournisseurs a récemment envoyé à mon équipe une caisse de vin sans prévenir ni laisser de message. J'ai pris contact avec lui pour le remercier et obtenir plus d'informations sur ce cadeau. Il s'avère que le fournisseur est en pleine négociation de contrat avec une autre équipe Meta et espérait que je puisse l'aider à en savoir plus sur la procédure en cours. Fort de ces informations, je ne sais pas si je dois accepter le vin.

R :

Bien que la valeur marchande du vin soit probablement inférieure à 200 USD, le fait de le recevoir de manière inattendue alors que le fournisseur est dans un processus d'appel d'offres pour de nouveaux projets Meta peut laisser penser qu'il espère que vous influencerez la décision de le sélectionner pour le futur contrat. Puisqu'il n'est pas clairement établi que le vin a été envoyé en toute bonne foi, contactez l'équipe Conformité et éthique avant de l'accepter et de le distribuer à votre équipe.

Interagir de manière responsable avec les gouvernements et les entités politiques

Nous nous engageons de manière constructive et responsable auprès des gouvernements et des pouvoirs politiques pour faire avancer la mission de Meta, qui est de rapprocher le monde.

La portée mondiale de Meta et l'innovation continue impliquent de tenir fréquemment compte de nouvelles propositions de lois et règlements. Nous nous engageons de manière réfléchie, éthique et responsable avec les élus et les régulateurs pour poursuivre la mission de Meta et protéger les droits des personnes que nous valorisons. Nous nous engageons également auprès de partis politiques et de candidats pour les aider à utiliser les plateformes Meta tout en restant neutres, en traitant tous les partis politiques de la même manière, en respectant les droits humains et en restant fidèles à notre conviction d'être au service de tout le monde.

Nous pensons également que le Personnel de Meta doit pouvoir s'engager personnellement dans le processus civique et politique en dehors de son travail, tant que cela est séparé de son activité chez Meta.



Interagir de manière responsable avec les gouvernements et les entités politiques, c'est...

- Laisser les collègues ayant l'expérience et l'autorité nécessaires contacter les représentants du gouvernement sur des questions politiques, législatives, réglementaires ou électorales.
- Respecter la Politique en matière de lobbying et d'activités politiques et la Politique de lutte contre la corruption de l'Entreprise, communiquer de manière transparente avec les représentants du gouvernement et répondre à leurs demandes en temps utile et en toute honnêteté.
- Soutenir l'utilisation des produits Meta par les partis politiques et leurs institutions affiliées de manière neutre et ne jamais faire preuve de favoritisme envers un parti plutôt qu'un autre.
- Respecter les règles relatives à l'activité de lobbying et celles relatives au financement des campagnes politiques, comme l'exige chaque juridiction.
- Ne pas utiliser indûment les ressources ou le temps de l'Entreprise pour soutenir vos activités politiques personnelles.
- Expliquer clairement que, lorsque nous nous engageons en politique en tant que simples citoyens, nos opinions et nos actions sont les nôtres et non celles de Meta.

En savoir plus :

→ **Politique en matière de lobbying et d'activités politiques**

→ **Politique de lutte contre la corruption**

→ **Attentes en matière d'engagement de la communauté**



Q :

Je suis chercheur en affaire publique et me concentre sur la réglementation en matière de fibre optique. Je viens d'apprendre que le conjoint de mon cousin a décroché un emploi à l'agence gouvernementale en charge des fournisseurs de services internet et de câbles sous-marins. J'ai décidé de demander à mon cousin de le rencontrer, car je pense qu'il serait intéressant d'en savoir plus sur son travail et sur les éventuelles conséquences pour Meta. Est-ce une bonne idée ?

R :

Si vous rencontrez le conjoint de votre cousin et que vous parlez de Meta, cette conversation pourrait potentiellement mener à du lobbying, une activité complexe et très réglementée. Adressez-vous à l'équipe Conformité et éthique et à l'équipe Affaires publiques pour obtenir de l'aide.

L'équipe Conformité et éthique peut vous indiquer si les lois locales sur le lobbying entrent en jeu et si vous devez vous abstenir de tenir toute conversation liée au travail.

L'équipe Affaires publiques dispose de l'expertise et des relations nécessaires pour traiter avec le gouvernement.



Bâtir un monde plus solidaire et durable

Nous donnons aux personnes les moyens d'œuvrer à un monde meilleur et plus durable grâce à des actions, à des outils et à des ressources qui ont une réelle incidence sur le monde.

En tant qu'entreprise internationale d'influence internationale, nous nous sommes engagés à faire la différence par nos propres actions et par la responsabilisation des individus. Nous développons et partageons des solutions pour un monde plus durable et nous rapprochons les gens grâce à des outils à impact social qui favorisent des communautés fortes et solidaires.



Bâtir un monde plus solidaire et durable, c'est...

- Respecter et promouvoir les droits humains, notamment en plaidant pour de meilleures conditions de travail et en interdisant la traite d'êtres humains chez Meta et dans les chaînes d'approvisionnement de Meta.
- Améliorer les droits civiques et les expériences des communautés marginalisées au travers de nos politiques, pratiques et produits afin que toutes les communautés puissent s'épanouir grâce à nos technologies.
- Soutenir et investir dans des organisations qui favorisent la justice sociale et raciale.
- S'engager à atteindre la neutralité carbone pour l'ensemble des activités mondiales de Meta et utiliser des énergies 100 % renouvelables.
- Poursuivre des principes de conception, des standards et des certifications durables dans les bureaux et les centres de données de Meta.
- Recycler, composter et adopter une approche de limitation des déchets dans les bureaux et les cafés de Meta.
- Créer des outils, tels que Dons caritatifs, Services de crise et Dons de sang pour permettre aux personnes de soutenir leurs intérêts et leurs passions.
- Promouvoir de manière responsable l'accès à Internet, à la technologie et aux plateformes Meta pour le monde entier.
- Favoriser l'engagement civique des communautés en développant des outils pour les aider à s'informer sur le processus électoral.

En savoir plus :

- Impact social de Meta
- Durabilité chez Meta
- Droits civiques

- Politique sur les subventions et les dons
- Politique relative aux droits de l'homme
- Politique de responsabilité en matière de minéraux



Engagement de Meta en faveur des droits de l'homme

Meta a toujours cherché à avoir un impact social positif. Notre engagement à respecter les droits humains contribue à définir et renforcer cet impact.

Meta s'engage à respecter tous les droits humains reconnus dans le monde entier. Ces droits incluent le droit à la vie privée et à la liberté d'expression et tous les autres droits tels que définis dans la Déclaration universelle des droits de l'homme et repris dans la Déclaration de l'Organisation internationale du travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail.

Nous concrétisons cet engagement à travers les Standards de la communauté de Meta, la **Politique relative aux droits de l'homme de l'Entreprise**, notre travail sur l'intégrité de nos produits et les manières dont nous détectons, prévenons et gérons les risques liés aux droits humains, y compris les risques de demandes arbitraires de retrait de la part de gouvernements, les problèmes de chaîne d'approvisionnement ou le risque que des personnes abusent des plateformes Meta pour inciter au conflit. Nos équipes juridique, Affaires publiques, Opérations et Produits travaillent chaque jour pour s'assurer que nous respectons les droits humains. Il s'agit là d'un travail difficile, mais ô combien important.

Engagement de Meta en faveur des droits civiques

Les droits civiques sont les droits des personnes à ne pas subir de traitements inéquitables et de discriminations.

En tant qu'entreprise, nous devons favoriser les principes des droits civiques dans toutes nos activités et nous engager à nous assurer que nos technologies sont conçues pour les respecter. C'est le seul moyen de véritablement promouvoir l'équité par le biais de nos produits et de créer des espaces qui favorisent l'équité, la dignité et la liberté d'expression de chacun et de chacune. Cet engagement est la raison pour laquelle Meta a volontairement recruté des spécialistes des droits civiques qui, en toute indépendance, ont effectué un audit de deux ans relatif aux droits civiques. À la suite de cet audit, en 2020, nous avons mis sur pied notre équipe Droits civiques, la seule équipe menée par un vice-président d'entreprise qui est consacrée aux droits civiques dans le secteur des technologies et le monde des grosses sociétés aux États-Unis. Le travail de cette équipe est axé sur la lutte contre la discrimination, sur l'équité et sur la justice, des notions importantes pour élaborer des politiques, concevoir des produits et mettre en place des pratiques pour tous nos utilisateurs. Lorsque nous gardons les droits civiques à l'esprit dans nos processus de création, nous pouvons d'emblée améliorer nos politiques, nos produits et nos pratiques pour que diverses communautés puissent partager les mêmes expériences sur nos plateformes plutôt que de renforcer les inégalités dans notre société. Nous misons sur le développement de technologies qui permettront à toutes les communautés de s'épanouir.



Engagement de Meta en faveur du développement durable

Meta a pris des engagements dans huit domaines qui touchent nos communautés et le monde entier :

1

Climat : réduire les émissions de gaz à effet de serre de l'Entreprise de 75 %.

2

Énergies renouvelables : s'engager à faire fonctionner l'entreprise avec des énergies 100 % renouvelables.

3

Gestion de l'eau : placer la gestion de l'eau au cœur des priorités des opérations de Meta.

4

Innovation : proposer des solutions innovantes pour bâtir un monde plus durable.

5

Collaboration : s'associer avec d'autres parties pour mettre en place plus rapidement des actions sur le développement durable.

6

Chaîne d'approvisionnement responsable : garantir des conditions de travail équitables et des pratiques environnementales durables.

7

Centres de données durables : exploiter des data centers parmi les plus efficaces au monde sur le plan énergétique.

8

Lieux de travail durables : créer des lieux de travail durables qui favorisent le bien-être des employés.



Autres points de conformité et du Code de Conduite

Renonciations et amendements

Une dérogation au Code peut être demandée dans de rares cas. Le Responsable Conformité de Meta peut accorder des dérogations aux membres du Personnel de Meta qui ne sont pas des dirigeants ou des responsables financiers. Toute dérogation ou modification de ce Code pour un membre du conseil d'administration, un dirigeant ou un responsable financier de Meta doit être approuvée par le conseil d'administration et rapidement rendue publique, tel qu'éventuellement requis par les lois et règlements applicables, y compris les règles du marché boursier sur lequel les actions ordinaires de Meta sont cotées. Toute modification d'une disposition de ce Code doit être approuvée par le comité de rémunération, de nomination et de gouvernance du conseil d'administration de Meta ou, le cas échéant, par le comité d'audit et de surveillance des risques, et doit être rapidement rendue publique conformément aux lois et réglementations applicables.

Conflits

Si le Code vient à entrer en conflit avec les lois ou réglementations locales, seules les sections du Code autorisées par les lois et réglementations en vigueur s'appliqueront. Veuillez contacter l'équipe juridique en cas de questions sur l'applicabilité du Code ou les conflits de lois. Aucune disposition du Code ou des autres politiques de Meta n'a pour but d'enfreindre ou de porter atteinte à la capacité d'un employé à exercer ses droits en vertu du National Labor Relations Act.

Des conseils supplémentaires applicables à votre région ou pays peuvent être disponibles sur le Wiki et prévaudront en cas d'incohérence avec les conseils contenus dans ce Code.

En cas d'incohérence entre la version anglaise du présent Code et toute version traduite dans une autre langue, la version anglaise prévaudra dans les limites autorisées par la loi.

Formation

La formation est essentielle pour garantir que le Code et les politiques de Meta restent au cœur de notre manière de travailler chaque jour. C'est ainsi que le contenu de ce Code prend vie et la raison pour laquelle la formation est un pan important de l'engagement du Personnel de Meta envers les politiques de Meta. C'est pourquoi l'ensemble du Personnel de Meta doit suivre des formations obligatoires, y compris une formation sur le Code et les politiques de Meta, et tout manquement à cette obligation pourrait entraîner des mesures disciplinaires pouvant aller jusqu'à la rupture du contrat de travail ou à la fin de la mission.

Accomplir notre mission de manière responsable relève de notre responsabilité à tous et à toutes

Chez Meta, notre portée et notre influence exigent que nous respections des standards élevés, qu'il s'agisse de garantir l'impact positif des technologies que nous concevons, d'assurer la sécurité de nos utilisateurs et de nous mettre au service de tous. Nous participons tous à la réalisation de cette mission.

Avec cet état d'esprit et notre volonté de toujours concevoir de manière responsable, nous pouvons continuer à innover ensemble et avec nos partenaires pour les milliards de personnes que nous servons dans le monde.

