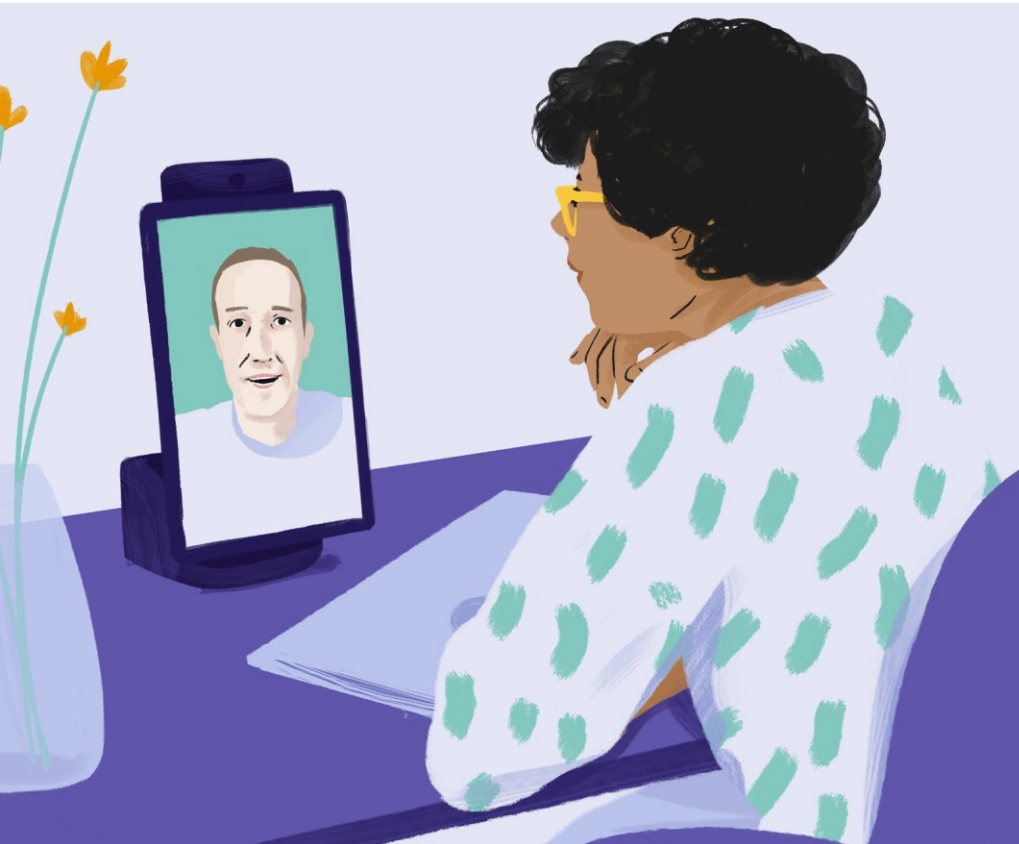


# Membangun Secara Bertanggung Jawab: Kode Perilaku Meta

Sebuah landasan untuk menjaga keamanan dan memberikan dampak positif bagi masyarakat





# Daftar Isi

## 03 Pendahuluan

- 04 Pesan dari Mark Zuckerberg
- 05 Prinsip kami adalah landasan bagi Meta

## 10 Mendukung Satu Sama Lain

- 11 Menerima keragaman, kesetaraan, dan inklusi
- 13 Bersikap baik dan saling menghormati
- 15 Menciptakan lingkungan kerja yang aman
- 17 Bersikap setia dan transparan
- 20 Melindungi informasi rahasia Meta
- 23 Melindungi aset Meta

## 25 Melindungi dan Memberdayakan Orang

- 26 Menanamkan praktik data yang bertanggung jawab di seluruh Meta
- 28 Membangun secara bertanggung jawab
- 31 Melindungi platform pembayaran

## 33 Bersaing dan Berkolaborasi

- 34 Mematuhi hukum perdagangan global
- 36 Bersaing dengan giat dan adil
- 38 Berkolaborasi secara bertanggung jawab dengan pihak ketiga

## 41 Berinteraksi dengan Dunia

- 42 Memimpin dengan integritas keuangan
- 44 Jangan terlibat dalam insider trading
- 46 Berkomunikasi secara terbuka dan transparan
- 48 Mencegah suap dan korupsi
- 51 Memberi serta menerima hadiah dan hiburan
- 53 Berinteraksi dengan pemerintah dan badan politik secara bertanggung jawab
- 55 Membangun dunia yang lebih peduli dan berkelanjutan
- 58 Aspek lain kepatuhan dan Kode Perilaku
- 59 Mencapai misi kami secara bertanggung jawab adalah tanggung jawab semua orang

# Kode Perilaku Meta: Membantu kami membangun secara bertanggung jawab

Meta dibangun untuk mencapai misi penting: memberdayakan masyarakat untuk membangun komunitas dan bersama-sama mewujudkan dunia yang lebih akrab.

Jangkauan dan pengaruh kami mengharuskan kami berkomitmen dan bertanggung jawab pada standar yang tinggi, memastikan bahwa kami membangun produk dan program yang berdampak positif, menjaga orang-orang tetap aman, dan melayani semua orang.

Kode Perilaku adalah landasan kami. Hal ini membantu setiap orang yang bekerja di Meta memahami tanggung jawab yang kami miliki dan memberdayakan mereka untuk bertindak secara bertanggung jawab. Kode ini menjelaskan beberapa aturan hukum yang harus kami patuhi serta standar tinggi yang kami junjung tinggi. Meskipun tidak mencakup setiap situasi yang mungkin Anda hadapi dalam pekerjaan sehari-hari, Kode Perilaku harus menjadi hal pertama yang Anda lihat ketika menghadapi keputusan yang tidak jelas atau sulit.





# Pesan dari Mark Zuckerberg

Di Meta, kami membuat produk dan pengalaman untuk memberdayakan setiap orang agar bisa membangun komunitas dan bersama-sama mewujudkan dunia yang lebih akrab bersama.

Dengan ini, muncul tanggung jawab yang mendalam kepada satu sama lain, kepada komunitas yang kami layani, dan kepada dunia. Saya percaya bahwa menerima tanggung jawab ini membantu kami untuk berinovasi lebih baik dan menjadi perusahaan yang lebih baik.

Kode Perilaku ini menetapkan ekspektasi yang kami miliki untuk bagaimana kami bertindak dan bagaimana kami membuat keputusan. Kami harus melihatnya ketika ada pertanyaan atau menghadapi pertukaran yang sulit dan situasi yang tidak jelas.

Pentingnya pekerjaan kami berarti kami semua harus berkomitmen untuk berpegang pada standar yang tinggi. Inilah mengapa saya mengharapkan semua orang di Meta, yaitu para pemimpin, manajer, kontributor individu pekerja kontingen, untuk mematuhi Kode Perilaku kami, mendorong orang lain untuk melakukan hal yang sama, dan merasa diberdayakan untuk angkat bicara jika Anda membutuhkan bantuan atau ada pertanyaan.

Mari gunakan Kode Etik ini untuk membangun secara bertanggung jawab.

Terima kasih,

Mark

# Prinsip kami adalah landasan bagi Meta

Kode Perilaku dibuat berdasarkan prinsip-prinsip kami, yaitu keyakinan yang kami pegang teguh dan mewakili hal yang kami perjuangkan. Mereka membantu memandu bagaimana kami membuat keputusan setiap hari.



## Lima prinsip yang memandu pekerjaan kami di Meta:

1

Memberikan pendapat kepada orang-orang - kami membuat produk dan program sehingga semua orang bisa menggunakan pendapatnya untuk menyampaikan ceritanya, berbagi, berinteraksi, didengarkan, dan mengubah hidup mereka menjadi lebih baik.

2

Membangun koneksi dan komunitas, karena kami percaya pada potensi orang ketika mereka bisa bersama, kami berkomitmen untuk membantu orang saling terhubung.

3

Melayani semua orang - jika Anda percaya pada potensi orang, Anda perlu memastikan bahwa Anda memberikan kesempatan yang sama kepada semua orang.

4

Menjaga keamanan orang-orang dan melindungi privasi - kami berkomitmen untuk melindungi komunitas kami dari bahaya.

5

Mempromosikan peluang ekonomi - orang-orang menggunakan fitur kami setiap hari untuk berkumpul bersama guna membuka potensi dan mendorong peluang ekonomi dalam kehidupan mereka sendiri, dalam komunitasnya, dan untuk organisasinya.

# Kami semua diharapkan untuk menjunjung tinggi Kode Perilaku

Kode ini adalah inti dari bagaimana kami bekerja sama dan membangun dampak di dunia, dan bagaimana kami bertanggung jawab untuk menjalankan prinsip kami, ini adalah hal yang penting.

Semua Personel Meta, mulai dari pemimpin hingga karyawan magang, harus mematuhi dan menjunjung tinggi Kode ini. Pelanggaran dapat mengakibatkan tindakan penertiban, hingga dan termasuk pemutusan hubungan kerja atau pengalihan dan konsekuensi finansial.

Kode ini berlaku untuk:



PEMIRSA



DEFINISI



TERMINOLOGI YANG DIGUNAKAN DALAM KODE PERILAKU

Meta

Semua Meta, termasuk semua anak perusahaan dan afiliasinya di seluruh dunia (misalnya, Meta Platforms Ireland Limited, Instagram, WhatsApp, dll.)

Perusahaan Meta

Personel Meta

Anggota Dewan Direksi, pejabat, dan karyawan Meta, serta pekerja sementara (termasuk pekerja vendor, kontraktor, dan kontraktor independen)

Personel Meta

“Kami” / “Satu Sama Lain”



# Persyaratan Personel Meta

Semua Personel Meta diwajibkan untuk:

- ✓ Bertindak sesuai dengan prinsip serta nilai Meta, dan mengikuti persyaratan Kode ini dan kebijakan Perusahaan.
- ✓ Bertindak sesuai hukum, jujur, etis, dan untuk kepentingan terbaik Meta dan pengguna Meta kami setiap saat.
- ✓ Menyelesaikan pelatihan yang diwajibkan, menggunakan Kode Perilaku, dan berbicara jika ada pertanyaan atau kekhawatiran.
- ✓ Bekerja sama dengan penyelidikan Perusahaan, termasuk persyaratan mengenai kerahasiaan, partisipasi, dan kejujuran.
- ✓ Jangan pernah membalas dendam kepada siapa pun yang melaporkan kekhawatiran dengan niat baik tentang kemungkinan pelanggaran Kode, kebijakan Meta atau hukum, maupun orang yang bekerja sama dalam penyelidikan.

Lebih lanjut, pihak yang memimpin atau mengelola Personel Meta diwajibkan untuk:

- ✓ Memimpin dengan memberi teladan, yaitu menyadari bahwa perilaku dan keputusan kami memengaruhi orang lain, termasuk dengan memperjuangkan pentingnya mematuhi Kode Perilaku dan kebijakan Perusahaan.
- ✓ Mendukung dan menjaga lingkungan kerja yang positif ketika setiap orang merasa dilibatkan dan diberdayakan untuk melakukan hal yang benar dan berbicara ketika memiliki ide, masukan, atau kekhawatiran. Ini berarti mendengarkan pertanyaan dan kekhawatiran serta mengeskalasinya jika perlu.
- ✓ Segera melaporkan potensi pelanggaran atau pelanggaran yang diketahui terhadap hukum, Kode ini, atau kebijakan Perusahaan.



# Angkat bicara dan mendapatkan bantuan

Pendapat Anda sangat penting.

Angkat bicara itu penting jika Anda melihat atau mencurigai adanya pelanggaran hukum, Kode ini, atau kebijakan Meta apa pun. Anda tidak perlu memiliki semua informasi atau detail untuk bertanya atau berbicara

Anda harus merasa nyaman mengajukan pertanyaan atau melaporkan kekhawatiran menggunakan saluran atau sumber daya apa pun yang Anda pilih. Anda dapat memercayakan bahwa pertanyaan atau kekhawatiran Anda akan ditangani dengan serius dan segera diatasi dan serahasia mungkin.



## Anda selalu dapat melaporkan kekhawatiran Anda kepada:

- Manajer Anda atau manajer lainnya
- Tim Legal atau tim Kepatuhan & Etika
- Human Resources (HR) Business Partner Anda
- Mitra Bisnis Hubungan Karyawan (Employee Relations/ER) Anda
- Audit Internal
- Untuk kekhawatiran terkait privasi, [Fitur Laporkan Privasi](#)
- Untuk Pekerja Kontingen, melalui proses eskalasi masalah perusahaan Anda dan/atau Pusat Kontak (Point of Contact/POC) SDM
- Anda juga dapat mengirimkan laporan melalui SpeakUp, sistem pelaporan masalah Meta, yang dalam banyak kasus memungkinkan pelaporan secara anonim:
  - Visit [fb.integrityline.com](https://fb.integrityline.com)
  - Telepon +1-877-564-9619
  - Menelepon kode akses langsung yang tersedia di [business.att.com/collateral/access.html](https://business.att.com/collateral/access.html) lalu +1-877-564-9619 dengan mengikuti instruksi operator

Untuk informasi selengkapnya tentang sumber informasi yang tersedia dan opsi pelaporan anonim, buka [Kebijakan Pelapor dan Keluhan](#).

Jika Anda memiliki pertanyaan tentang Kode Etik, memerlukan saran tentang topik atau masalah tertentu, atau tidak yakin tentang cara melaporkan masalah, silakan kunjungi [Pusat Kepatuhan & Etika](#) (untuk FTE) atau halaman People Portal Tenaga Kerja Kontingen atau [CWquestions@](#) (untuk CW) guna mendapatkan dukungan.





## Hal yang terjadi selanjutnya: penyelidikan

Ketika Meta mengetahui tentang potensi pelanggaran hukum, Kode ini, atau kebijakan Meta, Perusahaan akan mengambil tindakan. Ini sering kali termasuk melakukan penyelidikan yang adil, objektif, dan menyeluruh. Meta akan melakukan segala upaya untuk mendapatkan semua sisi cerita secara tepat waktu, tidak memihak, dan menjaga kerahasiaan semaksimal mungkin, serta sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku.

Untuk memastikan bahwa kami dapat melakukan penyelidikan yang bermakna, Anda berkewajiban untuk berpartisipasi dalam penyelidikan Perusahaan ketika diminta, mematuhi persyaratan kerahasiaan, dapat dipercaya, dan jujur, serta menjawab dengan lengkap ketika ditanyai.

Jika kami menentukan bahwa pelanggaran telah terjadi atau seseorang tidak jujur selama audit atau penyelidikan, kami akan mengambil tindakan yang sesuai, termasuk tindakan disipliner hingga pemutusan hubungan kerja, konsekuensi finansial, dan, jika perlu, merujuk ke penegakan hukum.



## Tidak ada toleransi untuk tindakan pembalasan

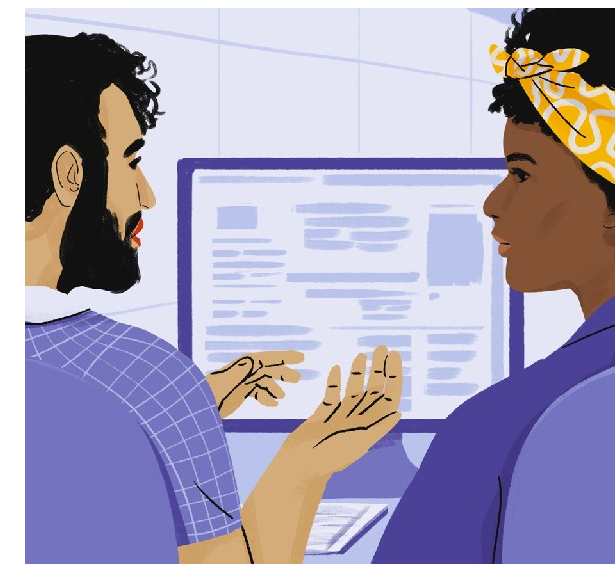
Angkat bicara tidak selalu mudah, tetapi ini selalu menjadi hal yang benar untuk dilakukan dan hal yang kami harapkan di Meta. Itulah sebabnya dalam **Kebijakan Pelaporan Pelanggaran dan Pengaduan**, kami tidak menoleransi tindakan pembalasan terhadap siapa pun:

- Melaporkan kekhawatiran dengan iktikad baik tentang kemungkinan pelanggaran hukum, Kode ini, atau kebijakan Perusahaan, menunjukkan niat untuk melakukannya maupun membantu Personel Meta lain dalam melakukannya
- Berpartisipasi dalam penyelidikan

## Bekerja sama dengan tim Kepatuhan & Etika di Meta

Tim Kepatuhan & Etika adalah mitra bagi semua orang di Meta untuk memahami kerumitan saat ini dan mengantisipasi hal-hal yang akan datang.

Kunjungi **Pusat Kepatuhan & Etika** untuk mendapatkan fitur, sumber daya, kontak kepatuhan, dan panduan tentang cara membuat keputusan yang bertanggung jawab di Meta. Jangan ragu untuk menghubungi tim Kepatuhan & Etika untuk mendapatkan dukungan.



# Membangun secara bertanggung jawab satu sama lain

Untuk membangun koneksi dan komunitas, kami terlebih dahulu harus memulai dengan melakukan hal yang sama dalam komunitas internal kami.

## Di bagian ini:

Menerima keragaman, kesetaraan, dan inklusi	11
Bersikap baik dan saling menghormati	13
Menciptakan lingkungan kerja yang aman	15
Bersikap setia dan transparan	17
Melindungi informasi rahasia Meta	20
Melindungi aset Meta	23



# Menerima keragaman, kesetaraan, dan inklusi

Kami berkomitmen untuk membangun tempat kerja yang beragam dan inklusif sehingga setiap orang merasa menjadi bagiannya dan diberdayakan untuk membawa diri mereka yang autentik ke dalam pekerjaan.

Dengan melakukannya, mereka bisa dengan bebas menyumbangkan bakat, ide, dan perspektifnya. Kami dapat memanfaatkan keragaman kolektif kami untuk membuat produk terbaik, membuat keputusan terbaik untuk komunitas global yang kami layani, dan menciptakan pengalaman yang bermakna bagi semua orang. Meta mengidentifikasi dan menerapkan program yang akan membantu dalam perekrutan, pengembangan, dan retensi beragam karyawan yang terampil dan berpengalaman.



## Yang kami maksud dengan keragaman kesetaraan dan inklusi adalah:

- Berusaha keras untuk mempromosikan keadilan dan kesempatan yang sama untuk pekerjaan, promosi, serta di semua praktik personel mengenai kualifikasi dan keterampilan
- Menghormati perbedaan antara orang-orang serta keadaan mereka dan tidak menoleransi diskriminasi atau pelecehan berdasarkan setiap karakteristik yang dilindungi hukum
- Menyambut gagasan, pendapat, dan cara berpikir yang mungkin berbeda dari kami (dikenal sebagai keragaman kognitif), dan melarang perilaku pengucilan, yang mungkin termasuk perilaku kasar, perundungan (bullying), dan kekerasan di tempat kerja, pelecehan, diskriminasi serta mengucilkan individu dan kelompok yang berbeda
- Menumbuhkan tempat kerja yang inklusif dan saling menghormati dengan menilai bias sadar dan tidak sadar kami, menghilangkan hambatan untuk inklusi, berfokus pada ekuitas sistemik dalam proses karyawan dan prosedur Perusahaan untuk konsistensi dan keadilan, menjadi sekutu yang mendukung dan membela orang lain
- Berinvestasi dalam kesejahteraan fisik, mental, dan emosional karyawan kami melalui pendidikan berkelanjutan seputar inisiatif inklusi dan keragaman

Panduan selengkapnya:

- Kebijakan Kesempatan Kerja yang Setara
- Keragaman, Kesetaraan, dan Inklusi
- Kebijakan Pelecehan



## Keragaman di Meta

Meta berusaha untuk membangun tempat kerja yang inklusif sehingga semua Personel Meta merasa saling memiliki dan dihargai untuk siapa diri mereka dan perbedaan yang mereka bawa. Meta melarang diskriminasi terhadap:

- Ras, warna kulit, etnis, atau asal negara
- Usia
- Agama atau keyakinan (atau kepercayaan)
- Jenis kelamin, termasuk kehamilan, persalinan, menyusui, keputusan kesehatan reproduksi atau kondisi medis terkait
- Orientasi seksual
- Gender, identitas gender, ekspresi gender, status transgender, atau stereotipe seksual
- Kebangsaan, status imigrasi, kewarganegaraan, atau keturunan
- Status pernikahan
- Status militer atau veteran yang dilindungi
- Disabilitas fisik atau mental, kondisi medis, informasi atau karakteristik genetik (atau anggota keluarga)
- Pandangan atau aktivitas politik
- Status sebagai korban kekerasan dalam rumah tangga, serangan seksual, atau penguntitan
- Dasar lain apa pun yang dilarang menurut hukum yang berlaku

## Strategi keragaman, kesetaraan, dan inklusi Meta

### Temukan

Untuk membantu kami membangun tim yang kaya akan keragaman, kami merekrut individu berkualifikasi tinggi dari berbagai latar belakang dan pengalaman. Ini membantu kami mendapatkan keuntungan dari berbagai pengalaman dan perspektif satu sama lain serta menawarkan produk dan layanan yang benar-benar dirancang untuk semua.

### Tumbuhkan dan pertahankan

Mulai dari orientasi, mengelola kinerja, hingga menyediakan program pendidikan komunitas, kami menawarkan dukungan dan sumber informasi yang konsisten untuk membantu orang berkembang secara profesional dan pribadi. Kami membantu orang yang bekerja di sini untuk mengembangkan keahliannya, termasuk kemampuan mereka untuk membangun lingkungan tim yang inklusif sehingga semua orang dilihat, didengar, dan dihargai. Meta, dan industri teknologi, harus menjadi ruang tempat semua orang disambut dan memiliki peluang untuk berhasil.

### Integrasikan

Untuk membuat produk, mengembangkan kebijakan, dan melayani orang-orang di komunitas global kami dengan baik, kami harus menerapkan perspektif yang beragam pada semua yang kami lakukan. Kami memanfaatkan keragaman orang yang bekerja di Meta untuk memberikan masukan strategis tentang produk, kebijakan, program, dan praktik kami serta menerapkan pembelajaran ini guna membangun untuk semua.

# Bersikap baik dan saling menghormati

Kami memiliki tanggung jawab untuk menciptakan komunitas yang saling menghormati dan inklusif, yang dibentuk oleh pengalaman orang-orang yang bekerja di Meta setiap hari.

Penting bagi Personel Meta untuk merasa dihargai dan dihormati serta diperlakukan dengan adil di tempat kerja dan acara yang berkaitan dengan kerja, baik secara temu muka atau virtual. Berbagi, memberikan masukan, berdebat, dan bertanya, semua dengan kebaikan, rasa hormat, dan humor adalah inti dari budaya kami dan kunci misi kami.

Budaya ini membantu membangun keterbukaan dan kepercayaan yang kami butuhkan untuk membuat keputusan yang tepat dan memiliki dampak yang bermakna di dunia. Meta tidak menoleransi pelecehan, diskriminasi, ancaman, perundungan (bullying), atau perilaku serupa terhadap siapa saja.



## Yang kami maksud bersikap baik dan saling menghormati adalah:

- Memperlakukan setiap orang dalam komunitas kami dengan hormat, terlepas dari peran, posisi, senioritas, status pekerjaan, atau masa jabatan
- Mempertimbangkan kebutuhan dan perspektif orang lain serta bagaimana kata-kata dan tindakan kami bisa diterima
- Tidak pernah mengancam, bertindak kasar atau melecehkan orang lain, termasuk secara seksual
- Tidak menghina, merundung, meremehkan, mempermalukan, atau mengejek orang lain dan tetap waspada terhadap tanda-tanda bahwa orang lain dilecehkan atau dirundung
- Tidak membalas dendam kepada orang lain, setiap orang harus mengembangkan budaya di mana siapa pun bisa dengan nyaman menyampaikan kekhawatiran tanpa rasa takut
- Melaporkan tentang apa pun yang mungkin melanggar kebijakan lingkungan kerja Meta yang saling menghormati (ingat, manajer harus segera melaporkan pelanggaran aktual atau potensial terhadap Kebijakan Pelecehan, idealnya dalam 24 jam)

Panduan lainnya:

- Kebijakan Pelecehan
- Kebijakan Pelapor dan Keluhan Meta
- Ekspektasi Interaksi Komunitas





## Apa yang dimaksud pelecehan?

Pelecehan adalah perilaku, terkait dengan **karakteristik yang dilindungi**, yang menciptakan lingkungan yang tidak menghormati, mengintimidasi, bermusuhan, merendahkan, menghina, atau menyinggung. Hal ini tidak pernah ditoleransi di Meta. Ingat: pelecehan adalah tentang dampak, bagaimana orang lain memandang suatu tindakan, bukan niat. Misalnya, ini bisa berupa:



**Hal-hal yang dikatakan atau ditulis seseorang**, termasuk ejekan, lelucon, atau stereotipe serta bahasa atau perilaku yang mengancam, keras atau kasar, berdasarkan **karakteristik yang dilindungi**, seperti ras, orientasi seksual, atau jenis kelamin



**Hal-hal yang dilakukan seseorang**, seperti sentuhan yang tidak diinginkan, melakukan rayuan seksual, menghalangi jalan seseorang, mengabaikan seseorang, atau dengan sengaja mempermalukan seseorang



**Hal-hal yang ditampilkan seseorang**, seperti menampilkan foto yang tidak senonoh atau slogan yang menghina di tempat kerja atau membagikannya secara elektronik. Ini juga termasuk membagikan postingan diskriminatif atau tidak pantas tentang seseorang dengan orang lain.

### TANYA:

Manajer baru saya ramah dan ingin tahu. Dia mungkin mengira dirinya bersikap ramah, tetapi pertanyaan menyelidik tentang kehidupan pribadi saya membuat saya merasa tidak nyaman. Dalam pertemuan langsung pertama kami, dia bertanya apakah saya sudah menikah dan memiliki anak. Saya berasumsi bahwa dia mencoba untuk mengenal saya lebih baik dan membangun hubungan, tetapi dalam budaya saya, membicarakan kehidupan pribadi Anda dengan rekan kerja adalah hal yang tidak umum. Saya menghindari pertanyaannya, tetapi pada acara sosial tim baru-baru ini dia bertanya lagi kepada saya di depan grup. Saya menjawab bahwa saya memilih untuk tidak membahas kehidupan pribadi saya di tempat kerja. Dia berkata, “Jika Anda begitu bersikeras, Anda mungkin tidak cocok di tim ini. Sekarang Anda di AS dan kami hanya ingin mengenal Anda lebih dekat.” Saya memberi tahu tim tentang keadaan keluarga saya tetapi sangat malu dengan komentar manajer saya. Apa yang dapat saya lakukan?

### JAWAB:

**Meskipun manajer Anda mungkin bermaksud baik, Anda tidak seharusnya dibuat merasa tidak nyaman atau malu, terutama setelah menjelaskan bahwa Anda tidak ingin membahas kehidupan pribadi Anda. Tidak ada ruang untuk hal ini di Meta. Kami fokus pada dampak komentar atau tindakan, bukan niatnya. Hubungi manajer lain, bagian Legal, Mitra Bisnis SDM, atau Mitra Bisnis Hubungan Karyawan Anda, atau hubungi SpeakUp, untuk membahas kekhawatiran Anda lebih lanjut. Salah satu opsi ini akan memudahkan kami membantu menyelesaikan masalah. Anda akan dilindungi dari tindakan pembalasan.**



# Menciptakan lingkungan kerja yang aman

Di mana pun kami bekerja, kami memperhatikan keamanan dan praktik kerja yang sehat sehingga kami dan orang di sekitar kami dapat berkembang.

Baik bekerja di kantor, dalam perjalanan ke kantor atau bepergian untuk pekerjaan, di rumah, di lab, di pusat data, atau berada di luar, tidak ada yang lebih penting daripada tetap aman dan sehat. Kami peduli tentang kesejahteraan satu sama lain; kami ingin menciptakan kondisi di mana kami bebas dari bahaya dan bebas melakukan pekerjaan terbaik kami.



## Yang kami maksud dengan menciptakan lingkungan kerja yang aman adalah:

- Mematuhi kebijakan, pedoman, serta hukum lingkungan, kesehatan, dan keselamatan yang berlaku
- Melindungi lingkungan dan komunitas tempat kami beroperasi dan menjalankan bisnis
- Tidak bekerja di bawah pengaruh obat-obatan terlarang, zat yang dikontrol, atau zat lain yang bisa membahayakan keselamatan atau kinerja
- Tidak merasa tertekan atau menekan orang lain untuk mengonsumsi alkohol di acara kerja atau dengan rekan kerja; jika Anda memang mengonsumsi alkohol di acara kerja, lakukanlah dengan penuh tanggung jawab
- Mematuhi kebijakan Perusahaan yang terkait dengan perjalanan dan manfaatkan proses manajemen perjalanan Perusahaan (misalnya, CWT)
- Melakukan penilaian yang baik dan segera laporkan kekhawatiran tentang Personel atau pengunjung yang menunjukkan perilaku yang dapat menjadi tanda ancaman atau tindakan kekerasan
- Mematuhi kebijakan Perusahaan terkait dengan keamanan fisik, termasuk pengunjung, akses ke fasilitas, dan penggunaan kartu Personel Meta

Panduan lainnya:

→ Kebijakan Pengunjung

→ Kebijakan Kesehatan dan Keselamatan Lingkungan

→ Kebijakan Tempat Kerja Bebas Narkoba

→ Kebijakan Manajemen Kekerasan di Tempat Kerja

→ Wiki Lingkungan, Kesehatan, dan Keselamatan Global

→ Dukungan Perjalanan Global



**TANYA:**

Sekelompok mitra eksternal akan mengunjungi gedung kantor saya. Mitra saya bertanya apakah mereka bisa mengambil foto dan video saat berada di gedung. Selain itu, ketika saya mengantarkan mereka ke dalam gedung, saya menahan pintu untuk seseorang tanpa kartu karyawan yang tidak berada dalam grup saya. Apakah ini diizinkan?

**JAWAB:**

Pengunjung bisa mengambil foto atau video di luar, di kafe, di lobi, di area yang disiapkan untuk momen foto (seperti ruang mini), dan di depan Facebook Wall, asalkan informasi rahasia tidak terlihat. Pengunjung tidak boleh mengambil gambar atau video di ruang kerja Meta, di ruang konferensi, maupun di dekat laptop atau papan tulis.

Pengunjung juga tidak dapat mengambil foto pembaca rencana pintu atau kamera keamanan. Kami tidak ingin informasi rahasia dibagikan secara eksternal atau diposting secara publik tanpa persetujuan atau sepengetahuan kami. Demikian pula, ketika mengundang pengunjung ke kantor Meta, hanya antar tamu terdaftar Anda, menahan pintu untuk orang lain mungkin hal yang baik, praktik ini dapat menimbulkan masalah keamanan dan keselamatan. Laporkan pengunjung tanpa pengawasan ke Keamanan Global.

**TANYA:**

Saya khawatir dengan rekan kerja saya. Saya selalu mengenalnya sebagai pemain tim yang ramah, bisa diandalkan, dan hebat. Namun, beberapa bulan terakhir, dia tidak terlihat seperti dirinya sendiri: dia terkadang menarik diri, tidak menentu, dan kasar, dan dia melewatkan tenggat waktu yang penting. Bagaimana saya bisa memastikan bahwa dia baik-baik saja sambil memastikan kondisi tim tetap baik?

**JAWAB:**

Kami peduli dengan orang-orang kami serta kesejahteraan fisik dan mental mereka. Situasi seperti ini harus ditangani dengan penuh kepekaan, dan Anda harus menghubungi Mitra Bisnis HR atau Mitra Bisnis Hubungan Karyawan Anda sebelum mengambil langkah selanjutnya. Jika Anda khawatir dia bisa membahayakan dirinya sendiri atau orang lain, Anda harus segera menghubungi GSOC (melalui [security@](mailto:security@), [Live Chat](#), atau nomor telepon di kartu Anda).



# Bersikap setia dan transparan

Kami menghindari konflik kepentingan untuk membuat pilihan terbaik bagi Meta, tidak terpengaruh oleh kepentingan atau hubungan pribadi.

kami semua memiliki minat pribadi yang menjadikan kami unik dan memungkinkan kami untuk memberi nilai kepada Meta. Meski demikian, kami mengutamakan Meta saat kami datang bekerja atau mewakili Meta. Kami harus selalu menggunakan penilaian terbaik kami dan menghindari situasi ketika kepentingan dan hubungan pribadi kami bisa mengganggu atau tampak mengganggu kepentingan terbaik Meta, seperti kesepakatan sendiri atau berinvestasi pada pesaing.

**Catatan:** Dewan Direksi Meta dari waktu ke waktu dapat mengadopsi kebijakan terpisah sehubungan dengan konflik kepentingan direksi untuk mengatasi keadaan tertentu yang timbul dari peran mereka sebagai anggota dewan. Kebijakan semacam itu akan menggantikan aturan konflik kepentingan di atas sejauh yang berlaku.

Panduan lainnya:

- Kebijakan Konflik Kepentingan
- Fitur Konflik
- Wiki Konflik



## Bersikap setia dan transparan berarti:

- kami semua menyadari bahwa bisnis Meta memiliki cakupan yang luas dan terus berubah, yang berarti hal-hal yang dianggap sebagai potensi konflik kepentingan juga terus berubah.
- Menghindari membuat keputusan konflik kepentingan Anda sendiri. Terkait aktivitas di luar, meninjau panduan tambahan yang tersedia tentang konflik di bawah ini, mendiskusikan situasinya dengan manajer Anda, lalu mengirimkan permintaan untuk tinjauan konflik melalui fitur konflik. Sebelum Anda memulai salah satu peluang ini, dapatkan persetujuan menggunakan fitur konflik.
- Tidak mengizinkan koneksi pribadi atau anggota keluarga menerima keuntungan pribadi dari posisi kami di Meta atau memengaruhi secara tidak patut, maupun memberikan kesan memengaruhi secara tidak patut, pengambilan keputusan kami.
- Memberikan upaya terbaik Anda di tempat kerja setiap hari, tidak mengizinkan pekerjaan di luar menghalangi kontribusi Anda terhadap bisnis.
- Menyadari bahwa peluang bisnis yang ditemukan dengan menggunakan properti, informasi, atau posisi Anda di Meta tidak boleh digunakan untuk keuntungan pribadi.
- Secara proaktif mengidentifikasi situasi yang dapat membuat kepentingan Meta berpotensi menimbulkan konflik dengan kepentingan Anda sendiri.
- Segera mengungkapkan konflik kepentingan aktual, potensial, atau yang dipandang melalui fitur konflik.
- Menahan diri untuk tidak terlibat dalam aktivitas luar yang memerlukan tinjauan saat permintaan sedang dievaluasi.
- Menyadari bahwa pekerja magang dan sementara mungkin memiliki proses dan persyaratan yang berbeda untuk konflik kepentingan; harap diskusikan dengan manajer Anda atau manajer penugasan, untuk CW jika ada kekhawatiran.

Menerima keragaman, kesetaraan, dan inklusi

Bersikap baik dan saling menghormati

Menciptakan lingkungan kerja yang aman

Bersikap setia dan transparan

Melindungi informasi rahasia Meta

Melindungi aset Meta

## Apakah saya memiliki sebuah konflik kepentingan ?

Konflik dapat timbul jika kami, atau dalam sejumlah kasus anggota konflik dekat kami, memiliki hubungan bisnis, keuangan atau pribadi yang dekat dengan berbagai saat ini menjadi, mantan, atau calon:

✓ Pelanggan dan pemasok

✓ Regulator

✓ Pesaing dan pihak ketiga lainnya

✓ Penerima hibah atau donasi perusahaan

✓ Personel Meta



Berikut beberapa contoh situasi di mana konflik kepentingan yang aktual, potensial, atau yang dipersepsikan mungkin timbul dan harus diungkapkan:

- Menjadi atasan secara langsung atau tidak langsung anggota keluarga, teman dekat, atau pasangan dekat di Meta atau tempat mereka dipekerjakan oleh pemasok atau mitra Meta
- Mempekerjakan atau menggunakan layanan bisnis yang dimiliki atau berafiliasi dengan Personel Meta
- Hubungan pekerjaan, bisnis, bimbingan, atau konsultasi di luar dengan organisasi lain
- Interaksi dalam pengajaran atau penelitian
- Memegang jabatan politik atau mencalonkan diri untuk jabatan terpilih
- Investasi di lebih dari 2% dari total saham beredar dari perusahaan publik
- Investasi di perusahaan swasta yang merupakan pesaing saat ini atau calon pesaing Meta atau memiliki hubungan bisnis dengan Meta
- Bertindak sebagai penasihat untuk perusahaan portofolio dana modal ventura atau memberi nasihat tentang aktivitas investasi dana
- Menjadi anggota dewan direksi atau dewan penasihat organisasi nirlaba atau organisasi nirlaba di luar

Menerima keragaman, kesetaraan, dan inklusi

Bersikap baik dan saling menghormati

Menciptakan lingkungan kerja yang aman

Bersikap setia dan transparan

Melindungi informasi rahasia Meta

Melindungi aset Meta



## Saya khawatir saya mungkin memiliki sebuah konflik kepentingan—apa yang harus saya lakukan?

- 1 Diskusikan potensi konflik Anda dengan manajer Anda atau mintalah panduan dari tim Kepatuhan & Etika.
- 2 Jika menurut Anda ada kepentingan atau aktivitas pribadi yang dapat mengganggu, atau terlihat mengganggu, dengan kepentingan Meta, Anda diharuskan untuk mengisi dan mengirimkan permintaan tinjauan konflik melalui **fitur konflik**—pastikan untuk memberikan semua informasi yang diminta.
- 3 Manajer Anda atau tim Konflik akan meninjau permintaan Anda dan menindaklanjuti langkah selanjutnya. Patuhi panduan apa pun yang diberikan oleh manajer Anda dan tim Konflik.
- 4 Jika keterlibatan luar disetujui dan membutuhkan perjanjian formal, Adendum Perjanjian Layanan mungkin diperlukan.



# Melindungi informasi rahasia Meta

Kami tidak menggunakan atau mengungkapkan informasi rahasia secara tidak benar.

Mengungkapkan (atau “membocorkan”) informasi rahasia di luar Meta atau kepada orang yang tidak membutuhkannya untuk tujuan bisnis yang sah dapat menimbulkan konsekuensi yang signifikan bagi bisnis Meta dan mungkin ilegal. Misalnya, kebocoran dapat membuat Meta bertanggung jawab atau memberikan strategi produk kepada pesaing; hal itu juga dapat mengakibatkan tuntutan hukum atau merusak pekerjaan, atau bahkan keselamatan, kolega kami. Membagikan informasi rahasia Meta kepada pihak internal atau eksternal yang tidak memiliki kebutuhan yang sah untuk mengetahui informasi tersebut juga dapat merusak reputasi Meta secara serius dan melanggar kepercayaan orang lain, termasuk orang yang menggunakan layanan Meta, kolega kami, pihak ketiga, dan komunitas.



## Melindungi informasi rahasia Meta berarti:

- Memahami bagaimana Meta mendefinisikan dan mengklasifikasikan **informasi rahasia** dalam kebijakan Perusahaan
- Tidak mengirimkan, mengungkapkan, atau mengirimkan informasi rahasia, hak milik, kompetitif, atau informasi sensitif lainnya milik Meta atau pihak ketiga di luar sistem Meta (misalnya, kepada pihak ketiga; drive eksternal, perangkat, atau akun Anda; atau permintaan teks Model Bahasa Besar pihak ketiga) kecuali ada otorisasi khusus dari bagian Legal atau XFN Privasi Anda
- Tidak membagikan informasi rahasia secara internal di luar orang yang membutuhkannya untuk pekerjaan mereka
- Mematuhi ketentuan NDA atau perjanjian yang berlaku saat menangani informasi rahasia pihak ketiga, termasuk mendapatkan persetujuan tegas secara tertulis jika diminta untuk membagikan informasi rahasia pihak ketiga dengan pihak ketiga lainnya
- Tidak membawa atau membagikan informasi rahasia milik perusahaan atau entitas sebelumnya ke Meta
- Tidak membawa informasi rahasia Meta jika Anda meninggalkan Meta, dan segera kembalikan jika Anda secara tidak sengaja melakukannya
- Menghapus orang yang sudah tidak lagi bekerja di perusahaan dari komunikasi, dokumen, dan fitur yang berhubungan dengan pekerjaan
- Jangan lupa untuk mengarahkan pertanyaan pers tentang topik terkait Meta-bisnis yang Anda bahas ke [Press@](#). Anda tidak boleh berinteraksi dengan pers atas nama, menyarankan, atau mengaku sebagai perwakilan Meta. Kebijakan ini tidak, dan tidak ditujukan untuk, mencegah anggota komunitas kami untuk terlibat dalam aktivitas bersama yang dilindungi dengan pers atau karyawan lain yang terkait dengan pembahasan upah, tunjangan, atau syarat dan ketentuan kerja di Amerika Serikat.
- Memahami kewajiban Anda berdasarkan perjanjian kerja kami
- Tidak membuat rekaman audio atau elektronik yang tidak sah

Panduan lainnya:

→ [Kebijakan Interaksi Eksternal](#)

→ [Pedoman Penanganan Data](#)

→ [Kebijakan Komunikasi Elektronik](#)

→ [Standar Klasifikasi Data](#)

→ [Standar Berbagi Data](#)

→ [Kebijakan Perekaman Audio Global](#)





## Apa saja contoh dari informasi rahasia?

Di bawah ini adalah beberapa contoh informasi rahasia di Meta. Jika Anda tidak yakin apakah sesuatu akan dianggap sebagai informasi rahasia, anggaplah itu rahasia dan mintalah panduan tambahan kepada tim Legal atau baca Perjanjian Penetapan Informasi Rahasia dan Penemuan (CIIAA)/Perjanjian Kerahasiaan untuk mendapatkan panduan tambahan.

- Data kepemilikan
- Rahasia dagang
- Rencana produk
- Penemuan
- Buku catatan laboratorium
- Proses
- Desain
- Gambar
- Spesifikasi teknis atau teknik
- Data Pengguna Meta
- Daftar Pelanggan atau Pemasok
- Data Personel Meta (selain milik Anda atau hal yang Anda diizinkan untuk membagikannya)
- Prototipe
- Perangkat Keras
- Informasi keuangan
- Anggaran
- Harga
- Rencana bisnis atau informasi bisnis lainnya
- Percakapan internal terkait keputusan konten
- Identitas karyawan tertentu atau karyawan kontrak yang terlibat dalam proses peninjauan konten

### TANYA:

Saya seorang manajer penjualan Meta. Seorang calon klien e-commerce telah menindaklanjuti setelah pertemuan perkenalan. Calon klien meminta saya untuk memberikan data yang akan meyakinkan CEO-nya untuk meningkatkan belanja iklan, seperti data dari klien e-commerce kami yang sudah ada, yang menunjukkan bagaimana klien-klien tersebut mencapai kesuksesan dengan meningkatkan belanja iklan mereka. Ini akan menjadi keuntungan besar bagi tim saya, jadi saya pikir tidak masalah untuk memberikan data tersebut.

### JAWAB:

**Memajukan bisnis dan hubungan Meta itu penting. Namun, kami perlu mengingat pentingnya melindungi informasi rahasia. Dalam kasus ini, informasi rahasia nonpublik tentang Meta dan klien ecommerce lainnya mungkin berisiko jika dibagikan. Tanpa otorisasi khusus dan perjanjian kerahasiaan, data yang tidak ada di domain publik tidak dapat dibagikan.**

## Memبocorkan informasi merugikan kami semua.

Baik disengaja atau tidak disengaja, membocorkan informasi rahasia merusak kemampuan Perusahaan untuk dengan yakin membagikan informasi secara internal, yang mana merupakan bagian fundamental dari budaya Meta dan kunci untuk keberhasilan bagi Perusahaan.



Catatan: “Kebocoran” tidak termasuk berkomunikasi secara langsung dengan atau memberikan dokumen kepada lembaga pemerintah mengenai kemungkinan pelanggaran hukum, meskipun tidak diungkapkan ke Meta. Siapa pun yang menyampaikan kekhawatiran tersebut akan dilindungi dari tindakan pembalasan.



**Jangan membagikan informasi rahasia internal secara eksternal atau secara internal di luar orang-orang yang pekerjaannya membutuhkannya . Misalnya:**

- Informasi rahasia dan/atau hak milik yang dibagikan dalam Tanya Jawab Internal, postingan Workplace, dan Semua Pihak
- Cuplikan layar produk baru
- Petunjuk tentang peluncuran atau fitur yang belum dirilis kepada teman, keluarga, blogger, atau mantan Personel Meta
- Kinerja dan hasil finansial
- Potensi merger, akuisisi, atau kemitraan

Arahkan semua pertanyaan pers ke [Press@](#)



**Berbagi informasi rahasia secara tidak sengaja atau tidak hati-hati tetap dianggap sebagai kebocoran.**

Aturan internal kami “asumsi niat baik” tidak berlaku di sini. Ini tetap bertentangan dengan kewajiban kami kepada Meta ketika seseorang membagikan informasi rahasia secara eksternal atau internal di luar orang yang benar-benar perlu mengetahuinya, meskipun itu dilakukan secara tidak sengaja atau dengan niat baik.

Terlepas dari motivasinya, setiap kebocoran informasi rahasia akan ditangani dengan sangat serius.



**Perhatikan sekeliling Anda.**

Kartu karyawan, swag lama, atau bahkan stiker laptop baru Anda dapat mengidentifikasi bahwa Anda bekerja untuk Meta, terutama di dekat kantor kami. Perhatikan sekeliling Anda saat bekerja di luar kantor atau di rumah untuk mencegah kebocoran informasi rahasia secara tidak sengaja.

- Jangan lakukan percakapan pekerjaan rahasia di tempat publik.
- Jika ingin bekerja di tempat umum, misalnya, di pesawat atau kereta api, di taman, atau di kedai kopi, selalu gunakan pelindung privasi layar komputer Anda.
- Saat bekerja dari rumah, berhati-hatilah untuk tidak mengungkapkan informasi sensitif atau rahasia di depan siapa pun.

Bahkan di kantor dan gedung kami, kami perlu berhati-hati. Pengunjung atau rekan kerja bisa hadir dan mendengar serta melihat hal-hal yang dimaksudkan untuk dirahasiakan.

# Melindungi aset Meta

Kami menggunakan serta melindungi aset dan sumber daya Meta secara bertanggung jawab, sehingga kami dapat menciptakan nilai nyata bagi dunia.

Kami semua harus menjadi pengelola yang baik atas aset Meta, baik fisik, data, keuangan, teknis, maupun intelektual. Keberhasilan Meta terus dibangun berdasarkan inovasi, kolaborasi, dan penemuan terbuka. Kemampuan Meta untuk bergerak cepat dan berinovasi bergantung pada perlindungan properti, informasi, dan ide yang mendorong kemajuan kami.



## Yang kami maksud dengan melindungi aset Meta adalah:

- Mengikuti pedoman yang ditetapkan, berdasarkan jenis aset dan strategi bisnis, untuk melindungi kekayaan intelektual (IP) Meta dan semua informasi rahasia
- Menghormati hak Kekayaan Intelektual dan informasi rahasia semua orang, termasuk pihak ketiga, Personel Meta, pesaing, dan pengguna
- Menggunakan aset dan sumber daya Meta dengan hati-hati dan untuk tujuan bisnis yang sah, aset tidak boleh dicuri, disia-siakan, atau digunakan untuk keuntungan pribadi
- Mewaspadaai upaya rekayasa sosial
- Mematuhi kebijakan dan pedoman Meta saat menggunakan aset dan sumber daya Meta untuk penggunaan pribadi
- Menjaga keamanan teknologi yang disediakan Meta dan perangkat pribadi yang digunakan untuk bisnis Meta
- Mematuhi semua hukum, peraturan, dan kebijakan Meta yang berlaku terkait penyimpanan catatan dan retensi catatan
- Melaporkan tanda-tanda penipuan atau penyalahgunaan sehubungan dengan aset Meta

Panduan lainnya:

- Kebijakan Keamanan Informasi
- Kebijakan Penggunaan yang Dapat Diterima
- Pedoman Penanganan Data
- Kebijakan Manajemen Catatan Pesanan FTC
- Jadwal Retensi Catatan FTC
- Melindungi Properti Rahasia Meta

Menerima keragaman, kesetaraan, dan inklusi

Bersikap baik dan saling menghormati

Menciptakan lingkungan kerja yang aman

Bersikap setia dan transparan

Melindungi informasi rahasia Meta

Melindungi aset Meta

**TANYA:**

Saya baru saja bekerja di Meta. Di tempat kerja saya sebelumnya, saya mengerjakan proyek sumber terbuka dan ingin terus melakukannya. Apa yang perlu saya ketahui tentang pendekatan Meta terhadap IP dan inovasi sumber terbuka?

**JAWAB:**

Meta berinvestasi banyak dalam semua aspek pengembangan kekayaan intelektual untuk membantu keberhasilan berkelanjutan kami, baik sebagai inovator maupun sebagai kontributor bagi komunitas global. Meta terus berinovasi secara terbuka jika memungkinkan (sumber terbuka, publikasi, dll.) sebagai sarana untuk membuka potensi kolaborasi dan penemuan terbuka, memajukan keadaan inovasi secara global, dan menyediakan akses yang setara ke teknologi.

Keputusan mengenai apakah akan berinovasi secara terbuka didasarkan pada strategi bisnis dan jenis kekayaan intelektual tertentu, bukan atas kebijakan setiap karyawan.

Untuk memaksimalkan dampak pengembangan kekayaan intelektual kami, setiap karyawan memiliki peran penting dalam memahami dan mengikuti pedoman yang telah ditetapkan, yang dapat ditemukan di [halaman wiki Paten](#).

**TANYA:**

Saya pernah terlibat dalam sengketa seputar kepergian salah satu mantan karyawan saya. Kami mengalami kesulitan menemukan beberapa catatan pekerjaannya. Saya tidak tahu apakah sengketa telah diselesaikan, jadi saya menyimpan catatan pekerjaannya di folder di komputer saya. Saya tidak yakin apakah kami memiliki pedoman retensi arsip atau apakah kami harus menghapus arsip tertentu setelah jangka waktu tertentu. Saya tidak yakin apa yang harus dilakukan?

**JAWAB:**

Kecuali jika Anda telah menerima Pengamanan Dokumen Hukum, sangatlah tepat untuk mengikuti kebijakan penyimpanan kami dan berpotensi menghapus catatan tersebut. Menyimpan catatan terlalu lama dapat membahayakan informasi sensitif atau rahasia untuk diakses dan disalahgunakan. Kami juga memiliki kewajiban hukum untuk menghapus informasi yang tidak lagi diperlukan, seperti data pribadi atau informasi rahasia dari mitra bisnis. Dengan menyimpan catatan sesuai dengan jadwal kami, Anda memperkuat program manajemen catatan kami dan melindungi Meta. Ikuti semua instruksi pengamanan dokumen hukum untuk menyimpan informasi yang berkaitan dengan litigasi yang sedang berlangsung atau sengketa lainnya. Jika Anda tidak yakin dengan hal yang harus dilakukan, Anda harus menghubungi tim eDiscovery dan Tata Kelola Informasi kami ([infogov@](mailto:infogov@)) untuk mendapatkan panduan.



**Tahukah Anda?**

Tim eDiscovery dan Tata Kelola Informasi kami adalah sumber daya yang bisa dituju untuk retensi catatan dan pengamanan dokumen hukum. Secara umum, jenis informasi berikut ini, antara lain, mungkin tunduk pada kewajiban retensi arsip dan penyimpanan wajib menurut hukum:

- Email dan komunikasi elektronik lainnya, termasuk di Workplace, WhatsApp, dan aplikasi berkiriman pesan lainnya
- Informasi yang diterbitkan di Wiki atau referensi internal maupun platform berbagi pengetahuan lainnya
- Dokumen yang disimpan di hard drive atau di penyimpanan cloud, termasuk Google Docs, SharePoint, OneDrive, dan Dropbox
- Data disimpan dalam repositori terstruktur dan semi-terstruktur, termasuk Hive

# Membangun secara bertanggung jawab bagi mereka yang diberdayakan oleh kami

Membangun demi orang-orang yang menggunakan produk dan layanan Meta berarti mengizinkan orang-orang untuk berpendapat, melindungi privasi dan menjaga orang-orang tetap aman.

## Di bagian ini:

Menanamkan praktik data yang bertanggung jawab di seluruh Meta	26
Membangun secara bertanggung jawab	28
Melindungi platform pembayaran	31





# Menanamkan praktik data yang bertanggung jawab di seluruh Meta

Meta berkomitmen untuk menghormati privasi setiap orang. Dengan melakukan praktik data yang bertanggung jawab, kami dapat menjaga kepercayaan satu sama lain dan dengan pengguna Meta, dan kami dapat mematuhi kewajiban hukum kami.

Baik kami membuat produk baru, menyempurnakan pengalaman, atau mengelola pihak ketiga, semua orang perlu memahami dan menghormati kewajiban dan komitmen privasi Meta. Berkomitmen terhadap privasi berarti menanamkan akuntabilitas, merancang dengan mengutamakan privasi serta memastikan bahwa kami terus menjaga privasi dan keamanan data yang dipercayakan kepada kami. Kami terus meningkatkan, mengubah, dan merangkul privasi dalam semua pekerjaan kami.



## Yang kami maksud menanamkan praktik data yang bertanggung jawab adalah:

- Memahami serta mengikuti praktik dan kebijakan privasi Meta, termasuk [Kebijakan Privasi Internal](#)
- Sebagai perusahaan, berhati-hati dalam mengumpulkan, menggunakan, membagikan, serta menyimpan data, termasuk karyawan kami, dan informasi pribadi orang-orang dalam produk dan operasi kami, serta bagaimana kami menangani dan melindunginya setelah kami memilikinya
- Hanya membagikan data yang diperlukan dan proporsional untuk tujuan tersebut dan memastikan bahwa informasi pribadi yang sensitif tidak diungkapkan tanpa izin dari individu tersebut
- Mendesain dengan mengutamakan privasi, yang sebagian berarti memberi orang pilihan tentang data yang telah kami kumpulkan atau buat tentang mereka, termasuk akses dan kontrol atas data mereka jika memungkinkan dan sesuai serta menghormati pilihan yang telah mereka buat
- Mengumpulkan, membuat, mengakses, dan menggunakan hanya jumlah data minimum yang kami perlukan untuk mendukung tujuan yang dinyatakan dengan jelas, kami tidak menoleransi akses yang tidak tepat ke Data Pengguna
- Selesaikan Tinjauan Privasi sebagaimana diperlukan sebelum peluncuran Produk, Layanan, atau Praktik baru atau modifikasi yang mengumpulkan, menggunakan, atau membagikan Data Pengguna, atau sebelum membuat pernyataan eksternal tentang praktik privasi dan keamanan data kami
- Memastikan proses Tinjauan Privasi dan praktik privasi Perusahaan kami sejalan dengan Delapan Ekspektasi Privasi
- Menanggapi dengan tepat peristiwa yang merusak kerahasiaan, integritas, atau ketersediaan data yang menjadi tanggung jawab Meta
- Mengevaluasi praktik privasi Perusahaan secara rutin untuk memastikan bahwa kami memenuhi ekspektasi kami sendiri, pemangku kepentingan, dan regulator kami
- Menggunakan dan mengakses fitur internal dengan hati-hati dan waspada, hanya jika diperlukan untuk melakukan pekerjaan kami dan tidak untuk keuntungan pribadi maupun untuk membantu pengguna dalam menghindari deteksi atau hukuman

Panduan selengkapnya:



[Kebijakan Privasi Internal](#)



[Wiki Privasi](#)



[Kebijakan Akses Data Pengguna](#)



**TANYA:**

Saya adalah pekerja sementara Meta di bagian penjualan. Teman saya, Tom, adalah administrator halaman Facebook untuk paduan suara barbershop. Tom menghubungi saya karena video salah satu penampilannya dihapus, dan Tom tidak mengerti alasannya. Tom memberi saya kredensial masuknya dan bertanya apakah saya dapat masuk sebagai dirinya untuk menilai masalah dan menggunakan fitur internal untuk memulihkan konten. Karena video Tom tidak ada hubungannya dengan pekerjaan saya, bolehkah saya memulihkan kontennya?

**JAWAB:**

Anda tidak boleh menggunakan kredensial orang lain untuk login ke akunnya atau bekerja menggunakan akun teman. Anda mengakses data pengguna yang tidak relevan dengan pekerjaan Anda. Selain itu, Anda memulihkan konten yang telah dihapus.

Anda boleh membicarakan Meta dengan teman, tetapi Anda tidak boleh mengakses Data Pengguna orang lain, bahkan orang yang Anda kenal sekalipun. Jika teman atau anggota keluarga mengalami masalah dengan akun Facebook atau Instagram miliknya, Anda dapat mengirimkan formulir ke [fburl.com/oops](https://fburl.com/oops) untuk mendapatkan bantuan. Meta tidak menoleransi akses yang tidak tepat ke Data Pengguna, meskipun Anda memiliki niat baik.

**TANYA:**

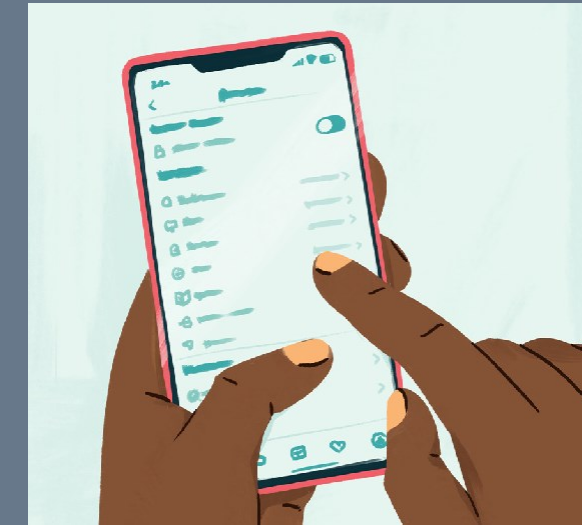
Saya baru saja pindah ke tim baru. Manajer baru saya mengirim permintaan ke IT untuk izin akses sistem tambahan yang saya perlukan untuk pekerjaan baru saya. Apa yang harus saya lakukan dengan izin akses dari peran dan tim saya sebelumnya?

**JAWAB:**

Anda harus memberi tahu IT atau manajer Anda bahwa Anda masih memiliki izin lama. Anda tidak boleh menyimpan akses ke sistem dan aplikasi yang tidak diperlukan untuk peran baru Anda. Menyimpan akses bisa berarti bahwa Anda dapat melihat informasi rahasia yang tidak perlu lagi dilihat untuk kebutuhan bisnis.

Anda dan manajer Anda memiliki tanggung jawab untuk mendiskusikan izin akses yang ada dan yang baru untuk menentukan apa yang dibutuhkan.

Penting bagi Personel Meta memiliki akses hanya ke data yang diperlukan untuk kinerja tanggung jawab pekerjaan mereka saat ini.



“Melindungi privasi dengan benar merupakan investasi kolektif yang berkelanjutan di seluruh perusahaan kami, dan merupakan tanggung jawab semua orang di Meta untuk mewujudkan misi kami.”

– MICHEL PROTTI,  
Chief Privacy Officer for Product

Menanamkan praktik data yang bertanggung jawab di seluruh Meta

Membangun secara bertanggung jawab

Melindungi platform pembayaran

# Membangun secara bertanggung jawab

Meta berkomitmen untuk memaksimalkan dampak positif yang kami berikan pada orang dan masyarakat melalui semua yang kami buat.

Saat kami menjangkau lebih banyak orang dan terus membuat produk dan program baru, kebutuhan untuk menciptakan produk yang bertanggung jawab berkembang menjadi lebih luas dan lebih kompleks. Berinovasi tidaklah cukup. Kami semua diharapkan untuk berinovasi secara bertanggung jawab dengan melakukan segala upaya untuk mengantisipasi dan mengurangi potensi bahaya dalam semua yang kami buat.



## Yang kami maksud membangun secara bertanggung jawab adalah:

- Secara proaktif mempertimbangkan berbagai potensi dampak pada orang, komunitas, dan masyarakat, dengan melihat berbagai dimensi tanggung jawab, seperti inklusi, keselamatan, privasi, hak asasi manusia dan hak-hak sipil, dan lainnya
- Menyampaikan dan menangani potensi bahaya sejak dini dan sering kali selama proses pengembangan produk dan melaksanakan uji tuntas hak asasi manusia
- Melakukan analisis hak-hak sipil sejak awal hingga implementasi, seperti menentukan apakah masyarakat yang terpinggirkan memiliki pengalaman yang berbeda dengan kebijakan, produk, dan praktik kami
- Mencari pendapat ahli, perspektif yang beragam, serta sumber daya dan fitur yang kami miliki di Meta untuk membuat keputusan kami
- Terlibat dalam tinjauan & jam kerja, seperti Tinjauan Privasi, tinjauan Integritas XFN, jam kerja Hak Sipil & jam kerja AI yang Bertanggung Jawab, untuk mendiskusikan kompromi dan memitigasi risiko
- Bekerja cepat untuk mengidentifikasi dan menghapus konten & interaksi berbahaya dari platform Meta, seperti ujaran kebencian, pelecehan, eksploitasi anak, ancaman kekerasan, dan terorisme
- Merancang dan membangun produk yang memprioritaskan keselamatan, privasi, martabat, dan kesetaraan di seluruh teknologi kami
- Memberikan peringatan yang tepat jika diperlukan dan menjelaskan instruksi untuk penggunaan produk kami secara aman dan bertanggung jawab

Panduan lainnya:

→ [Inovasi yang Bertanggung Jawab Meta Reality Labs](#)

→ [Wiki Hak Asasi Sipil](#)

→ [Wiki Membangun secara Bertanggung Jawab](#)

→ [Human Rights Wiki](#)

Menanamkan praktik data yang bertanggung jawab di seluruh Meta

Membangun secara bertanggung jawab

Melindungi platform pembayaran



Dimensi untuk membangun secara bertanggung jawab adalah serangkaian elemen yang terus berkembang yang perlu dikembangkan oleh individu, komunitas, dan masyarakat, serta yang perlu dilindungi oleh platform Meta. Dimensi-dimensi ini memetakan prinsip-prinsip perusahaan kami dan memberikan kerangka kerja bagi karyawan Meta untuk mengadopsi pendekatan yang lebih menyeluruh untuk secara proaktif mengidentifikasi dan mengurangi potensi bahaya selama proses pengembangan produk.

### DIMENSI UNTUK MEMBANGUN SECARA BERTANGGUNG JAWAB

#### Mengizinkan orang untuk berpendapat

Otonomi

Interaksi warga

Suara

#### Membangun koneksi dan komunitas

Wacana konstruktif

Kesejahteraan

#### Melayani semua orang

Kelestarian lingkungan

Keadilan dan inklusi

#### Menjaga keamanan orang dan melindungi privasi

Perlindungan privasi dan data

Keselamatan

#### Meningkatkan peluang ekonomi

Keamanan ekonomi



## Tahukah Anda ?

**Keselamatan adalah salah satu dimensi untuk membangun secara bertanggung jawab.**

Kami memiliki tim khusus yang bermitra dengan organisasi eksternal dan lembaga pemerintah untuk membantu menjaga orang-orang tetap aman. Misalnya, kami memiliki kewajiban hukum untuk melaporkan ke National Center for Missing and Exploited Children setiap pelanggaran nyata terhadap hukum yang berkaitan dengan gambar eksploitasi anak.

Kami memiliki tim yang dilatih secara khusus untuk meninjau, menindaklanjuti, dan melaporkan konten ini, yang harus dilakukan dengan cara yang aman sehingga hanya sedikit orang yang terpapar materi ini.

Catatan: Jika Anda menemukan materi ini, jangan unduh, teruskan, atau bagikan.

“Kami ingin membangun produk ... dengan lensa inklusi dan kesetaraan untuk memastikan produk kami memberikan nilai bagi semua orang.”

–Maxine Williams,  
Chief Diversity Officer



Menanamkan praktik data yang bertanggung jawab di seluruh Meta

Membangun secara bertanggung jawab

Melindungi platform pembayaran

# Melindungi platform pembayaran

Kami membantu dunia menggerakkan uang, berbelanja, dan menyumbang dengan nyaman dan aman, dan kami harus melakukan bagian kami untuk mencegah tindakan kriminal.

Kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman pembayaran yang nyaman, aman, dan konsisten. Kami tahu bahwa penjahat dan pelaku kejahatan lainnya menarget platform pembayaran online untuk melakukan tindakan ilegal, seperti pencucian uang dan pendanaan teroris. Kami juga diharuskan untuk mematuhi aturan sanksi keuangan.

Saat kami mengoperasikan platform pembayaran yang diatur hukum, kami diwajibkan oleh hukum untuk tetap waspada, memverifikasi identitas pelanggan/pengguna, dan melindungi mereka dengan memantau secara cermat segala penipuan dan perilaku yang mencurigakan. Kami juga memberikan transparansi melalui pemberitahuan pelanggan serta menyelesaikan keluhan dan sengketa secara tepat waktu.



## Yang kami maksud dengan melindungi platform pembayaran adalah:

- Memahami dan mematuhi kebijakan, prosedur, dan kontrol internal Perusahaan yang dirancang guna mencegah pelaku kejahatan menggunakan platform pembayaran untuk mencuci uang dan terlibat dalam tindakan ilegal lainnya
- Waspada aktivitas pembayaran yang mencurigakan, seperti keengganan untuk memberikan informasi lengkap atau tautan yang tidak biasa antar pemain dan developer game, donor dan badan amal, atau pembayaran orang ke orang, tindak lanjut bendera merah dan aktivitas mencurigakan ke tim Kepatuhan & Etika
- Bertanggung jawab untuk memverifikasi identitas pelanggan, disebut sebagai “kenali pelanggan Anda”, jadi kami mengetahui siapa yang menggunakan produk Meta
- Menjaga kerahasiaan saat menyelidiki dan melaporkan aktivitas mencurigakan dan menghormati bahwa data yang berkaitan dengan pembayaran tidak boleh dibagikan secara bebas di Meta

Panduan selengkapnya:

→ [Meta FinTech Compliance Wiki](#)



Menanamkan praktik data yang bertanggung jawab di seluruh Meta

Membangun secara bertanggung jawab

Melindungi platform pembayaran



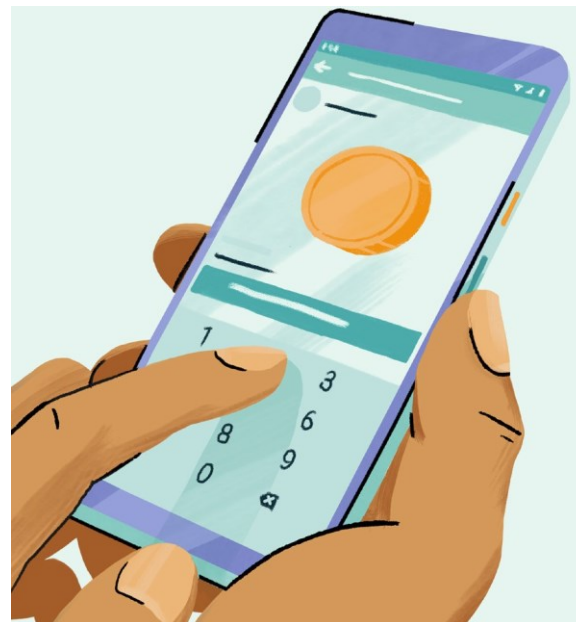
## Apa yang dimaksud pencucian uang?

Pencucian uang umumnya mengacu pada transaksi keuangan di mana para penjahat, termasuk organisasi kriminal, berusaha untuk menyamarkan hasil, sumber, atau sifat aktivitas ilegal mereka. Pembiayaan teroris (semua jenis dukungan keuangan untuk organisasi teroris, baik dari kegiatan ilegal atau bukan) juga dapat dikaitkan dengan pencucian uang. Contoh undang-undang yang relevan meliputi Bank Secrecy Act (BSA) di Amerika Serikat dan Criminal Justice (Money Laundering and Terrorist Financing) Act di Irlandia.



### Bagaimana hal ini berlaku untuk Meta?

Kami mengizinkan pembayaran antar-orang (“P2P”), beberapa pembelian dan donasi dalam game dan Marketplace Facebook, yang semuanya tunduk pada pemantauan pencucian uang.



### Tanda-tanda pencucian uang

Kami harus selalu mewaspadai tanda-tanda aktivitas atau transaksi yang mencurigakan. Beberapa contohnya termasuk:



**Transaksi yang tidak sesuai dengan profil normal pengguna**  
Seorang pengguna yang biasanya hanya melakukan beberapa transaksi kecil dalam sebulan (dan selalu dengan teman) tiba-tiba melakukan pembayaran besar ke pengguna Meta baru



**Perubahan yang sering dilakukan pada informasi akun**  
Seperti nama, informasi kontak, dan/atau detail pembayaran



**Pola donasi amal yang tidak biasa**  
Badan amal yang menunjukkan tingkat aktivitas lebih tinggi daripada biasanya dalam bentuk donasi atau satu donatur yang memberikan donasi berulang dalam waktu singkat



**Tanda-tanda tindakan kriminal di platform Meta**  
Penjualan obat-obatan atau senjata

# Membangun secara bertanggung jawab dengan mitra kami

Teknologi Meta mempromosikan peluang ekonomi dan menyamakan kedudukan. Kami juga hanya dapat membangun secara bertanggung jawab jika kami bersaing dan berkolaborasi secara adil.

## Di bagian ini:

Mematuhi hukum perdagangan global	34
Bersaing dengan giat dan adil	36
Berkolaborasi secara bertanggung jawab dengan pihak ketiga	38



# Mematuhi hukum perdagangan global

Dengan kantor, orang, dan fasilitas di banyak negara di seluruh dunia, Meta berkomitmen untuk mematuhi dan menghormati undang-undang ekspor, impor, dan sanksi global.

Kami bangga melayani lebih dari tiga miliar orang di banyak negara dan budaya serta dalam puluhan bahasa. Kami memindahkan perangkat keras, perangkat lunak, dan teknologi ke dan dari berbagai negara. Kami juga bertransaksi dengan pelanggan, pemasok, entitas, dan individu di seluruh dunia. Ini berarti kami memiliki kewajiban untuk menghormati hukum dan peraturan bea cukai, perdagangan, dan sanksi yang berlaku di tempat yang kami layani.



## Yang kami maksud mematuhi hukum perdagangan global adalah:

- Menyaring individu, perusahaan, dan negara dengan tepat untuk memastikan bahwa kami tidak melanggar sanksi atau pembatasan perdagangan yang berlaku
- Mematuhi semua undang-undang dan peraturan perdagangan dan antiboikot internasional yang berlaku, termasuk yang berkaitan dengan impor dan ekspor barang, layanan, dan data teknis ke dan dari Amerika Serikat dan negara lain
- Menyampaikan kekhawatiran kepada Tim Hukum Perdagangan jika kami yakin mungkin ada impor atau ekspor data teknis atau perangkat keras yang tidak sesuai
- Baca Wiki Perdagangan Global atau hubungi tim Hukum Perdagangan sebelum terlibat dengan negara dan pihak yang dikenai sanksi atau embargo

Panduan selengkapnya:

- Kebijakan Kepatuhan Perdagangan Global
- Global Trade Compliance Wiki
- Wiki Perjalanan ke Negara yang Terkena Sanksi
- Wiki Internasional yang Mudah Dibawa
- TradeLegal@



## Apa yang perlu saya perhatikan?

Kegiatan ini dapat menimbulkan sanksi dan/atau risiko perdagangan:



Kemitraan bisnis dan pemasok



Pengiriman dan transfer teknologi internasional



Riset pasar



Keputusan perekrutan



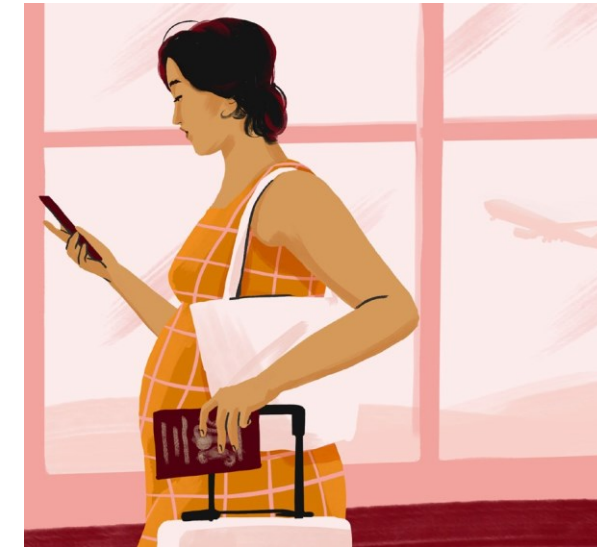
Pembayaran ke negara atau pihak yang terkena sanksi



Permintaan boikot yang tidak diizinkan oleh hukum AS



Perolehan barang dan jasa



### TANYA:

Saya bepergian ke negara yang dikenai sanksi komprehensif untuk menghadiri pernikahan. Tim saya berada di bawah tenggat waktu yang ketat untuk menyelesaikan sebuah proyek dan saya ingin bekerja selama saya di sana. Bisakah saya membawa laptop yang diberikan Meta?

### JAWAB:

Saat bepergian ke negara yang terkena sanksi perdagangan nasional dan internasional yang komprehensif, diperlukan persetujuan sebelumnya dari tim Kepatuhan & Etika. Ini berlaku untuk setiap transaksi atau aktivitas yang melibatkan negara yang dikenai sanksi atau pihak yang dibatasi, serta persetujuan untuk melakukan perjalanan ke negara yang dikenai sanksi dengan perangkat milik atau yang dikelola perusahaan.

Mematuhi hukum perdagangan global

Bersaing dengan giat dan adil

Berkolaborasi secara bertanggung jawab dengan pihak ketiga

# Bersaing dengan giat dan adil

Kami berhasil melalui persaingan dengan bisnis lain dalam hal kualitas produk dan layanan kami.

Persaingan menjadikan kami perusahaan yang lebih baik dan lebih inovatif. Undang-undang persaingan, juga dikenal sebagai undang-undang antipakat, memastikan bahwa perusahaan tidak membatasi persaingan secara tidak wajar atau menggunakan kekuatan pasar dengan cara yang merugikan persaingan.

Mematuhi undang-undang persaingan membantu kami menghindari penyelidikan, tuntutan hukum, denda, pembatasan, dan bahkan hukuman pidana.



## Yang kami maksud bersaing dengan adil adalah:

- Membuat keputusan bisnis secara independen dari pesaing kami, tidak dalam kesepakatan atau kolaborasi dengan mereka
- Tidak pernah setuju, baik secara langsung maupun tidak langsung, dengan pesaing:
  - Untuk mengatur aspek harga atau ketentuan lain yang terkait dengan produk atau layanan yang kami sediakan kepada pihak ketiga
  - Untuk mengalokasikan pelanggan, pengiklan, wilayah, atau pasar produk
  - Untuk menahan diri dari berurusan dengan perusahaan tertentu (disebut “boikot kelompok”)
  - Pada tingkat tawaran atau apakah akan mengajukan tawaran pada bisnis prospektif apa pun
  - Untuk menahan diri agar tidak (i) merekrut atau mempekerjakan karyawan mereka (atau orang lain) atau (ii) bersaing dalam hal gaji atau ketentuan kerja lainnya
- Jangan bertukar atau menyampaikan informasi sensitif persaingan kepada pesaing, kecuali telah disetujui sebelumnya oleh tim Legal
  - Informasi sensitif persaingan meliputi informasi yang bersifat hak milik, rahasia, atau non-publik dan yang terkait dengan operasi atau hubungan perusahaan individu dengan pengguna atau pihak ketiga lainnya
- Personel Meta tidak boleh menggunakan data atau informasi non-publik yang secara langsung atau tidak langsung berasal dari penggunaan pengiklan atas layanan periklanan Meta untuk mengembangkan produk yang bersaing dengan pengiklan tersebut, kecuali jika disetujui terlebih dahulu oleh bagian Legal

Panduan selengkapnya:

→ [Kebijakan Kepatuhan Persaingan](#)

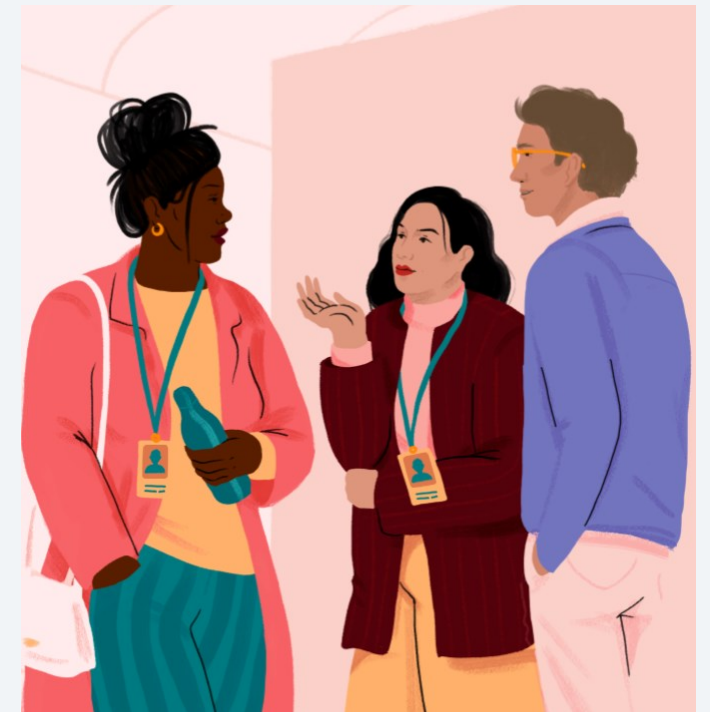




## Apa yang perlu saya perhatikan?

Contoh di bawah dapat menimbulkan masalah hukum terkait persaingan dalam situasi tertentu. Karena bidang hukum ini dan masalah yang relevan bisa jadi rumit, mintalah nasihat dari tim Legal sebelum terlibat dalam kegiatan berikut:

- Membuat pengaturan eksklusif di mana Meta mengharuskan pelanggan untuk menyepakati perjanjian dengan Meta dan tidak ada pesaing lain
- Membuat penjualan (atau harga) satu produk/layanan bergantung pada pelanggan yang membeli produk/layanan lain (juga disebut “mengikat”)
- Berupaya menetapkan harga yang digunakan reseller produk Meta untuk menjual kembali produk tersebut
- Mengakhiri hubungan yang sudah ada sebelumnya yang penting bagi pihak lain tanpa alasan bisnis yang valid
- Menghentikan produk atau layanan Meta yang diandalkan pihak ketiga untuk menjalankan bisnis mereka, sedemikian rupa sehingga mereka dapat terkena dampak secara substansial jika mereka tidak lagi dapat mengakses maupun menggunakan produk atau layanan Meta
- Mengambil tindakan apa pun yang mungkin dianggap seseorang sebagai Meta tidak bersaing secara adil atau memberi Meta keuntungan tidak adil yang tidak tersedia bagi pihak ketiga



Mematuhi hukum perdagangan global

Bersaing dengan giat dan adil

Berkolaborasi secara bertanggung jawab dengan pihak ketiga

# Berkolaborasi secara bertanggung jawab dengan pihak ketiga

Kami berusaha untuk terlibat dengan pihak ketiga yang dapat dipercaya yang bisa membantu kami mencapai tujuan kami dan bekerja secara kolaboratif untuk berinovasi serta menciptakan nilai sosial dan ekonomi.

Meta bekerja dengan dan bergantung pada pihak ketiga, termasuk pemasok, vendor, dan mitra bisnis untuk mencapai misi kami. Kami hanya dapat melakukannya jika pihak ketiga memenuhi syarat, bertindak secara etis dan dengan integritas, serta mematuhi undang-undang, peraturan, dan kebijakan yang berlaku.

Hal yang tidak mungkin menjadi mungkin jika kami bekerja dengan pihak ketiga yang mencerminkan keragaman orang dan komunitas yang kami layani, serta memiliki prinsip dan nilai yang sejalan dengan prinsip dan nilai kami.



## Yang kami maksud berkolaborasi secara bertanggung jawab dengan pihak ketiga adalah:

- Melakukan tinjauan risiko pada pihak ketiga dan mendapatkan persetujuan yang tepat sebelum keterlibatan untuk memastikan mereka etis, memenuhi syarat, memiliki reputasi, dan bertanggung jawab
- Berusaha untuk terlibat hanya dengan pihak ketiga yang sejalan dengan misi dan nilai Meta
- Bertujuan untuk mencari dan bermitra secara bertanggung jawab dengan meminta pihak ketiga agar mematuhi ekspektasi Meta dan undang-undang serta peraturan yang berlaku, undang-undang antikorupsi, pajak, undang-undang sanksi dan dagang, dan standar Responsible Business Alliance (RBA) untuk membangun komunitas yang aman, tangguh, beragam, dan berdaya secara ekonomi
- Melakukan proses sourcing melalui proses penawaran kompetitif dan perjanjian yang disetujui

Panduan selengkapnya:

- Kebijakan Manajemen Risiko Pihak Ketiga
- Kebijakan Penyediaan dan Pengadaan Global
- Kebijakan Kontrak
- Prinsip Komunikasi dan Advokasi Eksternal

- Kebijakan Privasi Internal
- Kebijakan Keamanan Pihak Ketiga
- Kebijakan Antikorupsi
- Prinsip Keragaman Pemasok

Mematuhi hukum perdagangan global

Bersaing dengan giat dan adil

Berkolaborasi secara bertanggung jawab dengan pihak ketiga

**TANYA:**

Saat ini saya terlibat dalam permintaan proposal (request for proposal/RFP) dan empat pemasok telah menanggapi. Salah satu dari empat proposal memiliki harga yang jauh lebih rendah tetapi tidak cukup cocok dengan pemasok lain dalam hal kemampuan. Apakah saya wajib memilih pemasok dengan harga terendah?

**JAWAB:**

Ada banyak pertimbangan penting saat memilih pemasok, dan harga adalah salah satunya. Di Meta, selain harga, banyak faktor lain yang memengaruhi keputusan RFP. Ini mungkin termasuk tetapi tidak terbatas pada kapasitas, keselamatan, kualitas, sumber daya, kemampuan teknis, keragaman, keselarasan dengan harapan RBA, program kepatuhan, dan komitmen pemasok terhadap misi dan nilai Meta.



**Tahukah Anda?**

Meta meluncurkan upaya Keragaman Pemasoknya pada Oktober 2016 untuk membantu beragam pemasok berbisnis dengan kami serta dengan orang dan komunitas yang terhubung dengan Meta. Visi program ini adalah untuk mengubah cara berbagai pemasok terhubung dengan pelanggan, satu sama lain, dan fitur serta sumber daya untuk berkembang.

Sejak diluncurkan, Meta telah menghabiskan lebih dari \$8 miliar secara global dengan perusahaan-perusahaan AS yang tersertifikasi sebagai milik minoritas, perempuan, veteran, LGBTQ+, atau orang disabilitas.

Selain kolaborasi Meta sendiri dengan beragam pemasok, kami berharap pemasok yang bermitra dengan Meta berbagi nilai-nilai ini serta mencari barang dan jasa dari beragam bisnis jika memungkinkan.

Mematuhi hukum perdagangan global

Bersaing dengan giat dan adil

Berkolaborasi secara bertanggung jawab dengan pihak ketiga



## Melakukan sourcing secara bertanggung jawab

Di Meta, kami mengharapkan pemasok kami untuk:



Menantang status quo dan mendorong inovasi melalui kualitas, penayangan, keselamatan, dan biaya



Melakukan operasi dengan cara yang profesional dan penuh hormat serta membagikan komitmen kami untuk praktik bisnis yang etis, seperti menghormati privasi dan menghindari konflik kepentingan serta insider trading



Menanggapi permintaan informasi atau audit secara tepat waktu



Memastikan bahwa personel mengikuti pelatihan yang diwajibkan

# Membangun secara bertanggung jawab terhadap dunia

Membangun kepercayaan dengan masyarakat, pemerintah, regulator, dan komunitas lokal adalah hal yang penting, dan kami semua memiliki tanggung jawab untuk melakukannya. Inilah bagaimana kami benar-benar dapat membangun secara bertanggung jawab dan melayani semua orang.

## Di bagian ini:

Memimpin dengan integritas keuangan	42
Jangan terlibat dalam insider trading	44
Berkomunikasi secara terbuka dan transparan	46
Mencegah suap dan korupsi	48
Memberi serta menerima hadiah dan hiburan	51
Berinteraksi dengan pemerintah dan badan politik secara bertanggung jawab	53
Membangun dunia yang lebih peduli dan berkelanjutan	55





# Memimpin dengan integritas keuangan

Kami membuat dan memelihara catatan keuangan dan bisnis yang akurat, sehingga kami dan orang lain di pasar dapat mengandalkan informasi tepercaya dan tepat waktu tentang kinerja dan dampak Meta.

Catatan yang akurat, jelas, dan lengkap itu penting untuk membuat keputusan bisnis terbaik, menjaga reputasi integritas keuangan kami, dan memenuhi kewajiban kami sebagai perusahaan publik. Meta, komunitas kami, investor, regulator, dan lainnya mengandalkan informasi yang kami berikan untuk memahami hasil keuangan kami dan mengukur kesuksesan kami sebagai perusahaan.



## Yang kami maksud memimpin dengan integritas keuangan adalah:

- Mencatat, memelihara, dan mengarsipkan transaksi keuangan dan catatan bisnis secara jujur, akurat, tepat waktu dan dengan detail yang sesuai, termasuk dokumentasi pendukung
- Mematuhi standar dan kebijakan akuntansi dan pelaporan yang relevan
- Mematuhi semua kebijakan dan prosedur Meta untuk menyepakati kontrak
- Mengelola anggaran dan menangani sumber daya keuangan Perusahaan dengan hati-hati dan jujur, termasuk uang tunai, kupon iklan, dan kartu kredit perusahaan
- Mencegah penipuan, representasi yang menyesatkan, dan risiko memfasilitasi penghindaran pajak dengan memeriksa kebenaran dan keakuratan informasi keuangan secara cermat, seperti klaim biaya, faktur pemasok, dan laporan operasional
- Mematuhi semua hukum, peraturan, dan kebijakan Meta yang berlaku terkait penyimpanan catatan dan retensi catatan

Panduan selengkapnya:

- Kebijakan Penyediaan dan Pengadaan Global Meta
- Kebijakan Perjalanan & Pengeluaran Global
- Kebijakan Antikorupsi

- Matriks Otoritas Persetujuan
- Kebijakan Kontrak
- Kebijakan Kupon Iklan



**TANYA:**

Akhir kuartal fiskal sudah dekat. Saya bagian dari tim Akuntansi Pendapatan dan bermasalah dengan permintaan dari pemimpin tim akun klien. Mereka menelepon saya dan bertanya apakah saya dapat menarik sebagian pendapatan iklan dari pembukuan kuartal saat ini dan bersikeras bahwa itu harus disertakan pada kuartal berikutnya. Penjelasan mereka tidak jelas dan mereka tampak enggan menjelaskan lebih lanjut. Apa yang harus saya lakukan?

**JAWAB:**

Anda benar karena sudah khawatir. Sangat penting bahwa pendapatan dibukukan untuk periode fiskal yang benar untuk memastikan keakuratan dan integritas akun Meta dan pengarsipan keuangan publik. Mintalah mereka untuk mengklarifikasi dan memberikan informasi selengkapnya. Jika Anda masih khawatir tentang apakah pembukuan ulang pendapatan itu sah dan tepat, sampaikan kekhawatiran Anda kepada manajer Anda atau anggota Tim Kepatuhan & Etika.

**TANYA:**

Pemasok kami menelepon untuk meminta agar kami membayar faktur berikutnya ke rekening luar negeri. Mereka tidak menjelaskan alasannya, meskipun mereka menyebutkan bahwa hal tersebut akan membantu proses perpajakan internal mereka. Saya merasa tidak nyaman dengan hal ini - apa yang harus saya lakukan?

**JAWAB:**

Selain risiko seperti potensi pencucian uang melalui pembayaran ke rekening luar negeri, pemasok dalam kasus mungkin mencoba menyembunyikan pendapatan mereka dan menghindari pembayaran pajak. Di beberapa negara, seperti Inggris, Meta dan karyawan perorangan dapat dituntut secara pidana karena memfasilitasi penghindaran pajak yang dilakukan pihak lain. Fasilitasi dapat terjadi meskipun hanya dengan mengabaikan permintaan yang mencurigakan. Tanyakan kepada pemasok mengapa mereka meminta perubahan ini dan jangan memproses pembayaran apa pun hingga Anda menyampaikan hal ini kepada manajer, bagian Keuangan, atau bagian Kepatuhan & Etika.



# Jangan Terlibat dalam insider trading

Kami tidak menggunakan atau membagikan informasi material non-publik tentang Meta atau perusahaan lain untuk tujuan trading karena melakukannya adalah hal ilegal dan akan membahayakan hubungan Meta dengan investor, regulator, dan publik.

Kami berkomitmen untuk melindungi informasi yang dipercayakan kepada kami, terutama informasi material non-publik tentang Meta atau perusahaan lain, terkadang disebut informasi “dalam”. Untuk panduan tentang apa saja yang merupakan informasi material non-publik dan aturan lain tentang trading, tinjau Kebijakan Insider Trading kami.

Memperdagangkan sekuritas ketika memiliki informasi non-publik yang bersifat material, yang disebut “insider trading”, atau memberikan “petunjuk” mengenai informasi non-publik yang bersifat material kepada anggota keluarga, teman, atau orang lain, merupakan tindakan ilegal.



## Yang kami maksud dengan mencegah insider trading adalah:

- Tidak pernah memperdagangkan sekuritas Meta atau perusahaan publik lainnya saat memiliki informasi material non-publik tentang sekuritas tersebut
- Tidak pernah memberi atau menerima “tip”, yaitu ketika informasi material non-publik tentang Meta atau perusahaan mana pun diberikan kepada seseorang yang tidak berkewajiban untuk menjaga kerahasiaan informasi tersebut
- Melindungi informasi non-publik dari kebocoran dan pengungkapan yang tidak disengaja, di dalam dan di luar Meta, termasuk dengan memperhatikan percakapan di ruang publik
- Tinjau dan patuhi Kebijakan Insider Trading Meta, ada aturan detail yang perlu diketahui sebelum melakukan trading
- Hubungi [Trading@](mailto:Trading@) jika ada keraguan atau pertanyaan, informasi material non-publik adalah konsep yang kompleks dan kami memahami mungkin ada pertanyaan

Panduan selengkapnya:

- [Kebijakan Insider Trading](#)
- [Kalender Trading Window](#)
- [Trading@](#)



Saya ingin melakukan trading saham Meta. Saya tidak memiliki informasi materi nonpublik tentang Meta. Kapan saya dapat melakukan trading?

Anda hanya dapat melakukan trading saham Meta selama jendela trading buka setiap kuartal (dan selama Anda tidak memiliki informasi non-publik yang bersifat material) atau melalui rencana trading 10b5-1 yang disetujui. Umumnya, kami membuka jendela trading pada hari kerja penuh kedua setelah tanggal rilis pendapatan kuartal, dan jendela tersebut biasanya tetap buka hingga hari terakhir di tengah bulan kuartal, meskipun tanggal-tanggal ini dapat berubah sewaktu-waktu. Sebelum melakukan trading, sebaiknya Anda melihat Kebijakan Insider Trading kami dan Kalender Jendela Trading di Portal Masyarakat.



# Berkomunikasi secara terbuka dan transparan

Kami bijaksana dan bertanggung jawab dalam bagaimana kami terhubung dan berkomunikasi dengan dunia.

Sebagai Personel Meta, semua yang kami katakan dan bagikan mencerminkan kami secara individu dan Meta. Baik ketika kami sedang rapat, di kafe, berjalan bersama, atau berkomunikasi online, kata-kata kami itu penting. Kami percaya bahwa platform online memberdayakan komunikasi yang jujur dan terbuka serta memahami bahwa informasi menyebar dengan cepat dan tidak terduga. Oleh karena itu, kami harus berhenti sejenak sebelum berkomunikasi untuk menghindari kesalahpahaman dan membiarkan suara autentik kami didengar.



## Yang kami maksud berkomunikasi secara terbuka dan transparan adalah:

- Jelas, jujur, transparan, sopan, dan profesional dalam komunikasi internal dan eksternal kami
- Tidak melakukan misrepresentasi atau membuat pernyataan palsu dan merusak tentang orang lain
- Menangani informasi rahasia Meta dengan tepat (lihat Melindungi Informasi Rahasia Meta untuk detail selengkapnya)
- Memperjelas saat menulis postingan media sosial bahwa itu adalah opini pribadi, sehingga kami tidak membuat orang percaya bahwa kami berbicara untuk atau atas nama Meta, kecuali kami telah mendapat izin untuk melakukannya
- Memastikan bahwa penggunaan dan pemeliharaan komunikasi bisnis kami sesuai dengan kebijakan Meta
- Memfokuskan sumber daya Perusahaan pada peluang eksternal yang berdampak dan mendapatkan persetujuan sebagaimana diwajibkan untuk interaksi secara lisan dan tertulis
- Jangan lupa untuk mengarahkan pertanyaan pers tentang topik terkait Meta-bisnis yang Anda bahas ke [Press@](#). Anda tidak boleh berinteraksi dengan pers atas nama, menyarankan, atau mengaku sebagai perwakilan Meta. Kebijakan ini tidak, dan tidak ditujukan untuk, mencegah anggota komunitas kami untuk terlibat dalam aktivitas bersama yang dilindungi dengan pers atau karyawan lain yang terkait dengan pembahasan upah, tunjangan, atau syarat dan ketentuan kerja di Amerika Serikat. Kebijakan ini juga tidak dimaksudkan untuk mengubah hak-hak Anda atau kewajiban Meta sesuai dengan hukum yang berlaku, termasuk yang berkaitan dengan pelaporan pelanggaran dan privasi data

Panduan selengkapnya:

- Kebijakan Interaksi Eksternal
- Kebijakan Komunikasi Elektronik

- Ekspektasi Interaksi Komunitas
- Kebijakan Perekaman Audio Global

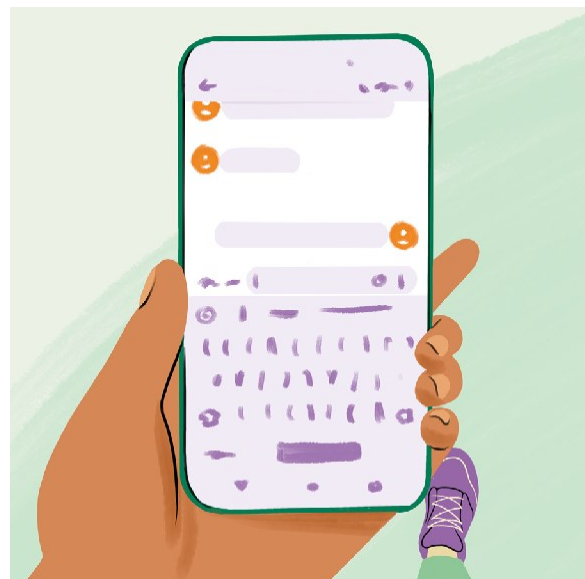
→ [Press@](#)





Selalu ajukan pertanyaan ini kepada diri Anda sebelum mengeklik **irim** atau **posting** dan sebelum Anda berbicara:

“Bagaimana perasaan orang lain ketika mereka membaca ini?” dan “Bagaimana perasaan saya jika ini menjadi publik?”



**TANYA:**

Saya aktif dalam forum diskusi online tentang kecerdasan buatan (AI) di mana saya dihormati secara luas karena keahlian teknis saya. Seorang penulis terkenal dan blogger industri teknologi menghubungi saya dan mengundang saya untuk diwawancarai sebagai bagian dari fitur blog. Saya sangat bersemangat untuk wawancara ini, tetapi apakah saya perlu memeriksa dengan siapa pun sebelum menerimanya?

**JAWAB:**

Kami bangga dengan kolega Meta dan ingin mendukung mereka dalam menunjukkan bakatnya. Sebelum menerima undangan, Anda harus mengirimkan permintaan ke tim Komunikasi Eksternal untuk memutuskan apakah peluang wawancara ini sesuai. Mereka akan mendapatkan panduan tambahan jika peluang tersebut disetujui.

**TANYA:**

Saya bersemangat bekerja di bidang teknologi dan ingin berbagi pengalaman saya bekerja di industri teknologi dan mendukung orang lain yang melakukan hal yang sama. Saya sedang mempertimbangkan untuk membuat channel YouTube, menulis buku/blog/artikel, atau mendukung orang lain yang telah berbagi pengalaman mereka dengan cara ini. Apakah saya perlu menghubungi siapa pun terlebih dahulu?

**JAWAB:**

Sangat menyenangkan bahwa Anda bersemangat bekerja di bidang teknologi dan ingin berbagi pengalaman. Sebelum memulai aktivitas ini, Anda harus mengajukan permintaan persetujuan berdasarkan Kebijakan Interaksi Eksternal. Permintaan harus dibuat untuk setiap interaksi yang terkait langsung dengan Meta atau industri teknologi. Mungkin akan ada panduan tambahan jika peluang disetujui, dan Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut di Kebijakan Interaksi Eksternal. Sebelum menjalin interaksi dalam peran pendampingan atau penasihat formal untuk individu atau perusahaan lain, kirimkan permintaan konflik kepentingan melalui Fitur Konflik. Anda dapat menemukan informasi selengkapnya dalam Kebijakan Konflik Kepentingan dan di Wiki Konflik.

# Mencegah suap dan korupsi

Kami tidak terlibat dalam penyuapan atau korupsi dan menjalankan bisnis di seluruh dunia hanya menggunakan praktik yang etis.

Kami menentang semua bentuk korupsi, termasuk menawarkan atau menerima suap, sogokan, dan pembayaran tidak pantas lainnya. Korupsi memecah belah komunitas, menyalahartikan pasar bebas, dan merusak komitmen Meta untuk mempromosikan peluang ekonomi.

Sebagai perusahaan global, Meta memiliki tanggung jawab untuk membantu memberantas korupsi di seluruh dunia melalui tindakan dan contoh kami. Kami akan selalu memilih untuk kehilangan bisnis daripada mengamankannya melalui suap, sogokan, atau pembayaran yang tidak pantas.



## Yang kami maksud mencegah suap dan korupsi adalah:

- Mematuhi isi dan semangat undang-undang antikorupsi, antisuap, dan anti-sogok kapan pun kami melakukan bisnis, termasuk Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) dan Undang-Undang Penyuapan Inggris
- Jangan pernah menawarkan suap atau sogokan, atau apa pun yang berharga, kepada individu atau pejabat pemerintah untuk memengaruhi secara tidak patut, atau jika terkesan memengaruhi secara tidak patut, keputusan bisnis atau pemerintah
- Menolak semua tawaran suap, sogokan, maupun pembayaran atau manfaat lainnya yang dimaksudkan untuk memengaruhi secara tidak patut bagaimana kami membuat keputusan di Meta
- Cukup mengenal tentang orang yang berbisnis dengan kami untuk menentukan apakah mereka pejabat pemerintah
- Meninjau dengan benar dan memilih pihak ketiga yang etis, dapat dipercaya, dan memenuhi syarat serta jangan pernah menggunakannya untuk melakukan sesuatu yang tidak pantas (lihat Berkolaborasi secara Bertanggung Jawab dengan Pihak Ketiga)
- Membuat keputusan perekrutan berdasarkan kualifikasi, pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan kandidat, tidak pernah untuk mendapatkan keuntungan yang tidak pantas atau untuk alasan yang tidak pantas, seperti menguntungkan pelanggan atau pejabat pemerintah
- Menjaga pembukuan dan catatan yang akurat (lihat Memimpin dengan Integritas Keuangan)

Panduan selengkapnya:

→ Kebijakan Antikorupsi

→ Kebijakan Hadiah & Hiburan Bisnis

→ Kebijakan Perjalanan dan Pengeluaran Global



**TANYA:**

Meta berencana membuka pusat data baru di pasar yang sedang berkembang di mana konektivitas internet telah berkembang pesat. Sebagai manajer proyek Meta, saya bertanggung jawab untuk mengelola masalah perizinan dengan otoritas lokal. Pejabat pemerintah lokal menjelaskan bahwa dia dapat mempercepat proses perizinan dengan pembayaran tunai satu kali dalam jumlah kecil. Bisakah saya melakukan pembayaran?

**JAWAB:**

Pejabat pemerintah daerah itu meminta uang pelicin atau “uang pelumas” untuk mempercepat perizinan. Sebagian besar undang-undang antikorupsi melarang pembayaran uang pelicin kecil, dan begitu pula Meta. Jangan membayar biaya tersebut dan segera hubungi tim Legal atau Kepatuhan & Etika untuk mendapatkan bantuan.

Perlu diingat, bergerak cepat bukan berarti bergerak secara tidak etis.





## Tanda-tanda tindakan korupsi

Meta bertujuan untuk bekerja hanya dengan pihak ketiga yang memiliki komitmen yang sama terhadap praktik bisnis yang etis. Kami mengharapkan Personel Meta dan pihak ketiga kami untuk melaporkan aktivitas mencurigakan atau memiliki tanda bahaya ke Tim Legal atau Kepatuhan & Etika. Perhatikan contoh berikut:



### Kecurigaan saat pengenalan

- Dugaan saat ini atau di masa lalu tentang perilaku tidak pantas, termasuk pembayaran yang tidak pantas
- Penolakan untuk berkomitmen mematuhi undang-undang antisuap, termasuk dalam kontrak kami
- Penolakan untuk mengidentifikasi pemilik bisnis, mitra, atau ketua
- Hubungan keluarga/bisnis dengan pejabat pemerintah dalam posisi yang menguntungkan Meta
- Permintaan untuk menyembunyikan identitas atau bahwa hubungan tetap dirahasiakan
- Tercantum dalam daftar sanksi pemerintah



### Memberi atau menerima barang berharga yang tidak pantas

- Memberi hadiah atau hiburan kepada pejabat pemerintah yang melanggar Kebijakan Anti-Korupsi kami
- Permintaan untuk menyumbang badan amal untuk memfasilitasi tindakan pemerintah



### Kompensasi/pembukuan dan catatan yang tidak akurat:

- Meminta komisi secara signifikan di atas harga pasar atau lebih tinggi dari biaya normal untuk layanan
- Meminta pembayaran di muka dalam jumlah besar
- Menolak untuk mendokumentasikan dengan benar pengeluaran atau permintaan untuk menyiapkan faktur, kontrak, atau dokumentasi lainnya yang tidak akurat
- Pengeluaran yang tidak dapat dijelaskan “di luar pembukuan”
- Permintaan untuk pembayaran tunai, melalui pihak ketiga atau ke nama akun maupun lokasi yang tidak terkait
- Kontrol internal atau praktik penyimpanan catatan yang buruk



### Perekrutan atau referensi yang meragukan

- Meminta untuk mempekerjakan pejabat pemerintah atau kerabat untuk posisi di Meta
- Merekrut pekerja sementara untuk membantu mendapatkan kontrak pemerintah
- Pihak ketiga yang direkomendasikan oleh pejabat pemerintah

# Memberi serta menerima hadiah dan hiburan

Kami secara bertanggung jawab berinvestasi dalam hubungan bisnis, tetapi tidak pernah menawarkan atau menerima hadiah, hiburan, atau apa pun yang berharga untuk memengaruhi orang secara tidak patut.

Menunjukkan apresiasi kepada klien atau pihak ketiga memperkuat hubungan bisnis kami jika dilakukan dengan tepat. Bertukar hadiah, hiburan, atau keramahtamahan untuk memengaruhi keputusan bisnis secara tidak patut akan mengikis kepercayaan dan mengakibatkan hasil bisnis yang tidak mengutamakan komunitas yang menggunakan produk dan layanan Meta.



## Yang kami maksud dengan memberi serta menerima hadiah dan hiburan adalah:

- Menawarkan hadiah yang wajar dan lazim, hiburan, atau apa pun yang berharga hanya jika ada tujuan bisnis yang sah dan di mana hadiah tersebut tidak menimbulkan kesan tidak pantas
- Mematuhi panduan khusus yurisdiksi untuk menawarkan barang berharga kepada pejabat pemerintah dan meminta persetujuan dari tim Kepatuhan & Etika jika diperlukan
- Menghibur (atau dihibur oleh) pihak ketiga dengan alasan dan selera yang baik (mis., jamuan makan atau acara olahraga atau budaya secara umum dapat diterima, tetapi terjun payung atau kasino pada umumnya tidak), dan tidak berisiko menimbulkan persepsi apa pun yang secara tidak tepat memengaruhi pengambilan keputusan di masa depan. Hanya menerima hadiah yang bernilai kurang dari 200 USD, wajar, lazim, dan berselera baik serta yang tidak akan tampak bias secara tidak pantas dalam pengambilan keputusan di masa depan.
- Tidak menawarkan atau menerima uang tunai, yang setara dengan uang tunai (mis., gift card), atau pinjaman
- Lihat [Kebijakan Hadiah & Hiburan Bisnis](#) dan mendapatkan persetujuan awal dari tim Kepatuhan & Etika jika diperlukan sebelum memberikan sesuatu yang berharga kepada pejabat pemerintah

Panduan selengkapnya:

→ [Kebijakan Hadiah & Hiburan Bisnis](#)

→ [Kebijakan Perjalanan dan Pengeluaran Global](#)

→ [Kebijakan Antikorupsi](#)





## Pertanyaan untuk diajukan kepada diri sendiri jika memberi atau menerima hadiah dan hiburan

1

Apakah saya mematuhi kebijakan Meta, termasuk batasan untuk pejabat pemerintah?

2

Apakah itu wajar dan pantas menurut hukum dan adat setempat?

3

Apakah itu untuk tujuan bisnis yang sah?

4

Apakah ini menghindari risiko atau persepsi bias untuk pengambilan keputusan di masa depan?

5

Apakah ini menghindari persepsi tentang perilaku yang tidak pantas?

Jika jawaban atas salah satu pertanyaan ini adalah “tidak”, hadiah atau hiburan tersebut kemungkinan besar tidak pantas dan Anda tidak boleh memberi atau menerimanya.

### TANYA:

Salah satu pemasok tim saya baru-baru ini mengirimkan satu kotak wine kepada tim saya secara tiba-tiba dan tanpa catatan. Saya menghubungi pemasok untuk berterima kasih dan mendapatkan lebih banyak informasi tentang hadiahnya. Ternyata pemasok sedang melakukan negosiasi kontrak yang intens dengan tim Meta lain dan berharap saya dapat membantu mencari tahu lebih lanjut tentang prosesnya. Mengetahui hal ini, saya tidak yakin apakah saya harus menerima anggur tersebut.

### JAWAB:

Meskipun harga pasaran minuman anggur kemungkinan kurang dari 200 USD, menerimanya secara tiba-tiba saat pemasok mengajukan tawaran untuk proyek Meta baru dapat menunjukkan bahwa pemasok berharap Anda akan memengaruhi keputusan agar memilih pemasok untuk kontrak mendatang ini. Karena tidak jelas apakah anggur dikirim untuk menunjukkan niat baik, hubungi tim Kepatuhan & Etika untuk berdiskusi sebelum menerimanya dan mendistribusikannya ke tim Anda.

# Berinteraksi dengan pemerintah dan badan politik secara bertanggung jawab

Kami berinteraksi secara konstruktif dan bertanggung jawab dengan pemerintah dan entitas politik untuk memajukan misi Meta dalam membawa dunia menjadi lebih akrab bersama.

Jangkauan global Meta dan inovasi berkelanjutan membuat kami sering kali harus mempertimbangkan undang-undang dan peraturan yang baru diusulkan. Kami berinteraksi secara bijaksana, etis, dan bertanggung jawab dengan pejabat dan regulator terpilih untuk memajukan misi Meta dan melindungi hak orang-orang yang diberdayakan oleh kami. Kami juga berinteraksi dengan partai politik dan kandidat untuk membantu mereka menggunakan platform Meta, tetapi kami melakukannya secara netral, memperlakukan semua partai dengan sama, menghormati hak asasi manusia, dan mematuhi keyakinan kami bahwa kami melayani semua orang.

Kami juga percaya bahwa Personel Meta harus dapat berinteraksi secara pribadi dalam proses sipil dan politik di luar pekerjaan selama itu tetap terpisah dari Meta.



## Yang kami maksud berinteraksi dengan pemerintah dan entitas politik secara bertanggung jawab adalah:

- Mengizinkan kolega dengan pengalaman dan otoritas yang diperlukan menghubungi pejabat pemerintah tentang masalah kebijakan, legislatif, regulasi, atau pemilu
- Mematuhi Kebijakan Anti-Korupsi dan Kebijakan Kegiatan Politik & Lobi Perusahaan, berkomunikasi secara transparan dengan pejabat pemerintah, dan menjawab pertanyaan mereka secara tepat waktu dan jujur
- Mendukung penggunaan produk Meta oleh partai politik dan institusi afiliasinya secara netral dan tidak pernah menunjukkan dukungan kepada satu partai dibandingkan yang lain
- Mematuhi aturan yang terkait dengan pengungkapan lobi serta batasan dan pengungkapan dana kampanye sebagaimana yang diwajibkan di setiap yurisdiksi
- Tidak menggunakan sumber daya atau waktu perusahaan secara tidak tepat untuk mendukung aktivitas politik pribadi Anda
- Menjelaskan bahwa, ketika terlibat dalam politik sebagai warga negara, pandangan dan tindakan kami adalah atas nama kami sendiri, bukan Meta

Panduan selengkapnya:

→ Kebijakan Aktivitas dan Lobi Politik

→ Ekspektasi Interaksi Komunitas

→ Kebijakan Antikorupsi



**TANYA:**

Saya seorang peneliti kebijakan publik yang fokus pada regulasi serat optik. Saya baru mengetahui bahwa pasangan sepupu saya memiliki pekerjaan baru di lembaga pemerintah yang menangani penyedia layanan internet dan kabel bawah laut. Saya memutuskan untuk meminta perkenalan kepada sepupu saya karena menurut saya akan menarik untuk mempelajari lebih lanjut tentang pekerjaannya dan bagaimana hal itu dapat memengaruhi Meta. Apakah ini ide yang bagus?

**JAWAB:**

Jika Anda berinteraksi dengan pasangan sepupu Anda dan berbicara tentang Meta, hal itu berpotensi mengarah ke lobi, aktivitas yang kompleks dan sangat diatur. Anda harus berkonsultasi dengan tim Kepatuhan & Etika dan Kebijakan Publik untuk mendapatkan panduan.

Tim Kepatuhan & Etika dapat memberi nasihat tentang apakah undang-undang lobi lokal berlaku dan apakah Anda harus menghindari percakapan terkait pekerjaan.

Tim Kebijakan Publik memiliki keahlian dan hubungan yang dibutuhkan untuk terlibat dengan pemerintah.



# Membangun dunia yang lebih peduli dan berkelanjutan

Kami memberdayakan orang untuk menciptakan dunia yang lebih baik dan lebih berkelanjutan melalui tindakan, fitur, dan sumber daya yang memiliki dampak di dunia nyata.

Sebagai perusahaan global dengan pengaruh global, kami berkomitmen untuk membuat perbedaan, melalui tindakan kami sendiri dan dengan memberdayakan orang lain. Kami mengembangkan dan berbagi solusi untuk dunia yang lebih berkelanjutan, dan kami mendekatkan orang melalui fitur dampak sosial yang membina komunitas yang kuat dan peduli.



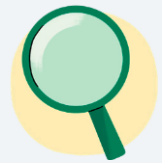
## Yang kami maksud membangun dunia yang lebih peduli dan berkelanjutan adalah:

- Menghormati dan memajukan hak asasi manusia, termasuk mendukung kondisi kerja yang lebih baik dan melarang perdagangan manusia di Meta dan rantai pasokan Meta
- Meningkatkan hak-hak sipil dan pengalaman masyarakat yang terpinggirkan di seluruh kebijakan, praktik, dan produk kami sehingga semua masyarakat dapat berkembang dengan teknologi kami
- Mendukung dan berinvestasi dalam organisasi yang mempromosikan keadilan sosial dan ras
- Berkomitmen untuk mencapai nol emisi gas rumah kaca bersih di seluruh operasi global Meta dan 100% didukung oleh energi terbarukan
- Mengupayakan prinsip desain, standar, dan sertifikasi yang berkelanjutan di kantor dan pusat data Meta
- Mendaur ulang, membuat kompos, dan melakukan pendekatan limbah terbatas di kantor dan kafe Meta
- Membuat fitur, seperti Pengumpulan Dana Amal, Penanggulangan Krisis, dan Donor Darah, untuk memudahkan orang mendukung minat dan semangat mereka
- Meningkatkan akses ke internet, teknologi, dan platform Meta secara bertanggung jawab kepada semua orang di seluruh dunia
- Membina komunitas yang aktif secara sipil dengan mengembangkan fitur untuk membantu orang belajar tentang memberikan suara dalam pemilihan umum

Panduan selengkapnya:

- **Dampak Sosial Meta**
- **Meta Sustainability**
- **Hak Asasi**

- **Kebijakan Hibah & Donasi**
- **Kebijakan Hak Asasi Manusia**
- **Kebijakan Mineral yang Bertanggung Jawab**



## Komitmen hak asasi manusia Meta

Meta selalu berupaya menyuarakan tentang dampak sosial positif. Komitmen kami untuk menghormati hak asasi manusia membantu dalam menetapkan dan memperkuat dampak tersebut.

Meta berkomitmen untuk menghormati semua hak asasi manusia yang diakui secara global. Ini termasuk hak atas privasi, kebebasan berekspresi, dan hak lainnya sebagaimana didefinisikan dalam Undang-Undang Hak Asasi Manusia Internasional dan ditetapkan dalam Deklarasi Organisasi Buruh Internasional tentang Prinsip dan Hak Asasi di Tempat Kerja.

Kami menjalankan komitmen ini melalui Standar Komunitas Meta, [Kebijakan Hak Asasi Manusia Perusahaan](#) kami, upaya integritas produk kami, dan cara kami mengidentifikasi, mencegah, dan mengelola risiko hak asasi manusia, termasuk risiko yang terkait dengan permintaan penghapusan pemerintah yang sewenang-wenang, masalah rantai pasokan, atau orang-orang yang menyalahgunakan platform kami untuk memicu konflik. Tim legal, kebijakan, operasi, dan produk kami bekerja setiap hari untuk memastikan kami menghormati hak asasi manusia, dan ini adalah pekerjaan yang berat dan penting.

→ [Human Rights Wiki](#)

## Komitmen hak sipil Meta

Hak Sipil adalah hak-hak orang untuk bebas dari perlakuan tidak adil dan diskriminasi.

Sebagai perusahaan, kami harus mengedepankan prinsip-prinsip hak sipil dalam segala hal yang kami lakukan dan berkomitmen untuk memastikan bahwa teknologi kami dibangun dengan mempertimbangkan prinsip-prinsip tersebut. Hanya dengan demikian, kami dapat benar-benar mendorong kesetaraan melalui produk kami dan menciptakan ruang yang dapat meningkatkan kesetaraan, martabat, dan suara bagi semua orang. Komitmen ini menjadi alasan Meta mempekerjakan para ahli dalam masalah hak sipil independen untuk melakukan audit hak sipil secara sukarela selama dua tahun. Sebagai hasil dari audit ini, pada tahun 2020, kami membentuk Tim Hak Sipil—satu-satunya tim hak sipil yang dipimpin oleh seorang VP yang berdedikasi di industri teknologi dan korporat di Amerika Serikat. Tugas Tim Hak Sipil berpusat pada masalah non-diskriminasi, kelayakan, dan keadilan, yang sangat penting dalam membangun kebijakan, produk, dan praktik bagi semua pengguna kami. Ketika membangun dengan mempertimbangkan hak sipil, kami dapat meningkatkan kebijakan, produk, dan praktik kami sejak awal sehingga komunitas yang berbeda dapat berbagi pengalaman yang sama di platform kami, alih-alih mempertegas kesenjangan dalam masyarakat. Kami meyakini bahwa akan tercipta teknologi yang dapat membantu semua komunitas untuk berkembang.

→ [Wiki Hak Asasi Sipil](#)





## Komitmen kesinambungan Meta

Meta telah membuat komitmen terhadap delapan area yang berdampak bagi komunitas individu kami dan bagi dunia:

1

**Iklm:** mengurangi emisi gas rumah kaca operasional Perusahaan sebesar 75%

2

**Energi terbarukan:** berkomitmen untuk mendukung operasi dengan 100% energi terbarukan

3

**Pengelolaan air:** memprioritaskan pengelolaan air di seluruh operasi Meta

4

**Inovasi:** memajukan solusi inovatif untuk menciptakan dunia yang lebih berkelanjutan

5

**Kolaborasi:** bermitra dengan orang lain untuk mempercepat tindakan atas masalah-masalah keberlanjutan

6

**Rantai pasokan yang bertanggung jawab:** memastikan kondisi kerja yang adil dan praktik lingkungan yang berkelanjutan

7

**Pusat data yang berkelanjutan:** mengoperasikan beberapa fasilitas pusat data paling hemat energi di dunia

8

**Tempat kerja yang berkelanjutan:** menciptakan tempat kerja berkelanjutan yang memajukan kesejahteraan karyawan



# Aspek lain kepatuhan dan Kode Perilaku

## Pengabaian dan Amendemen

Dalam keadaan yang jarang terjadi, pengabaian dari Kode ini dapat diminta. Chief Compliance Officer Meta dapat memberikan pengabaian kepada Personel Meta selain pejabat eksekutif atau pejabat keuangan senior. Pengabaian atau modifikasi terhadap Kode ini untuk anggota Dewan Direksi Meta, pejabat eksekutif, atau pejabat keuangan senior harus disetujui oleh Dewan Direksi dan segera diungkapkan sebagaimana yang mungkin diwajibkan sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku, termasuk aturan pertukaran saham yang mana saham umum Meta terdaftar untuk trading. Setiap amendemen ketentuan apa pun dalam Kode ini harus disetujui oleh Komite Kompensasi, Nominasi, dan Tata Kelola Dewan Direksi Meta atau, jika sesuai, Komite Audit dan Pengawas Risiko, dan segera diungkapkan sebagaimana diwajibkan sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku.

## Pertentangan

Jika Kode ini terdapat pertentangan dengan hukum atau peraturan setempat, hanya bagian Kode yang diizinkan oleh hukum dan peraturan yang berlaku yang akan berlaku. Harap hubungi tim Legal jika ada pertanyaan tentang penerapan Kode atau pertentangan hukum. Kode Meta atau kebijakan lain tidak dimaksudkan untuk melanggar atau membekukan kemampuan karyawan untuk menggunakan haknya berdasarkan National Labor Relations Act.

Panduan tambahan yang relevan yang berlaku untuk wilayah atau negara Anda mungkin tersedia di Wiki, dan akan berlaku jika terdapat inkonsistensi apa pun dengan panduan yang ditautkan dalam Kode.

Apabila terdapat inkonsistensi antara versi bahasa Inggris dan versi apa pun dari Kode ini yang telah diterjemahkan ke dalam bahasa yang berbeda, versi bahasa Inggris akan diutamakan sejauh diizinkan oleh hukum.

## Pelatihan

Pelatihan sangat penting untuk memastikan bahwa Kode dan kebijakan Meta yang dirujuk di dalamnya selalu diingat dalam pekerjaan kami sehari-hari. Ini adalah forum tempat konten dalam Kode ini diwujudkan dan merupakan bagian penting dari keterlibatan Personel Meta dengan kebijakan Meta. Dengan demikian, semua Personel Meta harus menyelesaikan pelatihan wajib yang ditugaskan, termasuk pelatihan tentang Kode dan kebijakan Meta sebagaimana yang diwajibkan, dan kegagalan untuk melakukannya dapat mengakibatkan tindakan penertiban atau pemutusan hubungan kerja atau penugasan.

# Mencapai misi kami secara bertanggung jawab adalah tanggung jawab semua orang

Di Meta, jangkauan dan pengaruh kami mengharuskan kami berkomitmen dan bertanggung jawab pada standar yang tinggi, sehingga kami dapat membangun teknologi yang berdampak positif, menjaga orang-orang tetap aman, dan melayani semua orang. Kami semua bersama-sama mencapai misi kami.

Dengan pola pikir ini dan fokus untuk membangun secara bertanggung jawab, kami dapat terus berinovasi dengan satu sama lain, mitra kami, dan untuk miliaran orang yang kami layani di seluruh dunia.

