



התנהלות אחראית: קוד ההתנהגות של Meta

בסיס להגנה על אנשים וליצירת השפעה חיובית

תוכן עניינים

תחרות ושיתוף פעולה	33	הקדמה	03
ציות לחוקי סחר בינלאומיים	34	מסר מאת מארק צוקרברג	04
תחרות נמרצת והוגנת	36	העקרונות שלנו הם אבני היסוד של Meta	05
שיתוף פעולה אחראי עם גורמי צד שלישי	38		
התנהלות מול העולם	41	תמיכה הדידית	10
הנהגה עם יושרה פיננסית	42	יישום של גיוון, שוויון והכללה	11
איסור על סחר במידע פנים	44	הפגנת אדיבות וכבוד	13
תקשורת פתוחה ושקופה	46	יצירת סביבת עבודה בטוחה	15
מניעת שוחד ושחיתות	48	הפגנת נאמנות ושקיפות	17
העניקה וקבלה של מתנות והטבות בידור	51	הגנה על מידע סודי של Meta	20
התנהלות אחראית מול ממשלות וגופים פוליטיים	53	הגנה על נכסי Meta	23
בנייה של עולם יותר אכפתי ובר-קיימא	55	הגנה על אנשים והעצמה	25
היבטים נוספים של ציות לכללים ושל קוד ההתנהגות	58	יישום נהלים לטיפול אחראי בנתונים ברחבי Meta	26
כולנו יחד אחראים למימוש החזון שלנו בצורה אחראית	59	הפגנת אחריות בפיתוח	28
		הגנה על פלטפורמות התשלומים	31





קוד ההתנהלות של Meta: עוזר לנו להתנהל בצורה אחראית

Meta נוסדה על מנת להגשים יעד חשוב: להעניק לאנשים את הכוח לבנות קהילה ולקרר בין אנשים בעולם.

התפוצה וההשפעה שלנו מחייבות אותנו להפגין אחריות ומסירות לסטנדרט גבוה, ולהבטיח שנפתח ונבנה מוצרים ותוכניות שיש להם השפעה חיובית, שמגנים על בני האדם ושמשרתים את כולם.

קוד ההתנהלות הוא הבסיס לכל זה. הוא עוזר לכל עובדי Meta להבין את תחומי האחריות שלנו, ומאפשר להם לפעול ולהתנהל בצורה אחראית. הוא מבהיר כמה מהכללים המשפטיים שעלינו לציית להם, ומתאר את הסטנדרט הגבוה שהצבנו לעצמנו. אף על פי שהוא לא מכסה את כל המצבים שאתם עשויים להיתקל בהם בעבודתכם היומיומית, קוד ההתנהלות הוא המשאב הראשון שעליכם להיוועץ בו כשאתם מתלבטים או עומדים בפני החלטה קשה.



מסר מאת מארק צוקרברג

לפעילות שלנו נלווית אחריות עמוקה זה לזה, לקהילות שאנחנו משרתים ולעולם כולו. אני מאמין שהאחריות הזו מובילה לחידושים טובים יותר ומאפשרת לנו להיות חברה טובה יותר.

קוד ההתנהגות מגדיר את הציפיות שיש לנו לגבי האופן שבו אנחנו פועלים ומקבלים החלטות. הוא המשאב שאליו עלינו לפנות כאשר יש לנו שאלות או כשאנחנו מתמודדים עם פשרות כואבות ועם תחומים אפורים.

העבודה שלנו חשובה, מאוד, כך שעל כולנו להתחייב לשמור על סטנדרט גבוה. לכן אני מצפה מכולם ב-Meta – ממנהיגים, ממנהלים, מעובדים קבועים ומעובדים זמניים – לציית לקוד ההתנהגות שלנו, לעודד אחרים לעשות את אותו הדבר ולחוש בנוח לבקש עזרה או לשאול שאלות.

בואו נשתמש בקוד ההתנהגות הזה כדי להמשיך לפתח ולהתפתח בצורה אחראית.

תודה,

מארק

חמשת העקרונות שמנחים את עבודתנו ב-Meta:



1 הענקת קול לאנשים – אנחנו מפתחים ובונים מוצרים ותוכניות שנועדו לאפשר לכולם להשמיע את קולם – לחלוק את סיפורם, לשתף, להתחבר, להישמע ולשנות את חייהם לטובה.

2 בנייה של חיבורים וקהילה – אנחנו עושים כל מה שביכולתנו לקידום מטרה זו, כי אנחנו מאמינים בפוטנציאל האדיר שטמון בחיבור בין אנשים.

3 שירות הוגן לכולם – מי שמאמין בפוטנציאל האנושי, חובה עליו לוודא שכולם זוכים לאותן הזדמנויות.

4 הגנה על אנשים ועל הפרטיות – אנחנו מחויבים להגן על הקהילות שלנו מפני פגיעה.

5 קידום הזדמנויות כלכליות – אנשים משתמשים בכלים שלנו מדי יום כדי להתחבר, לממש פוטנציאל ולקדם הזדמנויות כלכליות בחייהם, בקהילות שלהם ועבור הארגונים שלהם.

העקרונות שלנו הם אבני היסוד של Meta

קוד ההתנהגות מושתת על העקרונות שלנו, שהם האמונות החזקות ביותר שלנו, שמייצגות את ערכי הליבה שלנו. ערכים אלה עוזרים לנו לקבל החלטות מדי יום ביומו.

הקוד הוא הבסיס שעליו מושתתות העבודה המשותפת שלנו, ההשפעה שלנו על העולם והאחריות שמוטלת עלינו לקיום העקרונות שלנו – וזה חשוב.

כל עובדי Meta – החל במנהיגים וכלה במתמחים – נדרשים לציית לקוד ההתנהלות ולפעול לפיו. הפרות של הקוד עלולות להוביל לנקיטת צעדים משמעותיים, עד ולרבות סיום העסקה או השמה והשלכות פיננסיות.

כולנו נדרשים לציית לקוד ההתנהלות

קוד ההתנהלות חל על:

המונחים שנעשה בהם שימוש בניסוח קוד ההתנהלות



הגדרה



קהל



חברת Meta

כלל Meta, כולל כל החברות הבנות והחברות הקשורות לה ברחבי העולם (למשל Meta Platforms Ireland WhatsApp, Instagram, Limited וכדו')

Meta

עובדי Meta

"אנחנו"/"אנו"/"שלנו"/

"לנו" "זה לזה" וכדו'

חברי הדירקטוריון, המנהלים והעובדים של חברת Meta, כמו גם עובדים זמניים (כולל ספקים, עובדים תחת חוזה וקבלנים עצמאיים)

עובדי Meta

דרישות מעובדי Meta



נוסף על כך, אלה שמנהלים או מובילים עובדים ב-Meta נדרשים:

להפגין דוגמה אישית מתוך הבנה שהפעולות וההחלטות שלנו משפיעות על אחרים, לרבות על ידי קידום החשיבות של ציות לקוד ההתנהגות ולתקנוני המדיניות של החברה.



לקדם ולשמור על סביבת עבודה חיובית שבה כולם מרגישים נכללים וחשים בנוח לעשות את הדבר הנכון ולהשמיע את קולם כאשר יש להם רעיונות, משוב או חששות - כלומר, להקשיב לשאלות ולחששות, ובמקרה הצורך, להעביר אותם לטיפול דרג גבוה יותר.



לדווח באופן מיידי על הפרות פוטנציאליות או ידועות של החוק, של קוד ההתנהגות או של תקנוני המדיניות של החברה.



כל עובדי Meta נדרשים:

לפעול בהתאם לעקרונות של חברת Meta, ולציית לדרישות של קוד זה ושל תקנוני המדיניות של החברה.



לפעול באופן חוקי, כן, אתי ולטובת האינטרסים של Meta ושל משתמשי Meta בכל עת.



להשלים את ההדרכות הנדרשות, ליישם את קוד ההתנהגות ולהעלות שאלות או חששות אם קיימים.



לשתף פעולה באופן מלא עם חקירות החברה, כולל דרישות בנוגע לחיסיון, להשתתפות ולכנות.



למנוע ולהימנע מפעולות נקם נגד אדם שמדווח בתום לב על חשד להפרה של הקוד, של מדיניות Meta או של החוק, או נגד אדם שמתגף פעולה בחקירה.





השמעת קול וקבלת עזרה

הקול שלכם חשוב.

חשוב להשמיע קול אם אתם עדים להפרה של החוק, של קוד ההתנהגות או של תקנון מדיניות כלשהו של Meta, או חושדים בהפרה מעין זו. אינכם צריכים שיהיו ברשותכם כל המידע או הפרטים כדי לשאול שאלות או למסור דיווח.

אתם אמורים להרגיש בנוח להעלות שאלות או לדווח על חששות באמצעות הערוץ או המשאב המועדף עליכם. אתם יכולים לסמוך על כך שהשאלות והחששות שלכם יזכו לטיפול רציני ומיידי ויישמרו בסודיות המרבית האפשרית.



אתם תמיד יכולים לדווח על חששות שיש לכם בפני:

- הממונה עליכם או מנהל/ת אחר/ת
- המחלקה המשפטית או צוות התאימות הרגולטורית והאתיקה
- השותף העסקי הרלוונטי לנושאי משאבי אנוש (HR)
- השותף העסקי הרלוונטי לנושאי קשרי עובדים (ER)
- מערך הבקרה הפנים-ארגוני
- בנושאים הקשורים לפרטיות **הכלי לדיווח על ענייני פרטיות**
- עבור עובדים זמניים, התהליך הארגוני לדיווח על בעיות ו/או איש/אשת הקשר שלכם במחלקת משאבי האנוש

לקבלת מידע נוסף על המשאבים הזמינים ועל האפשרויות לדיווח בעילום שם, עיינו **במדיניות בנושא הגשת תלונות וחשיפת שחיתויות**.

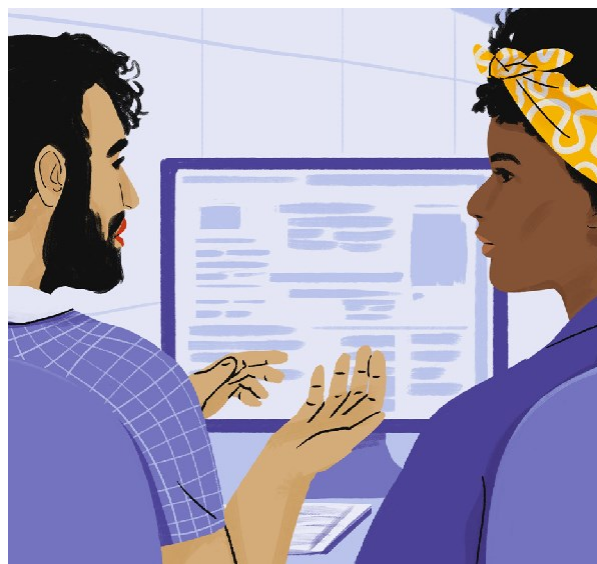
אם יש לכם שאלות בנוגע לקוד ההתנהגות, אם אתם זקוקים לייעוץ עבור בעיה או בנושא ספציפיים, או אם אינכם בטוחים כיצד באפשרותכם לדווח על חשש כלשהו, בקרו **במרכז לנושאי תאימות רגולטורית ואתיקה** (עובדים במשרה מלאה), או בדף People Portal Contingent Workforce בפורטל העובדים או ב- **Cwquestions@** (עובדים זמניים) לקבלת תמיכה.



עבודה עם צוות התאימות הרגולטורית והאתיקה ב-Meta

צוות התאימות הרגולטורית והאתיקה הוא שותף של כל עובדי Meta, וזמין לעזור לכולם לנווט בבנכי המורכבויות שעולות כיום ויעלו בעתיד.

במרכז לנושאי תאימות רגולטורית ואתיקה תמצאו כלים, משאבים, אנשי קשר לנושאי תאימות רגולטורית והנחיות לקבלת החלטות אחראיות ב-Meta. אם דרושה לכם תמיכה, אל תהססו לפנות לצוות התאימות הרגולטורית והאתיקה.



אפס סובלנות לפעולות נקם והתנכלות

לא תמיד קל להשמיע קול, אבל זה תמיד הדבר הנכון לעשות, וזה מה שאנחנו מצפים מכול עובדי Meta. **לכן המדיניות שלנו בנושא הגשת תלונות וחשיפת שחיתויות** אוסרת על פעולות נקם והתנכלות כלפי כל אדם ש:

- מדווח בתום לב על חשד להפרה פוטנציאלית של החוק, של קוד ההתנהגות או של תקנוני המדיניות של החברה, מביע כוונה לעשות זאת או מסייע לעובדי Meta אחרים לעשות זאת
- משתתף בחקירה



השלב הבא: חקירות



כאשר נודע ל-Meta על הפרה פוטנציאלית של החוק, של קוד ההתנהגות או של תקנון מדיניות כלשהו של החברה, יינקטו פעולות רלוונטיות. פעולות אלה כוללות על פי רוב חקירה יסודית, אובייקטיבית והוגנת. Meta תעשה כל מאמץ אפשרי להשגת הגרסאות של כל הצדדים המעורבים בצורה מהירה ונטולת פניות, ותשמור על סודיות מרבית ככל הניתן ועל תאימות לחוקים ולתקנות החלים.

כדי להבטיח שנוכל לנהל חקירה מיטבית, אתם מחויבים להשתתף בחקירות החברה כאשר תתבקשו לעשות זאת, לציית לדרישות לגבי שמירה על סודיות, להשיב בכנות ולומר את האמת, ולענות באופן מלא על השאלות שתישאלו.

אם נקבע שהתרחשה הפרה או שמישהו לא דיבר אמת במהלך ביקורת או חקירה, ננקוט את האמצעים המתאימים, כולל אמצעים משמעותיים לרבות סיום העסקה והשלכות פיננסיות, ובמקרה הצורך, הפניה לרשויות אכיפת החוק.



הפגנת אחריות הדדית בפיתוח

כדי לבנות חיבור וקהילה, תחילה עלינו לעשות אותו דבר בתוך הקהילה הפנימית שלנו.

בחלק זה:

- 11 יישום של גיוון, שוויון והכללה
- 13 הפגנת אדיבות וכבוד
- 15 יצירת סביבת עבודה בטוחה
- 17 הפגנת נאמנות ושקיפות
- 20 הגנה על מידע סודי של Meta
- 23 הגנה על נכסי Meta



יישום של גיוון, שוויון והכללה

אנחנו שואפים לבנות מקום עבודה מגוון, הוגן ומכיל, שבו כולם חשים שהם שייכים ויכולים להביא לידי ביטוי את "האני האמיתי" שלהם בעבודה.

כך באפשרותם לתרום באופן חופשי מהכישרונות, הרעיונות ונקודות המבט שלהם. אנחנו יכולים למנף את המגוון הקוגניטיבי המשותף שלנו כדי לבנות את המוצרים הטובים ביותר, לקבל את ההחלטות הטובות ביותר עבור הקהילה הגלובלית שאנחנו משרתים, וליצור חוויות משמעותיות עבור כולם. Meta מזהה ומיישמת תוכניות שיסייעו בגיוס, בפיתוח ובשימור של מאגר מגוון של עובדים מיומנים ומנוסים.

יישום של גיוון, שוויון והכללה משמעו שאנחנו:



- חותרים לקדם הוגנות ושוויון הזדמנויות בתעסוקה, בקידום בקריירה ובכל נהלי העבודה הקשורים לכישורים ומיומנויות
- מכבדים את ההבדלים בין אנשים ונסיבותיהם האישיות, ואוסרים על כל צורה שהיא של אפליה או הטרדה על בסיס המאפיינים המוגנים בחוק
- מקדמים בברכה רעיונות, דעות, ודרכי חשיבה שעשויים להיות שונים משלנו (מה שמוכר בשם "גיוון קוגניטיבי"), ואוסרים התנהגויות שעלולות לכלול חוסר אדיבות, בריונות, אלימות, הטרדה, אפליה ובידוד במקום העבודה של קבוצות ויחידים בעלי מאפיינים שונים
- מטפחים מקום עבודה מכיל ומכבד על ידי הערכת ההטיות המודעות והלא מודעות שלנו, הסרת מחסומים להכללה, התמקדות בשוויון מערכתי בתהליכי משאבי האנוש שלנו ובנהלי החברה לשם עקביות והגינות, ועל ידי הפגנת תמיכה באחרים וגיבוי שלהם
- משקיעים ברווחתם הפיזית, הנפשית והרגשית של עובדינו באמצעות חינוך מתמשך ויוזמות בנושאי הכללה וגיוון

הכוונה נוספת:

גיוון, שוויון והכללה

מדיניות בנושא שוויון הזדמנויות בתעסוקה

מדיניות בנושא הטרדות



אסטרטגיית הגיוון, השוויון וההכללה של Meta

איתור

כדי לעזור לנו לבנות צוותים מגוונים, אנחנו מעסיקים אנשים מוכשרים ביותר שבאים ממגוון רחב של רקעים וחוויות. זה עוזר לכולנו ליהנות ממגוון רחב של חוויות ונקודות מבט, ולהציע מוצרים ושירותים שפותחו באמת מתוך מחשבה על כולם.

טיפול ושימור

החל בתהליכי הקליטה, דרך ניהול הביצועים וכלה בקיום תוכניות חינוך קהילתיות, אנחנו מציעים תמיכה ומשאבים עקביים כדי לעזור לאנשים לצמוח – מקצועית ואישית. אנחנו עוזרים לאנשים שעובדים כאן להרחיב את מערך הכישורים שלהם – כולל יכולותיהם לבנות סביבת עבודה צוותית מכילה שבה כולם נראים, נשמעים ומוערכים. Meta, כמו גם תעשיית ההיי-טק כולה, חייבת להיות מרחב שבו כולם מתקבלים בברכה ולכולם יש הזדמנות להצליח.

שילוב

כדי לבנות מוצרים, לנסח תקנוני מדיניות ולשרת בצורה הטובה ביותר אנשים בקהילה הגלובלית שלנו, עלינו ליישם השקפות מגוונות בכל פעולה שלנו. אנחנו נעזרים בכוח האדם המגוון ב-Meta כדי לקבל מידע אסטרטגי על המוצרים, תקנוני המדיניות, התוכניות והנהלים שלנו, וליישם את התובנות האלה לתועלת כולם.

גיוון ב-Meta



חברת Meta שואפת לבנות מקום עבודה מכיל, שבו כל עובדי החברה חשים שייכים ומוערכים בזכות מי שהם ובזכות ההבדלים ביניהם. Meta אוסרת על אפליה על בסיס:

- גזע, צבע עור, מוצא אתני או מוצא לאומי
- גיל
- דת או עקרונות דתיים (או אמונה)
- מין, כולל היריון, לידה, הנקה, החלטות בנושא פריון או מצבים רפואיים קשורים
- נטייה מינית
- מגדר, זהות מגדרית, ביטוי מגדרי, השתייכות לקהילת הטרנס או סטריאוטיפים מגדריים
- לאום, מעמד הגירה, אזרחות או מוצא
- מצב משפחתי
- מעמד צבאי או מעמד לאחר שחרור משירות
- מוגבלות גופנית או נפשית, מצב רפואי, מידע גנטי או מאפיינים גנטיים (של העובדים או בני משפחותיהם)
- דעות פוליטיות או פעילות פוליטית
- מעמד כקורבן אלימות במשפחה, תקיפה מינית או הטרדה מאיימת
- כל בסיס אחר האסור על פי החוק החל



הפגנת אדיבות וכבוד

מוטלת עלינו אחריות ליצור קהילה מכבדת ומכילה, אשר מעוצבת על ידי החוויות שעובדי Meta עוברים מדי יום.

חשוב שעובדי Meta יחושו שהם זוכים להערכה וכבוד, ושהם מקבלים יחס הוגן בעבודה ובאירועים הקשורים לעבודה, בין אם באופן פיזי או וירטואלי. שיתוף, מתן משוב, ניהול דיונים והעלאת שאלות – בצורה אדיבה, מכבדת ומלאת הומור – הם תשתית התרבות הארגונית שלנו, והמפתח למימוש החזון שלנו.

תרבות זו מסייעת לבסס את הפתיחות והאמון שאנחנו זקוקים להם כדי לקבל החלטות מושכלות ולהשפיע באופן משמעותי על העולם. Meta אוסרת בתכלית האיסור על הטרדות, אפליה, איומים, בריונות או כל התנהגות דומה נגד כל אדם שהוא.

הכוונה נוספת:

מדיניות בנושא הטרדות

המדיניות של Meta בנושא הגשת תלונות וחשיפת שחיתויות

ציפיות ביחס למעורבות הקהילה

הפגנת אדיבות וכבוד משמעה שאנחנו:



- מתייחסים לכל אדם בקהילה שלנו בכבוד, ללא קשר לתפקיד, לעמדה, לדרג, למעמד התעסוקתי או לוותק
- שוקלים את הצרכים ואת נקודות המבט של אחרים ואת האופן שבו המילים והמעשים שלנו עשויים להיתפס
- לעולם לא מאיימים, נוהגים באלימות כלפי אחרים או מטרידים אחרים, כולל הטרדה מינית
- לא מעליבים, נוהגים בבריונות, מזלזלים באחרים, מביישים אחרים או לועגים לאחרים, ואנחנו מפקינים ערנות לסימנים המעידים על הטרדה או התעללות באחרים
- לא מגיבים בפעולות נקם כלפי אחרים – על כל אדם לטפח תרבות שבה כל אחד יכול להעלות חששות בנוחות וללא פחד
- מאפשרים לכולם להביע את דעתם בנוגע לכל דבר שעלול להפר את מדיניות סביבת העבודה המכבדת של Meta (זכרו, מנהלים נדרשים לדווח באופן מיידי על הפרות בפועל או על הפרות פוטנציאליות של המדיניות בנושא הטרדות, רצוי בתוך לא יותר מ-24 שעות ממועד הגילוי/דיווח)



מהי הטרדה?



הטרדה היא התנהגות, ביחס ל**מאפיין מוגן**, שיוצרת סביבה לא מכבדת, מאיימת, עוינת, משפילה, מבזה או פוגענית. התנהגות כזו אף פעם אינה קבילה ב-Meta. זכרו: הטרדה היא עניין של השפעה – איך אחרים תופסים את הפעולה, לא את הכוונה שמאחוריה. לדוגמה, היא עשויה לבוא לידי ביטוי בצורה כזו:

דברים שאדם אומר או כותב, כולל השמצות, בדיחות או סטריאוטיפים, וכן שפה או התנהגות מאיימת, קולנית או פוגענית, שמבוססים על **מאפיינים מוגנים** כמו גזע, נטייה מינית או מגדר



דברים שאדם עושה, כמו מגע לא רצוי, חיזורים מיניים, חסימת מסלול ההליכה של מישהו, התעלמות ממישהו או השפלתו בכוונה



דברים שאדם מראה או מציג, למשל הצגה של תמונות זימה או כותרות מבזות במקום העבודה או שיתוף אלקטרוני שלהם. זה כולל גם שיתוף של פוסטים מפלים או בלתי ראויים על מישהו עם מישהו אחר.



שאלה:

המנהל החדש שלי מאוד מתעניין וסקרן. הוא אולי חושב שזו התנהגות ידידותית, אבל השאלות החטטניות שלו על החיים האישיים שלי גורמות לי להרגיש לא בנוח. במפגש הראשון שלנו אחד על אחד הוא שאל אותי אם אני נשואה ואם יש לי ילדים. הנחתי שהוא מנסה להכיר אותי טוב יותר ולבנות את מערכת היחסים שלנו, אבל בתרבות שלי לא מקובל לדון בחיים האישיים עם עמיתים לעבודה. התחמקתי מהשאלה, אבל במפגש חברתי של הצוות שהתקיים לאחרונה הוא שוב חזר עליה, הפעם מול כל הקבוצה. עניתי שאני מעדיפה שלא לדבר על חיי האישיים בעבודה. הוא אמר, "אם זה כל כך מלחיץ אותך, אולי את לא מתאימה לצוות הזה. את בארה"ב עכשיו, ואנחנו בסך הכול רוצים להכיר אותך קצת יותר טוב." סיפרתי לצוות על הסטטוס המשפחתי שלי, אבל ההערה של המנהל הביכה אותי מאוד. מה אפשר לעשות?

תשובה:

למרות שלמנהל שלך הייתה אולי כוונה טובה, אין סיבה לגרום למישהו לחו אי-נוחות או מבוכה, בייחוד אחרי שהבעת חוסר עניין לדון בחיים האישיים שלך. אין לזה מקום ב-Meta. אנחנו מתמקדים בהשפעה של ההערה או הפעולה ולא בהשפעה של הכוונה שמאחוריה. את יכולה לפנות למנהל או מנהלת אחרים, למחלקה המשפטית, לשותף העסקי הרלוונטי לנושאי משאבי אנוש או קשרי עובדים, או למערכת SpeakUp, כדי לדון בחששות שלך ביתר פירוט. כל אחת מהאפשרויות הללו תאפשר לנו לסייע בפתרון הבעיה. אנחנו נגן עליך מפני כל פעולת נקם.



יצירת

סביבת עבודה בטוחה

בכל מקום שבו אנחנו עובדים, אנחנו ערים לשיטות העבודה שנוגעות לאבטחה ולבריאות שלנו, כדי שאנחנו והסובבים אותנו נוכל לשגשג.

לא משנה אם עובדים במשרד, נוסעים לעבודה, נמצאים בנסיעות עסקים, עובדים מהבית, עובדים במעבדה או במרכז נתונים, או מסתובבים ברחבי העולם – אין דבר חשוב יותר מאשר לשמור על הבטיחות והבריאות. אנחנו דואגים לרווחתו של האחר, ומעוניינים ליצור תנאים שמאפשרים לנו לשמור על עצמנו מנזקים ולעבוד בצורה הטובה ביותר.

יצירת סביבת עבודה בטוחה משמעה שאנחנו:



- מצייתים לתקנוני מדיניות, הנחיות וחוקים רלוונטיים בנושאי סביבה, בריאות ובטיחות
- מגנים על הסביבה ועל הקהילות שבהן אנחנו פועלים ומנהלים עסקים
- לא עובדים תחת השפעת סמים בלתי חוקיים, חומרים תחת פיקוח או כל חומר אחר שעלול לפגוע בבטיחות או בביצועים
- לא חשים לחץ או מפעילים לחץ על אחרים לצרוך אלכוהול באירועי עבודה או בחברת עמיתים לעבודה. ואם כן צורכים אלכוהול באירוע עבודה, עושים זאת בצורה אחראית
- מצייתים לכל תקנוני המדיניות של החברה שקשורים לנסיעות, ומיישמים את תהליכי ניהול הנסיעות של החברה (למשל, CWT)
- מפגינים שיקול דעת נכון ומדווחים במהירות על חששות לגבי עובדים או מבקרים שמפגינים התנהגות שעשויה לרמז על איום או אלימות
- מצייתים לכל תקנוני המדיניות של החברה שעוסקים באבטחה פיזית, כולל מבקרים, גישה למתקנים ושימוש בתגי העובדים של Meta

הכוונה נוספת:

- ⬅ מדיניות בנושא אלימות במקום העבודה
- ⬅ מדיניות בנושא ניהול אלימות במקום העבודה
- ⬅ דף Wiki בנושא סביבה, בריאות ובטיחות ברחבי העולם
- ⬅ מדיניות בנושא נסיעות בעולם
- ⬅ מדיניות בנושא מבקרים
- ⬅ מדיניות בנושאי סביבה, בריאות ובטיחות
- ⬅ מדיניות בנושא מקום עבודה נקי מסמים



שאלה:

קבוצה של שותפים חיצוניים באה לבקר בבניין שבו ממוקם המשרד שלי. הם שאלו אם הם יכולים לצלם תמונות וסרטונים במקום. כמו כן, כשליווייתי אותם בכניסה לבניין, החזקתי את הדלת פתוחה למישהו שלא נשא תג ושלא היה חלק מהקבוצה שלי. האם זה מותר?

תשובה:

מבקרים רשאים לצלם תמונות או סרטונים בחוץ, בבתי הקפה, בלובי, באזורים ייעודיים לצילום (כמו חדרים זעירים) ולפני הקיר החי של Facebook, כל עוד לא חשוף באף אחד מהם מידע סודי. מבקרים לא רשאים לצלם תמונות או סרטונים בחללי העבודה ב-Meta, בחדרי ישיבות או בקרבת מחשבים ניידים או לוחות מחיקים.

מבקרים גם אינם רשאים לצלם תמונות של קוראי התגים שמתקנים על דלתות או של מצלמות האבטחה. איננו מעוניינים שמידע סודי ישותף מחוץ לחברה או יפורסם בפומבי ללא הסכמתנו או ידיעתנו. כמו כן, כשמזמינים מבקרים למשרדי Meta, יש לאפשר כניסה רק לאורחים הרשומים - אף על פי שיש מן הנימוס והתחושה הטובה בהחזקת הדלת לאדם זר, התנהגות זו חושפת אותנו לבעיות אבטחה ובטיחות. יש לדווח על מבקרים ללא ליווי למחלקת האבטחה הגלובלית.

שאלה:

אני דואג לקולגה שלי. תמיד הכרתי אותו כאדם חברותי ואמין, וכחבר צוות נהדר. אבל בחודשים האחרונים הוא השתנה לגמרי: הוא מסתגר, לא יציב, מפגין עוינות לפעמים, והוא החמיץ כמה דדליינים חשובים. איך אני יכול לוודא שהוא בסדר ובמקביל להמשיך לפעול לטובת הצוות?

תשובה:

אכפת לנו מאנשינו ומרווחתם הפיזית והנפשית. יש לטפל במצבים כאלה ברגישות רבה, ולפני נקיטת צעדים נוספים, יש לפנות לשותף העסקי הרלוונטי לנושאי משאבי אנוש או קשרי עובדים. אם אתה חושש שהוא עלול לפגוע בעצמו או באחרים, עליך לפנות באופן מיידי ל-GSOC (באמצעות security@, צ'אט [חי](#) או מספר הטלפון שמופיע על גבי תג העובד שלך).





הפגנת נאמנות ושקיפות

אנחנו נמנעים מניגודי עניינים על מנת שנוכל לקבל את הבחירות הטובות ביותר עבור Meta, שאינן מושפעות מאינטרסים אישיים או ממערכות יחסים.

לכולנו יש אינטרסים אישיים שהופכים אותנו לייחודיים ומאפשרים לנו להביא ערך ל-Meta. למרות זאת, כאשר אנחנו עובדים עבור Meta או מייצגים אותה, אנחנו מציבים את החברה במקום הראשון. עלינו תמיד להפגין שיקול דעת ולהימנע ממצבים שבהם מערכות היחסים שלנו והאינטרסים האישיים שלנו עלולים להפריע בפועל, או אפילו רק למראית עין, לאינטרסים של Meta, כמו למשל כשמדובר בטובות הנאה או בהשקעה במתחרה.

הערה: הדירקטוריון של Meta עשוי מעת לעת לאמץ מדיניות נפרדת ביחס לניגודי עניינים של דירקטורים על מנת לטפל בנסיבות הספציפיות הנובעות מתפקידם של חברי הדירקטוריון. כל מדיניות כזו תגבר על ההנחיות לגבי ניגודי עניינים שנזכרים לעיל, במידה הרלוונטית.

הכוונה נוספת:

- ⬅ מדיניות בנושא ניגודי עניינים
- ⬅ דף Wiki בנושא ניגודי עניינים
- ⬅ הכלי לבחינת ניגוד עניינים



הפגנת נאמנות ושקיפות משמעה שאנחנו:

- מבינים שהעסקים של Meta רחבי היקף ומשתנים לעיתים קרובות, כלומר, גם מה שנחשב כניגוד עניינים פוטנציאלי עשוי להשתנות.
- נמנעים מלקבוע בעצמנו מה מהווה ניגוד עניינים. בכל הנוגע לפעילויות חיצוניות, עלינו לעיין בהנחיות הנוספות הזמינות בנושא ניגודי עניינים ומפורטות להלן, לדון בנסיבות עם הממונה עלינו ולאחר מכן להגיש בקשה לבדיקת ניגודי עניינים באמצעות הכלי לבחינת ניגודי עניינים. לפני שנתחיל לממש כל אחת מההזדמנויות הללו, עלינו לקבל אישור באמצעות הכלי לבחינת ניגודי עניינים.
- לא מאפשרים לאף אחד מאנשי הקשר האישיים שלנו או לבני המשפחה שלנו להפיק תועלת אישית מתפקידנו ב-Meta או להשפיע באופן בלתי הולם, או ליצור מראית עין של השפעה בלתי הולמת, על קבלת ההחלטות שלנו.
- משקיעים כמיטב יכולתנו בעבודה מדי יום, מבלי לאפשר לעבודות חיצוניות להפריע לתרומה שלנו לעסק.
- מודעים לכך שאין להשתמש בהזדמנויות עסקיות שהתגלו תוך שימוש ברכוש, במידע או במעמד שלנו ב-Meta למטרות רווח אישי.
- מזהים מראש ובאופן יזום מצבים שעלולים להציב את האינטרסים של Meta בניגוד עניינים עם אלה שלנו.
- חושפים מיד ניגודי עניינים קיימים, פוטנציאליים או חשודים למראית עין באמצעות הכלי לבחינת ניגודי עניינים.
- נמנעים מעיסוק בפעילות חיצונית שהוגשה לגביה בקשה לבדיקה, כל עוד לא התקבלה תשובה לבקשה.
- מודעים לכך שעבור מתמחים ועובדים זמניים ייתכן שיש דרישות ותהליכים שונים ביחס לניגודי עניינים; במקרה זה, אם יש לכם חששות כלשהם, פנו לממונה הישיר הרלוונטי.



האם יש לי ניגוד עניינים?

ניגודי עניינים עלולים להתעורר כאשר אנחנו, או במקרים מסוימים בני משפחה קרובים שלנו, מנהלים קשרים עסקיים, פיננסיים או אישיים עם מי שהם עכשיו, בעבר או באופן פוטנציאלי:

גורמים
רגולטוריים



לקוחות וספקים



מוטבים של מענק או
תרומה של חברה



מתחרים וגורמי צד
שלישי אחרים



עובדי Meta



לפניכם כמה דוגמאות למצבים שעלול להיווצר בהם ניגוד עניינים ממשי, פוטנציאלי או למראית עין, שיש לדווח עליו:

- ניהול ישיר או עקיף של בן משפחה, חבר קרוב או שותף אינטימי ב-Meta, או במקרה שאותו אדם מועסק על ידי ספק או שותף של Meta
- העסקה של או התקשרות עם שירותים של עסקים בבעלות של עובדי Meta, או בעסקים הקשורים אליהם
- כל יחסי עבודה, עסקים או ייעוץ עם חברה אחרת
- הדרכה מקצועית או פעילויות מחקר
- החזקה בתפקיד פוליטי או הגשת מועמדות למשרה פוליטית
- השקעות ביותר מ-2% מסך המניות הציבוריות של חברה הנסחרת בבורסה
- השקעות בחברות פרטיות שהן מתחרות נוכחיות או פוטנציאליות של Meta, או שיש להן קשר עסקי עם Meta
- ייעוץ לחברות שמשתייכות לתיק ההשקעות של קרן הון סיכון או ייעוץ לפעילויות ההשקעה של הקרן
- כהונה בדירקטוריון או בוועדה מייעצת של חברה אחרת, לרבות מוסדות עם או ללא כוונת רווח

אני חושש שיש לי ניגוד עניינים - מה עליי לעשות?

1 לדון על ניגוד העניינים הפוטנציאלי עם הממונה עליך, או לבקש הנחיות ממחלקת התאימות הרגולטורית והאתיקה.

2 אם לדעתכם אינטרס אישי או פעילות אישית עלולים להפריע, או להיראות כמפריעים, לאינטרסים של Meta, אתם נדרשים למלא ולהגיש בקשה לבחינת ניגוד עניינים באמצעות הכלי לבחינת ניגוד עניינים. חשוב להקפיד לספק את כל המידע הנחוץ.

3 הממונה עליך או הצוות לטיפול בניגודי עניינים יבדקו את בקשתך ויעקבו אחר ההתרחשויות. עליך לציית לכל הנחיה שמתקבלת מהממונה או מהצוות לטיפול בניגודי עניינים.

4 אם התקשרות חיצונית מקבלת אישור ומחייבת הסכם רשמי, ייתכן שיידרש נספח להסכם שירותים.

1

2

3

4





הגנה על מידע סודי של Meta

אנחנו לא משתמשים במידע חסוי או חושפים אותו באופן בלתי הולם.

לחשיפה (או "הדלפה") של מידע סודי אל מחוץ ל-Meta או לגורמים שלא זקוקים למידע זה למטרות עסקיות לגיטימיות, יכולות להיות השלכות משמעותיות על עסקי Meta, והיא עלולה להיות מנוגדת לחוק. לדוגמה, הדלפות מידע עלולות לחשוף את Meta לחבות משפטית או להביא להעברת אסטרטגיות מוצר למתחרים. הן עלולות גם לגרום תביעות משפטיות או לפגוע בעבודה, או אפילו בבטיחות, של עמיתינו לעבודה. שיתוף של מידע סודי של Meta עם גורמים חוץ- או פנים-ארגוניים שאין להם סיבה לגיטימית לדעת מידע זה, עלול גם לפגוע באופן חמור במוניטין של Meta ולהפר את האמון של אחרים, כולל אנשים שמשתמשים בשירותי Meta, עמיתינו לעבודה, גורמי צד שלישי והקהילה.

הגנה על מידע סודי של Meta משמעה שאנחנו:



- מבינים איך Meta מגדירה ומסווגת **מידע סודי** בתקנוני המדיניות של החברה
- לא שולחים, חושפים או מעבירים בכל דרך שהיא מידע סודי, קנייני, תחרותי או מידע רגיש אחר של Meta או של גורמי צד שלישי אל מחוץ למערכות של Meta (למשל בפני גורם צד שלישי, להתקני אחסון, מכשירים או חשבונות חיצוניים, או לפקודות טקסט של מודל שפה גדול של צד שלישי) אלא אם ניתנה הרשאה מפורשת לכך מהמחלקה המשפטית או מהצוות הרב-תחומי לענייני פרטיות
- לא משתפים מידע סודי עם גורמים פנים-ארגוניים שלא צריכים להיחשף למידע זה לצורך ביצוע עבודתם
- מצייתים לתנאים של הסכמי הסודיות (NDA) או של ההסכמים החלים בעת טיפול במידע חסוי של צד שלישי, לרבות קבלת הסכמה מפורשת בכתב אם מתבקשים לשתף מידע סודי של צד שלישי עם צד שלישי אחר
- לא מביאים או משתפים מידע קנייני חסוי כלשהו ששייך למעסיק קודם או לישות של Meta
- לא ניקח שום מידע סודי של Meta אם נעזוב את Meta, ואם עשינו זאת בשוגג, נחזיר אותו מיד
- מסירים מפעילויות תקשורת, מסמכים וכלים אנשים שכבר לא מועסקים יותר בחברה
- מקפידים להפנות אל [Press@](mailto:Press@Meta) שאלות מהתקשורת לגבי נושאים שקשורים לפעילות העסקית של Meta. אינכם אמורים לנהל אינטראקציה עם התקשורת בשם Meta, או להציע או להתיימר לדבר עם התקשורת כנציגי Meta. מדיניות זו אינה מונעת מחברי הקהילה שלנו לנהל אינטראקציה במסגרת פעילות מוגנת ומוסדרת עם התקשורת או עם כל עובד אחר בנוגע לדיוני שکر, הטבות או תנאי העסקה בארה"ב, וגם לא נועדה למנוע פעילות כזו.
- מבינים את החבויים במסגרת הסכמי ההעסקה שלנו
- לא מבצעים הקלטות לא מאושרות של אודיו או אמצעים אלקטרוניים אחרים

הכוונה נוספת:

- ⌂ מדיניות בנושא מעורבות עם גורמים חיצוניים
- ⌂ הנחיות לטיפול בנתונים
- ⌂ מדיניות בנושא פעילויות תקשורת אלקטרוניות
- ⌂ תקן לסיווג נתונים
- ⌂ תקן לשיתוף נתונים
- ⌂ מדיניות גלובלית בנושא הקלטות אודיו



מה, לדוגמה, נחשב למידע סודי?



לפניכם כמה דוגמאות למידע סודי ב-Meta. אם אינכם בטוחים אם משהו נחשב למידע סודי, הניחו כי הוא סודי ובקשו מהמחלקה המשפטית הנחיות נוספות או עיינו בהסכמי הסודיות/ההסכם להקצאת מידע סודי והמצאות (CIIAA) שלכם לקבלת הכוונה נוספת.

- נתונים קנייניים
- סודות מסחריים
- תוכניות מוצר
- המצאות
- יומני מעבדה
- תהליכים
- עיצובים
- שרטוטים
- מפרטים טכניים או הנדסיים
- נתוני משתמשים של Meta
- רשימות לקוחות או ספקים
- נתונים של עובדי Meta (מלבד שלכם או כאלה שאתם מורשים לספק)
- דגמי אב-טיפוס
- רכיבי חומרה
- מידע פיננסי
- תקציבים
- תמחור
- תוכניות עסקיות או מידע עסקי אחר
- שיחות פנימיות לגבי החלטות על תוכן
- זהותם של עובדים ספציפיים או זמניים שמעורבים בתהליכי סקירות תוכן

שאלה:

אני מנהלת מכירות ב-Meta. לקוח פוטנציאלי של מסחר אלקטרוני יצר איתי קשר אחרי פגישת היכרות. הלקוח הפוטנציאלי מבקש ממני לספק נתונים שישכנעו את המנכ"ל שלו להגדיל את הוצאות הפרסום, כמו נתונים מלקוחות מסחר אלקטרוני קיימים שלנו, שממחישים איך אותם לקוחות זכו להצלחה על ידי הגדלה של תקציב הפרסום שלהם. השגת הלקוח הזה תהווה ניצחון עצום לצוות שלי, לכן אני חושבת שלא אמורה להיות בעיה עם מסירת הנתונים האלה.

תשובה:

חשוב לקדם את עסקיה של Meta ואת מערכות היחסים שלה. עם זאת, עלינו לזכור את חשיבות ההגנה על מידע סודי. במקרה הזה, שיתוף של מידע סודי ולא ציבורי על Meta ועל לקוחות מסחר אלקטרוני אחרים עלול לסכן את המידע. ללא אישור ספציפי והסכם סודיות חתום, לא ניתן לשתף נתונים שאינם מידע ציבורי.

הדלפות של מידע סודי, בין אם במכוון ובין אם בשוגג, פוגעות ביכולתה של החברה לשתף בביטחון מידע באופן פנימי, יכולת שהיא חלק מהותי מהתרבות של Meta וחיונית להצלחת החברה.



הערה: המושג "הדלפה" לא מתייחס לתקשורת ישירה עם רשות ממשלתית או מסירת מסמכים לרשות ממשלתית בנוגע להפרה משפטית אפשרית, גם אם ההפרה לא ידועה ל-Meta. כל מי שמעלה חשש כזה מוגן מפני פעולות נקם.

אל תשתפו מידע סודי פנימי עם גורמים חיצוניים או פנימיים שמידע זה לא דרוש להם לביצוע עבודתם. לדוגמה:

- מידע סודי ו/או מידע קנייני שמשותף בשאלות ותשובות פנים-ארגוניות, בפוסטים ב-Workplace וב-All Hands
- צילומי מסך של מוצרים חדשים
- רמזים שניתנים לחברים, בני משפחה, בלוגרים או עובדי Meta לשעבר לגבי השקות או פיצ'רים שלא פורסמו
- ביצועים פיננסיים ותוצאות פיננסיות
- מיזוגים, רכישות או שותפויות פוטנציאליים

הפנו שאלות היישר אל Press@

גם שיתוף מקרי או לא מכוון של מידע סודי נחשב להדלפה. הכלל הפנים-ארגוני שלנו שאומר "הניחו שהכוונה הייתה טובה" לא חל כאן. כאשר מישהו משתף מידע סודי עם גורמים חיצוניים או פנימיים ללא צורך ממשי במידע זה, גם אם הדבר נעשה בשוגג או בתום לב, זה עדיין עומד בניגוד למחויבויות שלנו כלפי Meta.

כל הדלפה של מידע סודי מטופלת ברצינות רבה, ללא קשר למניעים שגרמו לה.



היו ערים לסביבתכם.

תג העובד, אביזרים עם מיתוג ישן או אפילו המדבקות החדשות על המחשב הנייד שלכם עשויים לזהות אתכם כעובדי Meta, בייחוד בקרבת משרדי החברה. היו מודעים לסביבתכם בשעה שאתם עובדים מחוץ למשרד או בבית, כדי למנוע הדלפות לא מכוונות של מידע סודי.

- אל תנהלו שיחות עבודה חסויות במקומות ציבוריים.
- אם אתם מעוניינים לעבוד בסביבה ציבורית – למשל במטוס, ברכבת, בפארק או בבית קפה – השתמשו תמיד במסך פרטיות עבור המחשב שלכם.
- בעת עבודה מהבית, היזהרו שלא לחשוף מידע רגיש או סודי בפני אף אחד.

אפילו במתחמי העבודה ובבניינים שלנו, עלינו לנקוט זהירות. מבקרים או עמיתים לעבוד עשויים להיות נוכחים ולשמע ולראות דברים שאמורים להישמר בסודיות.



הגנה על נכסי Meta

אנחנו משתמשים באופן אחראי בנכסים ובמשאבים של Meta, ומגנים עליהם, כדי שנוכל ליצור ערך אמיתי עבור העולם.

כולנו חייבים לנהל את נכסי Meta ולטפל בהם בצורה נאותה, בין אם מדובר בנכסים פיזיים ובין אם בנתונים, בנכסים פיננסיים, בנכסים טכניים או בקניין רוחני של החברה. ההצלחה של Meta ממשיכה להיבנות סביב חדשנות פתוחה, שיתופי פעולה וגילויים. היכולת של Meta לנוע מהר ולהפגין חדשנות תלויה בהגנה על הקניין, המידע והרעיונות שמניעים את ההתקדמות שלנו.

הגנה על נכסי Meta משמעה שאנחנו:



- מצייתים להנחיות המנחות, בהתאם לסוג הנכס ולאסטרטגיה העסקית, כדי להגן על הקניין הרוחני (IP) של Meta ועל כל המידע הסודי שלה
- מצייתים לתקנוני המדיניות ולהנחיות של Meta בעת שימוש בנכסים ובמשאבים של Meta למטרות אישיות
- מכבדים את זכויות הקניין הרוחני ואת המידע הסודי של כולם, כולל גורמי צד שלישי, עובדי Meta, מתחרים ומשתמשים
- מגנים על הטכנולוגיות וההתקנים האישיים שמסופקים על ידי Meta לשימוש עסקי
- משתמשים בנכסים ובמשאבים של Meta בזהירות ולמטרות עסקיות לגיטימיות בלבד – אין לגנוב, להשמיד או להשתמש בנכסים למטרות רווח אישי
- מצייתים לכל החוקים, התקנות ותקנוני המדיניות של Meta שחלים על תיעוד ושמירה של רשומות
- מפגינים מודעות וערנות לניסיונות לביצוע הנדסה חברתית
- מדווחים על כל אינדיקציה שהיא להונאה או ניצול לרעה בקשר לנכסים של Meta

הכוונה נוספת:

- ⌂ מדיניות בנושא אבטחת מידע
- ⌂ מדיניות בנושא שימוש קביל
- ⌂ מדיניות ה-FTC בנושא ניהול רשומות של הזמנות
- ⌂ מדיניות ה-FTC בנושא לוחות זמנים לשמירת רשומות של הזמנות
- ⌂ הנחיות לטיפול בנתונים
- ⌂ הגנה על נכסים סודיים של Meta



שאלה:

רק עכשיו התחלתי לעבוד ב-Meta. אצל המעסיק הקודם שלי עבדתי על פרויקט קוד פתוח, וברצוני להמשיך לעשות זאת. מה עליי לדעת לגבי הגישה של Meta לקניין רוחני ולחדשנות שמבוססת על קוד פתוח?

תשובה:

Meta משקיעה רבות בכל היבטים של פיתוח קניין רוחני כדי לאפשר את ההצלחה המתמשכת שלנו, הן כגורם חדשני והן כגורם שתורם לקהילה העולמית. Meta ממשיכה להפגין חדשנות בצורה גלויה בכל הזדמנות אפשרית (קוד פתוח, פרסומים וכו') כאמצעי למימוש הפוטנציאל הגלום בשיתופי פעולה ובגילויים פתוחים, לקידום חדשנות ברחבי העולם ולהענקת גישה הוגנת לטכנולוגיה.

ההחלטה אם להפגין חדשנות גלויה מבוססת על האסטרטגיה העסקית וסוג הקניין הרוחני הספציפיים, ולא על שיקול דעתו של העובד היחיד.

כדי למקסם את ההשפעה של פיתוח הקניין הרוחני שלנו, לכל עובד יש תפקיד חשוב בהבנת ההנחיות שנקבעו, שזמינות בדף הפטנטים שב-Wiki, ובציות להן.

שאלה:

הייתי מעורב במחלוקת סביב העזיבה של אחד מעובדיי לשעבר. התקשינו לאתר חלק מרשומות ההעסקה שלו. לא ברור לי אם המחלוקת נפתרה, לכן אני שומר את רשומות ההעסקה שלו בתיקייה במחשב שלי. אני יודע שיש לנו הנחיות לשמירת רשומות ושנחנו אמורים למחוק רשומות מסוימות אחרי פרק זמן מסוים. מה אני אמור לעשות?

תשובה:

למעט אם קיבלת הוראה שלא למחוק מסמכים בעלי חשיבות משפטית, ראוי לפעול על פי מדיניות השמירה שלנו ולמחוק את הרשומות. שמירה על רשומות לזמן רב מדי עלולה לסכן מידע רגיש או סודי ולחשוף אותו לגישה לא רצויה ולשימוש לרעה. כמו כן, ייתכן שתחול עלינו חובה משפטית למחוק מידע שאינו נחוץ עוד, כמו נתונים אישיים או מידע סודי משותף עסקי. שמירת רשומות בהתאם ללוחות הזמנים המוגדרים שלנו מחזקת את תוכנית ניהול הרשומות שלנו ומגנה על Meta. יש לפעול בהתאם לכל ההנחיות שעוסקות בשמירת מסמכים בעלי ערך משפטי שקשורים להתדיינות משפטית או למחלוקות אחרות. אם לא ברור לך מה עליך לעשות, עליך לפנות לצוות ה-eDiscovery וניהול המידע שלנו (infogov@) לקבלת הנחיות.



האם ידעתם?

צוות ה-eDiscovery וניהול המידע שלנו הוא המשאב המרכזי לשמירת רשומות ומסמכים בעלי ערך משפטי. באופן כללי, סוגי המסמכים הבאים (בין היתר) עשויים להיות כפופים לחוקים ולתקנות שעוסקים בשמירת רשומות ומסמכים בעלי ערך משפטי:

- דואר אלקטרוני ופעילויות אחרות של תקשורת אלקטרונית, כולל ב-Workplace, ב-WhatsApp ובאפליקציות אחרות לשליחה וקבלה של הודעות
- מידע שפורסם ב-Wiki או בפלטפורמות מידע פנימיות אחרות או פלטפורמות אחרות של שיתוף ידע
- מסמכים שמאוחסנים בכוננים קשיחים או במאגרי ענן, כולל Google Docs, SharePoint, OneDrive ו-Dropbox
- נתונים שמאוחסנים במאגרים מובנים ומובנים-למחצה, כולל Hive



הפגנת אחריות בפיתוח עבור האנשים שאותם אנחנו מעצימים

הפגנת אחריות בפיתוח עבור האנשים שמתמשים במוצרים ובשירותים של Meta פירושה הענקת קול לאנשים, הגנה על פרטיותם ושמירה על ביטחונם.

בחלק זה:

- 26 יישום נהלים לטיפול אחראי בנתונים ברחבי Meta
- 28 הפגנת אחריות בפיתוח
- 31 הגנה על פלטפורמות התשלומים



יישום נהלים לטיפול אחראי בנתונים ברחבי Meta

Meta מכבדת את פרטיותם של אנשים. נהלים לטיפול אחראי בנתונים מאפשרים לנו לשמור על אמון אחד כלפי השני ועם משתמשי Meta, ולעמוד בהתחייבויות המשפטיות שלנו.

בין אם אנחנו מפתחים מוצרים חדשים ובין אם משפרים חוויות או מנהלים צד שלישי, על כולנו להבין ולכבד את החובות וההתחייבויות שיש ל-Meta בנושא פרטיות. מחויבות לפרטיות פירושה הטמעת אחריות, תכנון מתוך מחשבה על פרטיות והבטחה שנמשיך לשמור על הפרטיות והאבטחה של הנתונים שמופקדים בידינו. אנחנו ממשיכים לשפר, לשנות ולכבד את היבט הפרטיות בכל היבטי העבודה שלנו.

יישום נהלים לטיפול אחראי בנתונים ברחבי Meta משמעו שאנחנו:



- מבינים את נוהלי הפרטיות ומדיניות הפרטיות של Meta, כולל מדיניות הפרטיות הפנימית, ופועלים לפיהם
- מודעים, כחברה, לדרכים שבהן אנחנו אוספים, משתפים מאחסנים ומשתמשים בנתונים אישיים ובמידע של אנשים, לרבות של העובדים שלנו, במוצרים ובפעולות שלנו – ולדרכים שבהן אנחנו מטפלים ומגנים עליהם כשהם מגיעים לידינו
- משתפים אך ורק נתונים נחוצים ופרופורציונליים למטרה, ומוודאים שמידע אישי רגיש לא ייחשף ללא רשותו של הפרט
- מעצבים מתוך מחשבה על פרטיות. זה מתבטא, בין השאר, במתן אפשרויות בחירה לאנשים בנוגע לנתונים שאספנו או יצרנו לגביהם, כולל גישה לנתונים שלהם ושליטה בהם בכל עת שהדבר אפשרי והולם וכיבוד הבחירות שלהם
- אוספים, יוצרים, ניגשים אל ומשתמשים אך ורק בכמות המינימלית של הנתונים שדרושה לנו כדי לתמוך במטרות המוצהרות בבירור. יש לנו אפס סובלנות לגישה בלתי הולמת לנתוני משתמשים
- משלימים ביקורות פרטיות כנדרש לפני השקת מוצרים, שירותים או נהלים (חדשים או מעודכנים) שאוספים, משתפים או משתמשים בנתוני משתמשים, או לפני פרסום מצגים חיצוניים בנוגע לנוהלי הפרטיות ואבטחת הנתונים שלנו
- מוודאים שתהליך בקרת הפרטיות שלנו ונוהלי הפרטיות של החברה תואמים לשמונה הציפיות לפרטיות
- מגיבים כראוי לאירועים שמערערים את הסודיות, היושרה או הזמינות של נתונים שבאחריותה של Meta
- מעריכים בקביעות את נוהלי הפרטיות של החברה כדי להבטיח שאנחנו עומדים בציפיות שלנו, של בעלי העניין ושל הרגולטורים
- משתמשים בכלים פנימיים וניגשים אליהם בזהירות ובתשומת לב, רק לפי הצורך, על מנת לבצע את עבודתנו, ולעולם לא למטרות רווח אישי או כדי לסייע למשתמש להימנע מגילוי או קנס

הכוונה נוספת:



"טיפול הולם בפרטיות מהווה מחייב השקעה מתמשכת וקולקטיבית בכל רחבי החברה, ועל כל עובדי Meta מוטלת האחריות לקדם את חזון החברה."

– מישל פרוטי,
סמנכ"ל פרטיות במוצרים

שאלה:

אני עובד זמני ב-Meta, במחלקת המכירות. אחד מחבריי, טום, הוא מנהל דף הפייסבוק של מקהלת א-קפלה. טום פנה אליי כי סרטון של אחת ההופעות שלו הוסר, והוא לא מבין למה. טום נתן לי את פרטי ההתחברות שלו ושאל אם אוכל להיכנס בשמו כדי לבדוק את הבעיה ולהשתמש בכלים פנימיים כדי לשחזר את התוכן. מכיוון שלסרטון של טום אין שום קשר לעבודה שלי, האם זה בסדר שאשחזר את התוכן שלו?

תשובה:

אין להשתמש בפרטי התחברות של אדם אחר כדי להיכנס לחשבון שלו או לעבוד על חשבון של חבר. מדובר בגישה לנתוני משתמש שאינם רלוונטיים לתפקידך. בנוסף, מדובר בשחזור של תוכן שהוסר.

זה בסדר לדבר על Meta עם חברים, אבל אי אפשר לגשת לנתוני המשתמש של אחרים, גם אם אתם מכירים. אם חבר או בן משפחה נתקל בבעיה בנוגע לחשבון פייסבוק או אינסטגרם ששייך לו, ניתן להגיש טופס fburl.com/oops כדי לקבל תמיכה. Meta מגלה אפס סובלנות כלפי גישה בלתי הולמת לנתוני משתמשים.

שאלה:

לאחרונה עברתי לצוות חדש. המנהל החדש שלי שלח למחלקת ה-IT בקשה להעניק לי הרשאות גישה נוספות למערכת שאזדקק להן בתפקידי החדש. מה עליי לעשות עם הרשאות הגישה מהתפקיד ומהצוות הקודמים שלי?

תשובה:

עליך להודיע למחלקת ה-IT או למנהל שלך שהרשאות הישנות שלך עדיין תקפות. אין לשמור על גישה למערכות וליישומים שאינם נדרשים למילוי התפקיד החדש. גישה תקפה לנתונים מאפשרת לך להציג מידע סודי שאין לך עוד צורך עסקי להציגו.

גם אתה וגם המנהל שלך נושאים באחריות לדון בהרשאות גישה קיימות וחדשות על מנת לקבוע אילו מהן נדרשות.

חשוב שלעובדי Meta תהיה גישה רק לנתונים הנחוצים לביצוע תפקידם הנוכחי.



הפגנת אחריות בפיתוח

Meta שואפת למקסם את ההשפעה החיובית שיש לנו על אנשים ועל החברה האנושית באמצעות כל מה שאנחנו בונים.

ככל שאנחנו מגיעים ליותר אנשים וממשיכים לפתח ולבנות תוכניות ומוצרים חדשים, הצורך ביצירת מוצרים אחראיים הולך וגדל, וגם נעשה מורכב יותר. לא מספיק רק לחדש. כולנו נדרשים להפגין חדשנות באופן אחראי ולעשות כל מאמץ אפשרי לצפות מראש ולמזער נזקים פוטנציאליים בכל מה שאנחנו בונים.

הפגנת אחריות בפיתוח משמעה שאנחנו:



- שוקלים משלב מוקדם מגוון רחב של השפעות פוטנציאליות על אנשים, על קהילות ועל החברה האנושית, תוך שקלול היבטים שונים של אחריות, כמו הכללה, בטיחות, פרטיות, זכויות אזרח ועוד
- חושבים על נזקים פוטנציאליים ומטפלים בהם בשלב מוקדם (ולעתים קרובות לאורך כל תהליך פיתוח המוצר), ומאמתים קיום של זכויות אדם
- עורכים ניתוח של זכויות האזרח מרגע הגיית הרעיון ועד למימושו, כדי לזהות, למשל, אם החוויות של קהילות מיעוט עם תקנוני המדיניות, המוצרים והנהלים שלנו שונות מאלה של שאר האוכלוסייה
- מחפשים באופן פעיל חוות דעת של מומחים ונקודות מבט מגוונות וממנפים את המשאבים והכלים שיש לנו ב-Meta כדי לקבל החלטות מושכלות
- משתפים פעולה עם ביקורות ומקיימים שעות קבלה, כמו למשל ביקורת פרטיות, בדיקת יושרה של צוות XFN, שעות קבלה של המשרד לזכויות האזרח ושעות קבלה של המשרד לניהול אחראי של AI, כדי לדון בפשרות ולמזער סיכונים
- פועלים במהירות כדי לזהות ולהסיר תוכן ואינטראקציות מזיקים מפלטפורמות Meta, כמו ביטויי שנאה, הטרדה, ניצול ילדים, איומים באלימות וטרור
- מתכננים ובונים מוצרים שמתעדפים בטיחות, פרטיות, כבוד ושוויון בכל הטכנולוגיות שלנו
- מספקים אזהרות הולמות בעת הצורך, ומנסחים הנחיות לשימוש בטוח ואחראי במוצרינו

הכוונה נוספת:

← דף Wiki בנושא הפגנת אחריות בפיתוח

← חדשנות אחראית במעבדות המציאות של Meta

← דף Wiki בנושא זכויות אדם

← דף Wiki בנושא זכויות האזרח

ממדי החדשנות האחראית הם מערך מתפתח של אלמנטים שאנשים, קהילות והחברה האנושית נדרשים להם כדי לשגשג, ושפלטפורמות Meta נדרשות להגן עליהם. ממדים אלה מהדהדים את עקרונות Meta ומספקים לעובדי החברה מסגרת לאימוץ גישה הוליסטית יותר לזיהוי מוקדם של נזקים פוטנציאליים ולצמצום באופן יזום לאורך תהליך הפיתוח של מוצרים.



ממדים להפגנת אחריות

קידום הזדמנויות כלכליות

ביטחון כלכלי

הגנה על אנשים ועל הפרטיות

הגנה על הפרטיות ועל נתונים

בטיחות

שירות הוגן לכולם

קיימות סביבתית

הוגנות והכללה

בנייה של חיבור וקהילה

שיח בונה

רווחה ושלומות

הענקת קול לאנשים

אוטונומיה

מעורבות אזרחית

קול

"אנחנו שואפים לפתח ולבנות מוצרים... עם התמקדות בהכללה ושוויון במטרה להבטיח שכל מוצרינו יספקו לאנשים ערך."

– מקסין וויליאמס,
סמנכ"לית גיוון



האם ידעתם?

בטיחות היא אחד הממדים הכרוכים בהפגנת אחריות בפיתוח.

יש לנו צוותים ייעודיים שמשתפים פעולה עם ארגונים חיצוניים וסוכנויות ממשלתיות שמטרתם לעזור לשמור על סביבה בטוחה. לדוגמה, מוטלת עלינו חובה משפטית לדווח למרכז הלאומי לילדים נעדרים ומנוצלים על כל חשד להפרה של חוקים הנוגעים לתמונות של ניצול ילדים.

יש לנו צוותים שהוכשרו במיוחד לסקור את התוכן הזה, להעביר אותו לטיפול הדרג הבכיר ולדווח עליו, פעולות שיש לבצע באופן מאובטח תוך כדי חשיפת החומר המדובר בפני כמה שפחות אנשים.

הערה: אם נתקלתם בחומר מסוג זה, אל תורידו אותו למחשב, אל תעבירו אותו הלאה ואל תשתפו אותו.



הגנה על פלטפורמת התשלומים

אנחנו עוזרים לעולם להעביר כסף, לקנות ולתרום בנוחות ובאופן מאובטח, ועלינו לעשות את חלקנו כדי למנוע פעילות פלילית.

אנחנו מחויבים לספק לאנשים חוויית תשלום נוחה, מאובטחת ועקבית. אנחנו יודעים שפושעים ועבריינים אחרים מתמקדים בפלטפורמות תשלום מקוונות כדי לבצע פעילויות בלתי חוקיות, כמו הלבנת הון ומימון טרור. אנחנו גם נדרשים לתמוך בסנקציות פיננסיות שמוטלות על משטרים ושלטונות.

מכיוון שאנחנו מפעילים פלטפורמות תשלום מוסדרות, אנחנו נדרשים על פי חוק לעמוד על המשמר, לאמת את זהות הלקוחות/משתמשים ולהגן עליהם באמצעות ניטור קפדני של המערכת לזיהוי מעשי הונאה והתנהגות חשודה. בנוסף, אנחנו פועלים בשקיפות באמצעות הודעות ללקוחות ופותרים תלונות ומחלוקות במהירות.

הכוונה נוספת:

דף Wiki בנושא תאימות Meta לתקנות בענף הפינטק

הגנה על פלטפורמת התשלומים משמעה שאנחנו:



- מבינים ומצייתים לתקנוני המדיניות, הנהלים ואמצעי הבקרה הפנימיים של החברה, שנועדו למנוע מעבריינים להשתמש בפלטפורמות תשלומים להלבנת כספים ולקחת חלק בפעילות בלתי חוקית אחרת
- עושים כמיטב יכולתנו כדי לזהות פעילויות תשלום חשודות, כמו חוסר נכונות לספק מידע מלא או קישורים חריגים בין משתמשים ומפתחים, תורמים וארגוני צדקה או תשלומים בין-אישיים, ומדווחים על סימני אזהרה ופעילויות חשודות למחלקת התאימות הרגולטורית והאתיקה
- נוטלים אחריות על אימות זהות הלקוחות – מה שמכונה "הכרת קהל הלקוחות" – כדי שנדע מי משתמש במוצרי Meta
- שומרים על סודיות במהלך חקירות ודיווחים על פעילויות חשודות, ומכבדים את העובדה כי נתונים שקשורים לתשלומים אינם מיועדים להיות משותפים באופן חופשי ברחבי Meta

מהי הלבנת הון?

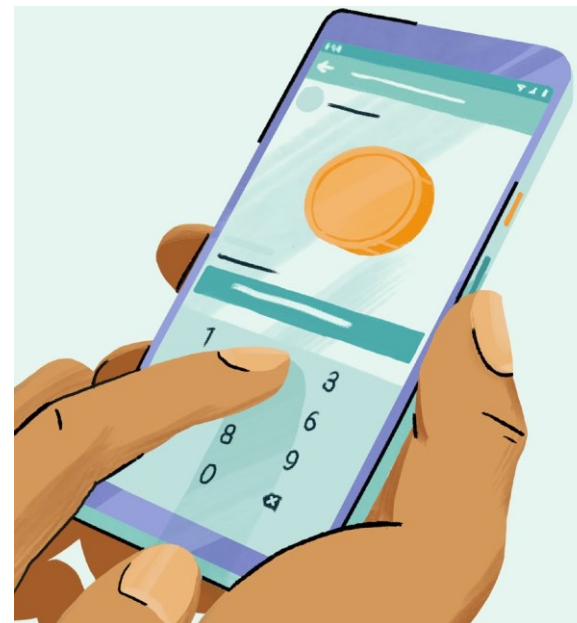


המונח "הלבנת הון" מתייחס בדרך כלל לעסקאות פיננסיות שבאמצעותן גורמים עברייניים, כולל ארגוני פשע, מנסים להסוות את ההכנסות, המקורות או האופי של הפעילויות הבלתי חוקיות שבהן הם עוסקים. מימון טרור (כל סוג שהוא של תמיכה כספית בארגון טרור, בין אם תמיכה זו נובעת מפעילות בלתי חוקית ובין אם לאו) עשוי גם הוא להיות קשור להלבנת הון. דוגמאות לחוקים רלוונטיים כוללות את Bank Secrecy Act (BSA) בארצות הברית ואת Criminal Justice (Money Laundering and Terrorist Financing) באירלנד.

איך זה רלוונטי ל-Meta?



אנחנו מאפשרים ביצוע של תשלומים בין-אישיים ("תשלומי עמית לעמית" או "P2P"), רכישות ותרומות מסוימות במסגרת משחקים וב-Facebook Marketplace, שכפופים לניטור חשדות להלבנת הון.



סימני אזהרה להלבנת הון

עלינו להפגין ערנות תמידית לאינדיקציות לפעילות חשודה או לעסקאות חשודות. דוגמאות לכך כוללות, בין היתר:

עסקאות שלא מתאימות לפרופיל הרגיל של המשתמש

משתמש שבדרך כלל מבצע רק כמה עסקאות קטנות בחודש (ותמיד עם חברים) פתאום מבצע תשלום גדול למשתמש Meta חדש



שינויים תכופים בפרטי החשבון

כמו שם, פרטי קשר ו/או פרטי תשלום



דפוסי תרומות חריגים לצדקה

ארגון צדקה שמפגין רמת פעילות גבוהה מהרגיל של תרומות, או תורם יחיד שתורם תרומות חוזרות ונשנות לאורך פרק זמן קצר



סימנים לפעילות פלילית בפלטפורמות Meta

מכירה של סמים או נשק





התנהלות אחראית מול שותפים

הטכנולוגיות של Meta מקדמות הזדמנויות כלכליות ומאפשרות שוויון הזדמנויות לכולם. גם אנחנו יכולים להפגין אחריות רק אם נתחרה ונשתף פעולה בצורה הוגנת.

בחלק זה:

- 34 ציזת לחוקי סחר בינלאומיים
- 36 תחרות נמרצת והוגנת
- 38 שיתוף פעולה אחראי עם גורמי צד שלישי



ציות לחוקי סחר בינלאומיים

עם משרדים, אנשים ומתקנים במדינות רבות ברחבי העולם, Meta מחויבת לציית לסנקציות ולחוקי הייצוא והייבוא הגלובליים, ולכבד אותם.

אנחנו גאים לשרת מעל לשלושה מיליארד אנשים ברחבי מדינות ותרבויות רבות ובעשרות שפות. אנחנו מעבירים רכיבי חומרה, רכיבי תוכנה וטכנולוגיות אל ומתוך מדינות שונות. כמו כן, אנחנו מנהלים עסקאות עם לקוחות, ספקים, גופים ואנשים פרטיים בכל רחבי העולם. לכן חלה עלינו חובה לכבד את התקנות והחוקים החלים בנוגע למכס, לסחר ולסנקציות במקומות שבהם אנחנו מציעים את שירותינו.

ציות לחוקי סחר בינלאומיים משמעו שאנחנו:



- בודקים אנשים, ארגונים ומדינות באופן הולם כדי להבטיח שאיננו מפרים את הסנקציות או את הגבלות הסחר הרלוונטיות
- מצייתים לכל התקנות והחוקים החלים בנושא סחר בינלאומי ומניעת חרמות, כולל אלה שנוגעים לייבוא וייצוא של סחורות, שירותים ונתונים טכניים אל ומתוך ארצות הברית ומדינות אחרות
- אם אנחנו סבורים שייתכן שמתקיים ייבוא או ייצוא בלתי הולם של נתונים טכניים או רכיבי חומרה, מדווחים על חששות למחלקה המשפטית לענייני מסחר
- מעיינים בדף Wiki בנושא סחר בינלאומי או פונים אל צוות המחלקה המשפטית למסחר לפני התקשרות עם מדינות וגורמים שנתונים תחת סנקציות או חרם

הכוונה נוספת:

- ← מדיניות בנושא תאימות רגולטורית לחוקי סחר בינלאומיים
- ← דף Wiki בנושא תאימות רגולטורית לחוקי סחר בינלאומיים
- ← דף Wiki בנושא נסיעות למדיניות תחת סנקציות
- ← דף Wiki בנושא מטעני יד בין גבולות
- ← TradeLegal@



שאלה:

הוזמנתי לחתונה שנערכת במדינה שכפופה לסנקציות נרחבות. לצוות שלי יש תאריך יעד לסיום פרויקט ואני רוצה לעבוד בזמן שאני שם. האם אוכל לקחת איתי את המחשב הנייד שלי שקיבלתי מ-Meta?

תשובה:

בעת נסיעה למדינה שכפופה לסנקציות סחר לאומיות ובינלאומיות נרחבות, נדרש אישור מראש ממחלקת התאימות הרגולטורית והאתיקה. חובה זו חלה על כל עסקה או פעילות שמעורבים בהן מדינות או גורמים מוגבלים שנתונים תחת סנקציות, כמו גם על אישור לנסוע למדינה תחת סנקציות עם מכשיר בבעלות החברה או שמנוהל על ידה.

למה חשוב לשים לב?



הפעילויות הבאות עלולות לגרור סנקציות ו/או סיכון מסחרי:

- משלוח בינלאומי והעברות בינלאומיות של טכנולוגיות
- שותפויות בין עסקים לספקים
- החלטות העסקה
- מחקר שוק
- בקשות להטלת חרם שאינן מאושרות על פי החוק בארה"ב
- תשלומים למדינות או לגורמים שנתונים תחת סנקציות
- קבלת סחורות ושירותים

תחרות נמרצת והוגנת

ההצלחה שלנו טמונה בכך שאנחנו מתחרים עם עסקים אחרים על בסיס איכות המוצרים והשירותים שלנו.

התחרות הופכת אותנו לחברה טובה וחדשנית יותר. חוקי התחרות, הידועים גם כחוקי ההגבלים העסקיים, מבטיחים שחברות לא יגבילו את התחרות באופן בלתי סביר או ישתמשו בכוח השוק שלהן בדרכים שפוגעות בתחרות.

ציאת לחוקי התחרות עוזר לנו להימנע מחקירות, מתביעות משפטיות, מקנסות, מהגבלות ואפילו מעונשים פליליים.

תחרות נמרצת והוגנת משמעה שאנחנו:



- מקבלים החלטות עסקיות באופן עצמאי ונפרד מהמתחרים שלנו, לא בהסכמה או בשיתוף פעולה איתם
- לעולם לא מתאמים, בין אם במישרין או בעקיפין, עם מתחרים בנושאים הבאים:
 - קביעת כל היבט שהוא של מחירים או תנאים אחרים הקשורים למוצרים או לשירותים שאנחנו מספקים לגורמי צד שלישי
 - הקצאת לקוחות, מפרסמים, טריטוריות או שוקי מוצרים
 - הימנעות מקשר עם חברה מסוימת (מה שמכונה "חרם קבוצתי")
 - רמות מכרז או האם להגיש הצעה במכרז להזדמנות עסקית פוטנציאלית
 - הימנעות מ: (1) גיוס או העסקה של העובדים שלהם (או של כל חברה אחרת) או (2) תחרות על שכר או על תנאי העסקה אחרים
- לא מחליפים עם מתחרים או מעבירים להם מידע רגיש מבחינה תחרותית, אלא אם הדבר אושר מראש על ידי המחלקה המשפטית
 - מידע רגיש מבחינה תחרותית כולל מידע שהוא קנייני, סודי או לא ציבורי, ושקשור לפעילות או לקשרים של חברה בודדת עם משתמשים או עם גורמי צד שלישי אחרים
- עובדי Meta אינם רשאים להשתמש בנתונים או במידע שאינם ציבוריים שנגזרו במישרין או בעקיפין מהשימוש של מפרסמים בשירותי הפרסום של Meta לצורך פיתוח מוצרים שמתחרים עם מוצרים של מפרסמים אחרים, אלא אם הדבר אושר מראש על ידי המחלקה המשפטית

הכוונה נוספת:

למה חשוב לשים לב?



בנסיבות מסוימות, הדוגמאות שלהלן עלולות לעורר חששות בנוגע לסוגיות משפטיות הקשורות לתחרות. מאחר שתחום זה של החוק והנושאים הרלוונטיים הללו עלולים להיות מורכבים, יש לפנות לקבלת ייעוץ מהמחלקה המשפטית לפני שעוסקים בפעילויות הבאות:



- ביטול מוצר או שירות של Meta שגורמי צד שלישי מסתמכים עליו לצורך ניהול עסקיהם, כך שהם עלולים להיות מושפעים לרעה באופן משמעותי אם לא תהיה להם גישה או אפשרות להשתמש במוצר או בשירות של Meta
- נקיטת כל פעולה שהיא שעשויה להתפרש כאילו Meta אינה מתחרה באופן הוגן או כפעולה שמעניקה ל-Meta יתרון לא הוגן שאינו זמין לגורמי צד שלישי
- ביצוע הסדר בלעדי כלשהו שבמסגרתו Meta דורשת מלקוח להתקשר בהסכם עם Meta ולא עם מתחרים אחרים
- התניית המכירה (או המחיר) של מוצר/שירות אחד בכך שהלקוח ירכוש מוצר/שירות אחר (מה שמכונה גם "כבילה")
- ניסיון לקבוע את המחיר שבו משווק של מוצר Meta מוכר מוצרים אלה
- סיום מערכת יחסים קיימת שחשובה לצד השני ללא הצדקה עסקית לגיטימית



שיתוף פעולה אחראי עם גורמי צד שלישי

אנחנו שואפים לבוא במגע עם גורמי צד שלישי אמינים שיכולים לעזור לנו להשיג את מטרותינו ולעבוד בשיתוף פעולה על מנת להפגין חדשנות וליצור ערך חברתי וכלכלי.

Meta עובדת עם גורמי צד שלישי, כולל ספקים, קבלנים ושותפים עסקיים, ומסתמכת עליהם שיייעו לנו לממש את החזון שלנו. אנחנו יכולים לעשות זאת רק אם אותם גורמי צד שלישי מיומנים ומוסמכים, פועלים בצורה אתית ומתוך יושרה ומציינים לחוקים, לתקנות ולתקנוני המדיניות החלים.

הבלתי אפשרי הופך לאפשרי כאשר אנחנו עובדים עם גורמי צד שלישי שמשקפים את המגוון של האנשים והקהילות שאנחנו משרתים, ועקרונותיהם וערכיהם תואמים לאלה שלנו.

הכוונה נוספת:

← מדיניות בנושא ניהול סיכונים של גורמי צד שלישי

← מדיניות בנושא מיקור ורכש גלובליים

← מדיניות בנושא חוזים

← עקרונות לפעילויות תקשורת ותמיכה עם ומגורמים חיצוניים

← מדיניות בנושא פרטיות פנים-ארגונית

← מדיניות בנושא אבטחה של גורמי צד שלישי

← מדיניות בנושא מניעת שחיתות

← עקרונות לגיוון ספקים

שיתוף פעולה אחראי עם גורמי צד שלישי משמעו שאנחנו:



- מבצעים הערכות סיכונים בנוגע לגורמי צד שלישי ומקבלים אישורים מתאימים לפני ההתקשרות כדי להבטיח שהם אתיים, בעלי הסמכה מתאימה, בעלי מוניטין ונושאים באחריות
- מנסים להתקשר רק עם גורמי צד שלישי שמפגינים תאימות לחזון ולערכים של Meta
- שואפים למיקור ולשיתוף פעולה אחראי על ידי דרישה מגורמי צד שלישי לעמוד בציפיות של Meta ובתקנות והחוקים הרלוונטיים, כמו דרישות לפרטיות ואבטחה, חוקים למניעת שחיתות, חוקי סחר וסנקציות והסטנדרטים של **ברית העסקים האחראיים (Responsible Business Alliance או RBA בקיצור)** לבניית קהילות בטוחות, חסינות, מגוונות ומועצמות כלכלית
- מבצעים מיקור באמצעות תהליכי מכרז תחרותיים והסכמים מאושרים

שאלה:

אני מעורבת כרגע בתהליך בקשה להצעה (RFP), וארבעה ספקים הגיבו לפנייתי. אחד מהארבעה מציע מחיר נמוך יותר באופן משמעותי, אבל הוא לא משתווה לספקים האחרים מבחינת יכולות. האם חובה לבחור בספק שמציע את המחיר הנמוך ביותר?

תשובה:

בעת בחירת ספק מעורבים שיקולים חשובים רבים, והמחיר הוא אחד מהם. ב-Meta, בנוסף למחיר, ההחלטה על בקשת הצעה מושפעת מגורמים רבים נוספים. גורמים אלה עשויים לכלול, בין היתר, את הקיבולת, הבטיחות, האיכות, המשאבים, היכולות הטכניות, הגיוון, ההתאמה לציפיות של הבקשה להצעה, ההתאמה לתוכנית התאימות הרגולטורית וההתאמה למחויבות לחזון ולערכים של Meta.



האם ידעתם?

Meta השיקה תוכנית לגיוון ספקים באוקטובר 2016 במטרה לסייע לספקים מגוונים לעשות עסקים איתנו ועם האנשים והקהילות ש-Meta מחברת. מטרת התוכנית היא לשנות את האופן שבו ספקים מגוונים מתחברים ללקוחות ואחד לשני, ולפתח את הכלים והמשאבים שתורמים לצמיחה.

מאז השקת התוכנית, Meta השקיעה יותר מ-8 מיליארד דולרים בחברות בכל העולם שזוהו כחברות בבעלות אנשים מקבוצות מיעוט, נשים, חיילים משוחררים, חברי קהילת הלהט"ב ק/ו/אנשים עם מוגבלויות.

בנוסף לשיתוף הפעולה של Meta עצמה עם ספקים מגוונים, אנחנו מצפים כי ספקים שפועלים בשיתוף עם Meta יחלקו גם הם את אותם ערכים ויצרכו את המוצרים והשירותים שלהם מספקים מגוונים ככל האפשר.





מיקור אחראי



ב-Meta, אנחנו מצפים מהספקים שלנו:



להבטיח כי אנשי הצוות ישלימו הדרכות חובה



להגיב בזמן לבקשות למידע או לביקורות



להתנהל באופן מקצועי ומכבד, ולחלוק את המחויבות שלנו להתנהלות עסקית אתית, כמו כיבוד פרטיות והימנעות מניגודי עניינים ומסחר במידע פנים



לקרוא תיגר על הסטטוס קוו ולקדם חדשנות באמצעות איכות, ביצועים, בטיחות ועלות



הפגנת אחריות בהתנהלות מול העולם

חשוב לבנות אמון עם החברה, עם ממשלות, עם הגורמים הרגולטוריים ועם הקהילות המקומיות – ולכולנו יש אחריות לעשות זאת. רק כך נוכל באמת להפגין אחריות ולשרת את כולם.

בחלק זה:

- 42 הנהגה עם ישרה פיננסית
- 44 איסור על סחר במידע פנים
- 46 תקשורת פתוחה ושקופה
- 48 מניעת שוחד ושחיתות
- 51 העניקה וקבלה של מתנות והטבות בידור
- 53 התנהלות אחראית מול ממשלות וגופים פוליטיים
- 55 בנייה של עולם יותר אכפתי ובר-קיימא

הנהגה עם יושרה פיננסית משמעה שאנחנו:



- מתעדים, מנהלים ומתייקים עסקאות פיננסיות ורשומות עסקיות, ומדווחים עליהן בזמן בצורה כנה, מדויקת וברמת הפירוט הדרושה, כולל תיעוד תומך
- פועלים בהתאם לתקנוני המדיניות ולסטנדרטים הרלוונטיים של ניהול חשבונות ודיווח
- מצייתים לכל תקנוני המדיניות והנהלים של Meta בנוגע להתקשרויות בחוזים
- פועלים בזהירות וכנות כשאנחנו מנהלים תקציבים ומטפלים במשאבים הפיננסיים של החברה, כולל כסף מזומן, שוברים במודעות וכרטיסי אשראי תאגידיים
- מונעים הונאות ומצגים מטעים על ידי בדיקת האמיתות והדיוק של מידע פיננסי, בין היתר בנוגע לדרישה להחזרי הוצאות, חשבוניות ספקים ודוחות תפעוליים
- מצייתים לכל החוקים, התקנות ותקנוני המדיניות של Meta שחלים על תיעוד ושמירה של רשומות

מנהיגים באמצעות יושרה פיננסית

אנחנו יוצרים ומנהלים רשומות פיננסיות ועסקיות מדויקות, כדי שאנחנו ואחרים בשוק נוכל להסתמך על מידע מהימן ומעודכן בנוגע לביצועים ולהשפעה של Meta.

רשומות מדויקות, ברורות ומלאות חיוניות לקבלת ההחלטות העסקיות הטובות ביותר, לשימור המוניטין שלנו בכל הנוגע ליושרה פיננסית ולעמידה בהתחייבויות שלנו כחברה ציבורית. Meta, הקהילה שלנו, המשקיעים, הגורמים הרגולטוריים וגורמים נוספים מסתמכים על המידע שאנחנו מספקים כדי להבין את התוצאות הפיננסיות שלנו ולמדוד את הצלחתנו כחברה.

הכוונה נוספת:

- ← מדיניות Meta בנושא מיקור ורכש גלובליים
- ← מדיניות בנושא נסיעות בעולם והוצאות
- ← מדיניות בנושא מניעת שחיתות
- ← מטריצת הסמכויות המאשרות
- ← מדיניות בנושא חוזים
- ← מדיניות בנושא שוברים במודעות



שאלה:

סגירת הרבעון התקציבי מתקרבת. אני עובדת בצוות ההכנסות במחלקת הנהלת חשבונות, ומטרידה אותי בקשה שהגיעה מראש צוות של חשבון לקוח. נשאלתי אם אוכל למחוק נתח מהכנסות הפרסום מספרי הרבעון הנוכחי תוך התעקשות שההכנסות האלו אמורות להיכלל ברבעון הבא. ההסבר שקיבלתי לא היה ברור והוא לא רצה להרחיב. מה עליי לעשות?

תשובה:

החשש שלך בהחלט מוצדק. חשוב ביותר שההכנסות יתועדו בתקופה הפיסקלית הנכונה כדי להבטיח את הדיוק והשלמות של חשבונות Meta והדוחות הפיננסיים הציבוריים שלה. עליך לבקש הבהרה ומידע נוסף. אם עדיין לא נראה לך ששינוי תיעוד ההכנסות הוא מורשה וראוי, כדאי לדווח על כך למנהל הישיר או לצוות התאימות הרגולטורית והאתיקה.

שאלה:

ספק שלנו התקשר אליי וביקש שנשלם את החשבונית הבאה שלהם לחשבון בחו"ל. הוא לא הבהיר את הסיבה לכך, אבל בין השורות אפשר היה להבין שזה נועד לעזור לתהליכי המיסוי הפנימיים שלהם. אני לא חשה בנוח עם הבקשה הזו. מה עליי לעשות?

תשובה:

נוסף על סיכונים כמו הלבנת הון פוטנציאלית באמצעות תשלומים לחשבונות בחו"ל, ייתכן שבמקרה הזה הספק מנסה להסוות הכנסות ולהעלים מס. במדינות מסוימות, למשל בריטניה, Meta ועובדים אינדיבידואלים עלולים לעמוד לדין פלילי בעבור סיוע לגורמים אחרים להעלים מס. אפילו התעלמות מבקשות חשודות עלולה להיתפס כסיוע. עליך לשאול את הספק על הסיבה לשינוי, ולא להעביר אף תשלום לפני התייעצות עם המנהל הישיר שלך, עם המחלקה הפיננסית או עם מחלקת התאימות הרגולטורית והאתיקה.

איסור על סחר במידע פנים

אנחנו לא משתמשים במידע מהותי שאינו זמין לציבור על אודות Meta או על אודות חברות אחרות, או משתפים מידע כזה, למטרות מסחר, משום שפעולה זו אינה חוקית ועלולה לפגוע ביחסים של Meta עם משקיעים, עם גורמים רגולטוריים ועם הציבור.

אנחנו מחויבים להגן על מידע שמופקד בידינו, במיוחד על מידע מהותי שאינו זמין לציבור על אודות Meta או על אודות חברות אחרות – מידע מסוג זה מכונה לעתים "מידע פנים". הנחיות לגבי מידע שנחשב 'מהותי שאינו זמין לציבור' וכללים אחרים בנוגע למסחר זמינות במדיניות שלנו בנושא סחר במידע פנים.

לא חוקי לסחור בניירות ערך בזמן שיש ברשותנו מידע מהותי שאינו זמין לציבור (מה שמכונה "סחר במידע פנים"), או לתת "טיפ" לקרוב משפחה, חבר או כל אדם אחר לגבי מידע מהותי שאינו זמין לציבור.

איסור על סחר במידע פנים משמעו שאנחנו:



- לעולם לא סוחרים במניות של Meta או במניות של חברה ציבורית אחרת כאשר יש ברשותנו מידע מהותי שאינו זמין לציבור בנוגע למניה כזו
- לעולם לא מספקים או מקבלים "טיפים", כלומר, מידע מהותי שאינו זמין לציבור על אודות Meta או על אודות כל חברה אחרת שמועבר למישהו שאינו מחויב לשמור על סודיות המידע
- מגנים על מידע לא ציבורי מפני דליפות וגילוי לא מורשה, בתוך Meta ומחוצה לה, ונוהגים בזהירות כשאנחנו מנהלים שיחות במרחבים ציבוריים
- מתוודעים למדיניות Meta בנושא סחר במידע פנים ומצייתים לה – קיימים כללים מפורטים שיש להכיר לפני ביצוע מסחר
- פונים אל Trading@ אם יש לנו ספקות או שאלות – מידע מהותי שאינו זמין לציבור הוא מושג מורכב ואנחנו מבינים שייתכנו שאלות

הכוונה נוספת:

← מדיניות בנושא סחר במידע פנים

← לו"ז חלונות מסחר

← Trading@



אני מעוניינת לסחור במניית Meta. אין בידי מידע מהותי שאינו זמין לציבור על Meta. מתי אוכל לסחור?



באפשרותך לסחור במניית Meta רק במהלך חלונות המסחר הפתוחים הרבעוניים שלנו (בתנאי שאין ברשותך מידע מהותי שאינו זמין לציבור), או באמצעות תוכנית מסחר 5-1b10 מאושרת. ככלל, אנחנו פותחים את חלון המסחר ביום העסקים המלא השני לאחר תאריך פרסום הרווח הרבעוני שלנו, והחלון בדרך כלל נשאר פתוח עד היום האחרון של החודש האמצעי של הרבעון, אם כי תאריכים אלה כפופים לשינויים. לפני המסחר, יש לעיין במדיניות בנושא סחר במידע פנים ובלו"ז חלונות המסחר שלנו בפורטל העובדים.

תקשורת פתוחה ושקופה

אנחנו מפגינים אדיבות ואחריות באופן שבו אנחנו מתחברים לעולם ומתקשרים איתו.

כעובדי Meta, כל מה שאנחנו אומרים ומשתפים משקף לא רק אותנו באופן אישי, אלא משליך גם על Meta. למילים שלנו יש משמעות, בין אם אנחנו נמצאים בפגישה ובין אם בבית קפה, בצעידה משותפת או בשיחה מקוונת. אנחנו מאמינים שפלטפורמות מקוונות מאפשרות תקשורת כנה ופתוחה, ומבינים שהמידע נע במהירות ובאופן בלתי צפוי. לכן עלינו לעצור לפני שאנחנו מביעים משהו שעלול לגרום לאי הבנות, ולאפשר לקול האותנטי שלנו להישמע.



תקשורת פתוחה ושקופה משמעו שאנחנו:

- מנהלים תקשורת פנים- וחוץ-ארגונית בצורה ברורה, כנה, שקופה, אדיבה ומקצועית
- לא מציגים מצגי שווא או מצהירים הצהרות כוזבות ומזיקות בנוגע לאחרים
- מטפלים במידע סודי של Meta כהלכה (פרטים נוספים זמינים בסעיף "הגנה על מידע סודי של Meta")
- מבהירים בעת כתיבת פוסטים ברשתות החברתיות כי מדובר בדעות אישיות, כדי שלא נטעה אנשים או נגרום להם להאמין שאנחנו מדברים בשם Meta או עבורה, אלא אם קיבלנו רשות לעשות זאת
- מוודאים שהשימוש שלנו בפעילויות תקשורת עסקיות, ושימורן, תואם לתקנוני המדיניות של Meta
- ממקדים את משאבי החברה בהזדמנויות חיצוניות בעלות השפעה ומבקשים אישורים כנדרש עבור כל התקשרות בעל פה ובכתב
- מקפידים להפנות אל [Press@](#) שאלות מהתקשורת לגבי נושאים שקשורים לפעילות העסקית של Meta. אינכם אמורים לנהל אינטראקציה עם התקשורת בשם Meta, או להציע או להתיימר לדבר עם התקשורת כנציגי Meta. מדיניות זו אינה מונעת מחברי הקהילה שלנו לנהל אינטראקציה במסגרת פעילות מוגנת ומוסדרת עם התקשורת או עם כל עובד אחר בנוגע לדיוני שחר, הטבות או תנאי העסקה בארה"ב, וגם לא נועדה למנוע פעילות כזו. היא גם לא נועדה לפגוע בזכויות שלכם או בחובות של Meta שנובעים מחוקים חלים, לרבות כאלה שקשורים לחשיפת שחיתויות והגנה על פרטיות

הכוונה נוספת:

← [Press@](#)

← [ציפיות ביחס למעורבות הקהילה](#)

← [מדיניות בנושא מעורבות עם גורמים חיצוניים](#)

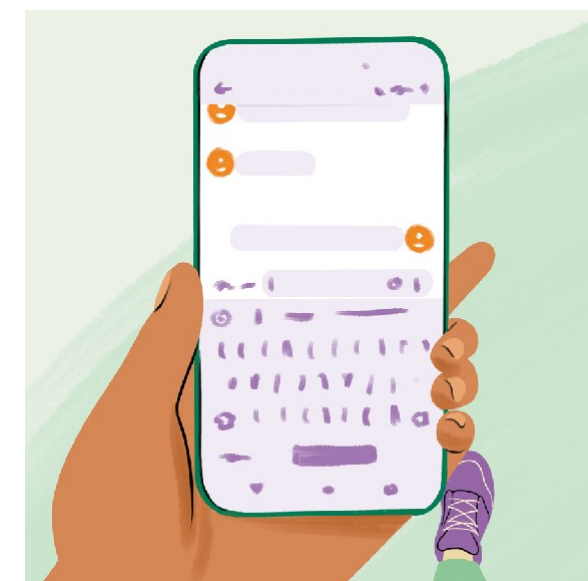
← [מדיניות גלובלית בנושא הקלטות אודיו](#)

← [מדיניות בנושא פעילויות תקשורת אלקטרוניות](#)



תמיד כדאי לשאול את עצמנו
את השאלות הבאות לפני שלוחצים על
שלח או פרסם, ולפני שמדברים:

"איך אחרים ירגישו כשהם יקראו את
זה?" ו"מה הייתה התחושה שלי אם זה
היה מתפרסם בפומבי?"



שאלה:

אני פעילה בפורומים מקוונים בנושא בינה
מלאכותית (AI), שם אני נחשבת לאוטוריטה
אמינה בזכות המומחיות הטכנית שלי. כותב
ובלוגר ידוע בתעשיית הטכנולוגיה פנה אליי
והזמין אותי להתראיין לכתבה בבלוג. ההזמנה
מאוד הלהיבה וריגשה אותי, אבל אני תוהה
אם עליי לבקש קודם
רשות ממישהו בחברה.

תשובה:

אנחנו גאים בעמיתים של Meta ורוצים
לתמוך בהם כשהם מפגינים את
כישרונותיהם. לפני קבלת ההזמנה, עליך
להגיש בקשה לצוות התקשורת החיצונית כדי
לקבוע אם מדובר בהזדמנות הולמת לראיון.
אם הבקשה תאושר, יספקו לך הנחיות
נוספות.

שאלה:

תחום הטכנולוגיה מלהיב מאוד בעיניי, ואני רוצה לחלוק את
הניסיון שלי בעבודה בתעשיית הטכנולוגיה ולתמוך באחרים
שעושים את אותו הדבר. הייתי רוצה לפתוח ערוץ
YouTube, לכתוב ספר/בלוג/מאמר או לתמוך באחרים
ששיתפו את חוויותיהם בדרכים אלה. האם עליי לבקש
קודם רשות ממישהו בחברה?

תשובה:

התלהבות מעבודה בתחום הטכנולוגיה היא תמיד לטובה,
וטוב לחלוק את החוויה האישית עם אחרים. אבל לפני ביצוע
פעולות כאלה, צריך להגיש בקשה לאישור בהתאם למדיניות
בנושא מעורבות עם גורמים חיצוניים. יש להגיש בקשות
בעניין כל התקשרות שקשורה ישירות ל-Meta או לתעשיית
הטכנולוגיה. אם הבקשה תאושר, ייתכן שתסופק הכוונה
נוספת. מידע נוסף זמין במדיניות בנושא מעורבות עם
גורמים חיצוניים. לפני שמתחילים לשמש בתפקיד הדרכה או
ייעוץ רשמי בעבור אדם אחר או חברה אחרת, יש למלא
טופס דיווח על ניגוד עניינים פוטנציאלי באמצעות הכלי
לבחינת ניגוד עניינים. מידע נוסף זמין במדיניות בנושא
ניגודי עניינים ובדף Wiki בנושא ניגודי עניינים.

מניעת שוחד ושחיתות

אנחנו לא מעורבים בפרשיות שוחד או שחיתות, ואנחנו מנהלים עסקים ברחבי העולם אך ורק על סמך נהלים אתיים.

אנחנו מתנגדים לכל צורות השחיתות, כולל הצעה או קבלה של שוחד, שלמונים ותשלומים בלתי הולמים אחרים. שחיתות מפלגת קהילות, מעוותת שווקים חופשיים ומערערת את מחויבותה של Meta לקידום הזדמנויות כלכליות.

כחברה גלובלית, Meta נושאת באחריות לסייע במיגור השחיתות ברחבי העולם באמצעות התנהלות והדוגמה שהיא נותנת. אנחנו תמיד נעדיף להפסיד עסקים מאשר להבטיחם באמצעות שוחד, שלמונים או תשלום בלתי הולם.

הכוונה נוספת:



מניעת שוחד ושחיתות משמעה שאנחנו:

- מצייתים ללשון ולרוח החוקים למניעת שחיתות, מניעת שוחד ומניעת טובות הנאה לא חוקיות בכל מקום שבו אנחנו פועלים, כולל Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) ובבריטניה
- לעולם לא מציעים שוחד, שלמונים, או כל דבר מה בעל ערך לאדם פרטי או לפקיד ממשל במטרה להשפיע באופן בלתי הולם – או אם הדבר עלול להיראות כמשפיע באופן בלתי הולם – על החלטה עסקית או ממשלתית
- מסרבים לכל הצעה של שוחד, שלמונים או כל תשלום או הטבה אחרים שנועדו להשפיע באופן בלתי הולם על האופן שבו אנחנו מקבלים החלטות ב-Meta
- לומדים במידה מספקת על האנשים שאיתם אנחנו עושים עסקים כדי לזהות אם הם פקיד ממשל
- בודקים ובוחרים כראוי גורמי צד שלישי אתיים, אמינים ובעלי הסמכה, ולעולם לא מנצלים אותם להתנהלות לא נאותה (מידע נוסף זמין בסעיף "שיתוף פעולה אחראי עם גורמי צד שלישי")
- מקבלים החלטות העסקה על סמך ההכשרה, הידע, הכישורים והיכולות של המועמד – לעולם לא מבטיחים יתרון בלתי הולם או מקבלים לעבודה אדם מסיבה בלתי הולמת, כמו תועלת ללקוח או לפקיד ממשל
- מנהלים רשומות וספרים מדויקים (ראו בסעיף "הנהגה עם יושרה פיננסית")



זכרו, אפשר להתקדם במהירות בלי להתפשר על עקרונות אתיים.



שאלה:

Meta מתכננת לפתוח מרכז נתונים חדש בשוק מתפתח שקישוריות האינטרנט בו התרחבה במהירות. כמנהל פרויקטים ב-Meta, אני אחראי לניהול של סוגיות הרישוי מול הרשויות המקומיות. פקיד ממשל מקומי הסביר כי ביכולתו לזרז את תהליך ההיתר באמצעות תשלום קטן וחד-פעמי במזומן. האם אוכל לבצע את התשלום?

תשובה:

פקיד הממשל המקומי מבקש תשלום זירוז או "שימון" על מנת לזרז את קבלת ההיתר. רוב החוקים למניעת שחיתות אוסרים אפילו על תשלומי זירוז קלים - וכך גם Meta. אין לשלם את הסכום ויש לפנות מיד למחלקה המשפטית או למחלקת התאימות הרגולטורית והאתיקה לקבלת עזרה.

סימני אזהרה לשחיתות



Meta שואפת לעבוד אך ורק עם גורמי צד שלישי ששותפים למחויבות שלנו להתנהלות עסקית אתית. אנחנו מצפים מעובדי Meta ומגורמי צד שלישי שעובדים איתנו לדווח על פעילויות חשודות או על סימני אזהרה למחלקה המשפטית או למחלקת התאימות הרגולטורית והאתיקה. שימו לב בייחוד לדוגמאות הבאות:

חשד בעת הקליטה	הענקה וקבלה של פריטים בעלי ערך לא הולם	תשלומים/רשומות וספרים לא מדויקים:	העסקה או המלצות מפוקפקות
<ul style="list-style-type: none"> האשמות תקפות או קודמות על התנהגות בלתי הולמת, לרבות תשלומים בלתי הולמים סירוב להתחייב לציית לחוקים למניעת שוחד, לרבות במסגרת החוזים שלנו סירוב לנקוב בשמות בעלי העסק, שותפים או מנהלים קשרים משפחתיים/עסקיים עם פקיד ממשל בעמדה שעשויה להיטיב עם Meta בקשות להסתרת זהות או מערכת יחסים הופעה ברשימת הסנקציות של הממשלה 	<ul style="list-style-type: none"> מתן מתנות או הטבות אירוח לפקידי ממשל בניגוד למדיניות שלנו בנושא מניעת שחיתות בקשה לתרום לצדקה במטרה להקל על פעולה של הממשלה 	<ul style="list-style-type: none"> בקשה לעמלה גבוהה באופן משמעותי משער השוק או מעמלות רגילות בעבור שירותים בקשה לתשלום מקדמה בסכום משמעותי סירוב לתעד כראוי הוצאות או בקשה להכין חשבונות, חוזים או מסמכים אחרים בצורה שאינה מדויקת הוצאות בלתי מוסברות שלא מתועדות כנדרש בקשות לתשלומים במזומן, באמצעות צד שלישי או לחשבון או מיקום לא קשור אמצעי בקרה פנימיים לקויים או נוהלי שמירת רשומות לקויים 	<ul style="list-style-type: none"> בקשה להעסקת פקיד ממשלה או קרוב משפחה ב-Meta העסקת עובד זמני במטרה לסייע בהשגת חוזה ממשלתי צד שלישי המומלץ על ידי פקיד ממשל

הענקה וקבלה של מתנות והטבות בידור בצורה נאותה משמען שאנחנו:



- מציעים מתנות, הטבות אירוח או כל דבר מה אחר בעל ערך ברמה סבירה ומקובלת, ורק כאשר קיימת מטרה עסקית לגיטימית וכאשר המתנה אינה יוצרת מראית עין של התנהגות בלתי הולמת
- פועלים בהתאם להנחיות הספציפיות לתחום השיפוט הרלוונטי בנוגע להצעת דברים בעלי ערך לפקידי ממשל, ובמקרה הצורך, מבקשים אישור ממחלקת התאימות הרגולטורית והאתיקה
- מארחים (או מתארחים על ידי) גורמי צד שלישי במסגרת הסביר ובגבולות הטעם הטוב (למשל, הזמנות לארוחות או לאירועי ספורט או תרבות סבירים הן בסדר בדרך כלל, אבל הזמנות לצניחה חופשית או לקזינו על פי רוב אינן קבילות), ולא מסתכנים ביצירת מראית עין כלשהי של השפעה בלתי הולמת על קבלת החלטות בעתיד. מסכימים לקבל רק מתנות שערכן נמוך מ-200 דולר, סבירות, נהוגות ובטעם טוב, ולא כאלה שנראות כאילו ישפיעו באופן בלתי הולם על קבלת החלטות בעתיד.
- לא מציעים או מסכימים לקבל כסף מזומן, דברים שווי ערך לכסף מזומן (כמו כרטיסי מתנה) או הלוואות
- לפני שמעניקים דבר מה בעל ערך לפקידי ממשל, מעיינים במדיניות בנושא מתנות והטבות בידור עסקיות ומקבלים אישור מראש ממחלקת התאימות הרגולטורית והאתיקה

הענקה וקבלה של מתנות והטבות בידור

אנחנו משקיעים באופן אחראי במערכות היחסים העסקיות שלנו, אך לעולם איננו מציעים או מסכימים לקבל מתנות, הטבות אירוח או כל דבר אחר בעל ערך שנועדו להשפיע באופן בלתי הולם על אנשים.

הפגנת הערכה ללקוח או לצד שלישי מחזקת את הקשרים העסקיים שלנו כאשר היא נעשית כראוי. החלפת מתנות, הטבות בידור או אירוח במטרה להשפיע באופן בלתי הולם על החלטות עסקיות שוחקת את האמון ומובילה לתוצאות עסקיות שלא מציבות במקום הראשון את הקהילה שמשמשת במוצרים ובשירותים של Meta.

הכוונה נוספת:



מדיניות בנושא נסיעות בעולם והוצאות



מדיניות בנושא מתנות והטבות בידור עסקיות



מדיניות בנושא מניעת שחיתות

שאלות שחשוב שנשאל את עצמנו בעת הענקה או קבלה של מתנות והטבות אירוח



אם התשובה לאחת מהשאלות הללו היא "לא", סביר להניח שהמתנה או הטבת האירוח אינה ראויה, ואסור לנו לתת או לקבל אותה.

1

האם אני מציית/ת לתקנוני המדיניות של Meta, כולל ההגבלות בנוגע לפקידי ממשל?

2

האם הדבר סביר והולם על פי החוק והמנהגים המקומיים?

3

האם הדבר משרת מטרה עסקית לגיטימית?

4

האם הדבר לא עלול להשפיע על קבלת החלטות בעתיד, או לגרום למראית עין של השפעה כזו?

5

האם הדבר עלול להיתפס כמראית עין של התנהגות בלתי הולמת?

שאלה:

אחד הספקים של הצוות שלי שלח לאחרונה לצוות מארז יין, סתם כך ללא פתק. פניתי לספק כדי להודות לו ולקבל מידע נוסף על המתנה. מתברר שהספק נמצא בעיצומו של משא ומתן אינטנסיבי על חוזה עם צוות אחר ב-Meta, וקיווה שאוכל לעזור לו לברר עוד על התהליך. עכשיו, כשאני יודע את זה, אני לא בטוח שאני צריך לקבל את היין.

תשובה:

אף על פי שסביר להניח ששווי השוק של היין נמוך מ-200 דולר, קבלתו סתם כך בזמן שהספק מתמודד על פרויקטים חדשים של Meta עשויה לתת לספק תקווה שתהיה לך השפעה על ההחלטה לבחור בו עבור חוזה עתידי זה. מאחר שלא ברור שהיין נשלח לקידום רצון טוב, יש לפנות למחלקת התאימות הרגולטורית והאתיקה כדי לדון בעניין זה לפני קבלת היין והעברתו לידי הצוות.

התנהלות אחראית מול ממשלות וגופים פוליטיים



התנהלות אחראית מול ממשלות וגופים פוליטיים משמעה שאנחנו:

- מאפשרים לעמיתים בעלי ההסמכות והניסיון הנדרשים לתקשר עם פקידי ממשל בנושאי מדיניות, חקיקה, רגולציה או בחירות
- מצייתים למדיניות החברה בנושא מניעת שחיתות ובנושא פעילויות ושתדלנות פוליטיות, מתקשרים בשקיפות עם פקידי ממשל ומגיבים לפניויותיהם במהירות ובכנות
- תומכים בשימוש של מפלגות פוליטיות ושל המוסדות הקשורים אליהן במוצרי Meta באופן ניטרלי, ולעולם לא מראים העדפה כלפי מפלגה אחת על פני אחרת
- מצייתים לכללים שקשורים לחשיפת שתדלנות ולהגבלות על מימון קמפיינים וחשיפות כנדרש בכל תחום שיפוט
- לא משתמשים במשאבי החברה לתמיכה בפעילויות הפוליטיות האישיות שלנו, או עושים זאת על חשבון זמננו בעבודה
- מבהירים כי כאשר אנחנו עוסקים בפוליטיקה כאזרחים פרטיים, הדעות והמעשים שלנו הם שלנו בלבד, לא של Meta

אנחנו מעודדים התנהלות מועילה ואחראית מול ממשלות וגופים פוליטיים על מנת לקדם חזונה של Meta לקרב את תושבי העולם זה לזה.

בגלל הנוכחות הגלובלית והחדשנות המתמשכת של Meta, לעיתים קרובות עלינו לשקול תקנות וחוקים מוצעים חדשים. אנחנו מתקשרים עם נבחרי ציבור וגורמים רגולטוריים באופן מתחשב, אתי ואחראי על מנת לקדם את חזונה של Meta ולהגן על זכויותיהם של האנשים שאנחנו מעצימים. אנחנו גם מתקשרים עם מפלגות פוליטיות ומועמדים פוליטיים כדי לעזור להם להשתמש בפלטפורמות Meta, אבל עושים זאת באופן ניטרלי, מתייחסים באופן שווה לכל המפלגות, מכבדים זכויות אדם ומצייתים לאמונה שלנו שלפיה אנחנו משרתים את כולם.

אנחנו גם מאמינים כי עובדי Meta מסוגלים ורשאים לעסוק באופן אישי בתהליך האזרחי והפוליטי מחוץ לעבודה, כל עוד הדבר נשמר בנפרד מ-Meta.

הכוונה נוספת:

ציפיות ביחס למעורבות הקהילה ←

מדיניות בנושא פעילויות ושתדלנות פוליטיות ←

מדיניות בנושא מניעת שחיתות ←



שאלה:

אני חוקרת מדיניות ציבורית שמתמקדת ברגולציה בתחום של סיבים אופטיים. זה עתה נודע לי שבת הזוג של בן דוד שלי התקבלה לעבודה חדשה בסוכנות ממשלתית שעוסקת בספקים של שירותי אינטרנט ובכבלים תת-ימיים. החלטתי לבקש מבן דודי להכיר בינינו, כי נראה לי שיהיה מעניין ללמוד עוד על עבודתה של בת הזוג והדרך שבה זה עשוי להשפיע על Meta. האם זה רעיון טוב?

תשובה:

ניהול שיח עם בת הזוג של בן דודך לגבי Meta עלול להוביל לשתדלנות, פעילות מורכבת שיש עליה רגולציה רבה. עליך להיוועץ במחלקת התאימות הרגולטורית והאתיקה ובצוות המדיניות הציבורית לקבלת הכוונה.

מחלקת התאימות הרגולטורית והאתיקה תוכל ליעץ לך אם חוקי השתדלנות המקומיים חלים במקרה זה, ואם עליך להימנע משיחות כלשהן הקשורות לעבודה.

לצוות המדיניות הציבורית יש את המומחיות והקשרים הדרושים כדי לתקשר ולנהל אינטראקציה עם הממשל.

בנייה של עולם יותר אכפתי ובר-קיימא משמעה שאנחנו:



- שואפים לממש תקנים, אישורים ועקרונות תכנון בני-קיימא במשרדי Meta ובמרכזי הנתונים שלה
- ממחזרים, מייצרים קומפוסט ומאמצים גישה למזעור כמויות פסולת במשרדי Meta ובבתי הקפה שלה
- בונים כלים, כמו Crisis, Charitable Giving, Blood Donations-Response, שנועדו לאפשר לאנשים לתמוך בתחומי העניין ובמטרות היקרים לליבם
- מקדמים באופן אחראי גישה לאינטרנט, לטכנולוגיות ולפלטפורמות Meta לכולם, בכל רחבי העולם
- מטפחים קהילות עם מעורבות אזרחית על ידי פיתוח כלים שיעזרו לאנשים ללמוד על חשיבות ההצבעה בבחירות
- מכבדים ומקדמים זכויות אדם, כולל תמיכה בתנאי עבודה טובים יותר ואיסור על סחר בבני אדם ברחבי Meta וברחבי ישראל האספקה שלה
- מחזקים את זכויות האזרח ומעשירים את החוויות של קהילות מיעוט באמצעות תקנוני המדיניות, נוהלי העבודה והמוצרים שלנו, כדי שכל הקהילות יוכלו לשגשג באמצעות הטכנולוגיות שלנו
- תומכים ומשקיעים בארגונים שמקדמים צדק חברתי וגזעי
- מתחייבים להגיע לפליטה אפסית של גזי חממה מהפעילות הגלובלית של Meta ולפעול באמצעות 100% אנרגיה מתחדשת

בנייה של עולם יותר אכפתי ובר-קיימא

אנחנו מעצימים אנשים ליצור עולם יותר טוב ובר-קיימא באמצעות פעולות, כלים ומשאבים בעלי השפעה על העולם האמיתי.

כחברה גלובלית עם השפעה גלובלית, אנחנו מחויבים לחולל שינוי – באמצעות הפעולות שלנו ובאמצעות העצמת אחרים. אנחנו מפתחים ומשתפים פתרונות לעולם יותר בר-קיימא, ואנחנו מקרבים אנשים זה לזה בעזרת כלי השפעה חברתית שמטפחים קהילות חזקות ואכפתיות.

הכוונה נוספת:

- ← ההשפעה החברתית של Meta
- ← מדיניות בנושא מענקים ותרומות
- ← קיימות ב-Meta
- ← מדיניות בנושא זכויות אדם
- ← זכויות אזרחיות
- ← מדיניות בנושא כרייה אחראית של מינרלים

המחויבות של Meta לשמירה על זכויות האזרח

זכויות האזרח קובעות שלכל בני האדם יש את הזכות לא לסבול מיחס לא הוגן ומאפליה.

כחברה, עלינו לרומם את עקרונות זכויות האזרח בכל פעילויותינו, ולהתחייב לפתח ולבנות את הטכנולוגיות שלנו מתוך מחשבה על זכויות אלה. רק כך נצליח לקדם באמת שוויון של ממש בכל מוצרינו וליצור מרחבים שמאפשרים ומקדמים שוויון, כבוד וקול לכולם. מחויבות זו היא הסיבה לכך ש-Meta שכרה מומחים בלתי תלויים לזכויות האזרח במטרה שיערכו במשך שנתיים ביקורת לזכויות אזרח על בסיס התנדבותי. על סמך ממצאי הביקורת, בשנת 2020, הקמנו צוות ייעודי לזכויות אזרח. זה הצוות הייעודי היחיד בענף ההיי-טק ובאמריקה התאגידית לזכויות אזרח שמנוהל בדרג סגן הנשיא של ארגון בכזה סדר גודל. פעילותו של הצוות הייעודי לזכויות האזרח מתמקדת במניעת אפליה, בהוגנות ובצדק – היבטים חיוניים לניסוח ופיתוח של תקנוני מדיניות, מוצרים ושיטות עבודה ושימוש לכל המשתמשים שלנו. כאשר אנחנו יוצרים מתוך מחשבה על זכויות האזרח, באפשרותנו לשפר את תקנוני המדיניות, המוצרים ושיטות העבודה שלנו כבר מהרגע הראשון, כך שקהילות שונות יוכלו לחלוק חוויות זהות בפלטפורמות שלנו, במקום לחזק את אי-השוויון שקיים בחברה האנושית. אנחנו מאמינים בפיתוח ובנייה של טכנולוגיות שמאפשרות לקהילות לשגשג.

המחויבות של Meta לשמירה על זכויות אדם



Meta תמיד עסקה בהשפעה חברתית חיובית. המחויבות שלנו לכיבוד זכויות האדם מסייעת להגדיר ולחזק את ההשפעה הזו.

Meta מסורה לכיבוד כל זכויות האדם המוכרות בעולם. זכויות אלה כוללות את הזכות לפרטיות, הזכות לחופש הביטוי וכל הזכויות האחרות כפי שמוגדר במגילת זכויות האדם הבינלאומית ובהצהרת ארגון העבודה הבינלאומי לגבי עקרונות זכויות יסוד בעבודה.

אנחנו פועלים לפי המחויבות הזו באמצעות הסטנדרטים הקהילתיים של Meta, **המדיניות התאגידית שלנו בנושא זכויות אדם**, מאמצינו להשגת שלמות מוצר והדרכים שבהן אנחנו מזהים, מונעים ומנהלים סיכונים לזכויות אדם, לרבות סיכונים שקשורים לבקשות שרירותיות מצד ממשלות להסרת פרסומים, בעיות בשרשראות אספקה או אנשים שמנצלים לרעה את הפלטפורמות שלנו במטרה לקטב ולהצית מחלוקות. הצוות המשפטי וצוותי המדיניות, התפעול והמוצרים שלנו פועלים מדי יום ביזמו כדי לוודא שאנחנו מכבדים זכויות אדם – וזו עבודה קשה וחשובה.

המחויבות של Meta לשמירה על קיימות

Meta התחייבה להשקיע מאמצים בשמונה תחומים שמשפיעים על הקהילות הנפרדות שלנו ועל העולם כולו:



שיתוף פעולה: חבירה לאחרים במטרה להאיץ מאמצים בנושאי קיימות

5

שרשרת אספקה אחראית: הבטחת תנאי עבודה הוגנים ושיטות עבודה אקולוגיות ומקיימות

6

מרכזי נתונים בני-קיימא: תפעול של כמה ממתקני מרכזי הנתונים החסכוניים ביותר באנרגיה בעולם

7

מקומות עבודה בני-קיימא: יצירת סביבות עבודה בנות-קיימא שמקדמות את רווחת העובדים

8

אקלים: צמצום הפליטה של גזי החממה התפעוליים של החברה ב-75%

1

אנרגיה מתחדשת: התחייבות לתמיכה בתפעול שמבוסס על 100% אנרגיה מתחדשת

2

חיסכון במים: תעדוף הנושא של חיסכון במים בשרשרת התפעול של Meta

3

חדשנות: קידום פתרונות חדשניים ליצירת עולם יותר בר-קיימא

4



היבטים נוספים של ציות לכללים ושל קוד ההתנהלות

כתבי ויתור ותיקונים

בנסיבות נדירות, ייתכן שיתבקש ויתור בנוגע לקוד זה. סמנכ"ל Meta לענייני תאימות רגולטורית עשוי לאשר ויתורים לעובדי Meta שאינם מנהלים בכירים או נושאי משרה בכירים בתחום הפיננסי. כל ויתור או שינוי של קוד זה עבור חבר דירקטוריון, מנהל בכיר או מנהל כספים בכיר של Meta חייב להיות מאושר על ידי הדירקטוריון ולהיחשף באופן מיידי כפי שיידרש בהתאם לחוקים ולתקנות החלים, כולל כללי הבורסה שבה נסחרות המניות הרגילות של Meta. כל תיקון של הוראה כלשהי בקוד זה חייב להיות מאושר על ידי ועדת התגמולים, המינוריים והפיקוח של הדירקטוריון של Meta, או, אם רלוונטי, על ידי ועדת הביקורת והפיקוח על הסיכונים, ולהיחשף באופן מיידי כפי שיידרש בהתאם לתקנות ולחוקים החלים.

סתירות

אם נמצא שהקוד עומד בניגוד לתקנות או לחוקים המקומיים, יחולו רק סעיפי הקוד המותרים על פי התקנות והחוקים החלים. אם יש לכם שאלות בנוגע ליישום של הקוד או לסתירה עם החוק, אתם מתבקשים לפנות למחלקה המשפטית. אין בקוד ההתנהלות של Meta או בתקנוני מדיניות אחרים שלה דבר שנועד להפר את יכולתו של עובד לממש את זכויותיו על פי חוק יחסי העבודה הלאומי או לפגוע ביכולת זו. הנחיות רלוונטיות נוספות החלות על האזור או המדינה שבה אתם פועלים עשויות להיות זמינות ב-Wiki, ובמקרה של סתירה עם ההנחיות המפורטות בקוד זה, ההנחיות המקומיות יגברו. במקרה של סתירה בין הגרסה באנגלית של קוד זה לבין כל גרסה של הקוד שתורגמה לשפה אחרת, הגרסה באנגלית תגבר עד למידה המותרת בחוק.

הדרכה

ההדרכה חיונית כדי להבטיח שהקוד ותקנוני המדיניות של Meta שנזכרים בו יהיו בראש מעיינינו בעבודתנו היומיומית. זהו פורום שבו התוכן של קוד זה ניעור לחיים, והוא חלק חשוב מהמעורבות של עובדי Meta במדיניות של Meta. לכן כל עובדי Meta נדרשים להשלים את ההדרכות החובה המוקצות להם, לרבות הדרכה על קוד ההתנהלות ותקנוני המדיניות של Meta כנדרש, ואי עמידה בדרישה זו עלול לגרום נקיטת אמצעים משמעותיים או סיום העסקה או הקצאה.



כולנו יחד אחראים למימוש החזון שלנו בצורה אחראית

ב-Meta, התפוצה וההשפעה שלנו מחייבות אותנו להפגין אחריות ולהתחייב לסטנדרט גבוה, כדי שנוכל לפתח ולבנות טכנולוגיות שיש להן השפעה חיובית, שמגנות על בני האדם ושמשרתות את כולם. מימוש החזון הארגוני תלוי בכולנו.

עם הלך רוח זה והתמקדות בפיתוח אחראי, נוכל להמשיך להפגין חדשנות זה עם זה, עם שותפינו ועם מיליארדי האנשים שאנחנו משרתים ברחבי העולם.